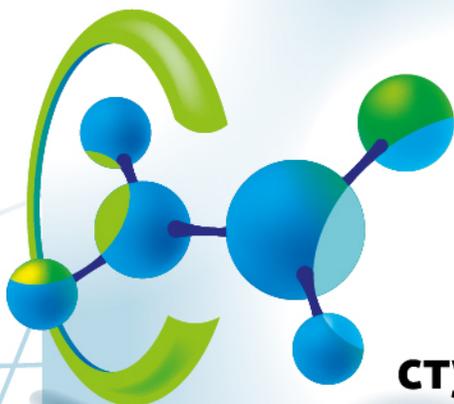


организаторы



**СОВЕТ  
проректоров  
РОССИИ**

при поддержке



## **студенческая наука**

Московская  
научно-практическая  
конференция

# **СБОРНИК ТЕЗИСОВ**

**5 ТОМ**

**МОСКВА, 2015**

*Хамидуллина Л.Ф.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Гусин В.Б.*

### **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОТТЕДЖЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЧЕТКОЙ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ**

В рамках исследования были проанализированы сведения о стоимости коттеджей в Московской области. Исходными данными стали 50 наблюдений, содержащие информацию о расстоянии от МКАД, площади дома, площади участка, наличии озера в окрестности и цене коттеджа.

Предполагая, что коэффициенты модели являются симметричными треугольными нечеткими числами, мы осуществляем переход к нечеткой величине стоимости коттеджа  $Y$ . Для каждого из наблюдений определяется нечеткая величина  $Y_j$  и величина отклонения от модального значения  $p_j = p_0 + \sum_{i=1}^4 p_i x_{ij}$ . Если просуммировать все такие отклонения, то можно посчитать суммарную нечеткость регрессии и получить тем самым задачу линейного программирования, в которой минимизации подвергается  $p = \sum_{j=1}^{50} p_j = 50p_0 + \sum_{j=1}^{50} \sum_{i=1}^4 p_i x_{ij}$ .

Наконец, для каждой величины  $Y_j$  должно выполняться ограничение  $\mu(Y_j)(y_j) \geq h$ , что в результате приводит к получению зависимости вида:

$$\text{Price}(h=0,2) = -22,55 - 0,412 * \text{Dist} + <0,016; 0,545; 1,074> * \text{House} + \\ + 3,411 * \text{Area} + 1,2 * \text{Eco}$$

Мы видим, что только один из коэффициентов при объясняющих переменных оказался нечетким — площадь дома, остальные же приняли точные значения.

В рамках рассмотренной задачи адекватными и имеющими практическую ценность можно считать расчеты для порогового значения  $h \leq 0,5$ . Желание повысить  $h$  приводит к ситуации, когда нечеткая оценка становится чрезмерно размытой.

### **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СКЛАДСКОГО УЧЕТА**

В современных условиях складская логистика выходит на передний план при разработке эффективного учета движения материальных ресурсов предприятия, вне зависимости от вида деятельности. Это происходит в связи с расширением торговых связей и увеличением производства. Грамотно разработанный логистический комплекс позволяет предприятиям минимизировать свои затраты на перепроизводство, излишнюю поставку продукции, избытка запасов и др.

Для того чтобы уменьшить расходы на эксплуатацию складского хозяйства, необходимо изучить проблемы, с которыми сталкиваются современные российские компании в области логистики. Например, проблемы малых предприятий — это:

- отсутствие ответственных лиц;
- отсутствие детализированной системы учета затрат на логистику;
- отказ от использования информационной системы для ведения складского учета.

Одним из решений указанных проблем может стать использование мобильных приложений. Сегодня разработчики предлагают различное мобильное программное обеспечение (ПО), однако следует разобраться, какое из них позволит оперативно и эффективно вести складской учет в малом бизнесе.

Для сравнения в качестве критериев предлагается использовать функционал ПО, его доступность, взаимодействие с платформой 1С, операционная система, режимы работы, сканирование штрих-кодов, предоставление отчета.

В результате анализа было выявлено, что среди мобильных приложений более удобными и эффективными в использовании являются «Мобильный кладовщик», разработанный «Mobile-1с» и «Мой склад» компании «Логнекс». Данные приложения помогут владельцам оперативно получать актуальные данные о своих складах и принимать оптимальные решения по их работе.

## РАЗРАБОТКА РЕГЛАМЕНТА ПО ПРОЦЕССУ СРЕДСТВАМИ ARIS ARCHITECT 9.7

Существует несколько подходов для совершенствования деятельности организации. Процессный подход на сегодняшний день является одной из наиболее востребованных методологий управления компаниями. Он предполагает определение бизнес-процессов, выполняемых в организации, и дальнейшую работу с ними.

Одной из важнейших частей процессного подхода является регламентация бизнес-процессов. В настоящее время многие руководители осознают важность регламентации работы при помощи документации процессов и инициируют соответствующие проекты. Но что это такое, и для чего это нужно?

Основная цель регламентации — задать правила выполнения деятельности. В среде моделирования ARIS Architect 9.7 в регламенте прописывают такие области деятельности, как: организационная структура, документы и их статусы, процессы, информационные системы. Безусловно, даже у такого документа, как регламент бизнес-процесса есть как положительные стороны, так и отрицательные. Как же должен выглядеть правильный регламент? На самом деле точного ответа не существует, т. к. в каждой компании свои бизнес-процессы и, соответственно, документы, регламентирующие их, но есть некоторые принципы создания регламентирующих документов, к которым можно обратиться.

В докладе раскрыты такие термины, как: процессный подход, регламент по процессу, плюсы и минусы регламентов, принципы написания регламентов, кроме среды ARIS Architect приведены другие методологии по проектированию бизнес-процессов. Таким образом, в основе успешного внедрения выбранного решения лежат разработанные, согласованные и утвержденные руководством компании регламенты, строго определяющие функции всех участников бизнес-процесса.

## СТАНДАРТНАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Для осуществления прогноза численности населения была использована Стандартная демографическая прогнозная модель. Прогнозирование численности населения основывается на допущениях о смертности, рождаемости и миграции. Прогнозирование можно разбить на 2 этапа: это прогноз численности населения возрастной группы 0 и населения в возрасте от 1 года.

Для начала по опытным данным рассчитывается коэффициент рождаемости. Затем численность возрастной группы 0 оценивается путем применения коэффициентов рождаемости для женского населения в репродуктивном возрасте отдельно для мужчин и для женщин.

Прогноз населения в возрасте от 1 года принимает во внимание ежегодное «старение» каждой возрастной группы, также учитывая смертность и миграцию. Задается уровень смертности  $q$  и вычисляется показатель выживания  $p$ , после этого рассчитывается население по полу и возрасту.

Данные о миграции по возрасту и полу не были доступны по объективным и не зависящим от нас причинам. Поэтому чистая миграция не учитывалась, а учитывалась позже. Как только полные данные о миграции будут доступны, необходимо пересмотреть прогноз.

В силу того, что Бюллетень «Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2015 года» еще не вышел, данные о распределении населения по полу и отдельным возрастам присоединенной 20 марта 2014 года территории полуострова Крым пока недоступны. Поэтому в прогнозировании к полученным результатам прибавлялась общая численность присоединенной территории. Как только Бюллетень выйдет, необходимо подправить распределение.

## АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОГО БРОКЕРА В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ

Таможенные брокеры являются одним из важных элементов системы таможенного посредничества в сфере ВЭД.

В работе дается характеристика предмета исследования применительно к деятельности таможенного брокера в сфере медицинских товаров на примере ООО «ТС Транссервис».

ООО «ТС Транссервис» включает такие виды деятельности, как: мониторинг состояния процессов оформления грузов и транспортных средств в режиме реального времени, распределение товаров на склады хранения, ведения учета финансовых затрат при выполнении операций по таможенному оформлению, контроль за правильностью оформления документации согласно законодательству РФ. В компании существуют следующие подразделения: таможенный отдел, коммерческий отдел, отдел по персоналу, складское хозяйство, бухгалтерия, отдел автоматизации. В таможенном и коммерческом отделах часть операций выполняется и обрабатывается вручную, что значительно сокращает производительность труда, поэтому именно в этих отделах будет осуществляться автоматизация процессов и задач.

В ходе работы были предположены некоторые функции, которыми должна обладать система, а именно — что она должна обеспечивать.

Для программной реализации была использована среда 1С: Предприятие 8.3. Основной особенностью системы «1С: Предприятие» является её конфигурируемость. Модульная структура системы дает возможность наращивать ее функциональность путем добавления новых модулей, таких, как: «Мониторинг ГТД»; «Модуль загрузки данных в БД», «Модуль анализа данных», «Модуль создания отчетов», «Модуль очистки БД» и т.д.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ DATA MINING

Актуальность исследования заключается в том, что в области кредитования существуют высокие риски невозврата кредита заемщиком, поэтому кредитные учреждения руководствуются скоринг-системой анализа платежеспособности клиентов с применением инструментария технологии Data Mining при решении вопроса «Выдавать ли кредит?». Однако данная методика нуждается в оптимизации.

Если рассматривать процесс вкратце, банку необходимо проанализировать клиентскую базу и на основе статистических показателей выявить зависимость между параметрами заемщика (например, наличие детей, уровень дохода и т.д.) и его кредитоспособностью. В результате анализа составляется скоринговая карта, в которой указаны категории кредитоспособности (например, добросовестный клиент или ненадежный) людей, от которых зависит установление процентов по кредиту, срок возврата и т.д. Впоследствии заемщику, желающему взять кредит, необходимо заполнить анкету, ответы которой сопоставляются со скоринговой картой, и на ее основании принимается решение о выдаче кредита.

Проблема же заключается в том, что скоринг-система не учитывает кредиты, выданные клиенту другими банками, так как информация о них банально отсутствует в базе данных, а новые банки клиентской базы вообще не имеют. На рынке функционируют кредитные бюро, которые заключают партнерство с банками, предоставляющими информацию о заемщиках для совместного пользования, однако большинство банков не желает делиться клиентской базой. Поэтому самым оптимальным решением является создание кредитного бюро федерального уровня, которому банки в обязательном порядке предоставляют информацию. Новая система скоринга, учитывающая уже взятые кредиты, позволит сократить постоянно растущие невозвраты кредитов и остановить рост числа людей, влезавших в долговую яму, а также оздоровит конкуренцию, так как новым банкам не придется устанавливать высокие ставки, компенсируя невозвраты.

## ЭВОЛЮЦИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА FOREX НА ФОНЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Развитие валютнообменных операций не стоит на месте, и на сегодняшний день образ международного валютного рынка крайне отличается от своего исторического предшественника. Глобальный валютный рынок современности характеризуется использованием самых новейших информационных технологий, средств коммуникаций и информатизации, упрощающих осуществление сделок, стирающих границы между часовыми поясами разных стран и позволяющих увеличивать объем осуществляемых валютных операций.

Финансовый рынок Forex считается самым масштабным финансовым рынком в мире по объемам среднесуточных оборотов. Он считается лидером в развитии, так как функционирование данного валютного рынка сопровождается постоянным внедрением новейших электронных технологий, что делает его одним из наиболее быстро развивающихся.

Глобальный валютный рынок современности характеризуется использованием самых новейших информационных технологий, средств коммуникаций и информатизации, упрощающих осуществление сделок, стирающих границы между часовыми поясами разных стран и позволяющих увеличивать объем осуществляемых валютных операций.

Можно проследить четыре основных этапа развития финансового рынка Forex в связи с внедрением изобретений научно-технического прогресса: крайняя ограниченность доступа на рынок, участие лишь привилегированных игроков — «доступ единицам»; телефонный бум, когда рынок преимущественно основывался на телефонных технологиях; автоматизация торговли, когда стали использоваться специализированные компьютерные программы; и наконец, этап всеобщей доступности, открытости, либерализации.

## ПРИМЕНЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время для достижения успеха любой компании существует необходимость в построении стратегии дальнейшего развития.

Сбалансированная система показателей (BSC) позволит организации четко сформулировать и воплотить стратегию в реальные действия. При внедрении данной системы управления (а не просто измерения) осуществляется детализированный мониторинг деятельности компании, контролируются наиболее важные финансовые и нефинансовые показатели деятельности (KPI), которые являются целевыми для компании. Степень достижения этих показателей определяет движение компании согласно заданной стратегии.

Разработка BSC начинается с построения стратегической карты. На карте отражаются причинно-следственные связи между важнейшими задачами, необходимыми для достижения целевого результата. Стратегические цели тесно связаны и влияют друг на друга. Для каждой задачи, входящей в стратегическую карту, определяются свои ключевые показатели. Целевой результат рассматривается в нескольких перспективах: финансы, клиенты, бизнес-процессы, развитие персонала.

Предприятие в результате внедрения BSC получает и ряд других преимуществ, таких как: повышение мотивации сотрудников за счет ясности персональных задач, четкое понимание результативности действий, улучшение взаимодействия сотрудников и подразделений, оценка эффективности управленческих решений, целенаправленное сосредоточенное распределение всех ресурсов.

Внедрение данной методологии сегодня непрерывно связано с автоматизацией. Реализация стратегии возможна с применением системы «Бизнес-инженер». Она поддерживает полный цикл бизнес-анализа: от разработки стратегических целей и ключевых показателей до построения оптимальных бизнес-процессов и организационной структуры, их поддерживающей.

*Михалева Я.Н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Городецкая О.Ю.*

## РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ 1С

Современный мир динамичен, поэтому жизнь человека XXI века связана с постоянным движением. В связи с этим возникает целый ряд проблем, одна из которых — невозможность постоянно находиться за компьютером, чтобы контролировать свое предприятие. Использование ноутбука также не всегда удобно. Компания 1С шагнула далеко вперед, разработав целую серию мобильных приложений, имеющих возможность обмена данными с компьютером.

По состоянию на ноябрь 2015 года существует 6 видов мобильных версий компании 1С. Это «1С:Конферометр», «1С:Документооборот», «1С:Управление небольшой фирмой», «1С:Заказы», «1С:Монитор ERP», «1С:Мобильная касса».

Благодаря этим приложениям появилась возможность обмена данными с базами платформы «1С:Предприятия», которые установлены локально или на облачном сервере. Более того, поддерживается работа как с одного мобильного устройства, так и с нескольких, что дает возможность работать нескольким сотрудникам одновременно. Стоит отметить, что разработчики данной новинки позаботились обо всех пользователях, ведь использовать программу можно как на iOS, так и на Android, как со смартфона, так и с планшета.

Теперь каждый руководитель может работать offline и синхронизировать данные при подключении к сети Интернет или Wi-Fi, а также проверять счета, документы в любое время в любой точке города, независимо от того, есть под рукой персональный компьютер или ноутбук или нет. Благодаря мобильным приложениям компании 1С решается сразу целый ряд экономических задач: быстрое ведение базы покупателей и поставщиков с их контактными данными, учет оплаты заказов, учет товаров (остатки на складе, цены и их фотографии), расчет валовой прибыли, мониторинг целевых показателей и многое другое. Появилось несколько уникальных функций: отправка счетов на оплату по e-mail и SMS, а также использование камеры устройства в качестве сканера штрих-кода.

Следует отметить, что компания 1С не забывает и про разработчиков, ведь наряду с мобильной версией выпускаются «версия для разработчиков», — это типовое решение, на основе которого может быть создано новое прикладное решение.

## ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Алтынов Ю.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Соляникова С.П.*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В условиях ограниченности финансовых ресурсов повышается актуальность оптимизации и повышения эффективности расходов бюджетов бюджетной системы на финансовое обеспечение государственных услуг в сфере здравоохранения. Инструментами решения этой задачи являются мониторинг и анализ деятельности главных распорядителей (распорядителей) средств бюджетов на здравоохранение, а также формирования и выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг в сфере здравоохранения.

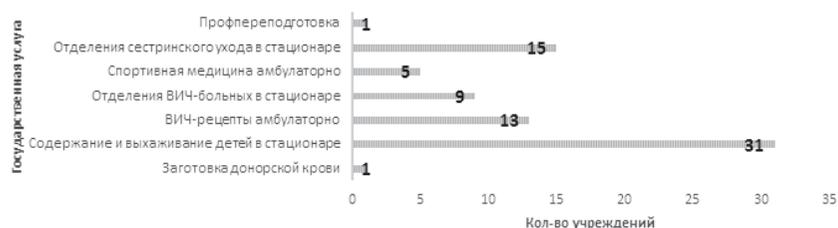
В целях выработки практических и методических рекомендаций для региональной системы здравоохранения проанализирована деятельность Министерства здравоохранения Московской области (Минздрав МО) в области:

- формирования и финансового обеспечения выполнения государственных заданий на 2015 год по подведомственной сети лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ);
- мониторинга и контроля за фактическим исполнением учреждениями утвержденных показателей государственного задания за 9 месяцев 2015 года.

Всего на финансовое обеспечение выполнения ЛПУ государственных заданий в 2015 году предусмотрено 6,25 млрд руб.

На основе проанализированных отчетов об исполнении государственных заданий за 9 месяцев 2015 года, размещенных на официальном сайте [www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru), можно видеть, что 56 ЛПУ имеют низкие (<65% от планового годового объема) показатели выполнения (рисунок 1).

**КОЛ-ВО УЧРЕЖДЕНИЙ С НИЗКИМИ  
ПОКАЗАТЕЛЯМИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ ПО  
УСЛУГАМ (ВСЕГО – 56)**



**Рис. 1.** Анализ исполнения показателей государственных заданий по ЛПУ в разрезе государственных услуг.

Как видно из представленной выше гистограммы, наиболее высокое количество учреждений, имеющих низкие показатели выполнения задания, приходится на отделения сестринского ухода (15 ЛПУ), отделения отказных детей (31 ЛПУ), а также помощь ВИЧ-инфицированным в амбулаторных (5 ЛПУ) и стационарных (9 ЛПУ) условиях.

Необходимо также отметить, что в структуре нормативных затрат ЛПУ, возмещаемых за счет средств субсидии на выполнение государственного задания (таблица 1), высокую долю занимают непрофильные статьи расходов (12,65% — транспорт, связь и услуги; 3,61% — прочие расходы). Это позволяет сделать вывод о том, что субсидия используется неэффективно и, возможно, направляется на покрытие расходов, которые не в полном объеме возмещаются за счет поступлений от системы ОМС.

**Таблица 1.** Структура нормативных затрат на 2015 год.

Группа затрат	План на 2015, руб.	%
Зарплата и начисления	4 156 591 568,76	66,43%
Коммунальные услуги	204 312 084,22	3,27%
Транспорт, связь и услуги	791 493 717,45	12,65%
Содержание имущества	205 896 793,94	3,29%
Материалы и оборудование	673 162 593,35	10,76%
Прочие расходы	226 100 202,93	3,61%
Всего:	6 257 556 960,65	100%

В этой связи можно выделить ключевые показатели для оценки эффективности государственных расходов в сфере здравоохранения на финансовое обеспечение государственных заданий:

- процент выполнения годовых показателей задания с учетом допустимых отклонений;
- доля прочих нормативных затрат (КОСГУ 221, 222, 226, 290) в общем объеме, возмещаемых за счет субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации;
- доля поступлений от платных услуг в общем объеме финансирования ЛПУ.

Предложения по повышению эффективности расходов региональных бюджетов на здравоохранение в части государственных заданий:

- установление ежеквартальных показателей задания;
- выработка механизма возврата субсидии в случае невыполнения показателей задания;
- учет выполнения/невыполнения показателей задания при определении премиальной части оплаты труда руководителя учреждения;
- реорганизация монопрофильных ЛПУ путем присоединения к многопрофильным или крупным региональным ЛПУ.

Полученные результаты обследования позволяют выявить дополнительные финансовые резервы и определить оптимальную схему взаимодействия между Минздравом МО и ЛПУ по выполнению программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, обосновать предложения по уточнению отдельных положений нормативных правовых актов.

*Курмаев И.Т.*

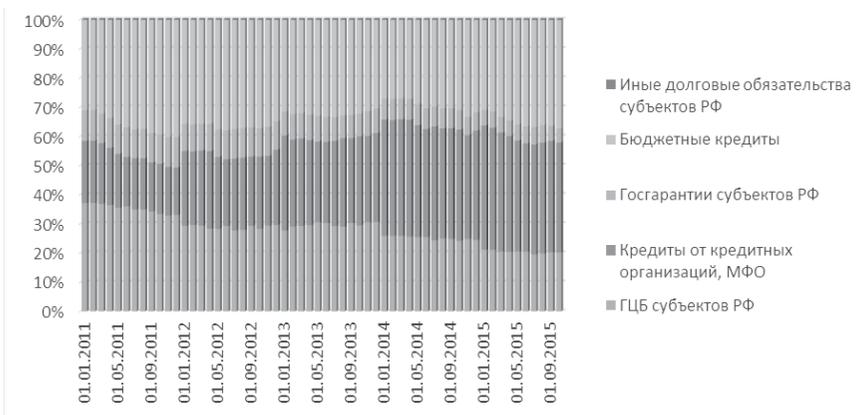
*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сангинова Л.Д.*

**ПОВЫШЕНИЕ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ  
СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ**

В связи с ростом объема долговых обязательств субъектов РФ за период с 1 января 2011 года по 1 октября 2015 года на 60,79% (с 1,095 трлн руб. до 2,17 трлн руб.) особую актуальность приобретает опти-

мизация расходов на обслуживание долговых обязательств. Цель работы – анализ субъектов РФ, имеющих низкий уровень долговой устойчивости, и разработка предложений по снижению расходов на обслуживание государственного долга.

Согласно данным Федерального казначейства за последние 4 года в структуре госдолга субъектов России произошли качественные изменения:



Доля кредитов от кредитных организаций выросла на 16% до 37,5% к итогу за период с 1 января 2011 года по 1 октября 2015 года, бюджетные кредиты составляют – 37,3%, государственные ценные бумаги субъектов РФ – 20%, государственные гарантии – 5% к итогу на 1 октября 2015 года. Таким образом, в структуре госдолга субъекта РФ преобладает наиболее рисковая часть заимствований – кредиты от кредитных организаций, т.к. расходы по обслуживанию данных займов значительно выше, чем по бюджетным кредитам. Также к причинам роста госдолга субъектов РФ можно отнести:

- темп прироста расходов бюджетов за 2011–2015 годы составил 33,43%, в то время как темп прироста доходов – 17,97%. Образующийся дефицит бюджетов субъектов РФ компенсировался увеличением объема заимствований;
- рост расходов на выполнение новых социальных обязательств (майские указы Президента РФ) в региональных бюджетах;
- неравномерные возможности субъектов РФ аккумулировать доходы в бюджет (так, например, субъекты с РФ низкой сырьевой базой и неразвитой инфраструктурой вынуждены получать помощь из федерального бюджета или регионов-доноров).

Как итог, увеличение объема госдолга субъектов РФ предполагает рост расходов на обслуживание долга. Поэтому для анализа рисков,

связанных с увеличением данных расходов, авторами была сформирована соответствующая методологическая база, основывающаяся на понятии долговой устойчивости субъекта РФ. С учетом зарубежной практики и опыта в российском законодательстве долговую устойчивость можно охарактеризовать рядом показателей, позволяющих оценить потенциальные риски обслуживания, привлечения заимствований и их стоимость:

Показатели долговой устойчивости, указанные в БК РФ	Ограничение
1. Отношение объема долга к доходам бюджета за вычетом безвозмездных поступлений	< 100%
2. Отношение объема расходов на обслуживание долга к расходам бюджета	< 15%
3. Отношение дефицита бюджета (без учета поступлений от продажи акций и снижения остатков средств на счетах) к доходам за вычетом безвозмездных поступлений	< 15%

А также дополнительных показателей долговой устойчивости, которые анализируются для субъектов РФ:

Показатели долговой устойчивости, предлагаемые в работе	Долговая устойчивость		
	высокая	средняя	низкая
1. Отношение госдолга к общему объему доходов бюджета субъекта без учета безвозмездных поступлений	<50%	50-90%	>90%
2. Доля расходов на обслуживание долга в общем объеме расходов бюджета)	<5%	5-8%	>8%

По результатам исследования, проведенного на основании данных Федерального казначейства, субъекты РФ можно ранжировать по показателям долговой устойчивости:

Показатели долговой устойчивости, предлагаемые в работе	Количество субъектов	
	в абс. выражении	в % от Σ
высокая	19	23
средняя	49	59
низкая	15	18

В субъектах РФ, имеющих низкий уровень долговой устойчивости, на обслуживание госдолга направляется в среднем 16% всех расходов бюджета. Для сравнения: доля расходов на ЖКХ – 8,64%, здравоохранение – 16,06%, поэтому уменьшение расходов на обслуживание госдолга позволит субъектам РФ увеличить расходы на более значимые социальные мероприятия.

Для уменьшения расходов, направляемых на обслуживание госдолга, можно предложить следующие меры:

- законодательное установление нормативов долговой устойчивости (особенно по кредитам коммерческих организаций);
- обязательность составления основных направлений долговой политики субъекта РФ на очередной год и плановый период как одной из составляющих необходимых документов, используемых при разработке бюджета;
- введение ограничений на установление нормативов по оплате труда финансовым органам региона;
- введение штрафных и административных санкций к органам государственной власти субъекта РФ в случае нарушения требований по соблюдению уровня долговой устойчивости.

Таким образом, реализация обозначенных предложений и законодательное закрепление определений и показателей долговой устойчивости субъектов РФ позволит значительно сократить расходы бюджетов субъектов РФ и в целом повысит долговую устойчивость субъектов РФ.

*Тархановский К.О.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н. Аландаров Р.А.*

## ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Характер промышленного производства в современной России отличаются сильные трансформационные процессы в национальном хозяйстве страны, при которых промышленность хотя и продолжает играть ведущую роль в отраслевой структуре национальной экономики, но имеет ряд особенностей, к которым можно отнести:

- высокий удельный вес отраслей по добыче и первичной переработке топлива и сырья;
- низкую долю сложных в техническом отношении обрабатывающих производств;
- низкую долю отраслей, ориентированных на непосредственные нужды населения (лёгкой промышленности и др.);

- преобладание отраслей оборонно-промышленного комплекса.

Указанные выше основные черты промышленности являются источниками целого ряда значительных проблем, с которыми сталкивается российская экономика в наше время. К данным проблемам относятся:

- Вследствие зависимости доходов федерального бюджета от конъюнктуры колебаний внешних сырьевых рынков возникает проблема финансирования дефицита федерального бюджета;
- Нарастание разрыва между уровнем технологического развития России и передовых зарубежных государств обуславливает возникновение понижающей фазы долгосрочного экономического цикла Н.Д. Кондратьева. В результате происходит снижение доходного потенциала бюджетной системы в среднесрочной и долгосрочной перспективе в реальном секторе экономики;
- Ускоренное расходование невозобновляемых природных ресурсов при низких вложениях в научные исследования и разработки может привести к тому, что в случае снижения нефтегазовых доходов федерального бюджета (например, по причине кризиса на мировых сырьевых рынках) будут отсутствовать альтернативные источники пополнения доходной части федерального бюджета;
- Преобладание на российском рынке дешёвых и не всегда качественных импортных товаров массового потребления в условиях отсутствия современных инновационных субституты приводит к снижению качества жизни населения. В результате на бюджеты различных уровней ложатся дополнительные расходы, необходимые для сглаживания отраслевых диспропорций и социального обеспечения населения.

Под технологическим укладом понимается совокупность технологий, характерных для определённого уровня развития производства; при этом в связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным. В настоящее время различают шесть технологических укладов. Высокоразвитые постиндустриальные страны, такие, как США, Япония, государства Западной Европы, уже начали переход к VI технологическому укладу и усиленно осваивают его.

Россия находится сегодня в основном на III, IV и на первых этапах V технологического уклада. При этом к последнему укладу относятся главным образом предприятия военно-промышленного комплекса (ВПК) и авиакосмической отрасли.

В условиях ускоряющегося научно-технического прогресса решение проблемы технологического отставания России от мировых

промышленных стран-лидеров приобретает в последнее время ещё большую актуальность. Основными государственными программами России по её технологической модернизации в настоящее время являются: государственные программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» и «Развитие науки и технологий».

Основными проблемами формирования целевых индикаторов реализации государственных программ развития отечественной промышленности являются: преобладание индикаторов результативности в сфере добычи и первичной переработки топлива и сырья при низкой доле объёмов финансирования сложных в техническом отношении обрабатывающих производств и незначительном количестве показателей результатов высокотехнологичных отраслей.

Для решения задачи перехода российской экономики на новый технологический уклад предлагаются следующие меры:

1) Увеличение объёмов государственных расходов на проведение прикладных проблемно ориентированных научных исследований и опытно-конструкторских разработок до уровня развитых стран мира (0,1–0,2% ВВП) с одновременной корректировкой ключевых показателей эффективности (KPI) реализации государственной программы «Развитие науки и технологий» в области прикладных исследований;

2) Структурное преобразование государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» с перераспределением финансовых ресурсов по подпрограммам, ориентированным на V и VI технологические уклады и трансформацией KPI под требования нового уклада;

3) Объединение государственных программ в единую стратегическую комплексную программу развития в России технологий V и VI уклада на основе зарубежного опыта: Китая (MegaEngineering Program), Японии (Fifth Generation Computer Project), Южной Кореи (Korea National Nanotechnology Development Plan);

4) Уточнение объёмов бюджетных ассигнований федерального бюджета на реализацию единой стратегической комплексной программы;

5) Разработка количественных и качественных индикаторов эффективности единой стратегической комплексной программы.

## ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Высокий уровень государственного долга субъектов Российской Федерации, снижение объема поступлений в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, макроэкономическая нестабильность обуславливают необходимость оптимизации расходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

В целях оценки результатов оптимизации расходов бюджетов субъектов Российской Федерации предлагаем осуществлять ее путем увязки конкретного направления расходов с достижением значений по группам целевых показателей. При этом особое внимание предлагаем уделять оценке результатов оптимизации расходов бюджетов субъектов Российской Федерации на социальную сферу и в реальный сектор экономики в силу того, что около 90% расходов региональных бюджетов осуществляется именно по этим направлениям.

В разрезе целевых показателей должен ежегодно проводиться – как самими субъектами Российской Федерации, так и Минфином России – мониторинг результатов оптимизации сети государственных (муниципальных) учреждений субъектов Российской Федерации и эффективности расходов региональных бюджетов.

По итогам мониторинга рекомендуем формировать рейтинг субъектов Российской Федерации, результаты которого представляется возможным использовать при предоставлении межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

Реализация этих предложений позволит увязать расходы на содержание органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации с результатами проводимой ими работы по оптимизации сети государственных (муниципальных) учреждений, учесть при этом удовлетворенность граждан проводимой в регионе бюджетной политикой.

## ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ НА КУЛЬТУРУ

Необходимость оптимизации и повышения эффективности расходов бюджетов публично-правовых образований на оказание государственных услуг в сфере культуры обусловлена сокращением доходов бюджетов бюджетной системы, отсутствием эффективного механизма их финансирования.

Целью оптимизации является повышение эффективности использования бюджетных средств при сохранении качества и объемов предоставляемых услуг.

В связи с этим нам представляется актуальным решение таких задач, как:

- 1) уточнение механизма формирования реестра расходных обязательств в данной сфере;
- 2) разработка критериев для реорганизации сети учреждений культуры;
- 3) пересмотр приоритетности используемых форм оказания финансовой поддержки организаций культуры.

При переходе к оказанию государственных услуг в сфере культуры «под потребности» должна произойти инвентаризация всех оказываемых государственных (муниципальных) услуг.

Реорганизация сети учреждений культуры позволит не только повысить эффективность контроля за использованием бюджетных средств, но и сократить расходы на управленческий персонал путем передачи функций, не связанных с оказанием государственных услуг, на аутсорсинг.

Применение такой формы финансового обеспечения, как гранты, позволит стимулировать достижение заданных результатов за счет более экономного использования средств, т.е. может использоваться для поддержания эффективных учреждений культуры.

Реализация предложенного комплекса мер позволит создать возможности для реальной реализации принципа эффективности использования бюджетных средств в сфере культуры.

## ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ, СВЯЗАННЫХ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФАИП И ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

В связи с необходимостью оптимизации расходов федерального бюджета одними из направлений являются вопросы, связанные с реализацией федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП), и инфраструктурных проектов за счет средств Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Основными проблемами, требующими решения, являются:

- низкое качество планирования: так, на реализацию ФАИП в 2014 году было предусмотрено 639,9 млрд руб., фактически освоено 489,3 млрд руб.;
- отсутствие необходимой документации: у 47% инвестиционных проектов разработка необходимой проектно-сметной документации не завершена;
- высокая доля незавершенного строительства — на конец октября 2015 года было введено в эксплуатацию только 20 (3,1%) объектов из 642, подлежащих вводу;
- отсутствие механизма вовлечения временно приостановленных строек;
- отклонения объемов кассовых расходов и объемов освоенных средств, по данным Счетной палаты, по ряду проектов в 2015 году кассовые расходы превышают расходы по капитальным вложениям более чем в 4,5 раза;
- низкий уровень контроля, в т.ч. за деятельностью подрядчиков, в 2014 году имело место нецелевое использование средств подрядчиками «Восточный»;
- высокая концентрация средств в одном проекте: так, на ОАО «РЖД» приходится 5 из 11 инфраструктурных проектов, финансируемых за счет средств ФНБ.

Оптимизация государственных расходов может заключаться в следующем: доработка и конкретизация НПА, связанных с отбором и оценкой данных проектов; доработка бюджетной отчетности; предоставление средств на конкурентных началах; усиление контроля за реализацией за счет перехода к системе казначейского сопровож-

дения инвестиционных проектов; выработка механизмов возврата предоставленных инвестиций в случае недостижения показателей эффективности.

*Фирсова Л.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Терехова Т.Б.*

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современная экономическая ситуация негативно влияет на стабильность финансового положения субъектов Российской Федерации. Темпы роста расходов региональных бюджетов превышают темпы роста доходов, что обуславливает необходимость повышения эффективности и оптимизацию бюджетных расходов.

Существующие тенденции замедления темпов экономического роста вызывают необходимость пересматривать основные параметры бюджетов всех уровней, исходя из консервативных сценариев прогноза. Со стороны органов государственной власти субъектов Российской Федерации это требует проведения оптимизации расходов.

Можно предложить следующие направления повышения эффективности и оптимизации расходов региональных бюджетов: оптимизация мер социальной поддержки граждан путем инвентаризации социальных выплат и льгот, установленных региональным законодательством, их пересмотр на основе принципов адресности и нуждаемости; пересмотр действующего порядка предоставления региональными органами государственной власти субсидий юридическим лицам с целью определения эффективности использования выделенных средств; обеспечение сопоставимости показателей (например, стоимость услуги) при планировании государственных заданий; осуществление мероприятий по сокращению объемов дебиторской задолженности субъектов Российской Федерации для увеличения доходов и кредиторской задолженности с целью снижения расходов на последующую выплату пеней и штрафов; исключение неэффективных расходов, например, на закупку оборудования, которое в процессе деятельности не было использовано.

Итогом такой работы должно быть достижение запланированных результатов, а в случае их невыполнения — применение мер ответственности к должностным лицам и руководителям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Дятлова В., Лёвина А., Черткова О.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Сахарова Н.В.*

## ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС СТУДЕНТА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

В последнее время всё актуальнее становится тема этического воспитания молодых специалистов. Особое внимание уделяется тем профессиям, основными элементами которых являются общение с людьми, а также высокая значимость результатов профессиональной деятельности и решений, принимаемых этими специалистами, для всего общества. Часто от специалистов требуется принятие решений, связанных не только с коммерческой деятельностью, но самое главное, с управлением человеческими ресурсами. К таким профессиям, безусловно, относится менеджер по персоналу. В связи с этим можно говорить о необходимости разработки такого свода правил, где будет изложен перечень этических норм и принципов поведения, обязательных для исполнения представителями данных профессий.

В наше время существенно возросла роль человеческих ресурсов. Поэтому улучшение методов и принципов управления человеческими ресурсами является одним из главных направлений развития страны в целом.

С целью исследования практики применения этических кодексов был проведен анализ стратегии развития страны, различных форм корпоративной документации, в частности этических кодексов российских и зарубежных вузов, а также профессиональных этических кодексов. На основании проведенной работы были определены общие тенденции и особенности в содержании этических кодексов в России и за рубежом и частотой и эффективностью применения.

На основе стратегии развития страны, а также сферы образования удалось выявить ключевые направления, которые стали наиболее важными для современных профессионалов.

Целью работы является на основе вышеизложенных аналитических данных создание этического кодекса студента, обучающегося по направлению «Управление персоналом», проект которого подготовлен нашим авторским коллективом.

*Нгуен Нам Хай Ань*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Жигун Л.А.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

На сегодняшний день особое внимание уделяется повышению качества трудовой жизни работника, его заинтересованности в развитии организации, достижении целей, реализации творческого потенциала, поэтому организации стремятся совершенствовать социальную работу в управлении персоналом.

В настоящее время популярность приобретают инновационные технологии социальной работы: здоровьесберегающая технология, технология цикла и ритма, технология маркетинга в социальной работе.

В качестве объекта исследования была взята социальная работа в управлении персоналом в организации, а именно — в Финансовом университете при Правительстве РФ. Для оценки эффективности проводимой в Финансовом университете при Правительстве РФ социальной работы и применения технологий социальной работы

было проведено анкетирование, задача которого — проанализировать удовлетворенность персонала социальной политикой.

В результате были выявлены следующие проблемы: 1) неблагоприятные условия труда и нерациональная организация труда, что усиливает физическую и моральную нагрузку на персонал и отрицательно влияет на их здоровье; 2) неразвитый компенсационный пакет; 3) недостаточное внимание к каждому сотруднику.

Для решения вышеперечисленных проблем следует разработать программу «Здоровье» (страхование от несчастных случаев и в случае болезни — компенсация стоимости лекарств для сотрудников, оплата санаторной путевки и др.), организовать спортивные совместные мероприятия для сотрудников и студентов, праздничные концерты, дарить подарки в дни рождения, определить биоритмы персонала, особенно преподавателей, чтобы выявить периоды наибольшей и наименьшей работоспособности для распределения нагрузок.

*Сахарова Н.В., Божьева Т.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*

## РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время роль нормирования труда приобретает особое значение в различных сферах деятельности. Значительное место ей отводится в сфере образования в связи с ускоряющимися темпами глобализации, развития и поддержания отношений между странами, а также установления прочных связей между вузами, обмен опытом становится краеугольным камнем в функционировании самого вуза. В контексте данных событий ведущие университеты мира проявляют интерес к обмену опытом и мнениями на различные вопросы, в том числе проявляется интерес и к аспектам нормирования труда.

Стоит также отметить, что особенно в сфере образования сотрудники стремятся сокращать потери времени и увеличивать производительность труда, ведь именно от этого зависит конечный продукт — получение знаний студентами, от которых напрямую зависит будущее. Так как нормирование труда — это мера труда, то при ее помощи появляется возможность рассчитывать время на выполнение той или иной работы. Например, подготовка материалов для проведения лекции или заполнение журнала посещаемости.

## ОПТИМИЗАЦИЯ И СОКРАЩЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Трудности в экономике грозят многим компаниям не только финансовыми проблемами и утратой собственных позиций на рынке, но и потерей квалифицированных сотрудников. Поэтому в такие непростые периоды для организаций важным является грамотная оптимизация численности персонала и расходов на него, а также развитие системы мотивации сотрудников. Понятие «оптимизация» нельзя отождествлять с понятием «сокращение». Однако многие авторы отмечают, что в российских компаниях и сегодня, к сожалению, сокращение персонала чаще всего происходит не на основе аналитических исследований, а по принципу «руководство поставило задачу сократить расходы в несколько раз».<sup>1</sup> Однако в условиях кризиса при необходимости сокращения расходов на персонал, необходимо вопрос о планировании численности персонала начинать решать с анализа бизнес-процессов. Следует четко понимать, как они выстроены в компании. К наименее болезненным решениям оптимизации расходов в условиях кризиса относятся предоставление краткосрочного отпуска или сокращение рабочих часов. Достойной альтернативой увольнению может быть и оптимизация социального пакета. В период кризиса компании могут снизить уровень ежемесячной заработной платы, но при этом необходимо попытаться сохранить мотивацию сотрудников и удержать ключевых специалистов.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что наиболее привлекательной в первую очередь для увольняемых сотрудников, а также работодателей, может стать практика аутплейсмента, которая еще не получила достаточно широкого применения в области оптимизации в российских компаниях. Аутплейсмент (от англ. *outplacement* — дословно с английского языка переводится как «трудоустройство уволенных») — это практическая помощь кандидату в поиске нового места работы.

<sup>1</sup> Курилович О. Оптимизация численности персонала / Курилович О. // Служба кадров и персонала [Электронный ресурс]. — Электрон. журн. — № 5, 2010. URL: <http://www.citycg.ru/research/5.html> (дата обращения 11.10.2015).

## ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ БЕЗРАБОТНЫХ: РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ

В современном мире безработица продолжает оставаться одной из наиболее актуальных проблем. В условиях глобального экономического кризиса важнейшей задачей государства является социальная и экономическая поддержка безработных.

Цель данной работы заключалась в обобщении и сравнении форм и методов социально-экономической поддержки безработных в России, США и Европе.

При написании работы были использованы работы таких авторов, как Д.В. Арбатский, В.Е. Жарнова, В.А. Зимин, А.В. Кашепов, А.В. Костыря, М.Ю. Макаренкова, А.В. Никитина, А.А. Епраносян, И.Ф. Файзуллин и др.

В ходе анализа были использованы актуальные статистические данные о ситуации на рынке труда в России и за рубежом. Сравнительная оценка размера и условий выплаты пособий по безработице в странах проводилась с помощью методов многомерного сравнения.

Были проанализированы и обобщены формы, методы и условия поддержки безработных в России, США и ряде европейских стран. Как показал анализ, зарубежная и российская практики поддержки безработных граждан имеют много общего. Основной формой экономической поддержки безработных в мире остается пособие по безработице. Основной формой экономической поддержки безработных в мире остается пособие по безработице. Результаты анализа свидетельствуют об отставании России от большинства развитых стран по уровню выплачиваемого пособия. Однако условия предоставления пособий безработным за рубежом в некоторых случаях более сложные, чем в России. Сделан вывод о необходимости использования зарубежного опыта.

В связи с кризисом методы материальной мотивации уходят на второй план, так как множество компаний испытывают недостаток в капитале. Поэтому на передний план в мотивации персонала в условиях кризиса выходят методы нематериальной мотивации персонала. В методах нематериальной мотивации персонала можно выделить

2 вида мотивации: не требующая затрат, требующая минимального количества затрат.

Для определения необходимых видов мотивации изначально надо разобраться с потребностями персонала, если компания нацелена на единоличный успех, то не стоит вводить в организации групповые посиделки или игры. А если компании важен командный дух, в этом случае будет неуместен конкурс на лучшего работника месяца. Или же большинство работников – семейные люди, и они не могут все вместе пойти в кафе погулять, в таком случае надо выбирать такие методы мотивации, которые важны и интересны вашему персоналу.

Методы мотивации с минимальными затратами: проведение обучения за счет организации; социальный пакет; улучшение рабочего места; организация корпоративных праздников за счет компании; оказание материальной помощи; оплата детских садов; оплата отдыха.

Но наиважнейшее значение имеют методы мотивации без затрат денег. Самое важное является поздравление сотрудников с днем рождения, 23 февраля, 8 Марта. Не менее важным является проведение различных конкурсов к праздникам: к 1 июня, к Новому году и другим праздникам. Кубки и грамоты за выполнение каких-либо определенных задач. Доска почета для работников, выполнивших свой план и лучших на производстве. Создание Доски с легендарными работниками производства позволяет поднять командный дух и понять цели и задачи предприятия. Обязательно включение сотрудников в управленческую деятельность предприятия: совместное создание коллективного договора, стратегических планов и тактических решений. Возможность карьерного роста тоже позволяет компании мотивировать сотрудников на выполнение задач, например, создание резерва кадров или назначение сотрудника наставником. Доска позора — как метод от противного.

*Капырина А.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Иванова И.А.*

## ВЛИЯНИЕ СИНЕРГИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Для эффективного управления человеческими ресурсами в организации руководителю и менеджерам необходимо использовать способы и методы поддержания организационной культуры. Высокий уровень организационной культуры выступает благоприятной средой, способствующей процессу делового общения, и влияет на экономические показатели деятельности организации. Элементами организационной культуры являются традиции, обычаи, ценности, стили руководства, символика, деловой этикет. Между субъективными качествами менеджера и законом синергии нет зависимости, он не зависит от его воли и сознания. Любые действия менеджера, включая принятие решений, осуществление контроля, поощрения подчиненного, представление интересов своего отдела, направляются на извлечение положительного эффекта синергии. Выражением дополнительного синергетического эффекта является прибыль или добавленная стоимость, возникающая у организации из-за разделения и кооперации труда, совершенствования системы менеджмента, процессов управления производством и поддержания организационной культуры.

В отечественной и зарубежной практике менеджеры пришли к выводу: организация преуспевает тогда, когда в ней создан сплоченный коллектив, наличие иерархических перегородок является незначительным, к общему успеху стремится каждый сотрудник. Быстрее всех развивается и финансово преуспевает та организация, коллектив которой поддерживает развитую организационную культуру. Team Building, Team Spirit, Team Skills — это программы, направленные на улучшение эффективности на индивидуальном уровне и на уровне межличностных отношений, на улучшение эффективности команд и групп, на улучшение эффективности межгрупповых отношений, которые являются необходимыми в поддержании организационной культуры.

## КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Сотрудники — один из определяющих факторов успеха любого предприятия, поэтому повышение уровня командной и индивидуальной эффективности, а также развитие потенциала персонала, является одной из основных задач бизнеса.

Существует несколько основных стратегий развития кадров: это «покупательная» стратегия и так называемая стратегия «выращивания» персонала. Первая имеет огромное преимущество в условиях экономической нестабильности, однако в долгосрочном периоде эффективность ее снижается. Стратегия «выращивания» же более эффективна в долгосрочном аспекте. Однако на практике многие компании сочетают оба вида стратегий.

Компетентный подход позволяет сделать упор на те факторы и качества, которые помогут добиться успеха в конкретной сфере деятельности. Именно при таком подходе происходит выделение параметров, содействующих наибольшей эффективности в работе.

Стратегическое развитие персонала подразумевает, что при приеме на работу выпускников вузов особое внимание уделяется личностным компетенциям и управленческому потенциалу. Таким образом, среди наиболее значимых компетенций можно выделить: ориентацию на достижения; способность влиять на окружающих; умение работать в команде и сотрудничество; инициативность, желание делать больше, чем требуется в работе; уверенность в собственных силах, а также способность мониторинга информации.

Преимуществом системы высшего профессионального образования и бизнеса может базироваться на компетентностном подходе, что способствует развитию концепции стратегического развития человеческих ресурсов, так как при разработке корпоративной или деловой стратегии формирование политики в сфере найма, обучения, развития, оценки работы персонала, управления эффективностью — один из основных факторов эффективной деятельности организации.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Постоянные преобразования в системе образования являются характерной чертой нашего времени. В последние годы многие организации высшего образования попали под процесс слияния. Не избежал этого и Финансовый университет при Правительстве РФ.

Университет активно внедряет новые образовательные технологии и переходит на формирование индивидуальных образовательных траекторий обучаемых. Произошли структурные изменения в подразделениях вуза, которые были направлены на создание единого информационного пространства Финансового университета для поддержки учебного и научного процесса, внутреннего обеспечения.

Университет постоянно переживает какие-либо изменения. Было проведено исследование отношения персонала к происходящим изменениям методом анонимного анкетирования. Проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод о том, что проводимые изменения не всегда согласуются с сотрудниками. Информацию об этих действиях сотрудники получают достаточно свободно, но уже после окончательного решения, в обсуждении которого они почти не участвуют. Также многие из ответивших считают, что, хотя финансирование играет весьма важную роль в реализации изменений, все-таки понимание и готовность персонала — наиболее решающий фактор для проведения нововведений.

Методом опроса было выявлено, что наиболее эффективными способами информирования являются: электронные рассылки, личная беседа руководителя с подчиненными, приказы.

## УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ КАК ПРОЦЕСС ИНТЕГРАЦИИ ТАЛАНТА В БИЗНЕС С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Талант — это присущие от рождения определенные способности личности, которые необходимо развивать. Однако существуют проблемы, препятствующие эффективной работе с одаренными детьми и молодежью: высокая степень неопределенности в раннем распознавании таланта, низкая психологическая и педагогическая компетентность, недостаток систем в школах и вузах, мало ресурсов. И миссия государства — обеспечить равные условия для выявления и поддержки одаренности личностей независимо от сферы их способностей и социального положения.

Управление талантами — процесс интеграции таланта в бизнес с целью повышения его уровня эффективности. Есть три тенденции обеспечения наличия талантов в организации: брать молодежь «на вырост», переманить талант из другой компании, растить собственные кадры. Критериями оценки являются интеллектуальные, коммуникативные, организационные способности и ведущие профессиональные мотивы. Для развития и удержания талантов в организации необходимо планировать мероприятия по их развитию, определять бизнес-процессы и обязанности, обучать путем наставничества. К проблемам талантливых сотрудников относят: непонимание способностей окружающими, неготовность руководства увидеть эффективность от деятельности таланта, неготовность таланта к стратегическому партнерству с коллегами.

Таким образом, концепция управления талантами заключается в постоянном выявлении талантов персонала и их применении наилучшим образом на благо компании. Необходимо развивать молодые таланты правильно, постоянно обучая и поддерживая их, т.к. именно они являются будущим рынка труда.

## ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Для современного руководителя время становится ключевым ресурсом, который имеет большую ценность, чем деньги, поскольку оно не может быть накоплено или восстановлено.

Управление временем (организация времени, или тайм-менеджмент) — это технология организации времени, направленная на эффективность его использования персоналом организации. Потребность во внедрении технологии тайм-менеджмента обусловлена следующим: 1) изменения и трансформация экономической и социальной среды требуют изменения роли самоконтроля в принятии решений руководителями, а также планировании и организации работы персонала; 2) результативность работы руководителей высшего и среднего звена становится основным фактором успешности все большего количества работодателей; 3) система отношений «работодатель — наемный работник» развивается в организационной системе повышения роли личности каждого сотрудника.

Система тайм-менеджмента составляет сочетание различных процессов, инструментов, методов и техник. Внедрение современных технологий управления временем способствует созданию социально-психологического комфорта персонала организации, при этом выгода для работодателя заключается в повышении результативности, скорости и качестве работы персонала организации.

Тайм-менеджмент — это стиль жизни, позволяющий комфортно распоряжаться ценным временным ресурсом в управлении персоналом организации в стремительном потоке информации.

## АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ СТАНДАРТ ПОВЕДЕНИЯ ГОССЛУЖАЩИХ

Эффективное противодействие коррупции в России — одно из обязательных условий дальнейшей модернизации политической системы, совершенствование ее экономической модели. Коррупция является широкомасштабной проблемой современной России и серьезным препятствием на пути ее развития. Для оценки уровня восприятия коррупции аналитиками и бизнесменами используется специальный индекс, рассчитанный на основе данных, полученных от независимых источников, и исчисляемый международной неправительственной организацией Transparency International. Правительством России была утверждена Программа по антикоррупционному просвещению на 2014–2016 годы, которую включили в Национальный план противодействия коррупции на 2014–2015 годы. В целях предотвращения развития коррупции в среде госслужащих Минтруд России разработал стандарт антикоррупционного поведения госслужащих. В числе источников права, регулирующих вопросы антикоррупционной политики существует Федеральный закон «О противодействии коррупции».

Для выявления степени осведомленности госслужащими об антикоррупционном стандарте и его содержании был проведен опрос среди госслужащих ИФНС, Минэкономразвития, Управы района Москвы. В целом можно констатировать, что большинство госслужащих информированы о существовании антикоррупционного стандарта и считают, что мерами, способными повлиять на улучшение антикоррупционного поведения, являются повышение уровня оплаты труда, социальных гарантий, ужесточение наказания за коррупцию, а также усиление контроля за действиями госслужащих.

## РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ HR-МЕНЕДЖЕРА

Проводя анализ деятельности специалиста по управлению персоналом (HR-менеджера), можно констатировать, что это — самая многогранная и интересная должность в современной организации. Для того чтобы стать успешным HR-специалистом, необходимо не только знать кадровое делопроизводство, но и разбираться во всех управленческих позициях данной организации. HR-специалист — это профессионал, который знает набор функций каждого работника, должностные обязанности, правила руководством персонала организации и др.

Считается, что в HR-сфере можно построить карьеру, пойдя одним из описанных ниже путей. Наиболее востребованным направлением HR-функции современной организации становится HR-дженералист. По сравнению с HR-менеджером, его функционал более широк, так как в его обязанности входит полный цикл управления персоналом. Кроме этого, современными работодателями востребованы также такие направления деятельности, как HR-маркетинг, HR-брендинг. В некоторых компаниях вводится отдельная должность: HR-бренд-менеджер или HR-маркетинг-менеджер. В организациях со средней численностью персонала, как правило, эта должность отдельно не выделяется, но существует в порядке совмещения обязанностей: например, рекрутмент и HR-брендинг.

Изучив новые тенденции развития карьеры HR-менеджеров, можно говорить о том, что это многосторонняя, интересная профессия, и идеальный кандидат на эту позицию должен иметь опыт работы как в маркетинге, так и в HR-деятельности.

## ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ГОССЛУЖАЩИХ И РАБОТА С НИМ

Построение высокоэффективной системы государственной гражданской службы является необходимым условием реализации современных реформ государственного управления Российской Федерации.

К формированию резерва кадров можно выделить два подхода:

- выделение определенного числа лиц из уже работающих государственных служащих в организации и подготовка их для замещения должностей;
- включение не работающих в данной организации по итогам конкурса в резерв кадров.

Принципами формирования кадрового резерва и работы с ним являются:

- объективность оценки профессионально-деловых и личностных качеств, результатов служебной (трудовой) деятельности кандидатов;
- профессионализм и компетентность лиц, включенных в кадровый резерв, создание условий для их профессионального роста;
- гласность в работе с кадровым резервом.

Задачами, решаемыми в рамках работы с кадровым резервом, являются:

- формирование моделей специалистов, которых необходимо подготовить для замещения должностей гражданской службы;
- организация подготовки резерва;
- оценка готовности кадрового резерва к назначению на должности гражданской службы и назначение на соответствующие должности или исключение из резерва;
- адаптация гражданского служащего к новой должности.

Таким образом, кадровый резерв — это долговременный проект общенационального масштаба. Его тактической целью является формирование высокопрофессиональных управленческих кадров страны. Стратегическая цель — улучшение качества жизни наших сограждан.

## ПОНЯТИЕ ХОЛАКРАТИИ И ЕЕ ОТЛИЧИЕ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Новый модный управленческий концепт «холакратия» появился совсем недавно. Он был создан Брайаном Робертсоном, основателем компании HolacracyOne, которая владеет словом как торговой маркой. Холакратия — это способ децентрализации власти, который позволяет выстроить иерархию таким образом, чтобы каждый сотрудник мог влиять на жизнь компании и обладал полной властью в рамках своей роли и возложенных на неё ожиданий.

На сайте HolacracyOne представлены 4 главных отличия холакратии от традиционной компании:

1. Роли заменяют должности в компании. Один человек может выполнять несколько ролей. Функционал сотрудника перестает быть закрепленным за ним (в отличие от должностей), он может изменяться на принципиально другой.

2. Полномочия не делегируются, а распределяются по командам и ролям. Решения принимаются на местном уровне. Жесткой иерархии больше не существует. Внутри круга все равны и выполняют свои задачи.

3. Организационная культура постоянно обновляется с помощью небольших нововведений. Каждая команда самоорганизуется.

4. Все придерживаются общих правил, даже CEO. Правила абсолютно прозрачны. Но при этом CEO обладает возможностью аннулировать холакратию в компании и вернуть ее организационную структуру к прежней форме.

Управленческие роли, а также управленческие и тактические встречи выполняют многие функции HR-менеджеров.

В холакратии линейные менеджеры отсутствуют как класс за их ненужностью. Кроме того, значительно усложняется подбор нового персонала в компанию. Менеджеры вынуждены усложнять процесс подбора, что, соответственно, увеличивает время и стоимость подбора персонала.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ЛИЧНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

В условиях глобальной нестабильности, экономической напряженности и прочих неблагоприятных геополитических факторов, существующих на сегодняшний день, проблема личной социальной ответственности (ЛСО) становится еще актуальнее.

Негативное влияние профессии на личность в ходе ее профессионализации давно доказано. Перманентная работа госслужащих с многочисленными нормативными актами, мониторинг текущих событий, ежедневное принятие различных по значимости решений, внешняя регламентация — все это прямо воздействует на субъект, в том числе затрагивает его мотивационную сферу, элементы Я-концепции, уровень развития ЛСО и инициативности; нарушает принцип самодетерминации.

Управление человеческими ресурсами для извлечения максимально возможного положительного эффекта из их работы должно быть спланировано и осуществлено с учетом совокупных рисков, раздражителей и профессиональных деформаций. Последние представляют наибольшую опасность для работников госслужбы, так как влекут за собой синдром «профессионального выгорания», который со временем приобретает стойкий характер и может проявляться как эмоциональное истощение, редуцирование профессиональных достижений и деперсонализацию как в отдельности, так и в совокупности симптомов.

Показатели профессионального выгорания у опрошенных 40 государственных служащих в возрасте от 24 до 60 лет напрямую связаны с личной социальной ответственностью, которая, полагаем, может предотвратить, ослабить или полностью исключить возникновение «профессионального выгорания».

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Путь к эффективной профессиональной деятельности человека лежит через понимание его мотивации. Сегодня имеется достаточно много научно разработанных способов воздействия на мотивацию конкретного человека, причем диапазон таких разработок постоянно растет.

В современной научной литературе все больше утверждается точка зрения о возрастании роли нематериальных методов стимулирования сотрудников организации. Ученые из Йельского университета на основе проведенных исследований пришли к выводу, что необходимо прилагать усилия для уменьшения влияния внешних последствий, чтобы они не становились основой мотивации. Важно помогать людям сосредоточиться на значении и влиянии их работы, а не на её финансовых результатах<sup>2</sup>. К аналогичным выводам приходят и отечественные ученые и практики, обобщая опыт практической деятельности отечественных предприятий и организаций<sup>3</sup>. Достаточно перспективной, на наш взгляд, является точка зрения, что люди лучше работают, когда они могут сами руководить своей работой, развиваться и верить в значимость решаемых задач. Именно личностная мотивация является самым перспективным методом развития человеческого ресурса организации.

Таким образом, с точки зрения перспективы развития человеческих ресурсов организации эффективнее всего комбинировать оба способа мотивации: материальную и нематериальную мотивацию, во-первых. Во-вторых, уделять особое внимание развитию системы внутренней мотивации сотрудника.

<sup>2</sup> What motivation does harm. <http://askinmask.com/2015/10/what-motivation-does-harm/> (дата обращения 25.10.2015).

<sup>3</sup> *Филина Ф.* Наиболее эффективные методы мотивации персонала [http://www.prostobankir.com.ua/hr/stati/naibolee\\_effektivnye\\_metody\\_motivatsii\\_personala](http://www.prostobankir.com.ua/hr/stati/naibolee_effektivnye_metody_motivatsii_personala) (дата обращения 25.10.2015)

## СИСТЕМА ПОДБОРА И ОТБОРА КАДРОВ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Успешное функционирование системы органов местного самоуправления в большей степени зависит от качества кадрового подбора служащих. Поэтому процессу формирования кадров для муниципальной службы должно уделяться особое внимание.

Подбор и отбор кадров требует комплексного, системного подхода. К этапам построения системы набора муниципальных служащих относятся:

- кадровое планирование;
- учет количественных и качественных потребностей в кадрах;
- разработка критериев отбора и требований к соответствующим должностям;
- выбор источников набора кадров для муниципальной службы.

Отбор кадров на замещение должности на муниципальной службе может проводиться двумя методами: по результатам конкурсного отбора или путем назначения на должность без организации конкурсного испытания.

Важным является обеспечение всестороннего и объективного анализа качеств кандидатов на муниципальные должности. К методам оценки относятся:

- анализ кадровых документов муниципального служащего и оценка по ним квалификации и опыта работы;
- изучение и оценка муниципального служащего путем личного общения и систематического наблюдения за ним в процессе исполнения им обязанностей, выполнения отдельных поручений и проведения собеседований;
- оценка претендента по результатам его практической деятельности, выполнению индивидуальной работы, должностных распоряжений и обязанностей;
- изучение отзывов о кандидате бывших руководителей, коллег, подчиненных.

Таким образом, процедура подбора и отбора кадров на муниципальную службу — сложная и многогранная система, позволяющая наполнить кадровый состав муниципальной службы профессиональными и компетентными служащими.

## ФИНАНСОВОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Борзова Т.А., Горчаков Д.В., Табакина К.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.т.н., доцент Рязанцева М.В.*

## РОЛЬ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Проблемы профессионального самоопределения, выбора профессии и сферы деятельности являются наиболее актуальными среди проблем, с которыми сталкиваются современные студенты. Большинство студентов, особенно младших курсов, находятся в процессе профессионального самоопределения.

Исследование заключалось в определении роли учебных практик в процессе профессионального самоопределения современных студентов.

При написании работы были использованы работы таких авторов, как Н.С. Пряжников, Н.Л. Винниченко, А.О. Субочева и др.

С помощью метода анкетного опроса были исследованы мнения студентов двух московских вузов. Результаты анкетирования обрабатывались статистическими методами. Однородность ответов респондентов оценивалась с помощью критерия Хи-квадрат и t-критерия Стьюдента.

Мнения студентов свидетельствуют о важной роли учебных практик в процессе их профессионального самоопределения. Респонденты практически единогласно выразили мнение о том, что практика полезна для профессионального самоопределения. Прохождение учебной практики значительно расширило представления студентов о будущей профессии, а в некоторых случаях даже кардинально их изменило. Учебные практики предоставляют возможность попробовать себя в будущей профессии, оценить собственный потенциал и получить представление о необходимых в будущей профессии навыках. В процессе работы формируются такие качества, как дисципли-

линированность и ответственность, развиваются коммуникативные способности.

*Порошина В.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к. псих.н. Анненкова Н.В.*

## ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И НАЛОГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Современную ситуацию в сфере налогов и налогообложения стоит рассматривать не только с позиций экономики и юриспруденции, но также и с психологической точки зрения. Так, проблема уклонения от налогов в большей мере связана не с экономическими, а с социально-психологическими факторами. Поэтому изучение различных типов поведения налогоплательщиков в зависимости от уровня их социальной ответственности является одним из важнейших основополагающих начал для дальнейшего создания стабильной налоговой системы.

Система налогообложения динамична по своей сути, она меняется и будет меняться в зависимости от того, как будут вести себя индивиды — налогоплательщики. Кроме того, налоговая система формирует важные составляющие поведения налогоплательщиков: чувство налогового бремени; налоговое сознание, включающее внутренние установки индивида; налоговая культура населения; налоговое противодействие, или девиантное поведение.

Можно отметить большое взаимовлияние социальной ответственности и налогового поведения индивида, поскольку социальная ответственность представляет собой особую внутреннюю характеристику личности, которая в дальнейшем определяет поведение и деятельность и находит практическое отражение в конкретных действиях человека, в том числе уклонении от налогов.

Целью исследования стало изучение взаимосвязи социальной ответственности и налогового поведения личности. Были использованы методика «Изучение налогового поведения» Гагариной М.А. и «Методика оценки личной социальной ответственности» Анненковой Н.В. Корреляционный анализ показал, что существует прямая зависимость общего уровня социальной ответственности индивидуума, а также ответственности по отношению к обществу со шкалой «Ожидания перспективы в будущем» ( $r=0,3888$  и  $r=0,4180$ , соответственно,  $p \geq 0,1$ ).

*Сулопарова П.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к. псих.н., доцент Камнева Е.В.*

## САМОДЕТЕРМИНАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ЕЕ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Морально-этическая ответственность — это ответственность человека, основанная на самооценке его поступков с точки зрения норм морали, существующих в данном обществе. Иначе — моральную ответственность можно понимать как ответственное поведение по отношению к окружающим. Но, как можно заметить, такое поведение характерно не для всех людей. В чем же причина ответственного или безответственного с моральной стороны поведения человека?

Именно вопросы мотивации поведения изучает теория самодетерминации, разработанная Э. Деси и Р. Райаном. Самодетерминация — это осознание личностью себя как субъекта собственной жизни, выражающееся в способности выбирать и вообще иметь выбор. Самодетерминированный человек действует на основе личного выбора, соотнося свои потребности и условия среды, а не на основе внешнего принуждения. Внешнее выражение самодетерминированности находит в спонтанности поведения, креативности; в преобладании глаголов «хочу» над «должен». Самодетерминированный человек будет поступать так, как он считает нужным, исходя при этом из внутренних установок, в том числе моральных.

Цель исследования: выявление особенностей морально-этической ответственности личности с разным уровнем самодетерминации. Методики исследования: тест самодетерминации и опросник ДУМЭОЛП.

Анализ результатов факторного анализа показал: испытуемые с высоким уровнем самодетерминации отличаются высоким уровнем нравственной интуиции ( $-0,92557$ ), общим высоким уровнем сформированности морально-этической ответственности ( $-0,80172$ ) и альтруистическими эмоциями ( $-0,78134$ ).

Таким образом, респондентам, ощущающим жизнь как подвластную их контролю, соответствующую им, характерен высокий уровень сформированности морально-этической ответственности.

## ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ К ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Согласно результатам ряда исследований важным фактором сдерживания теневой экономики являются неформальные культурные традиции и моральные устои. Для минимизации ухода «в тень» необходимо, чтобы общество рассматривало хозяйственную деятельность как честную «игру по правилам». При таком подходе метод борьбы с теневой экономической деятельностью — это создание особой культуры, благоприятной для легального и успешного бизнеса, создание гражданского общества путем изменения сознания людей.

Задачей нашего исследования стало выявление различий в представлениях студентов-экономистов о теневой экономике и экономике России. Для этой цели был разработан опросник, основанный на методике семантического дифференциала. Полученные результаты были обработаны при помощи методов статистического анализа. В качестве испытуемых выступили студенты Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 52 человека в возрасте от 18 до 20 лет.

Как показал анализ, теневая экономика в большей степени характеризуется гибкостью, творческой направленностью, разрешающей способностью, но в то же время жестокостью и ненадежностью. Экономика России связана с такими характеристиками, как перспективная, развивающаяся, гибкая. Можно сделать вывод о том, что представления о теневом секторе экономики у студентов экономических специальностей носят в основном негативный характер, что позволяет сделать выводы о направленности на цивилизованный подход в решении экономических задач и неодобрении деятельности теневых структур. Это является благоприятной основой для реализации главной цели государственной политики в противодействии теневой экономики на всех уровнях.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ НА СТУДЕНЧЕСКУЮ АУДИТОРИЮ

Известно, что главная задача товарной рекламы — мотивировать потенциального потребителя купить продукт. Задачами нашего исследования стало изучение отношения студентов к рекламе и выявление влияния психологических приемов, используемых в рекламе, на процесс принятия решения о покупке покупателем. Исследование проводилось в марте 2015 года, в нем принимали участие 40 студентов факультета «Международные экономические отношения» направления «Туризм» Финансового университета при Правительстве РФ.

Методы исследования: авторский опросник, выявляющий отношение к рекламе и модели поведения в процессе совершения покупки; статистические методы обработки полученных данных.

Анализ результатов показал, что коммерчески наибольший эффект окажет та реклама, которая будет обращена к первоосновам личности потребителя, его фундаментальным мотивам, среди них мотивация честолюбия, тщеславия и престижа оказывается одной из самых сильных. Студенты считают рекламу полезной и даже нужной для общества, однако негативно относятся ко всем ее проявлениям, а также не доверяют информации, которая была дана в рекламе.

Был также задан вопрос о готовности приобрести товар, если реклама или ее слоган понравится. Стоит отметить, что лишь 24% опрошенных студентов приобрели бы товар, если бы реклама им понравилась. Остальные с уверенностью заявили, что слоган рекламы их не подкупит.

Таким образом, основываясь на проведенном теоретическом анализе и результатах эмпирического исследования, можно прийти к выводу, что сегодня студенты осознают важность рекламы для общества, но не хотят принять достаточно частое появление ее на экранах ТВ, на радио, в журналах.

*Дьячкова К.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Киселева Н.И.*

## ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА ПЕРВОКУРСНИКА

Для каждого первокурсника первые несколько недель учебы в университете являются главными, так как студент оценивает окружающую его атмосферу. Основным критерием оценки становится учебный процесс. Эта оценка складывается из отношения самого первокурсника к учебе и преподавательского состава. Если восприятие учебного процесса направлено на положительный лад, то у первокурсника появляется мотив к обучению. Если же процесс восприятия негативный, то у студента не будет мотива к обучению и впоследствии — знаний.

Изучением процесса обучения занимаются такие науки, как педагогика, психология, менеджмент, социология и многие другие.

В каждой науке сформировались свои методы исследования процессов в обществе. Одним из качественных методов в социологии является семантический дифференциал, который был использован в моем исследовании. Семантический дифференциал — один из проективных методов социологии.

Мной была разработана авторская шкала, позволяющая выявить особенности восприятия учебного процесса студентами ФУ, а также были заданы три вопроса.

Обобщение всех результатов показало, что студенты положительно относятся к процессу обучения и преподавателям.

*Жуйкова Ю.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.*

## КОРРУМПИРУЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ И УРОВЕНЬ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЛИЧНОСТИ

Есть много теорий о причинах коррупции. Но относительно мало внимания уделяется социально-психологическим причинам коррупции, особенно на индивидуальном уровне. Имеется небольшое, но

растущее число эмпирических исследований, описывающих, почему человек может действовать нечестно, и рассматривающих, как тенденция индивида к совершению коррупционных действий может зависеть от моральных качеств человека и окружающих обстоятельств.

Дель Фабро выделил следующие характеристики личности, которые могут способствовать развитию коррумпирующего поведения: нарушение сопереживания; эгоцентризм; манипуляция; злоупотребление правом; склонность к перекалыванию своей вины на другое физическое лицо с целью избежать ответственности за свои действия.

В теории социального научения центральным понятием стала личностная переменная, которую Дж. Роттер назвал локус контроля. Индивид, имеющий высокий уровень внутреннего (интернального) контроля, в большей мере уверен, что источники управления находятся внутри него самого и что он может осуществлять высокий уровень личного контроля во многих ситуациях. Человек с экстернальным локусом, показывающий высокий уровень внешнего контроля, верит, что его жизнь в большей степени управляют внешние силы: судьба, случай, поведение других людей.

Корреляционный анализ выявил обратно пропорциональную зависимость показателей уровня субъективного контроля и готовности к коррумпирующему поведению. Респонденты, считающие себя способными управлять своей жизнью, менее склонны к девиантному коррумпирующему поведению.

*Казьмина В.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.психол.н., доцент Камнева Е.В.*

## ПРАВОВОЙ НИГИЛИЗМ И СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ

На данный момент в России одним из наиболее животрепещущих вопросов является построение гражданского общества, основанного на активной жизненной позиции граждан, имеющих положительное отношение к праву. Главным препятствием на пути к этому является широкое распространение такого правового явления, как правовой нигилизм, выражающегося в виде такой деформации правового сознания, при которой человек относится к праву пренебрежительно, отрицательно или безразлично. Выделяют три уровня правового нигилизма: обыденный, профессиональный и теоретический.

Обыденный уровень проявляется через правовую неосведомленность и скептические предубеждения, при этом индивид может даже отказываться от реализации своих законных интересов из-за неверия в судебную систему. Психологическая составляющая правового нигилизма представлена чувствами, эмоциями и ценностными ориентациями личности, которые определяют не только сознание, но и поступки человека.

Результаты проведенного исследования позволили выявить взаимосвязь личностных характеристик студентов и их отношения к закону. 36,7% студентов, принявших участие в исследовании, имеют положительное отношение к закону. Непоследовательное и противоречивое отношение к праву характерно для остальных участников исследования. Следует отметить отсутствие у респондентов явно негативного отношения к закону. Таким же соотношением согласно представлению респондентов характеризуется большая часть населения страны.

Проведение корреляционного анализа выявило взаимосвязи между чертами личности и отношением к закону. Негативное отношение более характерно для человека практичного, реалистичного, отличающегося негибкостью и неартистичностью. А представлением о том, что большинство людей негативно относятся к закону, отличаются респонденты, для которых свойственны серьезность, подавленность настроения и медлительность.

*Константинов К.Б.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.психол.н. Коробанова Ж.В.*

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЦА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И БОЛГАРИИ)

Проблема психологических особенностей специалиста в российской психологии труда традиционно рассматривается в рамках профессиографического подхода. Профессиограмма — это описание особенностей конкретной профессии. Психограмма — это выделение и описание качеств человека, необходимых для успешного выполнения данной трудовой деятельности. Профессионально важные качества, необходимые для успешной деятельности управленца в сфере ГМУ, можно разделить на три группы:

- индивидуальные, или личностные, — это особенности внешности, характера, интеллект, харизма и обаяние.
- профессиональные — специальные знания, экономическая подготовка, ориентация на результат, инициативность.
- управленческие — лидерские качества, контроль над эмоциями, умение убеждать, умение делегировать полномочия, навыки решения конфликтов.

Можно выделить собственно психологические качества — хорошо развитое абстрактно-логическое мышление, большой объем памяти, хорошие распределение и переключение внимания, способность к концентрации, умение анализировать.

Общими социально-психологическими особенностями деятеля управленца в сфере ГМУ являются размытая личная ответственность при высоких требованиях к социальной ответственности и высокая степень публичности профессиональной деятельности. Специфические особенности определяются условиями и факторами становления профессии управленца (менеджера) в России и Болгарии. Плановая экономика, контроль государства в социалистический период не требовали от личности принятия ответственности, инициативы, готовности к риску. В постсоциалистическое время возник огромный дефицит в активных, энергичных, готовых к риску профессионалах. В период настоящего социально-экономического кризиса востребованы такие качества управленца в сфере ГМУ, как высокий уровень нравственности, личная ответственность, патриотизм.

*Левина В.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., доцент Полевая М.В.*

## ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И УРОВНЯ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЛИЧНОСТИ

По данным Федеральной налоговой службы, лишь 17% налогоплательщиков добросовестно платят налоги. Большинство же (около 60%) стараются минимизировать размер налогов не всегда законными методами. Остальные налогоплательщики уклоняются от налогов. Точной статистики ухода от налогов не существует ввиду сложности определения масштабов теневой экономики. Однако, по экспертным оценкам, в России объемы скрываемых от налогообложения доходов составляют от 20% до 40% ВВП.

Налоговое поведение — это составляющая экономического поведения, связанная с уплатой налогов. Налоговое поведение и причины, его обуславливающие, представляют сложное явление, определяемое совокупным действием разных причин: экономических, социальных, психологических. В исследованиях по данной проблематике выявлены связи между интернальностью в межличностных отношениях и налоговым поведением (М.А. Гагарина). Отмечается, что респонденты, возлагающие на себя ответственность за отношения с другими людьми, склонны демонстрировать более законопослушное налоговое поведение.

Целью данной работы является определение взаимосвязи налогового поведения и уровня субъективного контроля личности, который может влиять на принятие решений налогоплательщиков об уплате налогов и сборов. Методики исследования: опросники «Локус контроля» и «Изучение налогового поведения».

Корреляционный анализ выявил взаимосвязь показателей по шкалам интернальности в области достижений и общее отношение к налоговой системе, налоговое поведение, ожидания и перспективы в будущем ( $p < 0,01$ ). Таким образом, респонденты, считающие, что они добились сами всего, что было и есть в их жизни, более склонны к законопослушному налоговому поведению, имеют положительное отношение к налоговой системе и позитивные ожидания и перспективы относительно налоговой системы в будущем.

*Николаева-Горбачёва К.П.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Иванова И.А*

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ МОЛОДЕЖИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Важную составную часть человеческого капитала общества составляет потенциал молодёжи. Качество человеческого капитала молодого поколения и эффективность его использования определяет будущее развитие страны. В целях совершенствования управления человеческим капиталом молодёжи необходимо измерить уровень личностного и профессионального потенциала данной группы общества. Индекс развития потенциала молодёжи является комплексным показателем, включающим три основных компонента: здоровье, образование и уровень социальной активности.

С целью оценки потенциала молодёжи по вышеуказанным критериям был проведен опрос студентов. В исследовании участвовали 80 человек (молодые люди от 18 до 23 лет), которые высказали свое мнение, оценив составляющие компоненты своего человеческого капитала.

Анализ полученных результатов позволил сделать определенные выводы. Состояние здоровья в большинстве своем молодые люди оценивают как хорошее, а для его поддержания и укрепления считают важным постоянное занятие спортом и отказ от вредных привычек. Большая группа респондентов (45%) указали на то, что их профессиональная подготовка соответствует требованиям, предъявляемым работодателями. Однако только 46% опрошенных уверены в том, что в будущем будут работать по полученной профессии. Уровень социальной активности молодёжи довольно низкий, только 38% молодых людей считают для себя важным участие в общественной и политической жизни страны.

В целях развития человеческого капитала молодёжи важно активно содействовать их личностному и профессиональному становлению посредством государственной молодежной политики, реализуемой на различных уровнях и комплексно учитывающей интересы и ценности молодого поколения, которые актуальны для развития страны и общества в целом.

*Петрова М.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.психол.н. Гагарина М.А.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОКУСИРОВАННОЙ ДЕНЕЖНОЙ ГЕНОГРАММЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДОЛГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Согласно семейной теории М. Боуэна генограмма является некой «визитной карточкой» человека и способна раскрыть его отношение к окружающим его сферам общества. Это удобный графический способ схематического отображения семейного дерева, включающего в себя обозначение членов семьи, их отношений друг с другом, дат важных событий, географического расположения.

Денежная генограмма, как вид фокусированных генограмм, была предложена Дэвидом Мамфордом и Джеральдом Виксом в 2003 году и

является достижением в сфере развития генограмм, так как позволяет проследить паттерны обращения с деньгами в поколениях, конкретизировать восприятие имеющихся возможностей и определить, что влияет на их выбор, стимулирует интерес и успешность. Отношение к деньгам и субъективное значение денег воспитываются и моделируются в детстве, в родительской семье, так как зачастую люди копируют финансовые привычки и приоритеты родителей в обращении с деньгами.

Для изучения семейных предпосылок долгового поведения мы опросили студентов Финансового университета методом фокусированной денежной генограммы. В результате было установлено, что существует связь между личным и родительским отношением к деньгам, привычками, стратегиями накопления и трат, семейными финансовыми конфликтами и долговыми установками. Полученные результаты позволяют дать оценку тенденции развития отношения к деньгам в нескольких поколениях.

*Моргунова Д.Б., Пухонина Д.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Буянова С.М.*

## ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БАКАЛАВРИАТА

Изучение ценностных ориентаций актуально в связи с проблемами студентов, адаптирующихся к новым социально-психологическим условиям обучения в вузе. Ценностные ориентации являются педагогическим ядром социализации в юношеском возрасте, важны как для личностного развития в целом, так и для профессионального самоопределения в частности (Мусаева А.Е., 2014).

Мы предположили, что есть различия ценностных ориентаций у студентов различных направлений бакалавриата («Экономика», «Сестринское дело», «Физика», «Машиностроение»). В исследовании приняли участие 68 студентов в возрасте от 17 до 21 года. В исследовании применялась методика «Ценностные ориентации» (О.И. Мотков, Т.А. Огнева).

Анализ данных показал, что для студентов «медицинского» и «технического» направлений внутренние ценности, такие, как саморазвитие личности, уважение и помощь людям, отзывчивость и др. имеют большее значение, чем ценности внешние, такие, как хорошее мате-

риальное благополучие, известность, популярность и др. ( $t=-2,41$  при  $p<0,05$  и  $t=-4,71$  при  $p<0,01$  соответственно). У студентов «экономического» направления анализ с помощью  $t$ -критерия значимых различий в преобладании внутренних или внешних ценностей не показал.

Также мы сравнили значимость внутренних и внешних ценностей между студентами всех трех направлений. Было выявлено, что внешние ценности в большей степени значимы для студентов «экономического» направления, чем для студентов «технического» ( $t=3,02$  при  $p<0,05$ ), а также для студентов «технического» направления по сравнению со студентами «медицинского» ( $t=-2,32$  при  $p<0,05$ ).

Исследование является пилотажным и требует увеличения выборки для более детального анализа ценностей современных студентов.

*Резанова О.О.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Иванова И.А.*

## ПОСТРОЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ТРАЕКТОРИИ КАРЬЕРЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СФЕРЕ ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Актуальность развития лидерских компетенций в период обучения в образовательной организации высшего образования вызвана стремлением работодателей комплексно оценивать кандидатуры молодых специалистов, уделяя внимание как профессиональным, так и личностным компетенциям.

Высокий уровень развития лидерских компетенций работника востребован во многих областях профессиональной деятельности. Однако определяющее значение для повышения конкурентоспособности персонала лидерские компетенции имеют для работников, занятых в сфере управления. Обладая формальным статусом управленца, профессиональный менеджер должен иметь высокий авторитет у своих подчиненных. Только в этом случае он может добиться высокого профессионального и карьерного роста.

Развитие лидерских компетенций в образовательной среде происходит посредством реализации в учебном процессе разнообразных форм учебной и воспитательной работы. Современные образовательные технологии (например, тренинги, деловые и имитационные игры) позволяют активизировать лидерский потенциал студента; на его

развитие также направлены и различные мероприятия общественной деятельности (например, участие в форумах, конференциях, акциях, молодежных движениях и объединениях и др.).

Инновационная среда образовательной организации высшего образования, её организационная культура являются основой для формирования всесторонне развитой личности, готовой к принятию самостоятельных решений, целеполаганию, обладающей как высокими профессиональными знаниями и компетенциями, так и сформировавшейся гражданской позицией. Важно заметить, что развитие лидерских компетенций у студентов в процессе обучения, способствует успешному построению карьеры в профессиональной сфере и перспективам ее развития.

*Санакина Е.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.психол.н. Анненкова Н.В.*

## ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Будущий профессионализм любого студента основывается на его деятельности, его отношении к учебе, умении правильно выстраивать шаги, ведущие к повышению этого профессионализма. Такая деятельность обязательно подкрепляется какими-либо мотивами, или мотивацией, то есть побуждением к действию. Мотивация делится на «внутреннюю» и «внешнюю». Деятельность студента, происходящая под внутренней мотивацией, находится под воздействием мотивов, которые возникают внутри человека. Примером такого рода мотивации могут быть стремление к достижению, стремление к познанию, желание побороться. Другой вид — внешняя мотивация — формируется, когда мотивы деятельности по решению задачи вызываются воздействием извне.

Для исследования особенностей мотивации студентов было проведено пилотажное исследование, в котором приняло участие 38 человек с факультетов МЭО (направление «Туризм») и ФСП (направления «Политология» и «Социология»). Исследование проводилось с помощью 2 методик, одна из которых направлена на исследование направленности учебной мотивации, другая — выраженности различных компонентов учебной деятельности студентов.

Данные исследования показали, что студенты всех выбранных направлений обучения в среднем имеют скорее внутреннюю учебно-познавательную мотивацию. Однако у студентов направления «Политология» данная мотивация выражена выше.

Исследование различных видов мотивации: широкая социальная, внешняя мотивация достижения успеха, узко-социальная мотивация, внешняя мотивация избегания неудач, внутренняя мотивация содержанием и внутренняя мотивация процессом, — показало, что у студентов направления «Туризм» и «Социология» более выражена внешняя мотивация достижения успеха, тогда как у политологов более выражена внутренняя мотивация содержанием и процессом.

*Труханова А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.психол.н. Анненкова Н.В.*

## ВОСПРИЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

С начала 2014 года в России отмечается изменение общеполитической и экономической обстановки, обусловленное как внешними, так и внутренними факторами.

Целью нашего исследования стало изучение субъективного восприятия экономической ситуации гражданами России. Для реализации данной цели были сформулированы две ситуации, описывающие ряд экономически значимых для Российской Федерации событий: 1) экономические и политические санкции, стартовавшие в середине марта 2014 года; 2) ухудшение экономической обстановки в России, связанное со снижением цен на нефть, снижением курса рубля относительно иностранных валют и увеличением инфляции.

Для оценки субъективного восприятия описанных ситуаций был использован «Цветовой тест отношений» А.М. Элkinда, представляющий собой невербальный диагностический метод исследования эмоциональных компонентов отношений как сознательного, так и неосознаваемого уровней. Респондентов просили подобрать к представленному описанию ситуации подходящий, на их взгляд, цвет.

Результаты исследования показали, что при оценке ситуации №1 70% респондентов на первое место ставят «дополнительные» цвета, символизирующие негативные тенденции: тревожность, стресс, переживание страха, огорчения. Из них 50% выбирают черный, по-

видимому, оценивая ситуацию как неблагоприятную, связанную с негативными мыслями и переживаниями. 20%, также воспринимая ситуацию в негативном ключе, оценивают ее скорее как неопределенную (фиолетовый цвет). Несколько иначе обстоит дело с восприятием ситуации №2. 50% респондентов воспринимают ее либо с чувством уверенности, настойчивости, упрямства (зеленый), либо с решительностью, наступательными тенденциями, агрессивностью (красный). Восприятие данной ситуации другими респондентами связано с негативными тенденциями (40% — черный, 10% — коричневый), т.е. негативное состояние, напряжение.

*Худякова В.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.филол.н., доцент Белогруд И.Н.*

## РЕЙТИНГИ ВУЗОВ КАК ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ В НЕЛЕГКОМ ВЫБОРЕ

1. В последнее время наблюдается очевидное повышение интереса россиян к получению высшего образования. В России насчитывается около 3 тысяч вузов и филиалов, которые каждый год выпускают около 1,1 миллиона дипломированных специалистов.

2. Расходы на образование являются одним из ключевых социально-экономических показателей, который характеризует степень внимания, уделяемого государством и обществом образованию граждан. В 2014 году расходы на образование в России составили 3037,3 млрд рублей, что составило 11,2% к расходам всего консолидированного бюджета Российской Федерации.

3. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») при поддержке фонда Олега Дерипаски составило четвертый ежегодный рейтинг вузов России. Лидеры рейтинга демонстрируют устойчиво высокие результаты: уже третий год подряд состав топ-20 лучших вузов России остается стабильным.

4. Выпускники технических вузов по сравнению с экономическими по-прежнему более востребованы работодателями, и это идет в разрез с выбором абитуриентов, предпочитающих учиться на экономистов и управленцев.

5. Специалистами портала Учеба.ру была составлена «пирамида платного образования», которая включает в себя 5 категорий: «золотая лига», «серебряная лига», «крепкие середняки», «эконом-класс»,

«лига хвоща». Рейтинги существенно помогают в выборе предпочтительного вуза.

*Честных Ю.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.филол.н., доцент Дудина О.М.*

## СЕТЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

В связи с распространением информационно-коммуникационных технологий выделились тенденции развития человеческой практики в данной области. Особо заметны эти изменения стали в деятельности молодежи. Молодые люди являются главными потребителями современных технологий, постоянно используя их, взаимодействуют друг с другом. Этот быстрый сдвиг вовлеченности молодежи в информационное пространство не может не заинтересовать социолога.

Для исследования сетевой деятельности молодых людей было проведено анкетирование среди студентов 1 курса факультета социологии и политологии Финансового университета. В опросе приняло участие 50 человек, из них 74% — женского пола, 26% — мужского. В ходе работы были получены следующие результаты: иерархию информационных источников возглавляет Интернет (98%). Первокурсники используют его для получения знаний, информации, приобретения навыков в использовании программных средств, а также для общения. Всемирная сеть позволяет разнообразить досуг. Популярны цифровые ресурсы для большинства студентов — поисковые системы (98%) и социальные сети (56%). На удовлетворение всех потребностей в информационном пространстве у наших первокурсников уходит от 3 до 6 часов в день. Что же касается затрат времени на поиск учебной информации, то этот показатель в среднем составил 3 часа. Уровень компетентности в сфере владения информационными технологиями в целом был оценен как высокий, однако явно заметно стремление повысить его.

Таким образом, сетевая деятельность современной молодежи в условиях растущего влияния информационно-коммуникационных технологий имеет ряд уникальных особенностей, прежде всего связанных с возрастающей активностью молодого поколения в использовании новейших средств получения информации и общения.

## ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УНИВЕРСИТЕТА

Одной из проблем, стоящей в настоящее время перед образовательными учреждениями, является проблема приведения в соответствие знаний, необходимых работодателям, и совокупности знаний и компетенций, которые приобретают выпускники высших учебных заведений. Отсутствие налаженного механизма взаимодействия между работодателями и вузами не позволяет решить данную проблему внутри вуза.

Одним из направлений решения проблемы управления знаниями может быть разработка системы управления знаниями (СУЗ) высшего учебного заведения и последующая организация в нем процесса управления знаниями, которое будет отвечать современным корпоративным требованиям.

Система управления знаниями должна предоставлять преподавателям возможности доступа к: учебным материалам базы знаний образовательного учреждения; публикациям научно-преподавательского состава; внешним информационным ресурсам; научным публикациям студентов учащихся образовательной организации, а также возможность обсуждения публикаций, создания и обмена коллекциями цитат и т. п.

Следовательно, создание и использование системы управления знаниями в вузе позволит применять новые формы учебного процесса, при этом не возникает необходимость изменения традиционной организационной структуры учебного заведения. Развертывание полномасштабной системы управления знаниями даст возможность перейти к модели «знания как процесс», что позволит в перспективе ликвидировать разрыв знаний между учебным процессом и требованиями работодателей, и в будущем система управления знаниями вуза может быть интегрирована с системой управления знаниями заинтересованных организаций.

## РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ СТУДЕНТОВ

Осознанная саморегуляция произвольной активности человека, по В.И. Моросановой, — это целостная система психологических средств, при помощи которой человек способен управлять своей целенаправленной активностью. В.И. Моросанова в рамках своей концепции выделяет процессы саморегуляции и регуляторно-личностные свойства.

Цель исследования — изучение развития индивидуальной саморегуляции поведения студентов. Выборка: 145 студентов 1–4 курсов в возрасте от 17-ти до 21-го года. Методы исследования: метод поперечных срезов с использованием теста-опросника «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросановой, методы описательной статистики.

Средние значения по процессам саморегуляции во всех группах соответствуют среднему уровню развития. У студентов имеются: потребность в сознательном планировании деятельности и умение выдвигать и удерживать цели; умение представлять и моделировать условия достижения цели; умение планировать способы достижения цели и оценивать результаты. У студентов 3 и 4 курсов на высоком уровне развиты процессы планирования и оценивания результатов своей деятельности. У студентов 2 курса на высоком уровне развиты процессы планирования и моделирования деятельности. Студенты 1 курса показывают высокий уровень только по планированию деятельности. Средние значения по гибкости во всех группах соответствуют среднему уровню, т.е. способность перестраивать деятельность при изменении условий достаточно хорошо развита. По шкале «Самостоятельность» студенты 2 и 3 курса имеют низкие средние значения, т.е. отличаются низкой критичностью, зависимостью от мнений и оценок окружающих. Во всех группах уровень общей саморегуляции средний. Статистическая обработка результатов показала отсутствие значимых различий между сравниваемыми группами.

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Мокина М.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская область в нынешних границах образована в 1937 году. Сейчас она входит в состав Северо-Западного федерального округа. Столицей области является город Вологда. По данным Вологдастата, общая численность населения области на 1 января 2015 года составляет 1 191 010 человек. Богатая различными ресурсами Вологодская область привлекательна для инвестиций.

Целью работы является определение инвестиционного потенциала области, рассматриваемого с точки зрения разных групп показателей. В связи с направленностью политики нашей страны на развитие экономики регионов изучаемый вопрос становится очень актуальным.

С точки зрения природно-ресурсного потенциала Вологодская область — одна из крупнейших областей страны (14 457 тыс. га). Область имеет выгодное географическое положение. 72% общей территории занимают леса, 11% — сельскохозяйственные зоны. В области имеется свыше 500 месторождений твердых полезных ископаемых, 2381 месторождение торфа, богатые водные ресурсы, обнаружены проявления россыпного золота, связанного с русловыми отложениями. В связи с получением новых геологических данных обозначились перспективы на выявление месторождений углеводородного сырья и алмазов.

Значительные природные ресурсы являются базой производственного потенциала области. Главной характеристикой производственного потенциала является значение валового регионального продукта. По последним данным, его объем в 2013 году был равен 341138 млн рублей, снижение к предыдущему году составило 4,3%, хотя с 2008 до 2012 г. ВРП имел тенденцию к росту. Промышленность является основой экономики и составляет 40% ВРП. По результатам 2014 года, было выполнено промышленных работ и отгружено товаров собственного

производства на сумму 439 100 млн рублей, что выше значения 2013 года на 7,4%. Объем отгруженной промышленной продукции на душу населения в 2014 г. превысил среднероссийский уровень в 1,2 раза и стал 6-м показателем по Северо-Западному федеральному округу. Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий, машин и оборудования, химическое производство, производство пищевых продуктов, обработка древесины и производство изделий из дерева являются основными видами деятельности промышленного производства. ПАО «Северсталь» — российская сталелитейная и горнодобывающая компания, владеющая Череповецким металлургическим комбинатом, вторым по величине в России.

Для характеристики трудового потенциала был рассмотрен показатель среднегодовой численности занятых в экономике. К 2014 году его значение возросло до 589, 7 тыс. человек. Однако в 2015 наблюдается спад до 571, 3 тыс. человек. Другим важным показателем является ожидаемая продолжительность жизни при рождении. Начиная с 2010 года его значение постепенно увеличивается: с 74,2 года — для женщин и 60,6 года — для мужчин до 75,9 года и 63,7 года в 2014 году, соответственно. Значит, трудовой потенциал области с годами будет расти.

Потребительский потенциал характеризуется показателем фактического конечного потребления домашних хозяйств, которое непрерывно растет. С 2005 года оно увеличилось в 3 раза и составило 217853,1 млн руб. Число собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения за последние 10 лет увеличилось более, чем в два раза, и достигло значения 290,1. Общая площадь жилых помещений, которая в среднем приходится на одного жителя Вологодской области, также растет.

Для характеристики инфраструктурного потенциала проанализирован транспортный комплекс Вологодской области. Здесь существуют все основные виды транспорта, существует крупная сеть железнодорожных путей, автомобильных дорог, судоходных внутренних водных путей и авиалиний. В суммарном объеме услуг в Вологодской области платные транспортные услуги составляют 18,1%.

Несмотря на ухудшающиеся экономические условия, Вологодская область всегда сохраняла устойчивую бюджетную систему. Максимальный дефицит бюджета отмечен в 2011 году и составил -7,7 млрд руб., однако уже в 2012 году он был снижен более, чем в 2 раза. Рентабельность проданных в Вологодской области товаров и услуг к затратам на производство продаж в 2014 году составила 10,1%, а у обрабатывающих производств — 15,6 %, что практически в 2 раза превышает средний показатель по стране.

Очень часто для анализа институционального потенциала следует найти число индивидуальных предпринимателей по отношению к численности занятых в экономике. В 2013 году число ИП составляло 4,41% из общего числа занятых в экономике. В 2014 это значение упало до 3,84%. Однако количество зарегистрированных малых и средних предприятий возросло на 12,7%.

Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт-РА» по туристскому потенциалу Вологодская область в 2014 году занимала 24 место. В области развиваются 24 туристских бренда. Потенциальная туристская емкость территории составляет более 3,5 млн посетителей. Область имеет огромные перспективы развития туризма за счет брендов, культурно-исторического потенциала.

Число организаций Вологодской области, выполнявших научные исследования и разработки, невелико. После кризиса 2008 года их количество так и не смогло увеличиться до прошлого уровня. Число используемых передовых технологий растет очень медленно. Тем не менее в Вологодской области создаются Индустриальные парки «Шексна», «Сокол» и «Череповец» для привлечения бизнеса, способного реализовать высокотехнологичные проекты.

Таким образом, Вологодская область – регион, открытый для любого сотрудничества и готовый предоставить необходимые условия развития для своих партнеров. К сожалению, сейчас в области сложилась структура экономики с выраженным дисбалансом в сторону металлургии и химии. Несмотря на огромные возможности, крупные инвестиционные проекты отсутствуют. Происходит стагнация человеческого капитала. В перспективе Вологодская область может иметь сбалансированную диверсифицированную отраслевую структуру экономики, территориально распределенный бизнес. Тогда регион сможет претендовать на ведущие места в рейтингах привлекательности для инвестиций и бизнеса.

*Рудсент Я.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИИ «ТРАНСАЭРО»

В 2013 году авиакомпания «Трасанэро» присваивается одна из самых престижных международных наград в авиаотрасли – «World Airline

Award» в номинации «Авиакомпания мира, добившаяся наибольшего прогресса». Годом ранее авиакомпания выигрывает почётное звание «Лучшая авиакомпания Восточной Европы».

В октябре 2015 года после сообщения о банкротстве авиакомпании, вызванного, в первую очередь, общей нестабильностью российского рынка, глава Сбербанка Герман Греф выступил с заявлением, в котором сказал: «Авиакомпанию «Трансаэро», скорее всего, спасти не удастся». Также в заявлении прозвучало, что совокупный долг авиакомпании на 1 июня 2015 года составил 250 млрд рублей (3,7 млрд долл.), что, по мнению главы ВТБ Андрея Костина, является слишком большой суммой: «Нам кажется, что спасение «Трансаэро» уже невозможно, долг слишком велик, правительство не считает нужным ее спасать и, на мой взгляд, делает это оправданно». Всего за два года авиакомпания «Трансаэро» превратилась из «Лучшей авиакомпании Восточной Европы» в компанию, «спасение которой уже невозможно и не оправданно». Действительно ли за это время актив потерял свою инвестиционную привлекательность, а компания — свою значимость для российского авиарынка, хотя крупные российские и зарубежные компании проявили интерес к данному активу? Ответ на этот вопрос лёг в основу данной работы, в рамках которой проанализирована инвестиционная привлекательность «Трансаэро» как актива для потенциальных инвесторов.

Следует заметить, что высокий долг не является основанием для того, чтобы оценивать компанию негативно. В истории известны случаи, когда компании с ещё большими долгами через процедуру банкротства и антикризисного управления оптимизировали бизнес и становились вновь прибыльными.

Эту версию подтверждает факт, что целых три компании проявили интерес к авиакомпании «Трансаэро». Основными инвесторами, заинтересованными в спасении «Трансаэро», выступили две российские авиакомпании (Аэрофлот, S7 Airlines) и малазийский правительственный фонд. У каждого из них свои цели и потенциальные возможности при покупке актива.

Российская крупнейшая авиакомпания «Аэрофлот» первой выразила желание купить контрольный пакет акций «Трансаэро» (71% акций) за символическую плату 1 рубль. Однако затем отказалась от сделки из-за невозможности собственника авиакомпании консолидировать крупный пакет акций в установленные сроки. Сегодня вероятность слияния крайне низкая, так как компания обладает высоким долгом, который не позволяет принять ещё один убыточный актив в условиях стагнирующего рынка. Тем более крупнейший перевозчик

уже имеет разветвлённую сеть полётов и достаточную долю на рынке перевозок.

С другой стороны, интерес к данной сделке проявил другой крупный российский авиаперевозчик — S7 Airlines, для которого покупка «Трансаэро» могла бы открыть доступ на многие международные туристические маршруты этой компании и увеличить флот дальнемагистральными самолётами «Трансаэро». Также покупка нового актива позволила бы S7 Airlines получить значительную долю рынка международных туристических авиаперевозок. В целом поглощение «Трансаэро» этой компанией можно оценить как высоко вероятное.

Последним проявил интерес к покупке «Трансаэро» малайзийский инвестиционный фонд, который создаётся с участием правительства Малайзии и команды профессионалов, успешно реорганизовавших убыточную национальную авиакомпанию Malaysia Airlines. Однако эксперты оценивают данный вариант как мало возможный из-за кризиса на рынке и стратегии фонда, направленной на переориентацию новой авиакомпании на азиатские рынки.

В результате проведённого анализа можно сделать вывод, что авиакомпания «Трансаэро» по-прежнему остаётся привлекательным активом для инвестирования, несмотря на долг компании. Более всего вероятен сценарий слияния «Трансаэро» с одной из компаний-инвесторов, которые проявили желание приобрести компанию. В случае консолидации контрольного пакета акций этим инвестором может стать российская авиакомпания S7 Airlines, для которой поглощение «Трансаэро» является стратегическим шагом в своём развитии. Альтернативой будет являться полная ликвидация. Сегодня этот вариант является самым негативным, так как кредиторы понесут значительные убытки в условиях кризиса, а отрасль окажется монополизированной, что скажется на пассажирах.

*Абдырахманова К.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Тютюкина Е.Б.*

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РОССИИ**

В период сложной экономической ситуации масштабы и объёмы инвестиционной деятельности ограничены жесткими рамками. При

сопоставлении динамики ВВП и инвестиций видно, что в кризисных условиях сокращение инвестиционной активности превышало падение уровня ВВП.

В России, несмотря на восстановление активности во многих секторах экономики после кризиса 2008–2009 годов, рост инвестиций замедлился: в реальном выражении в 2001–2008 годах они росли в среднем на 13% в год, а в 2009–2014 годах — на 1% в год.

Происходит существенное падение абсолютных и относительных объёмов вложений в машины и оборудование, что грозит проблемами для будущего экономического роста.

Заметны серьезные изменения в структуре распределения инвестиционных потоков. В 2014 году выросли инвестиции в добычу полезных ископаемых, упали — в обрабатывающие производства. Снижение инвестиций в обрабатывающую промышленность может негативно отразиться на процессе импортозамещения.

Текущий экономический спад во многом отличается от кризиса 2008–2009 годов. Сейчас валовые инвестиции падают умеренными темпами, а их замедление началось еще в 2011 году, а в период кризиса 2008–2009 годов — падали резко и сильно.

Снижение инвестиций сдерживает спрос и занятость в соответствующих отраслях машиностроения, стройматериалов и в строительстве, сокращает спрос на кредиты. Тем самым спад инвестиционного спроса распространяется дальше в экономике.

*Алексеева О.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Иркутская область согласно рейтинговому агентству «Эксперт РА» имеет инвестиционный рейтинг 2В. Это значит, что регион обладает средним потенциалом и умеренным риском инвестирования. В работе анализируется и доказывается высокая инвестиционная привлекательность региона, исходя из анализа его инвестиционного потенциала и рисков.

Субъект имеет высокие производственные и экономические показатели, так как он занимает одно из лидирующих мест в России по добыче природных ресурсов и дешевой энергии. В рамках таких

благоприятных условий развиваются технопарки, в которых начинающий производитель может занять свое место. Иркутская область выступает за возрождение малой российской авиации, но федеральные власти уделяют мало внимания данному предложению, которое может оказаться очень перспективным.

Область активно сотрудничает со странами АТР. Главным совместным с Китаем проектом станет газопровод «Сила Сибири».

Налоговые поступления за текущий год составили 114,5%, и властями решено ввести «налоговые каникулы» с 2016 года.

Областная компания «Янта» говорит о положительной ситуации и перспективах импортозамещения. Однако существуют такие проблемы, как дефицит трудовых ресурсов и недостаточно развитая транспортно-логистическая сеть, чтобы закупать фермерские товары в труднодоступных частных хозяйствах.

Несмотря на настоящий кризис, Иркутская область показала сравнительную стабильность в своих показателях. На данный момент регион играет одну из стратегических ролей государства и достоин его поддержки.

*Арутюнов К.Р., Оганесов В.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина Т.А.*

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В нынешних условиях экономики инвестиции играют одну из главных ролей в стремлении достичь успешной долгосрочной деятельности, как конкретного предприятия, так и бизнеса в целом.

Эта категория в экономике начинает иметь большое значение в вопросе функционирования конгломератов, средних компаний и организаций. Также она служит неким катализатором в сфере развития бизнеса и коммерческой деятельности.

Самарская область является крупной географо-экономической единицей, поэтому для нее понятие «инвестиции» тесно связано с понятиями «инвестиционный климат» и «инвестиционная привлекательность». Данные факты говорят нам о большом значении привлеченных ресурсов для Поволжского региона.

Место в первой десятке регионов Самарской области обеспечивают:

1) высокая обеспеченность обязательств собственными доходами и высокой сбалансированности регионального бюджета;

2) улучшение регионом своих позиций по текущему финансовому положению и по сводному индексу перспектив изменения доходов;

3) вхождение в группу регионов с очень низкой долей финансовой помощи в доходах региональных бюджетов;

4) низкая доля зачетов в налоговых платежах.

В наши дни Самарская область является регионом с благоприятным текущим положением и большими перспективами для перемен в финансовом положении, а также данная область входит в список регионов с наиболее высокой кредитоспособностью.

В настоящее время Администрация области активно работает над формированием в регионе благоприятного инвестиционного климата.

*Батырева Р.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Удальцова Н.Л.*

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ГЕРМАНИИ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Формирование и совершенствование национальной инновационной системы является неотъемлемой частью высококонкурентоспособной экономики. Национальная инновационная система Германии постоянно развивается, чтобы соответствовать требованиям общества, экономики и политики.

В основе германской экономической модели лежат передовые технологии и ориентация на экспорт. В связи с высоким уровнем промышленной конкуренции в мире ФРГ ежегодно тратит на НИОКР свыше 70 млрд евро — больше, чем в любой другой европейской стране.

Ключевую роль в экономическом состоянии Германии играет малый и средний бизнес, представляющий собой 3,5 млн небольших компаний, что составляет 99% от общего числа компаний, в свою очередь, из них занимающихся инновациями 54%. Таким образом, можно сказать, что каждая вторая немецкая компания занимается инновационной деятельностью.

Эффективная политика государства в сфере стимулирования исследовательской продуктивности национальных университетов

и научных центров является мощным рычагом усиления позиций Германии в глобальном научно-образовательном пространстве. Активное финансовое инвестирование, предоставляемое высшим учебным заведениям страны, позволяет университетам реализовать передовые научные исследования, продвигать молодые и перспективные научные кадры.

Инновационная сфера в большей степени, чем любая другая, зависит от экономических возможностей и существующих инструментов регулирования. Понимание особенностей инновационной системы в целом и особенностей каждой отдельной страны является ключевым для ведения бизнеса и управления в сфере инноваций.

*Галаган А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Удальцова Н.Л.*

## РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БИЗНЕС-АНГЕЛОВ В РОССИИ

На сегодняшний день сектор инвестирования слабо развит, несмотря на то, что в нашей стране существует масса талантливых людей, которым нужно только дать шанс себя проявить. Согласно ежегодному отчету BCG Global Wealth, в котором оценивается богатство самых состоятельных семей планеты, Россия занимает 4 место в списке стран с ультрабогатыми семьями, чей доход превышает 100 млн долларов. Это означает, что в России складывается весьма успешная ситуация для развития института бизнес-ангелов.

Бизнес-ангел — это человек, который готов вложить не только свои собственные деньги, но и свой опыт в новую идею, а также поделиться своими связями для более быстрой и эффективной её реализации.

Бизнес-ангелы помогают молодым предпринимателям на посевной стадии, когда собственный ресурс авторов идеи уже исчерпан, а сам проект еще не слишком привлекателен для крупных и средних венчурных фондов.

Основными направлениями для инвестирования в России являются инновационные сферы. Модель работы любого бизнес-ангела предполагает приобретение доли в акционерном капитале, но самое главное, чтобы эта доля была меньше контрольного пакета.

На сегодняшний день у России есть большой потенциал для развития такого рыночного механизма, как бизнес-ангелы. Однако для развития института бизнес-ангелов в России необходимы площадки

для встреч разработчиков с инвесторами, такие, как «Сколково». Развитие института бизнес-ангелов необходимо России для увеличения эффективной деятельности российской экономики в рамках инновационного развития.

*Гуров И.Е.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н. Носов А.В.*

## АНАЛИЗ ПРОГНОЗОВ СИТУАЦИИ С ИНВЕСТИЦИЯМИ В РОССИИ В 2015 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ

Актуальность проблемы привлечения инвестиций в экономику России, ее обострение в связи с кризисом отношений с Западом, падением цен на энергоносители и необходимостью смены вектора развития. Все исследователи и прогнозы сходятся в необходимости не просто поддержания, но и увеличения объема инвестирования для прекращения падения ВВП и последующего восстановления роста.

Ситуация с инвестициями в России и ее перспективы в начале и середине 2015 г. оценивалась крайне пессимистично. СМИ со ссылкой на авторитетные источники сообщали, что предвидится серьезное падение инвестиций. Агентство РБК 15 января опубликовало прогноз Центра экономического моделирования РАНХиГС о возможном снижении инвестиций на 25,8% в 2015 г. При этом предполагалось, что цена на нефть останется на уровне 50 долл. США в первой половине года и вырастет к его концу до 70 долл. Агентство приводило и более «оптимистичный» сценарий, при котором сокращение инвестиций составило бы 16,1% даже при цене барреля 40 долл. Цена упала ниже 50 долл., но катастрофы не произошло.

Положительная динамика осени 2015 года — проявление волатильности или перелом тенденции? РИА Новости опубликовало данные со ссылкой на Росстат, что спад инвестиции в основной капитал в октябре снизился до 5,2% в годовом выражении, в то время как в сентябре составил 5,6%, т.е. рост за месяц около 22%, или в номинальном выражении 1,548 трлн рублей. Прогноз Минэкономразвития по инвестициям скорректирован и предполагает рост показателя на 1,6% в 2016 г. и на 2,1% в 2017 г. По итогам 2015 года ожидается спад инвестиций на 9,9%.

Общий вывод: крайне пессимистические прогнозы начала и середины 2015 года не оправдались. Несмотря на заметное снижение

потока инвестиций, не произошло их катастрофического падения. К концу года наметилась положительная динамика, сохранение которой прогнозируют и в будущем.

*Душкова А.Д., Алексеев А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н. Удальцова Н.Л.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Государственное регулирование является одним из ключевых аспектов перехода экономики к рыночным отношениям. На стадии перехода экономики государство выполняет больше стратегическую функцию. Это означает, что государство прорабатывает и воплощает в жизнь основные механизмы и правила работы данной сферы.

Задачей государственного регулирования инновационной деятельности является регулирование международных связей в области инновационной деятельности.

Общие решения касательно инновационной деятельности принимаются.

Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности обеспечивает взаимосвязь и учет мнений всех прямо или косвенно заинтересованных структур и составляет из них эффективную стратегию инновационной стимуляции.

Для большей привлекательности для начинающих и уже существующих инновационных компаний в России действует ряд льгот по инновационной деятельности малых предприятий. Так, из налогообложения исключается прибыль, направленная на строительство, реконструкцию и обновление основных фондов, освоение новой техники и технологий.

Российская Федерация разделена на 25 инновационных территориальных кластеров. Они распределены во всех 6-ти федеральных округах.

В настоящее время основным и важнейшим направлением российской экономики является ее переход на инновационный уровень. Однако на сегодняшний день государство не создало необходимых условий для такого перехода.

*Евстропова В.Ш.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

На современном этапе развития российской экономики встает вопрос о том, что делать со всеми сложившимися проблемами и куда двигаться дальше. Кризис мировой экономической системы ставит перед нами вопрос о новой антикризисной политике. Оглядываясь на опыт зарубежных стран, можно заметить четкую линию так называемых инвестиций в будущее, в частности в инфраструктурное строительство, которые и составляют основу для инновационной экономики.

Обратимся к главной проблеме инвестирования — проблеме привлечения средств. По оценкам компании McKinsey, потребности России в инфраструктурных инвестициях составляют минимум 4% (при имеющихся 3%) от ВВП. Масштабные инвестиции требуются практически во всех сегментах инфраструктуры. На данном этапе на долю государства уже приходится основной объем инвестиций в инфраструктуру — более 65%, поэтому увеличение государственного финансирования не представляется возможным.

Эффективным решением будет ГЧП. В последние годы многие страны прикладывают усилия по развитию государственно-частного партнерства. В результате совокупный объем частных инвестиций в рамках ГЧП за последние 10 лет вырос почти в четыре раза — до 180 млрд долл. Для России перспективным будет направление развития так называемых own — форм ГЧП, при которых объект передается в собственность инфраструктурной компании, а не государству. Что позволит гарантировать минимальную норму прибыли инвестору и повысит эффективность управления инфраструктурным объектом.

Инвестиции в инфраструктуру являются фундаментом устойчивости экономики. Так, для поддержки национальной экономики развитые страны мира инвестируют в инфраструктуру до 5 процентов от ВВП. Россия же, несмотря на статус самой большой страны в мире, остается на 5 месте по протяженности транспортной инфраструктуры, уступая США, Бразилии, Индии и Китаю.

*Ермолаева О.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Удальцова Н.Л.*

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ (ОБЗОР ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА)

В зарубежной практике венчурный бизнес развивается стремительными темпами. Рассматривая статистику проведенных сделок в венчурном бизнесе Европы в динамике, можно сделать вывод, что за последний год количество инвестиций увеличилось на 63%, несмотря на снижение числа завершенных сделок на 12%. Объем сделок, совершенных на посевной стадии, значительно ускорился. Это явление было обусловлено макроэкономическими, политическими и социальными факторами, налоговыми стимулами для инвесторов-ангелов в регионе и большего числа бизнес-инкубаторов.

Приоритетным для рынка становится сектор потребительских услуг, развиваются сферы СМИ и игровых развлечений. В центрах с наиболее активным развитием (Берлин, Лондон, Париж) происходит значительный подъем финансирования, особенно в Париже. Больше внимание уделяется развитию IT-проектов, однако можно заметить постепенный переход к сектору В2С.

В целом европейский рынок характеризуется значительным объемом реализации проектов малого и среднего сегмента бизнеса, инвестированием со стороны как бизнес-ангелов и создании краудфандинговых платформ, так и реализации государственных программ. Большинство правительств рассматривает инновации как ключ к экономическому росту, что во многом достигается благодаря венчурным проектам.

*Игнатова Е.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина Т.А.*

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Электроэнергетика является базовой отраслью российской экономики. Для оценки инвестиционной привлекательности отрасли

необходимо обратить внимание на такие факторы, как: доля отрасли электроэнергетики в ВВП страны — 30%, доля экспорта — 70%, зависимость от импорта — доля импортного оборудования в ценовом выражении в отрасли электроэнергетики составляет около 70%. Кроме того, рассчитав экономические показатели эффективности за 3 года, было выявлено, что отрасль электроэнергетики недооценена. Следовательно, для инвесторов есть возможность совершить выгодную покупку. Также за три последних года были рассчитаны и проанализированы такие показатели, как: «основные экономические показатели фактического состояния отрасли» и «основные экономические показатели развития отрасли, характеризующие место отрасли в экономике и перспективы ее развития». На их основе было выявлено снижение всех показателей в 2014 году. К основным причинам снижения конкурентоспособности отрасли относятся сильные позиции конкурентов, технологическое отставание продуктов отрасли вследствие использования в основном импортного оборудования (до 70%), недостаток высококвалифицированных кадров (в связи с этим некоторые компании электроэнергетической отрасли начинают целевые наборы студентов в вузах), отрицательное влияние на окружающую среду (в связи с чем особое внимание в настоящее время уделяется альтернативным источникам энергии).

В заключение стоит отметить, что несмотря на ряд существующих проблем в отрасли, можно сделать вывод о том, что отрасль является инвестиционно привлекательной для инвесторов. При этом, несмотря на некоторое снижение по всем показателям в 2014 году, общая динамика говорит о развитии и укреплении отрасли, а недооцененность акций является привлекательным критерием для многих инвесторов.

*Керимов А.А., Изотова А.Ю., Ковалева В.Ю.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Новиков В.А.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО ИНТЕГРАТОРА НА БАЗЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА В Г. МОСКВЕ

Современной промышленности свойственна тенденция образования технополисов, центров, эффективных при объединении, взаимо-

действия научно-исследовательского и промышленного секторов, с целью обеспечить скорейшее освоение и коммерциализацию результатов научных исследований. Правительство, в свою очередь, поддерживает тенденцию, предоставляя массу преференций и льгот как для управляющих компаний, так и для резидентов технополиса.

Создание полноценного отраслевого интегратора на базе производственных мощностей, размещенных на территории г. Москвы, требует капиталовложений в размере 460 000 000 рублей. Основным источником финансовых средств является предоставление производственных площадей резидентам технополиса, получающим в распоряжение полноценно оборудованные территории на условиях льготных ставок налога на прибыль и нулевой ставки налога на имущество на срок 10 лет. Эффективным стимулирующим фактором также является предоставление субсидии из бюджета города Москвы организациям, осуществляющим деятельность в сфере промышленности.

Создание технопарка на территории предприятия-управляющей компании способствует также развитию собственного имущественного комплекса и инфраструктуры, позволяя решить ряд внутренних проблемных аспектов, связанных с расширением производства и внедрения инновационных проектов. Установление пониженной ставки земельного налога и освобождение от уплаты налога на имущество на срок до 10 лет позволяет аккумулировать денежные средства и оптимизировать структуру капитала.

*Карпова Л.Ю.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Удальцова Н.Л.*

## ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

В рамках «Стратегии 2020» поставлена задача выхода России на инновационный путь развития и создания современной инновационной инфраструктуры. С начала 90-х годов в Российской Федерации была создана диверсифицированная система инновационной инфраструктуры, включающая в себя более 1000 объектов.

В рамках реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года заложены основы действующей национальной инновационной системы, предприняты существенные усилия по развитию сектора исследований и разработок, формирова-

нию развитой инновационной инфраструктуры, модернизации экономики на основе технологических инноваций.

Однако далеко не все цели оказались достижимы в сложившейся экономической ситуации. Государственная поддержка объектов инновационной инфраструктуры в настоящее время не обеспечивает достижение поставленных перед ней целей и задач; развитие инновационной инфраструктуры имеет низкую связанность с моделью роста экономики; ощущается дефицит институциональной основы для оценки эффективности мер господдержки инновационной инфраструктуры. Также привлечение частных компаний в инвестирование в развитие инновационной инфраструктуры идет медленными темпами.

Для улучшения эффективности работы объектов инновационной инфраструктуры необходимо действовать в рамках определенных направлений: необходимо разработать единый понятийный аппарат инновационной политики и актуализировать его на основе международного опыта; реформировать систему оценки эффективности государственной инновационной политики; повысить управляемость и прозрачность финансирования созданных объектов инновационной инфраструктуры.

*Кудрина Н.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ СТРАХОВЫХ РЕЗЕРВОВ В УСЛОВИЯХ БАНКРОТСТВА БАНКОВ

Сейчас наблюдается достаточно напряженная ситуация в банковском секторе. Центральный банк регулярно отзывает лицензии у даже достаточно крупных банков. Банкротство и отзыв лицензий у банков сильно влияют на положение страховых компаний, которые вынуждены инвестировать свои страховые резервы в банки и в данном случае терять эти деньги. Актуальность данной проблемы обуславливается высокой социальной ответственностью страхового бизнеса. Страховые резервы — это средства, из которых компания выплачивает страховое возмещение, в том числе по таким социально значимым видам страхования, как ОСАГО, ответственность туроператоров, ответственность перевозчиков. В случае ухода с рынка страховой компании люди остаются незащищенными.

На протяжении последних двух лет около 10% банков лишаются лицензий ежегодно. Они тянут за собой и страховые компании – некоторые из них вынуждены уйти с рынка, некоторые остаются, но у них появляются серьезные проблемы с финансированием.

Притом стоит отметить, что признание страховой организации банкротом означает, что договоры с выгодоприобретателями или страхователями считаются расторгнутыми. В случае, если страховой случай еще не наступил, то люди остаются без защиты, а если случай наступил до банкротства, то люди остаются без страховых выплат на восстановление имущества или здоровья.

Таким образом, со стороны государства защита страховых компаний может заключаться в ведении ряда других требований к активам для вложения, которые могли бы обеспечить более полную защиту страховых резервов. Достаточно актуальной остается тема, обсуждаемая в Правительстве РФ о страховании вкладов юридических лиц, особенно страховых компаний.

*Кузьмина К.Ю.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В 2014 году Россия столкнулась с угрозой изоляции экономики. В первую очередь это отразилось на спаде экономики в целом, что неразрывно связано со спадом производства в ряде стратегических отраслей. В сложившихся условиях инвестиционная политика предприятий должна меняться. Предлагается ряд мер:

Необходимо ввести термин «Многоканальный целевой кредит» на уровне государства. Под целевые кредиты государство выделяет денежные средства на кредитование предприятий.

Ввести понятие «Встречное обязательство». Получив кредит, предприятие берет на себя обязательства перед государством по производству продукции в определенном объеме, в определенные сроки, по заранее установленным ценам.

В случае невыполнения «Встречного обязательства» на предприятия возлагается долг в размере стоимости непродуцированной продукции.

Другими словами, предлагается переход к новой кредитно-денежной политике, где власти Российской Федерации смогут «управлять» потоками денежных средств в государстве.

Кроме того, необходимо выделить критерии, по которым будет осуществляться выбор предприятий, которым можно участвовать в изложенной выше программе. К данным критериям могут относиться: деловая репутация, размер организации, значимость товаров и услуг, налаженность рынков сбыта и так далее. Основная задача заключается в обеспечении сбыта произведенной продукции.

Можно сделать вывод, что государство в лице представительных органов власти должно предпринимать усилия по стимулированию производства товаров.

*Лисенков Н.В., Rogozin С.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ «ТРАНСАЭРО» КАК КОМПАНИИ-ЦЕЛИ М/А

Проблема слияний и поглощений крайне интересна на сегодняшний день. В свете данной темы особую актуальность представляет ситуация, связанная с российской компанией «Transaero». Именно поэтому на основании методики Д.Ф. Ендовицкого и В.Е. Соболевой мы провели анализ инвестиционной привлекательности компании «Трансаэро» как компании-цели, включающий в себя как качественный, так и количественный анализ. По итогам данного анализа мы вывели конечный коэффициент инвестиционной привлекательности, который составил 0.26185, что говорит о низком уровне привлекательности «Трансаэро», высокие риски М&А. Кроме того, на основании данных СМИ, мнений экспертов, а также наших субъективных суждений мы сформулировали 6 различных вариантов дальнейшего развития ситуации, связанных с компанией «Трансаэро», в частности: поглощение «Аэрофлотом»; поглощение «S7»; взаимодействие с малайзийским фондом; реструктуризация долгов компании; решение проблем с помощью государства; банкротство. На основании нашего исследования мы выявили два наиболее реальных исхода для компании:

1) Поглощение «Аэрофлотом» («Аэрофлот» располагает 56 наиболее ценными направлениями «Трансаэро», более половины

сотрудников трудоустроены в «Аэрофлоте»; именно эта компания занимается оперативным управлением «Трансаэро» и перевозкой ее пассажиров).

2) Банкротство. У компании остались только колоссальные обязательства, необслуживаемые самолеты и сотрудники, которым надо платить зарплату. Эксперты сходятся на мнении, что каждый день существования компании увеличивает глубину проблем.

*Макарова Д.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Удальцова Н.Л.*

## КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Уже более десяти лет на повестке дня стоит проблема диверсификации российской экономики и снижения ее зависимости от природных ресурсов. В связи с введенными западными санкциями Россия обязана разрабатывать и внедрять передовые технологии самостоятельно. Но, несмотря на то, что в России огромное внимание уделяют научно-исследовательским работам, способствуют развитию наукоемких производств, уровень развития инновации в стране значительно ниже показателей развитых стран. Территориальное распределение по степени инновационного развития может быть охарактеризовано как неравномерное. Доля численности персонала, занятого в НИР в Центральном федеральном округе — 52,04%, в Приволжском округе процент составил всего 6%. В целом по стране численность персонала, занятого научной деятельностью в 2014 г. по стране составила 732274 человека, за последние два года прослеживается положительная динамика.<sup>4</sup>

Вместе с тем в России огромное количество проблем, связанных с «утечкой мозгов», недостаточной государственной поддержкой, которые лишь усугубляют ситуацию. В первую очередь, для того чтобы перейти на инновационный путь развития, инновации должны стать основой функционирования всех элементов системы рыночной экономики. Только в этом случае возможен переход от инноваций как «точечного» экономического феномена к преимущественно инновационному развитию экономики в целом.

<sup>4</sup> www.gks.ru — Федеральная служба государственной статистики.

*Маркова Е.Г.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Шербина Т.А.*

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ АВИАПЕРЕВОЗОК

Отрасль авиаперевозок, представляющая собой, с одной стороны, сектор транспортных услуг, а с другой стороны, сектор рынка туристических услуг, во многом является социально значимой. На сегодняшний день отрасль сильно подвержена влиянию внешних факторов (политическая и экономическая нестабильность, включая санкции Запада, ограничивающие выезд части населения за рубеж). Поэтому анализ отрасли авиаперевозок, в частности инвестиционной привлекательности, является актуальным в современных условиях глобальной турбулентности.

Нет сомнения, что состояние отрасли авиаперевозок находится в прямой зависимости от развития экономики и уровня жизни в стране. Спрос на туризм и авиаперевозки является следствием улучшения благосостояния и качества жизни населения, что связано с развитием промышленности и инфраструктуры, стабильными внешнеэкономическими связями и международным сотрудничеством, финансированием научных исследований. На современном этапе российская отрасль авиаперевозок находится не в выгодном положении вследствие вышеупомянутых факторов. Чтобы рынок авиаперевозок в России развивался полными темпами, необходима надежная финансовая база. Для этого необходимо государственное финансирование. Но в настоящее время большая часть выделяемых средств идет на конкурентную борьбу между авиакомпаниями, тогда как собственное развитие остается практически без финансирования. Под развитием в данном случае подразумевается не только обновление оборудования и расширение сферы деятельности, но и повышение качества обслуживания, способствующее привлечению новых клиентов и дальнейшему удержанию их в качестве постоянных.

*Михелашвили Н.Р.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Удальцова Н.Л.*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Ввиду переориентации национальных экономик с «ресурсного» менеджмента на инновационный тип управления на глобальном уровне одним из важнейших показателей конкурентоспособности страны является её инновационный уровень развития, оцениваемый не изолированно, а путем сопоставления динамики показателей стран.

Оценка инновационного уровня развития России проводится с помощью сбалансированной системы показателей, одним из которых является глобальный индекс инноваций, рассчитываемый путем определения средней величины субиндексов инновационных затрат и инновационных результатов. Согласно данным 2015 года, Россия занимает в данном рейтинге 48 место на мировом уровне (из 141 рассмотренной страны), а в европейском регионе — 32 место. Суммарный индекс инновационного уровня РФ составляет 39,92 из 100.

Другой важный показатель оценки инновационного уровня развития страны — индекс экономики знаний, который в 2012 году в Российской Федерации составлял 5,78 (55 место из 145 рассмотренных стран). Инновационный уровень РФ также иллюстрируется индексом глобальной конкурентоспособности. По данному показателю Россия в 2015 году поднялась в рейтинге с 53 позиции до 45. Объемы финансирования НИОКР в России составляют 1,2% ВВП, а доля инновационной продукции составляет 7,2% в ВВП России и лишь 0,3% инновационной продукции в мире — показатели не удовлетворяют мировым стандартам.

Итак, положение РФ в мировой экономике неоднозначно: сильные стороны инновационной политики — распространенность высшего образования и большой объем внутреннего рынка, а слабые — неразвитая инфраструктура, неэффективность работы госинститутов, недостаточный инновационный потенциал.

*Воронцов Н.В., Сипратов С.Н.*  
*Государственный университет управления*  
*Научный руководитель — д.т.н., профессор Ильюша А.В.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ШАХТНО-СКВАЖИННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ В РОССИИ

Большая часть от общих запасов нефти в России классифицируется как трудноизвлекаемые (ТРИЗ), а значительная доля действующих нефтяных месторождений характеризуется глубоким залеганием.

Именно шахтно-скважинный метод, заключающийся в использовании для добычи пологонаклонных или восстанавливаемых скважин, проведенных из горных выработок шахты, является ключевой технологией на пути к освоению глубокозалегающих, высоковязких запасов низкопроницаемых нефтегазоносных пластов. Немногочисленный опыт по применению технологии свидетельствует о значительном увеличении показателей нефтеизвлечения (до 60%).

К тому же современные формы физических методов дренирования и теплового воздействия формируют совершенно новое форменное понимание данной технологии. Так, для повышения эффективности дренирующих систем продуктивных пластов можно использовать тепло от отходов атомной промышленности. Применение с этой же целью растворов редокс-полимеров позволяет получать дополнительную продукцию в виде концентратов металлов. Большие надежды возлагаются на возможность создания искусственного гравитационного режима пласта.

Также минимизируется негативное влияние на экологию за счет выноса технических водных хранилищ в подземные аккумулирующие штошки. Исчезает необходимость в массивных землеотводах, предназначенных для развертывания скважинной сетки. Открываются новые перспективы для уже законсервированных месторождений и опустошенных рудников. Большое значение имеет шахтно-скважинный метод и для освоения континентального морского шельфа, с этой целью предлагается использовать насыпные острова и береговые тоннели.

*Таубаева А.У.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Удальцова Н.Л.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ В РАМКАХ ЕАЭС

В перспективе развития деятельности ЕАЭС это сообщество будет приносить выгоду для всех участниц-стран, ведь экономическая интеграция просто необходима в нынешних реалиях. Евразийский экономический союз может стать одним из полюсов глобальной экономики и найти свою уникальную миссию, которую не выполнит больше никакая другая из уже существующих международных интеграционных группировок. Именно ЕАЭС, к примеру, может и должен стать выразителем интересов большинства государств постсоветского мира, мостом между европейским интеграционным проектом — Евросоюзом и бурно развивающимся Китаем. Хорошие перспективы у него и во взаимодействии в рамках БРИКС. ЕАЭС также, несомненно, будет развивать взаимовыгодные связи с набирающими мощь интеграционными объединениями Латинской Америки, такими, как Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР), Сообщество государств Латинской Америки и Карибского бассейна (CELAC) и Союз южно-американских наций (УНАСУР)<sup>5</sup>.

Сложная геополитическая ситуация в настоящее время открывает России пути в другие страны, также способствует развитию собственного производства и осуществлению политики импортозамещения. Исторически так сложилось, что Россия имеет схожую модель экономического развития со странами бывшего постсоветского пространства. В целом Россия выполняет все свои обязательства и занимает лидирующие позиции по инвестиционным проектам в рамках ЕАЭС.

<sup>5</sup> <https://interaffairs.ru/news/show/12057> дата обращения (11.11.2015.).

*Тахоева Д.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., Удальцова Н.Л.*

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Многое изменилось в современной жизни с наступлением нового века, и особенно это касается такой наукоемкой отрасли, как медицина. Постепенно стали отходить в прошлое старые методики лечения, зачастую требующие вмешательства хирурга, долгого периода восстановления, стационарного ухода. Эти методики оттесняются на задний план передовыми технологиями, способными всего-то за пару часов решить сложнейшую проблему со здоровьем.

Масштабное развитие российского венчурного рынка привело к тому, что в общем объеме доступного венчурного капитала фонды, созданные с участием РВК, уже не играют определяющей роли. В наиболее развитых индустриальных секторах и на наименее рискованных стадиях инвестиций успешно действует частный капитал. Поэтому российская венчурная компания не намерена в дальнейшем создавать и поддерживать фонды, ориентированные на проекты в области электронной торговли и интернет-услуг. Они фокусируют свое внимание на приоритетных для сбалансированного инновационного развития страны рынках, где присутствие частных инвесторов по тем или иным причинам пока невелико. Речь идет, прежде всего, о таких перспективных направлениях, как биотехнологии и медицина — в первую очередь интеллектуальные системы и робототехника.

*Фадеева В.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Чадина Е.В.*

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Калининградская область — единственный регион России, который отделен от всей территории страны другими государствами.

Далее я проведу оценку инвестиционного климата с помощью факторного подхода:

Характеристика экономического потенциала: Калининградская область – практически единственный регион (не только в России, но и в мире), в котором находятся месторождения янтаря (более 90% мировых запасов, но только 10–12% крупных месторождений), на который имеется постоянный спрос внутри и за пределами региона.

Общие условия хозяйствования: износ основных фондов в регионе повышается с каждым годом. Это свидетельствует о снижении темпов обновления оборудования бизнесом г. Калининграда.

Зрелость рыночной среды в регионе: из-за введения санкций высокая стоимость заемных ресурсов, удорожание импорта и общая экономическая неуверенность инвесторов уже привели к снижению инвестиций в основной капитал в 2014 году на 18,2%. В 2015 году этот показатель может снизиться на 6,6%.

Социальные и социокультурные факторы: в рейтинге по уровню бедности среди десяти регионов Северо-Западного федерального округа Калининградская область находится на третьем месте. Также около 22,3% населения живут за чертой бедности.

Проанализировав инвестиционную привлекательность Калининградской области, можно сказать, что регион имеет рейтинг «пониженный потенциал — умеренный риск» (3В1 по оценке «Эксперт РА»).

*Федотова Е.А., Чернухина Т.Н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербина Т.А.*

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время рынок телекоммуникационных услуг является наиболее динамично развивающимся и все стремительнее проникает в нашу жизнь, становясь средством первой необходимости. Отрасль является наиболее регулируемой со стороны государственных органов, так как основным собственником крупных компаний является государство. Также компании сотовой связи образуются и действуют на основе частного капитала. К тенденциям, характеризующим развитие рынка телекоммуникационных услуг нашей страны на данном этапе, относятся: либерализация рынка дальней связи, активная

работа альтернативных операторов связи, замещение фиксированного трафика сотовым, интегрированная система услуг в области стационарной и мобильной связи, применение новых технологий.

В условиях низкой эластичности спроса и сервисной модели отрасли в выигрыше окажутся компании, которые могут не осуществлять капитальные вложения в краткосрочной перспективе. Основные затраты отрасли направлены на закупку оборудования и программного обеспечения. За 2014 год объем российской телекоммуникационной отрасли составил 1,28 трлн рублей, по мнению аналитиков, эта цифра будет увеличиваться в 2015 году. С начала 2015 года индекс ММВБ Телекоммуникации вырос на 27,7% и занимает второе место среди всех отраслевых индексов после машиностроения. К основным проблемам можно отнести технологическое и инфраструктурное отставание, стратегическое значение для безопасности страны, в связи с чем деятельность отрасли проходит в жестко регламентированных рамках и сужает возможности внешнего инвестирования.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

*Антонова А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Овчинникова Л.И.*

## О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ КОДЕКСА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Административное право является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российского права. Бесспорным доказательством данного факта служит то, что только за 9 месяцев 2015 года в Кодекс об административных правонарушениях было внесено 34 поправки.

На протяжении нескольких десятилетий велись научные дискуссии, споры и только к 2015 году работа над Кодексом об административном судопроизводстве РФ (далее — КАС РФ) была завершена его принятием в марте 2015 года, а вступил в законную силу 15 сентября 2015 года.

С законодательной точки зрения, принятие КАС РФ обосновывалось тем, что ранее административные дела регулировались нормами гражданского и арбитражного судопроизводства, что служило основанием для ряда коллизий, связанных с неурегулированностью в области обжалования действий должностных лиц и правоприменительных актов. С конституционно-правовой позиции принятие КАС РФ явилось реализацией положений Конституции РФ, а также иных нормативно-правовых актов, согласно которым разрешение административных дел, вытекающих из публичных правоотношений, должно рассматриваться судами по правилам административного судебного порядка, а не в порядке гражданского или арбитражного процесса, как это осуществлялось ранее.

Несмотря на то, что КАС РФ выделил административное судопроизводство в самостоятельный процесс, система, применяющая его, остается прежней — суды общей юрисдикции, хотя в настоящее время назрела острая необходимость в создании административных судов.

В п. 1 ст. 30 проекта КАС РФ планировалось ввести специализацию судей, но данная норма не нашла своего законодательного закрепления. Исходя из этого, логично предположить, что существующие недостатки функционирования судебной системы распространятся и на этот вид судопроизводства.

Считаем, что все вышеперечисленные обстоятельства обуславливают актуальность данной работы. Объективную правовую оценку новеллам в законодательстве представляется возможным дать лишь по результатам анализа правоприменительной деятельности, что и является предметом исследования. Предлагаем рассмотреть ключевые нововведения и изменения, внесенные в административно-правовое регулирование. Среди них отметим: введение в судебную практику понятий «административный истец» и «административный ответчик», создание института коллективных исков граждан в защиту прав и законных интересов группы лиц, введение в судопроизводство новых технологий, обязательное требование о высшем юридическом образовании представителя, признание определенной части судебной практики в качестве источника права. Помимо этого, также отметим, что в статье 113 КАС РФ вводится обязанность ответчика компенсировать расходы: «В случае добровольного отказа от административно-

го иска истец должен возместить ответчику понесенные тем расходы». При рассмотрении и анализе правоприменительной деятельности подчеркнем ряд существенных достоинств данного нормативно-правового акта: выделение административного судопроизводства в независимую процедуру, тем самым реализуется положение ч. 2 ст. 118 Конституции РФ, введение в судопроизводство современных технологий, ориентирование нормативного правового акта на цивилистические принципы права.

Но, несмотря на вышеперечисленные достоинства, необходимо отметить и недостатки. Например, КАС РФ содержит ряд существенных пробелов и противоречий, которые, в свою очередь, затрудняют правоприменительную практику. Предлагаем внести следующие изменения в действующую редакцию КАС РФ от 29.06.2015.

Во-первых, следует дать нормативно-определенные дефиниции ряду понятий в ст. 47, 193, 263-264 КАС РФ, таких, как квалифицированная электронная подпись; государственная обязанность и т.д. Изменения могут быть внесены путём раскрытия дефиниции в самой ст. 193 либо путём внесения нормы в Федеральный закон «Об электронной подписи» и соответствующей ссылкой в КАС РФ.

Во-вторых, требуют пояснения категории дел, упомянутых в пп. 2 п. 2 ст. 1 «об оспаривании решений и действий (бездействия) органов и лиц, касающихся государственной службы». С нашей точки зрения, представляется возможным введение отдельной главы для описания процедурных особенностей рассмотрения споров между гражданами и органами власти в сфере организации и проведения публичных мероприятий (п. 3 ст. 221 и др.).

В-третьих, в отношении ч. 5 ст. 137 необходимо определить критерии допустимости, в части условий мирового соглашения, по возможности в виде подзаконного акта.

Подводя итог, хотим отметить, что Кодекс об административном судопроизводстве РФ является важным и необходимым нормативным правовым актом административного законодательства, но в процессе правоприменения он нуждается в своевременной законодательной доработке.

## ПРОБЛЕМЫ УТИЛИЗАЦИИ ТВЕРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Проблема утилизации твердых бытовых отходов (ТБО) в России является причиной увеличения антропогенной нагрузки на состояние окружающей среды в результате роста образования отходов производства и потребления и обусловлена отсутствием мероприятий, способствующих снижению системы экологических рисков, которые возникают непосредственно в процессе утилизации или захоронения ТБО.

Изучив степень воздействия экологических факторов на окружающую среду и человека, можно выделить следующие экологические риски, присущие сфере обращения с ТБО: загрязнение атмосферы различными вредными веществами, отсутствие необходимой инфраструктуры в местах размещения ТБО способствует появлению эпидемиологической опасности, загрязнение почв тяжелыми металлами, выброс полигонных газов в атмосферу (метан, диоксид, углерод, собственно, они и вызывают «парниковый эффект»).

Ситуация осложняется, поскольку темпы развития технической базы системы обращения с отходами не успевают за реальными потребностями, учитывая то, что в последнее время объем отходов, принимаемый полигонами, заметно снизился. Также следует отметить, что с каждым годом наблюдаются противоречия между городами, где образуются отходы, и пригородом, куда вывозятся данные отходы на захоронение; отсутствует эффективная система регулирования деятельности по утилизации отходов и нормативно-правовая база для принуждения санкционированных полигонов ТБО обеспечить техническое обустройство, которое гарантирует экологическую безопасность рядом находящихся территорий. Сложившаяся кризисная экологическая ситуация требует принятия срочных мер, направленных на безопасность всей системы сбора, утилизации и переработки ТБО.

Политика в сфере управления отходами ориентирована на снижение количества отходов и на развитие методов их максимального использования. На сегодняшний день в России выделяются следующие задачи по управлению отходами: во-первых, использование

селективного сбора ТБО, чтобы получить вторичные ресурсы; во-вторых, эксплуатация полигонов ТБО с учетом рекультивации территорий; в-третьих, строительство высокомеханизированных комплексных мусороперерабатывающих предприятий.

В современных условиях для внедрения системы селективного сбора ТБО в городах России и решения проблемы утилизации ТБО необходимо принять комплекс мер правового, экономического и организационного характера, направленных, в частности, на применение населением экономических методов стимулирования селективного сбора ТБО; создание условий для формирования информационной базы об инфраструктуре по сбору ТБО; проведение просветительской работы с производителями отходов.

Принимаемые до настоящего времени меры по стабилизации и оздоровлению окружающей среды от отходов и потребления не привели к существенному эффекту в связи с тем, что: во-первых, отсутствует единая идеология в системе сбора ТБО; во-вторых, неудовлетворительная координация работ; в-третьих, недостаточный объем финансирования.

Для совершенствования организации сбора и утилизации ТБО предлагаются следующие пути решения существующих проблем:

- нормативное определение приоритетов стратегии в развитии системы обращения с ТБО; разработка и принятие программы «Чистый город» (на муниципальном уровне);
- внедрение селективного сбора ТБО, а также других современных форм утилизации отходов с оптимизацией тарифов сбора, транспортировки и утилизации ТБО;
- усиление контроля (надзора) за соблюдением положений действующего законодательства в сфере обращения с ТБО;
- усиление ответственности участников процесса сбора и утилизации ТБО;
- создание системы единого информационного банка, содержащего сведения об отходах, технологиях, оборудовании, эффективности переработки;
- проведение активной работы с населением с целью повышения уровня экологической культуры.

Таким образом, все перечисленные выше меры позволят решить важные задачи в сфере утилизации твердых бытовых отходов, тем самым улучшив экологию населенных пунктов России, повышая качество жизни местного населения.

*Матыцын Р.О., Лисковец Н.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.юр.н., доцент Остроушко А.В.*

## ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПОДХОДЫ И НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Появление сети Интернет стало поворотным моментом развития нашего общества. Открытый доступ и постоянный обмен информацией стал неотъемлемой частью нашей жизни. Но вместе с упрощением пути к информации мы неизбежно приближаемся к вопросу о защите авторских прав в интернете, который активно обсуждается по всему миру.

Согласно статистическим данным, которые приводит компания ComScore, занимающаяся исследованием поведенческой активности и ее преобразованием в аналитические данные, от 20 июля 2015 года, среди самых посещаемых сайтов находится BitTorrent Network. Приблизительно 35 млн пользователей посетили этот ресурс. В сравнении с кросс-платформенной интернет-аудиторией в России (80,4 млн человек) число людей, забредших на BitTorrent Network, составляет практически 53 процента (каждый второй интернет пользователь)<sup>6</sup>. Такая поразительная статистика ставит под большой вопрос соблюдение нашего законодательства, а также международного законодательства, в частности. Цифры четко демонстрируют, что необходимы изменения в области регулирования информационных правоотношений в сети интернет. Интернет-провайдеры, администраторы, владельцы доменов дают возможность загружать авторские произведения в сеть и скачивать их по всему миру.

В своей работе мы обращаемся к опыту зарубежных стран не для того, чтобы слепо перенять решения по изменению или совершенствованию законодательства.

Сначала хотелось бы продемонстрировать жесткий подход к решению этого вопроса на примере ФРГ. В Германии незаконное копирование и распространение контента, защищенного авторскими правами, наказывается по Уголовному кодексу денежным штрафом или же тюремным заключением на срок до пяти лет. Речь идет не только о коммерческом использовании, но и личном, например, раздаче через торренты. Поиск таких правонарушений производится через хозяи-

на интернет-точки, независимо от того, кто именно скачал контент. Однако такие радикальные шаги привели к опасению установки общественного городского WI-FI владельцами кафе, магазинов и ресторанов, потому что в случаях нарушения авторских прав ответственность несут владельцы организаций<sup>7</sup>.

Второй рассматриваемый подход более мягкий, несущий первоначально предупредительный, а уже только потом практический характер. Так, в начале 2013 года в США была внедрена система Copyright Alert System, которая была разработана еще в 2011 году в рамках соглашения о противоборстве нелегальному копированию пиратству интернет-провайдерами. Как прописано в соглашении, если провайдер замечает факт нелегального скачивания контента, интернет-пользователю высылаются от одного до шести предупреждений, после чего следуют санкции на усмотрение провайдера<sup>8</sup>. Информация от статистического агентства Quancast<sup>9</sup> подтверждает эффективность американского пути (В 50 самых посещаемых сайтов отсутствуют ресурсы, нарушающие авторские права).

По официальной статистике, только 11 тысяч пользователей интернета США посетили крупный сайт torrentpond.com, занимающийся распространением торрентов<sup>10</sup>. В то время как в России только недавно закрытый rutracker.org насчитывает 14,1 млн пользователей в месяц. По последним данным 30 апреля 2015 года Торговое представительство США опубликовало ежегодный доклад Special 301 Report<sup>11</sup> о нарушениях интеллектуальных прав мире. РФ вошла в список Priority Watch List, в который входят страны с крайне удручающей ситуацией нарушения интеллектуальных прав. Как видно из проведенного исследования, изменения в регулировании вопроса защиты авторских прав необходимы. Причем концепции, которые нужно использовать в решении, уже давно выработаны<sup>12</sup>. Первая из них базируется на прекращении регулирования авторских прав в интернете из-за нецелесообразности. Джон Перри Барлоу и Митчелл Капор утверждают, что нормы неспособны держать под контролем постоянно изменяющийся

<sup>7</sup> <http://expert.ru/expert/2013/32/kak-boryutsya-s-piratstvom-v-seti-v-drugih-stranah/> дата обращения 6.11.2015

<sup>8</sup> <http://www.kommersant.ru/doc/2208728> дата обращения 6.11.2015

<sup>9</sup> <https://www.quantcast.com/top-sites> дата обращения 11.11.2015

<sup>10</sup> <https://www.quantcast.com/torrentpond.com> дата обращения 11.11.2015

<sup>11</sup> <http://bardov.legal/files/news/2015-Special-301-Report-FINAL.pdf> официальный документ, дата обращения 11.11.2015

<sup>12</sup> <http://ecsocman.hse.ru/hsedata/2014/11/21/1316207260/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE.pdf> дата обращения 11.11.2015

<sup>6</sup> <http://www.comscore.com/rus/Insights/Market-Rankings/Russia-Top-20-July-2015> (дата обращения 07.11.2015).

и текущий мир интернета<sup>13</sup>. Вторая — что необходимо продолжать ужесточения на законодательном уровне. Третья повествует о переходе от старой правовой системы к новой<sup>14</sup>.

Мы предлагаем иной, четвертый технологический подход к решению проблемы. Он заключается в обязательной установке программы на все существующие электронные устройства, способные совершать загрузку контента. Приложение будет сочетать в себе платформу на которой будут действовать разнообразные издательства, электронные магазины и т.д. В данном случае платформа будет работать базируясь на концепции совершенной конкуренции, в которой производители будут самостоятельно устанавливать цены на загружаемую продукцию.

*Андреева Н.А., Орлова Л.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпунин Д.В.*

## ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ: ПРАВО НА ЗАБВЕНИЕ

На сегодняшний день информационно-телекоммуникационная сеть Интернет является одним из главных средств для свободного распространения информации. В связи с этим возникает необходимость правового регулирования данной сферы в целях обеспечения прав граждан. Стоит ли подвергать данное свободное информационное пространство всеобъемлющему регулированию? С одной стороны, в Российской Федерации гарантируется свобода получения, использования и распространения информации, но, с другой стороны, необходима и защита персональных данных граждан. Однако государство все же регулирует данную сферу. Так, 13 июля 2015 года Президентом Российской Федерации был подписан федеральный закон, согласно которому оператор поисковой системы обязан прекратить выдачу сведений об указателе страницы сайта в сети «Интернет», позволяющих получить доступ к информации о заявителе, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, являющейся

<sup>13</sup> Стр. 233. Информационное право: учебник для магистров / И.М. Рассолов. — 2-е издание., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 444 с. — Серия: Магистр. ISBN 978-5-9916-2709-2.

<sup>14</sup> <http://ecsocman.hse.ru/hsedata/2014/11/21/1316207260/%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE.pdf> дата обращения 11.11.2015

недостовой или неактуальной. Данная поправка ориентирована на защиту личности, однако существует также и общественный интерес, и, если информация утратила значение для одного лица, не гарантируется, что данная информация не будет вызывать интерес у других лиц, не ограничивается удаление конкретных ссылок именно по имени человека, что существенно осложняет процесс реализации данной нормы.

Также существует риск, что поисковая система, удовлетворяющая заявления граждан, будет менее конкурентоспособна, чем поисковые системы, в которых данные изменения не произведены. Соответственно, можно сделать вывод, что «право на забвение» имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Однако подобная норма необходима, это будет одно из самых доступных средств защиты персональных данных.

*Бабаева П.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Лапина М.А.*

## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ОРГАНОВ И (ИЛИ) ТКАНЕЙ ЧЕЛОВЕКА

В связи с расслоением населения по уровню доходов и по уровню доступности медицинской помощи актуальным является вопрос об административном регулировании соблюдения правомерной очередности трансплантации согласно «Листу ожидания трансплантации органов и (или) тканей человека». Российское законодательство указывает, что финансирование мероприятий, связанных с организацией и ведением учета донорских органов и тканей человека, доноров, пациентов (реципиентов), осуществляется за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете. Несмотря на это, в настоящее время все чаще практикуется лечение коммерческих больных, которые путем внесения денежных средств за предоставление медицинских услуг в виде трансплантации получают необходимый трансплантат, минуя официальную очередь. Внедрение такой практики может подорвать доверие к провозглашенным принципам гуманности и всеобщей доступности квалификационной медицинской помощи для всех.

Для решения данного вопроса считается необходимым недопущение коммерциализации трансплантации органов и (или) тканей человека, для чего необходимо ужесточение ответственности лиц, занимающихся ведением «Листа ожидания трансплантации органов и (или) тканей человека». В связи с безвозмездным характером всех мероприятий, связанных с трансплантацией, во избежание незаконных действий сотрудников, ведущих «Лист ожидания...», и обеспечения доступа к данной информации для реципиентов необходимо утвердить форму единого реестра лиц, ожидающих трансплантацию.

*Буланова А.М., Добрякова В.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпунин Д.В.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: НОВЫЙ ПРОЕКТ ОБЩЕЙ ЧАСТИ КОДЕКСА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ (КОАП РФ)

Для обеспечения более полной защиты прав и свобод человека и гражданина, повышения прозрачности применения мер административного наказания и процессуального принуждения членами Комитета Госдумы по конституционному законодательству и государственному строительству был предложен новый проект Общей части КоАП РФ.

Проект предлагает новое понятие административного правонарушения, включая в его признаки причинение вреда общественным отношениям; дает определения таких видов правонарушений, как длящееся, неоднократное, повторное, малозначительное, продолжаемое и однородное. В зависимости от характера деяния предлагается подразделить правонарушения на три категории: грубые, значительные и менее значительные, за которые предусматриваются соответствующие административные наказания.

Проект расширил перечень наказаний за административные правонарушения, включив в него следующие меры: лишение лицензии на осуществление определенной деятельности, исправительные работы, запрет на посещение публичных мероприятий, определенных общественных мест и на пользование услугами авиаперевозчиков, и ликвидация юридического лица или прекращение деятельности в

качестве ИП. Кроме того, законопроект предлагает изменить срок, в течение которого лицо считается подвергнутым административной ответственности, ввести обеспечительный арест имущества виновного лица по административным правонарушениям и возможность принудительного списания штрафных денег.

*Бученков Г.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Лапина М.А.*

## СИСТЕМА ФУНКЦИЙ И ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ВОЗМОЖНО ЛИ ЗАИМСТВОВАНИЕ ОПЫТА РОССИЕЙ?

В Белоруссии в большинстве Положений закрепляются три вида компетенционных элементов: задачи, функции (полномочия) и полномочия (права). Однако существует ряд ОИВ, положения о которых раскрывают лишь задачи и функции. К ним относятся многие органы «силового блока». В Республике Беларусь сложился собственный подход к толкованию содержания терминов «функции» и «полномочия». В связи с этим предлагаем считать белорусский термин «функции ОИВ» равнозначным российскому термину «полномочия ОИВ», а белорусский термин «полномочия ОИВ» необходимо признать синонимичным российскому термину «права ОИВ».

В Казахстане в большинстве Положений закрепляются четыре вида компетенционных элементов: миссия, задачи, функции и полномочия. Особенностью правовой системы Казахстана можно считать тот факт, что при описании компетенции ОИВ используется такой элемент, как миссия ОИВ. В сущности, данный элемент отражает функции ОИВ в их традиционном понимании. Термин же «функции ОИВ» фактически используется для описания полномочий ОИВ. По большому счету и в Российской Федерации, и в Республики Беларусь, и в Республики Казахстан на нормативном уровне отсутствуют полноценные критерии и принципы для классификации функций и полномочий соответствующих ОИВ. Существуют лишь наиболее общие классификации, используемые в целях построения системы государственных органов. На наш взгляд, Российской Федерации не стоит пытаться заимствовать подходы соседей к определению компе-

тенции ОИВ. При этом необходимо консолидировать усилия в поиске путей для проведения полноценной классификации функций и полномочий ОИВ.

*Волковская Е.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ю.н., доцент Овчинникова Л.И.*

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Необходимо отметить, что проблема продовольственной безопасности в первую очередь связана с эффективным управлением и экономическими науками, вместе с тем задачи государства по обеспечению продовольственной безопасности в значительной степени нуждаются в правовой регламентации, для чего в первую очередь необходимо выявить смысл термина «продовольственная безопасность».

Рассматривая законодательную базу России, регулиющую этот аспект национальной безопасности, можно прийти к выводу, что она находится в стадии становления. Государство признает актуальность государственного регулирования продовольственной безопасности, поэтому в настоящее время ведет активную нормотворческую и законодательную деятельность по решению проблем продовольственной безопасности.

Основными документами по данному вопросу в нашей стране являются Указы Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» и «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

Продовольственная безопасность — это приоритетное развитие государства и общества, оно обеспечивается работой целой системы органов власти, имеющих определенную и иерархичную структуру.

Для более эффективной реализации положений Доктрины продовольственной безопасности требуется: разработать и принять федеральный закон, регулирующий обеспечение продовольственной безопасности, осуществить мероприятия по развитию системы обеспечения качества товаров, защиты потребителей и пересмотреть роль административного законодательства в профилактике нарушений данной категории.

*Галлямова Р.А., Засимкина А.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.ю.н., профессор Попова Н.Ф.*

## ПОНЯТИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Основные направления правового регулирования государства по управлению экономикой: заключение контрактов на производство и поставку продукции для государственных и муниципальных нужд; поддержка малого и среднего предпринимательства; управление государственным имуществом; создание особых экономических зон со льготными режимами; налоговое дело; банковская деятельность; охрана природы и природопользование; функционирование ТЭК, АПК и других отраслей; государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; государственная регистрация прав на недвижимое имущество; лицензирование отдельных видов деятельности; осуществление государственного надзора и контроля в сфере экономики; инвестиционная деятельность; таможенное дело; бюджетный процесс; установление юридической ответственности за совершение правонарушений в сфере экономики: функции и полномочия органов исполнительной власти по осуществлению государственного регулирования в сфере экономики.

Однако федерального закона, предусматривающего основные принципы и механизмы административно-правового регулирования экономики, увы, нет. Многие ученые предлагают его принять, поскольку это создало бы единый критерий государственного публично-правового воздействия на экономику. Причиной для этого является то, что нормы Конституции России, предусматривающие в ч. 1 ст. 8 гарантии единства экономического пространства и в п. «ж» ч. 1 ст. 71 установление правовых основ единого рынка сформулированы таким образом, что создают неопределенность в правовом регулировании на уровне законов и подзаконных актов, допускают возможность резких колебаний от либеральной модели в экономике к авторитарной.

## ЕВРОАМЕРИКАНСКИЙ ТИПОВОЙ КОДЕКС АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЮРИСДИКЦИИ: ПОТЕНЦИАЛ ЮРИДИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ НА КАС РФ

Принятие евроамериканского типового кодекса административной юрисдикции предшествовало огромному пласту работы, которую проделали ученые-юристы из нескольких стран. Модель предложенной юрисдикции основывается на сравнении между Континентально-Европейской и Латино-Американской системами, закрепив при этом наиболее значимые вопросы: интенсивность контроля, планирование законодательства в сфере налогообложения, территориальную компетенцию; а также основные принципы зарубежного административного разбирательства: открытость, быстрота и эффективность, состязательность, арбитражное примирение и медиация.

Проводя анализ данного типового кодекса, невооруженным глазом можно найти положения, которые нашли отражение в российском законодательстве, в частности, в Кодексе об административном судопроизводстве Российской Федерации, вступившим в силу 15 сентября 2015 года.

Принятие Кодекса об административном судопроизводстве ассоциируют с ожидаемой трансформацией гражданского законодательства в область административных правоотношений, закрепив принцип состязательности. В подведомственность нового кодекса входит рассмотрение административных дел о защите нарушенных или оспариваемых прав, которые возникли из публичных правоотношений, а также оспаривание нормативных правовых актов.

Таким образом, существует мнение, что Кодекс об административном судопроизводстве явился апофеозом гражданского процессуального законодательства, при этом многие положения были заимствованы из зарубежного опыта — евроамериканского типового кодекса административной юрисдикции.

## ТИПОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ НКО (НА ПРИМЕРЕ РЕГИСТРАЦИИ ВОО «ПАРЛАМЕНТСКАЯ ЛИГА»)

Основным институтом гражданского общества являются некоммерческие организации, деятельность которых регулируется Федеральным законом от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «Об общественных объединениях» и Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О некоммерческих организациях».

Практика регистрации НКО в Министерстве юстиции России показывает, что больше всего у Министерства юстиции возникает вопросов именно к уставу и протоколу. Обычно возникают вопросы к уставным целям и задачам, но чаще всего это неправильное оформление устава. Очень помогает тот факт, что министерство подробно описывает ошибки и освобождает от повторной уплаты пошлины в случае повторной заявки на регистрацию. К протоколу также следует относиться серьезно, необходимо помнить, что ревизор (если такая должность предусмотрена) не может быть членом правления.

Ни в коем случае нельзя связываться с организациями, предлагающими продажу юридических адресов.

Во-первых, тем самым исключается возможность получать почту, или этот процесс будет весьма затруднителен.

Во-вторых, такие адреса, как правило, регистрируют не одну и не две организации, а потому возможны проблемы с проверяющими органами.

В-третьих, это просто дискредитирует политико-правовой имидж НКО.

*Замятин Е.А., Манджиева М.Г.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпухин Д.В.*

## ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА БАНКА РАЗВИТИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ

В настоящее время государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» — один из ключевых инструментов государственной инвестиционной политики. Деятельность банка направлена на преодоление инфраструктурных ограничений роста, повышение эффективности использования природных ресурсов, развитие наукоемкой промышленности, стимулирование инноваций, экспорта высокотехнологичной продукции, осуществление проектов в особых экономических зонах, в области защиты окружающей среды, поддержку малого и среднего бизнеса.

Внешэкономбанк создан и действует на основании Федерального закона от 17 мая 2007 года № 82-ФЗ «О банке развития». Основные направления и показатели его деятельности определены Меморандумом о финансовой политике, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2007 года № 1007-р.

Главными особенностями функционирования Внешэкономбанка являются: учет, использование, обслуживание и погашение государственных кредитов, предоставленных бывшим СССР и Российской Федерацией иностранным заемщикам; учет, обслуживание и погашение государственного внешнего долга бывшего СССР и Российской Федерации (включая внутренний валютный долг бывшего СССР); обеспечение возврата задолженности юридических лиц, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по денежным обязательствам перед Российской Федерацией; предоставление и исполнение государственных гарантий Российской Федерации.

*Казенникова В.П., Некрашевич М.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Попова Н.Ф.*

## ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И ШВЕЙЦАРИИ) В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РФ

В целях улучшения экологической ситуации в РФ можно использовать опыт Китая по: 1) замене остаточного принципа финансирования экологических программ на целенаправленное выделение средств под реализацию экологических задач; 2) увеличению процента использования ВИЭ, что позволит развить «зеленые технологии», сопровождение их льготным финансированием и кредитованием; 3) развитию экологического сознания граждан путем государственной пропаганды, создания прозрачных отношений в сфере защиты окружающей среды.

Необходимо в России внедрить практику, существующую в Швейцарии по сортировке мусора: 1) обязать граждан РФ сортировать мусор, к нарушителям применять крупный штраф; 2) создать мусорную полицию, которая будет следить за сортировкой и использованием мусора; 3) кто не желает «пачкать руки», должен заплатить налог, чтобы его отходами занялся «специалист»; 4) создать в каждом муниципальном образовании структуру, которая будет привозить рассортированный мусор на пункты приемки, откуда он будет направляться на перерабатывающие предприятия.

Меры, которые предлагаем ввести мы: 1) создать обязательные экокружки, часть часов, выделенных на проведение уроков физкультуры, использовать на проведение экологических походов; 2) отчислять часть налога на доходы физических лиц на проект «Зеленое завтра»; 3) создать сайт, на котором будут размещаться сведения о количестве перечисленных средствах и об их использовании; 4) предоставлять дополнительные выходные дни за участие в экологических субботниках.

## ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В КОСМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В условиях современных реалий освоение космического пространства в ближайшее время может превратиться в предмет конфликта экономических интересов. Коммерческие космические проекты, нацеленные на добычу редких минералов (потенциальными источниками которых являются Луна, астероиды и другие объекты в космосе), которые могут быть использованы для производства широкого спектра продуктов на Земле, потребуют юридической определенности и правовой регламентации.

Одним из наиболее проработанных, с точки зрения международного-правового механизма регулирования, являются вопросы добычи полезных ископаемых из района глубоководного морского дна, в частности, базовые принципы заложены Конвенцией о международном морском праве 1982 г., устанавливающей, что ресурсы международного района морского дна являются общим достоянием человечества. Указанные принципы могут быть применены для разрешения вопросов, связанных с освоением ресурсов космоса.

Таким образом, международно-правовое регулирование добычи полезных ископаемых в космическом пространстве можно выстроить, основываясь на базовых принципах и ключевых правовых конструкциях, используемых и применяемых в рамках Конвенции о международном морском праве 1982 г. Кроме того, по аналогии с Международным органом по морскому дну возможно создание специального органа, нацеленного на организацию и контроль деятельности по поиску, разведке и добыче полезных ископаемых за пределами национальной юрисдикции — в космическом пространстве.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Административное наказание применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами (ст. 3.1. КоАП РФ). В качестве меры административной ответственности за нарушения в сфере технического регулирования на безальтернативной основе выступает административный штраф.

Положения действующего КоАП РФ не позволяют надлежащим образом учесть характер и последствия совершенного административного правонарушения в сфере технического регулирования, степень вины привлекаемого к административной ответственности юридического лица, его имущественное и финансовое положение и, соответственно, обеспечить назначение справедливого и соразмерного административного наказания. Единственным известным действующему административно-деликтному законодательству вариантом, позволяющим избежать чрезмерного (избыточного) ограничения имущественных прав юридических лиц при применении административных штрафов, — освобождение от административной ответственности в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения (ст. 2.9 КоАП РФ).

Целесообразно ввести практику применения дифференцированного подхода для определения размера штрафных санкций, налагаемых на хозяйствующие субъекты, различные, с точки зрения масштабов экономической деятельности, в частности, применения так называемого «оборотного штрафа», исчисляемого долей от оборота компании за определенный период, с учетом всех смягчающих обстоятельств.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕЖИМА БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ

Законодатель не дает четкого ответа на вопрос, что же представляет собой банковская тайна. Гарантии банковской тайны закреплены в ст. 857 ГК РФ и в ст. 26 ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее — Закон о банках), что косвенно дает нам определение банковской тайны: ею можно признать охраняемую законом информацию о банковском счете, вкладе, операций по счету и сведений о клиенте и корреспонденте, об иных сведениях, устанавливаемых кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону, а право на ее распоряжение и на ее доступ третьими лицами ограничивается. Согласно ч. 2 ст. 857 ГК РФ сведения, составляющие банковскую тайну, могут быть предоставлены только узкому кругу лиц, но ст. 26 ФЗ РФ «О банках и банковской деятельности» содержит более широкий перечень субъектов, которым предоставлено право доступа к указанным сведениям. Попытка законодателя описать в Законе о банках закрытый перечень вызывает полемику о том, что доступ к банковской тайне может регулироваться, помимо Закона о банках, и отдельными пунктами других нормативных правовых актов. Кроме того, ст. 26 Закона о банках указывает на недопустимость разглашения сведений аудиторскими, клиринговыми и другими компаниями.

Таким образом, в современных условиях сближения и интеграции национально-правовых систем, усложнения финансовых институтов нормативное правовое регулирование информации, составляющей банковскую тайну, нуждается в детальной доработке в области уточнения самого определения банковской тайны и круга субъектов, уполномоченных ее запрашивать.

## ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ АДМИНИСТРАТИВНО- ЮРИСДИКЦИОННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Под административно-юрисдикционными правоотношениями в банковской сфере следует понимать индивидуализированные правовые связи, складывающиеся в процессе осуществления правоприменительной административно-процессуальной деятельности и состоящие из субъективных прав и юридических обязанностей уполномоченных властных субъектов по рассмотрению и разрешению административно-юрисдикционных дел, административных споров, реализации санкций в банковской сфере с применением мер государственного принуждения и субъективных прав и юридических обязанностей невластных субъектов.

Основными признаками административно-юрисдикционных правоотношений в банковской сфере являются: 1) вид социальной связи субъектов общественных отношений; 2) возникают при наличии юридического факта; 3) разрешение правового конфликта специально уполномоченным органом; 4) правовое регулирование осуществляется материальными и процессуальными нормами не только административного права, но и нормами других отраслей права; 5) деятельность субъектов осуществляется в строго определенной процессуальной форме; 6) субъекты административно-юрисдикционных правоотношений имеют взаимосвязанные права и обязанности; 7) административно-юрисдикционным правоотношениям в банковской сфере присущ правоприменительный и правоохранительный характер; 8) принимаемое по результатам рассмотрения спора решение уполномоченного властного субъекта в форме юрисдикционного акта, являющегося юридическим фактом.

Таким образом, развитие административно-юрисдикционных правоотношений в банковской сфере позволит успешно реализовать идею упрощенного административного производства и устранить сложившиеся противоречия и правовые конфликты.

*Лукманова Р.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Меркушова О.В.*

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ НАРУШЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Одной из основных экологических проблем России становится загрязнение земель нефтью и нефтепродуктами, которые широко используются в хозяйственной деятельности человека.

Можно выделить два основных блока причин, вследствие которых ситуация с нефтяными загрязнениями земель далека от совершенства:

Пробелы российского законодательства в области регулирования нормативно-правовой базы:

- фактическое отсутствие обязательного экологического страхования (решением данной проблемы может служить внедрение системы обязательного страхования экологического ущерба);
- отсутствие установленных в законодательстве временных рамок начала проведения рекультивационных работ после обнаружения факта загрязнения земель.

Неэффективность или бездействие государственных контрольно-надзорных органов, в том числе частое сокрытие информации о нефтяных разливах (для решения данной проблемы предлагается усилить ответственность за сокрытие информации).

*Маркина Е.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Остроушко А.В.*

## ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ: ОСНОВАНИЯ И ЦЕЛИ

Информационные права и свободы человека, обеспечение которых является неотъемлемой целью и задачей информационного права, составляют базис, основу этой молодой отрасли права.

Однако в связи с доступностью и открытостью информации, а также с нарастающими оборотами процесса глобализации и интеграции средств массовой коммуникации в жизнь общества, остро встает

вопрос об ограничении доступа к информации, а также ответственности, которую несут различные категории граждан за производство и распространение информации. Потому особо актуальным является вопрос о защите пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Общедоступность в сети «Интернет» информации, распространение которой в Российской Федерации запрещено, направлено на нарушение целостности законодательства Российской Федерации, а также его морально-нравственных ценностей и устоев. Ограничение доступа к такой информации должно осуществляться в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Так как государство выступает основным регулятором информационных отношений, оно должно обеспечивать граждан надежной защитой от беззакония и произвола, к которому прибегают пользователи сети «Интернет», получив свободу искать, получать, передавать, производить и распространять информацию. Поэтому в ограничениях и запретах мы видим безусловную необходимость и решение проблем, возникающих при информационном обмене в современном информационном обществе.

*Машанов Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Попова Н.Ф.*

## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Государство вступает в имущественные отношения с другими негосударственными субъектами хозяйственной деятельности для реализации задач государственного управления. Регулирование данных отношений подразумевает заключение договоров, в рамках которых происходит интеграция частного интереса в публичный. В системообразующей отрасли публичного права, административном праве, есть соответствующая форма государственного управления как административно-правовой договор.

Административно-правовой договор фактически есть эффективный инструмент непосредственного стимулирования государством экономической активности в стране и решением тактических и стратегических задач государственного управления в сфере экономики.

Развитие взглядов по внедрению данной формы государственного управления также обусловлено формированием системы управления народным хозяйством страны, широким распространением горизонтальных связей между равными субъектами административно-правового регулирования (федеральными министерствами или федеральными службами и агентствами, осуществляющими разграничение полномочий или принятие совместных управленческих решений).

В целом административно-правовой договор наиболее эффективен как форма государственного управления именно в сфере управления экономикой, так как экономические отношения требуют активных действий и со стороны управляемого объекта, который должен быть в них заинтересован, а не просто обязан их выполнить, во что бы то ни стало, отчего может пострадать общий результат, в достижении которого нуждается государство и общество.

*Никифорова Т.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Воробьева Ю.Ю.*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО НАПОЛНЕНИЯ САЙТОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

Структура сайта федерального органа исполнительной власти предназначена для облегчения поиска необходимой информации. Большинство федеральных органов власти имеют карту сайта, исключениями являются сайты Министерства образования и науки, Министерства промышленности и торговли, Министерства по развитию Дальнего Востока, Министерства связи и массовых коммуникаций и Министерства по делам Кавказа. В отличие от остальных перечисленных сайтов министерств, не имеющих карту сайта, сайт Министерства образования и науки плохо структурирован, поиск по разделу деятельности министерства осложнен, так как информация никак не подразделяется. В систему раскрытия общедоступной информации входит информация о государственных программах,

которые имеют отношение к деятельности конкретного органа власти.

Не имеется информации о государственных программах и отчетов о результатах деятельности по государственным программам на сайте Министерства обороны и Министерства экономического развития. На сайте Министерства энергетики предоставлен доступ к данной информации, однако он осложнен отсутствием отдельного раздела для государственных программ.

Хотя существует множество законов, распоряжений и иных нормативно-правовых актов, предъявляемых требования к информации, а также рекомендации к осуществлению доступа к этой информации, в том числе с помощью сети «Интернет», все еще актуальными остаются проблемы информационной обеспеченности, в частности, проблема отсутствия информации для публичного ознакомления, проблема устаревшей информации и проблема затрудненного доступа к информации.

*Николаев В.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Остроушко А.В.*

## **ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИКРОФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Согласно п.2.ч.2.ст.9 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация (далее — МФО) обязана размещать копию правил предоставления микрозаймов, в том числе в сети «Интернет». Однако комментируемый закон не устанавливает специальных требований к сайту МФО и вовсе не обязывает иметь своё официальное представительство в сети «Интернет». Для разрешения данного противоречия 1 марта 2012 года ранее действующей Федеральной службой по финансовым рынкам принято Информационное письмо № 12-ДП-13/8053, согласно которому при отсутствии сайта МФО копии правил предоставления микрозаймов могут быть размещены и на любых страницах сайтов в сети «Интернет», представляющих услуги микрофинансовой организации и информацию об условиях предоставления микрозаймов. В настоящее время, некоторые юридические лица, осуществляющие деятельность по выдаче микрозаймов, избрали «легкий путь» и раз-

мешают установленный законодательством перечень информации на портале <http://www.rusmicrofinance.ru>.

По нашему мнению, для микрофинансовых организаций следует установить прямую обязанность иметь свой официальный сайт в сети «Интернет». Кроме этого, для обеспечения информационной безопасности личности необходимо организовать ведение Банком России реестра официальных сайтов микрофинансовых организаций (по аналогии с реестром официальных сайтов кредитных организаций), что, в свою очередь, позволит предотвратить распространение мошеннических схем в сети «Интернет», направленных на сбор персональных данных граждан и процветание теневого бизнеса.

*Палуб А.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпунин Д.В.*

## ПРОЕКТ КОДЕКСА РФ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ДЕЛИКТНОГО ПРАВА

Особенность проекта Кодекса РФ об административной ответственности состоит в том, что законодатель предлагает не отдельные поправки в нормативные акты, а объемный массив изменений, который в случае принятия значительно изменит административно-правовые отношения. Данный проект внесен в Государственную Думу РФ 30 октября 2015 года депутатом А. Агеевым и вынесен на общественное обсуждение. В отличие от действующего КоАП проект кодекса предусматривает смысловое деление кодекса на 3 смысловые части: Общую, Особенную и Процессуальную. Также законодатель предлагает отказаться от принципа нумерации статей, характерного для КоАП, и перейти к традиционной нумерации.

Ключевые преимущества проекта Кодекса РФ об административной ответственности: 1) Кодекс закрепляет четкое правовое определение состава административного правонарушения и подробно характеризует каждый из элементов состава преступления; 2) проект предусматривает введение новых оснований для освобождения от административной ответственности (физическое или психическое принуждение, деятельное раскаяние, примирение с потерпевшим); 3) детально определены критерии малозначительности административного правонарушения.

Кроме того, следует обратить внимание на тот факт, что проект кодекса вносит изменение в систему видов административного наказания. Штраф предлагается рассчитывать из расчетных показателей, которые, по замыслу автора проекта, будут приниматься ежегодно вместе с бюджетом, а не в конкретно закрепленных суммах, как сейчас. Другое важное изменение заключается в том, что к обязательным работам можно будет привлекать как физические, так и юридические лица (вид наказания — обязательные работы и услуги).

*Панадин И.Е.  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Комаров С.А.*

## АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

Целью моего исследования являлось освещение проблем, связанных с административными правоотношениями с непосредственным участием государственных органов в делах кинематографии.

Задачами моей работы были полное рассмотрение теории правоотношений, формулирование теории административных правоотношений в сфере российской кинематографии и определение проблем в заданной тематике.

Я разобрал основные административные правоотношения в российской кинематографии и те специальные субъекты, которые участвуют в них. Более того, на основе своей работы, посвященной механизму правового регулирования отношений в российской кинематографии, я выявил закономерные проблемы административных правоотношений в российской кинематографии, такие, как: децентрализация субсидий государственного бюджета, отсутствие эффективной, прозрачной государственной поддержки, отсутствие специальных налоговых средств регулирования, таможенные барьеры, отсутствие представительств Департамента кинематографии и модернизационных программ в субъектах для работы на местном уровне и другие.

*Паршенков С.Ф., Куулар Э.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.и.н., доцент Карпухин Д.В.*

## КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКОВ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Банковская сфера, с одной стороны, является сферой повышенной концентрации угроз экономической безопасности, с другой — объективно обладает способностью обеспечивать как национальные интересы государства в целом, так и интересы отдельных предприятий и их объединений и отдельной личности (в части повышения качества и уровня жизни людей посредством привлечения средств населения на надежное хранение в доходных вкладах и различных форм кредитования физических лиц).

Ключевое положение банковской системы в обеспечении бесперебойного функционирования экономики и устойчивости денежной системы предопределяет высокую степень зависимости экономической безопасности от состояния банковской системы. Уровень организованности и стабильности банковской системы выступает в этой связи одной из доминант безопасности экономики и одновременно характеризует эффективность проводимой денежно-кредитной и финансовой политики государства.

По этой причине, являясь стратегическим сектором экономики, банковская деятельность нуждается не только в жестком правовом регулировании, но и в государственной поддержке. Повышение уровня доверия в банковской сфере невозможно без четко проработанных механизмов воздействия, особенно в сфере контроля и надзора, на участников банковской системы, основанных на принципах последовательности государственной политики, актуальности применяемых мер и прогнозирования возможных потребностей.

*Полянцева Н.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Степаненко Ю.В.*

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АРКТИКЕ

Арктика является богатым минерально-сырьевыми ресурсами макрорегионом; постоянная добыча природных ископаемых наносит ущерб экосистеме региона. Относительно недавно инициатива решения вопроса об экологической безопасности Арктической зоны получила значительное развитие в законодательных органах государства. В настоящее время существует целый ряд нормативно-правовых актов, регулирующих безопасное природопользование Арктики, к примеру, «Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года».

Предполагается создание эффективной системы обращения с отходами производства и потребления в Арктической зоне РФ, их максимальное вовлечение в хозяйственный оборот, ограничение ввоза продукции, тары и упаковки, утилизация которой экономически и технологически не обеспечена. Планирующие программные документы предусматривают меры по экологической безопасности, укрепление правопорядка в области охраны окружающей среды, уменьшение уязвимости редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных, растений и грибов, а также экосистем, частью которых они являются.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Во-первых, правовое регулирование экологической безопасности Арктической зоны в Российской Федерации относительно недавно получило политический импульс к развитию и до сих пор модернизируется законодательными органами страны. Во-вторых, в разработанных нормативно-правовых актах затрагиваются различные сферы по контролю за окружающей средой и природопользованием.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ КОДЕКСА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В сентябре 2015 года вступил в силу новый для российского законодательства Кодекс административного судопроизводства (далее — КАС). Новый закон обусловил появление принципиальных новелл. КАС РФ (статья 96) предусмотрел возможность извещать и вызывать необходимых для судебного разбирательства лиц посредством СМС-связи и электронной почты, что не только дает возможность ускорить данный процесс, но и модернизирует отечественное законодательство.

Особого внимания заслуживает статья 55 КАС, устанавливающая обязательное наличие высшего юридического образования для представителей. Некоторые юристы считают, что норма поспособствует освобождению судов от необоснованных, с правовой точки зрения, исков. Иное мнение состоит в том, что норма ограничивает истца в реализации его конституционного права на судебную защиту. Ещё одной проблемой можно считать предусмотренное ограниченное действие принципа диспозитивности сторон. У суда появилось право не утвердить соглашение о примирении, если его условия противоречат закону либо взаимные уступки недопустимы (ч. 5 ст. 137 КАС), при этом КАС умалчивает о возможности взаимной уступки сторон. Помимо всего прочего, роль суда по сравнению с аналогичными положениями гражданского процессуального законодательства осталась прежней.

Все эти и иные нововведения отечественного административного процессуального законодательства могут послужить базой для дальнейшего развития нормативно-правовой базы административного процесса, что в дальнейшем позволит максимально усовершенствовать данные процедуры.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГЕННО-ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Вопрос о правовом регулировании генно-инженерной деятельности весьма актуален, так как, с одной стороны, данная деятельность является инструментом, направленным на решение проблемы голода в странах «третьего мира», на улучшение физического и репродуктивного здоровья человека, с другой стороны, скрывает в себе потенциальные негативные последствия ее применения для будущих поколений, гармоничного развития окружающей среды и биологического разнообразия.

Одной из проблем в данной сфере является правовое регулирование клонирования. В России действует Федеральный закон «О временном запрете на клонирование человека», в то же время регламентация порядка клонирования животных в правовом поле отсутствует. Кроме того, существует риск злоупотребления полученными знаниями и опасность непредсказуемых последствий экспериментов. Для решения указанных проблем необходимо принятие законов, которые бы предусматривали соответствующие требования, на основании европейского опыта, в частности, Европейской конвенции о защите позвоночных животных, используемых для экспериментов или в иных научных целях.

Еще одной проблемой является обеспечение продовольственной безопасности. Главной задачей является обеспечение безопасности пищевых продуктов, а также уменьшение употребления ГМО-продуктов. Решение данной проблемы связано с усилением контроля (надзора) за применением ГМО, с созданием лабораторий для проведения анализов на наличие ГМО, со стремлением к закреплению в законодательстве более низкой отметки содержания ГМО в продуктах.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

В своем Послании Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года Президент РФ много времени уделил экономическим вопросам, поставил конкретные задачи, которые необходимо выполнить. Например, создать новые технологии и конкурентную продукцию; развить импортозамещение и транспортную инфраструктуру в субъектах РФ; вырваться из ловушки нулевых темпов роста; снизить темп инфляции и многие другие задачи. Важная роль в реализации экономической политики отведена Правительству РФ. Оно выступает как главный регулятор экономических процессов и разработчик программ развития в сфере экономики. Отдельно выделен широкий круг полномочий Правительства РФ в сфере бюджетной, финансовой, кредитной и денежной политики.

Государство решает множество задач в сфере экономики (развитие малого и среднего бизнеса, улучшение инвестиционной, инновационной деятельности, территорий субъектов РФ и др.). Важное значение имеют вопросы собственности. Для их решения создано Федеральное агентство по управлению государственным имуществом, подведомственное Министерству экономического развития РФ. Организация управления государственной собственностью возложена и на государственные органы субъектов РФ. В сфере экономики действуют естественные монополии. В этой связи задача государства — регламентировать и регулировать их деятельность. Конституция РФ запрещает осуществление экономической деятельности, которая приносит вред окружающей природной среде. Поэтому государство уделяет большое внимание вопросам промышленной безопасности опасных производственных объектов.

Таким образом, роль государства в экономической сфере огромна, без вмешательства государства в экономику страны невозможно ее развитие.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТА

Интернет сам по себе не является ни зарегистрированной организацией, ни юридическим лицом, так как он не имеет организационного единства, не представляет ни одну из стран мира и не создан как международная организация. Основными субъектами правоотношений в этой области являются две группы лиц:

- 1) потребители информации;
- 2) производители информации.

Основными объектами, по поводу которых возникают информационные отношения в сети Интернет, являются: информационные права и свободы, информационная безопасность, доменные имена и т. д. Таким образом, сеть Интернет предполагает достаточно развитую систему правоотношений с многочисленными субъектами и объектами, требующую законодательного закрепления. Основным нормативным актом, регулирующим отношения, возникающие между потребителем информации и ее производителем при обращении документированной информации, является ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

Глава 3 этого Закона «Пользование информационными ресурсами» посвящена регулированию отношений по предоставлению информации из информационных ресурсов. Следует отметить, что КоАП РФ весьма разнообразно определяет предмет правоотношений в информационной сфере, являющихся объектами правонарушений. Это список, документ, нормативные документы, официальные документы, сведения, ложные сведения, материалы, данные, знаки, уведомление, ценные бумаги, реестры, реклама и т. д.

*Эмексузян В.С., Двуглазов Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Остроушко А.В.*

## СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 25.12.2013 N 2516-р «Об утверждении Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде» Минкомсвязью был подготовлен проект по интеграции ведомственных и региональных порталов, а также многофункциональных центров (МФЦ) с новым единым личным кабинетом (ЕЛК) портала госуслуг. Новый ЕЛК станет единой точкой взаимодействия гражданина с государством и полностью изменит текущую модель работы с гражданами. Запуск ЕЛК приведет к росту доли граждан, получающих услуги в электронном виде, тем самым субъектов информационных правоотношений, взаимодействующих с государством, станет больше. Граждане смогут посредством любой формы получать информацию о платежах, уведомлять о необходимости получения той или иной государственной услуги, осуществлять досудебное обжалование решений органов власти или должностных лиц и получать информацию о ходе рассмотрения жалоб, а также хранить результаты взаимодействия с органами исполнительной власти и получать данные из МФЦ.

Увеличится электронный документооборот: у граждан появится электронный доступ к юридически значимым документам, возможность предоставлять органам власти и получать от них необходимые документы в электронной форме. Стоит отметить, что внедрение данной системы упростит мониторинг образовательных учреждений, решит проблему отсутствия информации о фактическом и предполагаемом количестве обучающихся. ЕЛК позволит централизовать множество государственных информационных систем в одну, значительно изменив информационные правоотношения, возникающие между государством и гражданами.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО РСБУ И МСФО: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

*Силина И.В.  
Российский государственный аграрный университет —  
МСХА им. К.А. Тимирязева  
Научный руководитель — ст. преподаватель Слепнева Т.Н.*

### МЕСТО ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время тема интегрированной отчетности становится все более популярной. Являясь инструментом управления, интегрированная отчетность позволяет собирать, анализировать, контролировать и представлять заинтересованным пользователям информацию об эффективности деятельности организации. Речь идет о ее экономическом, социальном и экологическом аспектах. Оценка данных параметров в стоимостном выражении дает более полное представление о деятельности организации, что, в свою очередь, влияет на формирование благоприятного инвестиционного климата.

Нами было исследовано место экологических показателей в интегрированной отчетности, т.е. какие организации применяют их, и в какой сфере деятельности.

В Российской Федерации информацию об экологической деятельности предоставляют только те компании, чья деятельность связана с природопользованием при этом в разных отраслях:

- энергетическая отрасль;
- промышленное производство;
- агропромышленный комплекс.

В России основоположниками интегрированной отчетности являются Госкорпорации «Росатом» и НК «Роснефть», которые дали толчок для развития Российской региональной сети по интегрированной отчетности. И это не случайно, ведь для данных компаний очень важно отражать в своей отчетности именно взаимодействие с окружающей средой, использование природных ресурсов и влияние на экологические показатели, такие, как:

- защита окружающей среды;
- количество выбрасываемых в атмосферу газов;

- грамотная добыча ресурсов без нарушения гидробаланса и повреждения почв;
- правильная утилизация отходов производства;
- отношение к животному миру и влияние на экосистему растительного характера;
- нехватка ресурсов по мере достижения планетарных ограничений;
- влияние на климатическую среду и т. д.

В России отношения в области платы за негативное воздействие на окружающую среду контролирует специальный государственный орган – Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (РосПриродНадзор). Эта служба утверждает формы и форматы сдачи отчетности, а также контролирует своевременность сдачи отчетности и перечисления платежей.

В соответствии с установленными документами к экологической отчетности относятся:

- годовой и квартальный расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду;
- отчет 2-ТП отходы;
- технический отчет о неизменности производственного процесса;
- отчетность об образовании отходов для малого и среднего бизнеса;
- сводный кадастр отходов (талон природопользователя).

Таким образом, нормы российского законодательства предусматривают в экологической отчетности формы, содержащие информацию только об уплате экологических платежей. Но данных сведений недостаточно для формирования полного представления о деятельности организации. Для привлечения инвесторов необходима более точная информация, а также процесс создания новых показателей, раскрывающих степень эффективности деятельности в экологической сфере.

С позиции отражения информации об экологических платежах в рамках интегрированной отчетности, на наш взгляд, необходимо раскрывать ее финансовый и нефинансовый аспекты. Финансовый аспект целесообразно раскрывать в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

В отношении нефинансовой информации предлагаем раскрытие следующих структурных элементов экологической отчетности:

- краткая характеристика организации-природопользователя;
- экологическая политика и программы в области охраны окружающей среды;

- природоохранные мероприятия;
- целевые показатели и их выполнение;
- анализ экологической состоятельности;
- контрольные мероприятия и проверки;
- экологическое образование.

Таким образом, в настоящее время в условиях импортозамещения и необходимости устойчивого развития предприятий неперенным условием признается экоэффективность функционирования организаций и ее сопоставимость с экономическими результатами деятельности, измеримость которых возможна только в рамках содержательного экологического учета, а информирование широкого круга пользователей достижимо посредством представления отчетности с включением экологического элемента. Сегодня это одна из динамично развивающихся областей, нуждающаяся в исследованиях и разработках.

*Жерноклева Н.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.т.н., доцент Осипова И.В.*

## СПЕЦИФИКА УЧЕТА ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО НАЧИСЛЕНИЮ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Заработная плата является весьма важным показателем благосостояния конкретного работника, его семьи, экономики в целом, поэтому трудно переоценить актуальность данной проблемы. Низкая экономическая заинтересованность сотрудников в результатах своего труда связана с задержками выплат заработной платы, отсутствием стимулирующих функций, высокой дифференциации в объемах оплаты труда разного качества. И это далеко не все проблемы в сфере трудовой организации в России.

В настоящее время в российской политике в области оплаты труда и защиты работников произошли существенные изменения, связанные в первую очередь с упрощением роли государства в этой области и передачи функций непосредственно предприятиям. Так как коммерческие предприятия в настоящее время не ограничены в выборе подходящих систем оплаты, и зачастую на одном и том же предприятии используются одновременно различные системы оплаты труда, главная задача настоящего исследования – проанализировать системы оплаты труда и их влияние на эффективность финансово-хозяйс-

твенной деятельности. В исследовании рассмотрены существующие основные формы и системы оплаты труда в России и за рубежом.

Проведенный анализ показал, что сделная и повременная системы оплаты труда справедливо критикуются как недостаточно гибкие для современной экономики. А вот использование японских или западных методов, с нашей точки зрения, способно учесть индивидуальные достижения сотрудников и увеличить эффективность и производительность работающего персонала. К важным методам стимулирования работников можно отнести также выплату бонусов, пособий разного характера, выплаты крупных выходных пособий, обеспечивая при этом покупательную способность дохода физических лиц в условиях роста инфляции.

*Караваева К.В., Фадеева Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Новикова Н.Е.*

## ДОСУДЕБНАЯ САНАЦИЯ

В настоящее время владельцы компаний, экономистов, инвесторов и многих других волнуют проблемы финансового здоровья предприятий, ведь держать компанию «на плаву» — это тяжелый труд. И всякому руководителю, чья компания оказалась не в лучшей ситуации, фактически на грани банкротства, представляется интересным такое явление, как досудебная санация. Наше исследование являет собой попытку анализа этого явления и определение его значения для предприятий.

В данной работе мы рассмотрели термин досудебной санации, опираясь на закон «О несостоятельности (банкротстве)». Выявили цель, с которой осуществляется досудебная санация, а также сделали вывод о том, что это очень сложный для предприятия процесс.

Нами были изучены тактики проведения досудебной санации. Среди них принято выделять защитную и наступательную тактики. Следующим этапом в нашей работе было рассмотрение форм осуществления санации. Мы рассмотрели такие формы, как рефинансирование долга предприятия и реорганизация предприятия.

Подводя итоги проделанной работы, стоит отметить, что цель санации считается достигнутой, если за счет осуществленных мероприятий удастся нормализовать хозяйственную деятельность предприятия и избежать банкротства и ликвидации предприятия-должника;

что две главные формы досудебной санации происходят в форме реорганизации и рефинансирования.

В заключение следует отметить, что к осуществлению санации стоит подходить крайне ответственно, ведь от результатов, достигнутых с ее помощью, зависит дальнейшая судьба вашего предприятия.

*Брежнева О.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Мезенцева Т.М.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА РЕЗЕРВНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Финансово-хозяйственная деятельность российских коммерческих организаций подвержена влиянию различных рисков, которые возникают во взаимоотношениях с партнерами, инвесторами и кредиторами. Чтобы обеспечить финансовую устойчивость и сопротивляемость внешним воздействиям, создаются резервы. Организации, помимо обязательного резервного фонда, могут накапливать средства в необязательных резервных фондах, которые можно использовать на различные цели, закрепленные в Уставе предприятия. Следует отметить, что многие российские организации пренебрегают преимуществами использования резервов. По мнению специалистов, причины этого кроются, во-первых, в несовершенстве нормативно-законодательной базы в области организации бухгалтерского учета резервного капитала, а также в отсутствии налоговых льгот. При этом в мировой практике получил распространение дифференцированный учет резервов. В связи с большим количеством функций, выполняемых резервным капиталом и его значимостью в оценке финансового положения предприятия, во многих странах в балансе выделяют ряд статей для каждого вида резерва по его назначению. Таким образом, компании могут повысить привлекательность и прозрачность своей отчетности.

Адаптация к мировой практике поможет повысить уровень доверия кредиторов и инвесторов развивающимся предприятиям, которые будут в состоянии предупредить последствия наступления существующих рисков. Большой круг направлений для распределения прибыли позволит расширить возможности собственников участвовать в управлении предприятием. Кроме того, детализация информации об имеющихся резервах даст больше информации для анализа положения предприятия и эффективности использования чистой прибыли.

## АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ В НОРМАТИВНО- ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО РСБУ И МСФО

Различия методов ведения отчетности по РСБУ и МСФО исходят из того, что они по-разному формулируют понятие «бухгалтерской отчетности» и в связи с этим ставят перед собой разные цели. Эти основополагающие различия являются причиной существования принципиальных различий между РСБУ и МСФО, среди которых можно выделить наиболее важные: приоритет экономического содержания над юридической формой, дисконтирование, справедливая стоимость, учет обесценения долгосрочных активов.

Положительные последствия перехода на МСФО можно разделить на две группы: внутренние и внешние. Среди внутренних — отсутствие необходимости составления трех отчетностей по трем стандартам. Среди внешних — прозрачность и большая информативность отчета по международным стандартам, повышение конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке.

Отрицательные последствия перехода: МСФО не учитывают специфику разных сфер, так как создавались МСФО как общие требования для бизнеса. Финансовые затраты на переход от РСБУ к МСФО очень велики. Существует большое количество предприятий, деятельность которых не регулируется МСФО (бюджетные структуры, некоммерческие, благотворительные, общественные организации).

Реформированная российская финансовая отчетность должна представлять собой комбинацию МСФО и РСБУ.

## УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЛИКВИДАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие проживает свою маленькую «жизнь»: рождается, живет и позже заканчивает свое существование, уступая свое место новой компании. Заканчивают свою «жизнь» они тоже по-разному. Какие-то ликвидируются быстро, торопясь, оставляя после себя много незаконченных дел. Другие — размеренно, по заранее продуманному плану.

В гражданском законодательстве есть две причины, по которым можно ликвидировать юридическое лицо: добровольно, по решению его учредителей/участников, или органа, юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами; принудительно, по решению суда, в случае допущенных при создании предприятия грубых нарушений закона (если они носят неустранимый характер), или осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии) или деятельности, запрещенной законом, либо с нарушением Конституции РФ, либо с иными неоднократными или грубыми нарушениями закона или иных правовых актов, а также вследствие признания его несостоятельным (банкротом).

Приняв решение о ликвидации, учредители/участники юридического лица или его соответствующий орган обязаны незамедлительно в письменной форме сообщить об этом в уполномоченный государственный орган для внесения в ЕГРЮЛ сведений, что юридическое лицо начало процесс ликвидации. Это является требованием ст. 62 ГК РФ. Однако термин «незамедлительно» может быть понят по-разному, поэтому за более точной информацией следует обратиться к другим нормам российского законодательства. В исследовании этот вопрос подробно проанализирован.

## ПОРЯДОК УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Бухгалтерский учет — это система, отражающая финансовую составляющую деятельности организации в полном объеме. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками является важным элементом в системе бухгалтерского учета. Основными задачами этого учета являются: формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками за товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности — руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним — инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности; контроль за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности.

В настоящее время организации сами выбирают форму расчётов за поставленную продукцию или оказанные услуги. В Положении о безналичных расчётах в России предложена новая форма расчётов, основанная на использовании выписываемого поставщиком платёжного требования-поручения.

Сумму НДС поставщики и подрядчики включают в счета на оплату и отражают у покупателя по дебету счета 19, а стоимость приобретенных ценностей по дебету счетов 08,10 и кредиту счета 60. Погашение задолженности перед поставщиками отражают по дебету счета 60 и кредиту счетов 50, 51, 52, 55. Порядок бухгалтерских записей при погашении задолженности перед поставщиками зависит от применяемых форм расчётов. К мероприятиям, позволяющим совершенствовать учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, относятся: инвентаризация расчетов, четкое соблюдение графика документооборота, поддержание очередности платежей согласно платежному календарю.

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Анализ зарубежного опыта показывает, что в конкурентной борьбе сохраняют и расширяют свои позиции только те страны и компании, экономика которых ориентирована на использование нематериальных активов (НМА). Основные признаки НМА согласно ПБУ14/2007 «Учет нематериальных активов»:

- у объекта нет материально вещественной формы;
- объект можно отделить от других активов;
- объект способен приносить доход;
- актив предназначен для использования в производственных или управленческих целях;
- актив планируется использовать в течение более чем 12 месяцев;
- НМА можно перепродавать, но через год.

Основная ценность НМА заключается в том, что их промышленное использование обеспечивает создание конкурентоспособной продукции, товаров, работ и услуг, а в итоге влияет на рост конкурентоспособной экономики. В последнее время в основу разработки российских стандартов положены международные стандарты. Согласно МСФО(IAS) 38 «Нематериальные активы» к нематериальным активам не относится деловая репутация или гудвилл из-за своей неотделимости от организации. В российских стандартах деловая репутация рассматривается как сумма превышения цены, за которую может быть продана действующая организация, над совокупной стоимостью всех активов.

Следует отметить, что российские нормы, касающиеся установления срока полезного использования НМА и способов начисления амортизации, должны в большей мере соответствовать передовому зарубежному опыту.

Особенность нематериальных активов заключается в том, что перед постановкой на учет они должны быть оценены. В мировой практике отсутствует единая универсальная методика оценки, так как каждый нематериальный объект оригинален. Это приводит к расхождениям информации финансовой отчетности.

## НАЧИСЛЕНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, МЕХАНИЗМ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ЗАДЕРЖКЕ ЕЕ ВЫПЛАТЫ

Заработная плата — это часть общественного продукта, которая в денежной форме выдается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного труда. По ТК РФ выплаты работнику производятся не реже 2-х раз в месяц. Сначала выдается аванс, в данной операции используется проводка Д 70 К 51 или 50 (в зависимости от того, в наличной ли или безналичной форме производится выплата заработной платы). Начисление заработной платы осуществляется в последний день месяца по дебету 20 (08,23,26,24) и кредиту 70 счетов.

В частности, выбор счета, по дебету которого начисляется зарплата, зависит от того, где заняты работники. В частности, зарплата начисляется:

- по дебету счета 20 «Основное производство» — работникам, занятым в основном производстве;
- по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» — административно-управленческому персоналу;
- по дебету счета 44 «Расходы на продажу» — работникам, занятым сбытом продукции или ее продвижением на рынке.

В условиях нестабильности в экономике работодатели могут задерживать выплату зарплаты или полностью ее приостановить. В этом случае работник может потребовать денежную компенсацию. Ее размер должен быть не меньше 1/300 действующей ставки рефинансирования Банка России за каждый день задержки. Кроме того, если зарплата задержана на срок более 15 дней, то работник вправе приостановить работу. В срок, не превышающий 3 месяца, работник может обратиться в Комиссию по трудовым спорам, также он может направить жалобу в Инспекцию по труду (которая по итогам проверки обяжет работодателя погасить задолженность перед работником). В те же сроки работник может обратиться в суд.

## МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Производство судебно-бухгалтерской экспертизы позволяет выявить искажения информации и нарушения, формируемые в бухгалтерском учете и отчетности. Согласно ч. 1 ст. 85 ГПК РФ, если эксперт принял экспертизу к своему производству, он обязан провести полное исследование представленных материалов дела, дать обоснованное и объективное заключение по поставленным перед ним вопросам и направить его в суд, назначивший экспертизу. Согласно ст. 25 Федерального закона № — 73-ФЗ от 31 мая 2001 г. «О государственной судебно-экспертной деятельности Российской Федерации» в заключении эксперта должны быть отражены содержание и результаты исследований с указанием примененных методов.

Особое внимание следует акцентировать на то, что в настоящее время методики экспертного исследования основываются на характере и свойствах объекта экспертизы, на опыте решения практических задач, а также на приемах изучения объектов экспертизы, разработанных непосредственно самим экспертом. В свою очередь, на основании изученных методов и нормативно-правовых актов, регулирующих производство судебно-бухгалтерских экспертиз, сделан вывод о том, что на сегодняшний день не сформирован единый методический подход при решении частных экспертных задач. Стоит отметить, что от методики, применяемой экспертом-бухгалтером, зависят достоверность и полнота экспертного исследования и его результатов. Следовательно, формирование единой методической базы, которая будет являться основой при решении конкретных экспертных задач, необходимо не только для дальнейшего развития судебно-бухгалтерской экспертизы, но и для её эффективной деятельности, результатом которой будут служить надежная экспертная оценка и результативность экспертного исследования.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ПРОЦЕДУРЕ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ

Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. Цель процедуры финансового оздоровления — проведение анализа финансового состояния организации, составление плана финансового оздоровления. Бухгалтерский учет в банкротстве имеет свою специфику и требует компетентности сотрудников бухгалтерской службы. Виды финансового оздоровления:

1) Отражение государственной помощи; может оказываться путем оформления субсидий, бюджетных кредитов или целевых субвенций. Бухгалтерский учет предусматривает разделение бюджетных средств: для финансирования текущих расходов и для капитальных расходов. Для отображения поступлений и списания целевых средств предназначен счет «Целевое финансирование» — 86.

2) По займам и кредитам. Все нюансы кредитных обязательств оговариваются в договоре, а бухгалтерский учет в анализе банкротства ведется с применением счетов 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам».

3) Безвозмездная помощь компании-должнику. Все физические, юридические лица имеют возможность безвозмездно предоставить материальную помощь должнику.

4) Увеличение уставного капитала.

Грамотно поставленный бухгалтерский учет в процедуре финансового оздоровления — важная составляющая выхода из кризиса. Привлечение к этому процессу компетентного в данном вопросе бухгалтера поможет избежать ошибок и профессионально организовать учетную деятельность компании-банкрота.

## УЧЕТ ЗАПАСОВ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В настоящее время экономическая ситуация в России и мире заставляет российские компании более тщательно подходить к учёту запасов на предприятии. Это связано с импортозамещением и сокращением ассортимента как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Также существует проблема постоянно меняющегося спроса на продукцию, связанного с темпами инфляции и изменением курса валют.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденным приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н, существуют несколько методов учета товарно-материальных ценностей: метод сплошной идентификации, метод средней стоимости, метод ФИФО. Каждый из этих методов используется в настоящее время, но любой подход можно улучшить и дополнить. Таким образом, актуальность данной работы состоит в том, чтобы предложить новые пути совершенствования учета запасов, используя основные методологии.

Итак, существуют следующие проблемы:

- 1) выбора метода учета запасов;
- 2) соотношения бухгалтерского учета и налогового;
- 3) сложность компьютеризации всего процесса учета.

Чтобы решить данные проблемы, следует усовершенствовать нормативную базу, сократив количество методов учета, или заменить их одним универсальным, что положительно скажется на взаимодействии с налоговым учетом, при этом модернизировать весь информационный поток на предприятии, начиная от поставки ТМЦ до конечного их использования, что поможет увеличить производительность сотрудников и эффективность предприятия в целом.

Таким образом, чтобы решить проблемы учета запасов, надо комплексно подходить к анализу движения ТМЦ и учитывать рыночные тенденции.

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Сегодня жизнь огромного количества людей тесно связана с Интернетом. Современные электронные и виртуальные технологии привели к стремительному развитию такого вида деятельности, как торговля через Интернет. Российский рынок интернет-торговли стремительно развивается. Оборот рынка интернет-торговли в России в 2014 г. составил 415 млрд руб. Однако для отечественного рынка e-commerce характерно наличие проблем, которые препятствуют развитию российского бизнеса в интернет-ресурсах. Вот некоторые из них: несовершенство нормативного регулирования правил взаимоотношений между сторонами, участниками интернет-торговли; отсутствие законодательного регулирования правил ведения бухгалтерского учета операций по продаже продукта, осуществляемой в виртуальном пространстве; несовершенство применяемых платежных систем; несовершенство правового поля в ситуации применения «электронных денег»; проблемы логистики и т.д. Для того чтобы торговать через Интернет, возникают специфические расходы, характерные для e-commerce, такие, как: создание сайта, регистрация доменного имени, услуги хостинга, продвижение сайта и пр.

Операции по продаже товаров через Интернет отражаются в бухгалтерском учете, практически в том же порядке, как и при обычной продаже. Однако специфику определяет момент перехода права собственности на товар от продавца к покупателю при продаже через Интернет. Таким образом, для прозрачного учета операций по продаже через Интернет требуются четкие правила взаимоотношений между сторонами и жесткий контроль за соблюдением их.

Российский рынок интернет-торговли является, по нашему убеждению, достаточно привлекательным не только для отечественных игроков, но и для зарубежных инвесторов. Однако без прозрачного правового и информационного поля в области e-commerce развитие затруднено.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Рассматриваются меры по поддержке малого бизнеса в Российской Федерации. Приведены внешние причины, вызвавшие кризисное состояние мировой и отечественной экономической системы. Дано понятие турбулентности глобальной экономики.

Кроме того, разъясняется необходимость правильной организации и эффективного ведения учета малыми предприятиями и внутренние причины (риски), которым подвержены учет и аудит в субъектах малого предпринимательства (СМП).

Обсуждаются основные проблемы функционирования СМП в Российской Федерации. Приведены законодательные основы функционирования малых предприятий, условия отнесения организации к СМП, а также общие принципы организации учета. Разъяснены основные формы ведения бухгалтерского учета на СМП и даны рекомендации касательно данного вопроса. Рассмотрены все положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), действующие в Российской Федерации. На основе изученных ПБУ авторами сформированы таблицы льгот и преференций по использованию учетных правил субъектами малого предпринимательства. Пояснены разновидности и преимущества упрощенной системы бухгалтерского учета и отчетности. Сделаны выводы, даны общие рекомендации по эффективному и рациональному ведению бухгалтерского учета на малых предприятиях в условиях турбулентности глобальной экономики.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПЛАТЕЖНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учет денежных средств — это один из самых важных участков в бухгалтерском учете любого предприятия вне зависимости от рода деятельности и организационно-правовых форм. Денежные средства представляют собой совокупность наличных денежных средств, находящихся в кассе предприятия, свободные денежные средства предприятия на расчетном, валютном и других счетах в финансовых организациях, ценные бумаги и прочие денежные средства предприятия. Правильный учет денежных средств обеспечивает высокий контроль и сохранность средств предприятия.

Основными задачами учета денежных средств и расчетов являются:

- правильное и своевременное документирование операций по движению денежных средств и расчетов;
- повседневный и оперативный контроль за сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия;
- контроль и строгое соблюдение использования денежных средств строго по назначению;
- контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетными учреждениями, финансовыми организациями, персоналом предприятия;
- своевременная сверка расчетов с дебиторами и кредиторами;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками.

Учет денежных средств имеет важное значение в укреплении платежной дисциплины и в эффективном и рациональном использовании финансовых ресурсов организации. Учет денежных средств с соблюдением всех необходимых требований влияет на объем имеющихся у организации денежных ресурсов и определяет платежеспособность предприятия.

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ПУБЛИЧНЫХ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Уставный капитал имеет большое значение для начала и осуществления финансово-хозяйственной деятельности организаций: он является основой собственного капитала предприятия, который фиксируется в учредительных документах. Наличие стартового или уставного капитала является основным условием для начала коммерческой деятельности любого юридического лица.

Уставный капитал акционерного общества — это номинальная стоимость акций, приобретенных акционерами. Акционерные общества могут осуществлять дополнительную эмиссию акций, увеличивать их номинальную стоимость, изымать акции из обращения и др. Операции с уставным капиталом играют одну из главных ролей в деятельности акционерных обществ и поэтому четко регулируются Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах» №208-ФЗ и другими нормативными актами.

В связи с внесенными в 2014 году поправками в Гражданский кодекс Российской Федерации Законом № 51-ФЗ по изменению организационно-правовых форм и образованием в связи с этим новых публичных акционерных обществ особое значение приобретают особенности бухгалтерского учета уставного капитала именно в публичных акционерных обществах (ПАО). Закон № 53-ФЗ упразднил ЗАО (закрытые акционерные общества), и в настоящее время такие организации испытывают большие трудности с выбором организационно-правовой формы для перерегистрации.

С этой целью проведен анализ влияния внесенных поправок в ГК РФ на финансово-хозяйственную деятельность ОАО, ЗАО, рассмотрен порядок нормативно-законодательного регулирования публичных акционерных обществ, а также расхождения ГК РФ с действующими положениями по бухгалтерскому учету.

## СИСТЕМА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО И НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ В РФ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Необходимость составления консолидированной отчетности в России возникла с момента перехода к рыночным отношениям и созданием крупных корпораций. В эти годы законодательное регулирование составления консолидированной отчетности осуществлялось приказом Минфина России от 28 июля 1995 г. № 81 «О порядке отражения в бухгалтерском учете отдельных операций, связанных с введением в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» и Порядком ведения сводных (консолидированных) учета, отчетности и баланса финансово-промышленной группы. Исследование показало, что в России традиционно использовалось понятие сводной отчетности, а уже более позднее появилось понятие консолидированной.

Распространение МСФО определило подготовку консолидированной отчетности согласно МСФО как общепринятую мировую практику. В июле 2010 г. произошло знаковое событие для применения МСФО финансовой отчетности в России — был принят Закон от 27.07.10 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», согласно которому МСФО получили официальный статус на территории России. Позже Минфин РФ утвердил приказ «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» от 25.11.2011 № 160н.

В настоящее время сближение РСБУ и МСФО ведется в соответствии с Планом Министерства Российской Федерации на 2012-2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности от 30.11.2011 № 140. В нем предусматривается дальнейшее расширение сферы применения Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности».

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Банки — это финансово-кредитные учреждения, которые привлекают финансовые ресурсы и размещают их на основе платности, возвратности и срочности. Эти организации имеют специфику, связанную с обслуживанием сферы денежного обращения, что отражается в организации и ведении учетно-операционной работы.

В соответствии с правилами ведения бухгалтерского учета в банках учет валютных операций имеет ряд особенностей. Среди таких особенностей можно отметить необходимость отражения всех валютных операций в двойной оценке (рублевом эквиваленте и валюте по официальному курсу ЦБ РФ), осуществление переоценки остатков валютных счетов, формирование курсовых разниц, определение дисбаланса в балансе по отдельным валютам (открытая валютная позиция).

Следует отметить, что и в первичных документах все суммы валютных операций отражаются и в валюте, и в рублях. Курсы валют устанавливаются Центральным банком РФ за день до их вступления в силу. В бухгалтерской финансовой отчетности все суммы валютных операций отражаются только в рублевом эквиваленте. Рублевый эквивалент получается посредством умножения суммы в валюте на официальный курс на день операции.

В дальнейшем исследовании этой темы рассматриваются нормативно-законодательное регулирование валютных операций, методика формирования нереализованных курсовых разниц, порядок переоценки остатков валютных счетов и отражение валютных операций в соответствующих учетных регистрах.

## ТЕНЕВАЯ БУХГАЛТЕРИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Актуальность темы состоит в том, что без учета теневых операций отсутствует возможность составления объективного представления о

тенденциях развития национальной экономики и ее отраслей, а также бизнеса. Так или иначе теневой сектор присущ для экономики любой страны, однако в России теневые процессы обернулись проблемой национального масштаба.

На практике присутствует массовая заинтересованность и вовлеченность сотрудников финансово-кредитных учреждений в нелегальные схемы по обналичиванию денежных средств. Чтобы усложнить выявление проведения сомнительных операций, деятельность производится поэтапно различными банками, которые образуют теневой холдинг. Банковские сотрудники, нарушая действующее законодательство, направляют информацию о данных сделках в Росфинмониторинг либо в сокращенном виде и крайне несвоевременно, либо вообще не отправляют.

Стоит подчеркнуть, что в последнее время отмечается тенденция переноса схем обналичивания из Москвы в регионы. Для осуществления данных сделок или открывают филиалы московских кредитных или банковских организаций на территории иных субъектов Российской Федерации, или устанавливают корреспондентские отношения с региональными организациями, куда впоследствии и направляют потоки безналичных денежных средств для дальнейшей конвертации в наличные деньги.

Кроме того, недобросовестные банки оформляют скрытые депозиты для использования средств для собственных операций, а в случае банкротства обязательства по этим депозитам переключаются на Агентство по страхованию вкладов (АСВ). В настоящее время Банк России активизировал работу по выявлению таких операций. ЦБ РФ ведет деятельность по внедрению «методов экспресс-оценки банков на наличие скрытых вкладов». Кроме того, необходимо ужесточить превентивный контроль над достоверностью учета в банках и составлением отчетности, при этом следует усилить и внутренний контроль, и экспресс-тестирование внешними контролирующими организациями, в том числе АСВ, и повысить качество внешнего аудита.

Из представленной таблицы видно, что за последние 8 лет количество банков существенно уменьшилось (в целом на 33,6%). Можно отметить устойчивую тенденцию снижения числа кредитных организаций. Одной из главных причин такого положения является отзыв лицензий, который характеризуется ежегодным ростом числа отозванных лицензий. Из таблицы 1 можно проследить динамику отзыва лицензий. Общее количество отозванных лицензий за период с 2009 года по 2015 год составило 381 лицензия. Наибольшее количество отзывов — 168 штук — было отозвано.

Таблица 1. Динамика банковского сектора.

Отчетный период	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (январь)	2015 (ноябрь)
Количество банков	1136	1108	1058	1012	978	956	923	834	755
Снижение количества банков	2,46%	4,51%	4,35%	3,36%	2,25%	3,45%	9,64%	9,47%	—
Отзывы лицензий	28	50	46	34	22	33	89	79	—

За последние месяцы среди основных причин отзыва лицензий отмечают:

- недооценка кредитных рисков;
- предоставление недостоверной отчетности;
- проведение высокорискованной кредитной политики;
- отсутствие адекватных принятым рискам резервов на возможные потери;
- проведение сомнительных транзитных акций в крупных объемах;
- нарушение законодательства и запретов ЦБ.

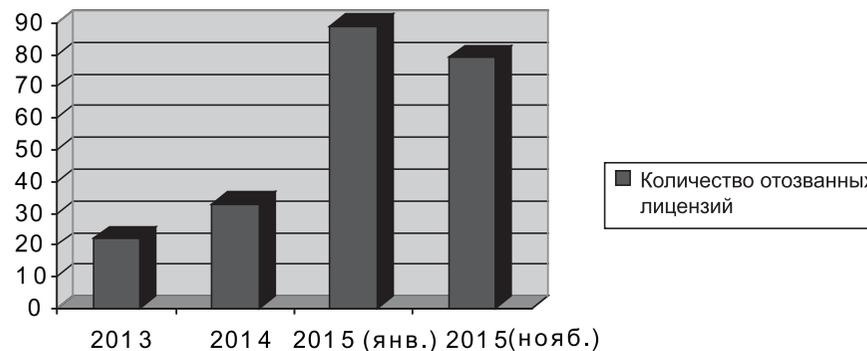


График 1. Динамика банковского сектора.

Анализ причин показал, что среди основных — некачественное ведение учета и недостоверная отчетность. В итоге следует отметить, что в настоящее время не до конца решена проблема повышения качества бухгалтерской работы, так как имеются скрытые операции, приводящие к негативным явлениям. С целью совершенствования учета и повышения качества отчетности необходимо усилить контроль достоверности данных и отчетности обеспечив дополнитель-

ный контроль над статьями повышенного риска: вклады, депозиты, резервы и валютные операции. По нашему мнению, целесообразно рассмотреть вопрос повышения ответственности внешних аудиторов за подтверждение некачественной отчетности в случае отзыва лицензии у банка.

*Абузярова Я.Э.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Новикова Н.Е.*

## МЕТОДИКА АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. С целью подтверждения достоверности данных бухгалтерской отчетности организации, как правило, прибегают к услугам аудиторов.

Целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации. Одним из наиболее сложных и объемных участков бухгалтерского учета и, соответственно, аудита является учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

Начисленные налоги, сборы, пошлины отражаются по кредиту счёта 68 «Расчеты по налогам и сборам» и дебету различных счетов в зависимости от источников возмещения налогов, сборов и пошлин.

В рамках налогового аудита осуществляется проверка: правильности определения объекта налогообложения, правомерности освобождения от налога отдельных операций, видов имущества, применения льгот по налогу, правильности формирования налоговой базы, применения налоговых ставок, определения момента формирования налоговой базы, правомерности отражения налоговых вычетов по налогам, правильности исчисления налога и своевременности уплаты налога.

В процессе исследования рассмотрена правильность определения налогооблагаемой базы и ставки по ЕНВД на примере предприятия ООО «Мир».

*Фаязова С.И.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.т.н., доцент Осипова И.В.*

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В РСБУ И МСФО

В связи с реформированием российского бухгалтерского учета осуществляется переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), однако этот переход затруднен, т.к. до сих пор сохраняются различия между РСБУ и МСФО. Объемы производимой продукции зависят в значительной степени от обеспеченности организаций материально-производственными запасами (МПЗ). Материалы являются одной из важнейших составляющих МПЗ. Правильный учет оприходованных материалов снижает ошибки при формировании фактической себестоимости продукции на предприятии. Поэтому вопросы достоверного и эффективного учета материалов имеют весьма важное значение.

В настоящее время порядок бухгалтерского учета материалов регулируется в РСБУ ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и Методическими указаниями по бухгалтерскому учету МПЗ. В МСФО соответствующим стандартом является МСФО 2 «Запасы».

Материалы участвуют в производственно-хозяйственном кругообороте. Они поступают, списываются на производственные нужды и выбывают. Согласно РСБУ оценка поступления материалов осуществляется по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость МПЗ может включать: фактическую себестоимость, согласованную с учредителями стоимость, текущую рыночную стоимость, стоимость передаваемых активов при обмене ценностей. Однако РСБУ не учитывает такие оценки, которые возникают в ходе дисконтирования, применение справедливой стоимости, связанной с информированностью участников сделки, и возмещаемой стоимости, которые имеются в МСФО. Нередко в отечественной практике предприятия закупают материалы у иностранных поставщиков в иностранной валюте. В этом случае в соответствии с МСФО на себестоимость запасов могут относиться также курсовые разницы, связанные с приобретением этих запасов. На основании ПБУ 5/01 нельзя сделать вывод о возможности отнесения сумм курсовых разниц на себестоимость материально-производственных запасов. Имеются и другие различия в оценках поступающих материалов при сравнении стандартов:

Отклонения фактической себестоимости материалов от средней покупной цены или от плановой себестоимости в РСБУ учитывают на отдельных аналитических счетах по группам материалов. Такие оценки отсутствуют в МСФО.

В отличие от МСФО в п.12 ПБУ 5/01 говорится о неизменности первоначальной оценки при отражении неотфактурованных поставок материалов.

С учетом вышесказанного можно заметить, что в регулировании учета поступления материалов в РСБУ и МСФО имеются существенные различия.

Проанализируем порядок формирования оценки отпуска материалов. Согласно ПБУ 5/01 одни и те же виды материалов с разной себестоимостью можно списывать одним из трех способов, оговоренных в пункте 16 ПБУ 5/01:

Списание по себестоимости единицы материалов. Этот метод используют в отношении запасов, которые не являются взаимозаменяемыми.

Списание по себестоимости первых по времени приобретения (ФИФО). То есть стоимость запасов на конец периода определяется по ценам последних поступлений.

Списание по средней себестоимости — когда все запасы имеют одинаковую среднюю цену в периоде.

МСФО 2 разрешает рассчитывать среднюю стоимость с помощью периодической или непрерывной оценки. Таким образом, взвешенная оценка по российским стандартам соответствует периодической оценке МСФО. А российская скользящая система идентична международной непрерывной. Это и остальные совпадения позволяют заключить, что методы списания материально-производственных запасов в РСБУ и МСФО в целом одинаковы.

Следует рассмотреть не менее важный вопрос о раскрытии информации о материалах в финансовой отчетности согласно РСБУ и МСФО. В финансовой отчетности, составленной на основании МСФО, отражается стоимость всех готовых и незавершенных материалов. Т. е. вне зависимости от права собственности активы должны быть признаны запасами и учтены на балансе организации. В то время как по РСБУ право собственности является обязательным условием для учета материалов на балансе.

Следует отметить, что МСФО по сути являются набором принципов, регулирующих составление финансовой отчетности. МСФО не ставят своей целью урегулировать каждый нюанс составления финансовой отчетности. Достоинством российской системы являются

строго определенные даты начала и окончания отчетного периода, что повышает сопоставимость отчетности, уменьшает риск манипулирования отчетностью, увязывает статистическую, налоговую и бухгалтерскую отчетность между собой.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что РСБУ принципиально не противоречит МСФО, однако некоторые расхождения все-таки сохраняются. Такие различия должны быть урегулированы нормами законодательства с тем, чтобы более полно и достоверно вести учет и формировать финансовую отчетность, в том числе консолидированную отчетность тем организациям, которым предписано составлять такую отчетность, так как оценка материалов влияет на формирование себестоимости готовой продукции, сумму налога на добавленную стоимость, финансовый результат, налогооблагаемую базу, размер налога на прибыль.

*Петрова А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.*

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ОТРАЖЕНИЕ ЕЕ В ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

В современной концепции ведения бизнеса относительно недавно возникли новые вопросы, касающиеся взаимодействия бизнеса и общества. Среди этих вопросов есть один — социальная ответственность компании. Опыт прошлых лет показывает, что от качества сотрудничества частного предпринимательства, власти и гражданского общества во многом зависит уровень жизни населения в целом. Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса — добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Социальная ответственность включает в себя:

- добросовестную деловую практику;
- развитие персонала предприятия;
- охрану здоровья и безопасные условия труда;
- охрану окружающей среды и использование ресурсосберегающих технологий;

- развитие местного сообщества.

Следует отметить, что развитие корпоративной социальной ответственности создает более благоприятные условия для улучшения социального климата в российском обществе и служит делу повышения качества жизни населения. Наиболее ответственные представители бизнеса не только ведут социально ответственную политику компании, но и предоставляют отчет о ней.

Формы социальной отчетности:

- отчет в свободной форме;
- стандартизированный отчет.

Корпоративный социальный отчет (social report) — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов и общества в целом о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. В исследовании рассмотрен и проанализирован КСО компании «Газпром нефть».

*Басова А.Г.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.т.н., доцент Осипова И.В.*

## СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СОГЛАСНО МСФО И РСБУ

Актуальной задачей современного российского бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности является реформирование и переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). В России был выбран переход на МСФО с целью постепенного совершенствования российских правил учета и финансовой отчетности. Основная цель исследования: проанализировать сходства и различия в учете основных средств согласно МСФО и РСБУ.

Как показали исследования, расхождений в учете РСБУ и МСФО по учету ОС существует немало. Так, в МСФО «первоначальная стоимость основных средств — это сумма уплачиваемых денежных средств или их эквивалентов, или — справедливая стоимость другого переданного за него возмещения, на момент приобретения или сооружения».

Справедливая стоимость согласно МСФО — это сумма, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо

осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами. В ПБУ6/01 «Учет основных средств» не предусмотрена оценка ОС по справедливой стоимости. МСФО 16 «Основные средства» требуют отражения в первоначальной стоимости ОС предварительной оценки затрат на демонтаж и восстановление земельного участка. В МСФО эти затраты определяются по дисконтированной стоимости, которая не предусмотрена в РСБУ.

Таким образом, до тех пор, пока будут иметь место такие расхождения в стандартах РСБУ и МСФО, для крупных российских компаний нужно будет содержать большой штат сотрудников в области учета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности с целью составления трех разных типов финансовой отчетности: управленческой, МСФО и РСБУ.

*Голутвина А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.т.н., доцент Осипова И.В.*

## БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – ВАЖНЕЙШИЙ ДОКУМЕНТ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время ни одна организация не способна осуществлять свою деятельность без ведения бухгалтерской отчетности, т.к. на основе ее данных можно сделать вывод о том, насколько финансово независима данная организация и своевременно ли она выполняет свои обязательства. Бухгалтерская отчетность представляет информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период в соответствии с требованиями Закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.<sup>15</sup> Наиболее важной формой бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс, значение которого настолько велико, что зачастую его выделяют в отдельную отчетную единицу. Бухгалтерский баланс представляет собой важнейший документ отчетности о состоянии имущества, источников, а также о результатах финансово-хозяйственной деятельности, который составляется на основе данных бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс — это способ группировки обобщенного отра-

<sup>15</sup> Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете».

жения в денежном выражении состояния средств предприятия по их видам и источникам образования на конкретную дату.

Бухгалтерский баланс имеет табличную форму. В левой части баланса располагается пассив, отражающий оценку активов, а в правой – пассив, отражающий оценку собственного капитала и привлеченных источников. Формы отчетности совершенствуются в связи с реформированием бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс в недавнем времени содержал регулирующие статьи и был неререформируемым. В настоящее время бухгалтерский баланс формируется без регулирующих статей в нетто-оценке и с учетом распределения прибыли. Современное законодательство создает проблему, упраздняя типовые формы отчетности и бухгалтерского баланса.

*Кузнецова Ю.Л., Ткаченко М.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Мезенцева Т.М.*

## ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ПОРЯДОК СПИСАНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИОННЫХ РАЗНИЦ

В ходе проведенного исследования выявлена проблема: в процессе инвентаризации при обнаружении недостачи должен быть выявлен виновник, а если виновника найти не удалось, то платить вынуждено предприятие, постепенно списывая убытки, что, конечно, является затратным делом для предприятия. В процессе исследования были выявлены следующие возможные решения проблем:

Усовершенствование документооборота, что позволит гарантированно обнаружить виновника.

Создание резервного фонда в целях покрытия убытков не напрямую из чистой прибыли, а через фонд.

Проведение переоценки убытка, оценить его по справедливой стоимости (возможно, сумма убытка сильно изменится в сторону уменьшения).

Инвентаризация денежных средств и порядок списания инвентаризационных разниц — одна из самых актуальных и популярных тем в бухгалтерском учете, так как позволяет увидеть полную картину наличия или недостачи в кассе денежных средств, проследить источники такой ситуации и исправить ее.

При помощи инвентаризации можно контролировать сохранность материальных ценностей, выявить виновников хищения, проконтро-

лировать реальность и достоверность отчетности, что имеет большое значение для финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом и борьбы с непроизводительными затратами.

*Говор Е.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Мезенцева Т.М.*

## ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА НМА

В настоящее время данная тема актуальна, так как ни одна организация не обходится без использования в производственной деятельности различных объектов нематериальных активов. Высокая конкуренция требует изменений в области ассортимента, повышения качества товаров, работ и услуг. Одним из инструментов, обеспечивающих выполнение указанных задач, являются нематериальные активы. В отдельных случаях стоимость НМА составляет 90% рыночной цены компании. Это значит, что для оценки эффективности предпринимательской деятельности современных предприятий недостаточно вести учет только материальных активов, а учет НМА осложняется следующими обстоятельствами: во-первых, отсутствием достаточных сведений о механизмах идентификации, классификации и уникальных свойствах НМА, а во-вторых, сложностями оценки НМА, определения их стоимости и управления этой стоимостью.

Решение данных проблем находится в основном в рамках нормативно-правового регулирования. В России в данной области действует ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» в редакции 2010 года. В его основу положено МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы».

В результате проделанной работы сделаны следующие выводы:

Для учета нематериальных активов вследствие их разнообразия по составу и назначению имеет значение их классификация, исходя из которой и составляется финансовая отчетность о наличии и движении нематериальных активов;

Особенностью учета нематериальных активов, в частности выбытия, является определение финансового результата по данной операции с последующим его отнесением либо на прибыль, либо на убытки.

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО

В условиях жесткой рыночной конкуренции выживают и добиваются успеха те компании, которые ведут свой бизнес наиболее эффективным способом, достигая снижения непроизводительных расходов при сохранении безупречной репутации за счет высокого качества продукции, товаров, работ или услуг. В связи с этим перед многими организациями встает вопрос — выгодно ли содержать собственный штат бухгалтеров и другого персонала или передать их работу на сторону, специализированной компании.

На практике иногда эффективнее предоставить часть своих повседневных контрольно-учетных функций стороннему исполнителю-профессионалу, чем осуществлять их самостоятельно. За последнее время тема аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг привлекает к себе большое внимание в связи с перспективой применения предприятиями среднего и малого бизнеса стандартов МСФО, что предполагает высокий уровень профессионализма учетных кадров. Рост востребованности данных услуг подтверждает оптимальность решения выносить блок бухгалтерских услуг на внешнее управление. Однако бизнес-новация в России сталкивается и с рядом проблем. Руководители компаний до сих пор с недоверием относятся к аутсорсингу бухгалтерских услуг. Немногие организации выбирают его как средство сокращения затрат, способа сохранения бизнеса и в качестве выбора пути повышения эффективности предприятия в целом.

Целью данной работы является изучение особенностей и проблематики деятельности аутсорсинговых компаний в области бухгалтерских услуг в условиях перехода и применения МСФО в России, а также определение правового аспекта взаимоотношений между участниками данной сделки, определенного характером заключенного договора, построением соответствующих схем бухгалтерского учета.

## ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА К МСФО

Тотально разный подход отечественной системы учета и МСФО, повсеместное существование «серых схем», ряд институциональных проблем и несбалансированная экономическая ситуация — все это создает ряд трудностей на пути преобразования учета. Целью данной работы является анализ основных трудностей перехода на МСФО в России.

Истоки различий РСБУ и МСФО кроются в исторически обусловленной разнице направлений двух систем. Форма операций превалирует над их содержанием. При существующей системе учета для компании вполне возможно реализовать ряд «серых схем». Это проблема несовершенного института национального капитала, который при должном функционировании создает систему, в которой хозяйствующим субъектам объективно выгодно вести открытую и прозрачную финансовую отчетность. В таких условиях компаниям, ведущим бизнес в тени, грозит не только уголовное наказание, но и отказ в финансировании и сотрудничестве. А как показывает статистика, в России бизнес крайне зависим от заемных ресурсов.

В действительности в российской бизнес-среде группа заинтересованных пользователей в прозрачной отчетности до сих пор не сформирована, а отечественные компании зачастую пренебрегают соблюдением российских стандартов бухгалтерского учета. В этой связи велик риск искажения информации в стандартах МСФО. Также затраты по переподготовке бухгалтерских кадров могут стать слишком значительными для экономики компании. А в современных экономических реалиях это очень опасно.

Таким образом, в ходе проведенного исследования стало очевидным, что адаптация к МСФО должна сопровождаться реформированием в области налогового учета для более плавного перехода субъектов экономики на новый вид стандартов.

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСХОДОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО

Тема банкротства в России сегодня становится более актуальной в связи с тяжелой экономической ситуацией: огромное количество предприятий закрывается ежегодно, только в 2014 году было ликвидировано 399188 организаций.

Банкротство возможно рассматривать с нескольких сторон: в случае, когда компания не в состоянии отвечать по своим обязательствам; компания инициирует процедуру банкротства, так как партнер или контрагент не может выполнить своих обязательств перед ней; компания обращается в суд с заявлением о банкротстве в связи с появлением у компании признаков банкротства; банкротство в целях мошенничества.

Во время процедуры банкротства сохраняется обязанность организации-должника (в том числе и его управления) вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую финансовую отчетность (либо эта обязанность возлагается на арбитражных управляющих) до тех пор, пока арбитражный суд не вынесет решение о процедуре конкурсного производства. В процессе ликвидации организации появляются новые специфические расходы, не связанные напрямую с основной деятельностью компании, но появившиеся в процессе ликвидации организации.

Компания обязана отразить и прокомментировать в своей отчетности за год информацию о сокращаемой или прекращаемой деятельности организации, отразить стоимость активов, указать движение денежных средств, сумму доходов и расходов, прибылей (убытков) до налогообложения и начисленный налог на прибыль, относящийся к прекращаемой деятельности организации.

Данное исследование рассматривает специфику учёта операций при осуществлении процедуры банкротства и отражение информации в отчетности.

## РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В настоящее время множество предприятий находится в кризисном положении вследствие макроэкономической нестабильности, а также внешних ограничений для российского бизнеса. Как показывает практика России и зарубежных стран, каждая компания терпит неудачу по-своему. Однако существует универсальная панацея от любого вида банкротства – систематическое проведение финансового анализа. Недавний громкий скандал, касающийся одного из самых крупных и, на первый взгляд, устойчивых авиаперевозчиков в Российской Федерации – «Трансаэро», наглядно продемонстрировал ненадежность существующей системы оценки вероятности банкротства. На сегодняшний день законодательством не предусмотрена обязанность систематического применения юридическими лицами методик, направленных на выявление признаков несостоятельности. Поэтому ключевая задача для каждого юридического лица и для государства в целом – разработка и введение такой взаимосвязанной системы показателей, которая бы позволила прогнозировать возникновение кризисной ситуации заранее, т.е. до появления очевидных признаков банкротства.

Таким образом, в целях обеспечения государственной политики в условиях наступившего экономического кризиса, направленной на предупреждение банкротства и оздоровление финансово неустойчивых организаций, необходимо обязать каждую компанию в качестве приложения к финансовой отчетности ежеквартально обнародовать анализ финансово-хозяйственной деятельности, основанный на единой методике, закрепленной на законодательном уровне.

*Тодрина Э.Е., Думанишева К.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Амирова Р.И.*

## ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КИНОПРОИЗВОДСТВЕ

Кинематограф как бизнес-среда — это деятельность, основными видами которой являются: производство (выполнение работ и оказание услуг) фильмов и кинолент; тиражирование фильма; прокат фильма и кинооборудования, показ фильма; восстановление фильма; техническое обслуживание кинозала; изготовление киноматериалов; изготовление кинооборудования; образовательная, научная, исследовательская, издательская, рекламно-пропагандистская деятельность в области кинематографии; аренда павильонов, кинокомплексов; пошив костюмов, строительство декораций, изготовление грима, реквизита, игровой техники, специальных эффектов, обработка пленки, звуковое оформление фильма и иное; хранение фильма и исходных материалов кинолент.

Целью данной работы является изучение особенностей кинодеятельности для оптимального отражения расходов и доходов кинопроизводства в бухгалтерском учете с учетом их специфики в целях создания информационной среды для оптимизации расходов кинопредприятий в условиях постоянно растущей конкуренции на рынке киноуслуг. Процесс кинопроизводства — это совокупность последовательных этапов процесса производства кинопродукта с определенной спецификой набора затрат, характерных для каждого этапа. В качестве основных этапов кинопроизводства рассматривают: поиск продюсера и финансирования; производство сценария; выполнение съемок; обработка отснятого материала и пр.

Существуют различные источники финансирования кинодеятельности. Кроме того, поиски сценария могут осуществляться продюсером фильма в «библиотеках сценариев» или могут быть заказаны на основании авторского договора заказа. Все это и многое другое определяет специфику отражения в бухгалтерском учете источников финансирования, производимых расходов, авторских прав и др.

## ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Винокурова В.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Морковкин Д.Е.*

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Выбранная мною тема является актуальной, так как социальные проблемы прямо или косвенно влияют не только на человека как индивида, но и, с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьезными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению.

Я бы хотела осветить две, на мой взгляд, самые важные проблемы современного российского общества — это проблемы бедности и безработицы.

Если рассматривать Россию по её субъектам или округам, то можно заметить, что уровень жизни, уровень дохода населения в разных регионах сильно различаются. Именно поэтому я бы хотела рассмотреть уровень средней заработной платы, а также уровень безработицы по округам в Российской Федерации.

В Сибирском федеральном округе наблюдается наибольшее число людей с доходами ниже прожиточного минимума (18,4%), а в Центральном федеральном округе — наименьший процент (10,2%), что связано с нахождением в данном округе столицы РФ — Москвы, где и сосредоточен основной капитал страны. В целом по России уровень безработицы составляет 5,2%. Самый высокий уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе (11,2%), что обусловлено особенностями уклада жизни населения данной территории, а самый низкий — в Центральном федеральном округе (3,1%) по тем же объективным причинам, перечисленным мною при описании уровня бедности.

В 2015–2020 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему ВВП по ППС, он увеличится до более чем 30 тысяч долларов

в 2020 году и около 50 тысяч долларов в 2030 году. Расходы на образование за счет государственных и частных источников – 6–7% ВВП в 2020 году (2014 год – 3%), на здравоохранение – 6,7–7% ВВП в 2020 году (2014 год – 4,1%), что обеспечит опережающее развитие человеческого потенциала.

Необходимо обеспечить стабилизацию численности населения на уровне не ниже 143 млн человек, к 2025 году достичь численности населения более 145 млн человек и средней продолжительности жизни до 75 лет.

В результате роста денежных доходов населения доля и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума будет иметь тенденцию к сокращению. К 2020 году масштабы бедности сократятся до 6,2 процента (8,9 млн человек). С 2006 по 2020 год численность и удельный вес населения с доходами ниже величины прожиточного минимума могут уменьшиться более чем в 2 раза.

Общая тенденция к снижению доли доходов и расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по отношению к ВВП определяет тенденцию к снижению расходов по отношению к ВВП по всем разделам, кроме национальной обороны, культуры, здравоохранения, обслуживания долга.

Если посмотреть проекты бюджета, то можно сделать вывод о том, что доля расходов, направленных на социальную защиту граждан и оказание социально значимых услуг (то есть, социальную политику, образование, здравоохранение, культуру, физическую культуру и спорт), составляет более 58% суммарных расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Общая тенденция к снижению доли доходов и расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации по отношению к ВВП определяет тенденцию к снижению расходов по отношению к ВВП по всем разделам, кроме национальной обороны, культуры, здравоохранения, обслуживания долга.

В целом можно сделать вывод о том, что нашему правительству удастся держать основные показатели социальной сферы на нынешнем уровне, а вот реализована ли будет долгосрочная концепция к 2020 году, остаётся под вопросом. Если наша экономика стабилизируется (цены на нефть возрастут, рубль укрепится и политика импортозамещения окажется эффективной) и доходы и расходы бюджета к 2018–2020 годам увеличатся, то достижение данных показателей будет возможным, правда, скорее всего, не к 2020 году, а на несколько лет позже.

## ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Российская экономика на современном этапе развития находится в условиях экономического кризиса. Падение цен на нефть, отсутствие внешнего финансирования, девальвация рубля сильно ударили по российскому рынку. Ряд западных стран ввел экономические санкции против РФ, перекрыв поток кредитов. Поддержать российскую экономику могут крупные инфраструктурные проекты, которые еще со времен Рузвельта рассматривались как мера оздоровления экономики, такие проекты часто начинались на фоне нестабильной экономической ситуации. Для роста российской экономики особенно необходимы инвестиции, которые позволят ее диверсифицировать и снизить зависимость от добывающих отраслей, задача развития инфраструктуры выходит на первый план.

Приоритетность развития транспортной инфраструктуры для успешного проведения качественных структурных преобразований российской экономики была заявлена в Послании Президента РФ Федеральному Собранию еще в 2004 году.

Для анализа влияния транспортной инфраструктуры в России необходимо для начала определить, что включает это понятие. Транспортная система – широкое понятие, включающее в себя транспорт и транспортную инфраструктуру, обеспечивает гармоничное развитие и функционирование всех видов транспорта с целью максимального удовлетворения транспортных потребностей при минимальных затратах. Транспорт – крупная отрасль экономики, которая, исходя из своих характеристик, является видом экономической деятельности как таковой и развивающим фактором экономики в целом. Отличительной чертой транспортной системы является то, что она требует в значительном количестве составляющих инфраструктур. Под транспортной инфраструктурой мы понимаем вид инфраструктуры, совокупность отраслей и предприятий транспорта, которые обеспечивают выполнение и обслуживание перевозок.

Что же дают инвестиции в транспортную инфраструктуру?

Во-первых, инвестиции расширяют спрос. Транспортному проекту нужны продукция машиностроения, металлургии, высокие технологии, электроэнергия, услуги и т.д. Как показывают расчеты ИНП

РАН, каждый рубль инвестиций в развитие морского транспорта даёт 1,2 руб. мультипликативного эффекта для ВВП страны, в железнодорожную инфраструктуру – 1,5 рубля. Согласно расчетам базовый сценарий Транспортной стратегии России до 2030 года (вложения около 6,5 трлн руб.) даст суммарный эффект для ВВП более 9 трлн руб. и бюджетный эффект порядка 2 трлн руб. Компания РЖД по решению Правительства РФ осуществляет такие масштабные проекты, как модернизация Транссибирской магистрали, развитие Московского транспортного узла и др. По словам Владимира Якунина (президент РЖД на момент 06.2015) на ПМЭФ в июне 2015 года, только проект Восточного полигона даст почти 500 млрд рублей поступлений в бюджет РФ за 30-летний период, от 650 млрд до 1 трлн рублей дополнительного прироста ВРП Дальнего Востока и Забайкалья, 394 млрд рублей заказов российским производителям, 40 тыс. рабочих мест в строительстве.

Во-вторых, растет скорость движения пассажиров и грузов с помощью скоростных поездов, увеличения числа полос на автодорогах. Организация высокоскоростных железных дорог и автомагистралей позволяет связать далеко расположенные друг от друга города в единые урбанизированные районы. Для компаний это означает резкое расширение рынков сбыта и поставок, облегчается поиск рабочей силы, растет производительность труда. Развиваются пригородные зоны крупных агломераций, сокращаются затраты на перевозку грузов.

В-третьих, усиливается международное сотрудничество. Так, Россия предложила реализовывать «Транс-Евразийский пояс Razvitie» (ТЕПР), который по своей идеологии совпадает с китайским проектом «Нового Шелкового пути». Этот проект действительно может стать локомотивом для экономики России, а также для всех прилегающих инвестирующих в него государств.

Актуальными проблемами в развитии транспортной инфраструктуры являются:

- низкий уровень развития инфраструктуры по сравнению с развитыми странами;
- 20% проектов транспортной инфраструктуры в российских регионах заморожены, но без развития инфраструктуры невозможно решить приоритетные задачи региональной политики, привлечение инвестиций и восстановление экономического роста;
- низкая скорость и комфортность пассажирских поездок, люди предпочитают личные автомобили общественному транспорту, увеличиваются пробки;

- необходимы повышенные финансовые и административные усилия со стороны государства, но эффект от вложений достаточно высокий.

В качестве механизмов совершенствования системы реализации масштабных инфраструктурных проектов мы выделили:

- 1) Создание новой интеллектуально-управленческой платформы;
- 2) Привлечение механизма ГЧП;
- 3) Совершенствование финансовой системы, в частности, возможность брать рублевые кредиты национальным компаниям в российских банках, при этом процентная ставка должна быть невысокой, что даст возможность избегать валютных рисков российским компаниям;
- 4) Создание качественной системы финансового управления рисками инфраструктурных проектов, в частности совершенствование механизма банковских гарантий при исполнении государственных контрактов.
- 5) Разработка в РФ эконометрической модели производственной функции, которая позволит оценивать влияние транспортных проектов на комплексное развитие отдельных регионов и муниципальных образований и даст возможность включать его количественную оценку в процесс принятия решений.

В заключение отметим: инвестиции в транспортную инфраструктуру необходимы, они помогут России вернуться к росту. Особенно в кризисный период инвестиции в инфраструктуру являются основой, которая позволяет обеспечивать выход страны на новые темпы экономического роста.

*Курков И.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Дядунов Д.В.*

## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИИ

Недавно в российских верхних эшелонах власти в очередной раз начались дискуссии о повышении планки пенсионного возраста. Интерес к этой теме в обществе всегда повышен, поскольку она актуальна, особенно для тех, чей возраст можно назвать предпенсионным. Некоторые утверждают, что закон о повышении пенсионного возраста неизбежен, иначе страну ожидает экономический коллапс. Большинство придерживается противоположной точки

зрения: повышение пенсионного возраста для получения пенсии по старости — вовсе не панацея, существуют и другие пути оздоровления финансов. Согласно подсчётам экономистов, предполагаемая экономия от повышения пенсионного возраста может составить от шести-сот двадцати миллиардов до полутора триллионов рублей.

В связи с ухудшением ситуации на внешнеэкономических рынках и снижением цен на основные углеводороды, служащие для России ключевым источником наполнения бюджета, всё чаще у законодателей возникают идеи относительно экономии путем продления пенсионного возраста.

Проблема заключается в том, что Пенсионный фонд РФ — это дефицитное по определению учреждение, которое финансирует свои растущие обязательства за счет трансфертов из федерального бюджета. В связи с ухудшением «возрастной пирамиды» российского общества происходит перераспределение нагрузки. Так, заместитель министра финансов Алексей Моисеев утверждает, что продление пенсионного возраста в России является неизбежным, так как при сохранении прежнего уровня до 2030 года работающее население вынужденно будет отдавать 50% своей зарплаты в виде налогов.

Потому в середине марта от главы Минфина Антона Силуанова поступило предложение поднять пенсионный возраст для обоих полов до 65 лет (напомню, сейчас в России мужчины на пенсию выходят в 60 лет, а женщины — в 55). При этом средняя продолжительность жизни в России составляет 65,5 года.

Особенно остро воспринимаются разговоры о повышении пенсионного возраста в контексте уже произошедшего в 2014 году увеличения пенсионного возраста военнослужащим и чиновникам с 60 до 65 лет.

Владимир Путин считает, что повышение пенсионного возраста преждевременно. Президент РФ заявил, что повышение пенсионного возраста почти до уровня средней продолжительности жизни — это неприемлемый шаг, о какой бы экономии речь ни шла. Действительно, в России существует определенный парадокс. Во всех развитых странах мира причина поднятия пенсионного возраста — старение населения. К примеру, в Японии люди идут на пенсию в 70 лет, а в Дании — в 67. Однако в этих странах средняя продолжительность жизни достигает 80 лет.

В свою очередь, в России ситуация другая: старение населения происходит за счет деформации социальной структуры, в результате которой средний возраст повышается (молодое население «вымирает» быстрее, чем пожилое, потому средний возраст ползет вниз). И под-

нятие пенсионного возраста — скорее проблема экономии и нехватки бюджетных средств, чем социально оправданный шаг.

Альтернативой повышения пенсионного возраста в России может служить увеличение тарифов страховых взносов для работодателей, производящих выплаты в пользу работников. По моему мнению, повышение взносов станет серьезной нагрузкой на бизнес, но не решит проблемы внебюджетных фондов. В 2010 г., когда Россия перешла от единого социального налога к страховым взносам, Институтом Гайдара было проведено исследование последствий повышения страховых взносов для организаций и индивидуальных предпринимателей. Оно наглядно показало, что в первые 2–3 года будет наблюдаться увеличение поступлений страховых взносов во внебюджетные фонды, но впоследствии фискальный эффект от повышения страховых взносов будет отрицательным, что приведёт к существенному снижению поступлений (до 6 308 млрд руб. к 2060 г.). Более того, данная мера прямым образом скажется на всей экономике России: значительно снизятся темпы роста (так как сократится число организаций и ИП), увеличатся отпускные цены (в связи с тем, что организации переложат бремя страховых взносов на покупателей), снизятся объёмы производства и многое другое.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что у государства есть два способа сбалансировать пенсионную систему России — это поднять тарифы страховых взносов, что существенно ударит по бизнесу, так как в России и так достаточно высокие страховые взносы, либо постепенно увеличить возраст выхода на пенсию, что вызовет волну недовольства у граждан страны. Таким образом, перед государством стоит чрезвычайно сложная задача — учесть интересы всех субъектов экономики, но в то же время секвестировать бюджет. Пока что с 2016 г. пенсионный возраст был поднят только для чиновников — с 60 до 65 лет. Что касается повышения пенсионного возраста для всех категорий граждан, то данный вопрос остаётся открытым, и как он будет решён — покажет время.

## ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Данная тема предполагает подробное раскрытие роли миграции в укреплении инновационного потенциала России как фактора устойчивого развития нашей страны.

### *Задачи работы:*

Анализ современных демографических проблем в России;

Анализ влияния миграционных процессов на экономическое и социальное развитие России;

Анализ зарубежной практики по решению миграционных проблем;

Анализ государственной политики России в области миграционных процессов.

*Цель исследования:* изучение взаимосвязи миграционных процессов и устойчивого развития общества

*Предметом исследования* выступает сравнительная характеристика систем образования Англии и России.

В данной работе использовались следующие *методы исследования* (основные):

Теоретический (анализ литературы по вопросам в России и США);

Статистический (анализ экономических показателей в области миграционных процессов).

Научная новизна работы заключается в постоянном развитии миграционных процессов и в увеличении их влияния на экономическое и устойчивое развитие стран. В России проблема миграции особенно актуальна в связи с тем, что в нашей стране миграция является основным источником пополнения населения и формирования рынка труда.

## РЫНОК ТРУДА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

«Новые тренды на рынке труда предвещают райскую жизнь лишь небольшому количеству работников. Остальные продолжают бесконечное «хождение по мукам», — пишет Эккерхард Эрнст, ведущий экономист Международной организации труда.

Рынок труда в России по состоянию на 2015 год испытывает большие проблемы с квалифицированным рабочим персоналом. В экономике России глубинным источником предполагаемого дефицита квалифицированной рабочей силы в настоящее время является не ее недостаточность, а слабость механизмов рыночной селекции, когда явно неконкурентоспособные организации продолжают функционировать на рынке. Выход из ситуации заключается в том, чтобы ускорить темпы перемещения трудовых ресурсов из неэффективных секторов экономики в эффективные. Таким образом, ключевой проблемой является присутствие на российском рынке труда большого количества нежизнеспособных предприятий, которые вносят сильные искажения в его функционирование.

Сейчас такая ситуация в стране, что «руками не заработать». Потребность в квалифицированных рабочих огромная, и по отдельным профессиям заработки очень хорошие, хотя совершенно очевидно, что престиж рабочих профессий упал, и восстановить его на достойный уровень (зарплата — составная часть престижа) — задача номер один.

При спаде экономики возникает ситуация, когда работодатели попадают при принятии решения вилку — сокращать совсем работников, переводить их на неполный рабочий день или сдерживать рост заработной платы, которая и объясняет особенности состояния рынка труда.

Возможно ли, что стабилизация рынка труда подтолкнёт экономику страны к подъёму и дальнейшему развитию?

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Резкое сокращение цен на рынке нефти, введение режима экономических санкций обострили проблемы, накопившиеся в национальной экономике и банковском секторе. В данной ситуации становится необходимым поиск новых направлений развития, сокращение спада ВВП и восстановление его роста. Данная задача является сложной в связи с многими неподконтрольными внешними факторами. Модель экономического развития, основанная на экспорте сырья, является уязвимой для внешних шоков. В течение предыдущих лет высокие цены на мировом рынке нефти и слабое развитие других отраслей способствовали повышению зависимости бюджета от нефтегазовых доходов. В текущей ситуации основную роль играют внешние факторы, такие как цены на рынке нефти и политические события, которые осложняются накопленными экономическими диспропорциями. В данной ситуации наиболее оптимальным является минимизация негативных последствий от кризиса и создание фундамента для будущих улучшений.

Одним из возможных направлений восстановления экономического роста является развитие малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования МСП необходимо дальнейшее развитие института государственных гарантий, т.к. только государство обладает достаточными ресурсами для удешевления и увеличения срока кредита, создание такого органа, который полностью охватывал бы все многообразие проблем малого предпринимательства.

## ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОПЫТА ГЕРМАНИИ

В данной работе рассмотрены две модели систем обязательного медицинского страхования: немецкая и российская. Выявлены положительные и отрицательные стороны отечественной системы ОМС, а также ее особенности в сравнении с зарубежными системами. Приведены конкретные примеры слабых сторон российского ОМС. Обозначены положительные пункты немецкой модели, заимствование которых позволило бы успешно модернизировать отечественную модель.

Для России опыт ФРГ полезен и интересен в связи с некоторым сходством условий функционирования отрасли: как и ФРГ, РФ — федеративное государство с местным самоуправлением. Как и в ФРГ, в РФ бюджеты регионов значительно отличаются друг от друга, что породило проблему обеспечения равной доступности медицинской помощи.

Для улучшения отечественной модели ОМС необходимо обратить внимание на следующие моменты немецкой модели:

- участие в финансировании ОМС работников;
- создание независимого контролирующего органа;
- переход от индивидуального принципа к семейному;
- концентрация полномочий, таких, как прикрепление на обслуживание населения, аккумуляция страховых взносов, заключение договоров на медицинское обслуживание застрахованных с лечебными учреждениями и т.д. в одном функциональном органе;
- четкое разделение обязательного и добровольного страхования.

## ЗНАЧИМОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вся образовательная политика в России должна осуществляться на основе непрерывного, опережающего образования, преследуя цель — повышение его доступности и качества. Однако в настоящий момент в этой сфере существует ряд крупных проблем:

1. Разрыв в методах преподавания в школах и в высших учебных заведениях. Школьное образование опирается на всестороннюю поддержку учащихся со стороны преподавателей, напротив, в заведениях среднего профессионального и высшего образования преподаватели дают малую долю информации, остальное выносится для самостоятельного изучения. Для повышения качества образования такое несоответствие необходимо устранить. Кроме того, в заведениях среднего профессионального образования обучение строится на погружении в специальность посредством практической направленности, в то время как в вузах практика как таковая отсутствует — в результате студенты приходят на работу, не обладая достаточными навыками и умениями.

2. Введение на территории России Единого Государственного Экзамена. На микроуровне такая форма экзаменов носит негативный характер: школьники не повышают уровень образования, а лишь готовятся к специфическому формату ЕГЭ, кроме того, для успешной сдачи ЕГЭ зачастую приходится прибегать к услугам репетиторов. Целесообразно изменить формат государственных экзаменов, разработать и ввести другой вид оценки системы знаний: школьные выпускные экзамены в форме «сессий».

3. В настоящее время в технические и педагогические вузы чрезвычайно низкий порог для поступления. Это подтверждают результаты приемных комиссий и баллы абитуриентов. Целесообразно повысить порог для поступления в такие вузы, поскольку от выпускников данных учреждений непосредственно зависит будущее нашей страны.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ И СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

За последнее время сменился правительственный курс в отношении демографической и семейной политики. В этом ключе государство разрабатывает стратегии по регулированию процессов воспроизводства населения, поддержке семей и их социальной защите.

На данный момент в России существуют определенные демографические проблемы, с которыми государство активно борется. Во-первых, низкая рождаемость, что подтверждается официальной статистикой.

Второй, не менее важной, демографической проблемой в России является высокая смертность. В России смертность связана со многими аспектами как социальной, так и бытовой жизни человека, что, кстати, сильно связано, в свою очередь, со здравоохранением.

На мой взгляд, особенно важен фактор работы с молодежью, которая должна осуществляться на понятном нынешнему поколению языке, более современно.

Решение демографических проблем и проблем семейной политики — это совокупность поиска ключей к социальным, экономическим, политическим проблемам в совокупности. Все эти процессы тесно связаны, на их решение нужен не однобокий подход, а взгляд на все аспекты того или иного вопроса.

## ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

В современных условиях человеческий и интеллектуальный капитал становятся все более значимой составляющей конкурентоспособности страны и ее регионов, что предполагает переход экономики на

новый — инновационный уровень развития. Очевидна связь интеллектуального капитала и состояния здоровья его носителя, которое является залогом успешной его реализации в будущем.

Глубокий демографический кризис последних десятилетий в России обнажает основную проблему — снижение потенциала жизне-способности населения страны. Одной из причин ухудшения здоровья населения является, на наш взгляд, чрезмерное употребление алкоголя. По оценкам медиков, алкоголизмом в нашей стране страдает около 10 млн чел. Ежегодный экономический ущерб от этого заболевания оценивается более чем в 2% ВВП.

В России наблюдается заметная территориальная дифференциация в потреблении алкоголя и заболеваемости населения, что отражается на интеллектуальном потенциале отдельных регионов страны. На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в регионах с наименьшим уровнем потребления алкоголя практически все показатели интеллектуального капитала имеют положительную динамику, чего не скажешь о регионах с высоким уровнем его потребления. Поэтому задача по созданию интеллектуальной экономики, на наш взгляд, может быть решена только при условии оздоровления нашего общества, в том числе снижения потребления алкоголя. Для этого необходимо, в частности, активизировать антиалкогольную агитационную кампанию, а средства на ее проведение можно получить за счет повышения цен и акцизов на табак и алкоголь.

*Кожемякина А.П.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н. Бедрицев А.К.*

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РФ

Концепция устойчивого развития подразумевает развитие современного общества, удовлетворение потребностей таким образом, чтобы они не препятствовали нормальному развитию будущих поколений.

Спорт является одной из главных составляющих социальной сферы. Он так или иначе связан со здоровьем любого человека. Спорт является средством гуманитарного развития и миротворчества. Олимпийские игры вне политики, они направлены на объединение наций.

Олимпийское движение превращает Игры в пример успешной реализации программы устойчивого развития, пропагандируя бережное отношение к природе, окружающей среде. Оргкомитет Сочи также использовал программу устойчивого развития, максимально создавая условия для дальнейшего долгосрочного устойчивого развития города Сочи, а также Краснодарского края.

Сочи-2014 стал толчком развития «зеленого» строительства в России. При строительстве были использованы инновационное оборудование, экологически эффективные материалы, светодиодное освещение, которые значительно экономят природные ресурсы.

Также Олимпийские игры в Сочи-2014 дали толчок к развитию спорта и физической культуры в данном регионе (открытие детского центра «Сириус»).

Для дальнейшего совершенствования политики государства в области спорта и физической культуры, пропаганды здорового образа жизни с недавнего времени по указу Президента РФ Путина В.В. была возрождена сдача норм ГТО.

Социальный проект, как «Газпром — детям». Проект является всероссийским и действует в 73 регионах Российской Федерации. Главная задача данного проекта — вовлечение как можно большего количества детей в спортивные секции, а также создание условий для развития физического и духовного потенциала детей.

Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ подразумевает, что к 2020 году количество человек, регулярно занимающихся спортом, должно вырасти и составить 40% от всего населения страны.

Спорт и физическая культура в России являются одним из наиболее важных компонентов социальной сферы. Он напрямую связан со здоровьем человека, а также с качеством жизни населения, и, как следствие, он требует дальнейшего устойчивого развития.

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия сегодня не отстает от большинства развитых стран по уровню инвестиций в инфраструктурные проекты, но этого недостаточно для качественного рывка в развитии отечественной экономики. Необходимо понять, насколько важен для нашей страны осознанный концептуальный подход к вложениям в инфраструктуру на фоне глобальных изменений геополитического пространства на Востоке и Западе евразийского континента. Большинство стран, включая Россию, оказались в замкнутом круге: из-за нехватки денег инфраструктура страны не будет развиваться, следовательно, экономика не ускорится, и бюджеты не получат дополнительных доходов. Здесь и поднимается проблема выхода России из данного кризиса.

В России часто задается вопрос: стоит ли наращивать государственные инвестиции в инфраструктуру, если эффективность управления проектами не слишком высокая? Безусловно, в этой сфере возможны и необходимы существенные улучшения. Но оценки прямых и косвенных эффектов даже с учетом сложившегося уровня затрат показывают, что суммарные эффекты от реализации крупных инфраструктурных программ, как правило, значительно превосходят затраты на их реализацию. Отказываться от получения этих результатов в недалекой перспективе в расчете на возможное повышение эффективности управления проектами в более отдаленном будущем — значит нести большие потери от недополученных экономических эффектов.

Институциональные преобразования, обеспечивающие серьезное улучшение качества управления инфраструктурными инвестициями, требуют значительного времени. Но это не дает основания откладывать начало реализации проектов, которые принесут большую отдачу даже при сложившемся уровне эффективности.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В настоящее время самым выгодным источником инвестирования является образование. Качественное коммерческое образование в Российской Федерации стоит недешево, а возможность его оплатить есть не у каждого гражданина.

На коммерческой основе сегодня в Российской Федерации обучается более 50% студентов. Получение качественного образования в университете связано с большими денежными затратами.

Для финансирования высшего учебного заведения необходимо использовать альтернативный источник, который учитывал бы в равной мере не только интересы абитуриентов и их родителей, но и государства. Эту проблему можно решить с помощью образовательного кредитования.

По нашему мнению, в Российской Федерации наиболее эффективной моделью образовательного кредитования является кредит со следующими условиями:

- кредит предоставляется студентам всех форм обучения;
- заемщиком является студент в возрасте от 14 до 35 лет;
- кредит является доступным для студентов без поручителей, но обязательно застрахованным;
- сумма предоставляемого кредита зависит от образовательного учреждения;
- процентная ставка по кредиту приравнивается к ставке рефинансирования Центрального банка Российской Федерации;
- погашение кредита осуществляется через год после выпуска из вуза;
- срок погашения — до 15 лет;
- студенты из малоимущих семей, а также студенты, активно участвующие в научной жизни, получают скидки по кредиту.

*Хохлова А.М.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н. Бедринцев А.К.*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ В СОСТАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной работе рассматривается проблема включенного развития регионов в составе целостной социально-экономической системы, а именно: развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополь, которые теперь рассматриваются как часть единой системы, и это означает интеграцию экономического пространства региона в экономическое пространство страны.

Основной целью данной работы стало определение проблем региона, связанных с малоразвитой и устаревшей инфраструктурой, а также выявление перспектив развития на базе уникальности разнообразных форм рельефа и климатических условий.

Основными положениями работы стали вопросы о необходимости коренных изменений, связанных с инфраструктурой Крыма. В том числе: транспорт, энергетика, трубопроводная сеть, высокий уровень износа фондов санитарно-курортного комплекса. Кроме того, рассматриваются вопросы развития здравоохранения и образования, которые переживают глубокий переходный период. В противоположность этому в работе освещены основные перспективы социально-экономического развития региона на базе разработки и реализации федеральных целевых программ (ФЦП).

## РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

*Трусова М.В., Высоткова А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Андрианова Л.Н.*

## РЕШЕНИЕ КЕЙСА «ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ TRANER FURNITURE COMPANY»

В данной работе рассматривалось решение кейса по дивидендной политике одной американской мебельной компании. Данная проблема является актуальной, так как компания так же, как и многие российские организации, нуждается в верном векторе дивидендной политики. Влияют и внешние факторы: возрастающие цены на качественные типы древесины, дорогой привлеченный капитал, а именно: повышение уровня ставок по заемным ресурсам, снижение уровня строительства. Более того, компания имеет низкие показатели по отрасли таких мультипликаторов, как: «цена-прибыль», «дивидендный выход».

Также авторы работы использовали некоторые поведенческие аксиомы при решении данного кейса. За текущий период акции компании недооценены, наблюдается неоптимизированная структура капитала: соотношение собственных и заемных средств составляет более 10, при нормативном значении — около 1, уровень Net Debt/Ebitda по приведенным данным составляет около 0,4-х, что говорит об очень низком уровне чистого долга.

Наше предложение состоит в следующем: не только увеличить дивиденды, но и реинвестировать прибыль, например, в оборотные активы, с учетом того, что ставки в текущем году вырастут. Увеличить дивиденды планируется до среднего значения по отрасли за представленный период — дивидендный выход за отчетную дату в среднем составляет 0,35\$. Для этого нужно увеличить дивиденды до 0,95\$ за акцию. Данное обстоятельство позволит избежать налога на избыточный добавочный/нераспределенный капитал. Рост дивиденда составит 0,26\$, что позволит убрать ежегодные выплаты в размере 14 центов путем добавления 4 центов ежеквартально.

Все эти факторы свидетельствуют о том, что компании необходимо изменить структуру капитала, а именно — необходимо произвести распределение нераспределенной прибыли, которая занимает большую часть собственного капитала компании.

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

*Костенко Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Татаров В.Б.*

## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

В наши дни информатизация и внедрение компьютерных технологий являются неотъемлемой частью всех сфер жизни человека и общества. Это в полной мере можно отнести и к физической культуре и спорту. Использование в учебном и тренировочном процессах современных информационных технологий является крайне актуальным и способно принести немалую пользу.

В своей работе я преследовал следующие цели:

- отразить все возможные методы применения информационных технологий;
- показать значимость ИТ в каждой отдельно взятой области;
- рассмотреть проблемы, присутствующие в данной сфере;
- предсказать возможные пути развития ИТ в сфере физической культуры и спорта.

К задачам моей работы можно отнести:

- анализ современных информационных систем и их применения в сфере физической культуры и спорта;
- поиск возможных путей применения ИТ в сфере физической культуры и спорта.

### **Области применения ИТ**

*Математическое моделирование движений человека*

Математическое моделирование движений человека является первым этапом на пути создания протезов, компьютерных систем, моделирующих движения человека. В таком моделировании чаще всего используется схематическое отображение отдельно взятой конечности человека или всего организма в целом. Для такой модели строятся

математические формулы, описывающие одно или несколько движений, нагрузку на конечность.

*Скоростная видеосъемка спортивных упражнений*

Для изучения поведения тела человека или отдельно взятых групп мышц используется высокоточная скоростная видеоаппаратура. Данный вид съемки является крайне трудоемким, поскольку требует очень точной цифровой обработки и калибровки камер. Это позволяет получить весьма точные показания.

*Биомеханический анализ техники выполнения спортивных упражнений*

Биомеханический анализ позволяет разобраться в причинах существующих ошибок выполнения упражнений, что способно значительно снизить травмоопасность определенных видов спорта. Важным является то, что внедрение информационных технологий крайне облегчило задачу расчетов, анализа и хранения больших объемов данных. Хотя процесс сбора анализируемых данных все так же остается крайне рутинным, сохраняет вероятность ошибки, поскольку лежит на плечах человека.

*Тестирование и мониторинг физической подготовленности школьников и студентов*

Мониторинг здоровья и физической подготовки позволяет видеть динамику показателей здоровья, на основании которой осуществляется индивидуальный подход к физическому воспитанию. Результаты тестирований составляют основу для мониторинга, который проводится компьютерными системами. На выходе имеем таблицы и схемы, отображающие суммарный уровень развития студента или ученика.

*Скоростная фото- и видеосъемка соревнований и установление первенства*

В наши дни существуют десятки различных соревнований, многие из которых имеют региональное или международное значение. Для принятия верного решения порой требуются более совершенные органы чувств, нежели те, которые доступны человеку. Поэтому существуют различные технологии, позволяющие на высокой скорости и с высокой точностью зафиксировать то или иное событие.

Проблемы:

- 1) неподготовленность сферы физической культуры и спорта к использованию ИТ;
- 2) отсутствие концепции и программы информатизации в данной сфере;
- 3) отсутствие специального центра, который бы занимался разработкой программ и концепций, контролем, разработкой новых технологий для ФКиС и так далее;

4) сложность принятия решений, обусловленная непредставимостью данных в числовой форме, а также строгая персонификация каждого отдельного случая.

#### **Пути развития**

Для стабильного развития данной сферы информатизации, на мой взгляд, необходимо предпринять следующие шаги:

1) создать единый центр, способный взять на себя решение проблем, описанных мною выше;

2) обеспечить финансирование, необходимое для:

А) оснащения/переоснащения физкультурных комплексов информационными системами;

Б) подготовки кадров, повышения квалификации кадров, которые сталкиваются с информационными системами;

В) проведения пропаганды среди молодежи с целью заинтересовать как можно большее количество подростков;

3) создания базы, на основании которой было бы возможно разрабатывать инновационные решения для сферы физической культуры и спорта.

*Белоусова Н.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Полишкене Й.*

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ И США: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В настоящее время повсеместно можно наблюдать значительный интерес среди молодежи к здоровому образу жизни, правильному питанию, спорту. Безусловно, во многом это связано с высокими стрессовыми нагрузками, особенно в больших городах и мегаполисах. Однако самый пик популярности заботы о своем физическом состоянии приходится на студенчество, в частности, которое составляет наиболее прогрессивно и динамично развивающийся слой общества.

Стоит отметить, что мировое развитие студенческого спорта происходит неравномерно, хотя и является одним из приоритетных направлений молодежной политики. Так, уровень университетского спорта в США невозможно сравнить с уровнем студенческого спорта какой-либо другой страны мира. Культура спортивного развития

настолько высока, что, если ты не будешь студентом, значит, не будешь и спортсменом, так как вся высокоразвитая спортивная инфраструктура находится при университетах и колледжах. Быть студентом-спортсменом в США не только модно и почетно, но и сравнимо с занятием профессиональным спортом. Именно поэтому не стоит удивляться, что практически все студенты-спортсмены не просто пробиваются, но и становятся «звездами» в большом спорте.

Студенческий спорт в России в настоящее время значительно отстает. Так, согласно статистическим данным по вузам нашей страны тренируются и участвуют в соревнованиях всего лишь 15–20% студентов. Но, несмотря на существование достаточного количества проблем, наблюдаются четкие позитивные тенденции в развитии культуры студенческого спорта в России, что позволит в будущем нашей стране занимать такие же лидирующие позиции среди других стран мира, что и США.

*Григорьева А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Филатова Е.В.*

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И КИТАЕ (НА ПРИМЕРЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА)**

В России и Китае существует благоприятная обстановка для развития спорта и высших достижений. Наши страны поддерживают теплые дружественные отношения, так как это создает условия для обмена опытом и развития перспективного сотрудничества.

Существует несколько международно-правовых актов в сфере физического воспитания и спорта: Международная хартия физического воспитания и спорта, Спортивная хартия Европы, Европейский манифест «Молодые люди и спорт», Резолюция 9-й Европейской конференции министров спорта. Конституции Китая и России включают в себя вопросы физического воспитания. Также действуют Закон Китайской Народной Республики «О физической культуре и спорте» от 29 августа 1995 года №55 и Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. От 05.10.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Образовательной задачей Финуниверситета является формирование здорового образа жизни среди студентов и мотивационной основы для дальнейшего самостоятельного развития. В нашей группе заметно повышение активности студентов и улучшение их психофизического состояния.

Сегодня китайский спорт основывается на принципах трудолюбия, честности, дисциплины, самокритики и пунктуальности. Лучшие спортсмены становятся национальными героями, получают почетные правительственные награды. Высшим органом регулирования спорта является Всекитайский государственный комитет по физической культуре, который имеет свои отделы и на региональном уровне. Деятельность комитетов на местном уровне оценивается в связи с государственными планами подготовки спортсменов. Главной базой развития и формирования спортивных резервов в Китае стали спортивные интернаты, в них спортсмены осуществляют централизованную круглогодичную подготовку.

Во всем мире студенты представляют собой социально активную группу общества. Физическая культура является значительной частью развития и совершенствования молодых людей. Систематическая занятость физической деятельностью в период обучения в высших учебных заведениях призвана способствовать формированию ценных качеств личности, которые так важны молодым специалистам. Отличное здоровье, высокий уровень умственной и физической работоспособности, долголетие и творческие успехи в значительной мере обеспечиваются рабочими программами по дисциплине «Физическая культура». В разных странах разрабатываются программы, направленные на укрепление здоровья и совершенствование техники упражнений, они имеют как общие черты, так и отличительные особенности, исследование и учет которых будет способствовать совершенствованию физического развития студентов разных стран.

Мы проанализировали содержание китайской и российской программ по физической культуре и выявили следующее:

В России и Китае объем учебных часов равен 4 часам в неделю.

В России осуществляется программа по вопросам профессионально-прикладной физической подготовки.

Курс «Охрана здоровья» в Китае направлен на изучение восточных оздоровительных систем.

Практические занятия в китайских вузах жестко регламентированы; российская программа не устанавливает виды физической культуры, которыми занимаются студенты.

Оценка успеваемости происходит в разных формах: китайские студенты сдают экзамены по теоретическим и практическим разделам по итогам семестров, российские студенты сдают зачеты.

Используя статистические данные «Левада-Центр» о физическом развитии китайских студентов и сравнив их с измерениями студентов группы Ю1-2 Финуниверситета, мы выявили определенную разницу между ними. Рост студентов из Китая на 4,2 ниже. Масса студентов из Китая, наоборот, больше на 4,7 кг. Окружность бицепса, талии, голени и бедра различаются не существенно. Частота сердечных сокращений в покое у студентов Китая выше на 11,5 удара в минуту, что может быть связано с недостаточной тренированностью. Сила спины у студентов из России больше на 22 кг. Студенты России превосходят студентов из Китая по большинству показателей. Это может быть связано с большим вниманием к практической физической активности в вузах России.

*Абдусамиева М.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ануров В.Л.*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ПРИНЦИПОВ И ИДЕЙ ПЬЕРА ДЕ КУБЕРТЕНА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 1936 ГОДА

Современное международное олимпийское движение является носителем высоких моральных принципов в плане взаимоотношений между спортсменами и нациями. Однако история их становления имеет парадоксальный виток, связанный с Олимпийскими играми 1936 г. в Германии и с идеями основателя и выдающегося деятеля международного олимпийского движения Пьера де Фреды, барона де Кубертен (1863–1937).

П. де Кубертен четко сформулировал своё собственное отношение к спорту как к средству образования и воспитания и как к важному фактору развития международного сотрудничества, укрепления мира и взаимопонимания между народами. Однако малоизвестным является факт о сотрудничестве П. де Кубертена с А. Гитлером, причем поддержку германского нацизма сам П. де Кубертен официально выразил в речи на закрытии Олимпиады 1936 года.

В Гитлере и его фашистском режиме П. де Кубертен видел возможность полного претворения в жизнь своей элитаристской философии. В его намерения входило создание в фашистской Германии Международного олимпийского института – центра развития международного Олимпийского движения. Идеи расового господства и практика фашизма были для П. де Кубертена гарантией того, что его дело и его идеи будут жить в будущем.

По нашему мнению, изучение и осмысление противоречий между идейными взаимоотношениями П. де Кубертена с фашистской Германией и основными принципами международного олимпийского движения представляют несомненный интерес для истории спорта и общества в целом.

*Аджемян А.А., Муракова К.К.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — доцент Филатова Е.В.*

### ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ ЗАНЯТИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКОЙ С ЭЛЕМЕНТАМИ ЛФК НА УМСТВЕННУЮ И ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ

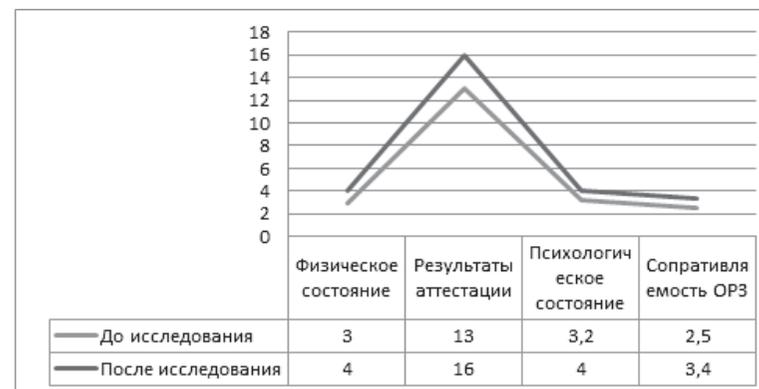
Организация учебного процесса по физической культуре в вузе позволяет студентам с ослабленным здоровьем выполнять систематические доступные физические нагрузки, которые компенсируют снижение двигательной активности в период обучения, снижают негативное воздействие «сидячей позы» на организм, способствуют повышению иммунитета организма, способствуют улучшению общей работоспособности, что, в свою очередь, оказывает положительное влияние на умственную деятельность, а также на успеваемость студентов специальной медицинской группы (СМГ).

Это доказывают проведенные наблюдения за студентами СМГ, регулярно посещающими занятия в рамках учебного процесса на кафедре «Физическое воспитание». Исследование проводилось среди 20 студентов второго курса, имеющих различные отклонения в состоянии здоровья.

Сравнивались общее самочувствие, физическое и психическое состояние, результаты аттестации после регулярных (2 раза в неделю) посещений занятий оздоровительной гимнастикой во втором семест-

ре с теми же показателями предыдущего семестра. Посещение занятий в первом семестре были нерегулярными.

Путем проведения систематических бесед и опросов, анкетирования, сравнения ведомостей текущей аттестации студентами СМГ было отмечено, что регулярные занятия оздоровительной гимнастикой в спортивном зале способствовали улучшению самочувствия, повышению мышечного тонуса и настроения. Также наблюдалось улучшение работоспособности и уменьшение утомляемости в течение учебного дня, снижение болевых ощущений в области спины, уменьшение головных болей, улучшение аппетита и нормализация сна, повышение иммунитета к простудным заболеваниям. Улучшение психического состояния позволило многим студентам СМГ почувствовать самоуважение, уверенность в себе, повысить самооценку.



**Рис. 1.** Сравнение средних результатов у студентов СМГ в течение одного учебного года (два семестра) по шкале от 1 до 5.

Улучшение физического состояния оказало влияние и на учебу студентов, а именно: в среднем промежуточный аттестационный балл стал составлять 16 баллов вместо 13 баллов. Студенты стали активнее проявлять себя на занятиях и семинарах в Университете, а утомляемость к концу учебного дня заметно снизилась. Поэтому можно сделать вывод, что регулярное выполнение физических упражнений с элементами ЛФК благотворно сказывается как на физической форме, так и на умственной деятельности студентов.

## ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА

### 1) Устройство российского футбола.

Обзор функционирования современного механизма в отечественном футболе, устройство его структуры. Уточнение руководителей, которые его возглавляют на данный момент.

### 2) Российский футбольный союз.

Что такое Российский футбольный союз и за что он отвечает? Его цели и задачи.

### 3) Финансовая сторона российского футбола и РФС, в частности.

Ключевой пункт выступления: здесь будут представлены движения денежных средств в российском футболе, бюджет общественной организации «РФС», приведены самые затратные статьи в отечественном футболе за последние несколько лет, а также обзор основных источников финансирования клубов РФПЛ и сборной России по футболу. Сравнение некоторых показателей с зарубежными.

### 4) Скандальная ситуация с контрактом Фабио Капелло.

В данном разделе выступления будет рассмотрен экс-тренер сборной России по футболу, детали его контракта и финансовая его часть.

### 5) Чемпионат России по футболу в цифрах.

Будут приведены реальные факты и цифры о российском чемпионате.

### 6) Выводы и предложения по улучшению ситуации.

Краткие выводы по сказанному и предложения по поводу стабилизации ситуации в российском футболе.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ФИТНЕСЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В основе применения инновационной Fit-n-Go-технологии лежит механизм электромышечной стимуляции (EMS), при которой мышечные волокна сокращаются в ответ на раздражение слабыми электрическими импульсами. Электрические импульсы являются внешним раздражителем для мышц и воздействуют на нервные окончания клеток в процессе выполнения физических нагрузок.

Достоинства такой технологии: 30-минутная нагрузка в Fit-n-Go-режиме соизмерима с 2-часовой тренировкой в фитнес-зале; задействуются до 20 мышечных групп одновременно; незначительная нагрузка на суставы и связки, основная работа выполняется крупными мышцами.

Недостатки: дорогостоящее обслуживание оборудования; необходимость в постоянном контроле персональным тренером; относительно высокий износ оборудования.

На основе вышеприведенных доводов мы можем констатировать о том, что на сегодняшний день программа Fit-n-Go:

- является лидером среди современных фитнес-технологий;
- данная программа способствует значительной экономии, во-первых, времени, во-вторых, затрачиваемых усилий.

Недостатки Fit-n-Go-технологии: высокая стоимость оборудования и необходимость в квалифицированных специалистах являются ключевыми.

Затраты на приобретение и эксплуатацию 2–3-х комплектов оборудования для Финуниверситета составят около 2 млн рублей. В случае положительной апробации пилотных комплектов возможно внедрение Fit-n-Go-технологии как в учебный процесс, так и для занятий физической культурой сотрудниками университета и студентами в часы спортивно-массовой работы.

*Ашракаева К.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Филатова Е.В.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В настоящее время существуют существенные различия в системе законодательства о физической культуре и спорта между Россией и зарубежными странами. В основном понятие Федеральный закон «О физической культуре и спорте» встречается крайне редко, в то время как в России законодательство в данной области составляет пакет из более 200 правовых актов: Конституция РФ, ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ», другие ФЗ и принимаемые в соответствии с ними законы субъектов РФ.<sup>16</sup>

Однако данный федеральный закон регулирует не в полной мере обязанности субъектов физкультурного и спортивного движения, а также спортивных клубов в области финансового обеспечения их деятельности; не определяет конкретные источники финансовой поддержки спортивно-образовательных учреждений.<sup>17</sup>

Исходя из настоящего ФЗ, можно выделить следующие направления развития законодательства, используя международный опыт:

Во-первых, законодательно закрепить государственную поддержку общественных физкультурно-спортивных объединений. Международное законодательство призывает для решения задач развития массового спорта использовать ресурсы государственных бюджетов — национальных, региональных и местных.

Во-вторых, создать благоприятные условия для спонсоров и инвесторов, направляющих свои средства на развитие деятельности спортивных федераций.

В-третьих, нормативно закрепить регулирование организации эффективной деятельности физкультурно-спортивных обществ по видам спорта, занимающихся развитием массовой физической культуры и спорта.

<sup>16</sup> Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Статья 4.

<sup>17</sup> Доклад о состоянии законодательства в Российской Федерации. — М., Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2005.

В целом совершенствование правового регулирования, развитие и всесторонняя поддержка физической культуры и спорта являются важной задачей законодательства Российской Федерации.

*Беломестнов П.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ануров В.Л.*

## ПРЕЗИДЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА

Международный олимпийский комитет (МОК) — высший руководящий орган современного олимпийского движения, создан 23 июня 1894 года Пьером де Кубертенем. МОК ставит перед собой ряд задач, например, регулярное проведение Олимпийских игр, их постоянное совершенствование, руководство развитием любительского спорта и содействие укреплению дружбы между спортсменами всех стран.

Президенты МОК:

ДЕМЕТРУС ВИКЕЛАС (1894—1896).

ПЬЕР ДЕ КУБЕРТЕН (1896—1925). Именно ему мы обязаны организацией Олимпийских игр и созданием Олимпийской эмблемы.

АНРИ ДЕ БАЙЕ-ЛАТУР (1925—1942). Граф де Байе-Латур целиком посвятил себя неустанному поддержанию олимпийских идеалов и главным целям олимпийского движения. Он боролся за то, чтобы предотвратить коммерциализацию спорта, сохранить величие и красоту спорта.

ЮХАННЕС ЗИГФРИД ЭДСТРЕМ (1946—1952). Президент МОК в 1946—1952 г. На протяжении военных действий Второй мировой войны он поддерживал контакт с членами Международного Олимпийского Комитета, а в 1945 г. созвал первую послевоенную встречу Исполнительного Комитета МОК.

ЭЙВЕРИ БРЕНДЕЙДЖ (1952—1972). Большой защитник «любительства» в олимпийском спорте, он был автором многих статей по данной проблеме и другим аспектам олимпийского движения.

ЛОРД КИЛЛАНИН (1972—1980). При Майкле Килланине впервые Олимпийские игры состоялись в социалистической стране (СССР).

ХУАН АНТОНИО САМАРАНЧ (1980—2001). На посту Президента МОК Хуан Антонио Самаранч пытался расширить систему источников доходов МОК.

ЖАК РОГГЕ (2001–2013). Проблемой номер один в большом спорте считает борьбу с допингом, который подрывает доверие к спорту.

ТОМАС БАХ (2013–н.в.). Бах стал первым в истории немцем и первым олимпийским чемпионом, возглавившим МОК.

Каждый из президентов МОК поддерживал традиции Олимпийских игр, внося инновации, совершенствуя олимпийское движение. В соответствии с изменяющимися мировыми стандартами они осуществляли организацию и контроль за проведением Олимпийских игр.

*Бурнышева М.Е., Латышева Е.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н. Юрченко А.Л.*

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИЗАЦИИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

### 1. Общие и частные причины применения ИТ.

Информационные технологии (ИТ) обеспечивают высокую скорость передачи и обработки информации, это неограниченные по объему и компактные хранилища данных. Главные причины использования ИТ: сокращение издержек, оптимизация деятельности менеджеров. В физической культуре и спорте цели применения ИТ таковы: средство обучения, средство контроля и коррекции результатов учебной и тренировочной деятельности. ИТ упрощают обработку данных, (на соревнованиях), а также используются коммерческими компаниями в сфере спорта.

### 2. Преимущества проектирования ИТ-систем в индустрии спорта.

Внедрение информационной системы (ИС) в фитнес-клубе соединит как коммерческую пользу для предприятия, так и пользу в виде повышения эффективности подготовки посетителей. Основная цель — объединить управленческую базу данных администрации клуба с базой данных, основанную на показателях, получаемых из мобильного приложения, которые вносятся для своего личного удобства самими клиентами. Показатели суммируются и служат дополнительной информацией администраторам клубов для оптимального распределения ресурсов, предложения бонусов и скидок и специальных предложений.

Однако подобную систему стоит реализовывать разветвленным сетям фитнес-клубов с прочной позицией на рынке и со стабильной прибылью.

Положительные эффекты внедрения: улучшается имидж фитнес-клуба, трудовые ресурсы используются более разумно, производится эффективный расчет скидок и предложений, увеличивается эффективность тренировок клиентов, улучшается контроль спортивной деятельности.

*Войнова А.Е., Щелканова Д.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Полишкене Й.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО ФИНАНСИРОВАНИЮ СПОРТА В АНГЛИИ И РОССИИ

Выделяют две модели финансирования спорта: европейскую и американскую.

Европейская модель присуща как Англии, так и Российской Федерации.

Физическая культура представляет собой часть особой культуры, включающей в себя такие аспекты, как ценности, нормы и знания, которые используются общественностью для ведения здорового образа жизни, развития физических способностей человека, его физической подготовки и физического развития.

Цели двух стран, а именно — Российской Федерации и Англии, по финансированию спортивных услуг и культуры совпадают. Например, решение социально-экономических проблем, таких, как: объединение общества, отвлечение молодежи от пагубных привычек, укрепление здоровья населения, увеличение средней продолжительности жизни граждан, а также улучшение ее качества. Из этого следует сделать вывод, что спортивная сфера имеет необходимость в постоянном финансировании, в котором государство принимает активное участие.

Документами, устанавливающими принципы регулирования финансирования и развития спорта в стране, являются: в Англии — «Международная хартия физического воспитания и спорта» от 1978 года и «Спортивная хартия Европы» от 1992 года; в России — это Федеральный закон от 4 декабря 2007 №329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Финансирование спорта и физической культуры в год в Англии и Уэльсе составляет 437 млн фунтов стерлингов, а в России – 180 млрд рублей.

*Гераськина Е.Д.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н., доцент Татарова С.Ю.*

## РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА В СФЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе развития общества наблюдается тенденция к повышению качества жизни за счет популяризации здорового образа жизни.

По результатам проведенных исследований был разработан бизнес-план ООО «Поколение Z» (Центр матери и ребенка) с чистой прибылью 6 973 750 руб., рентабельностью проекта 36,14 % и сроком окупаемости 1 месяц.

Центр матери и ребенка «Поколение Z» представляет собой комплексный центр, который заботится о здоровье непосредственно будущего поколения. Занятия проводятся как в бассейне, так и в зале (аква-йога для беременных женщин, раннее плавание, бэби-йога, информационно-психологическая подготовка к родам); имеются специальные группы для занятий с детьми, имеющими заболевания; также идет обучение родителей самостоятельным занятиям с детьми. Проект ориентирован на будущих родителей и семей с детьми с достатком средним и выше среднего, проживающих в ЮВАО г. Москвы. Штат составляют тренеры со специальной квалификацией по плаванию и йоге, а также опытные психологи.

Зоны роста – досуговый центр для детей старшего возраста. Успешным продвижением такого проекта будет сеть Интернет, так как целевые потребители проводят большую часть своего времени именно там.

Данный проект имеет право на жизнь, так как, во-первых, имеет успешные финансовые показатели, во-вторых, представлен в стратегической важной для государства сфере – физкультурно-оздоровительной. Сегодня, делая ставку на человеческий капитал и увеличение трудоспособного возраста естественным путем с помощью здорового образа жизни и спорта, государство смотрит далеко в будущее. Об этом свидетельствуют и Стратегия развития спорта до 2020 г., и Концепция развития физкультуры и спорта на 2016–2020 гг.

*Горчаков Д.В., Назранов К.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — доцент Низаметдинова З.Х.*

## ФОРМИРОВАНИЕ СПЛОЧЕННОЙ СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В работе были рассмотрены основные методы формирования сплоченности спортивной команды, основанные на достижениях науки управления персоналом. Сложность управления спортивной группой заключается в отсутствии достаточно формализованной структуры взаимодействий и преобладание неформальных отношений. Сплоченность спортивной команды является необходимой составляющей её успешности, ввиду чего тема является актуальной.

При написании работы были использованы работы таких авторов, как Г.Д. Бабушкина, Е. Ильина, А.Л. Филиппенко и др.

Сплоченность характеризуется прочной взаимосвязанностью спортсменов команды как коллектива, отношения которых опосредованы общими целями и задачами команды и базируются на ответственной зависимости. Тренер содействует повышению сплоченности команды, если: он использует демократический стиль руководства; ставит и раскрывает общие цели и перспективы коллектива; распространяет ценности сотрудничества, а не конкуренции; учитывает личные и индивидуальные особенности каждого члена команды.

Тренеру важно также отслеживать формирование лидерства как процесса самоуправления, чтобы оно не было разрушительным для команды. Лидер способен выполнять важные функции по сплочению коллектива: обозначение общих целей, развитие чувства товарищества, личной ответственности и уважения.

Чтобы сплотить коллектив, тренер должен уметь разрешать и конфликты: знать причины, а также иметь навыки по их предотвращению и прогнозированию. При принятии решений тренеру надо учитывать соответствующие предложения участников, конструктивно и критически разбирать изложенные позиции.

## ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ ПОЗИТИВНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖЕРА

Начало карьеры — это всегда стресс, особенно в финансовой сфере, где постоянная включенность в работу менеджера, внимательность и внешняя осведомленность — залог успеха. Позиция «финансовый менеджер» — вторая после менеджера по продажам должность, на которой сотрудник подвержен стремительному эмоциональному выгоранию в течение от 6 месяцев до 1,5 года непрерывной работы. В этом случае лучшим решением проблемы является физическая активность, которая стабилизирует работу мозга посредством таких химических элементов, как интерлейкин-6<sup>18</sup>, нейротрофический белок и других, улучшая общее эмоциональное состояние и связи нейронов в работе мозга.

Проанализировав мнения специалистов в области финансового менеджмента, самый результативный вид спорта — это бокс.<sup>19</sup> Он высвобождает мозг от посторонней информации. Позволяет быстро восстанавливаться после тяжелой расчетно-аналитической работы, а приложенные усилия во время тренировок окупаются быстро и дают стремительный результат после.

Выбор всегда субъективен, главное — чувствовать себя уверенным и наполненным сил. В этом случае профессиональная деятельность будет идти в гору.

<sup>18</sup> Пептидная молекула.

<sup>19</sup> Анализ данных проводился на основании собранных интервью из источников СМИ.

## ОТ ИДЕИ — К БОЛЬШОМУ СПОРТУ

С чего начинаются все великие дела? С грамотного плана или случайной попытки, а, может, все определяют обстоятельства? Нет, сначала возникает идея — мысль, которая движет людьми в процессе достижения поставленных целей.

Сегодня мы знаем, насколько важную роль играет спорт в нашей жизни. Спорт помогает не только морально отвлечься от серых рабочих будней, поддерживать хорошую физическую форму, но и самое главное — сберечь и приумножить наше здоровье, достичь гармонии души и тела. Уже древние греки и римляне рассматривали душу и тело в единстве, поэтому «красивая душа» должна «обладать» красивым телом. А как в древности появилась та самая «идея спорта»? На этот вопрос мы и постараемся ответить.

На самых ранних этапах развития человечества борьба за существование диктовала свои законы. Естественно, тогда не было речи о «гармонии души и тела» — физическая сила и ловкость для первобытного человека были просто жизненной необходимостью. Охота и рыбалка превращались в своеобразное соревнование с животными: кто кого быстрее и сильнее.

Но с течением времени возникла идея преобразовать необходимые тренировки в развлечение. Тогда же физическая подготовка приобрела дух соревнования уже между «спортсменами». Именно в это время, считается, физическая культура и спорт достигли наивысшего расцвета. В Древней Греции появляются Олимпийские игры — в 776 г. до н.э. Им придавалось огромное значение. Во время Игр объявлялся «священный мир»: прекращались войны, и вчерашние враги мирно соревновались за право называться самыми быстрыми, ловкими и сильными.

Сейчас Олимпийские игры приобрели международное значение, проведение мероприятия такого масштаба повышает статус страны, в которой они проводятся.

Пример Олимпийских игр наглядно демонстрирует, как идея может привести к чему-то масштабному, проходящему сквозь века.

*Дудко М.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Коваленко А.А.*

## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО СЕКТОРА В РОССИИ

В дореформенный период физическая культура была признана приоритетной деятельностью СССР и подлежала жесткому государственному регулированию. Существовала развитая система вовлечения населения в массовый спорт.

Однако после наступила эпоха спорта высших достижений. Поэтому средства стали расходоваться на содержание спортивных команд.

С появлением рыночных отношений в России возникли две тенденции: разрушение массового спорта, создание сети спортивных клубов на платной основе. Вследствие этого к концу 90-х годов 20 века численность физически активного населения составила около 8%, в западных странах аналогичный показатель составил 40–60%.<sup>20</sup>

На сегодняшний день наблюдается разрыв в финансировании между массовым и профессиональным спортом. Так, в 2015 году из бюджета всего выделено почти 75 млрд рублей. Средства распределены следующим образом: массовый спорт — 13,3 млрд, спорт высших достижений — 57,2 млрд. На подготовку к чемпионату мира по футболу 2018 года — около 31 млрд рублей. Еще 27,6 млрд на чемпионат не из «спортивных» денег.<sup>21</sup>

Приоритет спорта высших достижений остается и в регионах. Анализ бюджета Москвы выявил, что через госпрограмму «Спорт Москвы» было выделено 36,9 млрд рублей: 3,5 идут на массовую физкультурную работу, а 33,3 — на подготовку профессиональных спортсменов.

Таким образом, в стране сложилась тенденция на активную поддержку высшего спорта, при этом постепенное ухудшение всех показателей физического состояния основной части населения требует

незамедлительного вмешательства государства в развитие массового спорта и составление национальных программ по повышению привлекательности спорта в стране.

*Есипова А.В., Стаброва А.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Полишкене Й.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ВИДОВ

Новые виды спорта появляются и исчезают из олимпийской программы в соответствии с их популярностью — не только на уровне какой-либо страны, но на уровне всего мира. Список олимпийских видов спорта может значительно пополниться. Среди кандидатов на прием — боулинг, софтбол, бейсбол, карате, сквош, скалолазание, серфинг, катание на роликовых коньках и ушу.

Все научные исследования, посвященные оценке экономической прибыли и убытков от проведения Олимпийских игр, показывают, что положительный эффект Олимпиады, как правило, гораздо ниже издержек.

Если в стране высокий уровень безработицы и наблюдается существенный экономический спад, то достаточно высока вероятность того, что расходы на Олимпийские игры послужат поводом для экономического подъема в этой стране.

Основные финансовые трудности вызывает построение олимпийских объектов, необходимых для проведения игр. Мы провели небольшое исследование. Классифицируем их от более затратных к менее затратным: серфинг, скалолазание, боулинг, сквош, карате, роллер спорт/спидскейтинг, софтбол, бейсбол.

По нашему мнению, в Олимпийские игры стоит включить роллер спорт (роликбежный спорт) — он одновременно экономичен и экологичен: на роликах можно добраться практически куда угодно, не нанося при этом вреда окружающей среде, что делает тренировки и подготовку к Олимпийским играм легкой и доступной каждому. Это популярный вид спорта, освоение которого подвластно любому желающему.

<sup>20</sup> Кузнецов П.К.. Массовый спорт в современной России: социальные факторы воспроизводства и развития: диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.04 / Кузнецов Павел Константинович; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена]. — Санкт-Петербург, 2013. — 255 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-22/150

<sup>21</sup> Сколько российский бюджет потратит на спорт в 2015 году: [Электронный ресурс] // ПРОСПОРТonline[Официальный сайт]. URL: <http://prosport-online.ru/other/faq-skol-ko-rossijskij-byudzhet-potratit-na-sport-v-2015-godu> (дата обращения: 23.10.2015)

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ СПОРТ

В соответствии с ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ» профессиональный спорт — это часть спорта, направленная на организацию и проведение спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к которым в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований и (или) заработную плату. Однако есть основания разделять профессиональный спорт на профессиональный коммерческий спорт и олимпийский, которые существенно различаются между собой. Что касается олимпийского спорта, он ставит своей целью достижение рекордных результатов и выявление максимальных человеческих возможностей. Основным смыслом профессионального коммерческого спорта — совмещение спорта и бизнеса, иначе говоря, получение прибыли от продажи спортивного зрелища.

Проанализировав модели развития профессионального коммерческого спорта в странах Европы, США и России, авторами данной работы были сделаны выводы:

Становление профессионального коммерческого спорта в России опирается на мировой опыт и в первую очередь на опыт США и стран Европы. Для России, так же, как для Европы и США, характерно развитие традиционных профессиональных видов спорта, таких, как футбол, хоккей, баскетбол.

В отличие от США, где существуют мощные спортивные лиги (НФЛ, НБА), отделенные от любительского спорта, в Европе и России, несмотря на попытки создания самостоятельных профессиональных лиг, наблюдается объединение в одной федерации с любительским спортом.

В США профессиональный спорт — часть государственной идеологии, поэтому он получает значительную государственную поддержку, в России государство способствует развитию через федеральные и местные структуры, оказывает финансовую помощь. В Европе наблюдается активное участие спонсоров в развитии профессионального коммерческого спорта и оказание финансовой поддержки со стороны государственных структур.

## ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Одним из важнейших направлений государственной политики в России и за рубежом является поддержание и развитие физической культуры и спорта в стране. Таким образом, государство ориентировано на создание благоприятных условий для ведения гражданами здорового образа жизни. Как указано в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, физическая культура и спорт играют огромную роль в духовном и физическом развитии общества.<sup>22</sup>

Для того чтобы развитие физической культуры осуществлялось своевременно и в правильном направлении, необходимо учитывать не только политические, но и социально-экономические факторы: модернизация нормативно-правовой базы в сфере физической культуры и спорта, расширение материально-технической базы, разработка и внедрение инновационных физкультурно-спортивных технологий, привлечение инвестиций в строительство лечебно-физкультурных комплексов и тп.

Изменения, происходящие во всех сферах общества, не могут не коснуться и физической культуры. Поэтому вслед за инновационной направленностью экономики необходимо искать новые пути финансового обеспечения физической культуры для ее поддержания и гармоничного развития.

<sup>22</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>

## МОТИВАЦИОННЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ-ФИНАНСИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ЗАНЯТИЙ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ)

Предметом и темой исследования выступают мотивационные ориентиры в привлечении студентов-финансистов к здоровому образу жизни на примере занятий легкой атлетикой.

Актуальность данной темы обосновывается тем, что компьютеризация и технизация человечества сегодня достигают невероятных масштабов (например, отдых в 90% случаев ассоциируется с ТВ, онлайн играми и проч.).

Целью исследования является рассмотрение и выработка рекомендаций по повышению эффективности воздействия мотивационных факторов на сознание студентов-финансистов. Для этого проводится анализ особенностей отношения студентов финансовой сферы к здоровому образу жизни (ЗОЖ); анализ возможностей и желания заниматься физической культурой, а также выделение приоритетных элементов, влияющих на мотивацию обращения к ЗОЖ. Автор приводит попытку сформировать основные мотивационные ориентиры, привлекающие студентов к занятиям легкой атлетикой.

Результаты проведенного анализа показали необходимость выделения студентов-финансистов в отдельную категорию при определении наиболее эффективных мотивационных ориентиров, поскольку студент-финансист — это будущий управленец, начинающий осознавать степень своей социальной ответственности; студент, задействованный не только в основной деятельности — учебе, но также и в научной, творческой и социальной сферах и проч. Анализ показал, что одними из важнейших критериев при занятиях спортом для студентов-финансистов являются возможность занятий без специализированного оборудования, способность заниматься «без отрыва от производства» и т.д.

## ЧЕМПИОНАТ МИРА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В КАЛИНИНГРАДЕ

Спорт присутствует в жизни практически каждого человека. Неизменно самым популярным остается футбол. Одним из значимых будущих событий в мире спорта является чемпионат мира по футболу 2018 года.

Проведение чемпионата запланировано на 12 стадионах в 11 городах России. 29 сентября был составлен окончательный список городов, в которых пройдет чемпионат, одним из которых стал и всем известный и особый город Российской Федерации — Калининград. Чемпионат мира по футболу для Калининграда — это не просто мировое значимое событие, это возможность развить спортивную индустрию города.

Таким образом, к числу положительных внешних эффектов, создаваемых данным спортивным событием, следует отнести:

Развитие спорта в регионе:

- пропаганда здорового образа жизни и популяризация занятия спортом в будущем;
- развитие детского спорта;
- строительство новых современных спортивных сооружений;
- возможность проведения крупных спортивных мероприятий.

Создание современного гостиничного комплекса как основа для последующего развития туризма и рекреации в регионе.

Развитие транспортной инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности региона.

Развитие производства сувенирной продукции.

Благоустройство города, улиц, скверов, домов, очистка водоемов.

Создание дополнительных рабочих мест.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БАЗА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Состояние физической культуры и спорта зависит от эффективности организационно-экономических механизмов в финансировании этой сферы.

Существуют две основные модели финансирования спорта — американская и европейская. В Российской Федерации федеральный центр играет определяющую роль в управлении развитием физической культуры и массового спорта. Финансовое обеспечение производится за счет федерального и региональных бюджетов. По данным Минфина России, доля расходов бюджета на физическую культуру и спорт в общем объеме расходов консолидированного бюджета составляет 0,29%.

Во всех субъектах Российской Федерации приняты региональные программы развития физической культуры и спорта.

Налоги на прибыль и землю остаются основным фактором, препятствующим развитию организации.

Нехватка выделенных субсидий на все социально-экономические функции.

Необходимо максимизировать все возможные источники финансирования.

Утверждена федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы». Целями являются создание условий и повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений.

Задачами являются: развитие инфраструктуры, строительство спортивных объектов шаговой доступности; развитие материально-технической базы спорта; создание условий для формирования, подготовки и сохранения спортивного резерва. Объем финансирования составляет 94,33 млрд рублей. Однако применение программно-целевого метода влечет за собой определенные риски.

## РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ РАБОТОСПОСОБНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ

О вреде сидячей работы известно уже давно. Мы подобрали несколько элементарных упражнений для основных групп мышц, которые можно выполнять, не отвлекая внимания своих коллег прямо у себя за рабочим столом.

Для рук и спины. Разрабатывать мышцы спины в офисных условиях можно сидя на стуле, если взяться руками за края его сидения и тянуть так, будто вы пытаетесь себя приподнять. Если к этому подключить наклоны вперед и назад, вы добавите несколько очков к эффективности подобной тренировки.

Для мышц ног, живота. Упражнения на стуле могут помочь в тренировке мышц ног, если сесть на самый край стула так, чтобы ноги были согнуты под углом в 90 градусов. В таком положении не только полезно сидеть, но и выпрямлять каждую ногу по очереди. Хотите усложнить упражнение? Возвращайте на пол ступни каждый раз по-разному: с касанием пола или без него. Такая физкультура заботится не только о ногах, но и о мышцах живота и груди.

Другие хитрости: 1) Ходьба — наше всё. 2) Лифту — нет! 3) Фитнес у принтера.

Существуют компании, которые не боятся, что их сотрудники отвлекутся в рабочее время на зарядку, — ведь им важен результат. К таким компаниям относятся такие поисковые гиганты, как Яндекс, Гугл, а также MAIL, Bastard Store, White Mountain.

Между понятиями «спорт» и «счастье» можно ставить знак равенства.

Офисные работники, которые хотя бы несколько часов в неделю уделяют занятиям спортом, реже страдают от депрессии и почти не испытывают проблем с мозговой деятельностью на протяжении рабочего дня.

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РФ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ЗА 2010–2015 ГОДЫ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕГИОНАХ

Деятельность в любом своём проявлении подразумевает ее правовое регулирование. Совершенствование и появление новых сфер общественной жизни — основная задача правового регулирования. Несомненно, одной такой сферой является физическая культура и спорт в целом. Именно физические нагрузки являются одним из непосредственных залогов здоровья.

К сожалению, в современном мире люди уделяют все меньше и меньше внимания своему здоровью, в том числе и спорту. Именно поэтому с каждым годом растёт число норм, которые регулируют отношения, связанные с культурой спорта, которые стимулируют к занятию той или иной спортивной деятельностью. Конечно, актуальность данной проблемы не ограничивается определённой территорией, поэтому мы решили рассмотреть проблему более глобально и сравнить различное регулирование в разных местностях. Целью нашей работы является именно выяснение того, насколько выполняется и соблюдается законодательство в вышеуказанной сфере общественной жизни, а также узнать, успевают ли законодательная структура Российской Федерации за, несомненно, быстрыми изменениями в области физической культуры и спорта.

Результаты нашей работы:

1. Федеральный закон от 01.12.2014 N 384-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

2. Выделено 74,9 млрд рублей (0,48% общего бюджета) «на физкультуру» — 3,2 млрд рублей, на «массовый спорт» — 13,3 млрд рублей, на «спорт высших достижений» — 57,3 млрд рублей (из них 1,1 млрд — президентские стипендии спортсменам, тренерам, специалистам сборных команд страны и олимпийских).

3. На подготовку чемпионата мира по футболу 2018 года — около 31 млрд рублей (еще 27, 6 млрд рублей из средств выделены на программу «Развитие транспортной системы»).

4. 250 млн рублей — расходы на внедрение комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

## ВОЗДЕЙСТВИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ПАРАМЕТРЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЖЕНЩИН

Многочисленные исследования убедительно свидетельствуют об отличительных анатомо-физиологических особенностях женского организма различного возраста, которые необходимо учитывать при проведении спортивно-тренировочных занятий с женщинами. Для предупреждения естественного повышения веса тела необходимо рекомендовать регулярные занятия физическими упражнениями, начиная с 25 лет.

Научно установлено, что систематическая тренировка на выносливость на протяжении нескольких недель и месяцев может вызвать прирост максимального потребления кислорода на 25–30% у ранее не тренировавшихся женщин. Физические упражнения оказывают положительный тренирующий эффект, если их интенсивность не менее 60% от максимального потребления кислорода (МПК) и находится в пределах 50–85% от МПК.

Ряд авторов отмечает, что среди женщин самые низкие показатели аэробной способности наблюдаются у лиц среднего и старшего возраста. Установлено, что МПК увеличивается до 25 лет, стабилизируется с 25 до 33 лет и постепенно снижается после 38 лет. 45–49-летние женщины, систематически занимающиеся в группах здоровья на протяжении нескольких лет, имеют показатели физической работоспособности выше, чем у 23–25-летних выпускниц вуза, прекративших занятия физическими упражнениями.

Таким образом, следует заключить, что тренировочный двигательный режим является эффективным методом повышения функциональных возможностей женщин, в том числе зрелого возраста.

## **ЗДОРОВЫЙ ЧЕЛОВЕК – ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ВЗГЛЯД СТУДЕНТА И РАБОТОДАТЕЛЯ**

Богатство компании напрямую зависит от состояния здоровья ее персонала. Нездоровый сотрудник, находящийся в нестабильном психофизическом состоянии, приносит работодателю дополнительные расходы и повышает риск возникновения крупного ущерба, например, аварии на производстве.

Целью нашего исследования явилось рассмотрение здоровья сотрудника как важнейшего фактора экономической безопасности.

Затраты организаций на сотрудников делятся на два типа: прямые и косвенные. К прямым затратам относится оплата труда работника, к косвенным — затраты на обеспечение работоспособности сотрудников. Косвенные затраты включают социальную защиту работников, которая составляет более 21% от всех затрат на персонал.

Компаниям необходимо обеспечивать эргономичные условия труда для поддержания эффективности работника. Экономия на содержании сотрудника обходится компании дороже. ОАО НК «Роснефть» тратит около 8,6 млрд руб. на создание оптимальных условий труда и занимает лидирующие позиции в нефтяном бизнесе как в России, так и за рубежом.

Компания «BP» с 2010 года успешно проводит программу «Живите дольше», целью которой является формирование мотивации к здоровому образу жизни. Одной из мер программы является выдача шагомеров сотрудникам, в конце каждой недели по результатам зачёта победителям полагаются призы: игра в боулинг, билеты на представление, подарочные сертификаты.

Согласно независимому социологическому опросу среди студентов (100 респондентов), более 85% опрошенных готовы отказаться от вредных привычек и вести здоровый образ жизни, если это будет мотивировано ценным подарком.

Экономия на здоровье и условиях труда работников снижает издержки компании в краткосрочном периоде, но повышает их объём в долгосрочном периоде. Таким образом, вложения в здоровье персонала — это инвестиции в будущее благосостояние компании.

## **ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Финансовая модель, которая использовалась в течение последних двадцати лет, начинает испытывать трудности в связи с появлением таких проблем, как: снижение цены на нефть, неустойчивая обстановка на мировой политической арене и стагнация в экономике России. Все эти факторы отрицательно влияют на развитие профессионального спорта, так как именно корпорации с государственным участием и государственный бюджет являются главными источниками финансирования данной сферы: если они теряют часть своих доходов, средства для финансирования тоже будут сокращаться.

Еще в апреле нынешнего года президент КХЛ Дмитрий Чернышенко обратил внимание на бреши в модели финансирования. По предварительным данным, примерно 80% средств получены от спонсоров, которые не всегда руководствуются коммерческой целесообразностью. Отсюда возникает большой риск недофинансирования.

Предлагается развить другие области, которые потенциально могут стать альтернативными источниками дохода: тикетинг и мерчендайзинг. Одновременно с этим следует изменить условия работы спортивных менеджеров — отказаться от status quo, дать им большую свободу для проявления своих творческих идей, что впоследствии сделает профессиональный спорт более привлекательным для простых людей, т.е. появятся другие источники для его развития.

## ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНУНИВЕРСИТЕТЕ, РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В России и зарубежных странах активно развивается спортивное движение и растет увлеченность спортом среди населения.

В большинстве современных стран ответственность за развитие спорта лежит на государственных органах: в Австрии и Финляндии, Испании и Италии, Франции и странах Восточной Европы. В некоторых отсутствуют министерства спорта, в Германии и Швейцарии Министерство внутренних дел ведает вопросами физической деятельности. Современные Конституции включают в себя вопросы физического воспитания, все эти законы соответствуют Европейской спортивной хартии. В США спонсорами спортивной деятельности часто выступают физические лица в связи с налоговыми льготами, а государство принимает незначительное участие в финансировании спорта.

Основой законодательства РФ, вектором развития отечественного права является Конституция РФ, в частности, ч. 2, ст.41 провозглашает, что «в Российской Федерации...поощряется деятельность, способствующая укреплению здоровья человека, развитию физической культуры и спорта».

Основопологающим документом в законодательстве стал Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», который принят «на замену» устаревшему закону 1999 года. Согласно статье 3 вышеупомянутого закона: «обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре» и «содействие развитию всех видов и составных частей спорта, в том числе детско-юношеского спорта, школьного спорта и студенческого спорта», являются одними из основных принципов российского законодательства.

Физическую культуру и спорт в системе образования РФ регулирует отдельная глава.

## МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ И НОРМАЛИЗАЦИИ ЗРЕНИЯ

Зрение – основное физиологическое чувство организма, благодаря которому человек воспринимает львиную долю информации об окружающем мире. В современном мире для значительного числа людей существует актуальная проблема сохранения зрения и/или его улучшения.

Американский врач-офтальмолог У. Бейтс и его последователи доказали, что практически любой человек может улучшить или полностью исправить многие виды аномалий зрения. Из методов У. Бейтса наибольшее распространение получили «пальминг» (расслабление глазных мышц с закрытыми глазами с помощью пальцев) и «соляризация» (упражнения для глаз на границе света и тени).

Анализ методической литературы также позволяет кратко сформулировать основные положения, позволяющие сохранять зрение:

1. Моргать и двигаться: непрерывно и автоматически.
2. Дышать: легко и непрерывно.
3. Смотреть на ближние и удаленные объекты, скоординировав деятельность психики и глаз.
5. Возбуждать в себе интерес: во время рассматривания объекта путешествовать по нему.
6. Воспринимать увиденное без усилия.
7. Часто закрывать глаза, чтобы дать им отдых.

Соблюдение вышеприведенных рекомендаций в сочетании с регулярным выполнением комплексов специальных упражнений может не только стабилизировать развитие близорукости и дальнозоркости, ликвидировать зрительное утомление, но и привести к реверсии патологических процессов.

*Половинкина О.А., Шомахова Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент кафедры Матвеев А.Е.*

## СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА И ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Человек в современном технически прогрессивном мире живёт практически в полном удобстве. Постепенно переставая делать лишние движения к достижению своей цели, люди делают свой организм неспособным к некоторым тяжёлым условиям жизни. Это не только природные, но и психологические и социальные факторы.

Восстановить дефицит физической активности призван спорт абсолютно в разном его проявлении. Поэтому на данный момент острым вопросом стоит необходимость развития физической культуры, которая существует, чтобы помогать организму справиться со всеми трудностями и поддерживать здоровье человека в целом.

В своей работе мы рассмотрим проблемы, которые встречаются в современном мире на пути развития подростковой физкультуры и спорта, такие, как: необходимость массового распространения физкультуры; увеличение качества подготовки квалифицированных кадров в области физического воспитания; необходимость государственных льгот для развития спорта; нехватка времени у населения, не связанного с профессиональным спортом; нехватка средств у большинства населения и подорожание спортивной и оздоровительной сфер услуг.

Решением этих проблем должны заниматься не только специалисты и государство, но и сами граждане. Это должна быть обязательно всенародная пропаганда ЗОЖ (в образовательных учреждениях и социальных сетях), государственные ссуды предпринимателям в спортивной сфере и поощрения спортсменов-подростков (например, предоставление бюджетных мест в вузах), проведение специализированных мероприятий, интересных не только детям, но и взрослой части населения, повышение престижа факультетов физического воспитания университетов и институтов физической культуры, а также качественное образование таких кадров.

Конечно, приведенные в данной статье проблемы — это лишь малая доля всех тех проблем, стоящих сегодня перед физической культурой и спортом. Вместе с тем очевидно, что развитие физической культуры

и спорта на совершенно новом качественном уровне является одной из наиболее актуальных проблем жизни современного общества, решение которой будет способствовать гармоническому развитию всех его представителей.

*Самсонова А.А., Воронина П.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Сидоров А.С.*

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

Социально-демографическая ситуация в России остается сложной, а состояние здоровья населения по всем возрастным категориям ухудшается. Это связано со снижением доли населения, регулярно занимающегося спортом.

Проблемы физкультуры и спорта в России:

- сфера физкультуры и спорта долгое время финансировалась по остаточному принципу;
- сохраняется тенденция сокращения сети физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, число которых уменьшилось на 20% и не превышает 198 тыс.;
- повышение стоимости физкультурных и спортивных услуг; отток квалифицированных специалистов, тренеров и спортсменов за рубеж.

Для решения проблем необходимо предпринять следующие действия (программа):

увеличение объёмов финансирования сферы физкультуры и спорта из федерального бюджета; строительство новых спортивных площадок, комплексов, сооружений; государственное регулирование стоимости спортивных секций для детей и подростков, детей из малообеспеченных и многодетных семей; пропаганда здорового образа жизни в СМИ; повышение привлекательности отрасли за счёт направления отдельных средств на финансирование премий для молодых спортсменов и зарплат тренеров; создание доступной среды для занятий спортом людей с ограниченными возможностями.

Государственные программы, направленные на решение проблем отрасли физкультуры и спорта: Национальный проект «Здоровье»,

Федеральная программа «Здоровая Россия», Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы».

*Селезнева М.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н., доцент кафедры Матвеев А.Е.*

## БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ: ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ

Трудно не заметить, что интерес к занятиям спортом среди населения России заметно вырос с момента выхода страны из кризиса, когда людей интересовал лишь экономический аспект их жизни. Сейчас же больше внимания уделяют культурному развитию детей и молодежи, которые станут опорой страны в будущем. Большую роль в развитии физической культуры играет государство, которое дает возможность бесплатно заниматься многими видами спорта, выделяет для этого значительные деньги из государственного бюджета.

В 2015 году из бюджета Российской Федерации «на физкультуру и спорт» выделено почти 75 миллиардов рублей. Данные средства пойдут как на строительство новых спортивных комплексов и подготовку к самому ожидаемому событию мирового масштаба, которое пройдет в нашей стране, а именно — чемпионату мира по футболу в 2018 году, так и на президентские стипендии спортсменам и проведение мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

Около 23 млрд уйдет на «развитие спорта высших достижений и систему подготовки спортивного резерва». Отдельно прописаны расходы на внедрение комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) — около 250 миллионов рублей.

Все эти направления по реализации средств бюджета определяют не только нынешний уровень физической культуры населения и его желание заниматься спортом, но и дальнейшие перспективы в этой сфере, поскольку это позволит дальше развивать пропаганду здорового образа жизни, мотивировать людей к занятиям спортом.

*Сильченко А.Д.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Татаров В.Б.*

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

На сегодняшний день физической культуре уделяется особое внимание. В условиях ухудшения здоровья нации пропаганда здорового образа жизни — лучшее лекарство от таких болезней, как алкоголизм, наркомания, курение. Однако спорт способствует не только улучшению здоровья, но и играет важную политическую роль.

В политическом смысле физическую культуру можно назвать тем средством, которое помогает преодолеть разногласия и конфликты, прийти к компромиссу в вопросах как внутренней, так и внешней политики. Спорт способствует взаимопроникновению культур, объединению государств, неформальному общению политических лидеров, что, в свою очередь, ведёт к их сближению, образованию новых отношений сотрудничества во внешней политике, уменьшению риска политических конфликтов.

Ещё американский президент Дж. Кеннеди говорил в свое время: «Сила государств в современном мире определяется двумя видами — количеством ядерных боеголовок и количеством золотых олимпийских медалей. Победы спортсменов на соревнованиях позиционируются государственными пропагандами разных стран в качестве торжества национального духа, свидетельства преимущества общественно-политической системы». Кроме того, организация крупных спортивных мероприятий способствует созданию положительного имиджа России и привлечению инвесторов на российский рынок, обеспечивая политический курс финансовой основой.

Таким образом, физическая культура способствует оздоровлению нации, потому что сегодня модно вести здоровый образ жизни. Это результат активной политической пропаганды спорта и таких крупных мероприятий, как Олимпийские игры и чемпионаты мира. Однако спорт способствует укреплению не только здоровья, но и политических позиций России на мировой арене, помогает решить бескровно многие конфликты, способствует интеграции культур, неформальному общению политических лидеров, укреплению международного сотрудничества, привлечению инвесторов и, наконец, помогает сохранять имидж и статус великой мировой державы.

## АСПЕКТЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

В настоящее время одной из важнейших социальных задач нашего общества является поддержание высокого уровня состояния здоровья всех слоев населения. Особое внимание уделяется обеспечению здорового образа жизни подрастающего поколения и студенческой молодежи, так как общепризнанным является факт, что именно молодое поколение — это основа любого современного здорового общества, его базис, от которого зависит будущее страны.

Не случайно Президент РФ в своем Послании Федеральному собранию от 12 ноября 2009 года делает акцент на необходимость создания и поддержания условий для повышения качества и уровня здорового образа жизни граждан РФ в целом и молодежи, в частности.

Таким образом, пропаганда здорового образа жизни является неотъемлемой частью нашего общества. Необходимо четкое осмысление роли здоровья в системе ценностей человека, именно поэтому в настоящее время учебные заведения и различные организации уделяют много внимания поддержанию и повышению уровня качества жизни и здоровья своих учащихся и сотрудников.

Говоря об учащих и студентах, стоит отметить, что исследование данной социальной категории требует принятия во внимание факта неоднородности данной группы, а также влияния дополнительных условий.

Таким образом, в настоящем исследовании рассматриваются основные аспекты здорового образа жизни студентов с учетом неоднородности данной социальной категории и неоднозначности влияющих факторов.

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РФ

На сегодняшний день практически миллион случаев смерти в год имеют прямую связь с дефицитом физической активности.<sup>23</sup> Малоподвижный образ жизни представляет собой серьезную проблему общественного здравоохранения.

О необходимости вмешательства государства в вопросы воспитания потребности в занятиях физической культурой свидетельствуют следующие данные: ожидаемая продолжительность жизни — 70,9 года, 108 место в общем рейтинге, не менее 60% обучающихся имеют нарушения здоровья, только 14% подростков считаются практически здоровыми. Полученные данные из исследования в Санкт-Петербурге позволяют сделать вывод о том, что в большинстве случаев студенты выбирают пассивные формы проведения досуга.<sup>24</sup>

Найти эффективные пути вовлечения молодежи в мероприятия физической направленности — общая задача, стоящая перед всеми государствами. Поэтому были выявлены основные факторы, влияющие на физическую активность населения.

Расположение: легкий доступ к объектам. Важным условием того, станет ли физическая активность привлекательной для жителей, является близость объектов и доступ к ним.<sup>25</sup>

Другой фактор — стоимость. Проект «Уличные игры» (Англия) за счет бесплатных занятий дал возможность каждому ребенку заниматься спортом.

Спортивные клубы — благоприятные условия для физической активности. Однако в России сегодня 14 тыс. спортивных клубов, а в Австрии 27,5 тыс.

<sup>23</sup> Global health risks: mortality and burden of disease attributable to selected major risks. Geneva, World Health Organization, 2012.

<sup>24</sup> Кузнецов П.К. Массовый спорт в современной России: социальные факторы воспроизводства и развития : диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04 /Кузнецов Павел Константинович; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена].- Санкт-Петербург, 2013. — 255 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-22/150.

<sup>25</sup> Biddle SJH et al. Correlates of physical activity in children: a review of quantitative systematic reviews. London, National Institute for Health and Clinical Excellence (NICE Public Health Collaborating Centre — Physical Activity), 2012.

Национальные мероприятия и знаменитые личности. Проект «Голы в пользу здоровья» (Нидерланды) обязывает подписать контракт со звездой на ведение в течение 20 недель здорового образа жизни.

Таким образом, физическая активность играет жизненно важную роль в поддержании здоровья и благополучия граждан. Поэтому необходимо любыми способами стимулировать граждан на физически активный стиль жизни.

*Ткаченко М.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Сидоров А.С.*

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений в Российской Федерации. Однако на сегодняшний день существует проблема неравномерного развития спорта в регионах России. Например, наивысший показатель обеспеченности спортивными залами и бассейнами в 2013 году зафиксирован в Калужской области (66% от нормы), Республике Мордовия (59% от нормы), а самые низкие показатели зафиксированы в Республике Ингушетия (8,8%).

Ключевая проблема неравномерной обеспеченности спортивной инфраструктурой — дефицит финансирования, причем недостаток средств наблюдается как со стороны федерального бюджета, так и региональных. В рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» по направлению «Массовый спорт» в Оренбургской области за 7 лет было профинансировано строительство 40 спортивных объектов, а в Республике Алтай — 7 объектов. Без использования средств федерального бюджета в тех же субъектах Российской Федерации было создано 90 и 10 спортивных сооружений соответственно. Лидером рейтинга по построенным самостоятельно сооружениям является Краснодарский край (более 600 единиц).

Следует отметить, что в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020

года некоторые показатели улучшились. В общей сложности по сравнению с 2008 годом число систематически занимающихся физической культурой и спортом россиян возросло на 10 млн человек. До 25% увеличен показатель уровня обеспеченности населения объектами спорта, исходя из их единовременной пропускной способности (в 2008 году — 22,7%). Достигнут плановый показатель 2015 года по числу тренеров и тренеров-преподавателей физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную и спортивную работу с различными категориями населения (331 тыс. человек).

*Чернова К.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н. Юрченко А.Л.*

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФИТНЕС-КЛУБАХ

По данным экспертов исследовательских компаний, за последние годы рынок фитнес-клубов в России возрос на 30%, но в 2015–2016 гг. следует ожидать замедления этого роста примерно вдвое.<sup>26</sup> Это позволит крупным участникам индустрии спорта занять места заведений среднего уровня, не справившихся с высокой конкуренцией.

Антикризисное управление представляет собой один из видов консалтинга, включающий в себя проведение бизнес-диагностики компании, а также создание определенных мер по выводу ее из кризиса с наименьшими потерями. Их адаптация к сфере фитнес-клубов имеет целый ряд особенностей. Регулирование начинается с этапа диагностики.

Во-первых, он включает в себя анализ стратегии компании. Здесь очень важно трезво оценивать выбранный формат фитнес-клуба и затем на основании этого разрабатывать стратегии бизнеса. Следующее действие управляющего — анализ функциональной и организационной структуры. Из-за текучести кадров оно характеризуется повышенным вниманием к персоналу компании, контролем выполнения требований руководства, при необходимости сокращением сотрудников, а также сохранением его ключевого состава (квалифицированных тренеров). Третий шаг заключается в исследовании бизнес-процессов организации. Проводится анализ поставщиков оборудования и инвентаря, анализ конкурентов и взаимодействия с

<sup>26</sup> <http://www.rg.ru/2015/04/07/klient.html> (дата обращения: 30.10.15).

клиентами. В завершении проводится анализ управленческих навыков менеджеров организации.

Блестящий руководитель – тот, кто смог организовать работу так, что без его ежедневного участия фитнес-клуб работает слаженно и приносит прибыль. Таким образом, антикризисное управление поможет фитнес-клубу устойчиво функционировать на рынке спорта.

*Якушин В.В., Сычева О.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н., доцент Ануров В.Л.*

## ГОРМОНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ: МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФИЗИЧЕСКУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ СПОРТСМЕНОВ

Основной предпосылкой для употребления стероидных препаратов является тот факт, что идеальная генетическая структура наблюдается у 0,0004% людей от общего населения всего мира. Лучшей генетикой одарены афроамериканцы, они же имеют лучший коэффициент предрасположенности к спорту (в среднем 1/12), причем у других рас — в среднем 1/32.

В спорте принято считать основным гормоном тестостерон. Механизм выработки его достаточно сложен, но есть основная схема: гипоталамус — гипофиз-яички. Известно, что во время спортивных тренировок происходят постоянные микронадрывы мышц, и, чтобы им «зажить», нужно в среднем от 48 до 72 часов. Стероидные гормоны позволяют сократить процесс до суток, после чего организм готов с новой наращенной мускулатурой преодолевать нагрузку.

Проводился эксперимент, в котором представители различных видов спорта использовали стероидные гормоны в течение 12 недель.

В результате сердечный ритм и систолическое давление спортсменов остались в норме, масса левого желудочка осталась в норме, но увеличилась, отношение E/A Ratio увеличилось (в кардиологии используют параметр «E/A ratio» для оценки эффективности работы сердца). Статистическая связь между количеством принятых препаратов и E/A ratio оказалась незначимой.

Таким образом, в целом можно заключить, что при приеме стероидных гормональных препаратов существенных ухудшений в работе сердечной мышцы и ее гипертрофии не происходит.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ И МЕТОДЫ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ ЕСТЬ ЛИ ШАНСЫ НА УСПЕХ?

*Тагиев Р.К.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Шахер И.Е.*

## ВЫЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА МОДЕЛИ КРЕДИТНОГО ЦИКЛА 2010–2015 ГГ.

Одним из способов определения наступления экономического кризиса в стране является модель кредитного цикла. Для ее анализа используются показатели темпа роста кредитования и просроченной кредитной задолженности (в процентах).

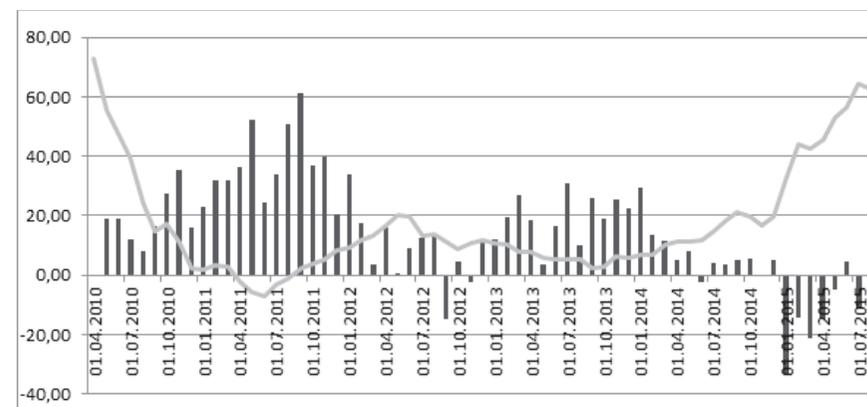


Рис. 1. Модель кредитного цикла 2010–2015 гг.

В фазе кредитного оживления темпы роста кредита отрицательные, но их падение сокращается. Если показатели стали положительными и на протяжении как минимум 4 месяцев сохраняют эту тенденцию, можно судить о начале фазы кредитной экспансии. В результате наступления шоковых явлений темпы роста кредита падают, становясь отрицательными, а просроченная кредитная задолжен-

ность растет. Если тенденция сохраняется на протяжении 4 месяцев, можно установить переход в фазу кредитного сжатия. Когда значения темпов роста закрепляются на определенном отрицательном уровне, это свидетельствует о наступлении фазы кредитной стагнации.

Анализ кредитного цикла 2010–2015 гг. показал отрицательные темпы роста кредита в 2015 году. Таким образом, можно сделать вывод о переходе в фазу кредитного сжатия и развитии экономического кризиса в России. Динамика темпов кредитования пока не закрепились на определенном уровне, что не позволяет утверждать о начале кредитной стагнации.

*Аверьянова Е.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Афанасьева О.Н.*

## БАЛАНС МЕЖДУ ЦЕНОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ

Ценовая и финансовая стабильность формируют базис макроэкономической стабильности страны. Более того, данные категории являются пересекающимися концептами. Так, финансовая стабильность является неотъемлемым условием обеспечения результативности проводимой денежно-кредитной политики государства и поддержания стабильного уровня цен. С другой стороны, стабильность цен является залогом обеспечения стабильности финансовой системы. В то же время, ценовая и финансовая стабильность не могут автоматически поддерживать друг друга, по этой причине каждый из указанных концептов требует осуществления собственной системы мер экономического воздействия, направленных на их достижение.

Наилучший способ сохранить макроэкономическую стабильность и обеспечить баланс между принятием инфляционных и финансовых рисков заключается в том, чтобы ввести меры политики, которые укрепляют механизм передачи воздействия денежно-кредитной политики на реальную экономику (тем самым содействуя принятию экономических рисков) и устраняют финансовые эксцессы за счет тщательно проработанных макропруденциальных мер. Решения по денежно-кредитной политике должны приниматься Банком России на основе оценки баланса инфляционных рисков и рисков для экономического роста. При этом обеспечение финансовой стабильности является одним из приоритетов деятельности макрорегулятора.

Защита и обеспечение устойчивости рубля является основной функцией Банка России, при этом устойчивость рубля обеспечивается посредством поддержания ценовой стабильности. Ценовая стабильность означает устойчиво низкую инфляцию, которая является важнейшим условием формирования долгосрочных сбережений в национальной валюте и роста инвестиций в основной капитал. В соответствии с Основными направлениями единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов Банк России намерен снизить инфляцию до 4% уже к 2017 году и в дальнейшем поддерживать ее вблизи этого уровня. Сокращение темпа прироста потребительских цен будет происходить постепенно, с учетом состояния российской экономики и природы факторов инфляции.

Пока же ситуация на потребительском и финансовом рынках далека от стабильности — инфляция с начала года составила 11,2% (при этом цены в октябре 2015 г. к октябрю 2014 г. выросли на 15,6%), высокая ключевая ставка (11%) не способствует активизации инвестиций. Причиной данной ситуации является резкое, почти двукратное падение цен на нефть, необходимость погашения значительных объемов внешнего долга в условиях действия финансовых санкций, неэффективная структура экономики.

*Бурлакова Е.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шакер И.Е.*

## ОЦЕНКА СИСТЕМНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ: РИСКИ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

На сегодняшний день рынок ипотечного кредитования претерпевает изменения: прошел период кредитной экспансии, на смену ему пришел период ужесточения требований к потенциальным заемщикам. В 2015 году для большей дифференциации ипотечных кредитов по уровню риска были введены два новых коэффициента:

50% — для ипотеки с низким уровнем риска, при которой величина показателя LTV составляет не более 50%;

150% — для ипотеки с повышенным уровнем риска, характеризующейся значением показателя LTV, превышающим 90%.

В настоящее время наблюдается снижение реальных доходов населения и рост безработицы, что в будущем может привести к увеличению доли «плохих» ссуд в портфелях банков.

В качестве меры для поддержания сегмента ипотечного кредитования была введена программа субсидирования процентной ставки. Однако даже с учетом положительного эффекта этой программы ожидается снижение общего объема выданных кредитов по сравнению с предыдущим годом на 30–40%.

Также Банком России был принят ряд мер для стимулирования банков на предоставление ипотечных кредитов с пониженным уровнем риска. Были ограничены риски по ипотечным кредитам в иностранной валюте.

Риски, связанные с обесценением залога недвижимости по ипотечным кредитам, можно оценить как умеренные.

Качество портфеля ипотечных кредитов остается высоким, хотя и существенно дифференцировано по валюте и по таким параметрам, как LTV и PPI.

По итогам 2015 года может наблюдаться рост просроченной задолженности, однако доля «плохих» ссуд в портфелях банков останется на приемлемом уровне, что позволит банкам выполнять нормативы достаточности капитала.

*Гвасалия К.Д., До Хьонг Куен  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Аболихина Г.А.*

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Современный мировой экономический кризис стал следствием излишней капитализации рынков и явился потрясением для всех стран мира. В зависимости от глубины и способов включенности в мировую экономику финансово-экономический кризис в каждой стране протекал по-разному. Им были охвачены финансовые рынки, банки и другие институты финансового сектора, денежно-кредитная система, финансы на международном, государственном, муниципальном и корпоративном уровнях. Кризис нанес значительный удар по банковской системе как России, так и зарубежных стран.

По мнению многих экономистов, в 2015 г. мировая финансовая система приближается к новому витку финансового кризиса, начавшегося

в 2007 г. Вследствие роста геополитических рисков сохраняется неопределенность прогнозов по развитию мировой экономики. В соответствии с наиболее вероятными сценариями развития к концу 2015 г. темпы роста мировой экономики не превысят 4%. Сдерживающими факторами в этом процессе выступают сохранение напряженности ситуации, связанной с событиями на Украине, а также снижение темпов роста в развивающихся странах в условиях кризиса. По мнению экспертов ОЭСР, в качестве локомотива роста выступают развитые страны. Кроме того, наращивают темпы инвестиции и торговля.

По прогнозам Всемирного банка, темпы роста мировой экономики в 2015 г. снизятся до 2,8% по сравнению с прогнозируемыми ранее 3,2%, что связано с негативными прогнозами для некоторых стран, включая Россию. Зависимость от внешних инвестиций и недостаточная насыщенность хозяйственного оборота деньгами приводят к созданию в развивающихся странах спекулятивной модели финансового сектора. Для преобразования этой модели в устойчивую и сбалансированную требуется проведение ряда комплексных мероприятий по преобразованию финансового сектора, направленных на повышение качества управления рисками и его капитализации.

*Ивашкина С.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Абрамова М.А.*

## СЦЕНАРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В текущем выпуске Доклада о денежно-кредитной политике Банк России рассмотрел три сценария экономического развития России. Главным критерием отличия выступила динамика цен на нефть. Предполагается три вида сценариев: базовый, оптимистичный и рисковый. Базовый сценарий нацелен на снижение уровня инфляции до целевого в 2017 году, ожидая условия для смягчения денежно-кредитной политики. Предполагается, что цены на нефть в 2016–2018 гг. будут на уровне порядка 50 долл. США за баррель (оптимистичный сценарий: 75 долл. США за баррель к концу 2018 года; рисковый: ниже 40 долл. США за баррель).

Что касается роста экономики России, то следует отметить внешние финансовые условия (санкции, усложняющие доступ компаний к рынкам капитала, снижение спроса на российские активы), которые будут его сдерживать. В соответствии со сценариями развития пре-

дусмотрен разный темп снижения внешнего влияния. Рассматривая ВВП, отмечается, что его снижение будет носить в основном структурный характер, который также повлечет за собой снижение как потребительского, так и инвестиционного спроса, а также уменьшение расходов домашних хозяйств на конечное потребление в 2016 г. (в диапазоне 1,0–2,0%).

Относительно инвестиционной деятельности, тут не стоит забывать о негативных ожиданиях от российской экономики со стороны экономических агентов. Но в то же время к 2017 г. ожидается укрепление экономики России, активизация экономической активности и снижение долговой нагрузки, увеличение потребительского спроса, укрепления национальной валюты.

На основе вышесказанного стоит отметить, что на данный момент нет существенного потенциала для смягчения денежно-кредитной политики, именно поэтому Банк России сохраняет ключевую ставку на уровне 11% годовых. Меры по снижению ключевой ставки возможны при определенных условиях и прогнозах (снижении инфляционных ожиданий).

*Кяжин М.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Афанасьева О.Н.*

## РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМНЫХ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ

Системный риск в банковской системе связывают с изменением уровня цен на акции, их уровнем доходности, текущим и ожидаемым процентным выплатам по облигациям, ожидаемой величиной дивиденда и дополнительной суммой прибыли, которые вызваны колебаниями общерыночного характера. В нем объединяется риск изменения ставок процента, риск изменения цен общерыночного характера и инфляционный риск.

В России важнейшее внимание преимущественным образом сконцентрировано на проведении оценки подверженности системным рискам, которые возникают в банковском секторе, а это подтверждается созданием в структуре Банка России Департамента финансовой стабильности.

Проведение оценки системных рисков предполагает идентификацию их источников и носителей.

Сокращение темпов роста ВВП и сдерживание отзыва банковских лицензий ЦБ в конце 2012 — начале 2013 гг. вызвало всплеск банковских банкротств в конце 2013 — начале 2014 гг. Вместе с тем стагнация экономики и отрицательные темпы роста активов банков могут вернуть отечественную банковскую систему в состояние 90-х годов, когда частота отзыва банковских лицензий превосходила нынешнюю в 3 раза.

Основными системными рисками банковской сферы являются такие: высокий уровень кредитных рисков; изъятие клиентами доли денежных средств со счетов и депозитов (в 2014 году — сокращение почти на 4%); ускорение оттока капитала из страны и снижение объема внешнеторговых операций на фоне напряженной геополитической ситуации и др.

Пути регулирования системных рисков банковской сферы: контроль государства за системно значимыми банками; отзыв лицензий ЦБ РФ у проблемных банков; формирование надежных кредитных портфелей банков; укрепление в банках систем риск-менеджмента; системный анализ текущей рыночной ситуации в онлайн-режиме.

*Молчанов О.М.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Афанасьева О.Н.*

## ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ШОКОВ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Внешние шоки: снятие санкций с Ирана, «лопнувший пузырь» на фондовом рынке Китая, повышение ставки ФРС.

Снятие санкций с Ирана — новые возможности в производстве и экспорте нефти.

Ставка ФРС находилась на низком уровне. Повышение ставки в 2015 г. вызвало рост курса доллара. При усилении ставки ФРС на 1% происходит снижение цен на золото на 1,4% и на нефть на 2,9%.

Растет уровень экспорта в Китай: Япония — 20%, США — 12%, Германия — 8%, для России — крупнейший потребитель сырья и энергоресурсов. Эффект на мировые цены на нефть был негативен в краткосрочной перспективе, что соответствовало неопределенности. Китай продолжает повышать спрос на нефть вне зависимости от состояния экономики. На рынок металлов кризис в Китае оказал сильное воздействие — является крупнейшим потребителем меди и

железной руды. Обвал фондового рынка вызвал обвал на рынке строительства, что, в свою очередь, вызывало обвал на рынке металлов.

Цель монетарной политики на 2014 год — инфляция 5%. Банк России повышал ключевую ставку, что позволило поддержать доверие к национальной валюте и ограничить спекуляцию. Повышение процентных ставок по банковским вкладам способствовало прекращению оттока средств из рублевых депозитов и ограничило масштаб ускорения роста цен.

Ослабление рубля сгладило негативное влияние внешних шоков на отдельные сектора российской экономики и способствовало импортозамещению, привело к удорожанию импортируемой продукции, повысило издержки производителей.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

*Воронова А.Р.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.филол.н., доцент Кондрахина Н.Г.*

### **ECONOMIC AND FINANCIAL SANCTIONS — THE LOCOMOTIVE OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA**

The Russian military intervention in the Ukraine, which began in late February 2014, prompted a number of governments to apply sanctions against individuals, businesses and officials from Russia. Sanctions were aimed at the banking, energy and military sector. The sanctions have contributed to the collapse of the Russian ruble and the 2014–2015 Russian financial crisis. Nevertheless, the country can still benefit from the current world situation.

First of all, it is necessary to consider space industry. Oleg Ostapenko, head of the Russian Space Agency, points out that in general everybody can note the beneficial effects of sanctions on the industry. The imposition of sanctions accelerated the process of import substitution in the space industry, which has been implemented for several years. The problem is import substitution of components made in the United States. Facing sanctions, Russia can buy the missing microelectronic components and machinery from reliable suppliers in China, South Korea, India, Singapore and other Asian countries. In general, by the middle of May 2015 as a result of sanctions and the rise in the currency, the costs of Russian space program had risen by about 30%. These economic difficulties have led to budget optimization and complete restructuring of the entire space program.

As for the military sector, the major suppliers of equipment and components are the Western countries that have imposed sanctions against Russia. This greatly complicates the modernization of the Russian military industry. However, in July 2015 Defense News published the rating of the world's leading companies in the production of weapons. Seven Russian companies were included in this rating. It is noteworthy that some Russian companies such as «United Aircraft Corporation», «Tactical Missiles» or the domestic leader in the production of tanks «Uralvagonzavod» were included in the ranking for

the first time. Commenting on the rating, Defense News says that this is an unprecedented result in the pressure situation of sanctions, accompanied by a sharp drop in ruble and inflation. Thus, as analysts point out, last year Russian companies managed not only to increase their income, but also to achieve new records in terms of exports as well as the state defense order. An impressive revenue growth of Russian defense enterprises is accounted for record profits from exports and public procurement. Last year Russian companies exported military equipment for a record amount — 13.2 billion dollars.

As for energy sector, according to the Ministry of Energy of Russia, Russian oil extraction in April 2015 reached a record high — 10.71 million barrels per day. Thus, the daily oil production peaked during the entire post-Soviet era. Oil revenues account for 40% of the budget of Russia, so the sector is more sensitive to fluctuations in the world market. The sanctions were directed primarily against the Russian energy sector. In the business plans of the Western energy companies such as Exxon and Total, there were many projects with Russian companies to develop fields with the help of new technologies. However, even Western companies' leaving from the Russian market seems not to have reached the desired effect. The replacement of the Western power equipment can be found in China. There is another problem. It's no secret that the energy sector is heavily dependent on loans. Russian banks have traditionally borrowed funds from abroad. Now Russia's largest banks (VTB, Vnesheconombank, Gazprombank and Sberbank) have limited access to Western capital. Alternatives to this money have not been found yet, and domestic companies have already faced an increase in interest rates on loans. Now, the industry has to adapt to the new conditions — to reduce the levels of investment and focus on the financing of priority projects. Furthermore, banks began to reconsider interest rates not only on new, but also on the previously provided loans.

Finally, it is worth considering what is happening in the financial sector. Banks have to solve the problem of unpredicted, sometimes spontaneous behavior of investors, to adapt to the low credit activity and the new reality in the money market. Russian banks are likely to recover only after the recovery of economy. Restrictions make life of financial sector more difficult but gave impulse to domestic production. The banking market before sanctions was mostly Russian, major foreign players are not going to leave it. For banks, the key resource is facilities of population, difficulties with access to international financial markets should not interfere with Russia's development. The sanctions, in fact, prevented Russian companies and banks from getting access to international financial markets. There is an obligation to repay debts in foreign currency. The demand for currency is «satisfied» by the Bank of Russia, which lent the currency to banks and those in turn refinanced Russian

companies. If we talk about limited access to foreign capital markets it is clear that the economy is «adapted» to new conditions because there are no borrowers' defaults on foreign debt: both on the public debt and on companies' and banks' debts. Experts point out that it is large state-owned banks which benefited from the situation. Firstly, the large size of the bank means reduced sensitivity to the closure of foreign markets. Second, some customers shifted their cash flow to the major banks for safety reasons. Moreover, the number of customers of the companies with state capital transferred their funds from Western to Russian state-owned banks, which also allowed replacing foreign funding by corporate customers. Definitely, banks can benefit from customers' increasing activity at the financial markets. The increasing volatility allows banks to operate with greater profitability. Many customers are considering the tools which can minimize risks and it opens up new opportunities for providing service hedging.

In conclusion, sanctions have a negative influence on the Russian economy. However, they also give the country a new stimulus for development. This development can take years and decades. Now the most important thing for Russia is to realize that the country have a lot of goals to achieve. To my mind, we can witness a gradual awareness of people that the country can live without Western goods and produce them domestically. Any development certainly happens under pressure. This pressure is sanctions against the Russian economy that show the country's resources, strength and prospects.

*Сафронова М.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Староверова Н.П.*

## **RUSSIAN ECONOMY UNDER SANCTIONS: SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH**

After several years of dynamic growth Russian economy is facing a real challenge: 2014 and most of 2015 have passed «under the auspice» of anti-Russian targeted sanctions and counter-sanctions. However, global geopolitical and economic events have proved that the major way to get out of the current economic crisis is innovative business development as a vital part of increasing country's international competitiveness. One of the most significant roles in this complex process is played by small innovative entrepreneurship.

Small innovative enterprise (SIE) is a specific organizational form of innovative activity, one of the most dynamic, adaptive and effective ways of practical application of the results of intellectual activity. There are two major ways of SIE's formation: the first is a branch or laboratory of scientific and research institutes; the second – that of universities and academies. The spheres of SIEs' activity are numerous – there is a great number of niches from genetic engineering to finance consulting.

According to official statistics in November, 2015, 2352 SIEs were created and are operating now. The highest pace of innovative growth is shown by Central (23,68%), Siberian (20,62%) and Volga (18,56%) Federal Districts where nearly 70 per cent of the total number of Russian SIEs are concentrated.

In fact, the leapfrog to boom of SIEs' formation falls in 2010. Years following 2010 up to the fourth quarter of 2015 show the tendency of gradually diminishing the number of registered SIEs. Moreover, it is necessary to point out, Russian SIEs are extremely vulnerable to closure in today's economic environment. Therefore, the author carried out personal research trying to reveal development problems in our country. A questionnaire was sent to 530 SIEs in order to ask them to estimate and range the number of particular reasons for such problems.

The diagram below shows the average scores that SIEs set on each reason (scores can range from 0 (no influence) to 10 (essential effect)). It is clear from the chart that the most serious and common problem is difficulty in fundraising.

#### Average Scores of SIEs' Development Problems

The second part of the questionnaire included a list of questions with open answers concerning the factors that favour market promotion of the SIEs' produce. These factors are: investments in professional skills upgrading; state order; receiving venture capital investments; growth in demand for produce.

To conclude, it is necessary to remember a piece of advice that Alice from «Alice in Wonderland» has got from the Red Queen: «It takes all the running you can do to keep in the same place. If you want to get somewhere else, you must run at least twice as fast as that!» Nowadays this advice can be applied to business as well: innovative businesses should «run» as fast as they can to occupy a higher position in the Russian market structure because they have a real opportunity to become «economic gazelles» and develop under sanctions.

## EU'S AND RUSSIAN SANCTIONS: WHO WINS AND WHO LOSES?

The sanctions' impact on the European Union (EU) and Russia has been a topical issue for a huge number of political and economic articles published by European and Russian specialists. The study of the press coverage on this issue which was the purpose of the research revealed that sanctions, in fact, have become a key policy tool between Russia and the West in the conflict in Ukraine. As a reason for imposing them experts determine Russia's annexation of Crimea that made the EU express strong opposition. At the same time Russia did not keep out of this and afterwards had taken several anti-sanction measures as well. Nevertheless, the question that is raised in the study is whether the sanctions of these units work.

The EU sanctions targeted Russia's state finances, energy and arms sectors. Moreover, there was a prohibition on import into the EU of goods originating in Crimea. These sanctions caused devaluation of ruble (the ruble-euro exchange rate has fallen by nearly 50%), severe capital outflow and the lowest Russia's annual gross domestic product (GDP) growth rates since 2011. Notwithstanding these economic downturns, the European policy towards Russia has inspired strong patriotism and nationalism in Russians that is proved by research conducted by the Levada Center. In addition, the sanctions made Russia seek new cooperation with Asia and the country has built strong relationship with China, India, Vietnam by now.

The Russian countersanctions mostly include a ban on specific food commodities imported from the EU. The total value of affected trade is estimated at US\$9.5 billion. Undoubtedly some sectors in EU countries have sizable exposure to Russia, for instance, 25% of Finland's entire agricultural/food export normally went to Russia before the countersanctions have been imposed. Nonetheless, the EU to substitute Russian food market opened to itself South Korea, China, Turkey as new trade partners.

It is very difficult to figure out whether the sanctions work or do not work. It is clear they do give positive as well as negative results. There is no doubt that countries can exist and develop even being under imposed sanctions against them. At the moment both sides prolonged their sanctions against each other and it is time that will undoubtedly show where this policy tool will lead and what it will result in.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE BANKING INDUSTRY IN THE PERIOD OF RECESSION

The Russian economy faces today a number of serious economic problems, including the major devaluation of the ruble. However, it may be a little less apparent what role the Russian commercial banks played in the collapse of the ruble. As it had been done previously in such cases, the Russian Central Bank increased its provision of liquidity to commercial banks to help them cope with the crisis. But in a display of profit-pursuing antisocial behavior, instead of using this money for payments or providing credits, the commercial banks invested most of it into the currency market buying dollars and euros to benefit from the increasing price. The results were devastating: the additional pressure on the ruble caused it to go down even faster forcing the Central Bank to increase the key rate to prevent further speculations.

However, the sphere of the bank's social responsibility is extremely diverse. Apart from market operations it encompasses the organization of products and services. Before the financial crisis, many large Russian companies purchased derivatives on the over-the-counter market with the help of major banks. The aim of these activities was not hedging, but quite opposite — speculative gains on currency fluctuations. Since such deals weren't conducted through the exchange the Central Bank was powerless to spot and put an end to such dangerous practices. When the crisis occurred and the ruble swiftly lost its value the corporations involved in those transactions experienced huge losses sometimes leading to debts and bankruptcy.

To sum up, social responsibility in the context of banks revives very much around the concept of ethics, since while formal regulations can and should define the boundaries of acceptable behavior for commercial banks, certain situations may occur that cannot be foreseen ahead and therefore their outcome depends solely on moral choices. And while such choices depend largely on the possible profits, building a business on a long-lasting trust and responsibility is a much more balanced way to success.

## NATIONAL PAYMENT SYSTEM

Today it is hard to make your own understanding of a problem, analyze it and find reasonable solutions. As a result of the crisis in the Western Europe our country faced economic and political sanctions. In December 2014, Visa and Master Card announced the suspension of its activities on the territory of the Crimea because of the sanctions imposed by the USA. The situation gave the impetus for the development of the national payment system of the Russian Federation. The establishment of the national payment system now is not the first attempt, and the political events of March, 21, 2015 which were the direct consequence of the suspension of operating international payment systems with some Russian banks, only accelerated this process. In 2014, the Federal Law of the National Payment System was changed in some aspects due to the establishment of the national payment system and the tightening of the requirements. The process of implementation has both advantages (independence from external actions, control over the circulation of money) and disadvantages (difficulties in integrating national payment system with other payment systems, lack of infrastructure).

The process of designing the logo and choosing the name of national payment system ( among more than 5000 proposals) was very interesting. As a result of nationwide voting the title «The World» won. The release of the first national payment cards «The world» is scheduled for December 2015. The pilot project involves the largest Russian banks. It is a good opportunity for Russia to do something that was impossible before. It is a time-consuming and complex process, it is connected with the development of new IT-systems and infrastructure. Nevertheless, it will increase the financial security of Russia and settlements on territory; it will also strengthen the financial position of Russia in the long term.

## THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN NATIONAL ECONOMY MECHANISMS UNDER FINANCIAL SANCTIONS

Russian economy experienced two shocks in 2014. One of the new shocks illustrates Russia's integration into the world economy through its natural resource exports — oil prices more than halved between July and December 2014, giving Russia a terms-of-trade shock. The ruble lost 46 percent of its value against the US dollar, which worsened already eroded business and consumer confidence. The monetary tightening in response made credit expensive, further dampening domestic demand. The other, more idiosyncratic, shock was related to the geopolitical tensions that began in March 2014 and led to economic sanctions. The tensions not only heightened perceptions that Russian investments had become riskier, they also dramatically increased the costs of external borrowing for Russian banks and firms. Consumer demand would be undermined by deteriorated confidence, still-high household debt, and slowing growth in incomes. The recent steep devaluation of the ruble is expected to bring about much higher inflation than initially anticipated, which will further depress incomes and wages. Global activity over the medium term should be supported by declining oil prices, but the positive effect will be offset in 2015 by tough adjustments in oil-exporting economies and persistent headwinds among larger net importers, such as the Euro area and Japan. Since the start of the geopolitical tensions, Russia has been subject to several rounds of sanctions by developed economies. First, sanctions directed at specific individuals, groups, and companies imposed restrictions on travel and business operations and froze their assets. Later, sanctions aimed at Russia's military, energy, and financial sectors followed. In August, Russia introduced counter sanctions, banning food imports from sender countries. Sanctions and counter sanctions hit the economy through three channels. Sanctions also started to impact trade flows. International experience shows that sanctions are likely to last for long periods. The economic impact of sanctions on Russia is expected to linger. These trends are expected to continue through 2016, when the impact of previous and new rounds of sanctions will be felt most, pushing the economy into recession.

## IPO OF SMALL AND MID-CAPITALIZATION COMPANIES AS A WAY TO DEVELOP INTERACTION BETWEEN REAL AND FINANCIAL SECTORS IN RUSSIA

Financial market acts as an important element of investment infrastructure because it can accumulate large funds and coordinate capital flows between investors and issuers. Unfortunately, the Moscow Exchange does not realize its goals to the full.

It is quite evident that Russian financial market will represent more exactly the situation in the real sector if it becomes more available for small and medium businesses. In order to achieve this goal Moscow Exchange organized the Market of Innovations and Investments (IIM) in 2009. As a result, this market had attracted only 29 issuers, the MICEX-innovations index shows long-term downtrend that reflects a low investors' interest. To improve the situation it is possible to do the following.

Firstly, it is necessary to make IIM available not only for innovative but for all fast-growing companies like it is on the similar markets — NewConnect (Warsaw), Alternative Investments Market (London), NYSE Alternext, Nasdaq Capital Market (New York).

Secondly, creating a stabilisation fund will support quotations of securities limiting the downside movement for some time (5–7 months after placement). The fund can be formed based on the model of public-private partnership with clear-cut regulations to fix bid prices.

The third idea is to improve promotional support for the market activities. Many private investors do not know or understand this segment and its great benefits, the media talking mainly about blue chips. It might be reasonable for representatives of the market to run workshops for students of engineering or economic specialities and young entrepreneurs.

Thus, Moscow Exchange should extend access to small and medium businesses. On the one hand, it will serve as a new source of financing, on the other, it can stimulate investment activity, which will inevitably result in economic growth.

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

*Аристова В.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Чернышкова Н.В.*

### ЭКОНОМИКА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

На данный момент очень много споров о санкциях. Большинство СМИ нам говорят, что они имеют слабое влияние на российскую экономику, некоторые даже пытаются нас убедить, что санкции плохо влияют в большинстве своем только на Европу. Но нужно знать, что санкции всегда имеют плохие последствия и для тех, против кого они были созданы, и для тех, кем они были созданы.

Экономисты нашей страны говорят о снижении цен на наши товары на зарубежных рынках. Потери страны на данный момент исчисляются сотнями миллионов долларов.

Эксперты подчеркивают, что у нас будут большие проблемы в области импорта. На данный момент Россия зависит от импорта продуктов питания, медикаментов. Большинство импортеров Российской Федерации являются страны — члены Евросоюза, именно те, кто вводил санкции против РФ. Если экономическая составляющая не улучшится, то возможен дефицит импорта.

На сегодняшний день, по мнению многочисленных экспертов, мы также не можем зафиксировать цены на аграрные продукты. Множество продуктов и сырья подорожало на 30%. Цены повысились на 15%. Есть мнение, что при этом на порядок ухудшилось качество продуктов.

На данный момент планируется усиление партнерских связей России с Китаем и другими азиатскими государствами, а также странами БРИКС. 31 мая 2014 года вышло распоряжение № 941-р, Правительства Российской Федерации, утверждающее «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». Стратегия подготовлена для того, чтобы улучшить качество и общую привлекательность на внутреннем и международном рынке.

Сумма, выделенная на развитие внутреннего туризма в 2014 году, увеличена почти в два раза — до 4,6 миллиарда рублей. В 2013 году в программе приняли участие 18 регионов, в этом добавятся еще 4.

Создается большой автомобильный туристический кластер в Алтайском крае, в Липецкой области, в Иркутской области, в Бурятии. Также имеют место интересные планы по развитию водного туризма в регионе с богатой акваторией — Ивановской области. В республиках Тыва, Саха (Якутия) создаются этнокультурные комплексы.

Таким образом, следует отметить, что санкции в отношении России стали катализатором осознания необходимости принятия серьезных решений и воплощения их в жизнь с целью развития туристской отрасли и улучшения положения российской экономики в целом.

*Коваленко К.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Работникова Н.А.*

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Введенные экономические санкции против России использовали для усиления экономики. Россия хочет снова обеспечивать себя отечественными продуктами.

Правительство РФ решило использовать санкции и российские контрсанкции — запрет на сельскохозяйственные продукты из Европейского союза, — чтобы развивать производство биопродуктов в России.

Запрет импорта относится к таким продуктам, как свинина, птица, говядина, морепродукты, молочные продукты, фрукты и овощи. Россия приняла меры и решила эту проблему. Что раньше поставлялось преимущественно из Европы — молоко из Финляндии, яблоки из Польши, огурцы из Нидерландов, — теперь поставляется из Бразилии, Аргентины, Китая и Турции.

Сегодня Россия является важным экспортёром зерна. Пахотные земли составляют примерно 10% от площади пахотных земель всего мира. Урожай 2014 г. составил примерно 100 млн т зерна, из которых около 29 млн т пошли на экспорт. Для изготовления хлеба и напитков было использовано 17 млн т, 35 млн т использованы или проданы аграрному хозяйству в качестве корма, а 10 млн т — в качестве семян. Российские предприятия сильно изменяют севооборот: кукуруза и соевые бобы популярны, а востребованность пшеницы сокращается. По мнению аналитиков Газпромбанка, ослаб сильный импульс сахарной свеклы и культур подсолнечника.

В заключение хотелось бы сделать некоторые выводы. У каждого явления есть две стороны. Россия нашла возможности, чтобы развивать сельское хозяйство во время санкций. Потенциал России в этой области огромен. И это может привести и приведет к тому, что «потерявший» в этой политической игре станет победителем.

*Харькова М.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Чернышкова Н.В.*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Экономические последствия введения санкций следует рассматривать с двух сторон: они обеспечили спад национальной экономики и макроэкономическую нестабильность, но показали внутренние противоречия, тяготившие страну долгие годы.

Кризис 2014–2015 гг. отличается от других кризисов в истории нашей страны. Кризис 2008 года проходил не только в России, но и за рубежом, и характеризовался массовым оттоком иностранной валюты с рынка ценных бумаг, сокращением иностранного кредитования российских заемщиков. Основная причина кризиса 1998 года — снижение спроса со стороны приоритетных потребителей российских инноваций — стран Азии; кризиса 1990-х годов — отсталость в компьютерных разработках, компьютеризации страны.

Успешное развитие России предполагает создание надежных рычагов влияния, опоры, направлений: создание системы институциональных структур, которые могли бы поддержать эффективное перераспределение финансов в пользу инновационной системы; формирование основы для развития малого бизнеса; развитие региональной политики, совершенствование способов доставки, переработки товаров.

В условиях давления санкций экономическая система России крайне зависима от зарубежных контрагентов. Для минимизации потерь в национальной безопасности от дальнейших шагов стран Запада российскими экономистами обсуждаются меры по повышению национальной экономической безопасности России.

*Tolokonnikova A.V.  
Financial University under the Government of the RF  
Scientific supervisor — head teacher Moiseeva T.V.*

## RUSSIAN ECONOMY IN TERMS OF THE INTERNATIONAL SANCTIONS

For many years, the oil and gas industry has occupied a huge share in the Russian economy. Nowadays, Russia's export of fuels accounts for 75% in 2014. Due to sanctions imposed on our country, and the response of Russia, the economy set a new course for its development.

In 2014 the food embargo was introduced in Russia on certain types of products from countries which imposed economic sanctions against Russia. The list of such products includes meat and dairy products, fish, vegetables, fruits, nuts and so.

The total annual volume of import, which fell under the sanctions, is about \$9 billion. Food embargo has a positive impact on the agro-industrial complex of Russia because it will displace foreign competitors and expand the market share for our country.

According to the Federal State Statistics Service, the production of milk for the first 9 months of 2015 increased by 3%. Oil production increased by 8.7%, while the cheese increased by almost 30%. As for other kinds of products and import substitutions, in the Russian market instead of prohibited goods products from other countries began to arrive e.g. Polish apples were replaced by Mexican ones, Spanish oranges were substituted by Argentine ones and other. Almost twenty countries in Asia, Latin America and Middle East could start, renew or increase exports to Russia.

To sum up, it is obvious fact that economic sanctions have advantages and some negative points. The local manufacturers can supply goods of high quality, but on the other hand, they may be more expensive or, perhaps, producers decrease quality of products without enough competition on the good market.

Moreover economic growth is only observed in the agriculture sector, but not in the industry. We think it needs more time, maybe 5 or 10 years. And only time will prove the advantages of sanctions.

*Mager K.A., Sklyar E.M., Slesareva E.A.  
Financial University under the Government of the RF  
Scientific supervisor — Oskolskaya I.A.*

## RUSSIAN RESPONSE TO ECONOMIC SANCTIONS: INSPIRING PROSPERITY SHIFT IN AGRICULTURE

When the Ukrainian crisis broke out, Russia was imposed numerous sanctions by diverse states, predominantly pushed ahead by the US and the authorities of the EU. Sanctions referred to the most significant sectors of the Russian economy, including oil, banking and defence.

After two rounds of sanctions, Moscow did not hit back; however, after sectoral sanctions were imposed, the Russian Federation had to retaliate. On August 6, 2014 President Vladimir Putin ordered a year-long trade ban on food and agricultural imports from the countries that had introduced tougher sanctions against Russia. Now the list of states contains the US, the EU, Canada, Norway, Australia.

Certainly, the western sanctions are harmful for Russia's economy. The effect is the drop in prices on the world market for Russian traditional exports, such as gas and oil and some other goods that have a significant impact on the country's economy.

Nevertheless, sanctions could have a positive impact by forcing the Russian economy to modernize itself. Russia's government is focused on import substitution, especially in food production. Due to that Russia managed to substitute a sharp fall of foreign supplies by 60–70% with its own production. For example, manufacturing of dairy products increased in Russia. Cheese production grew by 12%. Production of butter enlarged by 14%, and powdered milk production rose by 30%.

Overall, our goal is to increase not only the quantity of our own products, but also to improve the quality. Sooner or later, the sanctions are gone, but our products should become competitive. So fishing in the troubled water didn't turn out to be devastating.

*Khrabrova A.M., Savostianov V.A., Ratnikov G.N.  
The Financial University under the Government of the RF  
Scientific supervisor — PhD in Linguistics, Associate Professor A.Yu. Shirokikh*

## MARKET PROSPECTS OF DEBT FINANCING IN RUSSIA

In the context of Russian involvement in Ukraine and the annexation of the Crimea, the EU, the US and other countries have announced sanctions against Russia. These include restrictions of access for Russian banks to EU and US financial markets.

The sanctions cutting a large share of the Russian banking sector from EU-based sources of finance forces the Russian government to either spend money on the banking system or watch the economy collapse as bank finance dries up. It is becoming more and more difficult for corporations to make new financial requests or even ask to postpone back payments.

In such conditions, companies will start looking for alternative ways to increase their capital. A business can finance its operations either through equity or through debt. Debt financing is cash borrowed from a lender at a fixed rate of interest with a predetermined maturity date.

Debt issuance nowadays for Russian companies is more preferable got financing connecting to IPO and loans because of lower interest rates and lower requirements for information about company's performance and holders.

If we look at the statistics, we can see more than 2,000 bond issues in Russia during 2015. Such companies as Rosbank, RZD, Nornickel, VTB, VEB, Magnit and others have successfully issued their bonds and each of them raised more than 5 bln rubles.

*Kusnezow N.E., Al Hasan I.D., Sapozhnikova D.I.  
Finanzuniversität bei der Regierung der Russischen Föderation  
Wissenschaftsleiterin Rabotnikowa N.A., Dozentin*

## WIEDERENTSTEHUNG VON RUSSLAND

Beginnen wir mit chinesisches Sprichwort: Jede Krise bietet auch neue Chancen. Ist es so? Mehr als einem Jahr nach dem Inkrafttreten der Sanktionen gegen Russland hat vergangen. Und was sind die Ergebnisse?

Erstens, erinnern wir uns an die Nahrungsmittel. Russland habe bereits die Verwendung von gentechnisch veränderten Gütern verboten. In dieser

Hinsicht kann Russland zum wichtigen Produzenten von GV-freien Bio-Nahrungsmitteln werden.

In einer Zeit in der die Steuereinnahmen aus dem Erdöl wesentlich niedriger ausfallen, muss auch die Regierung in Moskau überlegen, wie andere Staatseinkommen, z.B. aus der Rüstungs- und Raumfahrtindustrie erhöht werden können. Die erstaunende Entwicklung der Nanotechnologie in Russland wird dabei sehr behilflich sein.

In diesem Jahr wurde in St. Petersburg eine beeindruckende Vielfalt wirtschaftlicher Verträge abgeschlossen. Die britische BP und die niederländisch-britische Royal Dutch Shell sowie die deutsche E.ON betrachten Sanktionen gegen Russland nicht als Hinderungsgrund für die weitere Zusammenarbeit in der Entwicklung der riesigen nicht erschlossenen Erdöl- und Erdgasvorkommen und unterzeichneten in St. Petersburg wichtige neue Verträge.

Darüber hinaus haben Griechenland und Russland einen Vorvertrag für die Lieferung russischen Gases aus der Turkish-Stream-Pipeline unterzeichnet. Russland und Saudi-Arabien haben eine Vereinbarung über die Zusammenarbeit bei der friedlichen Nutzung der Kernenergie unterzeichnet. Sie haben also über eine mögliche Zusammenarbeit im Rüstungsbereich gesprochen.

Welche Schlussfolgerungen können sein? Viele Staaten haben Sanktionen gegen Russland verhängt, aber niemand konnte sich vorstellen, dass verhängte Sanktionen zu positiven Momenten für die Wirtschaft führen werden. Niemand darf sich leisten zu sagen, dass verhängte Sanktionen unkränklich sind, und gleichzeitig damit niemand kann sich im Ausland sagen, dass ihre Ziele erreicht sind.

*Knizhlichenko P.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Associate Professor of the Chair of Foreign Languages – 4, PhD  
Y. Ivanova*

## WILL RUSSIAN ECONOMY THRIVE DESPITE SETBACKS?

This article is devoted to the most vital topic for every citizen of our country – sanctions towards Russia. We are all suffering from the consequences of those political and mostly economic sanctions imposed on the country. That is why we are speculating about the future of the economic development of our country.

Nowadays Russia is experiencing a slowdown in the economic development mainly due to international sanctions imposed on the country from the USA and the EU in response to the Crimea annexation in 2014. Sanctions were applied against large Russian companies which were prohibited to trade their shares and restricted in their right to provide long-term loans and make investments.

On the other hand, sanctions can help Russian economy to get out of crisis in the following way. They can become a stimulus for development of backward agricultural sector. In addition, Russia can redirect its market on Asia and Latin America where losses from sanctions will be offset by mutual trade with China and Brazil.

The consequences of the Russian counter-sanctions in the food sector, which will become even more severe in 2015, will be the hardest factor for ordinary people in Russia. Food prices may increase by up to 20%. It is also likely that a shortage of other consumer goods will deepen due to the steep price of imports and limited options for import substitution.

*Медведик А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Арутюнян В.С.*

## THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S ECONOMY IN THE PERIOD OF SANCTIONS AND WAYS OUT

Economic and political sanctions are wide spread instruments for pressure of one countries on others. As Russia is highly dependent on foreign suppliers, in case of economic blockage due to the sanctions the economy of the country can face very serious problems.

Russian gas industry is almost entirely focused on Europe and the CIS, this way Europe receives 64,70% of the Russian gas, the countries of the former Soviet Union – 27,85%, and the remaining share goes to Asia. The US use gas from Canada, and economists estimate that the US are interested in Europe to gradually move to the shale gas, what can be one of the incentives to impose sanctions on Russia.

The low value of the ruble, that has been remaining the last months in 2014, led to worry of the multinational companies' owners. According to the Bloomberg Billionaires Index, in the first days of the crisis twenty wealthiest Russian billionaires lost about 10 billion dollars.

Such dependence of the Russia's economy on oil exports can be called «Dutch disease» in economics. There are some ways to cure this «disease»: rental income and income from intellectual factors.

Moreover, there's no doubt that import substitution is on the agenda. However, this process is pretty long that may take on average more than 5 years. Therefore, coupled with the policy of import substitution policies of export orientation should be developed that will encourage producers to create the most competitive products. The current policy of floating exchange rate is not well suited to promote import substitution. But it could support the exporters, ensuring their price competitiveness.

*Кудрявцева Е.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Ачкасова Н.Н.*

## NEW PARTNERSHIP AS AN OPPORTUNITY TO DEVELOP

The purpose of this work is to analyze new partnership for Russia in the foreign market as an opportunity to develop. It is focused on FMCG sector and changes in its basic segments after western sanctions.

Western sanctions lead to increasing in connections between Russia and BRICS states. Talking about FMCG sector, which is one of the biggest and sustainably profitable in the whole market, it has changed dramatically. Analyzing the full picture of import to Russia we can see that Belarus, Kazakhstan, Argentina, New Zealand, Brazil absolutely replaced western importers. Considering milk products, we can make a conclusion that it is cheaper to negotiate with these countries and it leads to stabilization in prices. Talking about meat, before period of sanctions USA and EU were absolute leaders in this sector, but nowadays Brazil captured the main part of this market. In this situation, it is worth to mention the logistic factor as a transportation from Brazil considerably more expensive, which badly affects prices for meat.

To make a conclusion, we have to mention, that despite negative results even for west countries due to extension of sanctions as they lost one of the biggest market for realization their goods, sanctions are still on the agenda. What solutions can be suggested? Import substitution industrialization is one of the way, but we have to admit that Russian producers are not ready for such a huge and fast changing in their manufacture. So it is impossible in the short-term period fully replace enormous amount of production that was supplied by west counters only by domestic sources. Strengthening of new partnership for Russia is the most reasonable solution for today's economy. So maybe crisis and sanctions are not only challenges for us but also new opportunities to develop and prosper.

*Алексеев И.М., Галисламова С.И., Султонова Н.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Жмуренко Л.А.*

## LA ECONOMIA DE RUSIA DURANTE LA CRISIS

Noz: Rusia se ha enfrentado a una crisis económica de los últimos 3 años. La razón de ello era la anexión de Crimea en Rusia y la crisis en Ucrania y esto ha afectado a la economía rusa significativamente. Hoy en día las principales características de la economía rusa son la dependencia de la exportación de recursos naturales, la pérdida de la competitividad de la economía nacional, una posición dominante en el mercado de consumo de bienes y servicios importados. Los principales sectores son los recursos naturales, la industria, la agricultura, los servicios, el transporte, las comunicaciones y el comercio.

Sab: Consejo de la UE a nivel de Ministros de Relaciones Exteriores aprobó una decisión de ampliar las sanciones sectoriales contra la Federación de Rusia antes de finales de enero 2016. De acuerdo con el jefe de «Rosneft» Igor Sechin, sanciones anti-rusas no han afectado el desempeño financiero de la empresa y ahora no se necesita el préstamo.

Ilya: Además Rusia quiere reforzar sus posiciones en el mercado de armas asiático después de que las sanciones del Occidente le cortaran las vías principales de exportaciones militares. Rusia tendría ofreciendo a sus clientes condiciones atractivas de transacciones con las potencias regionales. El experto cree que Moscú tiene oportunidades para mejorar la colaboración con Pakistán, Indonesia, Vietnam y Malasia.

Conclusion: Las sanciones contra Rusia no es la solución a los problemas que existen en la economía actual. Por el contrario, empeoran las relaciones entre los países y no ayuda en tiempos de crisis.

*Rogova K., Rubtsova A., Zhukova A.  
Universidad de Finanzas Bajo el Gobierno de la Federaciyn Rusa*

## LA POLÍTICA DE RUSIA EN LAS CONDICIONES DE LA CRISIS ECONÓMICA

En el comienzo debe notar las causas que han traído consigo la crisis en Rusia. Entre ellos es posible distinguir:

- Las sanciones
- La caída de los precios del petróleo

## La crisis monetaria

La reducción del volumen de las inversiones extranjeras en la economía de Rusia

Todos los factores llamados han influido negativamente en la economía del país. En primer lugar, el PIB de Rusia ha bajado en 2015 con relación al año anterior. Por la devaluación del rublo la inflación en 2014 ha alcanzado 11,4% en vez de 5% que se planeaban en el cálculo anual. Además, en 2014 el reflujo del capital era \$151,5 mil millones, habiendo aumentado en 2,5 veces en comparación con 2013. En 2014 las agencias internacionales del rating han bajado considerablemente el rating de crédito de Rusia por las sanciones económicas, las demoras de los ritmos del crecimiento económico y la situación difícil geopolítica entre Rusia y Ucrania. Otros factores como la reducción de la importación y la exportación influyeron fuertemente la economía también.

En relación con estos eventos el gobierno toma medidas contra la crisis. Entre esas medidas, los más significativos son recortes de gasto público, pero el gasto en el sector social no será alterado mucho, porque son muy vulnerables para la gente rusa. Además, los sectores de defensa, agricultura y compromisos internacionales se mantendrán en el mismo nivel.

Para terminar, se puede decir que todas las medidas que son utilizadas por el gobierno durante la crisis, ayudarán al país a estabilizar la economía.

*Миронова К.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.филол.н., доцент Чернышкова Н.В.*

## УЛУЧШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ С МЕКСИКОЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПРОТИВ РОССИИ

В настоящее время экономические отношения между Россией и Мексикой характеризуются значительным подъемом. Наши государства участвуют в G20 и, следуя принципам делового партнерства, вместе решают важнейшие экономические проблемы, проводя успешные переговоры во время форума АТЭС, целью которого является развитие экономики. Стоит отметить, что после уменьшения товарооборота со странами Европейского союза экономические отношения с Мексикой приобрели особое значение для нашей страны.

С этой точки зрения анализируются перспективы взаимодействия российской и мексиканской экономики. Цели исследования состоят в том, чтобы:

Сравнить уровень экспорта мексиканских товаров в Россию до введения санкций и нынешние показатели;

Найти российские компании, которые проявляют наибольший интерес к мексиканскому рынку;

Представить те отрасли экономики, которые наиболее активно взаимодействуют.

*Grigoryeva Y.S., Mazhukina E.S., Petrukhina M.I.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation  
Scientific supervisor: PhD in Linguistics, Associate Professor A.Yu. Shirokikh*

## NEW PARTNERSHIPS IN FOREIGN MARKETS

On August 7, 2014, Russia imposed a ban on specific food commodities (e.g. beef, vegetables, fruits, milk and others) imported from the U.S., the EU, Canada, Australia, and Norway in response to the economic sanctions those countries had imposed.

From the moment of introduction of the ban, the Russian Minister of Agriculture conducted active negotiations with Latin America, Central Asia, Africa and many non-EU member countries on increase in import deliveries of these products. The new importers could be Brazil and Argentina, Azerbaijan and Armenia, Morocco and Iran.

According to the Federal Customs Service in the fourth quarter of 2014 to comparison with the fourth quarter of 2013 import to Russia was reduced by 833 thousand tons (23%). Deliveries of products from Belarus and China increased by 12%, and those from Turkey by 30%. Significant increase in import was from Serbia (57%), Brazil (67%) and Argentina (89%). The greatest reduction in imports was from other European countries.

Belarus has almost completely replaced the European imports of dairy products, its share in total Russian imports almost doubled (up to 86%).

The economic sanctions on Russia and its counter sanctions will benefit some countries. First of all it is Russia. The range of banned goods after some time be mostly replaced by a variety of domestic products. The most Russia's traditional trade partners might lose their markets like EU, the US and Australia. However, the impact of the ban on Eastern European EU members is likely to be negative but mostly small because they do not export much to Russia. Other non-EU member countries are likely to benefit from the trade ban.

Today it is difficult to create an unambiguous opinion about the influence of the sanctions. The process of transformation isn't finished yet. We will be able to see its results only in several years.

*Хван А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ефименко Т.Н.*

## NEW RUSSIAN PARTNERS IN THE WORLD OF SANCTIONS

The 2014 Ukrainian crisis caused the imposing of sanctions from the EU towards Russia and led to the disadvantageous position of the Russian economy in the world.

As a result, the Russian Federation has started to build up relationships with Latin America and Southeast Asia. This collaboration supposes the development of these states in such sectors as trading, investment and military engineering.

Asian countries, for example, are deeply interested in Russian military equipment and the session «Russia – ASEAN» has already shown the perspective of the Russian «eastern» way. Asian investors have taken aim at investing in Moscow region economy and in «territories of priority development» about \$5 billion.

Besides, Russia is continuing to establish close links with the Latin America. Russia and Cuba have already come to an agreement towards building a WES and modernization of metallurgy in Cuba; Brazil will be supplied with Russian military equipment; Venezuela will combine efforts with the RF to influence oil prices. In addition, Russia and Argentina are going to collaborate in agricultural sector and industrial sector (opening up new hydrocarbon-field, oil equipment production) and implement calculation in trading using roubles and pesos.

In conclusion, it is important to mention that despite the withdrawal of western products from Russian market, Russia must champion its interests and find ways to become stronger and more independent. In spite of sanctions, Russia still exists and is very successful in the international arena.

*Беликова А.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Обухова Л.Ю.*

## RUSSIA'S PIVOT TO CHINA

The Ukraine crisis and Western sanctions have not only changed the relationship between Russia and the West but also led to more intense cooperation between Moscow and Beijing. Moscow is now attempting to reorient its entire economy towards Asia as a way to mitigate the negative impact of these sanctions. For China, meanwhile, this geopolitical situation provided a unique opportunity to increase its access to Russia's natural resources, particularly gas and new markets for Chinese technology.

So, the formation of the new type of relationship proceeded fast. In May 2014, Putin visited Shanghai to attend the Conference on Interaction in Asia and signed 46 documents. In October, Prime Minister of China visited Moscow and signed 38 agreements more. In November, Putin attended the APEC summit in Beijing and again signed 17 agreements. Russian and Chinese interlocutors point to three strategic spheres: energy, finance, and infrastructure and technology.

As a result of sanctions, Russian companies were isolated from the financial centers in London and New York. Alternative sources of capital became a necessity. And the Chinese negotiation team promised Beijing's support and talked about increasing the role of national currencies in bilateral trade in order to decrease dependency on the euro and the dollar and increasing loans from Chinese state-owned banks to Russian companies.

In conclusion, I would like to say Western sanctions force our country to look for new cooperation in the East and the Russian Federation dealt with it. Links with China give the beneficial opportunities for both sides. For Russia it facilitates an impact of sanctions, for China it is a new big Russian market. As prospects for our future long run development it is expected that the level of bilateral trade will rise to US\$ 200 bn by 2020, moreover, half of all transactions will be held in national currencies. I strongly believe that Russian economy will cope with all difficulties and take new challenges for a prosperous future for new generations.

## RUSSIA AND THE WEST: FROM CONFRONTATION TO A DIALOGUE

The period described covers less than two years of Russia and the West confrontation and the movement to the need of a dialogue. The chronology of events on introduction of sanctions is divided into 4 periods.

The first one started when Vladimir Putin signed a decree recognizing Crimea as an independent state. The second period was connected with the crash of Malaysian Boeing 777 in Donetsk. The events that happened after signing the Minsk Protocol refer to the third period, and finally, further sanctions announced after Minsk II agreements.

In order to stabilize the situation both Russia and the West have to establish a competent dialogue between each other following the main principles of international law.

We have to consider some more facts. After signing the Minsk agreements we could hear claims from different politicians that sanctions could be lifted from the Russian Federation in case of «Minsk II» implementation. And already in November there was real progress noted by western politicians.

Though current sanctions against Russia were extended in June this year there were countries which didn't want to support them. To prove that we can demonstrate the words of Mattias Westman, a director at Prosperity Capital Management Ltd. «Already in the summer, when [the sanctions] were prolonged...there were a lot of countries who did not want to do it...»

These aforesaid reasons help us to make certain prediction. As the Western sanctions against Russia have not brought the intended effect, and Europeans are getting tired of anti-Russian sanctions as Russia is a major business partner for Europe. So there is a possible chance the sanctions will be lifted, at least the European ones. If there is a will, there is a way!

## THE ECONOMIC DECLINE IN RUSSIA DURING SANCTIONS

The economy in Russia has its own strengths and weaknesses. Current account surpluses, public debt and foreign exchange reserves provide a benefit to our economy. However, abundant natural resources expose to danger our economy. In addition, capital flight, currency, rule of law and banking sector are under great pressure.

In comparison with other countries, Russia is very risky place for investments. Business operations in Russia have to confront a myriad of financial, reputational and operational risks. Reform efforts in the areas of investment and competition hold the potential to improve the situation.

Since 2014, Russia has faced a political crisis and a sharp loss of market confidence. Western nations impose sanctions. What is more, falling global oil prices adversely affected Russian exports and government revenues.

Inflation reached a peak of 16.9% in March 2015. Despite this, the most probable inflation is 10% in 2016 due to the much-weakened currency.

Russia's banks have been hit by higher interest rates. Later the government has announced anti-crisis program. Russia's Central Bank has revoked license for banking operations from 81 banks in the course of this year. What is more, many of the 900 odd smaller banks will be at risk of bankruptcy.

The current account surplus will increase further from +3.1% to about +6% of GDP in 2015. However, the surpluses since 2014 were more than offset by net capital outflows of the private sector. As a result, FX reserves have dropped to 313\$ billion in 2015.

Today's economic situation in Russia is in a very poor condition. However, crisis usually brings not only changes, but also opportunities. It is important to use this opportunities in proper way and try to improve current economic situation.

## ASSESSMENT OF THE SITUATION IN RUSSIA AND OUTLOOK FOR THE FUTURE

The Russian economy showed stable growth dynamics before the Western sanctions in 2014. A key reason for the decline of the economy was caused by structural imbalances in the development of various industries. Faced with the effects of sanctions the economy could not withstand the pressure of resource constraints.

William Shakespeare said: «All the world's a stage, and all the men and women merely players». This also works with forecasts in the economy. Various experts try to predict future, but they can't be sure in their predictions. This looks like as a theater of forecasts.

Imagine yourself to be in one of these theaters. Today you can see three plays. The first play «POSSIBLE OPTIMISM» is about the government believes that the peak of the economic downturn is behind us. The main actor is Economic Development Minister Alexei Ulyukayev who is trying to adjust to economic optimism. The next play is called «CONTINUING RECESSION» in which Finance Minister Alexei Kudrin does not expect a quick recovery of the economy. In this play the deterioration of the forecast is based on the expectation of a further decline in oil prices, the negative impact of Western sanctions, and restricting access to available financial resources. And the last one is «POSSIBLE GROWTH», the most realistic play. Reasonable prediction takes into account the positive and negative implications. The main problem of the domestic economy remains imbalances which must be eliminated. The elimination would require deep reforms covering various spheres of activity.

However, there is a great number of optimistic views on the problem. For example, IMF changed their opinion about Russian and they believe Russian economy will show positive economic growth. This opinion is shared by Fitch and other agencies.

The prediction can be different, but we should hope for the best and be prepared for the worst.

## ESTIMATE OF GDP IN RUSSIA IN 2015-2016

GDP is the total value of goods and services produced in a country for the whole year. According to Federal State Statistics Service the GDP of Russia rose steadily from 2004 to 2014. The Indicator grew from roughly 17000 to 71406 billion rubles. But in 2015 GDP began to decrease. Let's find out what factors influenced this trend.

These factors are sanctions, retreat of foreign manufactures from the Russian market, the reduction of production, drop in demand, inaccessibility of credit resources and serious dependence on oil. All of these had negative impact on GDP of our country.

Federal State Statistics Service stated that GDP in the first quarter of 2015 fell by 2.2%, in the second quarter fell by 4.6 % and in the third quarter to 4.1%.

Professor Peter Rutland from Wesleyan University sees no signs of break through or recovery of the Russian economy.

His opinion is based on the latest data of the Russian statistics that the economy has stagnated and will continue to be in such a state until oil prices remain low, for about \$ 50 per barrel or less.

To sum up, I want to say, that the economy of Russia will continue to fall this year by 3-4%. I strongly believe that Russia should change its vector of development and find other competitive sectors of economy, which can contribute greatly to our GDP.

## ASSESSMENT OF THE SITUATION IN THE RUSSIAN OIL SECTOR AND FORECAST FOR THE FUTURE

At the moment, the fall in oil prices is one of the most important and discussed topics in the world media. The formation of the oil price always has a number of factors: geopolitical, speculative, technological, monetary, media

and others directly or indirectly influencing the formation of oil prices on the stock markets.

It is also important that the situation in the oil market does not help in Russia's favor. As of the 3rd quarter of 2015 the world oil market is also held every surplus of 1.6 million barrels/day (according to the report of the International Energy Agency). In 2014 Russian oil industry faced with many problems. But, according to report «Energy strategy – till 2035» fall in oil production is the main.

For this we got many negative economic factors: depreciation of assets, decrease in investment and technology level and weak infrastructure. According to forecast our oil production from 500 million tons return to 300 in next 15 years.

Of course we got Arctic shelf, but there is a big share of gas in deposits, not only oil, and Arctic oil is costly, about \$150 (one hundred fifty dollars) for one barrel. Next, in accordance «Energy strategy» report, volume of easily mined oil fields will decrease, but increase in «Bazhenov Formation», which are costly.

And last position about share of small fields in general. It will increase. And that type of oil deposits is unprofitable for big companies, which control our oil industry. That's why we need our own shale revolution.

So, there are ways to make it: first, we need to demonopolize oil industry, then reduce administrative barriers, change regulation in license sphere and make competitive environment. To summarize we must say, that our country needs to get rid of the resource curse, but with the proper use of resources. Demonopolized oil sector with many small companies can be a driver for related industries and the whole economy. Key to new economic growth is a proper use of resources.

Гудкова Валерия Станиславовна, Финансовый университет при Правительстве РФ Обухова Лариса Юрьевна, старший преподаватель, The Development of Agriculture in Russia in Terms of Sanctions

The purpose of this article is to show how the sanctions have affected the development of agriculture in Russia. Firstly, it is necessary to look at the reasons, why this topic is so vital. Russia is a big, rich country, which has plenty of resources, but nowadays our agriculture can't meet all our needs, that's why it is very important to develop this sector.

According to Dmitry Medvedev, our agriculture industry has been developing quite well in the past few years. Livestock breeding and the food industry have reported good results, but there are still some basic problems in this sphere. Russian farmers do not have the opportunity to use modern scientific technology to increase yield. Moreover, they are short of financial resources for modernized machines and equipment. In Russia there are no

companies with full production cycle: from the creation of goods to selling them. This leads to other problems. Some producers are not able to sell their goods as the market is highly monopolized and the laws are not working well. Fortunately, there are some ways of improving the development of our agriculture. Firstly, it is through developing small business, which should become the main force of our economy. Furthermore, creating new methods of organization of the market process will help small farmers have their own stage in the market. Besides, our farmers need both short-term loans for seasonal field work, as well as additional capital for buying fodder. It is absolutely necessary to start co-financing this sphere. All these actions will lead to the economic benefits. The first advantage is connected with the fact that we will be more independent from other countries, stronger, less vulnerable and will be able to implement the program of import substitution in full amount. The next point is connected with creating jobs, which will also help solve the problem of unemployment. All these facts will increase our GDP and make our economy more stable, which will surely increase the standards of living in the country.

Nowadays there are a lot of problems in our agriculture but a forced restriction of imports is a strong support and there will be less competition in the market so far, which will create favorable conditions for the development of domestic agribusiness. That's why our government should do all its best to solve these problems and to take all the necessary actions to encourage our agriculture.

*Помазан Т.А., Петросян Р.Х.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Кучерявых В.В.*

## SANCTIONS AGAINST RUSSIA

In March 2014, with the pretext of events in Ukraine and Crimea, European Union and some of its allies agreed on a list of sanctions against senior political and military Russians, a list that was later expanded several times to include other individuals, as well as companies and economic sectors in Russia.

During the last month of March, the U.S. president, Barack Obama, extended to one year the term of the sanctions imposed on Russia, including all kinds of restrictive measures implemented by the US Government since last year.

From the political point of view, relations between Spain and Russian Federation are relatively good, except lack of density. However, in the last year there has appeared a negative element which is related to decisions involving the suspension of exports of the Spanish meat products and some specific problems in the granting of visas to staff with passport services.

A new factor that possibly «jeopardize» the mutual perception between two countries is tourism, which is seeing a remarkable expansion to the lee of the emergence of a middle-upper class in Russia.

European Union will keep punishment against Russia for another six months more. The Foreign ministers of the community have decided to renew the economic sanctions that were approved last July to berate Moscow for its role in destabilizing the conflict in Ukraine. Sanctions will be maintained until the 31 of January, according to a press release issued by the European Council.

The EU countries had long been convinced to keep at least until the end of the year under sanctions — measures that restrict the funding and trade with Russia, as well as a list of people and companies with veto in the EU — with Russia linked to the peace agreements in Minsk. This pact between Russia and Ukraine, with European mediation, sets the goals of stabilizing the country in December 2014. The ministers have decided to take a little more time, until the end of January, to assess the situation and see if they renew again, may suspend, or extend the sanctions.

*Гиниятулин А.Ф., Хасанов М.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Чернышева Е.В.*

## ИПОТЕКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Влияние санкций на ипотечное кредитование.

Крупнейшие банки страны, которые попали под действие санкций, — Сбербанк, ВТБ, Банк Москвы, Газпромбанк, Россельхозбанк.

Спрос на ипотеку в 2016 году.

Снижение покупательской способности. Высокие ставки не позволяют взять необходимую сумму кредита, так как доходы остались прежними.

Рынок арендуемого жилья в последнее время более привлекательный для населения.

Комплекс мер, необходимых для снижения ставок:

- первое — это проведение жесткой монетарной политики;
- второе — это поддержание механизмов института «длинных» денег.

*Golovneva A., Filippov P.  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Scientific advisor — senior teacher Chernysheva E.*

## INFLUENCE OF THE SANCTIONS ON RUSSIAN FINANCIAL SECTOR

Nowadays Russian economy is under the significant influence of Western sanctions aimed at certain persons and companies as well as various sectors of our economy. They are defense, power industry, and financial sector. It is the financial sector which was affected by the sanctions most of all. It slowed down economic growth on several levels. Firstly, massive capital outflow caused a rise in volatility at the money market and drastic devaluation of our national currency. The second direction is restrictions on Russia's access to international financial markets. 60% of our banking system's assets thus turned out to be limited and banks are incapable of raising foreign funds. The rise in rouble volatility and the inflation level forced the Central Bank of the Russian Federation to increase the key rate up to 17% which increased the cost of borrowing for individuals and firms. A few restrictions imposed by international payment systems Visa and MasterCard impelled Russia to adopt amendments to the federal law on national payment system. The purpose is to have all domestic money transfers carried out within the country.

Our economy and banking sector can take advantage of the imposed sanctions. Banks are getting more and more deposits which stimulates accumulation of banking reserves and sustains their stability. Financial transactions with bank cards are processed today on the territory of the Russian Federation which diminishes the country's dependence on foreign countries and politicized international organizations. Under these circumstances Russian companies and banks should look for internal sources of financing their business activity. When the Russian economy faced a difficult period the government supported the largest banks and gave them a timely incentive for growth. It is worth continuing the search for partners in Asia (China and India) and Latin America (in such countries as Brazil, Argentina, etc.).

## ПРИВЫЧКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТЯСЕНИЯ

Вопрос того, насколько сильно подвержены изменению потребительские предпочтения россиян при экономических переменных, мною был рассмотрен через анализ трех ключевых направлений использования денежных средств: сбережения, расходы на недвижимость, а также расходы на продукты питания.

В связи с санкционной политикой в отношении России произошел ряд серьезных изменений: рубль ослаб, цены выросли, настроение потребителей ухудшилось. Впервые за долгие годы россияне столкнулись с проблемой резкого обесценения реальной стоимости их доходов. Что касается взаимоотношений между гражданами и банками, то здесь наблюдается следующая картина: только 2,7% общего дохода населения было передано на банковские счета. Причина данного обстоятельства заключается в недоверии населения к банкам в связи с массовым отзывом их лицензий. Сильно заметным при этом является прирост на рынке иностранной наличной валюты. Обращаясь к рынку недвижимости, мы наблюдаем, что в первой половине года 5,1% доходов населения были потрачены именно на недвижимость. Это наибольшее значение показателя с 2013 года (4,3%). Расходы россиян на продукты питания в 2014 году по сравнению с 2013 годом характеризуются слабым приростом в +5%. Для прошлых лет прирост в среднем составлял +18%.

Нынешнюю ситуацию вице-президент Российской ассоциации маркетинга сравнивает с кризисом 2008–2009 гг. Тогда показатели потребления населения также снизились. Единственный показатель в то время, оставшийся без изменения, — расходы на потребительскую корзину. Сами же потребители признаются, что видят причину сегодняшнего стоимостного роста расходов в инфляции, которая и вызвала увеличение цен.

## ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Импортозамещение, ставшее ответной мерой на экономические санкции Запада, имеет огромное значение для российской экономики, крайне зависимой от импорта иностранной продукции. В рамках ПМЭФ-2014 В.Путин объявил о разработке Программы импортозамещения, направленной в первую очередь на развитие перспективных отраслей отечественной промышленности. Однако, несмотря на значительное государственное финансирование, большей частью необходимых для развития финансовых ресурсов предприятия должны будут обеспечить себя сами за счет кредитов и использования собственного капитала.

Быстрее и ощутимее всего произошло импортозамещение продуктов питания: за период с 2014 по 2015 год их импорт сократился на 40%. Однако не все проходит гладко: сокращение импорта не сопровождается соответствующим ростом внутреннего производства или улучшением его качества. Так, значительная часть российских сыров производится из сухого молока. Также, на фоне импортозамещения сократилось иностранное инвестирование, в котором отечественное производство остро нуждается: в отраслях производства продуктов питания доля импортного оборудования достигает 94%.

Стремление к импортозамещению есть, но успешному осуществлению процесса мешает отсутствие достоверной информации о продолжительности эмбарго. Для уже существующих компаний импортозамещение является условием повышения конкурентоспособности на рынке. Для только создающихся компаний сегодняшняя ситуация представляет угрозу. Ведь никто не знает, когда будут сняты ограничения между странами. А для расцвета компании требуется немало времени.

Таким образом, наша страна еще не научилась правильно пользоваться импортозамещением. Никто не знает, в каком направлении нужно двигаться дальше.

*Хурамова А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Ачкасова Н.Н.*

## TURN TO THE EAST

All we know that EU countries and the USA imposed sanctions and the most suffered sector is the oil one. So, in my report I would like to focus on new relationships in the foreign market of oil. The best way to understand this theme is to analyze some oil companies and their behavior in the period of crises.

The words like 'sanction' and 'oil prices' are the most world spread ones nowadays. Oil prices are so low and our economy has become weaker because of that. But is it a real crash for oil sector? I am sure that it is not. Our economy tries to turn the direction to Eastern countries.

It is better to see the changes in relationships from the view of strategies of the biggest Russian oil company — «Rosneft». In the period of sanctions its informal logo is 'turn to the east'. That's like that because nowadays Russia and countries of BRICS develop new relationships that are closer than 3–4 years ago. That's why we see the strongest importers of oil that can cover losses from western sanctions. The biggest partners of Rosneft' in the sphere of oil are China and India.

Relationships with China have been close for many years. Rosneft can replace expensive loans from Europe to the cheaper ones from China. Repayment is the export of oil. Now the agreement is about 500 million tons and the cost of it is about 270 million dollars. Of course, there are some underwater rocks that can't allow us to think that everything is ideal. Shanghai Stock Exchange crashed and Chinese economy is not in a stable situation now. So, China can't give us full credits and pay the full price of oil.

Anyway, Rosneft is not limited by Chinese market. India is the foreground partner now. This priority is the considerable decision. Indian oil company offered Rosneft to buy 49% of the shares. So, cooperation with India can help to open new permanent market of sales and can guarantee good returns in the future.

We can also consider Japan as the main partner. Japan has been one of the main investors for many years but after sanctions there were some doubts to invest in Rosneft or not. So, the purpose of this agreement was to include Japan oil company in integral partnership that means partnership in all production, processing and researching steps.

To sum up, we can see that sanctions hit the profit hard. Anyway, everything is changing. If all these countries accept integral policy, take part in all steps

of production, the effect can be colossal. So, agreements with these countries give Rosneft big opportunities to destroy the dependence on the USA and EU and to solve problems in the current economic situation.

*Александрова Л.Р.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ефименко Т.Н.*

## FRANCHISING IS A POWERFUL SYSTEM OF ECONOMIC SETTLEMENT

With sanctions imposed in 2014 Russia undertook a lot of difficult moments. People of lower and middle classes keenly felt the decline of the economy, as the prices for many previously available goods and products have rocketed. This situation was overtaken by Russia in 2008. Then franchising was first applied in many regions and could demonstrate its viability in a crisis.

This business model is considered to be beneficial to all participants of market relations. Thus, well-known and acknowledged companies receive high income, and in the case of loss the company will be less vulnerable. The relatively young companies are increasing capital faster than a company works independently by franchising. Consumers, in their turn, receive a wide range of products at affordable price. The government will also have benefits: franchising facilitates regional economic improvement, unemployment reduction, the functioning of the chain when one of the companies goes bankrupt.

But, there are several problems for the franchise implementation in Russian. There are no legal and exact «franchise» definition in Russian legislation, the levels of regional entrepreneurship development in Russia are different; lack of start-up capital for potential franchisees and special loan programs for start-ups; insufficiently developed policies to support small business, the disrespect to intellectual property in Russia and reluctance to pay for it; lack of reliable information about the franchise relations in the country, and distrust of franchising technologies (entrepreneurs are afraid of losing freedom to operate) and also we don't have of specialized training franchising programs and discipline in universities curriculum aimed at integration technologies training.

For the effective functioning of the franchise system, I personally believe that we need to propose a precise definition of «franchising» applied to Russian economy, that is — the way to organize business relationships between

independent companies and/or individuals in which one part (the franchisee) gets official permission from another (the franchisor) to use the brand name, corporate identity, goodwill, know-how and business model at a certain fee — royalties. Moreover, to define a minimum lump-sum payment for parent company not to incur huge risks. Also, the government should participate in the process by providing small franchise businesses with subsidies, and introduce «franchising» as a new discipline in educational process to gain sufficient information about the franchise essence.

Due to these changes, we can use franchising for the reconstruction and development of the domestic economy.

*Дмитрюков А.Г.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Чернышева Е.В.*

## ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ — ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛАЗЕЙКА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Санкции ЕС против России непосредственно влияют на определенные отрасли, такие, как: добыча нефти, банковская, пищевая и другие. Также Москве наложили запрет на импорт продовольствия. Но для личного использования потребители могут продолжать покупать через Интернет. На санкции США и ЕС Россия ввела запрет импорта многих сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания.

Но есть также Интернет, и выяснилось, что Правительство России может открыть лазейку здесь. Для того чтобы определенные слои не «страдали». Агентство РБК столкнулось с меморандумом от российских таможенных органов. Это говорит о том, что бойкот не влияет на количество онлайн заказов на импорт для личного потребления. Для ресторанов и магазинов эта лазейка не работает. Любой, кто имеет подключение к Интернету и деньги, может купить за рубежом себе продукты. Надо, однако, обязательно предоставить письменное или устное заявление, что импортный товар пойдет на личное потребление.

Этот документ является ответом на запрос от интернет-покупателей. Покупатели данных магазинов должны только принять условия и ввести свои данные. Заказы менее 5 кг проходят без каких-либо проблем. Но, несмотря на затраты на доставку, придется заплатить высокую цену. Пакет с 0,5 кг веса стоит уже 10 долларов. Отсюда ясно, что это лазейка для богатого слоя общества.

*Швера Е.И.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ф.н., доцент Обухова Л.Ю.*

## THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN INNOVATION PROCESS

Recent sanctions on Russia revealed serious vulnerability of the Russian economy and forced to speak out about what we've kept silent, — the dependence of all sectors of the economy on foreign manufacturers. The degree of dependence of the Russian industries on foreign technology is high, and differs from industry to industry (70%-90%). Moreover the Ministry of Industry and Trade emphasized the high dependence on foreign equipment and technologies in such spheres as oil, gas and aviation.

Negative trends:

- in the global innovation system Russia's share is less than 1%.
- R & D expenditure in 2012–2013 in the US accounted for \$419 billion. While in China, it was \$198 billion, in Japan — \$159.1 billion. As for Russia, it allocated only \$18 billion, that is 25 times less than the USA
- In order to ensure the process of research and development, and their subsequent commercialization, substantial financial resources are required, which should be long-term as the scientific study is a long process. But target institutions unfortunately are not developed in Russia to the extent that fully meets the need for financing.

Positive trends:

The activity of the state has grown significantly. There was a marked increase in the number of new projects in the fields most dependent on Western technology, where the import substitution is the most urgent: biotechnology (18%), pharmaceuticals (14%), agriculture (11%), and microelectronics (17%). Further progress is observed in the sphere of creation automatic vehicles and robotics (21%).

The highlight of this year's study was the new rating of Russian regions: the city of Sevastopol and the Crimea Republic. According to the data, they entered the Top 30 innovative regions of Russia, the group with the average innovation activity, which confirms the seriousness of the intentions in the development of innovation infrastructure.

The negative effect of possible sanctions could be a reduction in requirements for quality of the technology products. Due to the unavailability of new technologies, enterprises can continue to use the old equipment, such as motors of the old generation, and will not move to a new technology platform and that will further increase the gap between Russia and the advanced nations.

The positive scenario of technological development in the conditions of sanctions would be: intrastate and international cooperation between the countries, which are our partners. Co-operation would help to compensate for the missing resources and ensure the transition to a new technological platform.

*Бушина Е.Д., Гришин Н.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Чернышева Е.В.*

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

В августе 2014 года указом президента РФ многие импортные продукты ЕС, Америки, Канады, Австралии и Норвегии, такие, как мясо, рыба, овощи и фрукты, орехи, ягоды, молочная продукция, попали под ответные экономические санкции. Надо учесть, что только за один 2013 год 13,8% фруктов, ягод и орехов и 5,8% овощей пришлось на «санкционные». Самый важный вопрос: смогут ли российские производители заменить импортные товары? Числа говорят сами за себя: в конце 2012 года российское производство покрыло 80% молочной продукции, 75% — мясной, 30% овощей и фруктов. К сожалению, Россия все еще вынуждена импортировать. Однако Россия ищет новых союзников почти на всех континентах мира. Например, рыбу можно импортировать из Южной Африки, мясо — из Аргентины. «Поставки возможны, но дороги», — говорит экономист Василий Астров Венского института международных экономических отношений.

А что мешает российским производителям? Главная причина — это слабый рубль. Также роль здесь играет огромная протяженность наших дорог. Это обуславливает сложности, связанные с поставками. Не хватает ноу-хау, квалифицированных сотрудников и сельскохозяйственных предприятий. Без импортной техники мало что функционирует в российском сельском хозяйстве. Проблема еще в том, что все оплачивается в евро или долларах. Слабый рубль раздувает цены на отечественную продукцию.

Однако есть и положительные сдвиги. В начале 2015 года прирост сельскохозяйственных предприятий составил 4,67 тыс. против 3 тыс. в 2014 году. Так же работает программа «Начинающий фермер», которая дает возможность многим начинающим предпринимателям добиться успеха в этом деле.

*Скляр Е.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Борисова О.В.*

## ОТВЕТ РОССИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ: УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ

Как известно, причиной применения санкций западными странами по отношению к России послужила политика страны по отношению к Украине. Санкции затрагивали различные отрасли российской экономики и включали запрет на импорт продуктов.

Россия не оставила данную проблему без внимания и ввела контрсанкции. 6 августа 2014 года Владимиром Путиным был подписан указ о запрете торговли на год со странами, применившими санкции. Отрицательной стороной для России стало повышение цен на мировом рынке на традиционные экспортируемые российские товары, такие, как нефть, газ, некоторые виды продуктов питания. К примеру, на зерновые культуры и сахар цены выросли практически вдвое, на фрукты и овощи цены увеличились на 40%, а на морепродукты — более чем 30%.

Тем не менее для западных стран санкции обернулись оружием двойного значения: последствия от санкций в действительности принесли западным странам больше вреда, чем пользы. Согласно некоторым официальным российским источникам в то время как российский эмбарго на иностранные товары стоил Западу около 100 миллиардов долларов в год, потери России от внешних санкций составили около 30 миллиардов долларов.

Кроме того, санкции являются ускорителем для развития российской экономики.

Ранее российские внутренние рынки были наполнены многими зарубежными товарами. Но что мы видим сейчас? Многие инвесторы покинули Россию, и это послужило толчком к развитию экономики в различных областях, таких, как наука, технологии, сельское хозяйство и других.

Сельское хозяйство — приоритетная отрасль для российской экономики. Она составляет около 6% от общего ВВП.

Согласно исследованиям Россия заменила практически 70% иностранных товаров собственным производством. По сравнению с 2013 годом в 2014 году на 12% возросло производство сыра, на 14% — производство масла, а на целых 30% — сухого молока.

Некоторые российские регионы стали использовать новейшие технологии в своем производстве. Так, в Свердловском регионе в 2014 году молочно-мясной завод начал производство хамона, причем все ингредиенты были выращены на Урале. В том же году в Тюмени открылось производство некоторых видов сыров, не отличающихся по качеству от своих известных оригиналов. А в Коломне в 2015 году открылся первый в стране завод, производящий мясо улиток.

В целом можно сделать вывод, что цель России — не только увеличить количество собственных продуктов, но также улучшить их качество. Поскольку рано или поздно западные санкции закончатся, а продукция останется конкурентоспособной.

*Белогорцева Л.Е.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Калугина О.А.*

## THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER THE CONDITIONS OF INTERNATIONAL SANCTIONS

The food embargo was established by the order of mr Putin in august 2014. The estimated net value of prohibited annual import is 9 billion dollars.

According to RBK surveys in the third quarter of 2014 comparing with the same period in 2013 import of dairy and meat products decreased by 26%, and the import of fish, at the same time, decreased by 48%.

It is obvious that these events couldn't leave prices of food untouched. As stated in the ROSSTAT analysis, prices of grits have changed most crucially, despite of the 2 excellent harvests made these years. The general change in all prices of food is 21,5% this year, while we've seen the 7,8% change in the previous year. Influenced by noticeable changes in prices of food in shops, the demand has fallen by 8%.

In order to help Russian farmers, government of the Russian Federation confirmed a plan of economic development assurance, which included 50 billion rubles support to agronomy and subsidizing of credits. All told, regions would have received 32,6 billion and 10 billion would stay in reserve. These subsidies would cover in most of the cases 2/3 of paid percent.

But the process of getting money is so slow and complicated, that farmers work just to pay the credit bills. As a result, more than 80% farms are now in ties.

The most scaring tendency we can see nowadays is the desolation of those regions that till now were traditionally agricultural. This shows the inefficiency of the governmental support.

In conclusion, I would like to say, that in such conditions only huge agroindustrial corporations can be profitable and it is obvious that if the circumstances stay unchanged small local farms and middle agricultural companies will disappear.

Let me suggest the following solutions. Firstly, we need to make sure each local farmer receives help in time. Which means that we need to get rid of slow and corrupted bureaucratic system. Secondly, Justus Walker recommends the government to give unused land to farmers for them to work.

*Мударисова А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент Ачкасова Н.Н.*

## CONSEQUENCES OF IMPOSING SANCTIONS IN RUSSIA

My publication is about sanctions against Russia and the growing concern about harsh conditions. So what consequences and threats should we expect?

The obvious economic threats are:

- an increase in the risks associated with the security of the country's strategic goods;
- threat to the stability of export deliveries of energy resources;
- depreciation of the ruble;
- decrease in quotations on the stock market;
- decrease in the inflow of foreign investment;
- imposing sanctions on the banking system and foreign accounts;
- decline in real incomes.

As history has shown, a number of countries, such as Cuba and Iran, their sanction policy did not bring the expected results. The restrictive measures hit the economy of the countries, at first, but then the country understands how to deal with them, and eventually find ways to solve problems. Political scientist, Cyrille Bret, is sure that this is what will happen in Russia. The expert believes that the next year, the EU and US sanctions will lose its effectiveness. On the one hand there are signs of weakness in the Russian economy. On the other hand, the economy is relatively stable. If we look at the ratio of public debt to Gross Domestic Product, we can see that in Western Europe, for example, in France the figure is 95%. Whether in Russia the debt is 11%.

Of course there are some problems and threats related to the Russian economy. However, we shouldn't tune too pessimistic, because the economic fundamentals remain stable. In addition, the Central Bank has shown its capability and capacity to carry out large-scale intervention in case of need, it is not always possible to say it about other countries.

Also, we are the greatest importers of natural gas, from this we can make a conclusion that EU is dependent on us and it is unprofitable to prolong sanctions against Russia.

The publication of Austrian Institute for Economic Research (IFO) revealed that as a result of sanctions against Russia in the EU would be reduced by 2.5 million jobs, and the economy of the EU countries may suffer a loss in the amount of 109 billion euros.

So imposing economic sanctions against Russia is not profitable, because of intertwined interests of private business and government.

As a solution we can use these Management Ideas (tools) that are most attractive at the moment: business processing, the centers of financial responsibility, project management, marginal analysis, customer focus, active (aggressive) marketing.

To sum up all the facts, I would like to say that we should expect that:

Industrial production can be reduced

It is not profitable for EU to impose sanctions, so they won't prolong them

There are signs of growth in agriculture

Replacement imports of western food

Improvement of infrastructure

Of course, errors and deviations are almost inevitable. But faith in the collective positive change will not stop the movement. Even though, we may use Western sanctions to accelerate economic development and to become more independent.

*Кошкина А.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — Обухова Л.Ю.*

## THE IMPACT OF SANCTIONS ON INTERNATIONAL TRADE OF RUSSIA

As we all know trade is the main factor of the economy growth. That is why it is important to know what changes have occurred in this area and in what directions foreign trade in Russia can develop.

According to statistics, our country is an active player on the international stage. Russia is the largest exporter and importer in the world economy. In 2013 Russia was the 9th largest export economy in the world. But situation definitely changed in 2014, when the U.S. and the European Union imposed various sanctions against Russia over support of eastern Ukraine and the annexation of the Crimea. For the analysis of changes in export-import relationships it is important to know about the structure of Russian exports and imports.

As we all know Russia generally buys foreign finished goods. So, most recent imports are machines which make up about 30% of the total volume, followed by electronic equipment, accounting for 20%. Russia also imports means of transport, food, pharmaceuticals, textile and other goods. It is interesting that in 2013 Russia's import volume was \$341Bln. However, sanctions against Russia and the devaluating ruble were the factors that led to fall in imports by 9,2%.

As for exports, in 2013 Russia's export volume was about \$523Bln. The top exports of Russia as well as now was crude oil (\$178b), petroleum products (\$87b) and natural gas (\$70,7B). Other exports include: nickel, palladium, iron, chemicals, cars, military equipment and timber. It is not a secret that Russia's economy is highly dependent on exports of raw materials. So the decrease (39%) in exports was expected.

The development of international trade it is not only the production of goods for export and purchase of foreign commodities. It also means a close cooperation with partners. The main trade partner for Russia in 2013 was the European Union. In this period approximately 49,5 percent of Russia's exports were sold to this region. The same situation we have in terms of imports, with 50,2 percent of all Russia's imports. European countries imported 84% of Russia's oil exports, and about 76% of natural gas. It is clear that Russia has been an important trade partner for the EU. But sanctions marked the lowest point in relations between the EU and Moscow since the end of the Cold War.

Western sanctions pushed Russia to deepen cooperation with BRICS states, whose share is about a quarter of the world's economy. The cooperation between these countries is demonstrated by dynamic trade and multiple projects in different areas. In particular, during the last year, relations between Russia and China — our another important partner — have been actively developing in various spheres. For example, in 2013 the states signed 21 trade agreements, including a new 100 million ton oil supply deal with China. Moreover, Russia is trying to replace U.S. products with goods from the BRICS countries. So, In the first five months of 2015, trade between Russia and the United States has plunged by 34 percent.

To sum up, Russia is the eighth biggest economy in the world, with GDP of more than \$2 trillion. It is the biggest exporter of such commodities as oil and gas and the largest importer of machines and electronic equipment. But the sanctions and counter-sanctions, imposed as a reaction to the political tensions over the Ukraine conflict, in combination with low raw material prices have impacted Russia's foreign trade volume, its structure and even the choice of main trade partners. While the foreign trade between the EU and Russia has fallen dramatically, Russia starts cooperating with BRICS states, strengthening its ties with China, in particular.

Thus, it's too early to make complex assessments of the western sanctions, but even now we can see the result of their influence.

*Arbuzova A.I., Vinokurova V.A., Kurmaev I.T.*

*The Financial University under the Government of the Russian Federation  
Scientific supervisor: PhD in Linguistics, Associate Professor A.Yu. Shirokikh*

## HOW MUCH HAVE SANCTIONS REALLY HURT RUSSIA?

Sanctions have become a key policy tool in the EU's response to Russian actions in Ukraine. Nowadays we approach that time when it can be possible to say with any degree of accuracy what the impact of the sanctions has been on Russia and the economy.

While the economic situation in Moscow appears dire, it must be put into perspective. The current downturn seems less dramatic than the 2009 recession, because Russia has enough of a buffer to weather a 2-3-year financial storm. Although no doubt that the most damaging sanction was the ban on new Western debt and credits.

However, the economy would be in recession today even without the sanctions. The oil price collapse would have caused the recession.

Given how many predictions vis-a-vis Moscow have been proved wrong in the past, however, it is difficult to come to a definitive conclusion on whether sanctions can truly influence Russian behavior. Nowadays some EU countries feel the impact more than others. Russia has become a booming market for Western consumer goods in the past decade.

The export reduced by 39% from 2013 to 2015. In January-July, total exports fell 30.6 percent to \$210.5 billion, leaving a trade surplus of more than \$100 billion. Import decreased by 51% from 2013 to 2015. It was 102,4 bn. during the period from January to June of 2015 and It was 205,2 at the same period in 2013.

Food imports, whose value fell by 29.1 percent, were also constricted by embargoes imposed by the Kremlin in August 2014 on meat, fish, dairy, fruit and vegetables from the U.S. and European Union and some other allied countries — a retaliation to sanctions on Russia over its actions in Ukraine. The government in August doubled down on these measures by burning contraband food and crushing it with tractors at the border. In 2014, the average agricultural income in the EU member states hit by the Russian embargo, such as Finland and Lithuania, dropped by up to 20 percent, according to the WFO estimates. Food exports to Russia from countries under the counter sanctions, from August 2014 to April of this year decreased by 2.2 billion.

In our opinion, Russia has a prospective recovery strategy, which names is the import substitution. The Russian Federation has an opportunity to ban some food imports and make local manufacturing a national cause was very.

But the progress in import substitution has been slow so far and no wonder why. More than two decades of neglect in such industries as agriculture and machine building cannot be recovered during just 12 months of weak currency and sanctions.

The main advantage of this current situation is the so-called pivot East. It means that we have good integrated relationships with China and with other developing economies.

The Russian Federation need to encourage diversifications and have more communications with friendly markets. And after it import substitution can influence on national economy and domestic producers.

*Чередникова Е.Е.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Чернышкова Н.В.*

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

После присоединения Крыма к России наша страна подверглась множественным санкциям, выдвинутым со стороны Европы и США. Несмотря на то, что им пока не удастся достигнуть своих целей, мы уже видим их негативный эффект на экономике страны.

Так, ВВП России в 2014 году составил 52392,6 млрд руб. по сравнению с 66193,7 млрд руб. в 2013 году. Таким образом, мы можем конста-

тировать падение ВВП на 21%. Хотелось бы отметить, что за период с 2009 года до 2013 года в стране имел место стабильный рост ВВП.

Санкции не обошли стороной финансовый сектор: от их воздействия пострадали многие банки и компании стратегической значимости. Так, они не могут приобретать акций и облигаций европейских компаний, а также получать займы более чем на 30 дней.

Если сравнить импорт продуктов питания и напитков в Россию в третьем квартале 2013 года и в третьем квартале 2014 года, можно отметить его значительное падение со стороны стран европейского союза и существенный рост импорта из Бразилии, Белоруссии и Парагвая. Это связано с введением эмбарго в нашей стране в качестве ответной меры на санкции, а также переориентацией нашей страны на новых экономических партнеров.

Еще в самом начале ухудшения экономической ситуации в нашей стране Россия видела надежду на новый скачок в развитии национальной экономики в поддержании тесных экономических взаимосвязей с Китаем. К сожалению, на сегодняшний день мы видим, что данный политический союз является менее обещающим, чем ожидалось.

Сергей Глазьев, экономист и советник Президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции, видит решение по выходу России из кризиса в изменении экономической политики и увеличении ВВП.

Для этого он считает необходимым принять следующие меры:

- Реиндустриализация страны (увеличение производства, развитие аграрного сектора, инновационных технологий и т.д.);
- Увеличение экспорта продуктов химической индустрии;
- Развитие инфраструктуры;
- Выход параллельной экономики из тени.

Важно отметить, что государство должно принимать активное участие в процессе вывода страны из кризисной ситуации. Несмотря на то, что российская экономика является рыночной, а не административно-командной, рынок не может полноценно выполнять свои функции в условиях кризиса.

Прошлый год показал, что банковский сектор России особенно нуждается в ряде коренных перемен. Здесь можно выделить следующие возможные изменения:

- Увеличение независимости ЦБ РФ;
- Снижение ключевой ставки;
- Отслеживание использования денежных средств государственных фондов;
- Монетаризация экономики.

Официальные документы Европы и США не уточняют условий отмены санкций против России, однако Европа уточнила, что готова к возобновлению диалога с Россией при условии, что Россия начнет активные поиски выхода из украинского кризиса. США, в свою очередь, подчеркивают готовность введения новых мер в случае ухудшения ситуации на Украине.

На сегодняшний день приоритет России — это поиск системы финансирования, гарантирующей автономию от западных финансовых рынков, и санкции лишь ускоряют данный процесс. Государство в лице Министерства финансов в сотрудничестве с коммерческими банками должны сформировать данную систему, гарантирующую большую независимость российской экономики.

*Осадчий Н.К.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Борисова О.В.*

## ЭМБАРГО – ОТВЕТНЫЙ УДАР НА ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ

В конце июля 2014 года США и ЕС ввели санкции на многие сектора российской экономики. После интеграции Крыма к России и эскалации конфликта с Украиной отношения только усугубились. Это привело к вводу «новой волны» санкций против России.

Но Россия среагировала моментально, введя продуктовое эмбарго на сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Эмбарго коснулось, в частности, молочной продукции, мяса, овощей и фруктов, ввозимых из Канады, Австралии, Норвегии и ЕС. К каким последствиям это привело внутренний рынок РФ?

Во-первых, русские и зарубежные поставщики продукции начали завышать свои отпускные цены. Где-то рост составил 30–40%, а где-то и все 70%! Во-вторых, эмбарго не оставило равнодушными тех людей, кто привык покупать импортные товары. В этой ситуации они чувствуют не столько повышение цен, сколько сокращение их выбора. В-третьих, ссылаясь на оценку «Росконтроля», 70% молочной продукции на российском рынке — подделка. Например, производители молочной продукции «умалчивают» использование в своей продукции растительных жиров, вместо молочных.

Тем не менее эмбарго положительно повлияло на аграрно-промышленный комплекс, позволив вытеснить иностранных конкурентов и расширить внутренний охват рынка. Только в первом полугодии

производство продуктов питания увеличилось на 2%. Рост производства и спроса на продукцию отечественных производителей, принимая во внимание девальвацию рубля, привело к тому, что российские компании показали в этом году рекордные прибыли. В 2014 году эта цифра составила 2,979 триллиона рублей, тогда как в 2015 году она составила 4,697 триллиона.

Итак, взгляд на проблему эмбарго неоднозначен. В общем можно сказать, что баланс между преимуществами и недостатками ввода эмбарго не в пользу России. Конечно, для производства – это «новая жизнь». Но не стоит забывать, что хоть зарплаты и немного выросли, но цены на продукты выросли значительно. Таким образом, ни санкции, ни эмбарго не могут разрешить конфликт и ведут только к дестабилизации экономики. Очевидно, что правительство РФ и правительства западных стран должны прийти к компромиссу, чтобы избежать введения санкций. Цитируя народную мудрость, «Худой мир лучше доброй ссоры».

*Akhmadullina A.R., Bedretdinov M.M., Kaznacheeva I.E.*

*The Financial University under the Government of the Russian Federation  
Scientific supervisor: PhD in Linguistics, Associate Professor A.Yu. Shirokikh*

## NEW COALITIONS IN THE MIDDLE EAST AND INDICATORS OF ECONOMIC GROWTH

In spite of different sanctions which are imposed by European countries and the USA against Russia, there are a lot of countries which want to strengthen and improve relations with our country. Not only do such countries as Iran and Turkey get benefits from relations with Russia, but they also help our country achieve economic prosperity.

Nowadays one of the most restless region in the world is the Middle East because there are civil wars and conflicts between different countries. Iran is one of the strongest states in the Middle East. This country takes an advantageous position due to signing the nuclear deal with the P5+1 countries. This fast-developing Iranian leadership will certainly affect other countries of the Middle East in many different ways.

Russia is the biggest partner of Iran in terms of its energy program and it has actively partaken in Iran's nuclear energy program for decades. The nuclear accord between the countries is a net gain for both Russia and Iran. Additionally, these countries have signed an agreement for the construction of two more nuclear plants in Bushehr at the end of 2014.

«The development of Russian-Iranian relations will let Russia move ahead of its rivals because the fight for participation in Iran's energy market is still fierce. There is an estimation that our country can approximately gain two billion dollars in the first year following the implementation of the accord».

Both Russia and Iran were weakened in 2011–2013 because of various sanctions which were imposed on both states. This led to the significant decrease in the volume of trade. The latest developments such as the November 2014 nuclear accord and the January 2015 military cooperation agreement have opened a new door in their long-standing and still important relations.

In general, the unity among the Middle East countries is likely to be beneficial for the well-being of the region. Imposing sanctions to worsen economic relations among countries brings harm to the ordinary people and their ability to buy. Governments would be able to provide better living standards for their people and protect peaceful life if a powerful union were established. A policy, which encourages mutual economic, political and strategic relations, would be advantageous for all the countries in the region. Therefore, it goes without saying that economic and political alliance of Russia and Iran can provide powerful opportunities for development of the region as a whole.

In conditions of economic sanctions, Russia develops partnerships with Turkey, too. During the past 10 years, very important trade agreements were signed between the two countries. About 4 million Russian tourists visited Turkey in 2014. The trade turnover between two countries reached \$31billion; by 2020, it is expected to grow to \$100 billion.

One of the main trade project between the two countries is «Turkish stream». Turkey is the second sales market for «Gazprom» after Germany. In 2014, «Gazprom» exported to Turkey 27.4 billion cubic meters of gas. Over the past 10 years, natural gas consumption in the republic has increased more than twice and the Turkish market is interested in further build-up in energy exports from Russia.

«On the first of December 2014, Open Joint Stock Company «Gazprom» and the Turkish company Botas Petroleum Pipeline Corporation signed a memorandum of understanding on construction of gas pipeline «Turkish stream»». In February 2015, they identified the main, starting point of the route and the technical solutions of the pipeline on Turkish territory.

On May 8th 2015, «Gazprom» started construction of the naval section of the pipeline «Turkish stream». Preliminary date of completion of the first line is December 2016. However, to sign the whole package of agreements at that moment was not possible, but now Turkey has already formed a new ministry and it will decide the future of this project.

In addition, there are also some key projects between Russia and Turkey.

1. Nuclear power plant «Akkuyu». The first Turkish nuclear power plant is going to start its work in the middle of 2020. The agreement about the construction of «Akkuyu» was signed in May 2010. It is one of the largest Russian-Turkish project because its capital is more than \$ 800 million.

2. DenizBank. Russian Sberbank bought Turkish DenizBank, which took the 9th place in the ranking of banks in Turkey, in 2012. The total sum of purchase was approximately \$ 3.5 billion. Nowadays the bank has 680 branches and Sberbank plans to increase that number to 1,000 by 2018.

3.»Gazelle Next». Assembling the «Gazelle Next» began in September 2014 in the Turkish factory, which is situated in the city of Sakarya (150 km from Istanbul). It's the first serial abroad production of Russian light commercial vehicle, which complies with environmental standards «Euro 5». The company is going to release about 3000–3500 vehicles per year.

So, the coalition between Russia and Turkey is very perspective. During the past years a lot of trade agreements were signed and we hope that this «friendship» will prosper in the nearest future.

Nowadays our country faces huge economic and politic challenges, but due to desirable work of our government we improve partnerships with such countries as Iran and Turkey, and in spite of sanctions we will find new ways of developing our national economy! We sincerely believe that what is done is done for the best!

*Kesoyan R.V., Kokueva Y.Ts., Fomicheva A.D.,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation.*

*Scientific supervisor: PhD in Linguistics, Associate Professor A.Yu. Shirokikh*

## CONSEQUENCES OF RUSSIA'S ENTRY IN THE WTO

Russia became a Member of the World Trade Organization (WTO) in 2012, nineteen years after first applying to join the General Agreement on Tariffs and Trade in 1993. Through the WTO accession negotiation process, WTO Members worked with Russia to ensure that Russia's legal regime incorporated the key WTO principles of national treatment, most favored nation (MFN) treatment, transparency, and, more generally, the rule of law.

Nowadays the «war of sanctions» between Russia and the West over the Ukrainian conflict has created a new situation inside the WTO. In this situation, each side insists on the legality of its measures, on compliance with WTO rules. Nevertheless, the breach of their spirit is obvious. Rivalries are

not economic in nature, but strategic and geopolitical. Economic governance institutions are becoming either an instruments in that confrontation.

As for Russia, during three years we worked to meet the WTO standards and spent a lot of money on legislation amendments and trade policy alterations. However, we did not improve our factories, plants and rural economy. The sanctions help Russia understand that we have a way to go in this respect. Industries and farming must be developed.

Russia has a lot of recourses and we cannot be dependent on other countries. However, Russia should have more time to «stand up on feet». We should spend money to make our industry and companies more attractive for investors; we should help our manufacturers to improve production by investing in new working equipment and facilities.

Only right managerial policy can bring the country to a new level, and in this way, our county will be the greatest one, despite the world's situation, crises, sanctions, etc. We have everything necessary to be the first.

*Зайцева А.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ.*

*Научный руководитель — Иванова Ю.Е.*

## VIEWS ON THE ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA

Nowadays everyone follows world financial and economic news, watches statistics, hears reports and analyses. I am also interested in this issue. For my report I've chosen the official statistic data of September 2015 from the World Bank and Russian Ministry of Finance.

According to this information, by the end of August oil prices had fallen to \$40 per barrel. The average Brent oil price fell by 15% and ruble by 13% with respect to the US dollar. Russian society started to react on these actions. These events have impact on economic activity of the country. The key reason of services is weak demand. Inflation is growing now and it's the reason of high poverty level. We can see a significant growth. Ex-Minister of Finance Mikhail Zadornov, who considers that the economy of our country will stagnate during a few next years. People will earn less money that means that economic activity won't increase at all. Natalia Orlova, who is an official agent of ALFA BANK also thinks, that economic growth can be 0,3% in the best perspective. The International resource Bloomberg represents similar data as the two last Russian experts. According to this agency, The Russian economy has a downward trend of 3,6%. Bloombergs' experts consider that this process will stop in the second quarter of 2016.

There are clear signs of stagnation and recession These Problems can't be solved without government control and prompt steps. Today, Ministry of Finance is trying to make a proper plan for the Russian economy. Correcting budget and creating alternative ways of funding social and science projects that help to decrease scarcity.

*Ермакова Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.филол.н., доцент Чернышкова Н.В.*

## МОДЕРНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Сегодня вопрос об основных векторах развития российской экономики особо интересен, потому что введение санкций ослабило как реальный сектор экономики нашей страны, так и банковский. В данной работе это подтверждено путём анализа данных по объёмам взаимной торговли и анализа ситуации в российской банковской сфере за последние годы. Среди множества точек зрения на последствия введения санкций для России наиболее интересной является следующая: санкции выступили катализатором и выявили наружу внутренние проблемы российской экономики, а именно её сырьевой характер и недостаточное развитие банковской системы.

В связи с этим целью работы стало рассмотрение способов модернизации российской банковской системы, которые могут способствовать развитию реального сектора экономики России. Одним из таких способов является развитие сотрудничества банков с институтами онлайн-кредитования (краудфинансинг). В работе рассмотрен зарубежный опыт работы платформ онлайн-кредитования, собраны данные по основным действующим российским платформам, а также оценены перспективы развития новых форм кредитования в России.

В результате проведённых исследований выявлено, что сотрудничество банков с новыми активно развивающимися небанковскими формами онлайн-кредитования позволит банкам снизить издержки, упростить денежные потоки и привлечь больше людей к финансированию проектов. Это поможет российским банкам повысить свою привлекательность на национальном и мировом рынках и сделать шаг

к решению проблемы недостаточности капитала для развития малого и среднего бизнеса в РФ.

*Сокирко А.Ю., Короткий Р.М., Расстриженков И.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — доцент Работникова Н.А.*

## RUSSLAND ZUSAMMENARBEIT-PROJEKTE UNTER SANKTIONEN

Вопреки всем трудностям отношения между Россией и Германией остаются стабильными и ориентированными на будущее. Ничто не может разрушать продолжительные отношения, и мы можем надеяться, что период времени санкций минует рано или поздно. Мы продолжим развивать наши отношения.

Россия и ESA (European Space Agency) планируют общую миссию полета на Луну.

Газпром на экономическом форуме в Санкт-Петербурге объявил о развитии линии Балтийского моря «Северный поток» с западными партнерами. «Северный поток» может вносить при его расширении важный вклад в надежность снабжения Германии и ЕС.

Органы власти столицы Камчатского края Петропавловска-Камчатского и немецкое строительное предприятие West-Woods консалтинг подписали соглашение о строительстве круглогодичного туристического и спортивного комплекса.

Дорога высокой скорости Москва–Казань образует инновационную основу для совершенствования транспортной системы Российской Федерации. В проекте участвуют как учрежденные партнеры RZD – Железные дороги ФРГ и Siemens.

*Насретдинова Д.Д.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Чернышева Е.*

## ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ГЕРМАНИЕЙ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Германия — это традиционно самый большой торговый партнер России. Германия — это самый большой поставщик машин и техники

в Россию. На эту долю приходится 58% всего немецкого экспорта в Российскую Федерацию.

Однако Россия — также важный поставщик, но товаров другого вида. Ключевыми элементами русского экспорта в Германию в 2012 г. были: энергоносители — 77% (от общего объема экспорта); сырье и полуфабрикаты — 15%; готовые товары — 7%.

Украинский кризис и санкции Запада имели отрицательное влияние на двусторонние экономические связи. В первой половине 2014 года объем взаимного товарооборота уменьшился на 6,3% по сравнению с тем же сроком прошлого года и на данный момент составляет 35,5 млрд евро (37,9 млрд евро в 2013).

Олимпийские игры сыграли роль катализатора в сотрудничестве России и Германии в 2013–2014 гг. в Сочи. Немецкие общества были представлены преимущественно в проектах инфраструктуры и в секторе услуг. В целом более 100 немецких предприятий приняли участие в подготовке игр, было построено 6 стадионов, 40 отелей, 12 000 жилых объектов и 50 км улиц.

Импульсом для дальнейшего развития российско-немецких отношений стали также большие проекты инфраструктуры, такие, например, как учреждение спортивных объектов к чемпионату мира по футболу в 2018 г.; строительство дороги Москва–Казань и третий чемпионат по гонкам.

После анализа актуального состояния и динамики двусторонних отношений эксперты находят параллель с кризисом в 2009 г., когда убыль экспорта ФРГ в Российскую Федерацию составляла 36%. Соответствующий средний показатель на 8 месяцев в 2014 г. образовал 16,6%, или 4 млрд евро.

Наряду с санкциями на экономику влиял такой фактор, как нестабильность курса рубля.

Таким образом, мы видим, что санкции как на экономику России, так и на экономику Германии повлияли отрицательно. Это лишь доказывает тесную связь между экономиками двух стран.

## RUSSIAN POLICY UNDER CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS

Reasons of the russian crisis have been formed gradually. Among them it is possible to distinguish:

- Sanctions
- Significant decrease of oil prices
- Devaluation of national currency
- The reduction of the volume of the foreign investments

All these factors have influence the economy of the country negatively. First of all, the GDP of Russia declined in 2015 in comparison with the previous year. The inflation in 2014 has reached 11,4 % instead of 5 % that was planned. Moreover, in 2014 the capital outflow was \$ 151,5 billions, that increased in 2,5 times compared with the amount in 2013. In 2014 the international rating agencies have lowered the credit rating of Russia greatly due to the economic sanctions, the stagnation of the economic growth and the difficult geopolitical situation between Russia and Ukraine. Other factors such as the reduction of the amount of import and export also influenced the economy. Furthermore, the government takes many measures in order to combat the crisis. The most significant among these anticrisis policies is decrease in public expenditures. Nevertheless, the expenses in the social sector will not be reduced very much, and such sectors as defense, agriculture and international commitments will be supported at the same level. In the conclusion, it is possible to say that all the measures that are implemented by the government during the crisis will help the country to stabilize its economy.

*Elbert M., Chandni V.*

## THE FUTURE OF THE RUSSIAN ECONOMY IN A WORLD IN CRISIS

The volatility of global financial markets is increasing rapidly and the threat of a new global crisis is back on the agenda. But experts said the forum of the Russian Business Week held in London in March, the G20 governments are ready to protect their economies.

The lack of coordination between governments and the concern of states for its domestic economic situation leads to a kind of de-globalization, the formation of more closed economies, which ultimately has a negative impact on the overall financial situation reports Neil MacKinnon, macroeconomic analyst at VTB Capital.

MacKinnon says: «History has taught us that when things go wrong in economic terms, politicians are worried about their domestic economy, but sometimes the goals of domestic policy may conflict with the overall objectives, and this is what happens at this time».

To maintain low interest rates in a context of global instability, the United States continues to pursue a policy of monetization of government debt by buying bonds. The money supply is rising: since 2008, before the crisis, has increased almost fourfold.

European fears

In the eurozone, the money supply has increased by 1.5. To reduce the risk of falling into a trap of deflation, economists urge the ECB to carry out a similar buying US to 0.7% of the eurozone debt each month quantitative easing.

However, instead of stimulating consumer demand and investment, cheap money is leading to the formation of asset bubbles in real estate, in the precious metals in emerging markets and derivatives markets.

The tighter monetary policy and rising interest rates higher than inflation could eventually trigger comparable to 2008 levels greater global financial crisis, but politicians try to postpone this point everything and still printed money.

*Russia's future*

In this context, the position and the future of Russia does not seem so threatening. After moving from being an enemy strategic ally of China, Russia has strengthened its position in the energy sector, despite the current geopolitical uncertainty, is a key element in trade relations between Europe and Asia, as well as the largest provider of energy resources in Eurasia.

However, experts call attention to Central Asia, an area that until now has not been given enough attention. According to Western perception, it remains a strange and unexplored part of the world. In fact, this region is home to about 80 million people, has the second largest uranium deposit in the world, the four largest gas deposits and gold and is the eighth region with the largest number of oil.

Over the next 10 years, the proportion of oil from Central Asia in the global market will grow from 2% to 10% and natural gas will increase from 7% to 14%.

This ensures a good start to the region, as Liam Halligan, columnist for The Telegraph, which states: «During the next 20–25 years in the world we

will be 6.000 million to 8.000 million people, according to the UN, and the only part of the world that can handle this growth well (in terms of energy production without using extremely expensive methods such as oil rigs) is Central Asia».

*Apogee Policy*

On the threat of economic sanctions against Russia by Western countries because of the crisis in Ukraine, Halligan advises not to forget the large volume of commercial interaction between the warring parties.

You think one thing over the last ten years trade between Russia and the EU has increased from 90,000 million euros to almost 400,000 million annually.

This makes it an instrument of sanctions weak pressure, says the expert, who explains: «Russia is the largest single trading partner of Germany and vice versa, there are huge investments from US and European companies and they do not want their investments endangered. There will be some measures to the gallery against certain individuals, but I have little doubt that there will be strong trade sanctions, «he explains.

*Alieva N., Nedospasova D., Timokhina A.*

*Finance University under the Government of the Russian Federation*

*Teachers: L. Zhmurenko, V. Kucheryavykh*

## THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY ON CONDITIONAL INTERNATIONAL SANCTIONS

*Russia&Crimea*

At least there are two factors that had significantly changed the framework of relationship between EU and Russian Federation. It is crisis in Ukraine and the illegal annexation of Crimea to Russian Federation. In recent two years, a number of disturbances have been like challenges for stable and permanent relations between these two sides.

At the same time, the EU tries to follow the policy of fence mending with Central Asia. Particularly, for all countries having good relations with the EU means collaboration and cooperation. The EU mainly focuses on human rights, governmental measures and social development of the region. As a result of this challenging environment, lots of summits and forums were canceled and the EU imposed more sanctions on the RF.

*Methods of Russia to fight the sanctions.*

*Gazprom finds a way to circumvent Western sanctions.*

Gazprom intends to abandon the procurement of products in the countries that have joined sanctions against Russia. In April Gazprom's Board of Directors has made a change in the status of recruitment that involves the acquisition of national teams. The list of products to replace foreign suppliers consists of 410 products from 20 countries. In February, Gazprom announced the creation of the new Department of Technical Policy, which will deal with import substitution.

The new allies of Russia. China supports Russia against Westerners sanctions Beijing is struggling to recover its ambitions to diplomatic power, expressing its support for Russia against Western sanctions, while Japan censured and invoked a relationship of equals with the United States. China says it is willing to increase its support to Moscow in difficult situations. Cooperation between China and Russia is considered to be a necessity, very pragmatic and seeking mutually benefits and successful outcomes. In addition, the strategic position of Russia, located in a prolific area for the extraction of fuel and its proximity to former Soviet republics such as Kazakhstan, Belarus, Turkmenistan and Armenia also plays for Russia to increase its economic and political leadership through a customs union promoted by President Putin.

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Шульга С.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миронова В.Н.*

### ВОЗМОЖНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

На рынке сельскохозяйственной продукции в РФ произошли кардинальные изменения, связанные с обвалом рубля и западными санкциями, которые стали стимулом для развития агропрома в РФ. Политика импортозамещения в этом контексте является одной из первоочередных задач.

Результатом санкционных мер со стороны ряда стран и снижения курса рубля произошли изменения в объеме импорта сельскохозяйственной продукции. За первое полугодие 2015 года, по данным Росстата, импорт мяса снизился почти на 40%, на 35% сократился импорт молочных продуктов, рыбы и рыбопродуктов мы стали покупать на 40% меньше, а овощей и фруктов — на 26%. В целом импорт продовольственных товаров в денежном выражении сократился на 35%.<sup>27</sup>

На фоне снижения импорта происходит рост объемов сельскохозяйственного производства. Согласно отчету, предоставленному Министерством сельского хозяйства РФ, на 15% в среднем увеличилось производство сельхозпродукции.<sup>28</sup> Это результат усиленной поддержки государства. За первые три квартала текущего года государство выделило почти 210 млрд руб. на осуществление государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы.<sup>29</sup> По данной программе государство направляет ассигнования на оказание мер поддержки по всем приоритетным направлениям развития АПК — животноводство, растениеводство, развитие малых форм хозяйс-

<sup>27</sup> Росстат ( [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/rosstat/smi/prezent\\_100915.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prezent_100915.pdf)).

<sup>28</sup> Министерство сельского хозяйства, Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы ( <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm>).

<sup>29</sup> Министерство сельского хозяйства РФ, информационный справочник ( <http://www.gr.specagro.ru/region/rf/23/11/2015>).

тования, техническая модернизация, а также на возмещение части процентной ставки по кредитам и займам. Кроме того, предусмотрен взнос государства в уставной капитал ОАО «Россельхозбанк» и запущена программа российского лизинга сельхозтехники, которая помогает как аграриям, покупающим сельхозмашины, так и производителям техники. Российская сельскохозяйственная техника постепенно становится востребованной.

Все эти меры позволили не только не допустить дефицит пищевых продуктов на отечественном рынке, но и увеличить объёмы экспорта зерна. Уже в этом году мы стали экспортировать на 15% зерна больше.<sup>30</sup> Это значит, что успех наших производителей в вопросах вытеснения импорта в дальнейшем может гарантировать ориентацию и на глобальный рынок.

К сожалению, экспорт продовольственных товаров в стоимостном выражении в этом году снизился на 18%. Резкое увеличение экспорта в стоимостном выражении произошло в 2012 году (более чем на 75%), в первую очередь это связано со вступлением России в ВТО. Затем последовал спад, но в целом можно наблюдать положительную тенденцию. Также важно отметить, что сейчас на экспорт сельхозпродукции приходится лишь 4,5% объема экспорта.<sup>31</sup>

Одна из основных проблем сейчас заключается в неуверенности производителей в будущем. Срок окупаемости сельскохозяйственных проектов составляет 8–10, а иногда и 15 лет. Необходима гарантия государственной поддержки на весь срок реализации проектов. Сейчас большинство сельхозпроизводителей боятся, что они стали заложниками политической ситуации. Ввели санкции — начали поднимать сельское хозяйство. А что будет, когда санкции отменят? Эффективно работающим хозяйствам нужно создавать максимально комфортную среду, способствующую уверенности в завтрашнем дне.

Еще одна проблема, на которую важно обратить внимание — это фальсификат. Например, около 75% рынка сыров — это фальсификат.<sup>32</sup> Мы погнались за объемами и начали упускать качество. В сложившейся экономической ситуации государство усилило контроль за уровнем цен. 27 июня 2013 года постановлением Правительства утверждено положение о государственном контроле в области регулируемых государством цен (тарифов), согласно которому государственные органы осуществляют непосредственный контроль за ростом

цен.<sup>33</sup> Однако для большинства производителей невозможно сделать качественный продукт и продать его, не завышая цены. Для того чтобы исключить необходимость контроля за уровнем цен на продукты, следует увеличить покупательскую способность бедного населения страны. Создание продовольственных карточек может стать одним из способов решения проблемы. Такая инициатива уже поступила от Министерства промышленности и торговли РФ. Карточки будут выдаваться отдельным категориям граждан, которые смогут приобретать на них определенные группы продовольственных товаров. Такая система уже работает в США и показывает хорошие результаты.

Третья серьезная проблема заключается в том, что даже тот продукт, который мы называем «российским», зачастую включает в себя импортные комплектующие и технологии. В первую очередь это касается генной инженерии и селекционной работы. Все эти программы наукоемкие, высокотехнологичные. Поэтому для них необходимы ученые самого высокого уровня. А у нас качество подготовки специалистов отстает. Каждый год сельхозвузы выпускают почти 80 тысяч студентов, но работать в отрасль идут немногие, от силы 20%. Здесь важно изменить политику вузов, готовящих таких специалистов. Отбор должен быть жестким и, видимо, лучше не добрать студентов, чем тратить бюджетные деньги на подготовку специалистов, не желающих работать в отрасли.

К тому же западные технологии и оборудование требуют поддержки, обслуживания, импортных комплектующих узлов тоже западных. Мы должны сами научиться производить необходимые технологии и обслуживать оборудование. Тогда рентабельность предприятий возрастет в разы.

У России есть все условия для того, чтобы выйти на лидирующие позиции по производству продуктов питания. Важно видеть проблемы и вовремя их решать, разработать эффективную стратегию.

<sup>30</sup> Федеральная таможенная служба, архив 2015 г.

<sup>31</sup> Федеральная таможенная служба, архив 2011-2012гг. ([http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_newsfts&view=category&id=125&Itemid=1976](http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=125&Itemid=1976))

<sup>32</sup> Россельхознадзор (<http://www.fsvps.ru/fsvps/print/press/252194.html>)

<sup>33</sup> КонсультантПлюс ([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148446/b37760d225f3595ad2b83b33388e1f031eec54ac/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148446/b37760d225f3595ad2b83b33388e1f031eec54ac/))

## ЕСТЬ ЛИ ШАНСЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ?

Экономический рост является сложным многофакторным процессом, имеющим как внутренние, так и внешние источники. Высокие темпы прироста ВВП в России в период 1999–2008 гг. как минимум наполовину обеспечивались благоприятной внешней конъюнктурой<sup>34</sup>, особенно высокими ценами на углеводороды. В период глобального экономического кризиса 2008–2009 гг. стало ясно, что экстенсивные возможности роста исчерпаны, а экспортно-сырьевая модель роста неэффективна. Сегодня, находясь под воздействием западных санкций и значительно усложнившегося геополитического климата, перед отечественной экономикой стоит экзистенциальная задача по поиску нового драйвера экономического роста. Очевидно, что локомотивом будущего роста могут быть лишь внутренние источники и, прежде всего, производительность труда. Целью автора не является комплексный анализ проблемы экономического роста. В статье представлена попытка анализа современного состояния производительности труда в России, а также оценки этого фактора как потенциального драйвера роста российской экономики.

Важно понимать, что повышение производительности труда в России не является самоцелью, а представляет собой объективную необходимость адаптации к естественным процессам, связанным с изменениями в демографической динамике. Последние несколько лет Россия входит в болезненный период сокращения численности населения, который сопровождается ограничением предложения на рынке труда в результате старения населения.

Согласно исследованию Moody's<sup>35</sup>, старение населения в России приведёт к сокращению численности трудоспособного населения на 10% к 2030 г., что будет негативно сказываться на темпах экономического роста за период 2015–2030 гг. По оценкам рейтингового агентс-

тва, средний темп прироста ВВП в 2014–2019 гг. составит чуть более 1%, а в 2020–2025 гг. едва ли достигнет 1%.

Негативное влияние процесса старения на темпы экономического роста подтверждаются данными корреляционно-регрессионного анализа<sup>36</sup>. По его результатам можно сделать вывод о том, что темпы роста ВВП начинают замедляться, когда доля населения в возрасте >65 лет превышает 10% от общей численности населения.

Несмотря на отрицательный экономический эффект от старения населения, этот процесс неизбежно приводит к сокращению занятого в экономике населения и выводит на первый план вопрос повышения производительности труда.

Проблема повышения производительности труда в России является одной из наиболее актуальных и требующих решения. Важно понимать, что потенциал для улучшения этого показателя эффективности отечественной экономики остаётся огромным. Так, согласно расчётам ОЭСР, Россия в 2,5–3,5 раза отстаёт от США, Великобритании и Франции и является страной с самой низкой производительностью труда в Европе. Более того, в 2011–2014 гг. индекс производительности труда в России сократился на примерно на 3%.

Для того чтобы использовать этот потенциал увеличения производительности, необходимо соблюдение двух ключевых условий: 1) обновление технологической базы производства; 2) осуществление инвестиций в человеческий капитал.

Необходимость модернизировать устаревшее оборудование и создавать новые технологии обусловлена высоким уровнем устаревания технологической базы. По оценкам Минэкономразвития, более 80% технологического оборудования в реальном секторе экономики имеет срок службы 16–35 лет, а в машиностроении более половины оборудования работает уже свыше 20 лет. Однако ускоренная модернизация технологической базы невозможна без инвестиций в основной капитал, объём которых, по прогнозам МЭР, сократится на 13,7% по итогам 2015 г.

Развитие человеческого потенциала напрямую связано с инвестициями в объекты социальной инфраструктуры (образование, здравоохранение, наука и культура), которые осуществляются в виде расходов федерального бюджета РФ. Доля расходов федерального бюджета на социальную политику, по данным Минфина на 1 марта 2015 г., составила 20,8% от всех расходов, а доля расходов на национальную оборону и безопасность — 51,1%, в 2014 г. аналогичные показатели

<sup>34</sup> Гринберг Р.С., Сорокин Д.Е. Как переломить складывающиеся негативные тренды? // Российский экономический журнал. — 2014. — № 1. — С. 15.

<sup>35</sup> Moody's IS Population Aging Will Dampen Economic Growth over the Next Two Decades. — 2014. — P. 8, 14.

<sup>36</sup> Шуленова О.А. Влияние старения населения на экономический рост. 2015.

составили 23,3% и 30,8%, соответственно. Повышение доли расходов на оборону и безопасность отвлекает ресурсы от производственной деятельности и не может являться стимулом для устойчивого развития российской экономики. Соответственно, актуальным остаётся вопрос совершенствования структуры бюджетных расходов в пользу отраслей с высокой бюджетной эффективностью.

Таким образом, производительность труда может и должна стать новым драйвером экономического роста в России. При активном, но взвешенном участии государства имеющийся потенциал повышения производительности труда может быть реализован, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие страны в долгосрочной перспективе.

*Тодорович С., Федосеев Н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миронова В.Н.*

## БРИКС И ТТП: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИИ

Создание биполярного мира, формирование международных экономических ассоциаций, соглашений определяют необходимость определения национальных интересов России в новых институциональных конфигурациях. Подписание соглашения о создании Транстихоокеанского партнёрства может стать своеобразным вызовом для уже существующих международных ассоциаций.

Учитывая национальные интересы России в «Стратегии — 2020» и современные экономические факторы<sup>37</sup>, можно определить 7 приоритетных направлений развития России и попытаться дать ответ на вопрос, какая из организаций: БРИКС или ТТП, будет в большей мере способствовать развитию России по данным направлениям.

Первое направление — вхождение России в число пяти стран-лидеров по объёму ВВП. По нашему мнению, данный целевой показатель будет достигнут в синергии со странами БРИКС, поскольку они обладают ёмкими внутренними рынками и более высокими темпами роста ВВП, нежели чем страны ТТП.

<sup>37</sup> Финансовые санкции против РФ, высокая волатильность национальной валюты, ориентация на импортозамещение и т.д.

Второе направление — инвестиционная составляющая. Согласно индексам BDO IBC<sup>38</sup> и BERI<sup>39</sup> в среднем страны ТТП более привлекательны в инвестиционном плане, следовательно, целесообразно будет присоединиться к данной организации.

	BDO IBC	BERI
БРИКС	49.03	6.22
ТТП	66.89	7.61

Третьим приоритетным направлением является повышение конкурентоспособности России. Рейтинг конкурентоспособности стран мира, составленный ВЭФ, показывает, что страны БРИКС пока серьезно уступают 12 членам ТТП по 10 из 12 «оснований конкурентоспособности». Перспективным направлением сотрудничества для России являются страны Транстихоокеанского партнёрства, так как они являются более конкурентоспособными и развитыми в технологическом плане.

Чистая миграция (2008-2013 гг.)	
БРИКС	ТТП
-2.984.047	6.456.567

Следующее направление — проблема незаконной миграции и терроризма. Организация БРИКС является заманчивой с точки зрения отрицательной чистой миграции, что свидетельствует о низкой привлекательности данных стран для эмигрантов. Невзирая на сравнительно высокий индекс терроризма в рамках БРИКС, для нас предпочтительно остаться в данной организации при условии разработки четкой миграционной политики.

<sup>38</sup> BDO IBC включает множество показателей: экономические, политико-правовые, социально-культурные условия, привлекательность рынка и условия производства.

<sup>39</sup> Индекс BERI (Business Environment Risk Index) показывает «страновой» риск. В данный показатель входят следующие показатели: политическая стабильность; отношение к иностранным инвестициям и прибыли; национализация; девальвация; платежный баланс; бюрократические вопросы; темпы экономического роста; конвертируемость валюты; возможность реализации договора; расходы на заработную плату и производительность труда; возможность использования экспертов и услуг; организация связи и транспорта; местное управление и партнеры; краткосрочный кредит; долгосрочный кредит и собственный кредит.

С точки зрения стабилизации национальной валюты в рамках БРИКС рассматривается вариант расчета в национальных валютах, что поможет укрепить российский рубль и поможет стабилизировать ситуацию в целом в стране. В рамках ТТП доминирующей валютой станет доллар, что может непосредственно повлиять на национальные интересы России.

Сравнивая БРИКС и ТТП в сфере сельского хозяйства, следует рассмотреть три ключевых показателя: индекс производства продовольствия<sup>40</sup>, процент сельского хозяйства в структуре ВВП<sup>41</sup> и площадь земель, занятых в производстве зерновых культур<sup>42</sup>. Учитывая, что по всем показателям страны БРИКС имеют значительное преимущество, России целесообразнее продолжить с ними сотрудничество. Сотрудничество в формате Транстихоокеанского партнерства подразумевает снятие множества ограничений, что является неприемлемым для России.

Седьмое направление — диверсификация экспорта российской продукции. Уровень диверсификации российского экспорта наиболее исчерпывающе описывает коэффициент товарной диверсификации. В январе-августе 2015 г. он составил 2,3. Максимальное значение данного коэффициента равно 96, что означает экспорт всех товарных групп, произведенных в какой-либо стране. Наш показатель — очень низкий. Еще один показатель — коэффициент несбалансированности внешней торговли (отношение сальдо к обороту)<sup>43</sup> в январе-августе 2015 г. составил 33%. Данная цифра означает ориентированность на экспорт нашей страны (хотя незначительную), а это хорошая тенденция в современных условиях импортозамещения. Необходимо приближать его к 70–80%. По данному направлению непросто выбрать наиболее

<sup>40</sup> Индекс производства продовольствия охватывает продовольственные культуры, которые считаются съедобными и которые содержат питательные вещества, кроме кофе и чая.

<sup>41</sup> Сельское хозяйство соответствует Международным стандартам отраслевой классификации (МСОК) 1–5 и включает лесное хозяйство, охоту и рыбалку, а также выращивание зерновых культур и продукции животноводства. Добавленная стоимость представляет собой чистый выход сектора. Он рассчитывается без учета амортизации готовых активов и деградации природных ресурсов. Происхождение добавленной стоимости определяется МСОК 3.

<sup>42</sup> Земля под производство зерновых относится к уборочной площади, хотя некоторые страны используют только посеянные и возделываемые площади.

<sup>43</sup> Показывает степень сбалансированности экспортных и импортных операций. Коэффициент варьируется от -100% до +100%, при этом сбалансированной ситуацией называется равенство коэффициента нулю (выручка от экспортных операций полностью покрывает затраты на импортные), а несбалансированной -100% или +100% (полная односторонность торговых отношений: при -100% полностью импортозависимая экономика, при +100% полностью экспортноориентированная экономика).

привлекательную организацию, т.к. это будет противоречить политике диверсификации экспорта. Необходимо сотрудничать со всеми странами.

Создание такой крупной организации, как Транс-Тихоокеанское партнерство, является глобальным вызовом для стран, не вошедших в данное объединение, особенно для России и Китая. Представляется необходимым расширение БРИКС, пригласив в ее состав следующие страны: Турцию, Иран, Нигерию, Египет, Венесуэлу, Бангладеш, Казахстан, Пакистан и Сирию. Организация БРИКС+9 будет ключевым игроком на мировой арене, в рамках которого будет формировать более четверти мирового ВВП. С нашей точки зрения, для защиты своих национальных интересов России целесообразнее остаться в БРИКС с последующим расширением данной организации.

*Воротников А., Смирнов М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Орлова Н.Л.*

## КРИЗИС КИТАЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА КАК ВЫЗОВ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современном мире большинство стран тесно связаны друг с другом. Если с одной страной происходят изменения, то они так или иначе отражаются на других. Экономика Китая начинает своё активное развитие с 1978 года и, несмотря на появившиеся трудности, не прекращает его до сих пор. Стремительное развитие Поднебесной связало с собой многих игроков на мировой арене.

В апреле 2015 года Китайский регулятор разрешил открытие до 20 биржевых счетов для одного человека. Это дало начало китайскому кризису 2015 года. Многие люди стали открывать брокерские счета. Рынок наполнился неопытными участниками (студентами, фермерами, рабочими и т.д.). В начале лета 2 биржевых индекса Китая — Shanghai Composite и Shenzhen Composite — выросли примерно на 50% и 110% в годовом выражении. На бирже началось настоящее «безумие». Мелкие игроки не хранили купленные акции больше недели, их целью была спекуляция. Подобные действия привели к перегреву биржи. 8 июля 2015 года случился первый удар. Индекс Shanghai Composite упал на 6,4%, это вызвало панику, которая выразилась в падении цен на нефть, японских и южно-корейских индексов. Началось падение фондового рынка Китая. После недолгой

стабилизации с начала августа 20 августа обвал акций возобновился. Это привело к цепочке падений мировых индексов: Dow Jones Industrial рухнул на 1001,24 пункта (-6,08%) – исторический максимум, индекс электронной биржи NASDAQ рухнул на 302,09 пункта (6,42%), цены на нефть опустились ниже 44\$/баррель. Осенью 2015 года ситуация на мировом и китайском фондовых рынках несколько нормализовалась.

Таким образом, одно решение Китайского регулятора привело к потрясению всего мирового фондового рынка. Глобальная экономика выдержала этот вызов. Однако он может быть не последним. Мировому сообществу необходимо быть внимательнее к решениям, принимаемым регуляторами, и продумывать, как предотвратить воздействие негативных явлений одной страны на другие.

*Ролдугина Т.Г.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.полит.н., профессор Лукьянович Н.В.*

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

### *Введение*

Введение санкций со стороны развитых стран в отношении России резко сказались на темпах развития российской промышленности. Невозможность полноценной торговли с данными странами, ограничение бизнес-взаимодействия между российскими и иностранными компаниями – все это послужило толчком к пересмотру плана развития отечественной промышленности.

### *Актуальность*

Санкции со стороны развитых стран в основных сферах производства вынудили российское правительство выдвинуть ответные меры, ограничивающие импорт продовольствия из этих стран. Идея об уменьшении валютной зависимости страны через сокращение присутствия импортных товаров на прилавках магазинов уже не такая недостижимая цель.

### *Цели и задачи импортозамещения*

Адаптация российского бизнеса и технологий к современным проблемам развития производства в условиях санкций.

### *Основные проблемы импортозамещения в России*

Замена импортного сырья и оборудования означает рост цен, снижение качества и сокращение ассортимента при отсутствии аналогичных в РФ.

### *Теоретические аспекты политики импортозамещения*

Понятие импортозамещения – это закономерное направление развития российской экономики, которое, с одной стороны, диктуется ограничением доступа к мировым финансовым ресурсам («дешевые» кредиты), с другой стороны, определяется наличием разнообразных и достаточно дешевых природных ресурсов, обширного внутреннего рынка и необходимостью модернизации и улучшения структуры экономики в пользу обрабатывающих отраслей.

Стратегия импортозамещения – создание конкурентоспособного на мировом рынке промышленного производства и разработка наукоемких производств и технологий.

Критерии импортозамещения – конкурентоспособные, наукоемкие технологии, эффективность вложений, высокая добавленная стоимость.

Мировой опыт и российская практика импортозамещения – как политика планомерного экономического развития начала проводиться в России на основе создания единого информационного пространства (Государственной информационной системы промышленности и Национального центра поддержки импортозамещения (ГИСП-НЦПИ)). На базе ГИСП-НЦПИ реализуется государственная поддержка промышленных отраслей экономики, планируется открытие новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров, конкурентоспособных на российском и международном рынках.

Химическая, фармацевтическая и медицинская промышленность, а также станкостроение – основные отрасли, которыми являются ключевыми и наиболее перспективными с точки зрения модернизации экономики.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГМ-ПРОДУКТАМИ: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Использование генетически модифицированных организмов — реальность биотехнологии современного мира, мира начала третьего тысячелетия, атомной энергии, интернета, микрочипов, аппаратного освоения космоса и генной инженерии. Однако ГМО представляется не только благом. Рассмотрим этот момент подробнее.

Главным экспортером продуктов, содержащих генно-модифицированные продукты, являются США, первыми применившие генную инженерию. Основными культурами с генно-модифицированными организмами являются соя, кукуруза, рапс и хлопок, они используются как в производстве продуктов питания, так и для корма скота. По различным оценкам, около 80% данной продукции (93% — соевых культур, 90% — хлопка и 90% — кукурузы), выращенной в США, содержат трансгены.

В настоящее время все больше и больше стран отказываются от импорта сельскохозяйственных культур из США. На форуме «БиоКиров-2015» вице-премьер правительства РФ Аркадий Дворкович сообщил о полном отказе России от использования генно-модифицированных организмов при производстве продуктов и импорта ГМ-продуктов. Китай и Мексика, которые являются крупными производителями, использующими трансгены, отказались от генно-модифицированных культур, из-за чего США потеряли около 85% импорта кукурузы и «золотого риса». Страны ЕС, хотя и имеющие строгие условия импорта продуктов, являются главными импортерами американских продуктов, содержащих ГМО. На данный момент ЕС пересматривает торговую политику с США, а также ужесточает условия импорта на сельскохозяйственную кукурузу с трансгенами.

Таким образом, во-первых, государственное регулирование выступает необходимым инструментом решения рассматриваемой нами проблемы; во-вторых, заслуживает внимания опыт ряда европейских стран, где доля продукции мелких фермеров составляет более половины всей продукции, опережая крупные продовольственные корпорации, в которых, несомненно, используется ГМО.

## СОЗДАНИЕ НОВОГО БАНКА РАЗВИТИЯ БРИКС КАК ПРЕДПОСЫЛКА ПЕРЕХОДА К НОВОМУ МИРОВОМУ ПОРЯДКУ

В настоящее время в условиях экономических санкций, наложенных Западом на Россию, идея создания альтернативных западным структурам финансовых учреждений, которые в будущем могут стать их полноценной заменой, крайне актуальна. Одной из таких структур является Новый банк развития, созданный в рамках БРИКС.

Новый банк развития БРИКС (New Development Bank BRICS) — международная финансовая организация, созданная и управляемая странами-членами БРИКС. Подписание Декларации о создании НБР БРИКС состоялось по итогам саммита, прошедшего в бразильском городе Форталеза в июле 2014 г.

Банк будет финансировать проекты, направленные на развитие инфраструктуры, а также проекты устойчивого развития в государствах БРИКС и развивающихся странах. При этом отличительной чертой НБР БРИКС и пула валютных резервов от Всемирного Банка и МВФ является тот факт, что предоставляемые банком займы не будут сопровождаться какими-либо требованиями к проведению экономической политики стран-реципиентов или выставлением политических условий данным странам.

Банк БРИКС начнет финансирование инвестиционных проектов в первом квартале 2016 года, в настоящее же время принимаются списки проектов для финансирования от стран-участниц БРИКС. По словам президента НБР БРИКС Кундапура Вамана Каматха, «банк готов поддерживать как государственные, так и частные проекты». При этом первые займы Банка БРИКС будут выданы в национальных валютах стран-участниц группы.

Таким образом, в долгосрочной перспективе создание и функционирование НБР БРИКС призвано ускорить переход к новому мировому порядку, базирующемуся на многополярной финансовой системе.

*Потомская В.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миронова В.Н.*

## ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РАМКАХ ЕАЭС

1 января 2015 года вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза. Было сказано много речей о том, какие блага ждут его учредителей и участников. Это, как известно, Россия, Белоруссия и Казахстан и примкнувшие к ним позднее Армения и Киргизия. Однако опубликованный отчет Евразийской экономической комиссией по итогам своей работы в 2014 г. показывает, что прошедший год для России и союзных ей государств, оказался одним из самых непростых со времени распада СССР.

В развитии Евразийской интеграции есть серьезные проблемы и препятствия. По данным отчета, общее сокращение объема взаимной торговли в 2014 году по сравнению с 2012 годом, когда объем взаимного товарооборота достиг наибольшего значения, составило 10,4 млрд долларов, или 15,3%. Почти 75% величины общего сокращения обусловлены падением стоимостного объема поставок нефти и нефтепродуктов из России в Беларусь (на 5,5 млрд долларов) и из России в Казахстан (на 2,3 млрд долларов). Что касается групп товаров, наибольшее падение стоимостного объема поставок наблюдалось по минеральным продуктам (на 7,7 млрд. долларов, или на 30,5%). Подробная структура экспорта и импорта также отражена в докладе. Стоит отметить, что на фоне сокращения объемов взаимной торговли последовательно снижался и коэффициент «интеграции»: доля взаимной торговли в совокупном объеме внешней торговли государств-членов ЕАЭС за период 2012–2014 гг. снизилась с 12,7% до 11,7%. Остается крайне низкой доля взаимной торговли в общем объеме внешней торговли Российской Федерации (7,2%) и Республики Казахстан (16,5%), только лишь у Республики Беларусь она достигает 50,3%. Эти данные указывают на большой нереализованный потенциал роста взаимной торговли в рамках Евразийского экономического союза для Республики Казахстан и Российской Федерации.

На сегодняшний день мир наблюдает острый кризис в отношениях Запада и России, череда взаимных санкций, наслонившихся на падение курса российского рубля и цен на нефть на мировых рынках. Все эти факторы препятствуют развитию и увеличению торговли в рамках ЕАЭС. Допустим, введение Россией одностороннего эмбарго на поставки продовольствия из США, ЕС, Австралии, Норвегии и Канады

вместе с отсутствием таких решений у остальных стран-членов — пример противоположной политики, которая несовместима с единой таможенной и экономической территорией. Но, осознавая временный характер экономических сложностей, страны ЕАЭС продолжают работу над интеграцией различных секторов и отраслей экономики. Формирование единых рынков будет происходить постепенно, чтобы не нанести существенного ущерба национальным экономикам. Потенциал России и ее партнеров по Евразийскому экономическому союзу колоссален. Именно поэтому необходимо смотреть на будущее позитивно и продолжать развитие интеграции.

*Соломон Д.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н, доцент Орлова Н.Л.*

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

В условиях нестабильности мировой экономики, падения цен на энергетические ресурсы, замедления экономического роста Китая, военных конфликтов создаются новые вызовы для бизнеса. Впредь, если компания хочет извлекать максимальную выгоду от своей деятельности, ей необходимо выходить на зарубежные рынки. Идеальным инструментом для достижения поставленных целей может выступать электронная коммерция, которая функционирует через компьютерные сети, что позволяет вести свою деятельность независимо от географического положения. Президент компании Amway Corporation<sup>44</sup> Даг Девос сказал: «Интернет не меняет бизнес-модели, он способен лишь дать новые мощные инструменты уже существующим».

В данной статье я назову несколько причин, почему бизнесу следует использовать электронную коммерцию. Во-первых, прогнозы emarket.com показывают быстрый рост электронной коммерции во всем мире. Так, мировые продажи через электронную коммерцию к 2019 году составят 3 551 трлн долл., против 1 672 трлн долл в 2015 году,

<sup>44</sup> Amway (сокр. от англ. American Way of Life — «американский образ жизни») — компания в США, входящая с 2000 года в корпорацию Alticor. Компания занимается производством и продажей средств личной гигиены, бытовой химии, косметических средств, биологически активных добавок к пище и др. Для продвижения товаров используются технологии прямых продаж и сетевого маркетинга с многоуровневой системой компенсаций.

что позволяет сделать вывод о востребованности бизнес-модели. Во-вторых, возможность бизнеса работать 24/7/365 позволит увеличить не только количество покупателей, но также и улучшить отношение с поставщиками путем автоматизации закупочных процессов. В-третьих, установка систем электронной коммерции не требует большого финансирования.

В заключение хотелось бы отметить, что электронная коммерция преобразуется ежегодно как в плане технологий, так относительно и других подходов к бизнесу.

*Вакин И.С., Елагин Т.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миронова В.Н.*

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ В МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В связи с санкциями встал вопрос об импортозамещении в экономике России. Одна из отраслей, в которой должно, по мнению государственной власти, в ближайшее время начаться импортозамещение, — это производство медицинского оборудования и лекарственных препаратов.

Однако остается не ясным вопрос, насколько правильным будет немедленная имплементация государственных целей (определенных в Постановлении Правительства № 102 от 05.02.2015 г.) по импортозамещению и есть ли объективная необходимость применения импортозамещения в данной отрасли.

Напротив, более поступательное развитие медицинской промышленности отражено в «Стратегии 2020», разработанной в 2010 году. В данной стратегии подробно раскрываются системные проблемы медицинской промышленности, такие, как несоответствие спроса и предложения со стороны внутреннего производства, отсутствие инвестиций в разработки, закрытость отрасли.

Особенно важным отмечается тот факт, что вопрос импортозамещения в данной стратегии встречается только в контексте потенциально возможных сценариев, при условии прохождения прописанных в стратегии этапов и формирования необходимых предпосылок.

Медицинская промышленность представляется наименее адаптированной к импортозамещению. Это связано, во-первых, с низкой конкурентоспособностью отечественного оборудования, во-вторых, с

особенностями цикла разработки качественных отечественных аналогов импортных лекарств, в-третьих, высокими экономическими и социальными издержками. Бесперебойность работы данной отрасли определяется высокой зависимостью человеческих жизней от своевременных поставок лекарств.

*Исхаков Р.Р.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Перская В.В.*

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

В современных условиях Россия участвует в мировом обмене преимущественно путем расширения торговли топливно-энергетическими ресурсами. Вовлеченность в международную кооперацию производства, торговлю услугами, в международное научно-техническое сотрудничество, диверсификация экспорта и импорта входит в число приоритетных задач экономического развития. Закономерно, что в таких условиях процессы наращивания российского экспорта, особенно в части продукции обрабатывающей промышленности как наиболее многопрофильного сектора индустрии, могут стать важным элементом структурной перестройки и технологической модернизации экономики страны.

В 2014 году доля несырьевого экспорта (вместе с экспортом услуг) составила более половины всего экспорта — 51,5%. В 2013 году экспорт несырьевых товаров составил 251 млрд долларов, в 2014 году — уже 286 млрд долларов.<sup>45</sup> По планам Министерства экономического развития к 2020 году несырьевой экспорт должен увеличиться до 467 млрд долларов.

Реализации этих целей могут способствовать программы импортозамещения и поддержки отечественной высокотехнологической продукции. У России имеются традиционно сильные экспортные товары в несырьевых отраслях экономики. Это в основном продукция атомной и авиационной промышленности, военной отрасли, продукция ракетно-космического назначения и ряда других отраслей.

В целом экспорт транспортного машиностроения в последние несколько лет начал расти. К 2020 году ожидается его рост на 4%. И в первую очередь надежды возлагаются на продажи гражданской авиа-

<sup>45</sup> <http://vz.ru/economy/2015/6/15/750856.html>

ции, судов, а также на рост экспорта грузовых и специализированных автомобилей, железнодорожной техники. Наиболее перспективными рынками должны стать страны СНГ, а также Восточная Азия и Ближний Восток.

Увеличивается и объем экспорта сельскохозяйственной продукции. По данным Министерства сельского хозяйства, в 2014 году экспорт сельскохозяйственных товаров составил 18,9 миллиарда долларов, что на 16,5% больше, чем в 2013 году.

Таким образом, перед страной стоит важная задача — изменить свою роль в системе международных экономических отношений и найти ту рыночную нишу, которая позволит ей на протяжении долгих лет оставаться конкурентоспособной в мировой экономике. Бесспорно, эта ниша должна быть связана с производством высокоточных, наукоёмких товаров, спрос на которые в обозримом будущем будет стабильно расти. Для этого необходимо провести структурную перестройку экономики РФ, построить так называемую модель «новой экономики» — экономики знаний и высоких технологий.

*Асавкин В.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Стрелкова И.А.*

## РЫНОК ИНВЕСТИЦИЙ РАЗВИТЫХ СТРАН

Иностранные инвестиции способствуют достижению устойчивого экономического роста и социально-экономического развития, обеспечивают совершенствование производственного процесса, развитие инфраструктуры, сферы услуг и улучшение иных хозяйственных отраслей посредством обеспечения страны-получателя инвестиций необходимыми финансовыми ресурсами. Соответственно, недостаток иностранных инвестиций является серьёзным вызовом как для отдельных государств, так и для глобальной экономики в целом.

К сожалению, именно с такой проблемой столкнулись страны в 2014 году. Приток прямых иностранных инвестиций сократился на 16%. Преимущественно это обусловливается хрупкостью мировой экономики, политической неопределенностью для инвесторов и повышенными геополитическими рисками.

При этом стоит отметить, что такое падение произошло за счет экономически развитых стран и стран с переходной экономикой. В то время как развивающиеся страны ввозят и вывозят все больший

объем прямых иностранных инвестиций, доля развитых стран в мировом рынке инвестиций непреклонно сокращается.

Это положение подтверждается статистическими данными. Так, если в начале 2000-х годов на развитые страны приходилось около 80% прямых иностранных инвестиций, то в 2014 году развивающиеся страны являются получателями более 50% от общего объема прямых иностранных инвестиций, а среди 20 стран-лидеров по ввозу прямых иностранных инвестиций только половина — развитые.

Причем такая динамика наблюдается не только касательно ввоза прямых иностранных инвестиций, но и вывоза. Вывоз ПИИ из развивающихся стран вырос на 23% и достиг рекордного уровня в 468 миллиарда долларов, что составляет 35% от всего рынка (13% в 2007 году).

Стоит также отметить, что транснациональные корпорации развивающихся стран все более активно приобретают иностранные филиалы компаний развитых стран, находящиеся в их регионах, а прямые иностранные инвестиции по типу «Юг-Юг», предполагающие обеспечение иностранными инвестициями развивающиеся страны за счет других развивающихся стран, значительно активизировались в последние годы.

Таким образом, создавшаяся тенденция может неблагоприятно сказаться на дальнейшем экономическом росте развитых стран, приводя в упадок обрабатывающую отрасль, сферу услуг и инфраструктуру, которые на данный момент являются основными объектами прямых иностранных инвестиций.

*Бойко Е.А., Кузьмина Я.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Абанина И.Н.*

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: Проанализировать влияние санкций на экономику РФ.

Задачи: Рассмотреть динамику основных макроэкономических показателей; оценить эффективность политики импортозамещения; обозначить первые последствия введения санкций против РФ.

В 2014 году против РФ были введены санкции со стороны ЕС и США в связи с событиями на Украине, ставшие причиной замедления темпов роста мировой экономики в 2014 году. В начале 2015 года в России отмечался пиковый всплеск инфляции, ВВП сократился на

2,2% относительно начала предыдущего года. Цена на нефть снизилась со 109\$ за баррель в январе 2014 года до 62\$ в том же месяце 2015 года, что составило снижение на 42,5%. По статистике ЮНКТАД в РФ накопленные прямые иностранные инвестиции в 2013 году составили \$565654 млн, а в 2014 году — \$378543 млн. Приток ПИИ составил в 2013 году \$69219 млн, а в 2014 году — \$20958 млн.

В ответ на санкции Россия ограничила импорт некоторых товаров. В 2014 году импорт и экспорт РФ уменьшились на 6% и 9% соответственно. По прогнозам МВФ на 2015 год, импорт и экспорт снизятся на 25% и на 20%. Наибольший спад импорта наблюдается в поставках молочной продукции и рыбы, которые снизились на 51% и 31% соответственно. Производство продуктов в России увеличилось в среднем на 3%, что не покрывает уменьшение импорта. Так как иностранные товары перестали поступать на российский рынок, а наши производители не намного увеличили объемы производства, цены на некоторые продовольственные товары увеличились.

Вывод. Санкции оказали существенное отрицательное влияние на экономику РФ в целом, но с помощью политики импортозамещения у России есть шанс на развитие некоторых отраслей собственного производства и заполнения российского рынка отечественными товарами.

*Жолобов П.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Поспелов В.К.*

## СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ

Традиционно институты развития являются важным инструментом реализации государственной политики в части стимулирования экономического роста посредством предоставления кредитных ресурсов, консалтинговых услуг, участие в софинансировании низкорентабельных инфраструктурных проектов, способствование развитию малого и среднего бизнеса и т.д.

Даже в странах с развитой экономикой, где коммерческие финансовые институты и рынки капитала эффективно удовлетворяют потребности предприятий, институты развития продолжают играть активную роль в экономике, направляя дешевые заемные средства в отдельные секторы экономики, поощряя осуществление инвестиций

в приоритетные направления деятельности, такие, как экология, биотехнологии, медицина, высокоточная электроника и т.д.

Мировой финансово-экономический кризис показал в большинстве стран Азии, Латинской Америки, Африки, Европы контрциклическую роль институтов развития, они наращивали свои кредитные операции в момент, когда коммерческие банки испытывали трудности в предоставлении кредитных средств своим заемщикам. Это позволило реструктуризировать или даже получить доступ к дополнительным кредитным линиям компаниям-заемщикам, чье финансовое состояние ухудшилось во время экономического спада.

Несмотря на значимость институтов развития как в кризисные, так и вне кризисных периодов, дать однозначную оценку их роли в экономике в значительной степени проблематично. Во многом это обусловлено тем, что природа институтов развития неоднородна, и, как следствие, они не могут и не должны рассматриваться как единая группа учреждений. В этой связи институты развития можно классифицировать по следующим признакам:

- Стратегические приоритеты (экономический рост, создание рабочих мест, экологическая устойчивость, поддержка МСП, поддержка экспорта, поддержка отдельных отраслей);
- Структура собственности (полностью государственный или с частичным гос. участием);
- Механизм финансирования (использование всех видов источников привлекаемых средств, в т.ч. депозитов частного сектора; или финансирование только за счет бюджетных трансфертов);
- Модель кредитования (инвестирование в проекты непосредственно или предоставление финансовых ресурсов банкам-посредникам);
- Процентная ставка предоставляемых кредитов (субсидируемая или рыночная процентная ставка);
- Регулирование и надзор (особый режим или режим, применимый к частным банкам);
- Корпоративное управление (независимые или под управлением государства);
- Масштаб деятельности (глобальные, субрегиональные, национальные, субнациональные, региональные, местные).

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Интернет-торговля переживает свой расцвет и является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Тем не менее проблемы развития интернет-торговли существуют как со стороны продавцов, так и со стороны покупателей. Основными препятствиями для повсеместного развития и недостатками интернет-торговли являются следующие проблемы:

- Проникновение сети Интернет (В развитых странах доля населения, имеющего доступ к Сети, приближена к 90–100%, в развивающихся колеблется на уровне 50%);
- Недоверие потенциальных покупателей к покупкам онлайн (Покупатели всегда заинтересованы в минимизации собственных рисков, поэтому неохотно идут на предоплату товаров. Для интернет-продавцов постоплата всегда несет риск того, что товар в итоге не будет приобретен);
- Раскрытие персональной информации и небезопасность онлайн-платежей;
- Отсутствие законодательной базы для эффективного функционирования интернет-торговли;
- Недобросовестные посредники (например, логистические компании), некачественный товар;
- Конкуренция с иностранными онлайн-продавцами;
- Неуплата налогов онлайн-продавцами (В России работают более 30 тыс. интернет-магазинов, но около 80% из них не платят НДС и социальные взносы. По данным АКИТ, опубликованным в СМИ, в 2013 году государство недополучило 15–20 млрд рублей от незаконного ввоза товаров).

## «ПЕРЕГРЕТОСТЬ» КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В связи с падением котировок китайских фондовых рынков и темпов роста экономики аналитики верят в неэффективность и переоценённость китайских корпораций и пророчат им дальнейшее снижение прибылей на фоне сокращающихся инвестиций.

В процессе исследования был рассмотрен вопрос о «перегретости» отраслей китайской экономики путём оценки группы китайских компаний, составляющих большую часть внутреннего рынка, в сравнении с сопоставимыми по размеру мировыми компаниями. Были проанализированы следующие отрасли: энергетическая, тяжёлая промышленность, авиаперевозки, железные дороги, судоходство, телекоммуникации, электронная коммерция.

При анализе оценки компании авторы обращали внимание на 4 основных мультипликатора, применяемые аналитиками во всем мире: EV/EBITDA, P/E ratio, P/B ratio, Net Debt/EBITDA.

Полученные данные свидетельствуют о том, что китайские энергетическая и телекоммуникационная отрасли являются довольно недооценёнными, в то время как инвестиционная привлекательность авиа- и железнодорожных компаний лишь немногим ниже общемировых трендов. В то же время промышленность, судоходство, электронная коммерция переоценены, или можно сказать «перегреты», относительно сопоставимых компаний.

Таким образом, по итогам исследования был сделан вывод, что повсеместной «перегретости» на китайском фондовом рынке нет. Напротив, в данный момент наблюдается недооценка китайских компаний во многих отраслях, и в ближайшем будущем китайские рынки ждёт умеренный рост.

## ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ. СОЛНЕЧНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Одной из основных составляющих научно-технического прогресса является энергообеспеченность общества, являющаяся базой для развития производственных сил и экономического прогресса в целом.

Современная экономика все больше зависит от энергоресурсов, и основным ее требованием является стабильность энергетического обеспечения. В силу своей ограниченности традиционные топливные источники энергии не могут быть использованы в долгосрочной перспективе, поэтому залогом стабильности энергообеспечения является разработка альтернативных, возобновляемых источников энергии.

Наиболее перспективным считается развитие солнечной энергетики, так как энергия солнца неисчерпаема, и по критерию экологичности ей нет равных, а солнечные батареи мобильны и долговечны.

В наши дни использование энергии солнца развивается высокими темпами. Так, в ряде стран даже существуют специальные налоговые и кредитные льготы для производителей «зеленой» энергии, в том числе и солнечной.

Большое внимание развитию солнечной энергетики уделяется в странах Европы, в США, Японии и КНР. Причиной тому имеющиеся экологические проблемы и в случае стран ЕС и Японии еще стремление уменьшить свою внешнеэкономическую зависимость от стран-экспортеров топливных ресурсов.

Россия пока еще не испытывает острую потребность в таком масштабном внедрении ВИЭ, но и при большой стоимости энергии, производимой солнечными батареями, в нашей стране есть регионы, в которых использование гелиоустановок будет рентабельным.

Так или иначе, бесспорным остается тот факт, что дальнейшее развитие данной отрасли необходимо в силу того, что запасы минеральных ресурсов на нашей планете стремительно сокращаются, а потребности в энергии непрерывно растут.

## УЧАСТИЕ ВЬЕТНАМА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Вьетнам является участником ряда соглашений со странами Юго-Восточной Азии. В частности, Вьетнам является постоянным членом АСЕАН с 28 июля 1995 г. Региональное сотрудничество стран-членов реализуется в трех стратегических направлениях: безопасность, социально-культурная сфера и экономическое сотрудничество. В 2014 году доля внутрирегиональной торговли составила 24,1%; доля внутрирегиональных ПИИ в общем притоке ПИИ в регион — 17,5%. АСЕАН является также регионом с высокими темпами роста валового внутреннего продукта (ВВП) (4,7% в 2014 г.)<sup>46</sup>. Высокая доля внутрирегиональных поставок в совокупном объеме торговли связана с осуществлением глубокой региональной производственной кооперации.

Вьетнам входит в число пяти стран АСЕАН с высокими темпами роста (в 2014 г. темп роста ВВП Вьетнама составил 6%). Вьетнам активно подключился к программам международного сотрудничества АСЕАН, в том числе к программе создания зоны свободной торговли АСЕАН — АФТА. Можно выделить ряд преимуществ от участия Вьетнама в АФТА<sup>47</sup>:

- расширение доступа к потенциально ёмкому рынку;
- снижение себестоимости производства благодаря низким ценам на ввозимые комплектующие и материалы;
- создание условий для прироста иностранных инвестиций в национальную экономику;
- активизация процесса подключения к региональной экономике и международному разделению труда.

Кроме того, Вьетнам является участником зоны свободной торговли Китая и АСЕАН — КАФТА. Для Вьетнама участие в этой зоне свободной торговли можно отметить в целом позитивный эффект, который возникает под воздействием следующих факторов: расширение доступа к ёмкому рынку; снижение издержек производства благодаря низким ценам на ввозимые комплектующие и материалы; созда-

<sup>46</sup> <http://www.asean.org/news/item/selected-key-indicators>

<sup>47</sup> Сергун И.П. Вьетнам в экономической интеграции АФТА и КАФТА / Вестник АГТУ. Серия: Экономика. №2, 2011. С. 149.

ние условий для роста притока зарубежных инвестиций; углубление интеграции экономики страны в мировую и региональную экономику; поддержание стабильных и динамичных темпов экономического роста; реализация структурных реформ.

К негативным эффектам можно отнести тот факт, что доля продукции обрабатывающей промышленности Вьетнама в регион составляет менее 20%. Сохраняется ориентация Вьетнама на рынки Европы и США, где конкурентным преимуществом Вьетнама являются низкие цены товаров. Однако вьетнамские товары проигрывают по качеству аналогам из соседних стран на региональном рынке. Еще одним негативным фактором является дефицит в торговле с партнерами по региональной интеграции.

Инвестиционная сфера сотрудничества Вьетнама со странами АСЕАН характеризуется невысокой эффективностью взаимодействия, несмотря на положительную динамику притока ПИИ из стран АСЕАН на территорию Вьетнама и их значительную долю (около 27%). К негативным факторам в данной сфере можно отнести: небольшой средний размер иностранных проектов, слабое использование различных форм движения капитала, узкое отраслевое и географическое распределение капиталовложений, наличие административных барьеров и коррупции, несовершенство правовой и финансовой системы, неразвитость инфраструктурных услуг, низкая квалификация местных кадров.<sup>48</sup>

Однако, несмотря на ряд проблем экономического сотрудничества Вьетнама со странами АСЕАН, углубление регионального экономического сотрудничества может оказать положительное воздействие на развитие экономики в целом, сбалансировать внешнюю торговлю и активизировать внешние и внутренние инвестиционные процессы.

*Суслин Е.Д.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Толмачев П.И.*

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня производство товаров и услуг по сути своей представляет сложные сетевые организационные формы, объединяющие между собой производителей по всему миру, которые экономически неравнозначны между собой. По данным ЮНКТАД, около 80%<sup>49</sup> мировой добавленной стоимости создается торговыми и производственными цепочками. Можно сказать, что ГЦДС стали на сегодняшний день одним из ключевых элементов глобальной экономики, который распространяется как на развитые, так и на развивающиеся страны. Данные цепочки делят процесс создания товара по времени и месту. Все вышесказанное обуславливает общий тренд на интеграцию экономик в глобальный производственный процесс, обостряет конкуренцию за локализацию на своей территории наиболее эффективных частей цепочки.

Основная черта ГЦДС заключается в том, что в них каждая страна формирует не конечную стоимость товара, а лишь участвует в формировании добавленной стоимости на определенном этапе. Страна может участвовать в глобальных цепочках добавленной стоимости двумя способами: компонентами и продукцией.

Сегодня в создании глобальных цепочек добавленной стоимости доминируют ТНК. Начиная с 1970 годов основные мировые производства неуклонно перевозились из развитых стран в развивающиеся, что во многом обусловлено низкой стоимостью рабочей силы в развивающихся странах и повышением трансграничной мобильности факторов производства.

Несмотря на то, что в ГЦДС участвуют как развитые, так и развивающиеся страны, транснациональный процесс отражает распределение экономической власти в пользу развитых стран. Поэтому сейчас наблюдается жесткая борьба развивающихся стран за возможность включиться в процесс формирования системы глобального общественного воспроизводства.

<sup>48</sup> Воронова Т.А., Ле Ань Куан. Внешнеэкономическое сотрудничество Вьетнама со странами АСЕАН и направления расширения торгово-инвестиционного взаимодействия // Российский внешнеэкономический вестник №8, 2012. С. 49.

<sup>49</sup> Конференция ООН по торговле: в современном мире несколько десятков корпораций правят миром, и это хорошо [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finmarket.ru/economics/article/3244103> (дата обращения: 01.10.2015).

С одной стороны, включаясь в ГЦДС, развивающиеся страны получают возможность для развития за счет включения в некоторые высокотехнологичные сегменты. С другой стороны, далеко не всегда такие страны получают доступ к НИОКР и технологиям.

*Думанишева К.М., Тодрина Э.Е.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — профессор Лукьянович Н.В.*

## ТРАНСТИХООКЕАНСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ

ТТП преследует цель поддержки формирования зон свободной торговли и инвестиции с учетом Богорских целей (1994 г.) Данное партнерство носит комплексный характер, включает ликвидацию таможенных пошлин во взаимной торговле, защитные меры, унификацию санитарных и фитосанитарных мер, политику в сфере защиты прав интеллектуальной собственности, общую конкурентную политику. Также ТТП включает в себя нормы либерализации, предоставления национального режима и наибольшего благоприятствования.

С одной стороны, ТТП является самым многообещающим проектом Транстихоокеанской зоны свободной торговли, а поэтапное расширение членского состава может стать противовесом восточно-азиатскому регионализму. Бенефициарами соглашения могут стать те страны, которые способны подавить более слабых участников партнерства, составив конкуренцию их местным производителям, ранее защищенным таможенными пошлинами.

Преимущества данного соглашения выражены также в сближении азиатских стран и расширении их связи с США в противовес динамично развивающемуся Китаю. При этом такое преимущество может нарушиться в случае вступления Китая в партнерство.

С другой стороны, одним из негативных аспектов является то, что для азиатских стран ТТП выступает еще одной жесткой моделью англо-американской интеграции. Тем не менее, несмотря на это, условия Транстихоокеанского партнерства выглядят более привлекательными по сравнению с условиями мировой торговли в рамках других интеграционных группировок, что ведет к снижению роли последних. Так, ВТО также, как и АСЕАН, теряют свои позиции, поскольку условия ТТП наиболее благоприятные ввиду того, что тариф-

ные ставки намного ниже, чем у остальных международных торговых объединений.

Одной из проблем ТТП, как и других интеграционных группировок, остается урегулирование противоречий стран-членов по вопросам сельского хозяйства, трудовых отношений, защиты прав интеллектуальной собственности, фармацевтической продукции. Например, Япония отличается меньшим уровнем взаимной либерализации, поскольку аграрная продукция не включается в списки либерализации из-за жесткой протекционистской политики защиты сельского хозяйства.

Таким образом, значение Транстихоокеанского партнерства велико, поскольку связывает страны взаимными обязательствами, снижает или вовсе ликвидирует таможенные пошлины в торговле, устраняет технические барьеры, защищает права интеллектуальной собственности и общую конкурентную политику. Однако нельзя не отметить то, что отмена всякого рода взаимных ограничений может привести к «поглощению» рынков более слабых экономик более сильными. В таком случае вопрос о вхождении в такого рода партнерство должен сводиться к решению задачи соизмерения общеэкономических убытков страны с ее общеэкономической выгодой.

*Доронина И.С., Устинова Е.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Орлова Н.Л.*

## ЗАВИСИМОСТЬ СТРАН ОТ СЫРЬЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ: СИЛА ИЛИ СЛАБОСТЬ?

Имеет ли мы право в условиях глобализации выдвигать гипотезу о том, что наличие природных ископаемых — основа благосостояния страны и роста экономики в целом? По официальной статистике, лишь 20–25 стран располагают более 5% всех мировых запасов определенного вида минерального сырья. В абсолютном большинстве лидерами в области обладания ресурсами выступают Россия, Канада, США, Китай, ЮАР и Австралия. Вполне логично возникает вопрос: «За счет чего оставшиеся страны мирового сообщества должны формировать свое национальное богатство, получать доступ на мировые рынки?» При наличии прямой корреляции между уровнем распола-

гаемого сырья и основными макроэкономическими показателями, мы должны были бы наблюдать на первых строчках мировых экономических рейтингов страны-сырьевые лидеры, но на практике это отнюдь не так. Пример Сингапура, удерживающего первые места в рейтинге стран с наилучшим в мире инвестиционным климатом служит подтверждением этого тезиса.

Анализируя страны с развивающейся и переходной экономикой по таким параметрам, как показатель ВВП на душу населения, показатель инвестиционного климата, индекс вовлеченности страны в мировую торговлю, уровень инфляции, авторы данной работы сошлись во мнении, отвергающем возможность какой-либо сильной прямой взаимосвязи между уровнем экономического могущества и запасами ресурсов страны. Заслуживает внимания феномен развития Канады и Австралии в качестве крупнейших экспортеров сырья, опыт внедрения инноваций в экспортной деятельности, проблема интенсивной экспортной политики России.

*Файзулина В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Миронова В.Н.*

## ПРОИСХОДИТ ЛИ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ?

Научные знания, интеллектуальный капитал, инновации становятся главными источниками конкурентных преимуществ и устойчивого развития социально-экономических систем. Поэтому проблемы модернизации и инновационного переустройства экономики являются ключевыми направлениями социально-экономических преобразований в Российской Федерации.

С одной стороны, сегодня российская экономика характеризуется высоким уровнем монополизации — 801 компания концентрирует 30% ВВП страны. При этом около 90% предпринимателей заявили, что не применяют новейшие технологии на своем предприятии. В 2014 году лишь 8,7% от общего числа произведенных товаров и услуг собственного производства были инновационными, достаточно низкие показатели нематериальных активов компаний, однако относительно предыдущих лет эти показатели выросли<sup>50</sup>.

<sup>50</sup> [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)

С другой стороны, в России на сегодняшний день существует немало компаний, борющихся за прорыв в сферах разработки и инновации, они представлены в таких отраслях, как химическая промышленность, электроника и приборостроение, транспорт, атомная энергетика и т.д. Список таких компаний ежегодно публикуется на сайте «Техуспех»<sup>51</sup>.

Согласно международным рейтингам и индексам Россия показывает хороший потенциал для развития инновационной сферы (индекс конкурентоспособности, doing business, индекс креативности, рейтинг по уровню ПИИ и т.д.), однако существует ряд сдерживающих инновации факторов, преодолев которые нашей стране удастся повысить инновационный потенциал. Во-первых, это проблемы оценки эффективности инновационной инфраструктуры, в связи с чем сложно судить об эффективности использования как государственного финансирования, так и корпоративного. Во-вторых, в законодательстве отсутствует единый понятийный аппарат инновационной политики, что приводит к неэффективности государственной бюрократии, а иногда и к коррупции. В-третьих, сложности, связанные с управляемостью и прозрачностью финансирования<sup>52</sup>.

Можно сделать вывод, что за последние несколько лет качество инновационной среды в России улучшилось. В ближайшие годы инновации будут стимулировать экономический рост, способствуя улучшению качества жизни населения и развитию промышленности. Главным фактором развития инновационной деятельности в России должно послужить сотрудничество государственного сектора экономики с предпринимательским сектором, которые совместными инвестициями смогут лучше развить сферу инноваций в российских организациях.

*Хилько, Елисеева*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

## США — ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИЛИ ПРОБЛЕМА?

В 2015 году мы видим, как изменяется и продвигается экономика, и к чему различные инновации могут привести. Некоторые могут

<sup>51</sup> <http://www.ratingtechup.ru/rate/?BY=INNOVATION>

<sup>52</sup> Повестка развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации — [http://www.csr.ru/assets/Доклад\\_ИИ\\_РФ\\_ЦСР.pdf](http://www.csr.ru/assets/Доклад_ИИ_РФ_ЦСР.pdf)

## УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Бученков Г.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — Ложкова И.А.*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ХИЩЕНИЕ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

9 сентября 2015 года в Государственную Думу Российской Федерации поступил законопроект № 834729-6. Данный законопроект предусматривает появление в УК РФ статей 285.4 и 285.5. Представляется уместным в подробностях рассмотреть закрепленные данными статьями составы.

Согласно законопроекту статьи 285.4 и 285.5 устанавливают уголовную ответственность за хищение бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов соответственно. Каждая из них состоит из 3 частей, закрепляющих простой и квалифицированные составы рассматриваемых преступлений. Стоит отметить, что все составы являются материальными, так как согласно примечанию 1 статьи 158 содержание понятия хищения предполагает причинение ущерба собственнику или иному владельцу имущества.

Вопрос об объектах преступлений, предусмотренных статьями 285.4 и 285.5, с полной уверенностью можно признать дискуссионным. В пояснительной записке авторы законопроекта отмечают, что рассматриваемые преступления направлены против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Фактически в данном утверждении находят свое отражение родовая и видовая объекты данных составов. При таком подходе в качестве основного непосредственного объекта хищения бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов должны рассматриваться законные интересы личности, государства и общества, финансирование которых осуществляется за счет бюджетных средств (средств государственных внебюджетных фондов), а в качестве дополнительного — отношения собственности.

произвести положительный эффект, некоторые — отрицательный. Но, чтобы изменить всю экономику, надо изменить и уже устоявшееся положение, и то, что называют экономическим лидерством. Таким лидером в экономике на данный момент являются США. Соединенные Штаты быстрее, чем в Европе, восстановили здоровье своих банков после финансового кризиса 2008–2009 годов. Правительство США выручило финансовую систему и подвергло крупные банки стресс-тестированию в 2009 году, чтобы показать свою финансовую мощь. Показав, что банки на удивление здоровы, стресс-тесты помогли восстановить доверие к финансовой системе США. И мы также замечаем, что в последнее время случаются мировые кризисы по причине неправильного регулирования международных экономических отношений. И хотя экономика США является лидирующей, многие страны уже задумываются об изменении в полярности. И мы бы хотели рассказать о том, стоит ли изменять устоявшееся положение или оставить статичным. Однако, если посмотреть на экономику с другой стороны, то можно увидеть, что все не так очевидно. Рассмотрим на примере: так, за 2009–2014 гг. средний годовой рост ВВП КНР составил 8,7%, что в разы превышает показатель роста мировой экономики — 2%. Вклад Китая в глобальный экономический рост составил около 30%, тогда как вклад США — 18%. С цифрами не поспоришь: КНР по-прежнему является двигателем мировой экономики.

Ван Баоань также отметил, что в последние годы Китай увеличивает объем импортируемых товаров из стран Африки и Латинской Америки. С января по конец августа 2015 года рост импорта продовольствия, медных руд, сырой нефти по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 24,4%, 12,1% и 9,8% соответственно. В сфере туризма Китай уже три года подряд занимает первое место по объему потребления среди туристов за границей. В 2014 году этот показатель превысил 1 трлн юаней, увеличившись на 30%. Кроме того, в 2014 году общий объем прямых инвестиций Китая в страны, расположенные вдоль Экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути XXI века, достиг 13,7 млрд долларов.

В заключение можно сказать, что экономический вопрос в лидерстве очень важен для настоящего и остается открытым.

Однако позицию законодворцев не разделяет Верховный Суд Российской Федерации (далее — ВС РФ). В своем официальном отзыве на законопроект ВС РФ признает основным непосредственным объектом преступлений, указанных в статьях 285.4 и 285.5, отношения собственности, что автоматически относит указанные составы к главе 21 УК РФ<sup>53</sup>.

Объективная сторона рассматриваемых составов заключается в хищении бюджетных средств или средств государственных внебюджетных фондов<sup>54</sup>. Понятие хищения законодательно определено в примечании 1 статьи 158 УК РФ. Не совсем понятно, почему авторы проекта при формулировке состава не использовали термины «присвоение» и «растрата», которые согласно части 1 статьи 160 УК РФ определяются как хищение чужого имущества, вверенного виновному.

Субъектом рассматриваемого преступления является должностное лицо, то есть сотрудник, занимающий определенную должность в органе — участнике бюджетного процесса. Подробное определение должностного лица дано в примечании к статье 285 УК РФ.

Субъективная сторона хищения бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов выражается в форме умысла. При этом некоторые квалифицированные составы, предусмотренные статьями 285.4 и 285.5, предполагают совершение преступлений с двумя формами вины.

Надо отметить, что рассматриваемый проект не нашел поддержки со стороны Правительства РФ и ВС РФ. Основной аргумент противников данного законопроекта заключается в том, что он фактически обеспечивает дополнительную защиту государственной собственности. Это выражается, например, в значительном ужесточении санкций, предусмотренных статьями 285.4 и 285.5, по сравнению с санкциями статьи 160 УК РФ. Подобное положение дел напрямую противоречит части 2 статьи 8 Конституции РФ, обеспечивающей равную защиту

всем формам собственности в РФ. Кроме того, по мнению ВС РФ, также нарушается принцип справедливости наказания.

Данная аргументация проистекает из неправильного понимания объекта рассматриваемых преступлений, спровоцированного не вполне корректными формулировками самого законопроекта. Совершая хищение бюджетных средств или средств государственных внебюджетных фондов, преступник в первую очередь наносит вред публичным интересам общества и государства. Отношения же государственной собственности в данном случае играют вторичную роль. В контексте сказанного ужесточение санкций представляется вполне закономерным, так как степень общественной опасности преступлений, предусмотренных статьями 285.4 и 285.5, существенно повышается по сравнению с преступлениями статьи 160 УК РФ.

В целях избежания неверной трактовки основного непосредственного объекта преступлений предлагается отразить его в тексте диспозиций статей 285.4 и 285.5, используя следующую формулировку объективной стороны: «Хищение бюджетных средств (средств государственных внебюджетных фондов) в крупном размере, повлекшее за собой нарушение интересов личности, государства и общества, финансирование которых осуществляется за счет бюджетных средств (средств государственных внебюджетных фондов)». Данное изменение принесет большую ясность в вопрос об объекте соответствующих преступлений.

Резюмируя, хотелось бы отметить, что, на наш взгляд, проанализированный в настоящей статье законопроект имеет ряд недостатков и может быть принят лишь после значительной доработки. Так, в частности, должен быть решен вопрос о внесении в санкцию неких компенсационных механизмов. Кроме того, необходимо привести примечание о крупном и особо крупном размере, зафиксированном в примечании 1 статьи 385.5 УК РФ, в соответствие с аналогичным примечанием в статье 158 УК РФ.

<sup>53</sup> Официальный отзыв Верховного суда РФ на проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части усиления ответственности за хищение бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов)» № 834729-6 [Электронный ресурс] URL: [http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/53D518D0D9AD139643257E7D0030EE21/\\$FILE/834729-6.PDF?OpenElement](http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/53D518D0D9AD139643257E7D0030EE21/$FILE/834729-6.PDF?OpenElement) (дата обращения: 09.10.2015).

<sup>54</sup> Проект Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации (в части усиления ответственности за хищение бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов)» № 834729-6 [Электронный ресурс] URL: [http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/53D518D0D9AD139643257E7D0030EE21/\\$FILE/834729-6.PDF?OpenElement](http://asozd2c.duma.gov.ru/addwork/scans.nsf/ID/53D518D0D9AD139643257E7D0030EE21/$FILE/834729-6.PDF?OpenElement) (дата обращения: 09.10.2015). — Ст. 1.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТАТЬЯМИ 174 И 174.1 УК РФ

Легализация (или же отмывание) доходов, полученных преступным путем, — процесс, который предусматривает совершение с «грязными», напрямую связанными и извлеченными из совершения преступления деньгами, определенных операций, конечная цель которых заключается в придании правомерного характера владению, пользованию и распоряжению «отмытыми» денежными средствами посредством интеграции последних в «легальную» денежную массу.

Какие же вопросы на сегодняшний день возникают при практическом применении статей 174 и 174.1 УК РФ?

Во-первых, это проблема дополнительной ошибочной квалификации органами предварительного следствия действий, осуществленных лицом в рамках совершения преступлений, предполагающих реализацию имущества как составную часть преступного деяния, по ст. 174 или 174.1 УК РФ. Это, прежде всего, ряд составов преступлений против собственности (речь идет, главным образом, о мошенничестве), а также сбыт наркотических средств и иных психотропных веществ. Судебной практике известно множество примеров, когда лицу, путем хищения или мошеннических действий завладевшему чужим имуществом и реализовавшему его, вменялось совершение как преступления, например, по статье 159 УК РФ, так и по ст. 174.1, поскольку органы предварительного следствия зачастую рассматривают реализацию имущества, приобретенного путем мошенничества, как отмывание доходов, полученных преступным путем.

Во-вторых, это проблема разграничения преступлений в сфере отмывания доходов, полученных преступным путем от смежных преступлений. Так, например, преступления в сфере отмывания денежных средств и преступление, прописанное в статье 175 УК РФ, имеют схожий по ряду признаков состав (предшествие предикатного преступления; предмет преступления, который получен в результате совершения предикатного преступления и т.д.).

Довольно часто при проведении расследования по уголовным делам, по которым легализация выступает «вторичным преступлени-

ем», акцент в расследовании делается на собирание доказательств по основному делу, и, следовательно, собирается недостаточное количество доказательств по основным элементам составов уголовно-правовой легализации (отмывания).

Практически по каждому уголовному делу, связанному с легализацией, появляется вопрос о моменте окончания совершения преступления. Составы преступлений в статьях 174 и 174.1 УК РФ сформулированы как формальные, и это позволяет признать преступление оконченным в момент совершения первой финансовой операции или иной сделки, выполняемой с целью придания денежным средствам или иному имуществу легального вида. Но выявление этого момента — непростая задача.

Кроме того, проблемы могут возникнуть при определении крупного размера легализованных средств, который составляет более 1 млн 500 тыс. рублей. В данном случае необходимо доказывать, что деяния конкретного лица носят продолжительный характер, доказывать ряд тождественных операций, которые выступают в виде легализации, даже если каждая из этих операций не превышает указанной суммы, но совокупный размер легализованных средств её превышает, и присутствует то обстоятельство, что данное деяние охвачено умыслом лица, которое осуществляло легализацию.

Отметим, что предметом легализации может быть только имущество, приобретённое непосредственно в результате совершения преступления. Соответственно, нет возможности привлечь к ответственности за легализацию денежных средств лицо, незаконно переместившее их через границу (ст. 200.1 УК РФ), поскольку деньги были лишь неправомерно перемещены, но они не были приобретены преступным путём.

Пути решения вышеозвученных проблем мы видим в следующем:

1) Повышение уровня межведомственного взаимодействия между правоохранительными органами, Росфинмониторингом и Банком России, а также координация их совместной деятельности.

2) Создание необходимых условий для повышения финансово-правовой грамотности сотрудников правоохранительных органов, а также обращение внимания последних на необходимость учёта специфики «вторичного» преступления, поиска и собирания доказательств с учётом наличия «предикатного» преступления.

Подводя черту под вышесказанным, мы хотели бы отметить, что эффективная борьба с отмыванием преступных доходов является одним из важнейших направлений деятельности государства и агентов финансового мониторинга, поскольку именно она пресе-

кает возможность вливания в национальную экономику «грязных» денег, возможность распространения финансовой и экономической преступности, а также возможность дестабилизации национальной экономики.

*Ефимов С.Н.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Батюкова В.Е.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из эффективных инструментов борьбы с развитием экстремистской деятельности на территории Российской Федерации выступает статья 282.3 УК РФ «Финансирование экстремистской деятельности». Однако при реализации данной уголовно-правовой нормы возникает ряд законодательно неопределённых и проблемных вопросов, связанных с квалификацией действий виновных лиц.

Нужно сказать, что формулировка финансирования экстремистской деятельности, установленная уголовным законодательством РФ в диспозиции статьи 282.3 УК РФ, предполагает использование двух экономических дефиниций: «средства» и «финансовые услуги». На наш взгляд, существующие на данный момент понимание и раскрытие законодателем в нормативных актах этих понятий не является полным и усложняет механизм квалификации. Поэтому необходимо чётко конкретизировать, сформулировать и закрепить в уголовном законодательстве Российской Федерации понятия, используемые при определении финансирования экстремистской деятельности, в частности: «средства», «финансовые услуги».

Наряду с этим применение рассматриваемых понятий не охватывает многих возможных форм финансирования и материально-технического обеспечения экстремистской деятельности. Так, например, не ясна квалификация действий лица, оказывающего нефинансовые услуги (перевозка, общественное питание, транспортная логистика, жилищно-коммунальное обслуживание) участникам экстремистского сообщества или организации.

По-нашему мнению, необходимо внести изменения в УК РФ посредством дополнения Особенной части УК РФ нового состава пре-

ступления, предусмотренного статьёй 282.4 «Поддержка экстремистской деятельности», под которой следует понимать оказание любых нефинансовых услуг, заведомо способствующих организации, подготовке и совершению хотя бы одного из преступлений экстремистской направленности либо для обеспечения деятельности экстремистского сообщества или экстремистской организации.

В нашей статье было рассмотрено противоречие между постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011г. №11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» и статьёй 282.3 УК РФ. В пункте 16 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011г. №11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» финансирование экстремистской деятельности определяется как форма участия в экстремистском сообществе, что позволяет квалифицировать такие действия по ч.2 ст. 282.1 УК РФ. Однако законодатель в диспозиции статьи 282.3 УК РФ финансирование экстремистской деятельности выделяет в самостоятельный состав преступления. Возникает противоречие, для устранения которого требуется приведение разъяснений и положений постановления в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации во избежание появления правовых коллизий.

Необходимо отметить, что в ч. 2 ст. 282.3 УК РФ предусмотреноотягчающее обстоятельство в виде совершения преступления лицом с использованием своего служебного положения. Совершение деяния лицом с использованием своего служебного положения означает, что совершаемые им преступные действия и их характер обусловлены обладанием специальных полномочий и должностным положением. В связи с этим субъект такого преступления является специальным, это обстоятельство нужно учитывать при установлении причинной связи. Действительно ли служебное положение виновного лица было использовано для достижения преступных целей, в данном случае финансирования экстремистской деятельности.

Таким образом, целью нашей работы было рассмотрение проблемных и спорных вопросов, возникающих при квалификации деяний по статье 282.3 «Финансирование экстремистской деятельности», а также внесение некоторых предложений по их разрешению. В частности, является приоритетным устранение правовой неопределённости и пробелов уголовного законодательства в сфере преступлений экстремистской направленности, а именно: целесообразно закрепление в Уголовном кодексе такого состава преступления, как «Поддержка экстремистской деятельности».

## РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: АНАЛИЗ НОРМЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В настоящий момент действует статья 151.1 в Уголовном кодексе Российской Федерации за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции: при совершении этого деяния неоднократно предусмотрено наказание от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев либо исправительными работами на срок до одного года с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Под неоднократностью в примечании к статье говорится о повторной продаже несовершеннолетнему алкогольной продукции — срок 180 дней (административная преюдиция).

Присоединяемся к законодательной инициативе парламента Кабардино-Балкарской республики (проект № 739076-6 федерального закона «О внесении изменения в статью 151.1 Уголовного кодекса Российской Федерации»). Считаем, что увеличение срока привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние позволит сократить количество противоправных деяний на первоначальной стадии их совершения, а также будет служить сдерживающим фактором при повторном совершении розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции.

С января по октябрь 2015 года было вынесено порядка 530 решений по ст. 151.1 УК РФ. 17.11.15 проект № 739076-6 принят во втором чтении Государственной Думы.

## ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

При квалификации взяточничества всегда должен соблюдаться примат уголовного законодательства, но никак не гражданского. Так, например, получение взятки никаким образом нельзя рассматривать как дарение, так как договор дарения характеризуется безвозмездностью, что противоречит существу получения взятки.

Установление минимальной суммы взятки (вознаграждения), выдаваемой должностному лицу за совершение им законных действий, которая бы составляла один минимальный размер оплаты труда, на наш взгляд, не отвечает требованиям законности, так как малозначительность взятки связана не столько с ее размером, сколько со степенью влияния на деятельность государственного служащего. В ч.3 ст.290 УК РФ, по нашему мнению, необходимо внести рекомендацию по дополнению данной нормы квалифицирующим признаком, таким, как «получение взятки в крупном размере», в целях эффективной работы механизма пресечения такого вида преступлений, как взяточничество. За основу осуществления правоохранительными органами правоприменительной деятельности следует взять принцип «Не ужесточения наказания, а обеспечение его неотвратимости». Суд при рассмотрении какого-либо дела, касающегося взяточничества, должен учитывать характер и степень общественной опасности совершенного преступником деяния.

В части условного осуждения преступника, участвовавшего во взяточничестве, необходимо ограничить правоприменителя в назначении данного вида наказания формулировкой о том, что условное осуждение к таким лицам может применяться судами только в исключительных случаях.

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПАССИВНОЙ ЭВТАНАЗИИ

Российская уголовная практика и судебно-следственная практика квалифицирует акт эвтаназии как простое убийство (ч. 1 ст. 105 УК РФ<sup>55</sup>). При этом судом также могут применяться нормы ст. 61 УК РФ<sup>56</sup>, исходя из мотивов совершения преступления.

Во Франции с 2005 года введен в действие «Закон Леонетти», которым разрешалась пассивная эвтаназия и основной упор делался на оказание максимально эффективной паллиативной помощи<sup>57</sup>. Однако это возможно только в случае, если имеется согласие самого больного и существует соответствующее решение консилиума врачей, которое подтверждает неэффективность проводимой терапии.

Указанный прецедент показывает, что юридическая практика по таким вопросам не стоит на месте и начинает свое стремительное развитие. Применение эвтаназии начинает рассматриваться как мера наиболее гуманная по отношению к неизлечимо больному человеку и не нарушающая его права на жизнь.

На наш взгляд, отечественное законодательство также требует внесения определенных изменений. Законодателю следует задуматься о том, что право на жизнь не может включать в себя только право на само существование человека как личности в обществе, но и право распоряжаться своей жизнью на случай, если полноценное существование больше невозможно. Помощь медицинского работника в такой ситуации не должна быть квалифицирована как убийство, пусть и со смягчающими обстоятельствами.

<sup>55</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 N 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)».

<sup>56</sup> «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015).

<sup>57</sup> LOI n° 2005-370 du 22 avril 2005 relative aux droits des malades et a la fin de vie.

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Верховный суд в августе 2015 года одобрил внесение в парламент законопроекта «О внесении изменений в Уголовный и Уголовно-процессуальный кодексы и по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности». Из УК РФ в КоАП РФ предлагается перевести четыре состава преступления небольшой тяжести: побои, (ст. 116 УК РФ), угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, использование заведомо подложного документа (ч. 3 ст. 327 УК РФ).

Штраф, обязательные и исправительные работы останутся прежними, но судимости не будет.

Предлагается также: 1) увеличить сумму хищения, за которое наступает уголовная ответственность, — с нынешней 1000 до 5000 руб.; значительным ущербом тогда будет считаться не 2500 и более, а 10 000 руб. и более; 2) наделить следственные органы правом назначить штраф, исправительные или обязательные работы без возбуждения уголовного дела — если преступление небольшой или средней тяжести совершено впервые, а виновник возместил ущерб.

В связи с этим можно выделить следующие плюсы либерализации уголовного законодательства: снижение загруженности судов, гуманизм, возможность избежать судимости необоснованно обвиненным лицам.

К минусам следует отнести: способствует росту преступности общества и коррупции, возможность заплатить штраф вместо реального наказания, как следствие, появление у граждан психологической установки на вседозволенность и безнаказанность за совершения противоправных деяний.

## ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Ранее все способы мошенничества регулировались одной статьей — 159 УК РФ, ее дробление на несколько отдельных вызвало неоднозначные мнения. Еще одна проблема, которая возникает в правовом регулировании, — разграничение «классического» бытового мошенничества от мошенничества, которое возможно в сфере предпринимательской деятельности.

Президиум ВС РФ разъяснил, что деяния, которые имеют признаки преступления, предусмотренного ст. 159.4 УК РФ, совершенные до 12 июня 2015 года, следует квалифицировать по отмененной ст. 159.4 УК РФ. Свое решение ВС РФ объяснил тем, что деяния по ст. 159.4 не декриминализировано, но и не может быть квалифицировано по ст. 159 УК РФ, устанавливающей за них более строгое наказание.

Предложения, которые вносились относительно редакции, вызвали неоднозначные мнения. Так, ряд экспертов выявил привилегии, которыми законодатели наделили предпринимателей, смягчив санкции по сравнению с иными преступлениями в сфере мошенничества.

Несмотря на то, что норма была подготовлена, новая редакции статьи, компромисс Государственной Думы и Правительства так и не достигнут.

Таким образом, сохраняется достаточно неоднозначная обстановка в сфере правового регулирования мошенничества в предпринимательской деятельности. В частности, бизнес-омбудсмен Борис Титов отметил: «За то время, пока статьи нет, к новому году мы уже получим приговоры: там, где раньше предпринимателя могли посадить максимум на пять лет, сейчас можно увидеть срок в 10 лет».<sup>58</sup>

В заключение хотелось бы сказать, что мы надеемся на достижение компромисса и поиск правильного решения, поскольку возвращение статьи в действие — важно и актуально для интересов бизнеса.

<sup>58</sup> *Ольга Чуракова, Петр Козлов.* «Тюремные сроки для предпринимателей будут расти». [Электронный ресурс] // Ведомости. — 06.10.2015 — URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2015/10/07/611738-tyuremnie-sroki-dlya-predprinimatelei-budut-rasti>

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последнее время можно проследить активную либеральную политику уголовного законодательства об экономических преступлениях, например, это можно заметить при введении норм в Уголовный кодекс экономической амнистии и увеличении порогов крупного и особо крупного размера.

«Некоторые эксперты считают, что к экономическим преступлениям надо чаще применять «нетюремные» меры пресечения. Так, РСПП поддерживает инициативу «Единой России», которая предлагает вовсе снять уголовное наказание за налоговые преступления и перевести их в штрафные. Это, в частности, позволяет в прямом смысле сохранить налогоплательщиков», — считает Шохин.

Все это лишь иллюстрация к намерению декриминализовать экономическую деятельность и гуманизировать уголовное законодательство России по соответствующим статьям.

С одной стороны, законодатель полагает, что на «свободе» от данных лиц будет больше пользы, но, к сожалению, на практике такого не будет. Более того, такие люди, которые уже один раз отделались штрафом, в дальнейшем будут продумывать более сложные «серые» схемы ухода от налогов и будут продолжать набивать свои карманы за счет государства.

Статистика совершения экономических преступлений в России, конечно, снизилась на сегодняшний день, но это не значит, что преступлений стало меньше.

Полезна ли социальная справедливость по экономическим преступлениям? Мы сможем узнать это только через некоторое время, но уже сейчас можно заметить, что либерализация экономических преступлений подрывает бюджет государства.

Необходима целенаправленная политика государства, которая будет ужесточать наказания за экономические преступления, и только тогда граждане будут задумываться о последствиях совершения экономических преступлений.

## РОЛЬ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В УГОЛОВНОМ И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПРАВЕ РОССИИ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА

- Усиление взаимодействия государств в условиях нестабильности на международной арене является объективно необходимой закономерностью;
- Взаимодействие возможно при наличии эффективного правового механизма, который должен быть основан на внутригосударственном способе обеспечения реализации норм международного права;
- Верховный Суд РФ исходит из приоритета норм УК РФ перед международными нормами, устанавливающими состав правонарушения;
- Конституционный Суд РФ разъяснил, что нормы Конституции РФ превалируют перед международными нормами;
- Критерии разумного соотношения международного и национального права в каждом государстве должны определяться, исходя из реального их положения в мире, с учетом их стратегических и геополитических интересов;
- Интеграция должна осуществляться не механически, а на основе собственных стратегических интересов каждого государства-участника с учетом его особенностей;
- Анализ действующих на территории России норм национального и международного характера показал: государство придерживается взятых на себя международных обязательств;
- Отечественная судебная практика и позиции органов власти по рассматриваемому вопросу складываются в тенденцию: весьма отчетливо проявляется направленность на защиту национальных интересов.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Количество способов, с помощью которых злоумышленники уходят от уплаты налогов, разнообразно. В качестве наиболее используемых можно выделить: 1. Соккрытие реальной выручки при помощи уклонения от ведения бухгалтерского учёта, для этих же целей уничтожаются или подменяются первичные документы после совершения сделки; 3. Невключение в налогооблагаемую базу сумм по проведенным взаимозачётам как оплаты за выполнение работы и оказанные услуги; 4. Занижение цены реализации продукции; 5. Снижение налоговой базы при помощи включения в бухгалтерскую документацию заведомо измененных данных; 6. Возмещение НДС по экспортным сделкам при помощи подставных фирм; 7. Преднамеренное банкротство предприятия-должника.

По этим причинам сильно затруднено, а иногда и невозможно задокументировать налоговые преступления и привлечь к уголовной ответственности лиц, их совершивших, т.к.:

- оперативный сотрудник не может в полном объеме задокументировать преступление;
- следователь не может в срок принять решение о возбуждении уголовного дела. Невозможно назначить почерковедческую экспертизу из-за отсутствия оригиналов образцов подписей.

Теперь, после того как мы обозначили круг проблем, перейдем к возможным путям их решения. Их несколько:

- Воссоздание Федеральной службы налоговой полиции.
- Наделение ФНС России полномочиями органа дознания.
- Ужесточение наказания за налоговые преступления, которые предусмотрены в УК РФ.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ПО ДЕЛАМ О ЗЛОСТНОМ УКЛОНЕНИИ ОТ УПЛАТЫ АЛИМЕНТОВ

Конституция РФ от 12.12.1993 (ред. 21.07.2014 № 11-ФКЗ) является основным нормативным правовым актом, в котором закрепляются базовые принципы охраны прав и свобод человека, в частности, она гарантирует, что детство находится под защитой государства. При решении вопросов, затрагивающих интересы несовершеннолетних, привлекаются органы опеки и попечительства и прокуратуры.

Уголовным законодательством предусмотрена ответственность за злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей в ч. 1 ст. 157 УК РФ. Под уклонением родителей понимается их неуплата средств на содержание детей, которая выражается при условиях: наличие обязанности у лица выплачивать по решению суда средства на содержание ребенка, наличие такой возможности и злостное невыполнение данных действий. Из выделенных признаков особое место в правоприменительной практике занимает понятие злостности.

В связи с тем, что ни законодателем, ни постановлением Пленума не определен конкретный срок неуплаты алиментов, который указывал бы на злостность уклонения, суды по-разному применяют ст. 157 УК.

Мы предлагаем на законодательном уровне формально определить срок уклонения от уплаты алиментов, который характеризовал бы его как злостное.

Также мы предлагаем к ныне действующему УК РФ 1996 г., конкретно к ст. 157, принять Постановление Пленума ВС РФ, которое бы обобщило существующую судебную практику по данной категории дел и привело к единству применения данной нормы.

В целях формирования единообразной судебной практики и неукоснительного соблюдения принципа законности при привлечении к уголовной ответственности должников необходимо выработать объективные критерии, определяющие злостность уклонения от уплаты алиментов.

## УГОЛОВНОЕ ПРАВО И ЭВМ. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В 21 ВЕКЕ

Новый виток научно-технического прогресса, связанный с уходом от транзистора к современным кремниевым процессорам, сделал возможным уменьшение некогда монструозных ЭВМ до размеров привычных нам персональных компьютеров и ноутбуков. Компьютеры и сеть Интернет мгновенно стали инструментами разрешения бытовых задач и вместе с тем невольными соучастниками или свидетелями преступлений. По-нашему мнению, существует три проблемы уголовного права России, связанных с его взаимодействием с высокими технологиями. Первая — это относительная непроработанность института электронных доказательств, отличия электронных доказательств от электронных документов, возможность удаленного получения электронных доказательств. Вторая — ст. 273, состав этой статьи не обладает в той степени проработанностью, в какой того требуют юридическая техника и специфика защищаемых отношений. Третья — возможность признания виртуального объекта предметом преступления.

Развитие электронных средств коммуникации, а также компьютерных технологий порождает новые правоотношения, которые необходимо защитить, доказательства, которые необходимо исследовать и преступления, за которые необходимо привлечь к ответственности. Большую помощь в рассмотрении дел с элементами отношений, построенных на использовании современных технологий, окажут открытость и беспристрастность, практика, которая сложится в России по данным вопросам в ближайшие три года, определит направление развития всей сферы «информационного/электронного» уголовного права на многие годы вперед. На наш взгляд, уже сейчас законодателю необходимо начать проведение большой исследовательской работы по подготовке тех изменений, которые необходимо будет внести в Уголовный и Уголовно-Процессуальный кодексы в будущем.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 178 УК РФ СОТРУДНИКАМИ ФАС И ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Одной из актуальных задач, стоящих перед обществом в условиях нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации, является защита конкурентных отношений и развитие антимонопольного законодательства.

Надо понимать, что выявить нарушения в сфере недобросовестной конкуренции в Российской Федерации не так уж и сложно, только правильно применить ту или иную норму очень тяжело. В экономически развитых странах (США) антимонопольные органы имеют полномочия по оперативно-розыскным мероприятиям по проверке и собиранию информации для их последующей передачи компетентным органам.<sup>59</sup> В Российской Федерации же такая система не установлена, так как Федеральная Антимонопольная Служба России не является субъектом оперативно-розыскной деятельности.<sup>60</sup> По нашему мнению, если такая система будет введена в нашей стране, то антимонопольный орган имел бы право на:

- проведение внезапных обысков в офисах хозяйствующих субъектов;
- изъятие документов, как на бумажном носителе, так и на электронном;
- приостановление деятельности хозяйствующего субъекта, который подозревается в нарушении антимонопольного законодательства.

<sup>59</sup> Интернет-интервью с И.Ю. Артемьевым, руководителем Федеральной антимонопольной службы: «Развитие антимонопольного законодательства в России» <https://www.consultant.ru/law/interview/artemyev/> © КонсультантПлюс, 1992–2015.  
<sup>60</sup> ст. 13, Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об оперативно-розыскной деятельности» {КонсультантПлюс}.

## О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ, СОВЕРШАЕМЫМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИРМ-«ОДНОДНЕВОК»

Под фирмой-«однодневкой» понимается юридическое лицо, не обладающее фактической самостоятельностью, созданное без цели ведения предпринимательской деятельности, как правило, не представляющее налоговую отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации, и т.д.

С помощью фирм-«однодневок» совершаются следующие преступления: мошенничество (ст.159 УК РФ); незаконное предпринимательство (ст.171 УК РФ); незаконное образование (создание, реорганизация) юр. лица (ст.173.1 УК РФ); легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем (ст.174 УК РФ); фиктивное банкротство (ст.197 УК РФ); уклонение от уплаты налогов (ст.199 УК РФ) и другие, предусмотренные главой 22 УК РФ.

Основные схемы деятельности фирм-«однодневок»: обналичивание денежных средств; обезналичивание денежных средств; исчезновение фирмы с долгами.

Современные методы борьбы с фирмами-«однодневками»: ужесточение ответственности за создание фирм-«однодневок» (ч.1 Ст.173.1 УК РФ); увеличение срока давности привлечения к ответственности (ч.1 ст. 4.5 КоАП РФ); предоставление права регистрирующим органам на приостановление государственной регистрации; проверка юридических адресов компаний, установление личности будущего учредителя или руководителя нотариусом (Закон № 67-ФЗ).

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Скрипник А.Р., Журба А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Горькова Н.М.*

## СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫЕ БАНКИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Роль системно значимых банков является достаточно актуальной, но малоизученной темой для России. Связано это в первую очередь с относительно недавним выделением данной категории кредитных учреждений. Как нам показывает зарубежный опыт, системно значимые банки занимают важное место в мировой практике и оказывают сильное влияние на экономику страны, т.к. в случае их банкротства или нарушения деятельности могут возникнуть существенные негативные последствия для финансовой системы.

В июле 2015 года Банк России утвердил Перечень системно значимых кредитных организаций. В него вошли такие банки, как ПАО «Сбербанк России», Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), ПАО Банк «ФК Открытие», ОАО «Россельхозбанк», АО «Альфа-банк», АО ЮниКредит Банк, ПАО «Промсвязьбанк», ЗАО «Райффайзенбанк», ПАО АКБ «РОСБАНК».

По оценке ЦБ, на указанные банки (вместе с кредитными организациями, входящими в соответствующие банковские группы) на 1 июля 2015 г. приходилось более 60% активов всего банковского сектора России.

Данные кредитные организации также должны будут соблюдать дополнительные требования по минимальному значению краткосрочной ликвидности, значению надбавки для поддержания капитала и значению надбавки к достаточности базового капитала за системную значимость.

Регулирование системно значимых банков в России является актуальной задачей, поскольку во время последнего кризиса Правительству РФ потребовалось оказать существенную финансовую поддержку именно крупнейшим банкам.

Совет директоров Банка России принял решение об образовании с 1 октября 2013 года Департамента надзора за системно значимыми кредитными организациями. В данном департаменте концентрируются надзорные функции территориальных учреждений Банка России в отношении системно значимых кредитных организаций.

В соответствии с проектом указания Банка России «О принципах управления риском ликвидности в системно значимых кредитных организациях», который ЦБ планирует обязать системно значимые банки проводить стресс-тестирование по кризисным сценариям развития, как деятельности самой кредитной организации, так и рынка в целом. Данный метод оценки должен проводиться не реже одного раза в год. Стресс-тесты предполагают разработку различных краткосрочных и долгосрочных сценариев и должны проводиться отдельно или в комбинации сценариев. Результаты стресс-тестирования должны стать частью политики и стратегии управления ликвидностью системно значимого банка. Помимо стресс-тестов крупнейшие кредитные организации должны включать в стратегию управления ликвидностью и расчет уровня риска ликвидности.

Что касается зарубежного опыта, то 2 ноября 2015 г. Советом по финансовой стабильности и Базельским комитетом по банковскому надзору составлен новый перечень глобальных системно значимых банков. В соответствии с ним определяется дополнительный буфер достаточности капитала, который необходимо иметь банку, помимо 7%, установленного «Базелем III».

Наиболее важными банками для мировой финансовой системы признаны американский JP Morgan Chase и британский HSBC: им необходимо иметь буфер в размере 2,5%.

Также, проанализировав зарубежный опыт, можно выделить ряд инструментов, способов и правил, применяемых другими странами.

В США особый порядок регулирования крупных банков был предусмотрен принятый в 2010 г. законом Додда-Франка, согласно которому все американские банковские холдинговые компании должны разрабатывать и предоставлять регулятору планы эффективного решения кризисных ситуаций на корпоративном уровне. Помимо законов Додда-Франка регуляторы используют стресс-тесты к крупнейшим банкам для проверки адекватности и способности поглотить убытки значимыми банками в случае резкого ухудшения экономической ситуации.

В 2013 г. в Америке было одобрено «правило Волкера»: восемь исключений для трех запретов, которое вступило в силу в июле 2015 г. Пол Волкер предложил очень простое правило: банки могут

заниматься рискованными финансовыми операциями только и исключительно по заказам своих клиентов. Таким образом, банкам запрещается заниматься рискованными спекулятивными операциями с финансовыми инструментами, иметь любые финансовые отношения с хедж-фондами и хеджировать свои операции по всему спектру финансовых инструментов.

В то же время «правило Викерса», созданное с целью защиты вкладчиков и налогоплательщиков от негативных последствий в случае банкротства системно значимых банков, гласит, что банкам, которые принимают вклады, запрещается осуществлять операции с ценными бумагами и деривативами, инвестировать в хедж-фонды и акционерный капитал, а также размещать средства на счетах других финансовых посредников.

Помимо вышесказанного, в зарубежный опыт можно отнести план по снижению влияния 30 системно значимых банков на экономику стран «большой двадцатки», разработанный советом по финансовой стабильности (FSB). Для снижения влияния таких банков на экономику G20 FSB обновил положение об общем показателе убытков (TLAC) для подобных организаций. С 1 января 2019 года минимальный TLAC должен составить не менее 16% их рискованных активов, а с 1 января 2022 года — 18%. Благодаря этому банкам придется нарастить собственный капитал до 1,1 трлн евро в течение семи лет.

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что использование зарубежного опыта в отечественной практике является неотъемлемой частью в развитии и усовершенствовании банковской сферы в России, но не стоит забывать об индивидуальности кредитных систем разных стран, а именно невозможности применения одних и тех же методов ко всем государствам.

По нашему мнению, системно значимые банки могут внести вклад в экономику страны, а именно: предоставлять контроль и помощь другим банкам; участвовать в программах инвестирования проектов; продолжать осуществлять банковское сопровождение государственного оборонного заказа.

*Бойкова А.О., Васянина А.О.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Мосолова О.В.*

## ВЛИЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Активные действия со стороны правительства по развитию АПК дают нам понять, что сельское хозяйство становится одним из приоритетных направлений. Однако после введения санкций со стороны США и ЕС стали очевидны проблемы агропромышленного комплекса. С одной стороны, санкции оказали негативное влияние на жизнь россиян: рост цен на сельхозпродукцию, исчезновение ряда знакомых торговых марок, очевидность проблем импортозамещения. С другой стороны, санкции стали стимулом для российского сельского хозяйства. У аграриев появилась возможность занять нишу, в которой ранее они не могли конкурировать.

Чтобы решить проблемы отрасли, нужно обеспечить доступ сельхозпроизводителей к кредитным ресурсам. На наш взгляд, для эффективного поддержания сельского хозяйства при помощи банковского кредитования необходимо решить четыре блока проблем:

1. Ограниченность ресурсов средних банков для осуществления кредитования сельского хозяйства. Только крупные банки с государственным участием могут позволить себе осуществлять кредитно-финансовую поддержку сельского производства.

2. Низкий уровень развития сельскохозяйственных кредитных институтов. Недостаточно развита система сельских кредитных кооперативов, институтов развития аграрной сферы, а также федерального и региональных гарантийных и залоговых фондов. В основном функционал этих важных учреждений по отраслевым направлениям возложен на коммерческие банки.

3. Проблема хеджирования рисков. Комбинированное страхование, которое включает в себя комплекс защиты от различных рисков в АПК, является достаточно дорогим. По этой причине многие сельхозпроизводители не имеют возможности воспользоваться услугами страховщиков, а страховые компании не видят перспектив в снижении цен на свои продукты, так как велика вероятность наступления страхового случая.

4. Проблема создания и реализации государственных программ. Несмотря на то, что на данный момент активно реализуется «Государственная программа развития сельского хозяйства и

регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.», только один из ее пунктов имеет непосредственное отношение к банковскому кредитованию (докапитализация АО «Россельхозбанк»).

Ответственность за решение этих проблем лежит не только на банковском и агропромышленном секторе, а на всех секторах экономики, так или иначе связанных с сельским хозяйством. Что же предпринимается для поддержания банковского кредитования АПК?

Во-первых, активную кредитную политику стали проводить банки с государственным участием, такие как АО «Россельхозбанк» и ПАО «Сбербанк». Объем кредитов, выданных на проведение сезонных полевых работ, по состоянию на 2 ноября 2015 г. вырос по сравнению с 2014 годом на 35%, до 213,5 млрд руб. Однако, несмотря на положительную тенденцию в объеме выданных кредитов, стоит отметить, что процентные ставки по ним остаются достаточно высокими.

Во-вторых, в поддержку банковскому сектору пришел рынок агрострахования, который с начала года вырос на 17% относительно аналогичного периода прошлого года. Основная часть премии — около 2,6 млрд руб. — получена по страхованию урожая, прирост в этом сегменте составил 14%.

В-третьих, значительную помощь банковскому кредитованию АПК оказывает АО «МСП Банк». АО «МСП Банк» реализует специальную государственную программу, выделяя дополнительные финансовые ресурсы на осуществление программ кредитования малого и среднего бизнеса банкам-партнерам. В 2014 году кредиты по Программе Банка получил 91 предприниматель в сфере сельского хозяйства, общая сумма предоставленных средств превысила 1,3 млрд рублей.

В-четвертых, Минсельхозом разработан проект постановления правительства, ограничивающий для государственных и муниципальных заказчиков закупки импортного продовольствия. В таком случае заемщик, имеющий договор о поставках продукции государственным заказчикам, представляет для банка большой интерес, так как присутствует уверенность в том, что кредитор сможет реализовать произведенный товар и, как следствие, вернуть заемные средства.

Однако нельзя сказать, что предпринятые меры помогли полностью избежать проблем банковского кредитования АПК. На наш взгляд, положительное влияние на развитие кредитования сельскохозяйственной отрасли могут оказать следующие решения.

1. Предлагается создание связующего элемента, как кредитные бюро, которые смогут проверять информацию, предоставляемую исключительно сельхозтоваропроизводителями о своей деятельнос-

ти. В дальнейшем эти кредитные бюро сельхозпроизводителей на основе методик, согласованных с банками, будут определять рейтинг надежности заемщиков (аграриев), создавать информационные депозитарии.

2. Для совершенствования кредитной практики коммерческих банков и активизации кредитования мелких и средних потенциальных сельскохозяйственных заемщиков необходима консолидация хозяйств. Более рационально ее следует осуществлять в форме концернов, что позволит банкам предоставлять инвестиционные кредиты, необходимые АПК для развития и модернизации, при сокращении банковских рисков.

3. Стимулирующее воздействие на развитие кредитования АПК может оказать пересмотр механизма субсидирования долгосрочных инвестиционных и краткосрочных кредитов для агросектора, предполагающий возмещение части процентной ставки по кредитам и займам. На данный момент механизм субсидирования привязан к ставке рефинансирования Центробанка (8,25%), а не к ключевой ставке (11%), которая играет большую роль при кредитном ценообразовании.

В итоге можно сделать вывод, что государство должно активнее поддерживать банковское кредитование АПК, ведь оно может стать драйвером роста экономики страны в целом.

*Яндиева Э.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Горькова Н.М.*

## ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Специфика функционирования исламской экономической модели предполагает ряд особенностей, существенно отличающих ее от традиционной модели. Исламский банк, как и традиционный, выступает в роли финансового посредника. Однако если традиционные банки покупают и продают денежные средства, получая выгоду за счет ссудного процента, то исламский банк переводит кредитную основу финансового бизнеса на инвестиционную.

Исламские финансы — активно развивающаяся отрасль как на Западе, так и на Востоке. Доля исламских финансов в отдельных стра-

нах мира сегодня составляет от 20% до 50%<sup>61</sup>. К примеру, доля исламского банкинга в Саудовской Аравии составляет 55,1%, в Кувейте — 55,4%<sup>62</sup>. Устойчивость исламских банков в период финансового кризиса 2008 года позволила в полной степени осознать значимость исламского банкинга как альтернативы. Ярким примером успешного внедрения инструментов исламского банкинга служит Великобритания. Ряд крупных европейских банков открыли «исламские окна». Многие клиенты признаются, что «чувствуют себя безопаснее в рамках исламского банкинга».

В России есть успешно действующие небанковские организации, работающие в рамках исламских финансов как с представителями бизнеса, так и с населением — ФД «Амаль», ФД «Асраф» и ИФК «Ля Рибя Финанс». Развитие исламского банкинга позволит нашей стране получить доступ к рынку капитала размером около \$2 трлн<sup>63</sup>. Что выступает в роли сдерживающих факторов развития исламского банкинга, и какие преимущества получит Россия от его внедрения?

Банковская система влияет на экономику посредством денежного предложения и оказания финансовых услуг хозяйствующим субъектам. В нынешний кризис банки вступили без должного заряда прочности. Платежеспособный спрос на банковские услуги сокращался, происходило снижение деловой активности. Многие банки столкнулись с дефицитом ликвидности, как и во время кризиса 2008. Именно тогда при активном поиске альтернативных источников финансирования впервые возникла идея внедрения исламского банкинга в России. ВТБ и Кувейтский финансовый дом даже заключили сделку на \$200млн<sup>64</sup> по выпуску исламских ценных бумаг — сукук. Однако она сорвалась в связи с запутанностью регулирующих стандартов. Но есть и позитивный опыт взаимодействия с иностранными инвесторами, как в случае с татарстанским банком «Ак барс»: сделки по привлечению финансирования от международных исламских финансовых институтов служат примером эффективного сотрудничества.

По мнению экспертов, при легализации исламского банкинга его доля в общей структуре финансового рынка России может составить около 5%<sup>65</sup>. Многие инвесторы из стран Персидского залива проявляют высокий интерес к России, в частности к халяльному рынку нашей

страны. Крупные исламские банки, в числе которых Al Hilal (ОАЭ), Al Baraka (Бахрейн), Al Shamal (Судан), выказали интерес к открытию отделений в России.

Что служит препятствием на пути развития исламского банкинга в России? В первую очередь отсутствие четкой законодательной базы. Ассоциация российских банков предложила принять федеральный закон об исламском банкинге, который регулировал бы деятельность иностранных кредитных организаций в России. Обсуждение данного вопроса продолжается. Анализ экономической рациональности внедрения исламского банкинга в России проводится российско-малазийским консорциумом.

Второе — это отсутствие общественной осведомленности и понимания специфики исламских финансовых продуктов и услуг. Это подтверждено отчетом Малазийского международного исламского финансового центра и, в частности, результатами проведенного мною опроса. У 65% опрошенных мною лиц отсутствует четкое представление об исламском банкинге. Повышение финансовой грамотности населения — необходимое условие успеха интеграционных процессов. Деятельность, проводимая Советом муфтиев России и РАЭИФ<sup>66</sup>, продвигает данное направление.

В числе преимуществ внедрения банкинга по законам шариата можно выделить следующие: 1) повышение прозрачности банковских операций; 2) привлечение международных инвестиций; 3) оздоровление банковской системы; 4) рост числа эмитентов; 5) рост доверия к банкам.

В заключение мне бы хотелось выделить основные факторы и пути повышения потенциала кредитно-инвестиционных ресурсов российской банковской системы и их текущее состояние: 1) капитализация банковской системы (государство выделило триллион рублей на поддержку крупных банков); 2) аккумуляция сбережений населения (падение доверия к банкам — рост сбережений населения); 3) иностранные инвестиции (падают); 4) общая экономическая конъюнктура (неблагоприятная).

На сегодняшний день наша банковская система переживает, по словам Германа Грефа, «масштабнейший банковский кризис». Но нельзя забывать, что экономика циклична, и кризисные явления очень часто предоставляют возможности для развития. Чем для нашей страны окажется кризис — опасностью или возможностью? Привлечение инструментов исламского банкинга, несомненно, предоставит возможности для развития банковского сектора России.

<sup>61</sup> Ernst & Young. World Islamic Banking Competitiveness Report, 2014–2015.

<sup>62</sup> Там же

<sup>63</sup> Там же

<sup>64</sup> По данным агентства «Интерфакс»

<sup>65</sup> Исламский банкинг в период кризиса и возможности развития в России // <http://www.muslimeco.ru/opubl/437/>

<sup>66</sup> Российская ассоциация экспертов по исламскому финансированию.

## ПАРАМЕТРЫ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Образование — это самый выгодный источник инвестирования. Сегодня в Российской Федерации более 50% студентов обучаются на коммерческой основе. Следовательно, получение высшего образования у них сопряжено с большими денежными затратами. Данную проблему можно решить с помощью образовательного кредитования, которая пока не нашла применения в России.

Считаем, что в Российской Федерации необходимо принять Федеральный закон «Об образовательном кредитовании», в котором будет:

- отражено, какие банки имеют право выдавать данный кредит как инвестиционный и получать от государства субсидии на его возмещение в случае невозврата;
- описана сама модель займа;
- определены все условия выдачи и погашения кредита, кто имеет право получать льготы, и на каких условиях они предоставляются для погашения кредита.

Для российской системы образования и экономики, по нашему мнению, наиболее оптимальной будет являться следующая модель образовательного кредита:

- кредит должен выдаваться студентам всех форм обучения независимо от наличия у них высшего и среднего образования;
- заемщиком может быть студент от 14 до 35 лет;
- необходимо определять максимальную сумму кредита в зависимости от образовательного учреждения;
- процентная ставка не должна превышать ставку рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации;
- государство должно субсидировать студентов из малоимущих семей, студентов, активно участвующих в научной жизни, а также обучающихся, средний балл которых выше 4,5.

## СИСТЕМНО ЗНАЧИМЫЕ БАНКИ КАК СТАБИЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

В современных условиях все банки должны отвечать требованиям не только регулятора во главе Центрального Банка, но и современным условиям для поддержания конкуренции. Прежде всего необходимость следования требованиям Базеля III касается десяти системно значимых российских банков, от которых, собственно, и зависит состояние банковской системы в целом. В проведенном исследовании было выявлено, что ведущие российские банки (как системно значимые, так и не вошедшие в данный список) имеют одинаковые средние ставки по кредитам, депозитам и отвечают всем нормативам ликвидности. Несомненно, для поддержания и развития банковского сектора России системно значимые банки необходимы, другим банкам остается стремиться к улучшению своих показателей ликвидности для конкурентоспособности, чтобы соответствовать требованиям Базеля III с помощью проведения политики государственной поддержки частных банков путем передачи им облигаций федерального займа с совокупной номинальной стоимостью, равной 25% собственных средств (капитала) банка по состоянию на 1 января 2015 года.

В заключение стоит отметить, что Центральному Банку не стоит торопиться с введением Базеля III, пока не будет замечена тенденция к исполнению Базеля II всеми коммерческими банками страны. В противном случае государству придется тратить больше денежных средств на поддержку системно значимых банков. Стоит больше внимания уделить рассмотрению причин внедрения контрциклического буфера, установлению лимита долговой нагрузки и дальнейшим повышением требований к нормативам банков. В условиях кризиса поспешное внедрение большого количества требований Базеля III только усугубит положение российских коммерческих банков.

## ФОНДОВЫЙ РЫНОК КАК ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Сегодня трудно представить себе цивилизованную страну с развитой экономикой, где не совершались бы операции с ценными бумагами. Финансовыми операциями на фондовом рынке занимается огромное число участников. Механизмом для оборота ценных бумаг и служит фондовый рынок.

Исторически существуют три условные модели фондового рынка в зависимости от банковского или небанковского характера финансовых посредников: небанковская модель (американская); банковская модель (германская) и смешанная модель. Возникает резонный вопрос: «Какая же модель сложилась в России?»

Модель фондового рынка, принятая в Российской Федерации, сочетает в себе достоинства и американской, и германской систем, поскольку на нашем рынке одновременно сосуществуют и коммерческие, и инвестиционные банки. Тем не менее мы должны признать, что на данный момент российский рынок ценных бумаг остается слабо развитым, однако вместе с тем имеет огромный потенциал.

Поначалу в нормативную основу отечественной модели была заложена американская система, от которой Россия переняла основные акты и иные особенности, однако добиться аналогичных результатов на сегодняшний день так и не удалось. Правильный ли был выбор? Ведь германская банковская модель, отличающаяся структурой от американской, тоже продолжает активно развиваться и по сей день.

Таким образом, в настоящее время фондовый рынок в России пока что остается «ахиллесовой пятой» нашей экономики. И этот вопрос требует незамедлительного решения. Ведь именно развитие фондового рынка будет способствовать и развитию национальной экономики в целом.

## НЕДОВЕРИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Недоверие населения к банкам является одной из важнейших проблем банковской системы, сдерживающих ее развитие. Под доверием же мы понимаем готовность населения делать вклады в банках, если для этого имеются свободные ресурсы. Соответственно, объектом исследования в данной проблеме выступают население и пассивные операции банков. В результате мы пришли к выводу о том, что говорить о полном недоверии населения к банковской системе нельзя. Этот вывод был сделан благодаря следующим результатам:

- рост недоверия населения к банкам страны связан с тенденциями в банковской системе, как ведет себя Банк России по отношению к коммерческим банкам. В конце 2014 года, когда ЦБ РФ начал активно отзываться лицензии у коммерческих банков, начался массовый отток вкладов;
- реакция банков была практически мгновенной — ставки по депозитам как физических, так и юридических лиц были подняты;
- депозиты физических лиц в 2014 году имеют стабильную тенденцию к увеличению, лишь в конце года физические лица стали переводить рублевые вклады в валютные, юридические лица стали забирать из банков свои деньги только с февраля 2015 года, и общая сумма их вкладов сократилась на 15%;
- важным шагом в контроле недоверия населения было увеличение 19 декабря 2014 года максимального размера страхового возмещения с 700 тыс. рублей до 1,4 млн рублей.

Результаты показывают, что недоверие населения к банковской системе есть, но не ко всей, а лишь к некоторым банкам. И именно у тех банков, которым население доверяет меньше всего, Банком России была отозвана лицензия. Следовательно, политика ЦБ РФ оказывает влияние на отношение к банковской системе, но, в свою очередь, это отношение формирует дальнейшие направления денежно-кредитной политики страны.

## ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

В последние месяцы банковская система демонстрирует неплохую динамику, поэтому сегодня особо интересно следить за развитием банковского сектора. Целью работы стало определение тенденций в российской банковской системе. Одной из таких тенденций является снижение количества действующих кредитных организаций на территории РФ, но в то же время уверенный рост объемов вкладов, размещаемых в банках населением, рост объемов кредитования. Такие изменения могут быть вызваны: влиянием рыночных факторов, влиянием административных факторов, главным из которых является отзыв лицензий. Что указывает на вторую тенденцию — развитие банковского надзора. Сегодня Центробанк ужесточает регулирование банковского сектора. Лицензии были отобраны у 81 банка и НКО за 11 месяцев 2015 года, в настоящий момент санацию проходят 16 банков.

Продажа кредитных портфелей — одна из основных тенденций последних месяцев. Более 240 млрд рублей было выставлено на продажу за 9 месяцев 2015 года, что на 40% превышает тот же показатель в 2014 г.

Стандартизация — это мощный двигатель повышения качества, развитие которого прослеживается в банковском секторе. В настоящее время Советом АРБ одобрено 17 стандартов, которые прошли обсуждение на конференциях. Для участия в разработке новых стандартов привлекаются лидирующие кредитные организации в банковском секторе.

В целом данные тенденции свидетельствуют об относительной зрелости российской финансовой системы, а банки стремятся к технологичному виду своей работы. Повышение интереса к улучшению качества работы банка, конечно, диктуют требования рынка, а также усиливающаяся конкуренция, долгосрочное и среднесрочное планирование и усовершенствования в банковском законодательстве ведут к стабилизации и улучшению банковской системы в РФ.

## РОССИЙСКИЕ БАНКИ: КАК ПЕРЕЖИТЬ ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ? НЕГАТИВНЫЙ ПРИМЕР БАНКА МОСКВЫ

Банковский сектор в России испытывает в настоящее время серьезные трудности не только в своем развитии, но и в целом в выживании. Многие скрытые проблемы, недостатки и «пороки» в деятельности коммерческих банков, незаметные, а чаще скрывающиеся руководством банков, стали заметны в период турбулентности. Одним из наиболее ярких негативных примеров кризиса банковской сферы является Банк Москвы. Банк Москвы стал в значительных объемах привлекать средства городского бюджета: так, на октябрь 2015 г. остатки бюджетных счетов составили более 124 млрд руб.

Банк Москвы, используя административный ресурс, активно вовлекал в сферу своей деятельности различные социальные программы, такие, как «Социальная карта москвича», включающая пенсионеров, а также студентов и школьников. Благодаря этим программам в обороты банка включается существенная доля бюджетных средств, направляемых на поддержку малообеспеченных слоев населения.

Фактически банк находится под внешним управлением ВТБ и в настоящее время находится в предбанкротном состоянии. Более трех лет банк имеет «стабильный» показываемый убыток более 50-ти млрд рублей (в реальности убыток, скорее всего, значительно больше). Из последних заявлений ответственных лиц владельца банка — руководства ВТБ, следует, что Банк Москвы завершит свое существование в 1-ом полугодии 2016 г. Однако наиболее рискованная и противозаконная деятельность Банка Москвы связана с использованием расчетных инструментов банка — так называемых транзитных счетов (первого порядка № 409 по плану счетов бухучета) для расчетов физических и юридических лиц за жилищно-коммунальные услуги.

Действующие в качестве управляющих компаний бюджетные организации (например, ГБУ «Жилищник»), выставляющие счета юридическим лицам, и так называемые ЕПД (единые платежные документы) гражданам указывают в них вместо расчетных счетов УК транзитный счет № 409, предназначенные исключительно для внутрибанковского учета переводных операций. При этом в ЕПД не ука-

зывается формальный и фактический получатель средств. В результате на указанных счетах банка постоянно сосредоточен неснижаемый остаток в размере до 16 млрд руб, находящийся фактически на корреспондентских счетах банка, позволяя ему поддерживать свою платежеспособность.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Поликарпов Д.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент Воронкина Л.В.*

### **СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ**

В данной работе рассматриваются основные источники финансирования мегаспортивных мероприятий и возможность их использования для обеспечения проведения предстоящего чемпионата мира по футболу в России в условиях санкций.

В настоящее время наиболее популярным методом финансирования подобных проектов являются привлечение как частных, так и общественных ресурсов. Данный подход получил широкое распространение после финансовой катастрофы Олимпийских игр в Торонто в 1976 году. При этом в последнее время важной его составляющей стало являться не только строительство инфраструктуры с

использованием механизмов ГЧП, но и продажа прав на трансляцию данных мероприятий рекламного времени, а также обязанность эксплуатации построенных объектов частным партнерам по завершении мероприятия, что позволит снизить общественные издержки, увеличив доходность без ущерба для проведения спортивного мероприятия.

Форма партнерства государства и частного бизнеса впервые появилась еще в Древнем Риме, когда местные муниципалитеты (мини сипы) практиковали передачу в управление частным лицам объектов античной инфраструктуры: постовых станций, портов, водоводов, рынков и бань. В XIII веке в Испании впервые со времен Древнего Рима была получена концессия по освоению полезных ископаемых и добыче нефти. В XVI веке концессии появились уже в Великобритании и Франции. Власти привлекали частных предпринимателей, чтобы развивать за их счет, но под своим контролем, экономическую деятельность, которая обеспечивала предоставление транспортных и коммунальных услуг гражданам. Кроме того, во Франции в 1552 году был построен канал по концессионному принципу. В XVII веке в США появились первые концессии на землю, реки, строительство дорог. В XVIII веке в Англии появилось концессионное законодательство. В XIX веке с помощью концессионных механизмов во многих странах были построены железнодорожные сети, крупнейшие судоходные каналы и многие другие инфраструктурные комплексы. Наиболее известным проектом, построенным с использованием механизмов концессии, стали Суэцкий канал и Эйфелева башня. В это время постепенно на смену концессиям пришли другие формы ГЧП, основанные на применении новых финансовых источников, учитывающие особенности национального законодательства и отраслевой государственной политики. Появились соглашения о разделе продукции, контракты, договоры проектного финансирования. С помощью механизмов ГЧП в частные руки стали передаваться преимущественно те объекты, которые государство было не готово приватизировать, но которые оно не способно развивать и эффективно управлять ими. По мнению многих авторов, ГЧП представляет собой совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения различных задач на взаимовыгодных условиях в самых разнообразных сферах. Обычно привлечение частного бизнеса необходимо для замены с его помощью функций государства и повышения эффективности использования объектов государственной собственности с использованием коммерческих принципов деятельности, развитых в бизнесе. ГЧП в сфере спорта основано на совместном участии

государства и частных организаций в инвестиционных проектах и направлено на общественную деятельность в условиях равноправия.

По многим оценкам экономистов России, в ближайшие 10 лет нужно потратить примерно триллион долларов (около 30 трлн рублей) на модернизацию и строительство новой инфраструктуры страны. Роль спортивной инфраструктуры в этом объеме велика. Стоит отметить, что схема реализации контрактов на основе частной финансовой инициативы в спортивных проектах не всегда успешно реализовывалась, так как привязывалась к тарифу за предоставляемые услуги. В том случае, если договоренностей по тарифу между концедентом и концессионером не достигнуты, органы государственной и муниципальной власти инициировали остановку контракта, компенсировали расходы управляющей компании и забирали проект в управление.

Объем компенсации расходов частному инвестору зачастую зависит от полноты отражения в инвестиционном соглашении рисков рефинансирования долга по проекту в случае остановки контракта. В большинстве случаев частник требовал возместить расходы полностью, на практике же, особенно после кризиса 2008 г., в схеме PFI стало использоваться субординированное рефинансирование. Крупные проекты рефинансировались с помощью облигационных займов, а мелкие — с помощью старшего кредитора. Согласно новой схеме на этапе строительства использовался более дешевый банковский кредит, а на операционной стадии происходило рефинансирование долга банка путем выпуска государством облигационных займов под более высокую ставку с последующим закрытием долга перед банком. Очевидно, что данная схема, если не оптимизировать затраты строительной стадии, приводит к снижению накопленных запасов государства и росту долга страны за счет высвобождения долга перед частными инвесторами и банками. Кроме того, стоит отметить некоторые модифицированные формы PFI, согласно которой инвестиции частного сектора в инфраструктуру осуществлялись взамен их частичной приватизации бизнесом по схеме «строй — владей — управляй — передавай» (BOOT — build, own, operate, transfer). Данная схема гарантирует меньший риск для частного сектора вместе с раздельным учетом затрат на всех стадиях реализации проекта.

В США ГЧП особенно широко распространено и приветствуется на муниципальном уровне государственной иерархии. В стране образован «Национальный совет по государственно-частному партнерству», который выполняет функции выработки общей стратегии и координации в сфере ГЧП. Вопросы подготовки и реализации конкретных проектов ГЧП находятся в ведении местных органов власти. По дан-

ном Национального совета, в США из 65 базовых видов деятельности муниципальных властей (водопровод, канализация, уборка мусора, школьное образование, эксплуатация парковок и т. д.) средний город использует коммерческие фирмы при исполнении 23-х. В силу специфики правовой системы США нормативное регулирование ГЧП осуществляется законодательством отдельных штатов, которое, как правило, не носит шаблонный характер.

Как можно заключить из приведенных выше примеров, ГЧП в сфере спорта достаточно широко применяется за рубежом. Также стоит подчеркнуть, что в январе 2015 года расходы на подготовку к чемпионату мира по футболу 2018 года были сокращены на 10%, что может привести к нехватке ресурсов на подготовку инфраструктуры к мероприятиям 2018 года. Важно отметить, что возможным выходом из сложившейся ситуации наряду с привлечением частного сектора по схемам ГЧП (тип сделки ВООВ) следует рассмотреть возможности проведения приватизации спортивной инфраструктуры посредством выделения ее за баланс бюджета.

Подобные механизмы могут быть успешно использованы при финансировании проведения чемпионата мира по футболу в России, так как эти инвестиционные проекты не подпадают под действие введенных санкций, а также помогут снизить издержки бюджета.

*Ткаченко А.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н., доцент Швецов А.В.*

## МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ В ФИГУРНОМ КАТАНИИ В РФ

Исторически так сложилось, что в нашей стране управлением и менеджментом в этом виде спорта занимались не отдельно обученные специалисты, а тренеры совмещали свою работу с процессами управления своими фигуристами. Так и сегодня практически все тренеры совмещают роль тренера и управленца, потому что ФК требует от менеджера понимания определенной специфики данного спорта. Как считают сами фигуристы и их тренеры, если взять абстрактного менеджера-управленца, то предпочтительнее будет всегда специалист, который сам занимался фигурным катанием. Но есть и еще одна проблема в поиске надежного менеджера — для талантливых выпускников физкультурного института предпочтительнее выбор профессии тре-

нера, нежели менеджера, в силу востребованности одной профессии и непопулярности другой.

Однако в фигурном катании всё же существуют профессиональные менеджеры, и процесс их становления как управленцев шел от практики к теории. Например, одним из самых известных менеджеров в ФК в нашей стране является Ари Закарян (менеджер Е. Плющенко и А. Сотниковой). Он начинал как обычный фигурист у А. Мишина, но потом понял, что менеджмент в фигурном катании — это его стезя. По его мнению, менеджерам и тренерам (совмещающим управление с тренерской деятельностью) важно решать такие вопросы, как: анализ спортивной подготовки спортсмена; стратегическое планирование результатов сезонов; узнаваемость фигуриста прессой и зрителями.

Однако стратегия, как правило, зависит от главного — от результатов, которые показывает спортсмен, от наличия травм и от достигнутой формы в каждом сезоне, но главное для каждого спортсмена, если он хочет собирать залы по всему миру и зарабатывать на своём катании, — это его фишка (неординарность). Только при наличии такой особенности возможен коммерческий успех фигуриста. Наличие призовых мест на различных соревнованиях не считается особенностью, однако олимпийский титул переводит спортсмена в другую «весовую категорию». Поэтому, чтобы быть по-настоящему профессиональным менеджером в фигурном катании, нужно знать все о тонкостях этого спорта, а затем уже быть специалистом в решении вопросов выбора соревнований для своих спортсменов, участия в каких-то рекламных акциях или шоу и других стратегических вопросах продвижения, которые будут позитивно влиять на имидж и результат спортсмена.

Также хотелось бы отметить, что в отличие от футбола, волейбола, хоккея и других командных видов спорта, где одна из главных задач менеджера — извлекать прибыль из спортсменов путем их «купли-продажи», в фигурном катании такое невозможно. Здесь каждый фигурист должен искать в себе то, что выделит его из толпы, сделает любимцем публики, и только тогда он будет иметь и профессиональный, и коммерческий успех, а наличие хорошего менеджера рядом только поможет спортсмену выбрать верный путь.

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И МАССОВЫМ СПОРТОМ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Термин «социальное государство» говорит о том, что основной целью данного государства является осуществление политики, которая направлена на обеспечение высокого уровня благосостояния своих граждан. Среди прочих задач особенно важно создавать в обществе эффективную систему формирования здорового образа жизни, которая основана на повышении роли физической культуры и спорта в жизни современных людей.

Сегодня, как никогда раньше, остро стоит вопрос о жизнеспособности русской нации, физическом и духовном здоровье подрастающего поколения, формировании здорового образа жизни россиян. Физическая культура как основная отрасль оздоровления образа жизни требует кардинального обновления системы управления государственными и общественными органами физкультурного движения.

В связи с этим возникает необходимость повышения эффективности управления в сфере физической культуры и спорта, что означает наиболее рациональное использование имеющихся ресурсов и затрачиваемых усилий для решения поставленных задач.

В данном исследовании рассмотрены основные проблемы управления физической культурой и спортом, такие, как: высокая стоимость физических услуг, недостаточность бюджетного финансирования, непривлекательность спорта для инвесторов, недостаточное использование возможностей СМИ для пропаганды физкультуры и здорового образа жизни, отсутствие эффективного механизма государственного регулирования, слабого физического развития молодежи и т.д.

Для исправления создавшегося положения органы власти разработали ряд мер. Конечная цель этих мер — создание в России «культы здорового образа жизни».

Также в работе перечислены основные задачи в сфере развития физической культуры в стране, возможные результаты реализации изложенных задач, а также основные направления реформирования подходов к физическому развитию современного общества.

Анализ мирового опыта показывает, что выход из депрессии возможен довольно малозатратными средствами и подключением самого человека к новым жизненным мотивациям. К результатам здорового образа жизни человека относятся его приспособляемость к трудностям, оптимизм, вера в себя, в свою страну. А условием здоровой нации являются физическая культура и спорт.

*Ботовалкина А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Антохин А.С.*

## ФИНАНСИРОВАНИЕ МАССОВОГО СПОРТА В РФ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Реформы, инициативы и риторика последних лет почти дают уверенность в том, что российский спорт возвращается в советские времена. Принимаются всевозможные государственные программы и стратегии развития физической культуры и спорта в России. Тем не менее ряд серьезных проблем всё еще ждет своего решения, и в их числе: отсутствие привлечения населения к регулярным занятиям физической культурой; моральный и физический износ материальной базы и спортивной инфраструктуры, проблемы финансирования спорта, в особенности, массового.

На Заседании Совета по развитию физической культуры и спорта была высказана идея о необходимости замещения государственных средств в спорте частными. Такое предложение правительства вполне понятно — в структуре общих расходов федерального бюджета расходам на физическую культуру и спорт в 2014 году было отведено всего 0,6%. В новой концепции федеральной целевой программы с 2016 года планируется строительство только малобюджетных спортивных сооружений.

Остро стоит вопрос с подавляющим преобладанием инвестиций в спорт высоких достижений и событийный спорт, в то время как массовый и любительский — молодежный, студенческий, детский, не получают должной поддержки. Из тех 0,6% бюджетных ассигнований на финансирование спорта только 12% составили расходы на массовый спорт (86% — спорт высоких достижений). Крайне тяжело обстоят дела со спортом на селе. Массовый спорт в сельских школах практически повсеместно требует реконструкции спортивных залов и покупки нового инвентаря.

Утвержденная правительством Федеральная целевая программа по развитию физкультуры и массового спорта на 2016–2020 годы (стоимостью в 94,3 млрд руб.) ставит целью добиться к своему итогу создания условий для привлечения к регулярным занятиям спортом как минимум 40% населения России.

Еще много нужно сделать для создания общедоступной и современной спортивной инфраструктуры, приобщения детей и молодежи к занятиям физической культурой и к здоровому образу жизни.

*Вержак В.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Симавская А.А.*

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ И СТУДЕНТОВ

Здоровье является важнейшим условием самореализации человека во всех сферах деятельности. Проблема формирования здорового образа жизни, повышения качества и уровня здоровья в современном российском обществе требует комплексного системного решения на самом высоком уровне. Актуальность этой проблемы обуславливается тем, что все стороны человеческой жизни в конечном счете определяются уровнем здоровья.

Здоровый образ жизни на этапе студенчества является важнейшим социальным фактором, проходящим все уровни современного социума, влияя на основные сферы жизнедеятельности общества. Стоит отметить, что сегодня — это главный социальный фактор, который ограждает от негативных последствий при переходе от этапа молодости к взрослой жизни.

Студенческий спорт выступает формой самовыражения и самоутверждения студента, определяя его образ жизни, общекультурные и социально значимые приоритеты.

На передний план в спорте выдвигается стремление к успеху, поощряется стремление личности к реализации своих возможностей в рамках определенного спортивного сценария. Результатом сопряженной учебной и спортивной деятельности студентов является формирование социально значимых качеств: социальной активности, самостоятельности, уверенности в своих силах, а также честлюбия.

Занятия по физическому воспитанию строятся таким образом, чтобы обеспечить максимальный профессионально-прикладной эффект при воспитании предприимчивости, оригинальности мышления, настойчивости, честолюбия, интуиции, способности идти на риск.

Спорт вырос в социально значимом аспекте, поскольку его ценностный потенциал обеспечивает прогресс развития и общества, и личности в целом.

*Косточко А.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст.преподаватель Безденежных И.А.*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИСТОВ

Умственная деятельность всегда сопровождается интенсивными в большей или меньшей степени психофизиологическими процессами, использованием и растрачиванием энергетических, гормональных, психических, интеллектуальных и других ресурсов человека. Умственная работоспособность — это способность выполнять определенное количество работы, требующей значительной активации нервно-психической сферы. Если человек не может выполнить необходимый объем работы по причине неприспособленности организма к постоянно и быстро меняющимся условиям окружающей его среды, о нормальной жизнедеятельности не может быть и речи. Поэтому проблема умственной работоспособности — актуальна и затрагивает интересы всех сфер деятельности человека, работников всех отраслей труда и производства, в том числе и экономистов.

Задачи физического воспитания студентов заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов, способных в наилучшей степени проявлять свой творческий потенциал в учебной деятельности. В этой связи важно решать задачи укрепления здоровья, мотивировать студента к ведению здорового образа жизни, воспитанию высоких волевых, моральных и физических качеств.

Цель представленной работы — выявить, какие средства физической культуры необходимо использовать для повышения умственной работоспособности экономистов.

Задачи, поставленные для достижения указанной цели, таковы:

- Выявить особенности умственного труда экономистов;
- Выяснить, какие возникают проблемы с умственной работоспособностью экономистов;
- Рассмотреть средства физической культуры, способствующие повышению умственной работоспособности офисных работников.

Важным условием оптимальной работоспособности является то, насколько жизненный ритм человека согласуется с его биологическим ритмом. Наибольшее значение имеют суточные ритмы, под влиянием которых изменяется более 50 функций организма.

Одним из методов, способствующих формированию всестороннего развития организма, является принцип чередования умственной и физической деятельности, который снимает чувство усталости и является своеобразной формой активного отдыха.

Кроме того, снижению гиподинамического синдрома эффективно способствует включение в режим дня оздоровительных мероприятий — ежедневная утренняя гимнастика, бег, применение водных процедур, а также соблюдение правильного питания в течение учебного дня. Все эти мероприятия студенты могут выполнять как на занятиях физической культурой, так и вне учебно-тренировочных занятий добровольно и самостоятельно, консультируясь с преподавателями по физической культуре по правильному их применению и проведению.

*Мурадова С.В., Шабалина А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Филатова Е.В.*

## АНАЛИЗ РИСКОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА, НАХОДЯЩЕГОСЯ НА БЮДЖЕТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Экономика Российской Федерации подвергается различным по масштабу и по факту возникновения шокам. Бюджетная система нашей страны является наиболее уязвимой составляющей российской экономики, характеризующаяся большой амплитудой колебаний доходов и расходов.

Международный опыт демонстрирует, что именно неустойчивое развитие бюджетной системы является важным источником эконо-

мических рисков и явным фактором торможения экономического роста.

Целью данного доклада является полный анализ всех сторон проблемы бюджетного финансирования и рисков, связанных с данной деятельностью. Под бюджетными рисками в данном докладе будут подразумеваться факторы, приводящие при определенных обстоятельствах к отклонению параметров бюджетной системы от прогнозных показателей.

В этой статье также представлена классификация выявленных рисков. На основе данной классификации выделяют главной составляющей макроэкономические риски. Построение самих макроэкономических прогнозов бюджетного финансирования спорткомплекса несет в себе скрытые бюджетные риски – риски переоценки самих прогнозов.

Также рассматривается риск потери бюджетных доходов, который имеет огромное значение в краткосрочном периоде.

Проведенный анализ показывает возможную неустойчивость развития спорткомплекса, находящегося на бюджетном финансировании. Для противодействия бюджетным рискам в заключении данной статьи представлены основные принципы и инструменты уменьшения рисков. К таковым относятся мониторинг индикаторов риска, работа по повышению гибкости бюджета.

*Поварницын Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Никишин И.В.*

## ВЛИЯНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Проведение крупных международных соревнований очень важно не только для зрителей и участников, но и для целых государств.

Целью данной работы был анализ зависимости экономического состояния региона от проведения спортивных соревнований мирового уровня.

Определено, что эффект, оказываемый на экономическое развитие региона, зависит от ряда факторов, которые можно разделить на 2 группы: 1. Связанные со спецификой соревнований; 2. Связанные с

местом их проведения. При оценке экономического эффекта от проведения международного соревнования использовались следующие показатели: а) влияние на ВВП; б) инвестиции для государственного и частного секторов; в) создание дополнительных рабочих мест; г) укрепление валюты страны.

Международные соревнования играют роль ускорителя программ по созданию инфраструктуры. При поступлении большого количества инвестиций в транспортную структуру сроки её реализации снижаются с 13 до 4 лет. Страна с развивающимся уровнем экономики должна прикладывать значительные усилия для создания необходимой инфраструктуры. В таких странах влияние на экономику значительное. В странах с развитой экономикой влияние спортивных соревнований выражено не так сильно. В то же время можно наблюдать как положительный, так и отрицательный экономический эффект. Так, на Олимпийских играх в Монреале 1976 г. был дефицит в 1 млрд долларов. В Сеуле 1988 г. платежный баланс Кореи составил 434 млн долларов и создано 336 тыс. рабочих мест.

Таким образом, различные спортивные мероприятия оказывают значительное неоднозначное влияние на экономическое развитие страны и регионов.

*Филимонов И.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н., доцент Швецов А.В.*

## ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В XXI веке благодаря разнообразию средств массовой информации профессиональный спорт приобрёл масштабную аудиторию и стал в некотором роде индикатором социальных преобразований. Зрелищность любого вида спорта может определить его реальное существование. Но как же спортсмены начинают свой трудный и нелегкий путь к великим достижениям? Платформой в данном случае выступает студенческий спорт. Что же это такое? Студенческий спорт — система отечественного и международного движения, направленная на развитие спорта в студенческих коллективах, проведение соревнований среди студентов, в т. ч. всемирных студенческих игр (универсиад), пропаганду достижений в видах спорта, культивируемых в студенческой среде. Поэтому необходимо сравнить, как же он развит в разных

странах мира. Возьмём, к примеру, США. Спортсмены – учащиеся школ и вузов составляют главный резерв, из которого комплектуются национальные команды для участия в международных соревнованиях и профессиональные клубы. Финансирование спортивных команд американских вузов сопоставимо с выделением средств на образование и науку, так как студенческий спорт в Америке является в большей степени профессиональным, и на нем можно зарабатывать немалые деньги. Минус американской системы организации студенческого спорта в том, что спорт в вузах в основном профессиональный и нацелен на достижение спортивных результатов. В свою очередь, студенты-спортсмены мало времени уделяют учебе, для них приоритетным является систематическое посещение тренировок, победа и участие в соревнованиях. Что же касается России, то после неудачных выступлений на Олимпийских играх в Пекине (2008) и Ванкувере (2010) государство стало больше внимания уделять развитию спорта высших достижений. Огромные денежные средства были и будут истрачены на содержание национальных сборных команд, строительство олимпийских объектов в Сочи, стадионов и других спортивных сооружений к Универсиаде-2013 в Казани и чемпионату мира-2018 по футболу.

Однако существует ряд проблем, которые нашему государству необходимо решить, такие, как:

- Отсутствие общегосударственной программы, направленной на развитие физической подготовленности и укрепления здоровья всего населения страны.
- Проблемы высшей школы, связанные с переходом общества к рыночной экономике, затрагивают физическую культуру, физическое воспитание и студенческий спорт.
- Существенное снижение физического состояния, физической подготовленности и здоровья детей школьного возраста.
- Отсутствие установленной системы финансирования студенческого спорта.
- В Федеральном бюджете РФ в разделе «Физическая культура и спорт» не указано, сколько денег будет потрачено именно на студенческий спорт, к которому относится и физическая культура, и массовый спорт, и спорт высших достижений.

Вывод. Проблемы развития спорта есть как в России, так и за рубежом. Поэтому так важно сотрудничать друг с другом в данной сфере. Для того чтобы повысить уровень отечественного спорта, нашей стране необходимо создать государственную программу, направленную на пропаганду здорового образа жизни, создание новых спортивных секций, соответствующей инфраструктуры.

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ НАБЛЮДЕНИЯ И АНАЛИЗА

*Павлов А.М.*

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова*

*Научный руководитель — Моисейкина Л.Г.*

### МЕТОДЫ ВЫБОРОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АУДИТЕ

Аудит – в широком смысле слова – есть процедура, связанная с проверкой данных учёта деятельности предприятия или организации. В Российской Федерации аудиторскую деятельность регулируют аудиторские стандарты, из которых два Федеральных стандарта №1 и №16 отвечают за определение объёма аудиторской выборки. Вопрос проведения сплошного или выборочного обследования является одним из важнейших и решается на первом этапе проверки.

И в российской, и в зарубежной практике не существует определенных механизмов, закреплённых органами государственной власти, работы с выборками, поэтому аудитор самостоятельно выбирает способ исследования, учитывая ряд факторов, влияющих на объём выборки. Основные типы выборочных исследований, применяемые чаще всего на практике:

Качественное (атрибутивное) выборочное исследование – аудит на соответствие. В процессе его проведения проверяется соблюдение требований законодательства, инструкций по оформлению документов, а также внутрифирменных положений. Полученные результаты говорят только о масштабах изучаемого явления.

Количественное (монетарное) выборочное исследование – метод, в основе которого лежит теория вероятности. Метод широко распространён на практике и используется в основном для проверки статей балансов и представляет собой выборочное обследование совокупной денежной суммы (итога баланса).

Каждый из перечисленных методов имеет как свои плюсы, так и минусы, но каждый из них помогает обосновывать и принимать решения, связанные с аудиторскими доказательствами.

*Молчанов А.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Третьякова О.Г.*

## ТОЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ

Прогнозы делаются постоянно и во всех сферах. Ошибки всегда имеют место, однако сфера прогнозирования развивается и становится всё более актуальной. Поэтому необходимо уметь различать надёжность прогноза.

Сегодня ни одно экономическое решение не принимается без экономического анализа, одной из ключевых частей которого является прогноз.

Прогноз является фактором, влияющим на экономические переменные и экономику в целом, так как данная категория напрямую связана с ожиданиями общества. Необходимо выявление данной связи для более точного предсказания экономических процессов.

В экономике цена нерационального решения может быть велика, поэтому прогнозы необходимы на любых (макро-, микро-, мезо- и региональных) уровнях.

Ввиду значимости данной сферы необходимо выявление наиболее надёжных и точных методов прогнозирования.

Аналитика прогнозов также должна быть точной: одной из важнейших проблем современной статистики является трудность в совершении правильных выводов. Поэтому прикладная часть прогнозирования должна иметь минимальное количество ошибок.

*Кирпикова М.А., Бурая А.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Архангельская Л.Ю.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В АНАЛИЗЕ ФАКТОРОВ СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Благополучие населения любой страны невозможно представить без существования в нем развитого гражданского общества. В зависимости от истории и своеобразия политической культуры каждая конкретная страна находится на определенном этапе становления гражданского общества. В России в результате перехода от тоталитар-

ного режима к демократическому в конце XX века замедлился процесс становления гражданского общества.

Основными признаками проявления гражданского общества является свободная личность, наличие многообразия форм собственности, а также развитая структура общественно-политических организаций.

Целью работы является установление взаимосвязи между показателями качества жизни населения и степенью развития гражданского общества в Российской Федерации.

В исследовании используется методология корреляционно-регрессионного анализа для установления закономерности причинно-следственных связей, абсолютные и относительные величины, методы анализа и выявления основной тенденции развития в динамических рядах.

В ходе исследования выявляются закономерности изменения показателей имущественной обеспеченности населения, их вовлеченности в политические партии и общественные объединения в зависимости от динамики уровня доходов населения за 1990-2014 гг., делаются выводы о сложившихся тенденциях и степени влияния показателей качества жизни населения на процесс развития гражданского общества в России, а также строится оценка этого развития в ближайшем будущем.

*Кулаева Е.И., Поддубная Е.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., с.н.с. Качанова Н.Н.*

## ФАКТОРЫ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Статистика, изучающая вопросы, связанные с медициной и здравоохранением, носит название медицинской. Проанализировав 10 основных медицинских диагнозов, которые влекут за собой летальный исход, мы заметили, что данные прошлых лет резко отличаются от современных. Рассмотрев болезнь системы кровообращения, мы убедились, что данная болезнь чаще всего ведет к летальному исходу. Систематизировав данные и произведя собственные расчеты, мы увидели, что количество случаев данной болезни увеличилось на 35,9% по отношению к 2004 году. От БСК в России умирает больше людей, чем в западных странах. Диагноз «злокачественные новообразования» встречается все чаще. Заболеваемость населения наркоманией,

напротив, снижается. Пик смертности от употребления запрещенных веществ был зафиксирован в 2006–2007 годах. Статистика показывает, что с данной болезнью стали бороться успешнее. Пик смертности от ВИЧ-инфекции был зафиксирован в 2005 году.

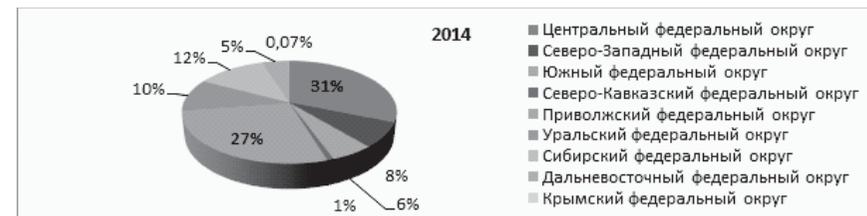
Несмотря на некоторые достижения в медицине, проблема заболеваемости и смертности населения остается актуальной в 2015 году. Люди все меньше уделяют внимания собственному здоровью. Мы провели собственный опрос и увидели, что 40% студентов не знают даже собственную группу крови, что может повлиять на их жизнь. Для улучшения ситуации все чаще появляется социальная реклама, побуждающая общество добросовестно относиться к собственному здоровью. Медицинская статистика должна быть нацелена на решение наиболее выраженных современных проблем в здоровье населения. Основными проблемами являются необходимость снижения заболеваемости, смертности и увеличения продолжительности жизни населения.

*Айриян Н.В., Лещун А.К., Сафронова Д.Г.  
 Финансовый университет при Правительстве РФ  
 Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

### ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2014 год наибольшие затраты в 2014 году осуществлялись в Центральном ФО — 31%, на втором месте по размерам инновационных затрат находится Приволжский ФО — 27%. Обратим внимание на низкую долю Крымского федерального округа в общем объеме затрат на инновации по Российской Федерации. По данным за 2014 год, этот показатель составил всего 0,07%. Это обусловлено рядом причин. Однако он имеет большой потенциал развития, и с течением времени высока вероятность приближения показателей затрат на инновации этого района к показателям других федеральных округов РФ. Показатели по Северо-Западному, Южному, Уральскому, Сибирскому, Дальневосточному федеральным округам показывают довольно ровное распределение затрат на технологические инно-

вации: 8%, 6%, 10% и 12% соответственно. И значительно меньшие затраты на инновации мы наблюдаем в Северо-Кавказском ФО (1%). Во-первых, это может быть связано с невысоким предпринимательским потенциалом по С-КФО. Во-вторых, это может быть связано со степенью развития науки в регионе.



**Рис. 1.** Затраты на технологические инновации по Федеральным Округам Российской Федерации.

По рассчитанной в ходе работы относительной величине структуры затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации можно сделать вывод, что лидерами по размерам инвестиций в технологические инновации являются Центральный федеральный округ и Приволжский федеральный округ. Центральный федеральный округ является лидером по следующим видам затрат:

- исследования и разработки новых товаров, услуг и способов их производства, новых производственных процессов (около 45%);
- приобретение программных средств (около 36%);
- на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями (31%);
- на маркетинговые исследования (68%).

Приволжскому федеральному округу принадлежит наибольший удельный вес затрат на:

- производственное проектирование, дизайн и другие разработки новых продуктов (около 52%);
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (около 25%);
- приобретение новых технологий (примерно 57%);
- на обучение персонала и его подготовку, которые связаны с инновациями (так же, как и Центральный федеральный округ, около 31%);
- Прочие затраты на технологические инновации (34%).

Процент затрат на технологические инновации по субъектам РФ определяется рядом факторов: уровень предпринимательского потен-

циала, степень развития науки, также фаза экономического цикла, глубина экономических кризисов и прочие. Общая тенденция затрат на технологические инновации по субъектам РФ — их возрастание. Согласно приведенному с помощью метода аналитического выравнивания прогнозу тенденция продолжится и в перспективе.

*Лебедь П.Р.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

### АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях развития экономики России получение высшего образования играет важную роль для конкурентоспособности специалиста на рынке труда. Комплексный анализ статистических данных дает возможность получить достаточно объективную картину состояния вузовской системы Российской Федерации. Данная работа основана на анализе и сравнении статистических показателей деятельности государственных и негосударственных высших учебных заведений за последние несколько лет, к которым относятся количество вузов, численность студентов в них, численность профессорско-преподавательского состава, а также количество бюджетных мест в государственных и негосударственных вузах. В целом статистический анализ показателей деятельности вузов констатирует, что система высшего образования подвержена количественным изменениям, которые зависят от различных факторов.

Необходимо также отметить, что государственные и частные высшие учебные заведения РФ претерпевают и качественные изменения. Так, в России наблюдается рост числа бакалавров и снижение численности выпускников-специалистов. Также российская высшая школа имеет гуманистическую направленность, что выражается в тенденции к увеличению доли иностранных студентов от общего числа обучающихся в российских вузах.

На основании исследования можно сделать вывод, что государственные и муниципальные вузы играют ключевую роль в современной экономической системе Российской Федерации. Тем не менее

частные вузы также вносят свой вклад в развитие системы высшего образования России, а также в повышение уровня образования нашей страны.

*Клочко Ю.С.*  
*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Садовникова Н.А.*

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОБОБЩЕННОЙ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

На сегодняшний день существует два подхода к оценке качества жизни населения: объективистский, согласно которому качество жизни изучается через набор статистических показателей, и субъективистский, предполагающий использование методик, основанных на результатах социологических опросов населения.

В ходе проведенного исследования была сформирована система частных и обобщенных показателей, отражающих различные аспекты качества жизни населения. Обобщенные факторы были объединены в три базовые компоненты, характеризующие различные сферы жизни общества: уровень благосостояния, качество населения и качество социальной сферы.

Расчет интегральных показателей проводился по каждой из трех базовых компонент за 2003 г., 2007 г. и 2012 г. Обобщенная интегральная оценка качества жизни в регионах России определялась, как средняя геометрическая из всех трех синтетических категорий за t-й период времени:

$$K_{\text{жжн.}}^t = \sqrt[3]{K_{\text{уровень благосостояния}}^t \cdot K_{\text{качество населения}}^t \cdot K_{\text{качество социальной сферы}}^t}$$

В итоге были получены интегральные оценки по каждой синтетической категории, а затем интегральная оценка качества жизни населения в регионах Российской Федерации в 2003, 2007 и 2012 гг.

Данная методика позволила проследить динамику развития регионов и выявить проблемы, существовавшие в 2000-е годы, до и после кризиса, определить вектор развития регионов Российской Федерации. К достоинствам такого подхода следует отнести возможность сопоставления регионов не только по значениям частных пока-

зателей, но и по обобщенным факторам, а также трем выделенным базовым компонентам.

*Бойко Е.А., Кузьмина Я.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Третьякова О.Г.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: проанализировать влияние санкций на экономику РФ.

Задачи: рассмотреть динамику основных макроэкономических показателей; определить взаимосвязь динамики показателей с изменениями, происходящими в экономике; обозначить первые последствия влияния санкций на экономику РФ.

В 2014 году против РФ были введены санкции со стороны ЕС и США в связи с событиями на Украине, ставшие причиной замедления темпов роста мировой экономики в 2014 году. В год введения санкций можно наблюдать снижение темпов роста ВВП до 0,6% по отношению к 2013 году, также санкции сыграли свою роль в изменениях абсолютного прироста цены на нефть, который в 2015 году составил -46,2 \$ по отношению к году введения санкций. Темпы роста налогов на импорт в 2015 году составили 114% по отношению к 2009 году, что связано с политикой импортозамещения. Темпы роста экспорта, напротив, сократились и достигли в 2015 году отметки -19,4% по отношению к прошлому году. После введения санкций абсолютный прирост доходов Федерального бюджета от ВЭД тоже претерпел изменения: с 2009 по 2013 гг. показатель существенно сокращался с каждым годом, а в 2014 году достиг отметки 452,4 млрд руб. по отношению к предыдущему году.

Вывод. Санкции оказали существенное отрицательное влияние на экономику РФ в целом, но с помощью политики импортозамещения у России есть шанс на развитие некоторых отраслей собственного производства и заполнения российского рынка отечественными товарами.

*Мотасова Е.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Ларионова Е.И.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Эта статья посвящена рассмотрению уровня инновационной активности по видам экономической деятельности, так как с помощью этого показателя можно отследить степень участия организаций в осуществлении инновационной деятельности.

Если анализировать динамику исследуемого показателя, можно увидеть, что за рассмотренный период (2009–2013 гг.) увеличение незначительно — с 9,3% до 10,9%.

Также в работе была рассчитана доля организаций, осуществляющих отдельные виды инноваций (технологические, маркетинговые и организационные) в разрезе по видам экономической деятельности в 2013 году. Полученные значения были сопоставлены с уровнем инновационной активности организаций. По полученным данным можно отследить уровень инновационной активности предприятий в разрезе по видам экономической деятельности и сделать вывод о том, что наибольшее число организаций участвует в исследованиях и разработках (30%), примерно 12% предприятий осуществляют инновации в обрабатывающей промышленности и столько же в области связи. Чуть меньший уровень инновационной активности организаций зафиксирован в области добычи полезных ископаемых. Среди остальных видов экономической деятельности, совокупный уровень инновационной активности ниже 10%, что говорит о низком уровне интереса к этим областям.

При сопоставлении с уровнем инновационной активности становится очевидно, что в основном полученное значение достигается за счет технологических инноваций. Доля организаций, осуществляющих маркетинговые или организационные инновации, редко когда достигает 5%, то есть основной интерес сосредоточен на технологических инновациях.

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЕДУЩИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РФ

В рамках исследования был произведен анализ финансовой деятельности ведущих страховых компаний. Была произведена аналитическая группировка зависимости величины собственных средств страховых компаний от совокупных активов. В результате были получены следующие выводы: больше всего активов (52,62%) принадлежит страховым фирмам с активами свыше 120 000 000 тыс. руб. Доля этих фирм составляет 15% от всего числа. Меньше всего активов (4,31%) принадлежит фирмам с объемом активов до 15 000 000 тыс. руб. Доля таких фирм в общей выборке равна 25%. Существует прямая зависимость величины собственных средств от совокупных активов страховых компаний: чем больше активы, тем больше собственные средства, и наоборот, чем меньше активы, тем меньше величина собственных средств.

Распределение чистой прибыли также имеет свои особенности: 10% страховых компаний имеют чистые прибыли не более 320 000 тыс. руб., 90% — не более 6 350 000 тыс. руб. (иначе: только последние 10% имеют чистые прибыли, большие, чем 6 350 000 тыс. руб.). Коэффициент дифференциации показывает, что у 10% страховых компаний с наибольшей чистой прибылью в 19,84 раза чистая прибыль выше, чем у компаний, имеющих наименьшие чистые прибыли. Значение  $V\sigma=113\%$  говорит о том, что совокупность неоднородна, имеет место слишком большой разброс крайних значений чистой прибыли страховых компаний. С вероятностью 0,86 величина генеральной средней не более чем на  $\pm 933\,500$  тыс. руб. будет отклоняться от выборочной средней.

Проведенный регрессивный анализ показал, что между совокупными активами и чистой прибылью существует положительная линейная зависимость вида  $y=156\,226+0,0395x$ .

## ОБЗОР ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2015 ГОДА

Статья посвящена использованию статистического инструментария для исследования деятельности системообразующего хозяйствующего субъекта Российской Федерации, а именно ГМК «Норильский никель» — российская горно-металлургическая компания.

На базе реальных транспарантных данных сформулирован ряд предложений по совершенствованию экономико-статистических методов оценки деятельности предприятия. Например, основываясь на информации, представленной в таблице, можно сделать следующие выводы.

Таблица 1. Ключевые показатели ГМК «Норильский никель».

В млн долл. США	1 полугодие 2015	1 полугодие 2014	Изменение, %
Выручка	4907	5708	-14%
ЕБИТДА	2708	2496	8%
Рентабельность ЕБИТДА, %	55%	44%	11 п.п.
Чистая прибыль	1923	1587	21%
Капитальные затраты	569	491	16%
Свободный денежный поток	2179	2371	(8%)
Чистый оборотный капитал	715	1083	-34%
Чистый долг	3564	3537	1%
Выплаченные дивиденды на акцию	13.4	7.1	89%
ROIC	31%	20%	11 п.п.

Консолидированная выручка упала на 14% (до 4,9 млрд долл.) за счет снижения цен на металлы, что было частично компенсировано ростом объемов реализации основных металлов.

Чистая прибыль практически не изменилась, оставшись на уровне 1,5 млрд долларов. При этом чистая прибыль, скорректированная на

размер неденежных списаний, а также убытков от реализации зарубежных активов, выросла до 1,9 млрд долл.

Чистый оборотный капитал снизился почти на 0,4 млрд долл. США, до 0,7 млрд долл. США на 30 июня 2015, при этом за последние два года оборотный капитал был снижен почти в 6 раз.

*Тимошкина Е.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Качанова Н.Н.*

### СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Роль сбережений состоит в формировании инвестиций. В условиях экономической напряженности необходимо использовать потенциал внутренних инвестиций.

Уровень сбережений зависит от размера доходов. Среднее значение доли сбережений в доходах населения в России с 1970 г. по 2014 г. составляет 8,0%. В 2014 году показатель был на уровне 7%, что ниже среднего.

В США этот показатель составляет примерно 4,8%. Однако правительство США проводит активную политику по стимулированию текущего потребления. Для нашей России эта политика нехарактерна, поэтому доля сбережений в доходе россиян должна быть выше.

Иная ситуация складывается на Востоке. Доля сбережений в доходах населения Китая составляет примерно 35%. Такое значение связано как с ростом доходов населения, так и со снижением централизованности экономики, когда большая часть социальных расходов населения стала перекладываться на самих граждан.

Принимая во внимание децентрализацию российской экономики, переход на рыночные механизмы, можно предположить, что по сравнению с Китаем уровень сбережений в доходах населения России слишком мал.

Потенциал внутренних инвестиций за счет сбережений населения в России велик. Необходимо лишь создать благоприятные условия для роста уровня сбережений населения, а также довести процесс трансформации сбережений в инвестиции до уровня, позволяющего делать это без потерь.

*Шадрикова И.В.  
Российский государственный аграрный университет —  
МСХА имени К.А. Тимирязева  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Шибалкин А.Е.*

### СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ В РОССИИ

Ведение охотничьего хозяйства представляет собой многогранную проблему. Одним из ее основных аспектов является контроль численности охотничьих животных, который осуществляется при проведении регулярных учетов. Российская Федерация обладает значительными охотничьими ресурсами. Их добыча играет значительную роль в жизнедеятельности большого числа граждан Российской Федерации.

За последние годы охотничьи ресурсы в России претерпевали существенные изменения, поэтому ежегодное слежение за их численностью — необходимое и обязательное условие для получения достоверных данных. Нарушение ежегодного ритма проведения учета и обработки полученных результатов может привести к потере контроля над процессами, происходящими в популяциях охотничьих ресурсов, т. к. могут быть пропущены важные «пиковые» и «депрессивные» годы для многих видов охотничьих зверей и птиц.

В работе представлены результаты статистического исследования динамики охотничьих ресурсов России. Выявлены факторы, определяющие дифференциацию регионов России по характеру динамики основных охотничьих ресурсов.

Обширная территория нашей страны, ее различные климатические условия, географические ландшафты и биоразнообразие, в том числе и охотничьих ресурсов, дают хорошую возможность для хозяйственного использования ресурсного потенциала с учетом региональных особенностей и накопленного местного опыта.

## ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

В настоящее время, когда ведущим ресурсом экономики становится информация, особое значение приобретает образование населения. Начиная с 1992 года в России происходит процесс резкого увеличения вузов, их число быстро возрастает за счет появления новых, как государственных, так и негосударственных (частных), организаций высшего образования. Своего пика число вузов достигло в 2008 году. Аналогично изменялась и динамика нагрузки учащимися образовательных организаций, достигшая максимума в 2007/2008 учебном году — 6734 человека.

Следует отметить, что нагрузка частных учреждений на протяжении периода 1993/94 — 2013/14 гг. значительно ниже, чем нагрузка государственных и муниципальных. Максимальной эта разница была в начале 2008/09 учебного года.

Представляет интерес сравнение численности студентов государственных и муниципальных и частных организаций высшего образования в разрезе форм обучения: очной, очно-заочной, заочной и экстерната. Так, в государственных и муниципальных образовательных учреждениях только 52% студентов обучаются на очной форме обучения, 44% — заочники, всего 3% посещают университеты и академии по вечерам (очно-заочная, или вечерняя, форма), 1% — экстерны.

В частных образовательных организациях ситуация обратная: 81% учащихся — студенты заочного отделения, 14% — очного отделения, 4% — вечернего и 1% — экстерны.

В последнее время активно начинают развиваться направления дистанционного обучения, которые позволяют получить образование людям разного возраста, социального положения, проживающим вдали от образовательных центров или имеющим ограничения по здоровью. Число таких студентов ежегодно увеличивается.

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КЛАССИФИКАЦИИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день в Российской Федерации создано 32 особые экономические зоны (ОЭЗ), где зарегистрировано 396 резидентов, привлечено 165,8 млрд рублей частных инвестиций. На сегодняшний день существуют различные подходы к оценке степени их дифференциации (по дате создания, по этапу создания условий, по «базе» создания). Однако существующие методики не позволяют выявить закономерности, особенности деятельности ОЭЗ. В связи с чем целесообразно использование статистической методологии в части проведения иерархической многомерной классификации ОЭЗ на основе показателей оценки эффективности зон.

В результате кластеризации совокупность из 32 единиц была разделена на 3 кластера. Было установлено, что к первому классу наиболее успешных ОЭЗ может быть отнесена ОЭЗ «Алабуга» с 43 резидентами с объемом частных инвестиций 78,9 млрд рублей и 29,9 млрд рублей государственной поддержки. Ко второму классу успешных ОЭЗ, обладающих высоким потенциалом, могут быть отнесены ОЭЗ в Дубне, Липецке, Зеленограде, Томске и Санкт-Петербурге. В среднем на территории ОЭЗ данного класса зарегистрировано порядка 50 резидентов с 10,95 млрд рублей инвестиций и 13,46 млрд рублей государственной поддержки. В ОЭЗ третьего класса (проблемных, с не осуществленной государственной поддержкой) в среднем зарегистрировано 3 резидента с 0,36 млрд рублей частных инвестиций и порядка 1,54 млрд рублей государственной поддержки. Коэффициенты вариации в этой группе достаточно высоки по вполне объективным причинам.

Сравнение между собой ОЭЗ внутри классов при оценке эффективности, возможно, помогло бы оценить фактическую отдачу от применения механизма ОЭЗ на территории конкретного субъекта.

*Медынская М.К.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Попова А.А.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА КРУПНЕЙШИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ИНЖИНИРИНГ, ПРОМЫШЛЕННО- ИНФРАСТРУКТУРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО»

Целью исследования являлось показать возможности и проблемы использования статистических методов на примере анализа крупнейших организаций вида деятельности «Инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство». Были рассмотрены два показателя: объем реализации и прибыль до налогообложения.

Структура крупнейших предприятий по объему реализации показывает, что имеется семь гигантов, объем реализации которых составляет более 53% от общего объема реализации всех предприятий.

Построив ряд распределения и его график можно более наглядно увидеть особенности совокупности крупнейших предприятий по данному виду деятельности. Также, рассчитав другие показатели, можно сделать вывод, что существуют две группы в совокупности крупных предприятий — с объемом меньше 60 млрд руб. и больше, существенно различные по специфике производственной деятельности. Более того, распределение организаций по прибыли, так же, как и по объему реализации, говорит о наличии двух существенно различных групп.

Такой статистический подход позволил выявить специфические особенности изучаемого явления и дать практические рекомендации по направлениям анализа крупнейших предприятий по этому виду деятельности.

*Реут А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

## ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время экологическая ситуация на планете достаточно неблагоприятная, в некоторой степени даже критическая. Россия

— одна из самых загрязненных стран мира. Естественно, что постоянное вмешательство людей в процессы природы наносит ущерб. Так как население с каждым годом увеличивается, требуется большее количество пищи, потребительских товаров, жилья, что является следствием роста городов, увеличения промышленной деятельности, осушения водоемов, вырубки лесов, разрушения поверхностного слоя почвы и загрязнения природной среды.

Исходя из всех вышеперечисленных факторов, тема финансирования природоохранной деятельности является актуальной.

По данным Госкомстата РФ («Российский статистический ежегодник», 2014), объем природоохранных инвестиций с 2010 г. к 2014 г. увеличился на 163,9 млрд рублей (30,6%) и в 2014 г. был равен 536,3 млрд рублей. Однако финансирование природоохранной деятельности в России крайне слабое, так как доля затрат на охрану окружающей среды в ВВП в 2010–2014 годах не поднималась выше 0,8.

На основании метода аналитического выравнивания по прямой была проведена экстраполяция ряда динамики. Прогнозное значение объема затрат на охрану окружающей среды следующее: в 2015 году затраты на охрану окружающей среды составят 563,5 млрд рублей, в 2016 году — 601,2 млрд рублей, в 2017 году — 638,9 млрд рублей, а в 2018 году объем расходов поднимется до 676,6 млрд рублей.

Таким образом, несмотря на низкий уровень финансирования природоохранных мероприятий, оно приобрело глобальный характер, ибо необходимость решения экологических проблем осознает каждый. Являясь одним из наиболее важных компонентов хозяйственной деятельности, природоохранная деятельность способствует обеспечению благоприятных условий для жизни населения. На сегодняшний день основная задача Российской Федерации — повысить уровень решения проблем экологии.

*Самоцветова А.М.  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель — Клочкова Е.Н.*

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ ПОПУЛЯРНЫХ ПОРТАЛОВ ГОРОДА МОСКВЫ

Результаты деятельности органов государственной власти должны быть оценены в контексте эффективности и результативности проводимых мероприятий в части развития и совершенствования элек-

тронного правительства. В этой связи важным является проведение анализа текущего состояния развития электронного правительства на региональном уровне.

По результатам проведенного анализа в г. Москве (в период 09.10.15–09.11.15) наблюдаются самые высокие показатели, характеризующие развитие электронного государства. Среди 550 порталов, существующих в Рунете, наиболее популярными (посещаемыми) порталами являются: Портал государственных и муниципальных услуг города Москвы, Электронный журнал, Единый личный кабинет. Среднее число уникальных посетителей Портала государственных и муниципальных услуг Москвы в наблюдаемом периоде составляло 401 634 человека в день, что в относительном выражении составляет 8,20% от числа зарегистрированных пользователей и 3,29% жителей столицы. Электронный журнал в среднем просматривало 322 035 человек в день (6,57% от числа зарегистрированных на Портале пользователей, 2,64% жителей Москвы). Единым личным кабинетом в среднем пользовались 49 110 человек, что эквивалентно 1,00% зарегистрированных в системе и 0,40% москвичей. В среднем каждый день только 12,33% активных пользователя Портала заходили в свой Личный кабинет. Число уникальных посетителей наиболее популярных порталов Москвы не имеет ярко выраженной тенденции. Положительные приросты числа посетителей наблюдаются лишь по субботам и воскресеньям. Вместе с тем на данном этапе сложно сказать, какие именно причины, кроме дня недели, влияют на посещаемость порталов.

Таким образом, необходимы дальнейшие шаги государства в части принятия мер по регулированию деятельности электронного правительства.

*Мадунц К.А., Саушкина Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Качанова Н.Н.*

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЕГО ДИНАМИКА

Образование в Российской Федерации – это такой процесс, заключающийся в приобретении определенных навыков, знаний, умений, которые необходимы для человека в дальнейшей его жизнедеятельности, а также в целях удовлетворения умственных, физических, профессиональных, духовных и других потребностей. Российское обра-

зование подразделяется на несколько категорий, и одним из видов образования является высшее образование. Высшее образование – это часть профессионального образования, которое представлено такими видами высших учебных заведений, как институты, университеты, академии. В настоящее время актуальность выбранной нами проблемы как никогда велика, так как высшее образование в России является одной из животрепещущих тем и требует к себе особого внимания.

Для анализа высшего образования в России и его динамики необходимо выявить основные проблемы и тенденции развития. Одной из важнейших проблем является его доступность. По проведенным исследованиям наибольшее количество вузов сосредоточено в крупнейших городах России. Соответственно, абитуриентам из провинциальных городов сложнее поступить. И также существует проблема доступности высшего образования для лиц с ограниченными возможностями. Другой проблемой в области высшего образования является сокращение бюджетных мест.

По данным Министерства образования РФ, количество вузов постоянно растёт. Причём в последние годы возрастает количество коммерческих вузов. Соответственно, увеличилось и количество студентов. По результатам опросов 90% граждан России признают важность получения высшего образования, причём туда входят не только взрослые люди, но и школьники со студентами. Но стоит отметить, что отношение абитуриентов и их родителей к высшему образованию поменялось. Если раньше в вузы поступали действительно ради получения профессионального образования, то сейчас поступают только ради так называемой «корочки». В связи с ростом количества вузов поменялось и качество образования. Дополнительным фактором, повлиявшим на данный процесс, является и недостаточное бюджетное финансирование.

Также в последнее время наблюдается следующая тенденция. Многие выпускники российских вузов не используют приобретенные навыки на практике, другими словами, не работают по специальности. По данным всероссийского опроса, проведенного летом 2003 года Аналитической службой ВЦИОМ, 33% выпускников российских вузов работают по другой специальности. Таким образом, почти 1/3 бюджетных расходов на высшее профессиональное образование используется неэффективно. Еще одним важным направлением является сокращение российских вузов за последние 2 года. Глава Минобрнауки Ливанов Д.В. сообщил об уменьшении количества институтов на 25% к 2016 году.

И также характерной тенденцией развития российского образования является введение многоуровневой системы образования, то есть деление на бакалавриат и магистратуру.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на существующие определенные трудности получения образования и тенденции развития, происходящие в этой области, российское образование не уступает образованию в других странах, и доля людей с высшим образованием у нас значительно выше, чем во многих европейских странах, и не только в них.

*Сергеев А.В.*

*Российский государственный аграрный университет –  
МСХА имени К.А. Тимирязева  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Шибалкин А.Е.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН ПШЕНИЦЫ В РОССИИ

Статистическое изучение уровня и динамики цен на сегодняшний день имеет огромное практическое значение. Это связано с той ролью цены, которую она играет на современном этапе экономических отношений.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях уже практически сложившейся рыночной экономики внутри страны, широким участием российского рынка продовольствия в мировом рынке, прогноз цен на ведущую зерновую культуру приобретает первостепенное значение для российского бизнеса, а также для государственного регулирования рыночных отношений, с целью обеспечения стабильности российского рынка и эффективности сельскохозяйственного производства.

Научная и практическая значимость работы состоит в разработке системы экстраполяционных и факторных моделей динамики цен с апробацией этих моделей, которая позволяет дать надежные гарантии использования этих моделей для прогнозирования цен. Результаты работы могут быть применены в качестве методических рекомендаций при анализе других секторов рынка сельскохозяйственной продукции.

Целью работы является построение экономически значимых и статистически существенных моделей динамики цен на пшеницу в России, включающих как внутренние, так и внешние факторы, с последующим получением прогнозных уровней цен на основе программы Eviews.

Глубина изучения проблемы определяется использованием комплекса методов статистического моделирования и прогнозирования, их сравнительным анализом и объемом и структурой использованной информации.

*Гурина А.А., Домашенко А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Третьякова О.Г.*

## ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ

Сейчас российским регионам предоставляется значительная экономическая самостоятельность. Каждый субъект Федерации сейчас представляет собой некий аналог национальной экономики, в связи с этим очень важно грамотно оценивать эффективность каждого субъекта. Поэтому в настоящее время очень важна деятельность государственных статистических органов, которые предоставляют информацию о каждом регионе РФ. На основе этой информации проводится экономический анализ какого-либо субъекта. Далее устанавливаются цели и задачи, определенные управленческие решения, необходимые для развития этого региона. Хотелось бы отметить еще тот факт, что, чем точнее данные, тем эффективнее осуществляется процесс управления.

В связи с этим выделим первую проблему региональной статистики: статистические органы не производят дифференциацию маленьких районов, усредненные данные о таких территориях «включаются» в показатели более крупных субъектов. И если у этих небольших районов есть экономические проблемы, то впоследствии их будет очень сложно выявить, так как эта информация просто «исчезает» на фоне «укрупненных» данных.

При комплексном региональном статистическом анализе объектом статистического изучения является совокупность регионов. Для определения тенденции регионального развития наиболее важным является составление однородных совокупностей регионов, то есть нахождение необходимой в конкретном случае типологии или классификации. Но проблема состоит в том, что однородные по одному признаку регионы могут существенно различаться по другому признаку, границы унифицированных территорий в таком случае оказываются спорными и неясными.

## АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДВАДЦАТИ КРУПНЕЙШИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Данная работа посвящена анализу выбранных нами 20-ти крупнейших отечественных компаний, которые представляют совершенно разные сектора экономики. Информация по четырем показателям (выручка, прибыль, активы, число сотрудников), характеризующим организации, была взята для анализа из источника, представленного российским деловым медиахолдингом РБК.

Актуальность данной работы заключается в том, что в текущей непростой макроэкономической ситуации основной движущей силой нашей экономики все равно остаются крупнейшие компании, так как они являются главными создателями ВВП и основными налогоплательщиками, как бы кто не говорил о стремлении развивать и поддерживать малый и средний бизнес. Именно поэтому следует понимать структуру рассматриваемой в работе статистической совокупности, необходимо видеть взаимосвязь между основными экономическими показателями крупнейших компаний и попытаться использовать полученные данные для решения текущих проблем. Следовательно, основной целью нашей работы является расчет специальных статистических показателей для того, чтобы подчеркнуть актуальность и сделать ряд важных выводов.

Для осуществления поставленной цели нам предстояло выполнить ряд задач, среди которых такие, как построение аналитической группировки, проведение вариационного анализа, расчет структурных средних, а также были найдены уравнения регрессии, построен график и рассчитан ряд коэффициентов.

В итоге мы получили достаточно интересные данные о компаниях различной специализации. Организации представляют банковскую сферу, топливно-энергетический комплекс, розничную торговлю, область телекоммуникаций, а также металлургическую отрасль. По нашему мнению, проведя изучение крупнейших компаний с данного ракурса, можно определить эффективность их деятельности и ответить на вопрос о их незаменимости для российской экономики.

## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ВАЖНЕЙШИХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Арктическая зона Российской Федерации занимает почти 2/5 территории РФ, но здесь проживает менее 2% населения страны. При этом в АЗРФ создается 12-15% ВВП страны и обеспечивается около четверти экспорта России. Здесь беспрецедентно высока доля добавленной стоимости добывающих отраслей и предприятий. Уникальный потенциал российской Арктики, формируемый богатейшими природными ресурсами и географическим положением, обеспечивает возможность устойчивого развития не только для арктических территорий, но и для страны в целом.

В настоящее время разработаны «Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года» и «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года». В данных документах разработана система актуальных задач и способов их решения по обеспечению национальной безопасности России в Арктике, а также социально-экономическому развитию региона.

Анализ динамики социального развития всего региона и отдельных субъектов, оценка степени выполнения задач, поставленных в «Стратегии», за истекший период и прогноз выполнения поставленных целей социального развития, а также графическое представление данных показателей позволяют увидеть специфику развития отдельных регионов и, следовательно, необходимость дифференцированного подхода к выполнению программы развития АЗРФ по отдельным регионам.

*Гибадуллин Э.И., Данилов В.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Третьякова О.Г.*

## АНАЛИЗ МЕЖБАНКОВСКОГО РЫНКА С ПОМОЩЬЮ СГЛАЖЕННЫХ СРЕДНИХ

Рынок межбанковского кредитования важен для финансовой системы государства. Важнейшие показатели данного рынка — это ставки МИБОР и МИБОТ, которые непосредственно влияют на межбанковский рынок. Проведем сравнительный анализ сглаженных средних. Они бывают разных видов: простые, взвешенные, экспоненциальные, кумулятивные.

Анализ ставки МИБОР за 2014–2015 гг. с помощью простой сглаженной по 5 членам ряда средней не показал общей тенденции, сглаженная же по 17 членам ряда с значительным запаздыванием реагирует на изменения. Значит, оптимальная для анализа — простая сглаженная средняя по 11 членам ряда. Она также имеет недостатки, поэтому будем использовать экспоненциальную сглаженную среднюю.

Анализ ставки МИБИТ показал, что экспоненциальное сглаживание более точное. Оно в большей степени учитывает последние данные, а вес старых — уменьшается. Сопоставление сглаженных графиков ставок МИБОР и МИБИТ со сглаженным графиком среднедневного оборота на банковском рынке позволяет установить связь между исследуемыми величинами. Таким образом, сглаженные средние позволяют не только гасить колебания графика и определять тенденцию, но и находить связь между величинами.

*Казакова К.Д., Четвернина А.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Определение современных тенденций в развитии высшего образования в России — актуальный вопрос в ситуации, когда высокое качество человеческих ресурсов — неотъемлемое условие для дости-

жения высокого уровня конкурентоспособности производства страны на международной арене.

Анализ основных направлений в развитии высшего образования в России выявил положительные, противоречивые и отрицательные тенденции. Одной из самых явных положительных тенденций является рост спроса на образование. Отметим также весьма противоречивую тенденцию, а именно: функционирование сферы по оказанию платных образовательных услуг, которая способна привести к тому, что высшее образование станет доступным лишь той группе населения, которая может за него платить, и лишит возможности его получения талантливых ребят из малоимущих семей. Самыми значимыми проблемами сферы высшего образования являются снижение качества образования, несоответствие уровня подготовки обладателя диплома о высшем образовании требованиям работодателя, невостребованность выпускников вузов, резкое преобладание выпускников по одним направлениям подготовки и нехватка высококвалифицированных специалистов по другим.

Также хотелось бы упомянуть об изменениях, происходящих в финансировании сферы высшего образования: наблюдается увеличение расходов бюджета на данную сферу, что связано с реализацией программ и проектов, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности российского образования, однако расходы на образование в странах ОЭСР значительно выше.

Решение вышеуказанных проблем является стратегической задачей для государства, обеспечивающей реализацию научно-технологического и технологического потенциала страны, что позволит России не утратить передовые позиции в мире и обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста.

*Козлов Е.С. Никитина М.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Качанова Н.Н.*

## АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

В последние двадцать лет в России проводятся экономические изменения, которые способствуют разделению населения на различные по доходам социальные группы. Данная проблема обусловливается несоответствием итогов трудовой деятельности и ее оплаты.

Увеличение скрытых доходов, нищеты, некорректного перераспределения представляет экономическую опасность для государства, особенно в его региональных формированиях.

Неравномерность материального положения населения, степени его благосостояния — одна из важнейших причин общественного беспокойства. Данная проблема весьма актуальна во время экономического кризиса.

Основными доходами населения являются: заработная плата работников, доходы от собственности, социальные доходы и доходы от теневой экономики.

Среднедушевые денежные доходы населения в городе Москве в 2014 году составили 54921 рубль и увеличились по сравнению с 2013 г. на 0,095%, а по сравнению с 2012 г. — на 11%. В расчете на душу населения потребительские расходы в 2014 г. в Москве составили 18926,8 рубля (увеличились на 11%). Общая сумма денежных доходов населения составляет 8009442 рублей. Среднемесячная заработная плата рабочих и служащих — 61188 рублей. Среднемесячный размер назначенных пенсий — 11790 рублей, что является ниже величины прожиточного минимума (12542 рублей). Коэффициент Джини по расчетам авторов — 0,45 (2012 год), 0,446 (2013 год). В последние годы есть небольшая тенденция снижения коэффициента Джини, что говорит о незначительном снижении дифференциации дохода населения.

Подводя итог нашего исследования, можно выделить проблему уровня жизни населения в городе Москве и проблему дифференциации доходов населения (7% населения имеют денежные доходы ниже величины прожиточного минимума).

*Волжина В.Д., Костина А.О., Куликов В.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В РФ И КНР

Целью данного исследования является сопоставление подходов к проводимой в России и Китае реформе высшей школы в течение последних 20 лет, а также выявление состояния системы высшего образования в этих странах на современном этапе.

Проводя сравнение дисциплин подготовки бакалавриата по направлению «Менеджмент» в России и Китае, можно выявить следу-

ющие закономерности: в России отведено в 2 раза больше времени на дисциплины гуманитарного толка, но значительно меньше учебного времени уделяется общепрофессиональным дисциплинам.

По количеству дисциплин общепрофессиональных и специальных китайский вариант превосходит российский более чем в 2 раза.

Вывод — какой урок отечественная школа должна вынести из опыта китайского народа — сформулируем в четырех тезисах:

- 1) создание условий для повышения уровня самостоятельности вузов в разработке собственных учебных программ;
- 2) формирование собственных образовательных стандартов, опираясь на потребности своей экономики;
- 3) обеспечение более активного участия работодателей в подготовке учебного процесса;
- 4) увеличение учебных часов дисциплин профессионального толка.

*Перевозская О.Н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Севрук В.Т.*

## ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Банковские услуги составляют важнейшую часть рынка финансовых услуг, так как они связаны с распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов и инструментов в экономике. В статье была рассмотрена степень обеспеченности Республики Коми качественными финансовыми и банковскими услугами в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Россией в целом.

В результате анализа институциональных характеристик банковского сектора субъекта за 2013–2014 годы была выявлена тенденция к сокращению числа кредитных организаций и их филиалов. За два года произошло снижение прибыли банковского сектора на 42%, наблюдается увеличение объема кредитных операций на 3,6%, сопровождающееся снижением объемов депозитных операций на 10%, что говорит об уменьшении доверия граждан к финансовым институтам.

Оценка степени насыщения региона банковскими услугами основана на изучении и анализе группы показателей, затрагивающих институциональные характеристики и инфраструктуру банковского сектора в регионе, концентрацию его активов, уровень кредитной

активности в реальном секторе экономики, и спроса населения на финансовые услуги.

Показатели обеспеченности банковскими услугами в Республике Коми уступают показателям по Северо-Западному федеральному округу и еще ниже среднероссийских. Республика Коми испытывает нехватку числа кредитных организаций, особенно страдают мелкие города и малочисленные районы. Финансовая обеспеченность региона по кредитам очень сильно отстает и составляет 0,329 в 2013 году. Полученные показатели ухудшаются в 2014 году, а результирующий индекс обеспеченности низок (0,6 в 2014 г.) в значительной степени в результате низкого уровня насыщенности банковскими услугами.

*Тунгускова А.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

## АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Охрана окружающей природной среды является одним из приоритетных направлений развития во многих государствах мира. Поэтому множество организаций стали уделять внимание использованию определенных безопасных технологий в собственном производстве.

Экологические инновации — нововведения, способствующие повышению экологической безопасности, снижению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду. Среди экологических инноваций выделяют инновации на сокращение: материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг; энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг; выброса в атмосферу диоксида углерода; замену сырья и материалов на безопасные или менее опасные; снижение загрязнения окружающей среды (атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума); осуществление вторичной переработки отходов производства, воды или материалов.

Предприятия по добыче полезных ископаемых используют вторичную переработку отходов в наименьшем количестве, однако снижение загрязнения окружающей среды остается приоритетным (42,9% и 96,4% соответственно). Для обрабатывающего производства наимень-

шее количество организаций занималось заменой сырья на более безопасные, а наибольшее также занимается защитой окружающей среды (40,8% и 86,6%). Наконец, предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и воды занимают наименьшие позиции по сокращению выбросов в атмосферу диоксида углерода. Для деятельности с использованием вычислительной техники наибольшее число организаций (86,2%) занимаются снижением загрязнения окружающей среды и почти в равной степени наименьшее количество — с сокращением выбросов в атмосферу и заменой сырья на более безопасные (43,9% и 43,1%).

Таким образом, наиболее предпочтительным способом экологических инноваций является снижение загрязнения окружающей среды, наименее — снижение выбросов в атмосферу и замена на более безопасное сырье, что связано с высокими затратами на данную деятельность.

*Лиханин Е.Н.  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
Научный руководитель — Моисейкина Л.Г.*

## ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВЫМ ОЦЕНКАМ

Цель данной работы — исследование качества жизни в регионах РФ, используя статистические методы анализа данных балльно-рейтинговых таблиц ООО «Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» по следующим показателям: уровень доходов населения, жилищные условия, безопасность проживания и доля населения, проживающего в многоквартирных домах, признанных аварийными. Результативным признаком (Y) был выбран рейтинговый балл качества жизни, а факторными: X1 — «уровень доходов»; X2 — «жилищные условия»; X3 — «безопасность проживания»; X4 — «доля населения, проживающего в аварийных домах».

Алгоритм пошагового регрессионного анализа с последовательным исключением незначимых регрессоров позволил построить уравнение:

$$Y = 14,10722894 + 0,273620156 * X_1 + 0,232752816 * X_2 + 0,076775348 * X_3 - 0,821609057 * X_4$$

После последовательной проверки коэффициентов регрессии на значимость была исключена окончательно переменная X3, множественный коэффициент которой не значим. Наиболее значимым оказался фактор «уровень доходов».

После проведенного регрессионного анализа можно сделать вывод: около 66,19% вариации рейтингового балла (Y) объясняется вариацией балла по категории «уровень доходов» — (X1), «жилищные условия» — (X2) и «доля населения, проживающего в многоквартирных домах, признанных в установленном порядке аварийными» — (X4), а 33,81% вариации вызвано воздействием неучтенных в модели и случайных факторов.

Все расчеты были проведены с использованием ППП Microsoft Excel.

*Волобуева Е.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Долбик-Воробей Т.А.*

## СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ

В условиях стремительно растущей мировой глобализации наиболее важной составляющей любого государства стала экономика, при этом одним из факторов, активно на нее влияющих, является старение населения. Существенная часть расходов государства либо имеет четкую адресную направленность, определяемую возрастом, либо меняется в зависимости от возрастной группы. В отличие от расходов на детские пособия и школьное образование, которые ограничены возрастом, выплаты на пенсии проводятся после достижения установленного законом возраста. Изучая направленность государственной экономической политики, можно удостовериться, что траты на жизнеобеспечение пожилых граждан превышают траты на молодых.

Снижение рождаемости и рост продолжительности жизни — демографические процессы, изменяющие динамику старения населения. Поскольку количество родившихся имеет убывающую тенденцию на ближайшие 10 лет, по данным ООН, в населении будет преобладать старшее поколение. Такие общемировые социально-демографические тенденции особенно сильно проявляются в России. Предстоящие изменения в возрастной структуре населения имеют многосторонние социально-экономические последствия для страны: смещение струк-

туры спроса, изменения в числе занятых, снижение предложения труда ввиду старения населения, а значит и существенное изменение потоков финансовых ресурсов и обязательств между поколениями.

В работе будут рассмотрены факторы влияния на изменение динамики старения населения России в перспективе на ближайшие годы. Анализ статистических данных будет проводиться с помощью методов: группировки, анализа структурных сдвигов, рядов динамики, прогнозирования, индексного метода.

*Шебаршина А.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Ларионова Е.И.*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЕРЕСТРАХОВАНИЯ РОССИИ

Перестрахование несет в себе роль обеспечения защиты при принятии страховой организацией (прямым страховщиком) на себя крупных, сложных или даже ранее неизвестных рисков. Перестрахование помогает страховщикам обеспечивать страховое покрытие рисков с более крупными суммами, тем самым они расширяют свой страховой портфель, при этом не рискуя обанкротиться.

Особенность рынка перестрахования в Российской Федерации заключается в том, что он имеет меньшую капитализацию, нежели зарубежный, поэтому перестрахование позволяет расширить объемы принимаемых рисков.

На современном этапе развития рынок перестрахования в Российской Федерации столкнулся с некоторыми трудностями, такими, как ослабление рубля и санкции, что связано с политическими событиями. Это вызвало дополнительную нагрузку на рентабельность организаций, занимающихся страховым бизнесом, в то же время значительно увеличилась доля входящего перестрахования из-за рубежа.

В заключение хотелось бы отметить, что в настоящее время в Российской Федерации практически отсутствует законодательство (за исключением некоторых статей в Государственном кодексе Российской Федерации и Законе о страховании), которое регулировало бы перестраховочную деятельность. Но, несомненно, по мере расширения отечественного рынка перестрахования необходимость в подобной правовой базе будет увеличиваться.

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

В связи с многочисленным отзывом лицензий в последнее время, сложной ситуацией, которая сложилась в банковском секторе нашей страны, мы решили проанализировать основные показатели банковской сферы и узнать, происходит развитие в последние годы или нет.

Вначале мы рассмотрим саму динамику количества кредитных организаций. Мы взяли отрезок времени с 2006 по 2015 год. По данным, взятым с сайта Центрального банка, в 2006 году количество зарегистрированных КО было 1253, в 2007 — 1189, в 2008 — 1136, в 2009 — 1108, в 2010 — 1058, в 2011 — 1012, в 2012 — 978, в 2013 — 956, в 2014 — 923 и, наконец, на 1 октября 2015 года в России действует 767 кредитных организаций. Посмотрев на данную статистику, можно заметить резкое снижение количества кредитных организаций в РФ.

Далее мы бы хотели рассмотреть динамику активов в банковском секторе. Рассмотрим данные за последние три года. На начало 2013 года суммарная величина активов составляла 49 509 647 млн руб., на начало 2014 года — 57 423 070 млн руб., на 01.09.2015 данное значение согласно статистике на сайте ЦБ составляло 78 413 092 млн руб. Мы можем видеть тренд на увеличение итоговой суммы активов в банковском секторе.

Рассмотрим данные по депозитам физических лиц за 2013, 2014, 2015 годы. На 01.01.2013 вклады физических лиц в рублях равнялись 11 763 537 млн руб., на 01.01.2014 вклады физических лиц возросли и составили 16 957 531 млн руб., на 01.09.2015 объем депозитов составил 21 121 680 млн руб.

Разберем данные по объемам кредитования юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях за первый месяц последних трех лет. На 01.01.2013 было выдано кредитов объемом на 27 531 130 млн руб., на 1.01.2014 — 31 582 836 млн руб., на 1.01.2015 — 33 241 362 млн руб.

Исходя из всех вышеперечисленных данных, можно сделать вывод о том, что, несмотря на все сложившиеся трудности и препятствия, которые мешают развитию банковского сектора, он продолжает набирать темпы роста по всем основным показателям.

## АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

В целях проведения комплексного анализа региональной неоднородности уровня развития ИКТ возможно использование методики многомерной классификации регионов, что позволит выявить закономерности развития сферы ИКТ в субъектах РФ, а также определить наиболее перспективные регионы, обладающие потенциалом дальнейшего развития информационного общества. Результатами проведения многомерной классификации совокупности субъектов РФ по базовым показателям развития ИКТ за 2014 год являются однородные по своему составу группы, содержащие соответственно 12, 45 и 20 регионов.

Таблица 1. Средние значения показателей уровня развития ИКТ по кластерам.

Показатель	Номер кластера		
	1	2	3
Число телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования на 100 человек населения, шт.	11,2	27,2	31,2
Число подключенных терминалов сотовой подвижной связи на 100 человек населения, шт.	142,3	177,8	198,2
Число пунктов коллективного пользования сетью Интернет в организациях почтовой связи на 10000 человек, ед.	1,6	2,7	1,8
Доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, в общем числе домохозяйств, %	50,3	65,8	70,1
Удельный вес организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций %	80,1	75,4	85,1
Число персональных компьютеров в расчете на 100 учащихся общеобразовательных учреждений, шт.	7,4	10,8	15,2
Доля учреждений здравоохранения, использующих сеть Интернет, в общем числе учреждений здравоохранения, %	97,0	96,4	98,9

Регионы третьего кластера отличаются высокими показателями развития ИКТ. В среднем в регионах третьего кластера по сравнению с регионами первого кластера: почти в 3 раза выше уровень проникновения сотовой связи; в 2 раза выше степень обеспеченности общеобразовательных учреждений компьютерами; на 20 п.п. больше доля домохозяйств, использующих Интернет. Для регионов второго кластера характерен средний уровень развития информационного общества, однако по показателям использования ИКТ в организациях и учреждениях здравоохранения, а также по числу пунктов коллективного доступа, второй кластер не превосходит первый.

Вышеизложенный подход может послужить основой для реализации мер по дальнейшей модернизации сферы информационно-коммуникационных технологий и сокращению масштабов цифрового неравенства регионов России.

*Родимова Т.С., Морчукова Д.А., Калпакчи Н.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Чинаева Т.И.*

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россия вступила в 2015 год с рекордной инфляцией, девальвацией национальной валюты и перспективами нового падения цен на «черное золото» — теперь уже до 40\$ за баррель. В связи с этим актуально было бы рассмотреть процесс иностранного инвестирования в экономику РФ за последние десятилетия с целью выявления закономерностей и возможность дальнейшего их предсказания.

Анализ показал, что наибольший объем инвестиций продемонстрировали такие страны, как: Швейцария, Соединенное Королевство, Люксембург, Ирландия и Китай, среди которых самый большой темп прироста в 2013 году по сравнению с 2000 годом показывает Китай. Его доля инвестиций в российскую экономику увеличилась более чем в 314 раз, с \$16 млн до \$5027 млн.

В период с 2000 по 2013 год самый большой объем инвестиций Россия получала от прочих кредитов. В их числе выделяют кредиты, полученные от международных финансовых организаций: Мирового банка, Международного валютного фонда, Европейского банка

реконструкции и развития и т.п. Но с 2011 по 2012 год их объем резко сократился. Это было связано с тем, что весь 2012 год центральные банки мира боролись со второй волной мирового финансового кризиса с помощью вливания денег в экономику собственных стран и в глобальную экономику в целом. Поэтому объем инвестиций в РФ так сильно сократился, почти на \$42 млрд. Это как раз тот случай, когда российская экономика в очередной раз доказала свою зависимость от мировой экономики и политики.

В 2014 году наблюдается сокращение прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации на 70%, что составляет \$19 млрд.

## РОССИЙСКИЕ БАНКИ: КАК ПЕРЕЖИТЬ ПЕРИОД ТУРБУЛЕНТНОСТИ?

*Шульгина М.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Рудакова О.С.*

## ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ РАЗОВАЯ МЕРА?

В 2012 году Президент России В.В. Путин в «майских указах» обозначил необходимость создания механизма предоставления государственных гарантий при осуществлении инвестиционных проектов. Однако к 2014 году отлаженности механизма так и не наблюдалось. Для обеспечения развития в указанном направлении и в общем проектного финансирования министр экономического развития А. Улюкаев предложил создание инструментов рефинансирования банков со стороны Банка России под залог кредитов, которые выдаются на финансирование инвестиционных проектов.

Механизм был разработан и вполне успешно запущен в конце 2014 года. В рамках него коммерческие банки и международные финансовые организации могут получать средства от Центрального банка России по ставке «ключевая – 1,5 п.п.». Также государство предоставляет гарантии на 25% от суммы предполагаемого кредита. В свою очередь, кредитная организация предоставляет заём под «ключевую ставку +1 п.п.» проектным компаниям<sup>67</sup>.

Для того чтобы средства были максимально эффективно направлены на развитие экономики, государство установило высокие требования как к банкам, так и к инвестиционным проектам.

Среди прочих критериев отбора банков наиболее важными представляются:

- 1) наличие собственных средств не менее 100 млрд рублей (таким образом, на участие в программе могут претендовать исключительно банки из первой десятки рейтинга по данному показателю);
- 2) реализация как минимум 10 проектов за последние 3 года на сумму не менее 3 млрд рублей каждый;
- 3) наличие специальной проектной компании.

В результате были отобраны 8 крупнейших банков России: Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ, Промсвязь, Газпромбанк, Банк Москвы, Альфа-банк, ФК Открытие.

Не менее жесткие требования были предъявлены и к проектам:

- 1) 1–20 млрд требуемых средств;
- 2) 20% собственных средств;
- 3) наличие разрешения на строительство.

Остальные критерии отбора должны быть разработаны каждым отдельным банком. К концу 2015 года было отобрано 42 проекта на общую сумму требуемых кредитных ресурсов в 235,5 млрд рублей.

Проанализировав структуру выделяемых средств, было выяснено, что львиная доля средств (а именно — 91%) были направлены в банки с государственным участием. Таким образом, можно рассматривать внедрение нового механизма поддержки инвестиционных проектов как способ поддержки крупных государственных банков в период ограниченности внешних заимствований.

С другой стороны, приоритетность банков с государственным участием может быть обусловлена стремлением установления наиболее тщательного мониторинга предоставления средств и отбора проектов, поскольку зачастую в подобных банках государственные

органы имеют большие полномочия при принятии важных управленческих решений. Более мелкие коммерческие банки России, которые занимались раньше предоставлением проектного финансирования, постепенно прекращают включать эту услугу в линейку своих продуктов из-за высокого риска в условиях нестабильной экономической ситуации.

Также были выявлены некоторые недостатки в процессе отбора проектов. Так, для банков крайне важным становится ограничение по срокам предоставления льготного рефинансирования в 3 года, поскольку многие инвестиционные проекты имеют значительно больший срок.

Помимо этого, по мнению главы Банка России Э.С. Набиуллиной<sup>68</sup>, деньги необходимо направлять на проекты, нацеленные на технологическое обновление экономики, в то время как сейчас деньги выделяются в большей степени на сельскохозяйственные проекты.

Ещё одним несовершенством является несоответствие размеров выделяемых средств Центральным банком РФ и предоставляемых государственных гарантий.

Таким образом, на сегодняшний день дальнейшее развитие инструментов предоставления проектного финансирования пока не может осуществляться без вмешательства государства. Однако работающий механизм показал свою ограниченность и непродуманность в некоторых вопросах, в связи с чем предлагается оптимизировать несовершенные процессы, в том числе предоставление льготного рефинансирования на более длительный срок, отбор проектов, направленных на инновационное развитие, а также согласование политики Центрального банка РФ и Министерства финансов РФ по размерам предоставляемых средств и государственных гарантий.

<sup>67</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. N 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования».

<sup>68</sup> Информационное агентство России ТАСС. Силуанов надеется, что «заморозка» пенсионных накоплений в 2016 г. будет последней. — 13.10.2015 — URL: <http://tass.ru/ekonomika/2341529>.

## ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ТЕКУЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В условиях ухудшения общей макроэкономической обстановки и, как следствие, снижения платежеспособности определенных категорий клиентов на уровне российской банковской системы по итогам 2014 года констатирован прирост просроченной задолженности по розничным кредитам в совокупности со снижением объемов самого кредитования физических лиц.

В настоящее время в условиях роста просроченной задолженности по розничным кредитам вопрос закредитованности населения представляет собой объект оживленной дискуссии. Показатель долговой нагрузки свидетельствует о достаточно высоком уровне закредитованности населения в среднем по России. При нормативном значении показателя Payment to income ratio (PTI) на уровне 30-35% лишь ограниченное количество регионов РФ в размере 7 соответствуют данному диапазону. Значение данного показателя в остальных регионах находится в пределах 40–60%.

Кредитная активность населения РФ характеризуется крайней неравномерностью в региональном аспекте, основными детерминантами которой являются экономическое развитие региона, уровень дохода заемщиков, и соответствует уровню развивающихся стран, что предполагает наличие потенциала для роста и наращивания объемов розничного кредитования в перспективе.

Анализ текущего рынка розничного кредитования свидетельствует об отсутствии чрезмерной закредитованности в масштабах всей страны. В условиях роста просроченной задолженности основным вектором развития рынка розничного кредитования в РФ по аналогу с развитыми странами может стать обеспеченное кредитование, способствующее снижению просроченной задолженности, кредитной нагрузки населения в масштабах банковской системы страны.

## ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО БАНКА В РФ

В настоящее время банковская система находится в неудовлетворительном состоянии, что заставляет банки пересмотреть модели своего развития и обратить внимание на социально ориентированную деятельность.

В Финансовом университете социально ориентированный банкинг трактуется как «одна из перспективных моделей развития, которая описывает определенный вид банковских услуг для частных лиц, учитывающих, в частности, социальные и экологические запросы». В кризисный период рентабельность активов и капитала социально ориентированных банков показала меньшее снижение, нежели в традиционных банках. Кроме того, показатели роста выданных кредитов, привлеченных депозитов и чистых доходов в социально ориентированных банках в 2009–2013 гг. были выше, чем в традиционных банках.

В российской банковской практике социально ориентированная деятельность не находит широкого распространения, что в первую очередь связано с отсутствием четкого понимания корпоративной социальной ответственности (КСО). Согласно исследованию Artisan Group Public Relations 32% банков рассматривают КСО как часть инициатив компании как работодателя. При этом более четверти банков трактуют КСО как реализацию благотворительных проектов. Примечательно, что только 11% банкиров рассматривают КСО как отдельное направление. Стоит отметить, что только банки, входящие в топ-100%, выделяют помощь социальному бизнесу в приоритетных направлениях КСО. Тем не менее банкиры начинают осознавать значимость КСО, способной увеличить лояльность клиентов к банковскому сектору, что может свидетельствовать о готовности банковского сектора к становлению модели социально ориентированного банка в России.

## УРОКИ СОВРЕМЕННОСТИ: ФИНАНСОВЫЕ САНКЦИИ ЕС КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ ПРОТИВ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Санкции — ограничительные меры против третьих стран, являются важным инструментом внешней политики, который используется для достижения целей. Экономические и финансовые санкции — один из самых популярных видов, т.к. позволяет манипулировать другими странами с помощью ограничения доступа к мировому финансовому рынку.

По состоянию на вторую половину 2015 года санкции против России действуют со стороны 41 иностранного государства, при этом основной удар пришелся на крупные корпорации и банковский сектор. Отечественным банкам перекрыли доступ к дешёвым кредитным ресурсам, которые были крайне выгодны, учитывая высокие ставки на них внутри страны.

По нашему мнению, положение российских банков еще сильнее ухудшилось на фоне политики ЦБ РФ по «зачистке» банковского сектора, в результате которой многие клиенты небольших частных банков, испугавшись за сохранность денежных накоплений, переходят на обслуживание в крупные и системообразующие, что существенно ухудшило положение первых. Кроме того, сильно сократился приток иностранных инвестиций в связи с понижением кредитного рейтинга России самыми авторитетными рейтинговыми агентствами мира: Standard&Poors, Moody's, FitchRatings.

Мы представляем, что огосударствление всего банковского сектора, особенно заметное в последнее время, только усиливает негативный эффект санкций для российской финансовой системы, так как санкции направляются именно против системообразующих банков. Сейчас перед ЦБ РФ стоит сложная задача в проведении политики по сохранности стабильности банковской системы и повышению уровня доверия населения.

## ОЦЕНКА РИСКА ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ФАКТОРА УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В результате ухудшения экономической обстановки в конце 2014 года в Российской Федерации в значительной степени проявился риск ликвидности, поэтому проблема своевременной оценки и принятия соответствующих мер по его улучшению в новых экономических условиях является одной из основных задач банковского риск-менеджмента.

Основная цель исследования — определение степени влияния внутренних факторов на риск ликвидности по скорректированным и нескорректированным данным относительно ликвидных активов и нестабильных пассивов с помощью корреляционно-регрессионного анализа для системно значимых банков комплексно и отдельно. Анализ полученных уравнений множественной регрессии на основе критерия Фишера и t-статистики Стьюдента подтвердил их значимость и выдвинутые гипотезы. Существенное влияние на риск ликвидности банков оказывают факторы структуры и качества активов и пассивов, наименьшее — фактор качества риск-менеджмента. Уравнение множественной регрессии оценки риска ликвидности, полученное по скорректированным данным, является более точным и учитывающим меньшее количество факторов по сравнению с уравнением по нескорректированным данным, причем факторы, входящие в них, оказались разными.

На основе анализа коэффициентов, описывающих факторы, и полученных однофакторных уравнений регрессии предложены меры по улучшению оценки риска банковской ликвидности.

*Погосян Э.О., Трофимова В.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.т.н., доцент Косарев В.Е.*

## ПРОЦЕСС КОНСОЛИДАЦИИ КАК ПУТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Консолидация банковского сектора, с одной стороны, идет за счет укрупнения существующих организаций, а с другой — за счет высокой активности Банка России по отзыву лицензий у преимущественно небольших кредитных организаций.

Существует три основных пути консолидации отрасли: органический, через участие в санации и через сделки слияния-поглощения.

Консолидация отрасли будет продолжаться посредством отзывов лицензий и дальнейших сделок. Сейчас достаточное количество банков выставлено на продажу, однако продавцы и покупатели не могут однозначно договориться о цене.

Нужно отметить, что кризисные явления по-разному влияют на игроков рынка. Для крупных игроков кризис — это хорошая возможность по санированию проблемных коммерческих банков, а также возможность покупать конкурентов за минимальную оплату. А вот мелким игрокам рынка кризис предоставляет возможность либо слиться с конкурентами, следовательно, упрочнить свою ношу на рынке, либо, наоборот, возможность ухода с рынка ввиду безнадежных перспектив на будущее.

Можно сделать вывод о том, что сегодня банковская система нуждается в прочной прослойке региональных банков, которые нацелены на снижение межрегиональной дифференциации, высокой скорости принятия решений, создании банковских услуг и продуктов, соответствующих потребностям физических и юридических лиц региона. Таким образом, чрезмерная консолидация сектора, в результате которой останется лишь несколько гигантских банков, может стать резко негативным фактором для сектора.

## ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Ефремов Д.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Сучилина А.А.*

## УКРАИНА: ПРОБЛЕМА ПОИСКА ИДЕНТИЧНОСТИ И КОНСТРУИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ НЕЗАВИСИМОСТИ

Номенклатура Украинской Советской Социалистической Республики сумела эффективно воспользоваться дезинтеграционными процессами, протекавшими в Советском Союзе на рубеже 80-90-х гг., и де-факто добиться независимости от Москвы к 1991 году. Аналогичные явления имели место и в других республиках СССР, включая РСФСР.

Кульминацией обозначенного процесса стало оформление независимого Украинского государства со столицей в Киеве. Политические границы суверенная Украина унаследовала от УССР, поэтому в территорию вновь образованного государства были включены Крым и город Севастополь (которые в административном плане были в составе УССР еще с 1954 г.).

Первым президентом Украины был избран бывший советский партийный функционер Леонид Кравчук, ставший «отцом-основателем» новой Украины. Тем не менее не в период президентства Кравчука (1991-1994 гг.) произошло становление новой украинской идеологии, потребность в которой нарастала из-за фиаско «коммунистического проекта» и оформления вакуума в сфере национальной идеи.

Первым шагом в «строительстве» национальной идеологии можно считать политико-философский трактат, созданный вторым президентом Украины Леонидом Кучмой (1994-2005 гг.) «Украина не Россия». В данной книге Кучма обозначил ряд интересных положений, в частности:

украинцы и русские — разные народы, хотя относятся к восточным славянам; первые — ближе к европейцам, уважают закон и свободу, а вторые, как и азиаты, «живут по понятиям»;

у России и Украины принципиально разные исторические судьбы, а потому и разные перспективы в обозримом будущем.

Реализация «проевропейской» судьбы Украины началась во время так называемой «оранжевой революции/поморанчева революція» (2004–2005 гг.), в ходе которой сторонники Виктора Ющенко во главе с Юлией Тимошенко добились перевыборов главы государства. Виктор Ющенко одержал победу над альтернативным кандидатом Виктором Януковичем. В известной мере это была победа прозападного кандидата в президенты над относительно пророссийским, а также это была победа прозападной «половины» украинского общества над пророссийской «половиной». Так началось президентство первого в новейшей украинской истории политического лидера, который во внутренней и внешней политике откровенно ориентировался на Соединенные Штаты Америки и Европейский союз.

Безусловно, каркас современной украинской идеологии был создан именно в период нахождения у власти Виктора Ющенко, ядром же ее стала обновленная версия украинской истории:

- история Украины стала исчисляться со времен Киевской Руси, таким образом, страна обрела более чем тысячелетнюю историю;
- Россия, во всех ее «исторических версиях», Московия/СССР/РФ — объявлялась извечным восточным врагом Украины, преступления сталинского же режима против украинцев, среди которых особое место занимает голодомор 1932–1933 гг., не должны быть забыты и прощены;
- в украинской истории были великие герои и выдающиеся правители, среди них — Владимир Великий, Ярослав Мудрый, Богдан Хмельницкий, Иван Мазепа, Степан Бандера и Роман Шухевич;
- основная цель Украины заключается в политической и экономической интеграции с западными государствами, прежде всего, через такие структуры, как Североатлантический Альянс и Европейский союз.

Обозначенные идеи проецировались в умы молодых украинцев в основном через соответствующую литературу, рекомендованную Министерством образования Украины в качестве школьных и университетских учебных пособий.

Параллельно на территории Украины активно работали разнообразные европейские/американские НКО, которые более чем успешно укоренили в народных массах тезис о том, что место Украины именно рядом с Западом.

В 2010 году новым украинским президентом стал Виктор Янукович, который во внешней политике повернул государство в сторону

Российской Федерации, однако во внутренней не сделал абсолютно ничего, чтобы «переломить» или хотя бы скорректировать идеологические тренды, заданные администрацией Виктора Ющенко.

С точки зрения корректировки прозападных и русофобских трендов ничего не сделал не только Янукович, но и такой важный актер политики, как Россия.

Однако грубые менеджерские провалы В. Януковича и премьер-министра Н. Азарова, например, отсрочка от ассоциации с ЕС, а также растущая коррупция, предопределили политические протесты в Киеве, известные как «Евромайдан/Революция Достоинства» (2013–2014 гг.). Получив поддержку как от ЕС, так и от США, лидеры «Евромайдана» во главе с Арсением Яценюком добились капитуляции и бегства В. Януковича на территорию Российской Федерации. В идеологическом смысле произошло резкое усиление русофобского элемента и возведение старого слогана «Украина не Россия» в абсолют.

*Яланжи Н.И., Камозина Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Сучилина А.А.*

## ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РУБЕЖА XX–XXI ВВ. (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА)

Этнополитические конфликты представляют собой противоборство субъектов политики и их желание воплотить свои интересы по поводу овладения и перераспределения политической власти, определения ее символов, в том числе группового политического статуса и приоритетов государственной политики, где главным принципом политической мобилизации становятся этнические различия, в которых в роли субъекта выступает этническая группа.

Обращаясь к практике этнополитического конфликта в Республике Молдова, стоит отметить, что субъектами столкновений являются, с одной стороны, государственные институты, представленные Правительством и Парламентом Молдовы, а с другой — национальные меньшинства (русские, гагаузы, болгары и др.), которые проживают на территории республики.

Эволюцию причин этнополитических конфликтов на территории Республики Молдова можно разделить условно на три этапа.

Так, на первом этапе (1988–2001 гг.) наблюдалось национальное возрождение титульной нации. В этот период массово проводились акции протеста и митинги за независимость Молдавии, в основном организованные общественной организацией «Народный фронт Молдовы». Их лозунги «Молдавия – молдаванам», «Чемодан – вокзал – Россия» вызвали резонанс в стране и мобилизацию национальных меньшинств. По предложению этой же организации в августе 1989 года на рассмотрение Верховного совета республики поступил закон, в котором молдавский язык получал статус единственного государственного языка республики, а алфавит переводился на латиницу. В 1991г. была принята Декларация о независимости Республики Молдова и происходила систематическая смена курса страны.

К власти пришли антисоветские прозападные политические силы. Примечательно, что во вновь образованных государственных органах власти не оказалось ни одного представителя от национальных меньшинств, так как одним из критериев приема на работу являлось знание молдавского языка.

В первой половине XXI века осуществлялись попытки объединения Молдовы и Румынии. В результате этого разгорелся конфликт, который привел к появлению Приднестровской Молдавской Республики и Автономно-территориального образования Гагаузия.

Этнополитические столкновения стали вытекать в область образования: прекращался набор на филологический факультет КГУ по специальности «Русский язык и литература»; в образовательных учреждениях появились учебники по истории, названные «История румын».

Исходя из вышесказанного, отметим, что для второго этапа (2001–2009 гг.) были характерны последовательные изменения в образовательной сфере. Так, осуществлялось существенное сокращение русских школ в Молдове с 301 до 260. В Кишиневе за период с 2001 по 2003 г. число школ уменьшилось в 3 раза. Русский язык оставался языком межнационального общения (25% населения – русскоговорящие), однако попытки сделать его вторым государственным языком были неудачными. Также в университетах страны стали закрываться русские группы.

На третьем этапе (2009 г. – настоящее время) у власти оказался альянс «за европейскую интеграцию», в период деятельности которого правительством страны производится историческая политика искажения прошлого Советского Союза. Так, 28 июня объявили Днем советской оккупации и памяти жертв тоталитарного коммунистического режима. Ввиду проводимой политики в Парламент Молдовы в

2015 году был внесен закон о запрете Георгиевской ленты, за использование которой полагается штраф в размере до 2400 леев. Наблюдаются тенденции антироссийской исторической политики, закрытие русскоговорящих телеканалов (Россия 24, Россия 2). В настоящее время происходит постепенное системное ухудшение отношений с Российской Федерацией и избавление общества от русского традиционализма.

Таким образом, необходимо отметить, что этнополитический конфликт в Молдове имеет горизонтальный характер: государство – национальное меньшинство. Столкновения начали происходить на почве лингвистических споров (какой язык должен быть государственным и каков должен быть статус иных языков) и скрытого глубокого разногласия между различными национальными общинами. Существующие конфликты «подпитываются» образовательной и исторической политикой властей Молдовы. А главной, скрытой причиной этнополитических конфликтов является борьба этнических групп за главный ресурс – власть.

*Лязникова М.Д.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — доцент Сучилина А.А.*

## ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПОНЯТИЙ «НАЦИОНАЛИЗМ» И «ПАТРИОТИЗМ»

Патриотизм и национализм — два важнейших понятия в сфере этнополитологии — напоминают кривые, которые, хотя и находятся в одном сегменте, но не пересекаются друг с другом. Проблема дифференциации данных дефиниций заставляет обращаться к этическим категориям и рассуждать с позиции чувств. Национализм совсем не всегда обозначает любовь к собственной нации, этнической группе, патриотизм же — это понятие, несомненно, из чувственной сферы, оно как раз подразумевает любовь к собственной стране и народу, наличие чувства своей Родины.

Национализм — это тщеславие, готовность принести в жертву своим идеям другие этносы, патриотизм — осознанное самопожертвование. Националистические идеи предполагают презрительное и навязчивое отношение к чужим жизням, к другим народам. Националисты — «жертвы» собственных амбиций, а вовсе не носители любви к нации, народу, стране.

Патриотизм дает человеку чувство сопричастности к достижениям и успехам нации, порождает гордость, с другой стороны, требует отдачи, жертвования чем-то, возможно, и жизнью. Национализм, наоборот, будит гордыню, уверенность в собственной правоте, презрительное отношение к другим этносам и мессианство. С точки зрения этнопсихологии, национализм — это разновидность этнического комплекса неполноценности.

Одним из самых важных отличий понятий «патриотизм» и «национализм» считаю пути формирования этих чувств. Национализм легко и с успехом может искусственно культивироваться и насаждаться посредством образовательной, культурной и исторической политики. Патриотизм же — явление естественного порядка, его можно прививать, но конечная модель поведения является результатом внутреннего нравственного выбора индивида. Как и нельзя научить любить, так же и нельзя с однозначной уверенностью воспитать патриота.

*Печенкин Н.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Сучилина А.А.*

## В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО СМЫСЛА: СОВРЕМЕННАЯ «РУССКАЯ ИДЕЯ»

Термин «русская идея», появившийся из-под пера Ф.М. Достоевского, не дает покоя виднейшим умам России, в ее разных государственных формах. В начале 20 века «русская идея» находила самые разные трактовки, которые сводились к одному: идея представляет собой осознание присущего народу менталитета и определение его духовного пути и исторической государственной задачи. По мнению русского философа И.А. Ильина, эта идея есть не что иное, как свободная по происхождению и предметно созерцающая любовь, а также определяющаяся этим жизнь народа и его культура. Русская душа с давних времен расположена к чувству и сочувствию, милосердию и доброте. Русское православие лежит в основе мирозерцания и любви, ибо Бог есть любовь. Перед нами задача: создавать самобытную и духовную культуру. Возраст нашей идеи есть возраст самой России.

У современной России нет официальной идеологии, нет простой и объединяющей идеи, русской национальной идеи. Президент Путин сказал о ее существовании в форме идеологии русско-российской

цивилизации. Объектом выступает «русский мир» (надэтнический термин) в широком понимании, включающий в себя все население России, всех русскоговорящих людей и всех тех, кто хотел бы приобщиться к русско-российской культуре. Ставится приоритет высокой духовности и презрения к «золотому тельцу».

Не все согласны с определением «русской идеи». Вадим Кожин отметил, что национальной идеи у нас нет и не может быть: русские в национальном составе страны — единственный евразийский по масштабам народ. Для нас узки любые национальные рамки, наш удел — судьба человечества.

Однако идея, и даже идеология, всегда определяет судьбу нашего народа.

*Оборин М.А., Осинина Д.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.п.н., профессор Брега А.В.*

## ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ КАК ФАКТОР ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В современном мире в подавляющем большинстве государств мы можем наблюдать два противоположных процесса, обуславливающих тенденции в социальной, политической и культурной сферах. Первый из них — это решение проблемы национального строительства, построения, упрочнения государства-нации. Второй, наоборот, предполагает стремление различных стран к интеграции.

На постсоветском пространстве, являющемся стратегически важным в геополитическом отношении регионе на стыке Европы и Азии, проблемы противоречия этих разнонаправленных процессов выражены достаточно остро. Государства региона, имея общее историческое прошлое, обусловленное их вхождением в СССР, формируют в совокупности основу евразийского социокультурного пространства. Однако в каждой отдельной стране реализуются различные, подчас противоположно ориентированные варианты регулирования этнополитических процессов. Поэтому неудивительно, что многочисленные этнические противоречия в Казахстане, Армении и Киргизии, быстро перерастающие в этнополитические конфликты, являются серьезным риском для главного интеграционного проекта на данной территории — Евразийского экономического союза, основанного именно на длительных межэтнических связях.

Известно, что в урегулировании этнополитических конфликтов одной из эффективных моделей является интеграционный подход, согласно которому интегрирование конфликтующих сторон в единое интеграционное объединение является важным механизмом, стимулирующим нахождение взаимовыгодных решений, сближение позиций противоборствующих сторон. ЕАЭС, без сомнения, обладает мощным интеграционным потенциалом. Ответ на вопрос о том, какие тенденции – объединительные или противоположные им – станут доминирующими, напрямую зависит от позиций властей государств-членов ЕАЭС.

*Хохлова А.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Сучилина А.А.*

## ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В УКРАИНЕ В КОНТЕКСТЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА И НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК

Проблема формирования национальной идеи в сознании украинского народа красной нитью проходит через творчество многих украинских писателей, поэтов, историков и этнографов. Проследив генезис явления, мы можем утверждать, что от позднего Средневековья и по сей день вопрос наличия национальной идеи является краеугольным камнем сознания этнических украинцев.

Основной целью данной работы стал анализ зарождения и развития компонентов национального менталитета украинского народа сквозь призму творчества наиболее выдающихся авторов Украины. В частности, существенный вклад в этот процесс внесли И.Я. Франко, Т.Г. Шевченко, М.С. Грушевский, В.К. Липинский, Н.И. Михновский и др. Несмотря на различный исторический контекст творчества, лейтмотивом мысли каждого из них стала идея создания независимого украинского государства, достижения национального единства и консолидации общества.

Есть ли национальная идея в современной Украине? Это вопрос дискуссионный. Но однозначно можно утверждать, что потенциальные компоненты национальной идеи присутствуют, правда, с трудом балансируя на грани патриотизма и национализма. Например, выдвигается идея благополучия украинского народа и каждого гражданина

государства, мысль Тараса Шевченко: «Украина без холопа и господина». Национальная идея от Николая Михновского – это «самостоятельная Украина – от Сяна до Дона», «Украина для украинцев».

Благодаря высказываниям Ивана Франко можно говорить об использовании украинской культуры, языка и литературы в качестве главных инструментов пробуждения национального сознания.

## АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ И В МИРЕ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

*Зимуков Р.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Любимова Т.Н.*

## MAIN THREATS OF FIJI'S TOURISM

Fiji is considered to be a unique pearl of the Pacific central part, consisting of 333 islands, only 117 of which are inhabited. Located in the middle of the Pacific Ocean, Fiji may seem too far away, but actually getting there is easy enough. Fiji Airways carries regular flights to numerous international destinations.

Within the last two decades Fiji's tourism industry has grown dramatically, overtaking the traditional export sector of sugar – the main foreign exchange earner and employment creator.

Compared with some other developing island countries Fiji's dependence on tourism has increased dramatically over the last few decades. Travel industry became a major economic activity in the country during the 1960s

though like many developing countries Fiji has a narrow resource base and for many years was dependent on sugar. In recent years, however, the country's tourism industry has grown rapidly enough to become the single largest foreign exchange earner.

Fiji depends heavily on tourism for the growth and development of the economy. The industry, however, has been significantly hampered by the political coup of May 2000, which led to deterioration of law and order, mass looting and rioting. As a result Fiji's major source countries for tourism (Australia, New Zealand, Japan and the United States) advised their citizens not to travel to Fiji. Some months later, the negative travel advice has been withdrawn and the emphasis is now put on getting the industry back on track.

The expansion of the travel and tourism industry in Fiji has fueled the demand for trained and skilled workers to cater for the growing needs of the expanding industry. The problem of labor unavailability stems from the massive brain drain that took place as a consequence of the 1987 military coups. Currently, it is estimated that around 400 Fiji citizens emigrate on a monthly basis.

Urban waste disposals including both industrial and household waste have neared capacity in their existing land fill sites. Pollution from these sites has grown hence endangering the health and safety of not only the local population but tourists as well.

In recent times there have been reported cases of assaulting and hassling of tourists by shopkeepers and taxi drivers. Quite naturally this generates adverse publicity for Fiji's tourism industry and creates a sense of fear in the minds of potential visitors.

Fiji offers free entry for about 40 countries. However, some emerging tourism markets with the Russian Federation among them are discouraged from coming into Fiji because of visa requirements.

Fiji's tourism strengths are based on the following:

1. Fiji is internationally renowned for its island resorts, beautiful sandy beaches, ocean scenery and its hospitable people. Fiji has the second largest continuous stretch of coral reef in the world (after the Great Barrier Reef in Queensland, Australia). This is particularly attractive to the tourists since it is a unique resource for sporting activities such as snorkeling and diving.

2. The global tourism increases by 5 percent per annum and by year 2020 it is expected to reach 1.6 billion according to WTO survey. This fact argues well for tourism development initiatives in Fiji because it can draw on the expanding global tourism market to attract an increasing volume of tourists.

3. The fact that Fiji has a broad source of tourist markets indicates its strength as a tourist destination.

4. Fiji has a good stock of high quality and world class standard accommodation facilities. Fiji is famous for the most luxurious hideaway resorts — the Five-Star Fiji brand accommodations.

Major threats of Fiji's tourism refer to:

1. Investment in hotels is regarded as having the highest risk within the commercial property development sectors when compared with other alternative sectors such as commercial office, retail, manufacturing and others. The high risk is mainly due to the cyclical nature of hotel performance which is highly correlated to various volatile external and internal factors such as economic performance of source and destination markets, costs of imported goods, exchange rates variations etc.

2. The major part of tourism receipts in Fiji is lost through foreign exchange leakage. Foreign currency is spent on international advertising; the hospitality industry relies mostly on imports; many commodities purchased by tourists, for example, film, camera and sports equipment are imported.

3. Lack of adequate and efficient utility supplies and underdeveloped infrastructure provides an obstacle for tourism development projects. Poverty also leads to lack of education, problems with providing medicine services. Altogether it contributes to high level of child mortality and short longevity.

4. Summer period lasts from November to April but this is also a season of rainfalls. Hurricanes happen during austral summer period (November — april) This is also the season for tropical cyclones, which can be devastating and should never be taken lightly.

The main priorities and urgent measures to ease the burden of social, economic, political and natural threats of Fiji's tourism include: restoring law and establishing special security services for tourists, providing some tax reliefs to let new companies enter the industry market, developing modern technologies to predict weather changes, providing insurance and favorable lease conditions, advertising tourism industry potential of the country.

*Карташев А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Лагерь А.И.*

## SERBIA AS A NEW DESTINATION OF RUSSIAN MASS TOURISM

Competition is tough in the Balcan region. However Serbia has the potential to conquer the traveler thanks to its cultural and natural heritage.

There is no doubt that Serbia faces a number of issues that have to do not only with economics like high prices and unstable national currency but also political and cultural conflicts between different nations in Serbia.

Serbia has the potential to become one of the most prominent destinations for Russian tourism. There are many reasons for it including no-visa policy, relatively low prices on accommodation, transport and very close connections between Russians and Serbian.

Russia shares common problems with Serbia including undeveloped domestic tourism and the lack of investment into tourism industry.

The development of tourism Logo and brand is essential for promoting the country on the international market.

Because of the uprising of terrorism over the past few years and the increase of international migration a number of countries is now considered dangerous for tourism. Serbia can benefit from this.

*Шкинева А.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., преподаватель Любимова Т.Н.*

## SINGAPORE: MAJOR IMPACTS OF TOURISM GROWTH

Singapore officially the Republic of Singapore, often referred to as the Lion City or the Garden City is a leading global city-state and island country in Southeast Asia. It has become an acclaimed tourist hub of the world over the last years.

The fact has both positive and negative economic impacts. On the one hand, it fuels the creation of job opportunities with the opening of integrated resorts and increase in tourism receipts. On the other hand Singapore has scarce natural resources thus relying on imported goods and services which lead to leakage of revenue. And due to the lack of expertise and manpower Singapore hires foreign workers and this also causes financial resources leakage as they send money to their home countries.

The growth of tourism industry promotes and develops cultural relations and international cooperation. It also helps to preserve national culture and heritage. However local people still lose their authenticity of culture and traditions as a result of adaptation to foreign influences and westernization.

Becoming a popular tourist destination led to intensive infrastructure construction which is of great importance for the locals but at the same time it caused the depletion of water resources and environment degradation. Almost every person visits Singapore to enjoy the cleanliness of the city and purity of

its nature. Though we know Singapore as a very clean city with enormously high fees for littering the pollution here is huge.

Nowadays one of the most critical issues for Singapore is to support and stimulate sustainable tourism. Singapore government has imposed three ways for that: efficient way, clean way and green way. It means that the authorities need to promote a more sustainable lifestyle, Resource-Efficient Buildings, public cleanliness and ecotourism. Tourist industry of Singapore is developing and will still continue to develop overcoming its difficulties.

*Хамитов Т.Р.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Лагерь А.И.*

## TOURISM OF THE FAR EAST

The term «ecotourism» is often used by travel agencies and experts for defining activity connected with the use of natural landscapes and objects. Ecotourism is the development of rural tourism, excursions of scientific conferences. Ecotourism differs from traditional in the following ways: the use of natural objects, the essential role of ecological education, the direct influence on social and economic development of territories.

However, tourism development in Nature Reserves contravenes the legislation of the Russian Federation. Such tourism is possible only in natural and national parks. Primorsky Krai is one of the most attractive sites for ecological tourism, which has a lot of attractive places. But it has not gained popularity among the incoming and outgoing tourists.

There are two ways ecotourism can go in: development of protected territories as objects of ecotourism, the development of a network of ecological routes on the landscapes which have not been disturbed by economical activities. Ecotourism development is aimed at creating a positive image of the region in the mass media. It will spur an increase in tourist arrivals, because of diversification of the routes.

The main objective of the co-operation with world-renowned organizations is to protect and promote the environment. It is required: to work out an effective regional policy, that will contribute to the increase of tourist arrivals, promote tourism individually in the Far East.

Ecotourism is possible only in natural and national parks. The quantity of reserves in Russia indicates an immediate necessity of special state budget implementation, because the amount of workers of ecotourism in our country

is the highest, and we should work with our opportunities and make it as successful as possible.

*Ботовалкина А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Любимова Т.Н.*

## MICE INDUSTRY: AN ASIA-PACIFIC PERSPECTIVE

The value that the MICE Industry (stands for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) generates in terms of professional development, knowledge transfer, investment generation, trade, jobs creation and retention, talent acquisition, technical progress and other areas is enormous and makes it the most rapidly and steadily growing trend in the global tourism environment.

The countries are vying with each other to promote themselves as a hot MICE destination. Here, with a vast potential, remarkable economic growth witnessed in Asia, and a regional competition that has just started, the Asian MICE market is of particular interest, as it has seen tremendous growth compared with the global market growth rate.

While the experienced destinations in the region, like China, Singapore, Japan and South Korea have long enjoyed steady growth, a great challenge is posed by the proliferation of new emerging destinations throughout Asia that are only now entering the MICE arena.

One by one, the counties are reinventing themselves through development of state of the art infrastructure and creating a pro-business environment. The Taiwanese government has invested heavily in the MICE industry. Malaysia demonstrates huge potential to be a gateway to conducting business events. Thais have proved to be aware of the importance of business events by accelerating disbursements and investment schemes in transport and infrastructure. Hong Kong and Macao gain huge profits every year, which has in turn driven entrepreneurs and investors to set up further MICE-related business enterprises.

The growth follows the trend in the rest of the Asian region where all nations are fast launching new developing strategies, offering excellent infrastructure, efficient airport connectivity, reputation for safety and a combination of experiences. This, combined with the world's increasing focus shift to economic engagement in Asia, makes it possible to predict the strong growth in MICE market of the entire region.

*Хвалева А.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Любимова Т.Н.*

## CURRENT TRENDS OF EDUCATIONAL TOURISM

Educational tourism is currently gaining popularity as a new trend in the global tourism development process. It is referred to as a travel activity with education and learning purpose.

The most promising and dynamic directions of educational tourism development are Language Schools and Higher Education Tourism. There exist also Seminar Travels and Youth Traveling which involves travel programs for children and teenagers.

In most developed countries educational services export has already become one of the priorities of their economic development. The United States serves a good example ranking first with 740.000 international students in the 2012 school year according to UNESCO Institute for Statistics. The world's second most popular study-abroad destination is the United Kingdom. China has become a major destination for study abroad, too. It sends more students abroad than any other country in the world, followed by India and South Korea.

Geographical coverage of educational tourism expands dramatically. Though the UK and the US are supposed to remain the market leaders in the coming years, they are not able to fully satisfy the demand. In addition, high tuition and bitterness of the visa regime stimulated the growing interest to other English-speaking countries, as well as to studying other languages. Group tours are preferable since they are approximately 30% cheaper than individual.

Educational tourism may become a major educational paradigm in the nearest future leading to education level increase and new economic opportunities appearance. Moreover educational tourism provides opportunities for life learning education for all people with no regard to the age difference.

## HUMANITARIAN TOURISM — A HOLIDAY WITH PURPOSE

Humanitarian tourism is a relatively new kind of tourist program which nowadays is gaining more and more popularity in all countries. Volunteer tourism is a type of tourism where tourists pay to participate in development or conservation-oriented projects and is now one of the fastest-growing niche tourism markets in the world (Wearing, 2001; Guttentag, 2009).

It encompasses elements of an exotic holiday and a humanitarian mission. This consists in a mixture of backpacker tourism and volunteering. It aims to improve the living conditions of individuals through the promotion of positive approaches to life.

The benefits of humanitarian tourism are immense and can last long effects on all parties involved. The exposure to a new culture in a different country is always an enriching experience, and to combine that with an aspect of social work can give a vacationer a much stronger sense of accomplishment and contribution. Practices of assemblage in volunteer tourism demonstrate the collectivities, groups and varied agencies of the component.

These outreach programs educate individuals on the lifestyle and culture in different countries and ethnicities. Volunteer tourists are implicated in this broader political-economic restructuring: their acts emphasize the transformative power of the individual, empathetic care-giver, thus reflecting geography of care.

On the other side, a lot of commercial companies have started to abuse the giving attitude found in young individuals. It's almost impossible for the discerning volunteer to figure out which volunteering organizations are actually aimed at underpinning local communities.

Voluntourists should look for an organization that consults with the local community, and assurance that the needs of the project has been sourced by the community rather than imposed on it externally.

## MAJOR TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN INDIA

Tourism, defined as an activity for recreational and leisure purposes, proves to be one of the world's most rapidly growing industries. 2014 was one of the most challenging ever experienced by this industry. India is for sure among most fascinating and frequently visited tourist destinations in Asia. Despite political upheaval, economic uncertainty and natural disasters, the direct contribution of travel and tourism sector to the country's GDP is expected to grow 7.2 per cent per annum 2015 to USD 88.6 billion in 2025 according to the World Tourism Organization.

The main concern of Ministry of Tourism and Government of India is to develop infrastructure for such popular types of tourism as Adventure, Heritage, Medical, Cruise, Pilgrimage and others.

India's leading online travel company — MakeMyTrip was founded in 2000. Created to empower the Indian traveler with instant booking and comprehensive choices, the company started its operations on the US-India travel market. It was aimed to offer best-value products and services along with 24-hour customer support. Another important tourism market player is the Taj Hotel Resorts and Palaces recognized as one of Asia's largest and finest hotel company.

Following such notable trends in India tourism industry as Online travel operators, Wellness tourism, Cruises, Adventure, Camping sites and Spiritual tourism the government adopted main strategies in 2014, focusing on Marketing strategy, One stop solution, Multiple channels, Branding, M and E — Tourist Visa.

Priority steps and initiatives to boost India's tourism industry comprise Five year plan, special boards, tourist police, allocation shift for north-eastern regions, tax incentives. This will help to contribute a lot towards the country's economic development of society by providing employment opportunities and huge increase in foreign exchange earning.

*Вержак В.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Лагерь А.И.*

## KARELIA AS A PERSPECTIVE DESTINATION OF RUSSIA

Today Russia faces economic difficulties. However, as we know, we can always find a way out of any situation. The solution to economic problems is investing in the development of tourism in Russia with the aim of obtaining maximum benefit from these investments. It makes sense to focus on this sector, as the tourism industry in the world is one of the fastest growing sectors in international services trade. Undoubtedly, Russia's resource abilities allow increasing the reception of both domestic and foreign tourists.

According to statistics, since the beginning of 2015 the flow of tourists decreased by 40%. The declining trend in the outbound tourism in the Russian Federation is expected to continue. Fast growing demand for tourist services in our country has attracted foreign and domestic investors.

Nowadays the Republic of Karelia is in the top list of the most popular tourism places in the Russian Federation. It is a small part of Russia, which have its own unique character, history and culture.

The aim of the project «South Karelia» is to improve the competitiveness of tourist complex in the republic of Karelia, stimulate investment activity and develop the quality of services. The implementation of the project will take four years.

It is expected that through the project «South Karelia» annual arrivals of tourists will increase by a quarter of a million and the amount of direct revenues from tourism will exceed 300 million rubles a year.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Тодорович С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малышев П.Ю.*

### ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВНАЯ СИСТЕМА США: АКСЕЛЕРАТОР ИЛИ ЛЕВИАФАН?

Федеральная резервная система США (ФРС) оказывает существенное влияние на мировой финансовый рынок, но в связи с противоречивостью своих действий вызывает критику многих экономистов. С одной стороны, данная система является «драйвером» всей мировой экономики: она устанавливает целевую ставку по федеральным фондам, влияющую на курс доллара США. С другой стороны, учитывая полномочия, которыми обладает ФРС, можно утверждать о ее неограниченной власти. В этой связи можно поставить вопрос: является ли ФРС акселератором, определяющим вектор развития мировой финансовой системы, или же Левиафаном, устанавливая свои условия на финансовом рынке?

Именно деятельность ФРС остается основным внешним драйвером развития таких функциональных систем, как денежной, финансовой и кредитной, основываясь на следующих фундаментальных причинах:

- сохраняющаяся на протяжении долгого времени «долларизация» мировой экономики (63% международных расчетов<sup>69</sup>). Существует много стран, зависящих от американской валюты: страны, использующие доллар как национальную валюту, страны-члены НАФТА, ТТП;
- даже учитывая сложившееся противостояние между региональными блоками, необходимо признать, что доллар остается важнейшей валютой при формировании международных резервов центральных банков практически всех стран мира (63,75%

<sup>69</sup> Finmarket: Юань может вытеснить доллар из международных расчетов/Финмаркет.- 23.07.2015/ [Электронный ресурс] — <http://www.finmarket.ru/main/article/4071364> (Дата обращения: 10.11.2015).

международных резервов номинировано в долларах США<sup>70</sup>). Денежно-кредитные «шоки» передаются как никогда быстро через трансмиссионный механизм финансовых рынков из-за тесной взаимосвязи экономик;

- политика количественного смягчения имеет колоссальное значение для всего мира. Так, рассматривая сырьевые рынки, можно заметить, что спекулятивный капитал, созданный из-за избыточной ликвидности, также повлиял на падение цен на нефть;
- интернационализация мирового рынка: слияние фондовых и страховых рынков, увеличение количества финансовых институтов;
- повышение ставки ФРС имеет существенное влияние на мировую экономику. Даже «слухи» о повышении ставки в 2013 году спровоцировали массовый отток капитала из развивающихся стран.

Учитывая вышеперечисленные факторы, а также колоссальное значение, которое ФРС оказывают на экономику США, устанавливающих вектор развития всех международных отношений, можно сделать вывод: ФРС на сегодняшний день является акселератором мировой экономики.

Связывая Левиафана и ФРС, следует иметь в виду, что понимается некая наднациональная организация, имеющая неограниченную власть и действующая в своих интересах. ФРС является закрытым акционерным обществом, акции которого принадлежат более чем 2500 мелким банкам, являющимся дочерними банками по отношению к крупным международным банкам. Исходя из этого, логичным становится вопрос: как высшие федеральные органы государственной власти США допустили такую ситуацию?

Говоря о процессе становления, следует иметь в виду, что первым, кто говорил о целесообразности создания ФРС, был Александр Гамильтон. Позже президентом стал представитель Демократической партии — Эндрю Джексон, который упразднил в 1836 году успевший сформироваться за этот период Второй банк Соединенных Штатов. После этого с настоящими деньгами, покрытыми золотом, США начали развиваться быстрее всех стран в мире.

В 1910 году состоялось секретное совещание группы банкиров и политических деятелей во владениях J.P. Morgan на острове Джекилл, на котором было принято решение о создании организации, которая будет контролировать банковскую систему Америки. Учитывая

предыдущие неудачи, они поняли, что ключ к успеху — скрытность. Ключевым фактом является то, что в 1913 году был введен самый главный современный налог для американских граждан — Федеральный подоходный налог, как неотъемлемая часть функционирования ФРС.

Единственной трудностью, представшей перед ФРС, являлось обеспечение функционирования кругооборота, который связывает напечатанные деньги и деньги, наполненные реальной ценностью. Было придумано решение: в экономику, с одной стороны, вливаются «пустые», ничем не обеспеченные деньги, а с другой стороны, государство изымает у населения налоги, которые затем передает ФРС, то есть деньги получают реальную ценность. Именно этот кругооборот и позволил ФРС производить деньги практически неограниченно.

Последним президентом, посмевающим воспротивиться ФРС, был Джон Кеннеди, подписавший указ № 11110, который передал право выпуска серебряных сертификатов министерству финансов США, тем самым сократив влияние ФРС. Шесть месяцев спустя, 22 ноября 1963 года, он был убит в Далласе. Следующий президент Линдон Джонсон остановил приказ Кеннеди.

Подводя итог, необходимо отметить, что на сегодняшний день Федеральная резервная система Соединенных Штатов Америки является и акселератором, и Левиафаном в одном лице. Именно она диктует вектор развития современного мира, являясь «драйвером» мировой экономики. И именно она имеет практически ничем не ограниченную власть, которой пользуется в своих интересах. Формат ФРС позволяет аккумулировать огромные материальные ресурсы, с помощью которых можно осуществлять любые военные, разведывательные, экономические и политические операции. Все это позволяет сделать вывод о ключевом месте ФРС в системе мировых финансов.

*Климентьева О.В., Гайнутдинов Т.Р.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мальшев П.Ю.*

## ОЦЕНКА СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ ВЕДУЩИХ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ МЕТОДОМ МУЛЬТИПЛИКАТОРА

Экономика Китая — одна из самых быстроразвивающихся в мире, в последнее время испытывает проблемы: падение котировок

<sup>70</sup> International Monetary Fund: Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves/ IMF eLibrary Data. — 30.09.2015/[Электронный ресурс] — <http://www.imf.org/en/Data> (Дата обращения: 11.11.2015).

Шанхайской и Гонконгской фондовых бирж, замедление темпов роста экономики до 6,9% – все это стало поводом для разговора о «сдувании» китайского пузыря. Некоторые аналитики верят в неэффективность и переоценённость китайских корпораций и пророчат им дальнейшее снижение прибылей и инвестиций. Цель исследования – выяснить, «перегрета» ли китайская экономика.

Экономика страны есть совокупность отраслей, которые в свою очередь, формируются рядом компаний. Таким образом, оценивая группу крупнейших компаний, можно прийти к выводу о мере оценки стоимости отрасли, а далее и всей экономики в целом.

#### Методология

При анализе компаний мы обращали внимание на 4 мультипликатора, которые позволяют сделать вывод об оценке её инвесторами: EV/EBITDA (коэффициент, показывающий стоимость компании); P/E ratio (срок окупаемости акции); P/B ratio (отношение текущей цены акции к ее балансовой стоимости); Net debt/EBITDA (показывает, сколько лет требуется компании для оплаты своих долгов). Анализируемые данные по этим показателям были взяты из терминала Bloomberg в период с 9 по 14 ноября 2015 г. Для каждой проходящей процедуру листинга крупной китайской компании была выбрана совокупность из примерно 50-ти компаний, осуществляющих свою деятельность в той же отрасли. Затем компании были отсортированы по их стоимости и выбирались те из них, стоимость которых находилась в том же квартиле, что и анализируемая китайская компания. Далее выборка вручную очищалась от компаний с несопоставимо большей или меньшей стоимостью. На конечном этапе было проведено сравнение аналитических показателей китайской компании со средневыборочным. В таблице 1 представлены данные по этим показателям, в скобках указано отклонение от средневыборочного значения.

Таблица 1. Аналитические показатели по отраслям.

Компания	EV/EBITDA	N.d./EBITDA	P/E	P/B
<b>Телекоммуникации: мобильные операторы (~100% рынка Китая)</b>				
China Mobile	4,48 (-3,19)	-1,75 (-3,59)	14,23 (-8,31)	1,74 (-0,88)
China Unicom	3,25 (-3,94)	1,19 (-1,28)	19,2 (-12,56)	0,8 (-4,47)
China Telecom	3,54 (-3,98)	0,9 (-0,78)	15,05 (-12,58)	0,91 (-1,87)
<b>Электронная коммерция (~80% рынка Китая)</b>				
Alibaba Group	43,47 (17,46)	-3,19 (-1,75)	66,52 (24,96)	6,97 (-1,53)

<b>Транспортная отрасль: авиаперевозки (~74% рынка Китая)</b>				
Air China	6,82 (-0,14)	5,49 (2,29)	14,23 (2,89)	1,95 (-0,09)
China Eastern	7,15 (0,19)	6,36 (3,16)	7,09 (-4,25)	1,47 (-0,57)
China Southern	5,79 (-1,17)	6,22 (3,02)	8,24 (-3,1)	1,33 (-0,71)
<b>Транспортная отрасль: железные дороги (крупнейшие компании SSE 50)</b>				
China Railway Group	14,78 (2,38)	4,5 (0,23)	10,5 (-7,27)	1,15 (-0,72)
China Railway Construction	9,71 (-2,82)	2,7 (-1,45)	9,14 (-8,59)	1,13 (-0,75)
Daqin Railway	6,21 (-5,70)	-0,17 (-4,73)	9,9 (-9,82)	1,6 (-0,88)
CRRC Corp	24,55 (14,44)	0,3 (-0,73)	34,4 (17,35)	4,12 (1,65)
<b>Транспортная отрасль: судоходство (крупнейшие компании SSE 50)</b>				
China COSCO Holdings	10,99 (-0,59)	8,29 (-2,14)	9,14 (-10,63)	1,59 (0,71)
China Shipping Container	15,15 (3,56)	5,99 (-4,44)	48,32 (28,54)	1,2 (0,32)
China Shipping Development	11,79 (0,19)	11,63 (1,98)	28,61 (8,83)	0,72 (-0,16)
Shanghai Zhenhua	19,17 (5,29)	10,46 (6,63)	57,44 (23,22)	1,06 (-2,61)
<b>Металлургия (крупнейшие компании SSE 50)</b>				
Jinduicheng Molybdenum	53,16 (35,7)	-6,38 (-8,36)	1326,8 (1150)	2,11 (-0,02)
Western Mining	27,27 (-0,7)	8,36 (-9,01)	317 (220,4)	1,65 (-1,53)
Zijin Mining Group	14,54 (1,31)	2,81 (0,38)	13,18 (-37,9)	1,23 (-0,75)
Jiangxi Copper	12,25 (0,4)	2,57 (0,63)	10,27 (-47,74)	0,59 (-0,98)
<b>Нефтяные компании (~73% рынка Китая)</b>				
Sinopec	6,38 (-0,25)	1,99 (0,43)	25,91 (10,78)	0,82 (-0,85)
CNPC	6,06 (-1,06)	1,32 (-0,16)	38,33 (-9,21)	1,44 (0,34)

Выводы. Таким образом, по итогам исследования был сделан вывод о недооценке нефтяной и телекоммуникационной отраслей инвесторами. Риски ведения бизнеса в Китае выше, чем в развитых странах, поэтому значения мультипликаторов чуть ниже средних считаются нормальными, из этого следует, что авиа- и железнодорожные компании оценены справедливо. «Перегретость» судоходства, промышлен-

ленности и сферы e-commerce связана с процессом консолидации отраслей и конкурентными преимуществами китайских компаний. В результате был сделан вывод об отсутствии «пузыря» на китайском фондовом рынке, недооценке или справедливой оценке китайских компаний во многих отраслях.

Основываясь на результатах, можно спрогнозировать умеренный рост китайских рынков в ближайший год. По нашему мнению, резкий взлёт и падение котировок на рынке акций летом 2015 г. связаны с ошибками регулирования китайского правительства, которое допустило к игре на бирже широкие слои населения, не обладающие необходимыми знаниями и навыками работы в финансовой сфере.

*Попова М.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## АКЦИИ VOLKSWAGEN: ДИЗЕЛЬНЫЙ СКАНДАЛ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

18 сентября 2015 Агентство по охране окружающей среды США (EPA) обнародовало информацию о фальсификации тестирования дизельных автомобилей концерна на содержание вредных выбросов. По итогам исследований был сделан вывод, что выбросы Volkswagen Jetta превышали допустимые нормы почти в 35 раз, а Passat — в 20 раз.

Расследованием данного инцидента занялось Министерство юстиции США. Немецкий автопроизводитель должен заплатить штраф, который больше годовой прибыли концерна, — 18 млрд долларов. Помимо этого, ему грозят огромный репутационный ущерб и потенциальные иски автовладельцев.

Последствия нарушения экологических норм значительно отразились на рыночной капитализации компании: во втором квартале 2015 года она составляла 98785,7 млн евро, а уже к концу 3-го квартала — 50831,9 (снизилась на 48,54%); стоимости предприятия: с 79396,7 во втором квартале 2015 упала до 25448,9 млн евро (67,95%). Акции концерна уже в первый день «дизельного скандала» обесценились на 20%. Кроме того, они были исключены из индексов устойчивого развития Dow Jones.

Существуют основания предположить, что «дизельный скандал» отразится на всей экономике Германии и, следовательно, всей

Еврозоны. Во-первых, автомобилестроение связано как минимум еще с 15 отраслями, такими, как химическая, сталелитейная промышленности, поэтому кризис плавно охватит и другие. Во-вторых, каждое седьмое рабочее место в ФРГ приходится именно на данный концерн. В-третьих, скандал может ударить по международному имиджу страны, выражение «немецкое качество» потеряет ценность.

В этом инциденте прослеживается наличие политических выгод для США, связанных с Трансатлантической зоной свободной торговли (ТЗСТ) и Сирийским конфликтом.

Необходимо отметить, что сегодня в Европе все чаще звучат мнения против вступления в ТЗСТ, приводя следующие аргументы:

- повышение уязвимости стратегически важных секторов национальной экономики;
- создание экстратерриториальных арбитражных трибуналов для решения инвестиционных и экономических конфликтов, в которых американские концерны смогут напрямую предъявлять иски государствам Еврозоны;
- обострение социальных конфликтов;
- снижение санитарных, экологических и социальных стандартов до американского уровня.

Следует отметить, что подписание итогового документа по ТАЗСТ первоначально было намечено на конец 2014 г., затем перенесено на первую половину 2015, однако до сих пор видимых результатов нет. Кроме того, общественности пока не предъявлены итоги расследования по делу Volkswagen. Таким образом, США в целях ускорения процесса создания трансатлантического партнерства привлекли к обсуждению результатов экологических тестов мировую общественность.

Другой причиной инцидента стал сирийский конфликт. В начале осени Россия ввела войска в Сирию. На это событие была весьма неоднозначная реакция других стран: 13 сентября стало известно, что Германия вышла из альянса с США, поддержав участие России в решении конфликта. В свете этих событий неудивительно, что уже 18 сентября о результатах экологических тестов заговорил весь мир.

Таким образом, в сложившейся ситуации очень много зависит от дальнейших действий Германии на политической арене. Подписанное 5 октября 2015 г. соглашение по Транстихоокеанскому партнерству возобновило замершие на некоторое время дебаты по созданию Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства между США и Евросоюзом (ТТИП). Определить выбранную позицию Германии можно, анализируя курс акций концерна. После его падения в сентябре сегодня можно наблюдать медленный рост с высокой

волатильностью, что свидетельствует о занятии США выжидательной позиции.

В противном случае судьба Volkswagen может повторить историю энергетической компании Enron, однако в данном случае есть основания предполагать, что последствия для концерна будут значительно хуже: сумма штрафов уже значительно превышает ту, которую уплатила Enron. Кроме того, необходимо понимать, что ни один суд в США не будет благосклонен к иностранному производителю, который составляет серьезную конкуренцию отечественному.

На сегодняшний день однозначно одно – акции Volkswagen стали своеобразным индикатором, показывающим решение Германии идти на компромисс или же отстаивать собственные интересы.

*Аджемян А.А., Муракова К.К.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КИТАЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ

Развитие фондового рынка Китая насчитывает много лет. Сейчас же это один из самых быстроразвивающихся рынков, который стал вторым в мире с рыночной капитализацией \$6 трлн на конец 2014 г. Бурный рост спровоцировали монетарные стимулы от властей и высокий спрос китайского инвестиционного ритейла, которые и подняли котировки индекса ShanghaiComposite на 150% всего за год. Ритейл сектор, на долю которого пришлось 80% объема торгов ценными бумагами, привлек на фондовый рынок миллионы новых инвесторов, используя для этого маржинальное кредитование. Но, несмотря на то, что ShanghaiCompositeIndex достиг пика 12 июня на отметке 5166 пунктов, за последующие две недели он потерял четверть стоимости – около \$2 трлн.

Сейчас Китайский фондовый рынок перешел в фазу коррекции. Впервые был создан стабфонд объемом не менее \$19,3 млрд, которые будут направлены на покупку биржевых паев (ETF), инвестирующих в крупные компании. Если этих денег будет недостаточно, то китайские власти готовы пойти на существенные меры по поддержанию фондового рынка страны путем прямого или косвенного предоставления инвесторам средств на покупку бумаг с рынка. На 21 октября этого года мы снова можем наблюдать снижение индекса Shanghai

Composite на 3,06% до отметки 3320,68 пункта. А индекс Shenzhen Component, который является основным индикатором деловой активности на торговой площадке в Шэньчжэне, опустился на 5,87% до значения 10915,99 пункта. Вследствие этого встает вопрос: «Стоит ли России выходить на фондовый рынок Китая?»

Конечно, довольно продолжительное снижение индексов на Китайской бирже толкает на мысль, что этот рынок не такой перспективный, но если понаблюдать за общемировыми тенденциями на фондовых ранках и их заметным снижением, за политической и экономической ситуацией в целом, то Китай неплохой союзник для России. Так, риски по китайской экономике представляются вполне управляемыми, так как китайское правительство устанавливает контроль над всеми проблемными зонами. В целом можно выделить несколько путей взаимовыгодного сотрудничества двух стран, одним из которых является выход российских компаний на китайскую фондовую биржу. Стоит отметить перспективы создания собственного депозитарно-клирингового центра к 2016 году. Это позволит покупать инвесторам акции и облигации компаний Китая и России без вмешательства западных посреднических организаций. Еще одной серьезной проблемой для России является нехватка финансов вследствие недостатка инвестирования, при этом российско-китайская торговля находится на очень высоком уровне, а вот доля Китая в российском партнере инвестиций крайне низка и равна чуть более 4 миллиардов долларов США. Поэтому выход на Китайскую фондовую биржу даст российской экономике возможность увеличения притока инвестиций.

*Ашавская Е.Ю., Пахотная М.З.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Мальшев П.Ю.*

## КРИЗИС КИТАЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ РОССИИ

Экономика Китая переживает не лучшие времена: ожидается, что по итогам 2015 года ее рост составит 7%, что станет самым низким показателем за последние 20 лет.

Более двух третей прироста государственного долга пришлось на увеличение государственного и приравниваемого к ним долга — 15 трлн долларов. Значительно выросла задолженность банковского сек-

тора — на 63%, или на 12 млрд долларов. В то же время в Китае с начала этого года продолжала снижаться капитализация рынков ценных бумаг — на 28%, или на 14 млрд долларов.

Меры, предпринимаемые Минфином Китая, не приносят желаемого результата. Комиссия по регулированию фондового рынка ввела запрет на шесть месяцев для сделок с ценными бумагами публичных компаний для большинства инвесторов. Министерство финансов планирует создать стабилизационный фонд, который будет дополнен 20 крупных брокеров. Предполагается оказывать финансовую помощь тем компаниям, которые будут покупать акции.

Китайский рынок ценных бумаг значительно переоценен, и его падение было неизбежным.

Снижение рынка КНР уже коснулось России в виде реакции нефтяного рынка. Это затронуло платежный баланс страны и привело к дополнительному давлению на рубль. Из-за снижения темпов китайской экономики будет снижаться потребление нефти, а это ударит по рублю. Сейчас цена барреля нефти составляет около 57 долларов. При составлении бюджета России исходили из 60 долларов. В случае обрушения нефти до 40 долларов (это возможно при выходе на рынок Ирана с дешевым сырьем) российский бюджет из запланированных 12 трлн рублей доходов не досчитается около 3 трлн.

*Белоусова Н.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## СУВЕРЕННЫЕ МИРОВЫЕ ФОНДЫ КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Опыт развития мировых держав показывает, что каждая из стран на различных этапах своего становления сталкивается с индивидуальными социально-экономическими проблемами. С целью минимизации отрицательных последствий экономических кризисов либо для предупреждения возникновения финансовых рисков многие страны формируют суверенные фонды.

С экономической точки зрения суверенный фонд представляет собой часть доходов государственного бюджета, полученных в текущем финансовом году и не использованных на расходы. Формирование

таких фондов характерно для стран, где достаточно большая статья формирования дохода государственного бюджета зависит от реализации сырьевой базы. В данном случае суверенные фонды создают дополнительную «подушку безопасности» для минимизации потерь в случае отрицательных колебаний на рынке ресурсов. Средства фонда стабилизации экономики выполняют функцию «буфера», обеспечивающего достаточную свободу действий в проведении реформ и осуществлении экономической политики в случае падения цен на невозобновляемые ресурсы или спада экономики.

Таким образом, суверенные фонды национальной экономики — мощный инструмент национальной финансовой политики, оказывающий прямое влияние на развитие и экономический рост государства. Мировая практика применения антикризисных фондов свидетельствует о том, что антикризисные фонды создают мощную подушку безопасности в кризисный период развития национальной экономики, однако только эффективное управление активами фонда обеспечит выход из стагнационного состояния с последующим положительным развитием социально-экономических показателей.

*Михина Ю.О.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## ПОЛИТИКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ США И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Не секрет, что в современных макроэкономических реалиях драйверами роста и развития как национальных экономик, так и мировой экономики в целом служат различные финансово-экономические институты, в т.ч. Центральные банки. Общеизвестно, что в США функцию Центрального банка выполняет Федеральная резервная система, функционирующая на основании Акта о Федеральной резервной системе от 23 декабря 1913 года. С самого начала деятельности Федеральной резервной системы ее первоочередные задачи и цели совпали с направлениями национальной экономической и финансовой политики, а именно: рост экономики; высокий уровень занятости; стабильность покупательной способности доллара; приемлемый баланс в сделках с иностранными государствами, — которые были

закреплены Конгрессом в законе о занятости от 1946 года, а затем в Законе о полной занятости и сбалансированном росте от 1978 года<sup>71</sup>.

Сама ФРС выступает как акционерное общество, созданное 12 федеральными резервными банками, которые, в свою очередь, созданы коммерческими банками по территориальному признаку. ФРС оперирует, прежде всего, как частный банк, в связи с чем связано много конспирологических теорий, одна из которых — теория заговора — наиболее интересна для исследования, поскольку ее сторонники убеждены, что именно семьи-основатели ФРС владеют львиной долей мировых финансовых ресурсов и своей «невидимой рукой» вершат судьбы целых стран и континентов.

Безусловно, с позиции научного исследования необходимо крайне критично относиться к подобного рода заявлениям, которые зачастую не имеют в своей основе ничего, кроме неподтвержденных домыслов и сомнительного свойства догадок. Тем не менее столь продолжительная и (по отношению к осуществлению своих собственных внутренних целей) довольно успешная деятельность ФРС может послужить поводом к размышлению о том, каким огромным влиянием данное федеральное агентство может обладать в действительности.

*Карданова С.К., Озова А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ДОСТУПА К МЕЖДУНАРОДНЫМ РЫНКАМ КАПИТАЛА

Кризис 2014–2015 годов привел к спаду российской экономики и оттоку капитала и инвестиций, главным образом иностранных. Например, в 2014 году размер поступившего в РФ иностранного капитала составил \$19 млрд, против \$79 млрд в 2013 году, а отток — около \$115 млрд. По мнению различных экспертов, в 2015 году Россия недополучит около \$100 млрд инвестиционного капитала.

В своей инвестиционной политике и объеме привлекаемого капитала Россия всегда ориентировалась на европейского инвестора, однако ввиду обвала рубля и введения финансовых санкций в ближайшем

будущем это не имеет смысла. Есть смысл сделать уклон в сторону азиатских инвесторов, в частности китайских. Многие специалисты говорят о возможности увеличения финансовых потоков из стран АТР в несколько раз при правильном подходе. На сегодняшний день в РФ поступает всего 1% азиатских инвестиций, однако компании, функционирующие на азиатском рынке, предлагают российским властям унифицировать правовые нормы и допустить их к государственному заказу для развития отношений с азиатскими партнерами.

Крупные российские компании более приспособлены к привлечению инвестиций: крупные денежные обороты, акции, залоговая недвижимость. Государство и банки также ориентированы на крупные проекты и сравнительно быстрые сроки отдачи. Это значит, что малому и среднему бизнесу довольно трудно привлечь долгосрочные инвестиции, однако во время кризиса ситуация меняется. Актуальными на фоне кризиса стали капиталы частных инвесторов. В 2015 году появились «пенсионные» частные инвесторы, которые готовы выкупить долю действующего бизнес-проекта для получения ежемесячного оговоренного дохода («пенсии»). Таким образом, появляются средства для финансирования менее крупных предприятий, однако частные инвесторы в основном небрежно относятся к формализации отношений с партнерами, что может привести к конфликтам в будущем.

*Фаградян А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.т.н., профессор Панова С.А.*

## ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ: НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Европейский фонд финансовой стабильности (ЕФФС) был создан в качестве временного механизма разрешения кризиса зоны евро в июне 2010 года. Основной задачей ЕФФС является предоставление средств странам, оказавшимся в кризисной ситуации из-за большого объема суверенных долгов. Несмотря на значимость и важность создания ЕФФС, данный фонд не в состоянии решить все долговые проблемы Европы.

<sup>71</sup> URL: <http://enc.fxclub.ru/93/> (дата обращения: 30.10.2015).

Низкие темпы экономического роста в сочетании с сомнениями в платежеспособности некоторых членов Европейского союза (ЕС) в рефинансировании их государственного долга привели к продолжительному росту доходности облигаций проблемных стран. Фонд помог занять деньги на более выгодных условиях для периферийных стран, поставив перед ними определенные условия, такие, как переход на более жесткую бюджетную политику, увеличение налогов, сокращение государственных расходов и другие программы бюджетной экономии. Однако перечисленные меры для Греции не стали эффективными в борьбе с кризисом и привели к новой волне рецессии. Данный курс привел к сокращению государственных расходов и к дальнейшему падению предпринимательской активности из-за повышения налогов и сокращения инвестиций, что, в свою очередь, замедлило экономический рост и выход из кризиса.

Программа помощи ЕФФС истекла, однако ЕФФС продолжает работать в целях приема погашения кредитов от стран-бенефициаров, выплаты процентов и основных сумм держателям облигаций ЕФФС. Кризис 2008 года показал, насколько необходимо для любой страны иметь антикризисный фонд, и в этой связи ЕС принял решение о трансформации временного ЕФФС в постоянную межправительственную организацию — Европейский стабилизационный механизм (ЕСМ).

*Файзулина В.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малышев П.Ю.*

## КИТАЙ – ИСТОЧНИК РОСТА МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА ИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ «МЫЛЬНЫЙ ПУЗЫРЬ»?

Многие сегодня задаются вопросом: лопнул ли «мыльный пузырь» на китайском фондовом рынке летом 2015 года или все только впереди?

Анализируя ситуацию с точки зрения наличия «пузыря», следует отметить, что превышение основных показателей пороговых значений, кроме параметра времени, подтверждает «перегретость» рынка в данный период. Это положение подтверждает и индексное изменение, которое носит экспоненциальный характер. Однако анализ макроэкономических показателей дает понять, что это была реакция рынка на увеличение кредитования, подогретая либерализацией правил игры на фондовом рынке.

Инвесторы потеряли около 2 трлн юаней, но это не такая большая сумма по сравнению со 100 трлн юаней, которые находятся на депозитах в банках. Кроме того, учитывая, что около 2/3 рынка принадлежат частным инвесторам, а в финансовых операциях летом 2015 года принимали участие менее 10% населения, обвал на финансовом рынке не перекинулся в реальный сектор.

С другой стороны, падение рынка позволило собрать «лишние» деньги у частных инвесторов и увеличить государственную долю в крупнейших китайских компаниях. Крупные иностранные инвесторы вынужденно покинули китайские торговые площадки, переведя свои средства на рынки Европы и Америки.

Анализ текущей ситуации говорит о том, что по состоянию на осень 2015 г. «пузырь» на китайском фондовом рынке отсутствует, но происходит нагревание рынка. Фактор времени в данной ситуации играет против Китая, ведь чем дольше будет продолжаться раздувание, тем более серьезными будут последствия как для Китая, так и для многих других стран, которые сейчас уходят с китайского фондового рынка, но активно участвуют в экономических отношениях с Китаем.

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Доронина А.С., Шатый В.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Борисова О.В.*

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА В НЕСТАБИЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ И ПРИ СНИЖАЮЩИХСЯ ТЕМПАХ РОСТА

На наш взгляд, данная тема очень актуальна потому, что в современных условиях пониженной стабильности экономики всё больше операций подразумевают в том числе и оценку бизнеса. Однако то, как

это следует делать с учетом постоянных колебаний в различных сферах хозяйственной деятельности, изучено недостаточно досконально.

Оценка бизнеса осуществляется с учетом факторов внутренней и внешней среды организации. Проведенный нами анализ работ С.А. Казанцевой, М.А. Федотовой, Т.В. Тазихиной, а также данных независимой оценочной компании «Топ-оценка» позволил выявить следующие факторы, наиболее значительно влияющие на стоимость бизнеса:



Рис. 1. Факторы формирования стоимости бизнеса.

Для качественной оценки бизнеса пользуются такими методами, как метод дисконтирования денежных потоков, учетные методы оценки, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов, метод капитализации доходов, метод рынка капитала. Все эти методы относятся к трем различным подходам оценки стоимости организации: доходному, затратному и сравнительному. Однако ни один из них не учитывает современную трансформацию макроэкономических условий. В связи с чем нами предлагается введение поправки на нестабильную макроэкономическую ситуацию и снижающиеся темпы роста. Разберем ее суть на конкретном примере.

Для расчетов воспользуемся отчетностью ОАО «НЛМК». Отчетность компании является достоверной, поскольку прошла аудиторскую проверку. Расчеты осуществим на основании одного из методов доходного подхода (метод капитализации дохода), а также сравнительного подхода. Расчет проведем по двум методикам: традиционной и предложенной автором.

В соответствии с методом капитализации дохода расчет стоимости будет выглядеть следующим образом:

$$V=(19\ 933\ 311)/0,0013=15\ 326\ 118\ 115,71 \text{ тыс. руб.}$$

Если же проводить расчет по предложенному авторскому алгоритму, то будет получен следующий результат:

$$V=(125\ 100*0,5+17\ 533\ 186*0,66+10\ 450\ 411*1,5+(-8\ 175\ 386)*2)/((0,0005+0,0004+0,0013)/3)=14\ 977\ 450\ 190,45 \text{ тыс. руб.}$$

Он скорректирован на величину  $\Delta=348\ 667\ 925,6$  тыс.руб., что позволяет оценить сумму, на которую изначально была переоценена фирма.

Сравнительный метод в стандартном виде использовать опасно, поскольку при нестабильной экономике каждая сделка сугубо уникальна.

Соответственно, корректировка пройдет на основе того же доходного подхода. Но теперь величина будет изменена в соответствии с размерами рыночной капитализации ОАО «НЛМК» и компаний конкурентов – лидеров рынка.

$$V_{\text{соб.}}=15\ 326\ 118\ 115,71*(389\ 859\ 431,96/((389\ 859\ 431,96+1\ 291\ 599\ 575,11+458\ 027\ 212,53+416\ 639\ 375,55+211\ 041\ 201,41)/5))=10\ 796\ 298\ 420,07 \text{ тыс.руб.}$$

Следует отметить, что разница:  $\Delta=4\ 529\ 819\ 695,64$  тыс.руб., намного больше, чем в предыдущем методе. Это обусловлено невысоким уровнем рыночной капитализации относительно лидеров данной отрасли.

Таким образом, стоимость бизнеса при использовании авторской модели меньше, что является вполне обоснованным за счет общей экономической ситуации в стране (расчет проводился на конец 2014 г.), которая была крайне нестабильной. Изменения имеют сопоставимый с абсолютным значением размер, что подтверждает математическую корректность проведенных видоизменений. Проведенное исследование доказало актуальность данной тематики, а также возможность практического применения результатов в реальном секторе экономики.

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА АКЦИИ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ «ТРАНСАЭРО»)

26 октября 2015 года у авиакомпании «Трансаэро» отобрали сертификат эксплуатанта. В настоящий момент ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк и другие кредиторы подали несколько исков о банкротстве компании. Агрессивная бизнес-модель компании, которая заключалась в захвате рынка с помощью кредитов и в мощной административной поддержке, привела к неконтролируемому наращиванию внешнего долга. В конце декабря 2014 года по кредиту ВТБ авиакомпания получила госгарантии в размере 9 миллиардов рублей. Уже в середине 2015 года задолженность перевозчика оценивалась в 250 миллиардов рублей. С осени 2014 года «Трансаэро» начала испытывать финансовые трудности, как говорится в СМИ. Однако по проведенному нами анализу финансовой отчетности «Трансаэро» можно судить о том, что трудности начались ещё в 2013 году.

Общие показатели платежеспособности не больше и не равны 1, что говорит о низкой способности «Трансаэро» к выполнению денежных обязательств за счет имеющихся в распоряжении средств. Коэффициент абсолютной ликвидности не больше 0,1 (а даже меньше в 2,5 раза), что говорит о том, что существует большая доля краткосрочных обязательств (больше половины), которая не покрывается за счет денежных средств и эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг. Коэффициент «критической ликвидности» не больше 0,1, что говорит о том, что «Трансаэро» не может погасить текущие обязательства в критичном состоянии. Так как продажи акций компании продолжались, то дебиторская задолженность не будет выплачена, говорят показатели в динамике. В 2013 году компания имела такую возможность, так как показатель должен быть равен или больше 0,1. Коэффициент текущей ликвидности в 2015 году показывает, что ликвидность активов очень низкая в сравнении с 2013. Однако в 2014 году показатель изменился в сторону увеличения. Это говорит о том, что компания стала более стабильна в отношении погашений текущих обязательств (до года), но все-таки существуют риски невыплаты кредитов и займов. Уменьшение в динамике — коэффициент маневренности говорит о том, что способность поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные

средства за счет собственных средств катастрофически низкая. Доля оборотных средств в активах ниже нормы в 2015 и 2014 годах, что говорит о том, что оборотные активы не сформированы. Однако в 2013 году показатель говорил о том, что средства активов могут погасить текущие обязательства и существует формирование оборотных активов. Коэффициент обеспеченности критически низкий и говорит о том, что «Трансаэро» не имел средств для финансирования текущей деятельности еще в 2013 году. Выявим связь между новостями о компании и пиковыми показателями курса акций «Трансаэро» за 3 года.

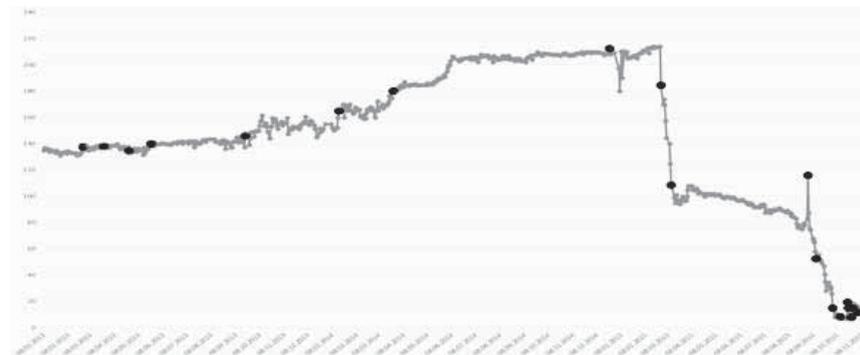


Рис. 1. Курс акций 2013–2015 года.

Как видно из рисунка 1, на протяжении 2013 и 2014 годов курс акций компании умеренно возрастал, однако в первой половине 2015 года произошел резкий спад. Разберем, какие новости повлияли на создание такой ситуации на рынке акций, обращая внимание на пиковые показатели, отмеченные на графике. Курс акций на 27.02 составлял 137,71 рубля, то есть поднялся на 2,54 рубля в связи с новостью о том, что авиакомпания «Трансаэро» стала обладателем премии «HR-бренд год», которой награждаются лучшие работодатели России. Почти через месяц, 25.03 появилась новость о том, что компания собирается выполнять рейсы по более чем 190 маршрутам в летнем сезоне, тем самым обеспечив повышение курса акций — 138 рублей. Новость о весенней акции на ряд направлений 26.04 обеспечила компании стоимость акции в 134,55 рубля. Курс акций на 24.05 составлял 140 рублей, в то время как рейс Магадан-Москва был задержан из-за неисправности шасси. А вот 20.09 произошел рост курса акций по сравнению с предыдущим днем на 8,54 рубля и тем самым составил 146 рублей. Новость соответствующая — увеличение количества регулярных рейсов.

В 2014 году курс акций колебался сильнее, чем в 2013, но тем не менее повышался. На начало года, 16.01, курс акций вырос и составлял 165 рублей, в то время как авиакомпания объявила о запуске низкобюджетных перевозок. Уже к 26.03 курс вырос до 180,06 рубля, а в СМИ появилась новость о том, что «Трансаэро» открыло продажу по субсидированным направлениям на Дальний Восток, оплачивая половину перелета некоторым категориям граждан. В декабре компания, как казалось, находилась на пике своего успеха. Курс акций на 24.12 составлял 212,5 рубля за акцию. Цена выросла, когда 23.12 СМИ опубликовали новость о том, что «Трансаэро» своевременно произвела выплату процентного дохода по биржевым облигациям.

Несмотря на успехи компании в предыдущих периодах, в 2015 году произошел крах «Трансаэро». В феврале акции начали снижаться, например, 27.02 курс акций составлял 184,5 рубля, что на 30,5 рубля меньше, чем 25.02. В это же время появилась новость об отказе «Трансаэро» от привлечения синдицированного кредита Сбербанка. И тут, буквально за 3 недели, акции компании теряют порядка 50% в цене – на 12.03 цена за акцию составляла 108,5 рубля. Это произошло в основном в связи с влиянием санкций и девальвацией рубля, и даже заставило «Трансаэро» обратиться за господдержкой.

Трудная политическая и экономическая ситуация сильно ударила по авиакомпании, поэтому снижение курса происходило примерно в течение полугода. Здесь нужно отметить, что к сентябрю 2015 компания «Трансаэро» уже была не в состоянии удерживаться на рынке и оплачивать свои долги. 1 сентября курс акций составил 116 рублей, что на 33 рубля больше по сравнению с предыдущим днем. В этот день была опубликована информация о намерении «Аэрофлота» приобрести 75% плюс одна акция «Трансаэро», что вызвало 40-процентный рост акций. Тем не менее 11.09 цена за акцию уже составляла 52,5 рубля. В этот день была опубликована новость о негативном влиянии подобного рода сделок на другие госкомпании со «здоровыми финансами». В связи с отказом «Аэрофлота» от сделки и новостью о готовящемся банкротстве «Трансаэро» 02.10 курс акций опустился до 15 рублей. 13.10 акции и вовсе стоили по 8,13 рубля, в связи с новостью о намерении ВТБ присоединиться к иску о банкротстве авиакомпании. Цена акций выросла и держалась несколько дней на уровне 19,5 (21.10) и 15 (22.10) рублей в связи с тем, что появилась новость о намерении совладельца S7 Владислава Филева приобрести не менее 51% акций «Трансаэро». Далее произошел спад до 7,83 рубля на 26.10 – «Трансаэро» прекратила операционную деятельность. Цена возросла до 18,4 рубля 28.10, когда представители S7 опровергли аннулирование

сделки, но 02.11 Филев отказался от покупки авиакомпании, поэтому 03.11 цена акции достигла своего исторического минимума – 3,28 рубля, хотя и скорректировалась в течение дня до 11,6 рубля.

Основные факторы, которые окончательно подорвали всю стратегию компании, оказались совершенно неожиданными для всех – повышение курса рубля, за счет чего все долги выросли почти втрое, санкции и, соответственно, внутренний кризис. Важно отметить, что акции «Трансаэро» до сих пор вращаются на бирже, а это говорит о незаконченности истории об этой организации. Более того, акции фирмы возросли из-за отсутствия новостей, что еще раз подтверждает очень хорошую PR-политику и политику организации в целом.

*Соколова Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Ляльков Ю.М.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ «WALT DISNEY» И «NBC UNIVERSAL» НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ США КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С ПОЗИЦИЙ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современной практике анализа деятельности предприятий с целью принятия управленческих решений, направленных на предупреждение и предотвращение банкротства, существует множество способов сравнения компаний по различным критериям. Главным из них считают сравнение числовых значений их деятельности, то есть финансовый анализ, который в большинстве случаев и демонстрирует результативность и успешность компаний в осуществлении их целей.

Финансовый анализ как составная часть анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия представляет собой сбор и изучение необходимых данных из таких источников, как бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, с целью исследования финансового состояния, предотвращения наступления неплатежеспособности, неустойчивого финансового состояния и нежелательных показателей деловой активности, позволяющие принять соот-

ветствующие решения и меры стейкхолдерам (заинтересованным лицам), в том числе менеджерам компании.

Сравнительный финансовый анализ как категория финансового анализа в целом дает возможность сопоставить значения отдельных групп аналогичных показателей.

В качестве примера проведен сравнительный финансовый анализ американских компаний на «Walt Disney Company» и «NBC Universal, Inc.» на основе бухгалтерской и финансовой отчетности США.

При сопоставлении данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах нельзя не сказать, что компания «Walt Disney Co.» почти вдвое масштабнее как по валюте баланса, так и по годовым показателям выручки, чем «NBC Universal Inc.». Однако на данном этапе вовсе нельзя делать вывод о том, что компания успешнее.

**Таблица 1.** Коэффициентный анализ.

Показатель	NBC Universal			NBC к Disney	Walt Disney		
	2013	% изм	2014		2014	% изм	2013
Коэффициент текущей ликвидности	0,99	3,8%	1,02	89,7%	1,14	-5,3%	1,21
Коэффициент быстрой ликвидности	0,44	10,1%	0,48	46,8%	1,02	-5,1%	1,08
Валовая маржа	14,0%	23,2%	17,3%	73,2%	23,6%	12,7%	21,0%
Рентабельность продаж	8,2%	58,6%	13,0%	79,5%	16,3%	10,7%	14,7%
Рентабельность активов	3,7%	67,7%	6,3%	66,3%	9,5%	15,7%	8,2%
Рентабельность СК					23,2%	16,9%	19,8%
Период оборачиваемости ДЗ	75	-8,3%	69	127,8%	54	0,3%	54
Период оборачиваемости З	16	-3,3%	15	101,7%	15	1,1%	15
Период оборачиваемости КЗ	28	-3,3%	27	52,2%	52	-24,6%	69
Денежный цикл	63	-9,3%	57	335,3%	17	-6441,7%	0
Оборачиваемость ДЗ	4,8	9,1%	5,3	78,3%	6,7	-0,3%	6,7

Оборачиваемость З	22,5	13,2%	25,5	56,4%	45,2	14,6%	39,4
Оборачиваемость активов	0,46	5,7%	0,48	83,3%	0,58	4,6%	0,55
Мультипликатор СК	1,76	-2,7%	1,72	91,7%	1,87	4,7%	1,79
Обязательства/Активы	43%	-3,6%	42%	89,6%	47%	5,7%	44%
Обязательства/СК	0,76	-6,1%	0,72	82,2%	0,87	10,7%	0,79
ЕВИТ/Проценты к уплате	3,00	42,0%	4,26	0,8%	501,74	1147,7%	40,21

Во время проведения сравнительного финансового анализа большое внимание уделяется динамике показателей, а также происходит обоснование главных изменений. Например, в период с 2012 г. по 2013 г. доля денежных средств и денежных эквивалентов NBCU в балансе сократилась с 11% до 2%. Это объясняется тем, что в 2013 году выкупила у GE 49% долю своих акций стоимостью \$16,7 миллиарда. Таким образом, компания избавилась от зависимости сторонней организации, тем самым не дав возможность части прибыли уходить за пределы компании, а направив её на развитие самой себя.

Коэффициентный анализ, принятый в практике США, в общем случае состоящий из 24 коэффициентов, но так как акции NBC Universal не существуют, представленный в количестве 16, дает возможность сделать вывод о том, так как «Walt Disney Co.» масштабнее, гораздо дольше и успешнее существует на рынке, то и различные показатели говорят об этом. Что же касается «NBC Universals Inc.», то хоть и коэффициентный анализ не демонстрирует её больших успехов, однако тенденция дает большие перспективы для её дальнейшего роста и развития.

**Таблица 2.** Трехфакторная модель Дюпона.

Показатель	NBC Universal			NBC к Disney	Walt Disney		
	2013	% изм	2014		2014	% изм	2013
Мультипликатор СК	1,76	-2,7%	1,72	91,72%	1,87	4,7%	1,79
Оборачиваемость активов	0,46	5,7%	0,48	83,35%	0,58	4,6%	0,55

Рентабельность продаж	8,2%	58,6%	13,0%	79,53%	16,3%	10,7%	14,7%
Рентабельность СК	7%	163,3%	11%	60,8%	18%	121,2%	15%

В целом же можно сделать вывод о том, что проведение подобного сравнительного финансового анализа с конкурентом позволяет изучить его деятельность, сопоставить её с результатами своей, выявить свои слабые стороны и выработать или усовершенствовать антикризисную программу по управлению финансами компании (финансовый менеджмент), которая позволила бы компании сохранить и сделать более конкурентоспособным своё положение на рынке.

*Асташкина Т.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – к.э.н., доцент Ляльков Ю.М.*

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Финансовый менеджмент представляет собой систему управления финансами организаций, финансовыми операциями, денежными потоками, призванное обеспечивать привлечение, поступление необходимых финансовых ресурсов в нужные периоды времени и их рациональное использование в соответствии с намеченными целями, программами, планами, реальными нуждами. Другими словами, финансовый менеджмент – это управление финансами компании, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данного предприятия на рынке.

Содержание системы информационного обеспечения финансового менеджмента зависит от отраслевых особенностей деятельности предприятия, его организационно-правовой формы, масштабов и степени диверсификации деятельности, а также от ряда иных факторов.

Систему информационного обеспечения финансового менеджмента составляют внешние и внутренние источники. В данной работе рассмотрены показатели, характеризующие результаты финансовой деятельности предприятия, которые основываются на данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Анализ

финансового состояния предприятия включает расчет коэффициентов платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

Таким образом, на основании бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах можно сделать определенный вывод об эффективности функционирования предприятия и понять причины снижения/увеличения эффективности деятельности предприятия.

*Белоусова Н.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – к.э.н., доцент Борисова О.В.*

## ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гражданская авиация – авиация, используемая в целях воздушных перевозок населения и грузов и обеспечивающая удовлетворение потребностей граждан и экономики. Несмотря на известные экономические трудности, гражданская авиация России в прошлом году показала довольно значительный рост.

Согласно статистическим данным Федерального агентства воздушного транспорта Министерства транспорта Российской Федерации в январе-сентябре 2015 года объем пассажирских перевозок, выполняемых российскими авиакомпаниями, возрос на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 73,459 миллиона пассажиров. За 9 месяцев текущего года объемы пассажироперевозок на внутренних линиях составили 41,16 миллиона человек, превысив показатели прошлого года на 16,1%. В сентябре 2015 года российские авиакомпании обслужили 9,518 миллиона пассажиров, рост показателей по сравнению с прошлым годом составил 3,0%. На внутренних воздушных линиях объемы пассажиропотока увеличились на 22,2% – до 5,46 миллиона пассажиров. Наибольшее количество пассажиров, безусловно, приходится на авиалинии, обеспечивающие маршруты соединения Москвы с восточными районами России, Санкт-Петербургом, курортными районами и со столицами стран СНГ и крупных европейских стран.

Распределение рынка между внутренними и международными перевозками оказалось равномерным: на международные перевозки пришлось 46,9 млн пассажиров, на внутренние же – 46,3 млн пассажиров.

Стоит отдельно отметить, что в декабре 2014 года по сравнению с декабрем 2013 года объем рынка международных перевозок сократился на 5,7%, в то время как сегмент внутренних перевозок вырос на 17,6%.

*Будаев А.О.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – к.э.н., доцент Ляльков Ю.М.*

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Наибольшей своей эффективности компания достигает в предкризисный или кризисный период. Когда идет непосредственная борьба за выживание и решается вопрос, будет ли продолжена деятельность или же компанию придется банкротить и ликвидировать. А после выхода из кризиса желательно еще если не приумножить, то хотя бы сохранить достигнутый уровень эффективности. И очень важную роль в этом занимает именно финансовая составляющая.

Умение грамотно спланировать всю финансовую деятельность компании, а также по максимуму урезать расходы является краеугольным камнем любого антикризисного проекта. Как правило, именно руководителям финансовых служб и отделов приходится брать на себя всю ответственность за непростые и подчас непопулярные решения, необходимые для спасения компании, а зачастую и воплощать их в жизнь. Одной из главных особенностей управления предприятием в условиях конкуренции, рыночной неопределенности и высоких рисков является антикризисное управление финансами фирмы. Нами исследованы такие вопросы, как:

- что такое антикризисный финансовый менеджмент, в чем его миссия и цели;
- какие методы по стабилизации положения компании существуют;
- каковы особенности оперативной и стратегической реструктуризации в антикризисном менеджменте.

Именно от принятых на данных этапах решений, касающихся финансового менеджмента, зависит, будет ли компания существовать и развиваться дальше, или же придется начинать процедуру банкротства. Практическая составляющая темы разобрана на примере холдинга «Атлант М» и компании ООО «Golder Electronics».

*Гребенькова Д.В., Нгуен Куинь Нга*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – к.э.н., доцент Борисова О.В.*

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РЫНКА МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ В РОССИИ И МИРЕ ДО 2020 ГОДА

По данным нового выпуска ежегодного исследования PwC, выручка индустрии развлечений и медиа будет расти на 5,1% в год в течение следующих пяти лет, что означает увеличение совокупной выручки этого сегмента экономики с \$1,74 трлн в 2014 году до \$2,23 трлн в 2019 году.<sup>72</sup> Однако темпы развития отрасли в разных странах будут варьироваться, например, от 0,9% в Японии и 15,1% в Нигерии. Россию также ожидает значительный подъем индустрии в ближайшие годы.

Бизнес этого сегмента ориентируется на следующие перспективные направления развития:

- соединение цифровой и нецифровой рекламы в едином сегменте с использованием онлайн приложений;
- финансирование быстрых видеослужб с использованием технологий OTT (Overthe Top) (особенно актуальных в Африке и Азии);
- вложение инвестиций в разработку рекламных устройств в лифтах офисов и домов (развитые и развивающиеся страны);
- выделение средств на маркетинговые исследования в области развития парков развлечений и развлекательных комплексов активного отдыха и др.

Таким образом, вопреки общей тенденции спада производства, оттока иностранного капитала и нестабильности мировой экономики стоит ожидать медленный, но уверенный рост рынка медиа и развлечений до 2019 г.

<sup>72</sup> Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>. – (Дата обращения: 10.10.2015).

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В настоящее время из-за негативной политической обстановки с последующим введением западными странами санкций проблема получения крупными предприятиями новых заемных ресурсов сильно затруднена. Еще сильнее ситуацию усугубляет увеличение различных налогов для малого бизнеса, когда ожидалось снижение. Из экономической теории известно, что заемные средства в данный момент являются куда более значимым ресурсом для развития предприятий. Тем не менее проблема развития и за счет собственного капитала так же актуальна, так как, скорее всего, исходом данного кризиса будет развитие именно за счет него.

**Таблица 1.** Преимущества и недостатки использования собственных средств при расширении и/или создании нового производства.

Преимущества	Недостатки
Простота привлечения	Низкая мобильность
Рост инвестиционной привлекательности в будущем	Риск диспропорций в производственном процессе (т. к. нужно средства где-то изъять, чтобы их куда-то направить)
Обеспечение финансовой стабильности	Высокая по сравнению с заемными средствами стоимость (отсутствие «налогового щита»)

Таким образом, можно отметить, что использование собственного капитала является идеальной тактикой, но в долгосрочной перспективе.

**Таблица 2.** Преимущества и недостатки использования заемных средств.

Преимущества	Недостатки
Низкая стоимость	Риск банкротства
Высокая мобильность	Ограничение роста в долгосрочной перспективе
Снижение риска диспропорций	Снижение инвестиционной привлекательности

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»)

Разработка финансовой стратегии является важнейшей задачей менеджеров любой компании.

Проведем оценку финансовой стратегии Сбербанка. Стратегия в данной организации разрабатывается на 5 лет и направлена на дальнейшее укрепление его позиций в качестве одного из ведущих и стабильных финансовых институтов мира. Они планируют удвоить показатели чистой прибыли и активов, повысить эффективность управления расходами, удержать на уровне выше мировых показатели рентабельности собственного капитала. Данные цели сложны в достижении при современных макроэкономических условиях.

Был проведен анализ по пяти группам показателей, который показал следующие результаты:

- Стоимость активов в 2014 г. по сравнению с 2013 г. выросла на 5 471 663 млн руб., или на 33,62%.
- Рентабельность собственных средств составила 14,8% за 2014 г. в сравнении с 20,8% за 2013 год.
- Прибыль на одну обыкновенную акцию в 2014 году снизилась на 19,8%, или на 3,33 рубля и составила 13,45 руб.
- Операционные расходы увеличились на 12,1% по сравнению с 2013 г., что медленнее темпов роста операционных доходов до создания резерва под обесценение кредитного портфеля. В результате отношение операционных расходов к операционным доходам улучшилось до 43,4% по сравнению с 46,1% за 2013 г.

Сбербанк добился результатов в повышении операционной эффективности — рост доходов существенно превысил рост расходов. Однако другие поставленные цели не были достигнуты или достигаются достаточно медленно в основном из-за сложной макроэкономической ситуации сегодня в стране.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Современная экономико-социальная среда характеризуется высокой степенью динамичности и непостоянства. Любая компания приводит свои текущие действия и даже будущие намерения в соответствие с заранее разработанной долгосрочной стратегией развития. Нередко увлеченность гипервысокими показателями и погоня за необоснованно растущей динамикой заводит организацию в тупик и не только не способствует развитию, но и «активно» тормозит его.

Анализируя применение данной стратегии в деятельности российского бизнеса, отметим, что с начала 2000-х практически все ведущие компании в сфере ритейла опирались на следующие направления: 1) ускоренное проникновение на рынки за счет увеличения числа торговых объектов; 2) освоение новых рынков за счет территориальной экспансии. В настоящий момент данную стратегию успешно применяет X5 Retail Group — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Основана в 2006 году в результате слияния рознично-торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

На данный момент «Магнит» и X5 Retail Group занимают в Рейтинге крупнейших компаний России 2014 по объему реализации продукции 12-ое и 13-ое места соответственно, при этом занимают самые высокие позиции в рейтинге из компаний, специализирующихся на продуктовом ритейле.<sup>73</sup> Кроме этого, в период с января по май 2015 года «Магнит» продемонстрировал 30%-й рост по оборотам торговли, X5 Retail Group повысил свой показатель валового оборота на 27%, обогнав как ближайшего конкурента («Дикси» с ростом на 23%), так и весь сегмент продуктового ритейла в целом (снижение на 7,7%)<sup>74</sup>, что свидетельствует об успешной применимости данной стратегии на практике.

<sup>73</sup> URL: <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/> (дата обращения: 02.10.2015)

<sup>74</sup> URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/X5\\_Retail\\_Group](https://ru.wikipedia.org/wiki/X5_Retail_Group) (дата обращения: 04.10.2015)

## ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ: ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С АНТИКРИЗИСНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ

В настоящее время большинство предприятий нацелено на расширение хозяйственной деятельности и повышение своей деловой активности. Одной из важнейших задач финансового менеджмента на данном этапе является обеспечение непрерывного роста бизнеса путем разработки и реализации адекватной финансовой стратегии и использования концепции устойчивого роста.

Целью настоящей работы является проведение анализа использования и реализации планируемой стратегии роста компании (на примере ООО «Алдега»), изучение методов формирования финансовых стратегий и нахождение вариантов принятия соответствующих управленческих решений.

Разработка обоснованной финансовой стратегии и использование концепции устойчивого роста в качестве инструментов антикризисного управления является важной и неотъемлемой частью управления предприятием. В рамках реализации выработанной стратегии происходит формирование и использование финансовых ресурсов, необходимых для стабильного функционирования и развития организации, обеспечения ее устойчивого роста, а также для достижения поставленных целей.

В результате данного исследования было установлено, что в условиях современной экономики положительные денежные потоки от основной деятельности и увеличение стоимости фирмы достигаются только при рентабельности капитала, превышающей его стоимость. В данном случае любой положительный темп роста будет приводить к созданию дополнительной стоимости.

## АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Актуальность данной темы не теряет своей силы, более того, с каждым днем становится все более злободневной как для крупных инвесторов, так и для рядовых обозревателей бизнес-сообщества.

Казалось бы, верным помощником в анализе предприятия могут служить — финансовые показатели, в частности — показатели ликвидности. Однако перед инвесторами возникает проблема анализа платежеспособности организации: современная практика анализа не дает однозначного и четкого понимания платежеспособности и ликвидности, и правовая база также не имеет структурированного ответа. Действительно множество специалистов предлагают свое видение, свои трактовки, свои расчеты, свои нормативы.

Был произведен анализ финансовых показателей на основе исследований таких авторов, как И.Я. Лукасевич, А.Д. Шеремет, Н.Н. Селезнева и А.Ф. Ионова, М.В. Мельник и Е.Б. Герасимова, также были проанализированы данные, предложенные компьютерной системой Bloomberg.

Таким образом, на основе произведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- необходимо различать понятия «ликвидность» и «платежеспособность»;
- необходимо также четко осознавать специфику отрасли, в рамках которой функционирует предприятие;
- полученные показатели необходимо рассматривать в совокупности, а также стоит учитывать другие факторы, влияющие на деятельность предприятия.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Состояние застоя российской экономики наблюдается в течение нескольких лет. Отечественная промышленность укомплектована на 80% импортными станками. Проблема обеспечения отечественным оборудованием производственных предприятий, ориентированных на конечного потребителя, стоит очень остро.

На примере двух фирм — ФГУП «Молмаш» и ООО «Оскон» — была рассмотрена ситуация в отрасли продовольственного машиностроения с точки зрения хозяйствующих субъектов, определены финансовые трудности возможности компаний. Предприятие «Молмаш» находится в федеральной собственности, ориентировано на крупных заказчиков. Проблема повышения финансовой устойчивости и ликвидности на предприятии стоит очень остро. Несмотря на падение выручки и прибыли от продаж в несколько раз, чистая прибыль предприятия в 2013 г. выросла на 92%, до 152 тыс. руб. Предприятие не имеет долгосрочных обязательств и придерживается политики аккумулирования процентов к уплате, что ведет к искусственному завышению чистой прибыли. Требуется провести реструктуризацию кредиторской задолженности через прямую санацию и новацию. Предприятие ООО «Оскон», производящее оборудование для молочной промышленности, является успешным примером регионального бизнеса в непростых экономических условиях. Успеху компании во многом поспособствовало занятие свободной рыночной ниши и учет специфики клиентов, а также активное участие в выставках и выигранные тендеры.

Развитие отечественного продовольственного машиностроения при поддержке со стороны государства вместе с огромным потенциалом пищевой промышленности способно создать драйверы роста, ведущие к устойчивому развитию российской экономики.

# ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

*Карпинская И.А., Семенова А.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н. Степашкин С.В.*

## АНАЛОГИЯ ПРАВА В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

До настоящего времени в АПК РФ не был закреплен институт аналогии закона и права применительно к процессуальным нормам. В действующем АПК закреплена лишь возможность применения аналогии в рамках арбитражного судопроизводства к материально-правовым нормам.

Новым законом статья 3 АПК дополняется частью 5, предусматривающей, что «в случае отсутствия нормы процессуального права, регулирующей отношения, возникшие в ходе судопроизводства в арбитражных судах, арбитражные суды применяют норму права, регулирующую сходные отношения (аналогия закона), а при отсутствии такой нормы действуют исходя из принципов осуществления правосудия в РФ (аналогия права)». Новая поправка в АПК РФ введена в действие Федеральным законом от 29.06.2015 № 195-ФЗ. Эффективная законодательная база в совокупности с надлежащей правоприменительной деятельностью судов обеспечивают достижение конечной цели гражданского и арбитражного судопроизводства, состоящей в защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов.

Прежде всего научные споры связаны с сущностью аналогии как явления права. Большинство авторов под аналогией понимают механизм (способ) восполнения пробелов в праве, позволяющий, в частности, судам, которые не могут отказать в отправлении правосудия, разрешить конкретное дело.

Вызывает дискуссию среди ученых и определение круга субъектов, имеющих право применять аналогию.

Что касается обращения судами к аналогии в процессе рассмотрения гражданских дел, то следует различать аналогию в сфере материального права (ч. 6 ст. 13 АПК РФ), которая используется судами в случае ее закрепления нормами материальных отраслей, и аналогию в области процессуального права.

Проблемы, связанные с использованием аналогии в сфере материального права, обусловлены тем, что зачастую судьи смешивают аналогию права с аналогией закона и в судебных решениях приводят необоснованную аргументацию, тогда как алгоритм применения норм материального права по аналогии (аналогия закона) существенно отличается от механизма разрешения дела, исходя из общих начал законодательства (аналогия права).

Проблема применения процессуальной аналогии состоит в том, что без предварительного разъяснения ВС и ВАС РФ суды нижестоящего уровня осторожно используют данный механизм. Трудности использования аналогии права вызваны тем, что существует несколько способов закрепления принципов гражданского процессуального права: текстуальный (непосредственное закрепление), когда образуются нормы-принципы, и смысловой (косвенное закрепление), когда содержание конкретного принципа выводится из смысла совокупности ряда норм ГПК РФ<sup>75</sup>.

Иначе решен вопрос относительно использования процессуальной аналогии в арбитражном судопроизводстве. Здесь основная проблема связана с тем, что среди положений действующего АПК РФ отсутствовала норма, корреспондирующая с ч. 4 ст. 1 ГПК РФ и предусматривающая применение норм АПК РФ по аналогии. Возникал вопрос: это сознательный подход законодателя (например, как в случае с институтом отказа в принятии заявления, который отсутствует в нормах АПК РФ) или пробел в законодательстве?

В науке обращается внимание на целесообразность фактического использования аналогии в арбитражном процессе. Например, АПК РФ не предусматривает института разъяснения определения суда, хотя такая необходимость в практике возникает, поэтому предлагается применять к таким случаям по аналогии ст. 179 АПК РФ, регламентирующую процедуру разъяснения решения<sup>76</sup>; статьи 262, 279 АПК РФ не содержат требований, предъявляемых к форме и содержанию отзыва на апелляционную жалобу, поэтому при его составлении рекомендуется использовать по аналогии положения ч. 4 ст. 131 АПК РФ,

<sup>75</sup> Уржинский К.П. К вопросу о принципах правового регулирования общественных отношений // Правоведение. 1968. N 3. С. 124.

<sup>76</sup> Туманов Д.А. Указ. соч. С. 77.

закрепляющие порядок предъявления отзыва на исковое заявление<sup>77</sup>.

Многие юристы уже говорили о возможности применения аналогии в арбитражном судопроизводстве. На практике подобные случаи имеют место, в том числе в работе КС РФ (Определение от 02.03.2006 № 22-О). Учитывая многообразие и непредсказуемость ситуаций, возникающих в ходе арбитражного судопроизводства, невозможность все их предугадать и отрегулировать отдельными нормами, безусловно, применение аналогии помогает найти выход из нестандартных ситуаций. В связи с этим есть смысл задуматься о включении соответствующей нормы в АПК РФ.

Учитывая, что арбитражные суды и суды общей юрисдикции, разрешая гражданские споры, действуют в рамках одного гражданского судопроизводства (ст. 118 Конституции РФ), в использовании аналогии в арбитражном судопроизводстве нарушений не усматривается, поскольку законодатель ранее напрямую не урегулировал данный вопрос, вместе с тем не установил и запрета. С целью единообразного регулирования однородных по своей природе отношений (арбитражных и гражданских процессуальных) следовало бы использовать в законодательстве тождественные модели и правила. Это обуславливало необходимость дополнить ст. 3 АПК РФ нормой, предусматривающей применение в арбитражном судопроизводстве аналогии права и аналогии закона, что законодатель и сделал.

*Решетникова В.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.ю.н., к.и.н., доцент Петюкова О.Н.*

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОДИНОКИХ РОДИТЕЛЕЙ

На современном этапе проблемы семьи, материнства, отцовства и детства стоят особенно остро и требуют разумного, рационального решения на законодательном уровне. Россия признается социальным государством, а значит, принимает различные правовые меры в области социального обеспечения, направленные на поддержание наиболее нуждающихся в помощи семей.

<sup>77</sup> Божок В.А. Пределы применения процессуальной аналогии // Арбитражный и гражданский процесс. 2005. N 6. С. 28.

Проблема одиноких родителей является весьма распространенной, несмотря на редкое употребление этой категории населения. Актуальность, прежде всего, выражена в неутешительных статистических показателях, согласно которым количество одиноких родителей только растёт. По официальным данным переписи населения 2010 года, число только матерей, воспитывавших детей до 18 лет и претендовавших на юридический статус одинокой матери, колебалось в интервале 2,5–3,0 миллиона<sup>78</sup>. Уже в 2012 году Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка Павел Астахов заявил о том, что в России 6,2 миллиона одиноких родителей. Из них — 5,6 млн матерей и 634,5 тыс. одиноких отцов<sup>79</sup>. Такое количество одиноких родителей в значительной степени обусловлено массовыми разводами: по данным Росстата, в 2014 году зарегистрировано 693730 разводов, а супруги, расторгнувшие брак, являются потенциальными одинокими родителями<sup>80</sup>.

Законодательство не содержит точного определения «одинокого родителя». Но в абз. 2 п. 28 Постановления Пленума Верховного Суда РФ №1 от 28.01.2014 «О применении законодательства, регулирующего труд женщин, лиц с семейными обязанностями и несовершеннолетних» дается понятие одинокой матери.

На основании ч. 3 ст.19 и ч. 2 ст. 38 Конституции РФ корректно применять все указанные признаки одинокой матери для установления статуса одинокого отца по причине равного объема прав и обязанностей в заботе о детях и их воспитании.

Исходя из существа тех, кого законодатель признает одиноким родителем, можно отметить, что главным критерием является невозможность второго родителя участвовать в воспитании ребенка и содержать его. Причем в части финансового содержания исключение составляют родители, лишенные и ограниченные в родительских правах, так как они продолжают уплачивать алименты.

Распространенной проблемой в судебной практике является неправильное понимание судами статуса одиноких родителей и, как следствие, невозможность определения, кто на него претендует, в

<sup>78</sup> Итоги Всероссийской переписи населения 2010 г. Т.6 «Число и состав домохозяйств» М.: Федеральная служба государственной статистики, а также неопубликованных данных Росстата, 2012.

<sup>79</sup> Астахов: число неполных семей в РФ за последние годы возросло до 30% // [Электронный ресурс]: РИА Новости – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20120426/635705515.html#ixzz3sXW6HT52>. – 24.11.2015.

<sup>80</sup> Официальная статистика, демография, разводы // [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography). – 24.11.2015.

связи с чем выносятся немало ошибочных решений в отношении лиц, имеющих право на особые гарантии и льготы.

Правовые нормы строятся на принципе обеспечения дополнительных способов защиты одиноких родителей, примером которых являются особые трудовые гарантии. Тем не менее узловой проблемой в таких трудовых отношениях является недостаточность льгот для одиноких родителей. В качестве примера можно привести норму о праве выбора работником удобного для него времени для ухода в ежегодный оплачиваемый отпуск, субъектом которой одинокие родители не являются.

Также следует учитывать случаи возможного обхода трудового законодательства работодателями, в частности, по вопросу правомерного и неправомерного увольнения одинокого родителя.

Ряд проблем возникает и на законодательном уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Отметим, что социальная защита относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов РФ, и не только на федеральном уровне законодатель старается поддерживать различными мерами одиноких родителей. Но иногда они неоправданно не попадают под субъектов – получателей тех или иных льгот. Например, данная категория не освобождается от уплаты транспортного налога согласно закону г. Москвы, несмотря на необходимость личного транспорта и использования его подчас именно в интересах детей.

Самой остро стоящей проблемой по сей день является размер ежемесячных пособий на детей. Субъекты Российской Федерации устанавливают круг лиц и размер повышенных ежемесячных детских пособий. На сегодняшний день законодатели регионов этот вопрос решают весьма произвольно: в каких-то субъектах РФ дети одиноких родителей вправе получать повышенное пособие, в каких-то имеют основания для получения пособия лишь в базовом размере. На наш взгляд, следовало бы определить на федеральном уровне точный круг субъектов, а также интервал, в пределах которого устанавливать размер пособий, либо сделать выплаты соразмерными переменной величине прожиточного минимума субъекта Российской Федерации.

Далеко не всегда одинокие родители нуждаются только в дополнительной материальной поддержке. Разумно было бы позаимствовать у стран Евросоюза различные механизмы неденежной помощи одиноким родителям, выражающиеся в эффективном обучении и профессиональной переподготовке длительно безработных лиц с семейными обязанностями.

Подчеркнем, что налоговое законодательство в части двойных налоговых вычетов для одиноких родителей (остающихся несущественными в свете последних экономических событий) не всегда оправдывает себя по причине неосведомленности большинства лиц, имеющих на них право. Как правило, налоговыми вычетами пользуются наиболее юридически грамотные граждане. Было бы справедливо, если бы налоговые органы при обращении к ним граждан разъясняли их права и персональные возможности.

Российскому законодателю следует постепенно перенимать опыт стран, более успешных в решении проблемы социальной защиты одиноких родителей, и стараться применить его в наших условиях. В любом случае пока одиноким родителям остается самим с большей ответственностью подходить к вопросу собственных дополнительных прав и гарантий.

*Яковлев А.Б.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.п.н. Степашкин С.В.*

## ПРИНЦИП СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В АСПЕКТЕ СУДЕЙСКОГО УСМОТРЕНИЯ

Принципу состязательности посвящена ст. 9 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее – АПК РФ), из которой можно сделать вывод, что принцип состязательности состоит из двух элементов:

- 1) обязанность лиц, участвующих в процессе, раскрывать доказательства до начала судебного процесса;
- 2) руководящая роль суда при ведении процесса на основе принципа состязательности.

К сожалению, на практике зачастую имеет место нарушение судом принципа состязательности, общераспространёнными проявлениями чего может являться следующее:

- 1) Исполнение судом за ответчика обязанности по опровержению тех или иных обстоятельств, при несовершении самим ответчиком каких-либо действий по такому опровержению.

Высший Арбитражный Суд РФ (далее – ВАС РФ) указал, что, исходя из положений ч. 3.1 ст. 70 АПК РФ, если одна сторона спора в обоснование своих требований ссылается на определённые обстоятельства и при этом вторая сторона их не оспаривает или не выра-

жает своего несогласия с ними, то данные обстоятельства считаются признанными второй стороной по делу. При том факте, что ответчик не направил ни в одно судебное заседание своего представителя и, более того, не заявил возражений относительно предъявленного иска, обстоятельства, на которые ссылается истец, следует рассматривать как признанные ответчиком. Учитывая вышеизложенное, отклонив представленные истцом в обоснование иска доказательства, суд первой инстанции возложил на себя исполнение обязанности ответчика по опровержению доказательств, представленных истцом, нарушив, таким образом, принципы состязательности и равноправия сторон.

2) Возложение на себя судом функций одного из лиц, участвующих в деле. Если сторона по делу не приводит относительно того или иного обстоятельства собственных доводов, суд не может самостоятельно счесть данное обстоятельство установленным.

В рассматриваемом ВАС РФ деле Управление ПФР в рамках проведения проверки направило требование об уплате задолженности бухгалтеру учреждения.

Надлежаще извещённый о рассмотрении заявления фонда ответчик получил определение суда с предложением представить отзыв на заявление, что, однако, учреждением сделано не было, как и не был направлен в суд его представитель. Кроме того, учреждением не было заявлено каких-либо возражений относительно существования предъявленного к нему требования фонда.

Несмотря на несовершенство ответчиком вышеуказанных действий, суд по собственной инициативе при отсутствии подобного возражения со стороны учреждения пришёл к выводу, что требования Управления ПФР удовлетворению не подлежат, поскольку истцом не соблюден досудебный порядок урегулирования спора, ибо истец не представил доказательств, которые бы подтверждали наличие у бухгалтера учреждения соответствующих полномочий.

ВАС РФ оспариваемые Управлением ПФР судебные акты отменил, указав, что при подобных обстоятельствах у арбитражного суда отсутствовали основания для того, чтобы ставить под сомнение вручение требования фонда надлежащему представителю учреждения, возложение же судом на себя функций ответчика является ничем иным, как нарушением принципа состязательности и равноправия сторон.

В данном случае мы видим классический пример бездействия стороны по делу, что, как указано в ч. 2 ст. 9 АПК РФ должно влечь для неё риск наступления соответствующего последствия. Другой вопрос, что суд, фактически открыто выступив на стороне ответчика и

необоснованно отклонив очевидное обстоятельство в виде принятия сотрудником юридического лица (ответчика по делу), соответствующего письма-претензии, нарушил как отдельно взятое положение ч. 2 ст. 9 АПК РФ, так и принципы состязательности и равноправия сторон в целом.

3. Нарушение судом права стороны на возражения.

Так, суд отказал ответчику в удовлетворении ходатайства об отложении рассмотрения дела для ознакомления с документами, представленными истцом, хотя до представления их в судебном заседании истцом ответчику ничего о них не было известно, кроме того, представленные документы, по мнению ответчика, были сфальсифицированы. Действия суда, таким образом, лишили ответчика процессуальной возможности заявить возражения относительно указанных доказательств, что повлекло за собой нарушение принципа состязательности.

4. Освобождение проигравшей стороны от необходимости доказывания своей позиции по вопросу о судебных расходах.

Касаемо судебных расходов, отметим, что ч. 3 ст. 111 АПК РФ позволяет арбитражному суду уменьшить размер возмещения судебных расходов только по заявлению стороны, при условии представления доказательств их чрезмерности, которые, разумеется, также должны быть оценены судом на предмет их достоверности. Произвольное же освобождение стороны от возмещения судебных расходов есть несомненное нарушение принципов состязательности и равноправия сторон.

*Головин Ю.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.ю.н., к.и.н., доцент Петюкова О.Н.*

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СПЕЦИФИКА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ, ПУТИ РАЗВИТИЯ**

Социальное предпринимательство — понятие для нашей страны относительно новое и малораспространенное. Сходство с бизнесом — предпринимательский характер деятельности, организованность, системность, приверженность и ориентированность на бизнес-модели. Отличие — ориентированность не на сугубое извлечение прибыли,

а на положительные социальные изменения, решение проблем человека, которые не решаются государственной социальной политикой, классическим бизнесом.

В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» отсутствует понятие «социальное предпринимательство». Только в ведомственном акте — приказе Минэкономразвития от 23.04.2012 № 223 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» понятие «социальное предпринимательство» раскрывается как социально-ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем.

Актуально предложение о внесении изменений в Федеральный Закон от 24.07.2007 N209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «социальное предпринимательство», предоставление предпринимателю поддержки на открытие бизнеса, направленного на решение социальных проблем.

*Демидова Н.В., Матросова Н.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., к.и.н., доцент Петюкова О.Н.*

## ГАРАНТИИ В МЕХАНИЗМЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

1. Статья 72 Конституции Российской Федерации отнесла защиту семьи, материнства, отцовства и детства к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Указ Президента РФ от 5 мая 1992 N 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» устанавливает различные гарантии многодетным семьям, которые должны быть реализованы субъектами РФ. Льготы для многодетных семей устанавливаются в Земельном кодексе РФ, например, бесплатное предоставление земельных участков. Льготы в Трудовом кодексе устанавливаются для родителей в целом, например,

запрет на отказ в заключении трудового договора женщинам по мотивам, связанным с беременностью или наличием детей.

2. Законами субъектов РФ могут предоставляться налоговые льготы, в частности закон г. Москвы от 9 июля 2008 № 33 «О транспортном налоге» от уплаты данного налога освобождает родителей в многодетной семье — за одно транспортное средство. Федеральный закон от 29 декабря 2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» ввел материнский (семейный) капитал, который сегодня составляет 453 026 рублей.

3. Несмотря на все меры, положение многодетных семей не улучшается. Отсутствие надлежащего социального обеспечения сказывается на жизни, здоровье и развитии детей. Поэтому государство должно быть заинтересовано в более эффективном социальном обеспечении многодетных семей. В связи с этим предлагаем принять федеральный закон «О помощи детям», который бы обеспечивал содействие в процессе семейного воспитания детей, оказания помощи в воспитании. В статье 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» предлагаем предусмотреть возможность расходования средств семейного капитала на покупку транспортного средства.

*Кравченко Н.О., Давыдова А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Соколова Г.В.*

## ИНСТИТУТ ФИНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА (УПОЛНОМОЧЕННОГО) КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ МЕЖДУ ГРАЖДАНАМИ-ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Необходимость законодательного закрепления института финансового уполномоченного в последние годы возрастает, задолженность физических лиц перед кредитными организациями в условиях экономического кризиса приобретает массовый характер. Также это необходимо не только в целях снижения нагрузки, приходящейся на судебные органы, но и для защиты прав потребителей финансовых услуг, как слабой стороны данных правоотношений. Законодательное

закрепление в России института финансового уполномоченного имеет ряд положительных черт:

- появится возможность бесплатного разрешения спора для физических лиц;
- будет снижена нагрузка, приходящаяся на Арбитражные суды;
- будут введены новые виды административной ответственности кредитных организаций.

Если рассматривать проект закона «О Финансовом уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг», то, на наш взгляд, в него можно внести несколько поправок:

- увеличить стоимостный предел обращений, касающийся страховых случаев, которые вправе будет разрешать финансовый уполномоченный;
- увеличить срок давности обращения к финансовому уполномоченному с двух до пяти лет.

Введение института финансового уполномоченного носит положительный характер, ведь именно он будет направлен на защиту интересов граждан в сфере финансовых услуг, предоставив им возможность решить свои споры, избежав судебные тяжбы. Таким образом, данное нововведение должно стать шагом на пути к созданию института финансового уполномоченного как эффективного механизма досудебного урегулирования споров между гражданами — потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями.

*Лобачев П.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.ю.н., к.и.н., доцент Петюкова О.Н.*

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОИМУЩИХ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Согласно ст.6 Федерального закона от 24.10.1997 N 134-ФЗ (ред. от 03.12.2012) «О прожиточном минимуме в Российской Федерации», малоимущими признаются граждане, чей доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте РФ.

Уровень бедности в РФ в первом квартале 2015 года поднялся сразу до 15,9%.

В связи с этим одной из главных целей экономических реформ, которые в настоящее время проводятся в нашей стране, является повышение уровня жизни населения страны.

На наш взгляд, только поэтапная, последовательно проводимая социально ориентированная политика, учитывающая все различные внешние и внутренние факторы, затрагивающая экономическую, социальную, политическую и иные сферы жизни общества, может решить проблему бедности в нашей стране и обеспечить эффективное социальное обеспечение малоимущих. Необходимо отслеживать и ликвидировать возникающие коллизии между федеральным и региональным законодательством. Государство должно реализовывать как строгий контроль деятельности органов, непосредственно осуществляющих социальное обеспечение малоимущих, так и строгий учет и контроль документов, подтверждающих право лиц, претендующих на социальную поддержку государства, на ее получение, а также осуществлять регулярное, охватывающее различные слои населения, проведение мероприятий по информированию населения о своих правах, в том числе и правах на социальное обеспечение.

*Салимгареева Д.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.ю.н., к.и.н., доцент Петюкова О.Н.*

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВETERANОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Большое внимание в нашей стране уделяется социальному обеспечению ветеранов Великой Отечественной войны. Реализация прав на социальную поддержку является неотъемлемой частью социального обеспечения ветеранов в Российской Федерации.

Федеральный закон «О ветеранах» устанавливает меры социальной защиты для ветеранов в различных сферах: жилищное, медицинское, пенсионное обеспечение. Участники Великой Отечественной войны имеют право на получение мер социальной поддержки по обеспечению жильем. Участникам Великой Отечественной войны, гражданам, ставшим инвалидами вследствие военной травмы, а также гражданам, награжденным знаком «Жителю блокадного Ленинграда», пре-

дусматриваются дополнительные социальные выплаты, возможность получения двух пенсий.

Социальное обеспечение ветеранов имеет место и за рубежом. Государственная система поддержки ветеранов в США имеет преимущества в сравнении с другими зарубежными странами. По уровню социального обеспечения и льгот ветеранов Беларусь занимает второе среди стран СНГ место, уступая лишь России.

Важное значение при регулировании социального обеспечения ветеранов Великой Отечественной войны имеет то, что в соответствии с Указом Президента РФ<sup>81</sup> в 2014 году было установлено пожизненное обеспечение некоторым категориям ветеранов Великой Отечественной войны, проживающим в Латвийской Республике, Литовской Республике и Эстонской Республике.

*Семенова Т.Н.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — Соколова Г.В.*

## УПРОЩЕНИЕ ПРИКАЗНОГО ПРОИЗВОДСТВА — ПУТЬ К ОПТИМИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА

В российском гражданском судопроизводстве одной из ускоренных форм производства является судебный приказ. Приказное производство направлено на разрешение появившегося спора предельно оперативным способом, в связи с этим следует принимать меры по его дальнейшему усовершенствованию.

Значительного уменьшения затрат по времени на рассмотрение дела можно добиться через упрощение формы обращения в суд, например, введения типовых процессуальных документов — бланков заявления о выдаче судебного приказа.

Для того чтобы повысить уровень доступности процедуры вынесения судебного приказа, можно предложить ввести норму, которая будет допускать возможность обжалования определения суда в случае отказа в принятии заявления. Применение обеспечительных мер также будет способствовать росту действенности приказного производства.

<sup>81</sup> Указ Президента РФ от 08.05.2014 № 311 (ред. от 28.10.2014) «О мерах по улучшению материального положения некоторых категорий ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в Латвийской Республике, Литовской Республике и Эстонской Республике» // Собрание законодательства Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 19. ст. 2397.

Отсутствие мотивировочной части понижает авторитет судебных приказов как актов правосудия, упрощение приказного производства не следует проводить через упрощение содержания и формы актов правосудия. Из этого следует, что нужно включить норму о непременном указании мотивов судебных приказов.

Определенные правила перевода из приказного в исковое производство при отмене судебного приказа будут способствовать упрощению приказного производства. Можно ввести правило, при котором в случае, когда мировой судья отменяет судебный приказ и выносит определение о его отмене, в то же время по ходатайству участников он возбуждает дело в рамках искового производства.

По моему мнению, нужно закрепить срок, в течение которого судья обязан выслать копию судебного приказа должнику, а также срок, в течение которого судья отменяет судебный приказ.

*Федотова Ю.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.п.н. Степашкин С.В.*

## ОСОБЕННОСТИ АДВОКАТСКОЙ ТАЙНЫ В РОССИИ

Соблюдение адвокатской тайны направлено на реализацию конституционного права на получение квалифицированной юридической помощи. Гарантии соблюдения адвокатской тайны обеспечиваются при помощи Федерального закона «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», процессуального законодательства, «Кодекса профессиональной этики адвоката» и рекомендаций Совета ФПА. Защита адвокатской тайны государством проявляется в том, что адвокат не может быть вызван и допрошен в качестве свидетеля об обстоятельствах, ставших ему известных в связи с обращением к нему за юридической помощью или ее оказанием, а проведение оперативно-розыскных мероприятий и следственных действий в отношении адвоката возможно только на основании судебного решения.

«Рекомендации по обеспечению адвокатской тайны и гарантий независимости адвоката при осуществлении адвокатами профессиональной деятельности» предусматривают перечень практических мер по защите информации, составляющей предмет адвокатской тайны. Исключение составляет обязанность адвоката уведомить уполномоченный орган об осуществлении сделок или финансовых операций

в целях легализации доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма.

Вопрос о сохранении адвокатской тайны, содержащей информацию о готовящемся преступлении, является спорным. Многие исследователи допускают нарушение адвокатской тайны при наличии сведений об особо тяжких преступлениях, посягающих на жизнь или здоровье граждан. При выборе между интересами доверителя и благополучием населения адвокат обязан оценить степень общественной безопасности информации, предоставленной клиентом, и действовать в соответствии с ней.

## **PROACTIVE BUSINESS CROSS – CULTURAL COMMUNICATION**

*Носырев Н.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — ст. преподаватель Танцура Т.А.*

## **ELEVATOR PITCH AS KIND OF BUSINESS COMMUNICATION**

Business communication is rightfully considered as one of the most essential kinds of communication between individuals. Speaking about business communication, it's necessary to underline that business communication is always connected with a purpose to sell goods and services or draw somebody's attention to your ideas in order to get employed. It's the situation where the «elevator pitch» is involved in order to assist a speaker.

What is actually an «elevator pitch»? It is concise, carefully planned small description of your company and the way of its operations. One of the important characteristics of an «elevator pitch» is its simplicity. It means that every person can get his/her chance to change everything in his/her life and business during some little period of time that is spent to get to the necessary floor by lift (60 seconds maximum) by means of short communication. No wonder that this way of communication is so popular nowadays.

But there is a problem. People know what an «elevator pitch» is but they don't know key principles of it and thus can't act such a way. Despite the fact, that there are some basic rules of a successful «elevator pitch». Here are these rules that are pretty simple:

1) Rule №1 – Keep it simple! The person's speech should be as simple as it's possible. As it has been mentioned before, an «elevator pitch» is understandable even for those who are not connected with business area. So the speaker shouldn't use any difficult terminology that the communication partner must understand him/her.

2) Rule №2 – It should be simple but essential! At the end of 60 seconds of presentation the communication partner must not have any questions. The only thing that he must say is — «Oh yes, it makes sense».

3) Rule №3 – Stay positive! No one is interested in any negative facts to be provided. Moreover, it just makes the potential partner change his/her mind in the opposite way. So stay on the positive wave and provide only advantages of the company.

4) Rule №4 – Do not lie! Misrepresentation may lead to a loss of trust to the speaker. And if he/she has lost the potential partners' trust, thus he/she loses all possibilities that could be achieved.

But knowing all the rules to have been mentioned isn't a guarantee of success. There may be still some difficulties to produce the «elevator pitch». There are some tips to help everyone to achieve success. It's necessary to prepare answers to these questions:

1) What is the product of the company?

2) Who is the product market?

3) How do you expect to make money?

4) Who will head the company operations?

5) Who is your competitor?

6) What is your advantage in comparison to your competitor?

These questions are used to make up the «elevator pitch» more easier, so do not hesitate to use them.

To conclude, it's necessary to say that when the speaker is sure in his/her success he/she usually achieves the progress.

*Сергеева А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Таниура Т.А.*

## KINDS OF BUSINESS COMMUNICATION

Business communication helps different companies to promote their products and services. Company owners shall have skills of business communication as they are constantly in contact with employees, partners and customers. It's necessary to mention that business communication as other types of communication is a dialogue, not a monologue. Different forms of business communication are used to exchange of ideas, information, to make plans and proposals by means of written or spoken words. To be effective the information must mean the same thing for both the sender and the receiver.

It's important to underline that there are internal and external types of business communication. Internal communication takes place inside of company; it is implemented through communication with employees, conducting different types of meetings with shareholders and directors while external communication is outside of company internal affairs. Negotiations with partners and customers, advertising some products or services of company are all external communication. Internal communication helps in achieving a company's goals by informing the members with some general and specific objectives of the organization either on macro or micro levels.

There are such forms of business communication as face-to-face communication, written communication, communication through conducting meetings and telephone communication. Each of them stipulates the necessity of successful business operating.

Many years ago people mostly communicated orally. In our time written form of business communication displaces spoken one. But at the same time face-to-face communication is the necessary element in business process. This form of business communication is used particularly when two or more employees discuss work or joint projects. Moreover, face-to-face communication takes place in training process of new workers.

Written form of business communication is realized through exchange of electronic and other types of letters between the subjects of business. Email letters, for example, are used to send brief information to an employee. More formal letters are used between partners, shareholders, directors. In other words, there are formal and informal types of written communication.

Meetings as form of business communication are used to bring together people working in the field of business. There are regular and extraordinary meetings. Conducting meetings helps to discuss a new idea or some changes

as regards to existing process. In business area, sales meetings occupy an important place. Sales meetings are used to motivate salesmen and saleswomen or to communicate sales goals.

Telephone communication as well as written communication is very popular form of business contacts. Telephones are used to contact with employees, directors, shareholders and other workers of company. On the one hand, using telephones allows to resolve important problems immediately, but on the another hand, telephones exclude face-to-face communication.

There are a few rules for successful business communication. First of all, don't communicate when you are emotionally disturbed; secondly, always keep the receiver in mind; and finally, select the most suitable form of communication.

To conclude it's essential to say that business communication plays an important role in business affairs. Communication is the fundamental basis of company operations. And if communication stops, company activity will stop too.

*Узбеков Э.Р.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Таниура Т.А.*

## COMMUNICATIVE BARRIERS IN BUSINESS

Nowadays there are no people who don't communicate with others. Business people also communicate for successful and effective company operations. Moreover, it's one of the most important parts of their activities. Anyway practice shows that such people have a lot of different problems during business communication especially regarding foreign languages. It's necessary to identify and analyze them.

First of all, one of the most serious problems in this area is distortion of the information. It's connected with some facts and one of them is the low level of interpreters. Sometimes they're not able to provide accurate information. As a result, the clauses of the contract can't reflect the real intent of each party that should be clearly discussed by means of conversation. But it's important to underline that this problem is primarily related to middle and small-sized business organizations because large ones usually have a qualified interpreter. Also it's connected with the cultural problems because contractors have different mentality.

The next point is the professional competence problem of business people. It's connected with the lack of any special methods of business communication which can provide its efficiency. Moreover, the aims of

business communication are not very often definitely formalized. Sometimes there isn't any aim in presented information that's why it becomes more difficult to understand it.

The last but not least fact is when during business conversation legal entities don't take into consideration the level of their opponent's technical knowledge. This point also includes the problem of technical competence. For example, there can be serious problems to be in touch such as using special gadgets and devices, if one of the parties is not able to surf the internet, for example. It should be underlined that it is also related to social interaction. There are negotiations among different countries and cultures based on international business communication. Thus, some unified methods of business conversation would be able to overcome such differences.

To sum up, it's essential to notice that nowadays there are many different ways of communication, business one is not an exception. Anyway, there are a lot of different problems in this area which prevent developing international relationships. Most of them must be solved, moreover they can be solved. Some serious international organization (for example, WTO) should pass some rules concerning business communication that will become obligatory for legal entities and it will solve many problems mentioned above.

*Волковская Е.А., Куликова С.В., Липицкая Е.В., Антонов М.О.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Дигтяр О.Ю.*

## THE BASIC KNOWLEDGE OF COMMUNICATION SKILLS

It is not a secret that owning a high level of communication skills is extremely important in running a business. Furthermore, you never know, where and when you can run across your future business partners and colleagues. So, you should be ready to take a situation under control and get a benefit from it. Nowadays, we have a lot of different practices of improving our interpersonal competence. For instance, we can supply a version of a game of that kind, which includes three stages.

1. Small talk. There are a lot of situations, when you need to talk with a stranger. Sometimes, you want to get acquainted with somebody or you just need to have a brief talk at a party. First of all, you should be polite, because nobody likes rudeness and boorishness. Secondly, let your interlocutor feels free in conversation, ask question about him or her and listen more than talk. And last but not least, never forget to keep all your negative thoughts and emotions to yourself.

2. Elevator pitch. This training is the best way to learn how to convey your idea to other person in short time and don't miss anything. A time standard of elevator pitch is sixty seconds, so you should keep in mind the main idea of your speech and don't talk about irrelevant things.

3. Making a page in a social network. Everybody knows that social networks take a huge part of our life. But if you are making a business, you can turn it for your benefit, because it is easier to find new buyers and customers. Make a page of your firm or product; fill up with topics about it. Use ideas of success, friends, traveling, love — anything which can make people feel happy. Don't forget that advertisement sells emotions and use this rule for your benefit.

To sum up, we want to emphasize your attention on importance of developing interpersonal skills. It will help you to stay positive and make up new business contacts.

*Гражданкина Д.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Алисевиц М.В.*

## THE THEORY OF SIX HANDSHAKES AS A BASIC ELEMENT OF THE MODERN NETWORKING PROCESS

In recent years a process of networking has received much attention in the business world, especially those elements of it such as small talk or an elevator pitch.

This article reviews another element that also concerns a networking process which is the theory of six handshakes. The theory, which was put forward in 1969 by American psychologist Stanley Milgram and Jeffrey Travers, states that any two people on Earth are separated by an average of only five levels of mutual friends. Therefore, this communication chain consists of six handshakes. The calculations show that the network might involve the entire planet, all people. No doubt, it has become possible only with development of technologies that helps people from all over the world to exchange information and establish professional and personal relationship.

A new project has been launched recently on a global level by two world social nets such as Facebook and Yahoo. The project called Small World Experiment is aimed to explore how correct the theory is and whether a message sent by any user subscribed to the experiment will reach a destination excluding as many intermediaries as possible.

Such communication gives a lot of opportunities for our modern society. One of them is receiving information from all over the world just by sending messages through social networks. Does it mean that the more we communicate and interact with each other, the less the chain is that connects one person with absolute strangers? This is yet to be found.

Let us look at the advantages of networking. There are some and they are obvious. People from different communities and countries with different mentality, languages and nationalities can communicate and discuss any issues that worry them. They can tell the world about their professional skills, interesting projects they are involved in, companies they set up. Networking helps to bring people together, not only in one country, but also around the world. So, we can say that the theory, which was launched by American psychologists continues to evolve and becomes more widespread and finds the real proof in our life.

*Конкина Н.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель – Варламова А.И.*

## HOW CAN CULTURAL DIFFERENCES AFFECT BUSINESS COMMUNICATION?

Nowadays communication between different countries is developing more and more rapidly and this interaction can lead to successful execution of daily operations. Communicating with each other, countries share their experience, knowledge, technologies, goods, etc. However, it is necessary to remember that countries have their own specific cultural features that can make the process of communication more difficult. So we can face some problems of understanding cultural differences and overcoming language barriers.

There are several cultural features in countries, which can affect business:

- Personal behavior (basic customs, mannerisms and gestures). For example, individuals want to make a bargain. If words, manners, body language do not contradict cultural features, it will be easier to reach an agreement. For instance, there are different manners of handshaking. For instance, in Japan handshaking is not used, in Great Britain it is widely spread.
- Expression of emotions. For example, it is common to speak loudly and be more impressive when you offer your ideas in the United States and Germany. However, in Japan people speak softly and try to restrain their emotions. It is important to find neutral tone of your speech and try to give information clearly.

- Different views and ideologies. If you know cultural norms, your company can narrow down the target audience. For instance, in Japan and Austria men usually have a control by making decision, but women have prerogative right to make purchasing decisions in Sweden.
- Political influence can effect business communication. If partners from different countries have various political views, it would be better to avoid the discussion about it.
- Often partners do not understand each other due to language problems. There are many idioms in different countries, which are not always clear to your partner. It is necessary to use simple words, try to follow your speech when you participate in business discussions.
- Eleven countries differ from each other by their time zone. If you want to make a bargain, you should take into account the time of your conversation, the length of your dialogue, special traditions.

All in all, cultural differences can affect business communication in different ways. So, all countries shouldn't neglect them, because misunderstanding between countries and absence of communication can decrease development of countries. It is also necessary to take into account all cultural differences, use knowledge and only then your company achieves the aim and success.

*Кулакова М.Е.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель – доцент Варламова А.И.*

## PROACTIVE BUSINESS CROSS – CULTURAL COMMUNICATION BETWEEN EAST AND WEST

Business cross – cultural communication is very important nowadays because business people have a lot of international contacts in their business. The aim of business cross – cultural communication is to make relationships between business partners and members.

East and West have always had problems in business communication according to the world history. The East includes such countries as Asia, Japan, China, Turkey and Finland. The West – countries of Europe, USA and Canada. Moreover, the problem «East and West» is a current issue in the business area nowadays.

We need four steps to deal with a business partner:

- Be prepared for business contacts;
- Plan business contacts;
- Realize business contacts;

- Make decisions.

As for the first step, I have to say that East people prefer to speak a lot and have printed documents but West people prefer to use electronic documents and not to have long discussion. The second step gives us an opportunity to plan our activities. Usually West and East people have strong arguments here. The third step is based on business communication. Moreover, people from the West and the East people have very different traditions and customs which should be considered. The fourth step is to make a decision. East people make decisions very slowly and carefully relying on their experience and education but West people make decisions quickly relying on luck. So, we can see that East and West people have a very different mentality that is the main point of arguments.

*Матыцын Р.О.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – ст. преподаватель Доценко Н.С.*

### NEW WAYS OF ACCOUNTING IN SMALL- AND MEDIUM-SIZED COMPANIES

The recent statistics in accounting shows a disastrous situation in Russian business. A large number of companies go bankrupt in Russia, according to federal resources. Various trade magazines are writing about external factors, such as sanctions, expensive credits and so on that lead to problems in accounting. In our paper we want to emphasize the role of accounting system, used by managers in companies, as well as present a new method in accounting.

First of all, we have analyzed IT market and found the effective decision for small- and medium-sized companies. Secondly, we have learned about integration bookkeeping (a system, which can help us to take our venture under control at any moment). Bookkeeping systems aren't used in small-sized business, because business processes in the company are easy. There management accounting is calculated in Excel. Medium-sized companies buy parts of ERP system that are used by large and rich companies.

According to statistics, we come to conclusion that there is no call for bookkeeping in business. Moreover underestimation of accounting systems in the market demonstrates that our business has problems with quick operational decisions and strategy.

We have examined closely the concept of triple-entry bookkeeping and have invented a possible solution for this problem within our university

laboratory. If we use this method in IT systems, a great deal of Russian companies can take all the main processes and financial operations under control faster and more efficiently.

*Подлеснова Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – Варламова А.И.*

### CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AS A FACTOR OF SUCCESSFUL BUSINESS DEVELOPMENT

Undoubtedly, our modern developing society is inconceivable without communication. Of course, the definition of this act is very simple. In general, communication is a means of connecting people or places. In business, it is a key function of management – an organization cannot operate without communication between levels, departments and employees.

In a global environment, the ability to communicate effectively can be a challenge. Unfortunately, our society constantly meets countless examples from the business sector that demonstrates how poor communication can lead to poor organizational performance. Understanding the impact of globalization on cross-culture communication is imperative for organizations seeking to create a competitive advantage in the global market. As society becomes more globally connected, the ability to communicate across cultural boundaries has gained increasing prominence. Global businesses must understand how to communicate with employees and customers from different cultures in order to fulfill the organization's mission and build value for stakeholders.

Cross-cultural communication in an organization deals with understanding different business customs, beliefs and communication strategies. The major factors that can affect cross-cultural communication are language differences, nonverbal differences and power distance. The first thing that a company does to be engaged in cross-cultural communication is the common thoughts and beliefs with the new business partner. Moreover, different corporate cultures require different types of information in order to be productive. Also, when a new business partner takes the time and some effort to establish good cross-cultural communication, it helps to elevate the level of trust and respect between the two partners. Undoubtedly, the quality of the information improves when it is delivered in a manner that each company is accustomed to. Any organization uses some basic rules for its successful cross-cultural communication with business partnerships, for example:

- be proactive and use some cultural rapport;

- organize productive interactions that ensure a «win-win» for all parties and develop strategies for relationships and business cycles based on appropriate levels of formality;
- business hierarchy and timing;
- learn the «do's and don'ts» of the country and cultures with which you're partners.

In conclusion, I can say that the cross-cultural communication is playing a more and more important role in modern society. This means that understanding the different cultural environments that exist among nations and considering cultural differences in all facets of business can be considered as crucial issue for international business negotiations.

*Утенкова А.К.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – Варламова А.И.*

## THE IMPORTANCE OF CROSS-CULTURAL BUSINESS COMMUNICATIONS

In modern times in the global business market, the ability to communicate efficiently and multi-culturally cannot be underestimated.

Entrepreneurs who develop relationships with individuals or businesses face various cross-cultural issues. Here are some of them:

- Not being proactive and adapting to different cultural business expectations.
- Not understanding how formality, hierarchy and timing can affect business while these things have an immense impact on negotiations and decision-making.
- Being perceived as too aggressive or even impatient in your business approach. Business often takes longer with different cultures and countries, so plan accordingly.
- Many cultures are more team-focused or «we» oriented. This can really affect entrepreneur's business style and marketing material. In addition, they should avoid being egocentric or «I» oriented.
- A big impermissible action is unintentionally offending someone with your body language. This can be very difficult to recover from. A basic guideline is to use «opened-handed» gestures.

Here are five keys to successful cross-cultural communications for business partnerships:

- Be proactive. Start by focusing on creating trustful partnerships, not on the business at hand.
- Use some cultural connection. Adapt your marketing material and business approach as needed.
- Organize productive interactions that ensure a «win-win» for all parties.
- Develop strategies for relationships and business cycles based on appropriate levels of formality, business hierarchy and timing.
- Learn the «do's and don'ts» of the country and cultures with which you are collaborating. In short, be well prepared.

How can you proactively prepare for multi-cultural business?

- Awareness is the first step! Observe how people communicate with you in person, on the phone and by e-mail. Notice if they are more formal and expressive or more direct and to the point.
- Know your facts. Be aware of relevant historical data, economic issues, major industries, cities and geography, to name a few. There is nothing more embarrassing than not knowing your geography while working in a new country!
- Hone your cultural rapport. Showing signs of friendship, trust and respect is very important. Sometimes when managing international business relationships, you need to go beyond your personal comfort zone!
- Keep in mind that we are homogenizing as a global culture, so we cannot ever take cultural tendencies for granted.

*Федорина Е.Ю.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель – Алисевиц А.В.*

## SOCIAL NETS AS A POWERFUL TOOL TO GET PROMOTED

This article reviews the issue that concerns social networking tools, such as Facebook, Twitter, and LinkedIn, which were created to get in touch with friends and coworkers. While some people use these nets as a way to escape from work for a short while because it is commonly believed that such breaks can make workers more effective, especially if they check friends' activities to discover what they do and where they are, other people think more global and use the networks to establish business rapport with coworkers and potential customers. One of the sites created specifically for such purposes is LinkedIn. Thus, we can use above mentioned social nets to promote ourselves and our businesses. To be more particular, they are really effective for self-employed people, such as consultants, freelancers, startups and trainers. Many more

people consider it natural to apply these tools to increase their presence in their professional field. This article will look at how to make your reputation (and your business's) stronger using social networking. No doubt that apart from all possible ways to promote yourself, it's been recognized that word of mouth is one of the best forms of advertising, and social networking seems an online kind of that.

Some researchers estimate that every year more and more people around the world join social networking sites such as Facebook, Twitter and LinkedIn, so it is important to consider using these communities if our aim is to let people know about a product we make or a business we are engaged in. Especially it is the case when you are a startuper and don't have enough money to maintain the professional website. It is likely to be that creating your own page in one of above-mentioned communities is a good solution. You get an access to the number of people you could never reach if you apply conventional methods of promoting business because it is a fact that social networks are a lot cheaper than traditional methods of marketing and advertising.

*Ханикян Е.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель – Варламова А.И.*

## THE IMPORTANCE OF THE CROSS-CULTURAL COMMUNICATION FOR THE WHOLE NATION

Today the economy of the Russian Federation is in crisis because of the sanctions imposed by the West and the USA. That is why our government tries to find new foreign markets to improve the situation in the economy. One of the most attractive foreign markets is the Chinese market. Our economies have developed in the same way that is why our government decided to development Russian-Chinese relations in the economic sphere.

In the time of crisis, it is very important to find new markets and also to maintain good relationships between countries. So, in this context we should learn more about the culture and the business etiquette of our partners, while working with them. The personal relations in the company are very essential for the development of the Russian-Chinese relations. Therefore, Russian employees, who work with Chinese ones, are obvious to know not only the Chinese language, but also the way of cross-cultural communications with the Chinese.

As all cultures of the world have their specifics, the culture of the Chinese has its features too. Thus, the business etiquette of the Chinese is very

complicated for the Russians. There are some important points of business mentality of the Chinese. Firstly, they expect from person to be well prepared for the meeting. This means that the person should have at least 20 copies of his proposal ready for handing out. In addition, the presentation materials should be only in black and white, avoiding colors. Secondly, at the beginning of a meeting there should be held a small talk. The Chinese consider this part especially important. Then they prefer to establish a strong relationship before closing a deal, so the person might have to meet up several times to achieve his objectives. It is vital for person to maintain composure during meetings. Causing embarrassment or showing too much emotion could have a negative effect on a business negotiation. Russians should pay attention to entering the meeting-room, as the Chinese usually enter the meeting room in hierarchical order.

As for greetings, it would be better, if a person waits for your Chinese counterpart to initiate the handshakes. Speaking about the art of the conversation with the Chinese, there should be mentioned popular welcome topics, which are themes about China, however it would be better to avoid topics about politics, such as the Cultural Revolution or Chairman Mao, etc. The last essential point about Chinese people is that they try to avoid negative statements. For instance, negative answers are considered impolite, so there would be better to find alternatives instead of a blunt «no».

To sum up, it is worth noting that if we want our economy to be developed, especially in terms of crisis, then we should improve cross-cultural communications. It is very important step in the improvement of the economy for the whole nation.

# МОЙ МИР БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА — ОТКРЫТАЯ ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ НАЧИНАЮЩЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

*Кислов Д.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.*

## СОВРЕМЕННЫЙ БУХГАЛТЕР XXI ВЕКА

В современных условиях профессиональный бухгалтер должен быть не счетоводом, а экспертом с хорошими навыками общения и способностями удовлетворить информационные потребности новой экономики. В дополнение к специальным бухгалтерским знаниям и навыкам профессиональный бухгалтер должен быть бизнес-консультантом, финансовым аналитиком, менеджером, участвовать в переговорах, осуществлять связи с общественностью.

В недавнем прошлом обязанности бухгалтера сводились к представлению данных, но сегодня повышается значение управленческих и организационных аспектов работы профессионального бухгалтера, а обучение на протяжении всей профессиональной карьеры становится важнее знания, полученного единовременно.

В последние годы в системе российского учета произошли значительные изменения, во многом предопределенные Программой реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО, которые связаны с необходимостью обеспечения пользователей нужной и полной информацией о финансовом положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующих субъектов.

Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации и существенно ограничивает возможности ее полезного использования. Сегодня введены в действие нормативные правовые акты, охватывающие большинство объектов бухгалтерского учета и отчетности. В профессиональном сообществе накоплены определенные навыки и опыт ведения учета и отчетности в рыночных условиях. В обществе созрело понимание необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО. Задача заключается в подготовке достаточного количества квалифицированных бухгалтеров и аудиторов, а наличие заинтересованных пользователей — одна из

важнейших предпосылок развития системы бухгалтерского учета и отчетности.

*Локтева М., Кучерова Е.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Сафонова И.В.*

## РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ИСЛАМСКОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Религия оказала огромное влияние на развитие всей человеческой цивилизации. Не обошла своим вниманием и развитие бухгалтерского учета.

Коран содержит конкретные юридические и экономические предписания для мусульман и оказывает глубокое воздействие на достижение справедливости в распределении национального богатства и всю экономическую жизнь общества.

В работе исследованы особенности развития теории и методологии исламской модели бухгалтерского учета как специфического подхода к развитию учетной науки. Определены особенности формирования организационно-методологических положений в странах зоны распространения ислама. Рассмотрены особенности формирования профессиональных и этических основ деятельности бухгалтера как субъекта организации и ведения бухгалтерского учета. Особенности формирования объекта бухгалтерского учета сложились под влиянием внешней среды — исламской экономической системы и мусульманского права. Обоснованы направления трансформации элементов метода бухгалтерского учета под воздействием внешней среды.

Исследование специфических черт исламской модели бухгалтерского учета расширяет сферу применения учетной науки. Система бухгалтерского учета, сформированная под влиянием внешней среды, где в развитии экономических отношений преобладают религиозные основы, выдвинула особые подходы к формированию организационно-методических положений. Они являются адекватными действующей экономической системе, основанной на положениях исламской экономической доктрины.

Исламская экономическая доктрина обусловила необходимость изменения целей и задач бухгалтерского учета, а именно их ориентацию на обеспечение социальной справедливости и экономической

эффективности развития общественных отношений. Опыт исламских стран в развитии бухгалтерского учёта в указанных направлениях имеет весомое значение для бухгалтерского учёта в целом, поскольку определяет новые направления развития бухгалтерского учёта Российской Федерации и других стран, является возможным и эффективным не только с экономической, но и с социальной точки зрения.

Исламская модель ориентирована на то, чтобы обеспечить социальную справедливость и экономически эффективное развитие общественных отношений. Данная система бухгалтерского учета выдвинула особые подходы к формированию организационно-методических положений.

Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что исламская модель бухгалтерского учета находится на этапе своего становления.

*Новик Е.М., Сайпудинова А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербинина Ю.В.*

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ

В современных условиях возрастает роль и общественная значимость бухгалтерской профессии.

Основная задача сегодня — выявить проблемы, с которыми сталкиваются ее представители. Главные из этих проблем: проблема подмены бухгалтера «умной программой», «потребителей отчетности», профессионального роста, а также устарелой парадигмы мышления. Переход на автоматизированную форму работы — это закономерная тенденция нашего времени. Конечно, компьютерная программа не может заменить грамотность бухгалтера, но зато облегчит его работу, а также уменьшит количество арифметических ошибок.

Проблема «потребителей отчетности» заключается в повышении количества заинтересованных пользователей, для чего необходимо улучшать качество бухгалтерской информации. Бухгалтерскую отчетность можно считать качественной, если она соответствует своему назначению.

Для решения вышеперечисленных проблем бухгалтерам необходимо занимать активную профессиональную и гражданскую позицию, обращать внимание на деятельность профессиональных организаций, способствовать методическому обеспечению финансов, учета

и отчетности. В итоге необходимо отметить, что бухгалтерия — это очень интересный вид деятельности, это работа с большими перспективами и возможностями профессионального роста, общения с большим количеством людей. Для ее развития необходимо повышать квалификацию бухгалтеров и аудиторов, обучая их современным навыкам данной профессии.

*Войтов В.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Щербинина Ю.В.*

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: РОЛЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ

Полный контроль и анализ деятельности предприятия, исследование источников и многое другое во многом зависят от бухгалтерского учета. Для проведения операций необходимо качественное вмешательство специалистов, именно поэтому на сегодняшний день возрастает их значение на рынке труда. Ведение учета связано с тем, чтобы в правильной и наиболее достоверной мере отразить полноту информации о его функционировании.

В современной сфере учета достаточно значительна роль именно управленческого учета. В данном виде учета акцент смещается от простых операций к анализу и интерпретации для достижения максимально полезного результата. Наличие отчетности по МСФО позволяет получить доступ к банковским кредитам на более выгодных условиях, она может обеспечить компании возможность выхода на международные рынки капитала. Все реформы, связанные с учетом, проходили, не затрагивая каких-то базовых аспектов, это в первую очередь связано с преобладанием до сих пор в бухгалтерском учете консерватизма. Об этом свидетельствует одна из важнейших проблем, возникшая в постиндустриальном мире в условиях рыночных отношений, а именно проблема трансформации и изменения направлений учетного процесса. Контекст бухгалтерского учета преобразовался в такой мере, что именно за счет существующих проблем и рисков идет поиск и решение важнейших концептуальных проблем.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РФ

Сложившаяся на сегодняшний день система бухгалтерского учета и отчетности не использует весь имеющийся потенциал. Хотелось бы выделить несколько основных направлений для модернизации и развития бухгалтерского учета и отчетности:

### *Необходимость специализации бухучета*

До сих пор бухучет вместо своей главной цели — показать реальное состояние предприятия — продолжает выполнять какие-то смежные задачи. Перспектива применения четвертичной системы записи в бухучете.

### *Необходимость НПА на те случаи, которые не охватывает ПБУ*

Какие-то вопросы не урегулированы, а прежние нормы устарели. В таких ситуациях надо ориентироваться на аналогичные ПБУ или на международные стандарты. Здесь важен профессиональный подход бухгалтера и аудитора.

### *Необходимость разветвленной системы стандартов по размеру фирмы*

В идеале в российскую систему нормативного регулирования бухгалтерского учета целесообразно включить три комплекта стандартов в зависимости от их масштаба.

### *Сближение российских норм с МСФО*

Отечественная нормативная база уже достаточно близка к МСФО, а оставшиеся различия не носят концептуального характера.

В заключение хотелось бы сказать, что бухгалтерский учет и отчетность коммерческих организаций постоянно совершенствуются и реформируются, чтобы привести эту систему учета к совершенному виду. Ошибочно полагать, что резервы для развития бухучета могут быть исчерпаны, ведь вместе с его совершенствованием происходит и открытие новых резервов для его развития.

## МОЯ ПРОФЕССИЯ — БУХГАЛТЕР

Профессия бухгалтера в России считается престижной уже много десятилетий. Дипломированный бухгалтер способен выбрать самую интересную для себя профессию от рядового бухгалтера до аудитора или бизнес-консультанта.

Все большее количество абитуриентов выбирают профессию бухгалтера. Это очевидно, т.к. бухгалтер нужен в организации любого масштаба и сферы деятельности. Также популярность связана с тем, что все знают о пресыщении рынка труда экономистами. В этом плане профессия бухгалтера очень привлекательна, бухгалтер обладает не меньшим багажом теоретических знаний экономики, но также имеет прикладные знания в более узкой области. Квалифицированный бухгалтер обладает знаниями в множестве областей науки. Поэтому квалифицированные бухгалтеры всегда востребованы на рынке труда.

В его обязанности входят ведение налогового и управленческого учета, начисление заработной платы сотрудникам компании или предприятия, сдача налоговой отчетности, участие в проведении инвентаризации, взаимодействие с банками.

По данным 2015 года, в рейтинге самых высокооплачиваемых профессий<sup>82</sup> главный бухгалтер и аудитор занимают 7-е и 5-е место соответственно. А в рейтинге наиболее востребованных специальностей<sup>83</sup> профессия экономиста занимает третье место, что говорит о том, что рынку в любой фазе экономического цикла нужны квалифицированные специалисты.

В заключение автор заключает, что выбор профессии бухгалтера не может быть спонтанен и не обдуман. Эта профессия требует огромного количества специфичных навыков. Вознаграждением будет опыт, достойная заработная плата и хорошие перспективы роста в различных сферах экономики.

<sup>82</sup> Рейтинг самых высокооплачиваемых профессий в 2015 году.  
<http://edunews.ru/professii/rating/visokooplachivaemie-russia.html> Дата обращения: 22.11.2015.

<sup>83</sup> Рейтинг самых востребованных профессий в 2015 году URL: <http://edunews.ru/professii/rating/vostrebovannie-Russia.html> Дата обращения: 22.11.2015.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В настоящее время происходит адаптация России к МФСО: перенимание опыта, традиций и правил ведения учета за рубежом, сохраняя свои национальные особенности. Для совершенствования бухгалтерского учета в РФ необходимо изучение различных моделей учета других стран. Цель работы — провести исследование влияния культуры и традиций на модели бухгалтерского учета.

Модель в бухгалтерском учете — описание общих признаков учетной системы в различных экономических субъектах. Наиболее распространенные: европейская (континентальная), англо-американская, исламская и южно-американская.

Для европейской модели характерны: концепция консерватизма; идея пессимизма; ориентация отчетности на нужды налоговых органов и государственной власти; сильное вмешательство государства в учетную практику организаций; жесткая регламентация учета; влияние налогового законодательства на учетную систему.

Основными чертами англо-американской модели можно считать концепцию универсализма; идею оптимизма; ориентацию отчетности на нужды кредиторов и инвесторов, применение профессионального регулирования бухгалтерского учета; высокий уровень развития ценных бумаг.

В исламских странах большое влияние оказывает религия. Такая модель стремится обеспечить социальную справедливость и эффективное экономическое развитие. Учетная система строится на принципах благотворительности, совместного ведения ориентации на баланс, применения отчета о добавленной стоимости и др.

Особенностями южно-американской модели являются корректировка показателей отчетности с учетом инфляции, ориентация на выполнение государственных планов, нарушение принципа первоначальной оценки основных средств.

Таким образом, национальная культура и традиции оказали большое влияние на современные модели бухгалтерского учета. Однако по причине глобализации большинство стран стараются приблизить свой учет к МФСО.

## УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учетная политика организации связана с выбором. Необходимость учетной политики состоит в том, что с ее помощью производится выбор элементов бухгалтерского учета, которые в дальнейшем оказывают влияние на финансовый результат деятельности организации.

Учетная политика любого юридического лица является тем единственным внутренним документом, который необходим, когда у организации есть выбор отдельных элементов, которые приводят в определенный отрезок времени тот или иной финансовый результат. В частности, к таким элементам можно отнести следующие:

Способ организации документооборота. Грамотно организованный документооборот оказывает влияние на конкурентоспособность предприятия, на внутреннюю деятельность организации.

Способ начисления амортизации. Правильный выбор ведет к оптимизации амортизационных отчислений, к снижению налоговых платежей.

Способ оценки при отпуске товарно-материальных ценностей.

Формирование оценочных обязательств. Этот критерий рассматривается только для субъектов, имеющих право вести упрощенный бухгалтерский учет.

## СОВРЕМЕННЫЙ БУХГАЛТЕР В УСЛОВИЯХ МСФО

Бухгалтер — значимое лицо организации, роль которого возрастает в связи с экономической и политической нестабильностью на мировом рынке. Бухгалтер имеет возможность спрогнозировать наиболее близкий к действительности сценарий развития ситуации. В его компетенции зачастую находятся вопросы подготовки отчетности в отношении деятельности организации в условиях кризиса, разработки предложений по стратегии антикризисного управления и т.д.

## РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Зюзина Ю.О., Шакирова Э.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

### ПРОБЛЕМА ВЫБОРА КАРЬЕРНОГО ПУТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В наши дни очень трудно определить молодому человеку, кем он/а хочет стать и чему посвятить свою карьеру, несмотря на тот факт, что от этого выбора зависит будущее. Особенно сложным является вопрос профессионального самоопределения. Выпускникам школ сложно выбрать профессиональную сферу, так как новые стандарты образования делают акцент на универсализации знаний будущих кадров, а не на заинтересованности подрастающего поколения. Поступив в вуз, молодые люди все чаще разочаровываются в выбранном направлении, а по окончании обучения не работают по специальности.

С такой ситуацией мы столкнулись не понаслышке: одиннадцатый год обучения в школе был самым сложным не из-за нагрузки в школе или подготовки к ЕГЭ, а из-за непонимания, что делать дальше, какой вуз выбрать, а главное — какую специальность. Так получается, что этот вопрос «сваливается» на школьников непосредственно за год до поступления в высшее учебное заведение. До этого они не очень обеспокоены предстоящим выбором, откладывая решение на потом, либо пускают все на самотек, и лишь единицы действительно уверены в своем выборе. Данный факт определил тему нашего исследования.

На примере студентов московских вузов мы решили рассмотреть их удовлетворенность выбранным направлением, а также проанализировать сам процесс выбора специальности. В проведенном исследовании мы опросили более 100 студентов различных факультетов и курсов. По итогам опроса выяснилось, что более половины респондентов осознали на I курсе, что занимаются не тем, чему хотелось бы посвятить свою жизнь. Возможно, очень большая доля подготавливаемых университетами студентов в дальнейшем не будет работать по специальности и решит получать второе образование. Опрос показал, что более 60% студентов не представляют себя в выбранной профессии и не планируют работать по специаль-

В связи с возможностью полного перехода на МСФО существует необходимость повышения квалификации специалистов в сфере бухгалтерского учета. При подготовке кадров в рассматриваемой области часто обращают особое внимание на необходимость:

- ознакомления и применения концепций МСФО;
- умения трансформировать бухгалтерскую отчетность предприятия из учета на основе российских стандартов в формат МСФО;
- формирования нового подхода к применению нормативных правовых актов в сфере бухгалтерского учета и отчетности;
- обучения использованию финансовых показателей, сформированных по МСФО, в системе национальных счетов.

Однако внедрение стандартов МСФО в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, так как санкции, которые были введены в 2014 году, ограничили сотрудничество многих крупных компаний с иностранными партнерами. В связи с этим многие эксперты стали сомневаться в рентабельности и целесообразности внедрения стандартов МСФО или полного перехода на них.

ности. Можно сделать вывод о том, что представления студентов о профессии далеки от реальности. Также по итогам исследования выяснилось, что современная молодежь при выборе профессии все больше ориентируется на высокие доходы или авторитетный выбор родителей. Так, 28% опрошенных руководствовались престижностью и востребованностью специальности, 25% выбрали направление по совету родителей и лишь 8% студентов руководствовались личными интересами. Одной из причин выбора высокооплачиваемых профессий, не соответствующих интересам студентов, по нашему мнению, является низкая востребованность представителей творческих профессий.

Главным пунктом анкеты был вопрос: «Считаете ли вы возможным выбор карьерного пути в подростковом возрасте?», на что 64,4% опрошенных ответили отрицательно. Таким образом, мы приходим к выводу, что степень неудовлетворенности студентов выбранной специальностью высока.

На наш взгляд, для изменения сложившейся ситуации необходимо провести ряд мер, реформирующих систему как среднего, так и высшего образования. Для начала необходимо ввести серию мастер-классов для учащихся 10 и 11 классов, благодаря которым ученики смогут ознакомиться с огромным спектром профессий, узнать об их востребованности или даже попробовать себя в той или иной роли. Это необходимо для того, чтобы школьники узнавали больше о своих талантах, интересах, всесторонне развивались и раскрывали в себе что-то новое. Так, подросток, убежденный родителями, что его призвание — инженерное искусство, может открыть тягу к искусству и найдет себе дело по душе. Также, на наш взгляд, набор школьных предметов должен быть разделен на обязательные и факультативные, чтобы ученики смогли больше внимания уделять предметам, развивающим их способности. Такая практика есть уже в ряде школ: ученики только рады освободить себя от ненужных им предметов, а преподаватели видят на уроках по-настоящему заинтересованных ребят, осознанно выбравших этот предмет. Тем не менее, изменения должны коснуться не только школ, но и высших учебных заведений. В качестве одной из возможных реформ мы предлагаем введение краткосрочных курсов для школьников, проходящих не только в стенах университета, которые непосредственно окунают будущих студентов в рабочую атмосферу, специальность, но и вебинары для школьников, которые живут не в Москве. На протяжении курса подростки смогут опробовать несколько направлений одновременно и определить, что для них ценнее и интересней.

Подведя итог, можно сказать о том, что проблема выбора будущей профессии очень актуальна в нашей стране. Из года в год школьники и их родители сталкиваются с этой проблемой, и, к сожалению, зачастую молодые люди руководствуются не собственными предпочтениями, а, например, поступают туда, куда смогли пройти по результатам ЕГЭ или же по совету родителей. Многие из них не имеют понятия, кем они будут работать в будущем, а, следовательно, по окончании университета велика вероятность не работать по специальности. Правильный выбор карьерного пути является залогом успешного будущего молодежи, которая представляет потенциал страны. Именно поэтому вузам предстоит коллегиально выходить из сложившейся ситуации не только посредством информирования молодежи о будущей карьере в форме «Открытых дверей», но и активным участием в профессиональном выборе школьников.

*Рымарева А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ МОЛОДЫХ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

В настоящее время компании, уделяя все больше внимания обучению и развитию своего персонала, стремятся использовать различные формы и методы обучения, привлекая как внешних, так и внутренних преподавателей. В связи с этим разрабатываются новые методики и подходы, направленные главным образом на формирование и развитие необходимых профессиональных и личностных компетенций сотрудников.

Обучение персонала, являясь основным способом приобретения профессионального образования, представляет собой непрерывный, систематически осуществляемый, целенаправленный процесс, основной целью которого является получение различных знаний, практических навыков и умений под руководством опытных наставников, преподавателей или специалистов. Особую роль в системе повышения квалификации играет обучение молодых специалистов 18–25 лет, которые представляют собой скрытый потенциал организации.

Особенность обучения молодых специалистов заключается не только в том, что они уже осознают себя как самостоятельную, самоуправляемую личность, способную объективно подходить к оценке

своих способностей и возможностей. В данном возрасте у человека наблюдается наиболее высокая степень восприимчивости профессионального и социального опыта, которая объясняется гибкостью и подвижностью взаимосвязей между вниманием и памятью. Именно благодаря этим преимуществам обучение молодых специалистов может стать инвестированием в будущее развитие компании.

Во время исследования, проводимого среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ, работающих или проходивших стажировку в HR-подразделениях и рекрутинговых компаниях, были проанализированы следующие аспекты: содержание обучающего курса, работа наставника и сам процесс организации учебного процесса. Больше половины опрошенных отметили, что существующий в организации подход к обучению молодых специалистов способствовал не только получению практических знаний и опыта, необходимого для выполнения поставленных перед ними задач, но и адаптации в коллективе. Однако, несмотря на активное использование разнообразных методов обучения, около 30% респондентов отметили низкий уровень использования электронных средств, таких, как видеолекций или вебинаров.

На основании нашего исследования оптимальная длительность периода обучения в HR-подразделениях и рекрутинговых агентствах составляет 3 месяца (54%). При этом наиболее эффективным методом признается наставничество (81%), так как у молодого специалиста появляется возможность получить «живой» опыт от квалифицированного специалиста. В связи с чем роль преподавателя или наставника, являющегося компетентным в своей области и способным ясно и доступно донести материал, все также остается ключевой для слушателя.

Говоря об общей тенденции в обучении, следует заметить, что, несмотря на активное развитие электронных средств (вебинаров, виртуальных классов, видеолекций) и перспективы их использования, вероятнее всего, в будущем будет использована смешанная форма обучения (blended learning), предполагающая комбинирование и использование как электронной, самостоятельной, так и традиционной формы обучения (т.е. обучение «лицом к лицу»).

Таким образом, в связи с тем, что обучение персонала, в особенности молодых специалистов, представляет собой комплексное мероприятие, организация которого требует не только внимания к вопросам издержек, связанных с этим процессом (как скрытых, так и явных), но и учет психологических и возрастных характеристик сотрудника. Кроме того, на данном этапе особую важность для работника имеет

практическая направленность обучающей программы и возможность решить свои проблемы или поставленные перед ним профессиональные задачи, используя навыки и знания, приобретенные в процессе обучения.

*Сапунова Е.Г.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНАМ

Действия полицейского из американского города Фергюсон, застрелившего 9 августа 2014 года 18-летнего афроамериканца Майкла Брауна, вызвали волну протеста среди местного населения. В ноябре, когда присяжные не стали выдвигать против сотрудника полиции обвинений, беспорядки вспыхнули с новой силой и охватили всю страну. Главной проблемой оказалось то, что значительная часть людей, вышедших на улицы городов, оказалась молодыми людьми в возрасте 17–25 лет. Что именно побудило молодых людей на радикальные действия? Несправедливость в обществе? Нарушение гражданских прав? Этническая ненависть полицейских? Или же просто их целью являлось возбуждение конфликта между правоохранительными органами и населением?

Наш опрос респондентов 17–25 лет не только нашей страны, но и США, выявил некоторые факты. Для начала рассмотрим результаты опроса в России. Выяснилось, что 23% опрошенных принимали участие в различных акциях протеста и 15% митингов заканчивались массовыми побоями, столкновениями с полицией, ожесточенными боями, применением силы как со стороны бунтующих, так и со стороны защитников правопорядка. На вопрос: имеет ли право полицейский носить с собой огнестрельное оружие, и в каких случаях может он его применять, 92% опрошенных согласились, что сотрудник полиции обязан быть обеспечен оружием. Однако применение должно быть только при угрозе жизни как полицейскому, так и гражданскому лицу. Кроме того, интересным оказалось то, что приглашали молодых людей на акции протеста в основном друзья или различные социальные группы, призывающие отстаивать свои права и права общества. Причем 30% посетивших такие мероприятия были заранее осведомлены о том, что их ожидает конфликт с представителями правоохра-

нительных органов. 15% признались, что у них существует неприязнь к полиции, и связано это в основном с грубым отношением последних к опрашиваемым. Интересным является и тот факт, что большинство опрашиваемых являлись коренными жителями тех городов, в которых проводился опрос. Таким образом, утверждение, что противостояние общества и полиции вызвано лишь приезжими людьми, которых не устраивает их социальное положение или отношение коренных жителей к ним, является ошибочным.

Рассмотрим ответы респондентов зарубежных стран. В частности, молодые люди из США, чьи ответы представляют наибольший интерес для данной работы. Итак, 64% принимали участие в протестах, 53% этих протестов оканчивались неблагоприятно, по словам анкетированных. В последнее время количество столкновений мирного населения с полицией возросло, и 94% главной причиной признали убийство невинных. На втором месте стоит расовое насилие, на третьем — экономическая нестабильность. В связи с последними событиями, которые произошли на территории Штатов, это никого не удивляет. 96% согласны с тем фактом, что полицейскому при поступлении на службу обязаны выдать табельное огнестрельное оружие, и он имеет право носить его с собой. Парадоксально, но большинство населения выходят на пикеты, акции протеста с той целью, чтобы «наказать» офицеров за неадекватное, неуравновешенное поведение, превышение обязанностей, данных им, применение оружия в тех ситуациях, когда можно было бы избежать этого. На вопрос о его использовании респонденты ответили по-разному, чаще отвечали «для защиты граждан от актов насилия». Тем не менее полицейский может применить оружие в том случае, если он видит угрозу для населения в каких-либо действиях гражданина, или когда последний имеет при себе оружие. Более того, офицер имеет право применить оружие к тому, кто получил пулевое ранение, ведь в состоянии болевого шока преступник или тот, кто выглядит как преступник, может причинить вред окружающим, сам того не осознавая.

В основном молодых людей США приглашают на митинги и акции протеста друзья или различные группы в социальных сетях. 44% из них целенаправленно посещают массовые мероприятия, чтобы проявить агрессию против полиции. На вопрос о ненависти к полицейским 36% ответили положительно. Главными причинами такого отношения является расистское отношение представителей полиции к гражданам либо агрессивное отношение к ним.

Подводя итог, хочется отметить, что в США дела обстоят заметно хуже, нежели в России. Как показало исследование, молодежь

агрессивно настроена против правоохранительных органов, намеренно разжигая войну между обществом и правительством. Целью их является в большинстве своем анархия, свержение существующего порядка, терроризм. С тех пор, как в Фергюсоне прозвучали выстрелы, практически каждый месяц возникают беспорядки. Массовые, но пока не сравнимые по масштабам с чернокожими бунтами 1960-х, когда пламенем были объаты целые городские районы, а погибшие исчислялись десятками. С 11 по 17 августа 1965 года в лос-анджелесском районе Уоттс бушевали беспорядки, в ходе которых было убито 34 человека, ранены 1032 и арестованы 3438. Сгорели 997 зданий, ущерб превысил 40 млн долларов. Такого Россия не переживала за всю свою новейшую историю. Этим обусловлено различие ответов респондентов в двух совершенно противоположных странах.

На наш взгляд, начало такого разложения положили не события в Фергюсоне, а халатное отношение власти к молодому поколению, брошенному на произвол судьбы. Политики забывают, что иногда стоит прислушиваться к неопытным молодым людям, которые порой раскрывают самые насущные проблемы в обществе. Они говорят правду, говорят ее твердо, уверенно, не отказываясь от нее. Единственным способом диалога, по мнению большинства молодежи, являются акты насилия, агрессии, ненависти к полицейским, все те действия, которые расшатывают стабильность общества в целом. Не стоит забывать, что дети, подростки, молодые люди — движущая, огромная сила любой страны мира независимо от ее положения и статуса.

*Александрова А.П., Чепурина А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ПОЧЕМУ ЮЖНАЯ КОРЕЯ НЕ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К САНКЦИЯМ ПРОТИВ РОССИИ?

В современном мире одно из центральных мест в хозяйственном секторе нашего государства занимает проблема экономических санкций. Общеизвестный факт, что ряд западных стран-лидеров поддержал введение санкций по отношению к России. Несмотря на это, у нас есть хорошие перспективы для развития сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии. Заметим, что развитие дружественных связей и реализация международных проектов в будущем зависит от инициативности и предприимчивости современной молодежи.

Данный факт обуславливает актуальность нашего исследования, посвященного выявлению отношения российской и корейской молодежи к введению экономических санкций против России.

Задача: исследовать отношение молодежи России и Южной Кореи к санкциям против России. Объект исследования: представители возрастной группы от 16 до 25 лет. Методом «снежного кома» было опрошено 15 представителей Южной Кореи и 20 представителей Дальнего Востока.

Результаты исследования показали, что большинство представителей российской молодежи (85,7%) считает основной целью введения санкций дестабилизацию социально-экономической ситуации в стране. 71,4% респондентов Дальнего Востока отмечают резкое ухудшение отношений с соседними странами и поддерживают развитие тесных контактов с Южной Кореей.

Опрос корейской молодежи показал, что больше половины опрошенных (53,3%) уведомят о введении санкций в отношении России. Российская молодежь, как и корейская, относится к санкциям как к дестабилизирующим (60%). Больше половины респондентов (53,3%) не хотят, чтобы Корея вводила санкции в отношении России, что является положительным моментом для дальнейшего сотрудничества наших стран. Важно отметить, что корейская молодежь доверяет в большей степени западным СМИ (53,3%).

Таким образом, выявление отношения корейской и российской молодежи к антироссийским санкциям поможет скорректировать совместный курс по укреплению кооперации в разных отраслях, где будет учитываться мнение каждой из сторон.

*Алексеева М.С., Виноградова Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ЖИЗНЕННЫЕ УСТРЕМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

После окончания школы молодому человеку предстоит сделать серьезный, порой даже судьбоносный выбор, который связан с его дальнейшей самореализацией. В данном исследовании мы изучили, насколько у студентов сформировались их жизненные цели.

На основе опроса московских студентов различных специальностей в возрасте от 17 до 22 лет, нами было выяснено, что более 80% опрошенных уже сформировали свои жизненные цели. При этом 50%

респондентов сами приняли решение в выборе их жизненных целей. При этом на данном этапе их жизни молодых людей интересует больше обучение в университете, карьерный рост и саморазвитие, нежели семья. 89% опрошенных считают, что обучение в университете поможет им достигнуть своих целей. Меньше респондентов отметили, что не могут достигнуть своих целей в России. Всего лишь 30% респондентов оценили перспективу достижения своих целей в России как положительную. В то же время нами не было выявлено никакой зависимости между полом, возрастом, родным городом и формированием целей.

В перспективе нам кажется интересным продолжить данное исследование и расширить его, а именно: изучить факторы, влияющие на выбор тех или иных жизненных целей.

*Гурина А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Валиахметова Л.В.*

## КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ?

Прежде чем поставить для себя цель — стать богатым и успешным, нужно задать себе один вопрос: «А для чего, собственно говоря, я хочу стать таковым?».

Второе, что нужно сделать, — воспользоваться одной формулой. Давайте на секундочку представим себе круглый яблочный пирог, и разделим его на три неравные части: первая часть будет составлять 50% от пирога, вторая — 40%, а третья — всего лишь 10%. Из них 10% — это ваши умения, навыки и знания, 40% — образ мыслей и 50% — это ваше окружение. Да, именно от вашего окружения наполовину будет зависеть, станете ли вы богатым. Чтобы понять, в каком окружении вы находитесь, а именно: находитесь ли вы в окружении, которое «тянет» вас вверх, к вашей цели или же наоборот, нужно воспользоваться следующей формулой:  $(A+B+C+D+E)/5=\mu$ , где  $A, B, C, D, E$  — это доход пяти любых людей из вашего круга общения. Если  $\mu$  будет больше вашего дохода, то вы находитесь в том обществе, которое тянет вас вверх.

Также, чтобы стать успешным, давайте рассмотрим и возьмем себе на заметку некоторые черты, которые присущи успешным людям, условно назовем их —  $\alpha$ , а противоположность  $\alpha$  —  $\beta$ .  $\alpha$  всегда ищут возможности,  $\beta$  же — оправдания.  $\alpha$  руководствуются правилом

ПСХП (плохо сейчас, но хорошо потом), то есть  $\alpha$  может пожертвовать какими-то благами сейчас, понимая, что потом эти блага умножатся в несколько раз,  $\beta$  же, наоборот, руководствуется правилом — ХСПП (хорошо сейчас, плохо потом),  $\beta$  редко задумывается о будущем.  $\alpha$  присуща стратегия достижения,  $\beta$  — стратегия избегания. У  $\alpha$  широкая картина мира, у  $\beta$  она узкая.

Кроме того, если вы хотите добиться своей цели, вы должны обладать финансовой и правовой грамотностью.

*Деркач О.Д., Давыдкина А.С.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КАРЬЕРНОМ ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь России — это жемчужина нашей страны. В настоящее время для успешного карьерного продвижения необходимы определенный опыт, навыки и связи. Молодежь может получить все это путем участия в общественных организациях. Так, в нашей работе мы выявляем навыки, умения и связи, которые получают молодые люди в общественных организациях, а также связь между успешным карьерным продвижением молодых людей и их членством в различного рода организациях.

Наше исследование построено на основе анкетного опроса. В числе опрошиваемых молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, количество опрошиваемых — 52 человека. База респондентов сформирована из членов определенных общественных организаций, в том числе волонтерских, политических, экологических, религиозных, военно-патриотических и студенческих профсоюзов.

В результате исследования было выявлено, что членство в общественных организациях помогает молодежи получать такие умения, как работа в команде, умение находить общий язык с людьми и умение выступать публично. Кроме того, больше половины опрошенных респондентов получили организационные навыки, которые являются основой успешного карьерного продвижения на руководящие должности. Также лидерство, инициативность и высокая энергичность являются навыками, необходимыми современному молодому человеку для достижения успеха. Больше 50% опрошенных респондентов вследствие участия в общественных организациях приобрели выгод-

ные связи и знакомства. Так, использование полученных связей и знакомств разделилось между респондентами по следующим направлениям (в порядке убывания): работа, личностное развитие, информированность о мероприятиях и достижение целей.

Таким образом, участие молодежи в общественных организациях обеспечивает их максимальный доступ к получению определенных навыков, опыта и связей, которые способствуют их карьерному продвижению и помогают им продвигаться по карьерной лестнице.

*Епремян А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## КРИПТОВАЛЮТЫ В ГЛАЗАХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном информационном мире локомотивом к качественным коренным изменениям конъюнктуры рынка являются инновации, например, особая уникальная платежная система «Bitcoin». Котировки биткойна определяются исключительно балансом спроса и объема эмиссии, поэтому представляет интерес степень доверия к самой популярной в мире криптовалюте современной молодежи как будущей активной части общества в плане финансового поведения.

Задача нашего исследования — проанализировать отношение молодежи России к «виртуальным» деньгам. Объект исследования: представители возрастной группы от 16 до 30 лет. Методом «снежного кома» было опрошено 70 российских студентов.

По результатам опроса студентов были получены следующие результаты. Большинство российских студентов использовали бы смоделированные мною «финоины» (42,3%), 25,4% не воспользовались бы такой системой платежа. При этом 32,4% затруднились ответить на вопрос. Практически половина опрошенных не знают, окажут ли «финоины» положительный эффект на развитие экономики страны (49,3%). Заметим, что половина студентов что-то слышали о «Bitcoin» (47,9%), но лишь 20% опрошенных хорошо проинформированы о данной платежной системе. Для значительного большинства опрошенных «Bitcoin» не внушает доверия, поскольку отсутствует обеспеченность реальной стоимостью (59,4%). Также респонденты одинаково оценили опасность приобретения нелегальных товаров благодаря анонимности заключения сделок и атак на систему (по 42%). Подавляющее боль-

шинство молодежи считает, что движение биткойнов в российской денежной системе не пользуется популярностью (64,8%).

Таким образом, изучение степени доверия молодежи к данной «цифровой» платежной системе поможет предвосхитить ценность данной валюты в нашей стране. Ведь чем больше людей будут доверять этой системе, тем больше средств вложат в биткойн, и тем дороже он будет стоить. Для российских же студентов, согласно итогам, «Bitcoin» — скорее экстраординарная «сказка», о которой редко где можно услышать.

*Кунижева Д.А., Ладина Д.А., Терешонок Т.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К НЕОФИЦИАЛЬНОМУ ТРУДОУСТРОЙСТВУ

В настоящее время существуют такие виды трудоустройства, как официальное и неофициальное. Свои плюсы и минусы есть у каждого из этих вариантов. Для кого-то подходят одни условия, которые для другого могут быть неприемлемы.

Актуальность проблемы заключается в том, что неофициальное трудоустройство отсутствует законодательно в Российской Федерации, однако в наши дни данное явление пользуется большой популярностью, особенно среди молодых людей.

На основе проведенного нами опроса мы проанализировали мнение современных молодых людей по поводу официального и неофициального типов трудоустройства. Опрос проводился среди молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет (всего в нем приняли участие 126 респондентов, из которых 99 женского пола и 27 — мужского).

Стоит отметить, что 119 респондентов оказались в возрасте от 17 до 20 лет (67 получают высшее образование). Работающих оказалось 27 человек, 16 из них работают на неофициальной основе. Для большинства респондентов предпочтительнее неофициальный тип трудоустройства (77 человек). Таким образом, среди главных преимуществ, выделяемых респондентами, были: возможность гибкого графика работы, отсутствие налоговых вычетов с заработной платы. Среди преимуществ официального трудоустройства чаще отмечают: накопление трудового стажа, предоставление социального пакета и отчисления в пенсионный фонд.

Основным выводом проведенного опроса является то, что неофициальное трудоустройство — вполне приемлемый вариант для современных молодых людей. Можно предположить, что основным мотивом, который побуждает выбирать человека неофициальное трудоустройство, является получение большей заработной платы, так как отсутствуют налоговые вычеты.

*Рулёва Ю.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## СОВРЕМЕННАЯ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РОССИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К КУБЕ: МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Россия и Куба имеют долгую историю взаимоотношений. Особенное сближение двух стран произошло со становлением Кубы на социалистический путь развития. Территориально Куба находится в зоне геополитических интересов США, поэтому даже на современном этапе поддержка отношений и сохранение влияния России на Кубе являются одним из приоритетов российской внешней политики. Актуальность данного исследования обусловлена, прежде всего, тем, что после продолжительного периода конфликтов можно наблюдать признаки нормализации американско-кубинских отношений. Поэтому интересно изучить представления людей о современных российско-кубинских отношениях и перспективах этих отношений.

Цель исследования: оценить восприятие молодежью российского внешнеполитического влияния на Кубу, а также изучить мнение молодых людей касательно перспектив российско-кубинского сотрудничества при условии дальнейшего улучшения американско-кубинских отношений.

Нами был проведен опрос среди 50-ти молодых людей в возрасте от 19 до 39 лет, которые интересуются внешней политикой Кубы и регулярно посещают лекции и конференции по вопросам российско-кубинских отношений.

В результате исследования мы определили, что Куба на сегодняшний день является дружественной для России страной и стратегически важным партнером. Однако влияние, оказываемое Россией в отношении Кубы, не сильное. Дальнейшее исследование данной проблемы предполагает более подробный анализ влияния России на Кубу в условиях современных американско-кубинских отношений. Это

позволит более конкретно обозначить необходимость внешнеполитического влияния России на важного для нее союзника.

*Тарасова Д.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОРЕАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рынок труда как сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу является одним из нестабильных, постоянно изменяющихся компонентов экономической системы. В России к населению трудоспособного возраста относят мужчин от 16 до 59 лет включительно и женщин от 16 до 54 лет включительно. Следовательно, молодежь является экономически активным населением страны, которые не только хотят, но и могут работать.

По данным Росстата на 2010 год, молодые люди от 15 до 24 лет составляют лишь 10,7% от всего занятого населения и 27,5% от всех безработных (самый высокий показатель)<sup>84</sup>. По сравнению с 2008 годом доля лиц в возрасте 15–24 лет среди занятого населения сократилась. Желание молодежи работать велико, но возможности ограничены. С каждым днем актуальнее становится вопрос о проблеме найма на работу и непосредственно возможности студентам работать вне учебного времени. Целью исследования данного проекта является выявить причины поиска работы студентами очного отделения, выяснить, с какими проблемами они сталкиваются при поиске работы и непосредственно на ней, а также определить, с чем связаны данные проблемы и как с ними бороться.

Опрос среди студентов различных вузов и специальностей подготовки очного обучения показал следующие результаты. Во-первых, желание работать у молодежи возникает независимо от пола, курса обучения или учебного заведения. Во-вторых, 83,3% респондентов хотели бы работать в учебное время, при этом лишь 21,7% из них непосредственно работают. В-третьих, больше половины студентов (63,3%) считают основной причиной стимула к работе финансовую независимость от родителей, а одной из трудностей при поиске работы

— неудобный график (78,3%). Невозможность совмещения работы с учебой (55%), неудобное расписание занятий (38,3%), отсутствие подходящих вариантов вакансий (33,3%) — главные причины, помешавшие студентам устроиться на работу или продолжить ее.

Непосредственно столкнувшись с проблемами при поиске и устройстве на работу на личном опыте, хочется найти оптимальный вариант для студентов и работодателей, который одним помог бы реализоваться и получить опыт, а другим — включить молодых работников в кадровый резерв.

*Царцаева Д.Э.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## ПОЗИТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ УЧЕБЫ СТУДЕНТА

Позитивное мышление — это вид мыслительной деятельности, при которой в решении абсолютно всех жизненных вопросов и задач индивид видит в основном достоинства, ресурсы осуществления своих желаний. Недавние исследования Гарвардского университета показали, что позитивная установка помогает молодым людям добиться успеха и самореализоваться. Самореализация молодежи и развитие ее потенциала являются одними из направлений российской государственной молодежной политики до 2025 года, что обуславливает актуальность данного исследования.

Целью работы является выявление корреляции позитивного мышления и успехов в учебе. Методом «выборки доступных случаев» было опрошено по 40 студентов Финансового университета при Правительстве РФ. Были собраны данные среди учащихся с разной успеваемостью, и была выявлена взаимосвязь оценок с их отношением к учебе и к жизни в целом.

Результаты исследования показали, что 100% отличников и 86% хорошистов признают влияние позитивного мышления на их успеваемость, тогда как 75% студентов, имеющих тройки, не придерживаются данной идеи. 100% отличников ответили, что учеба в той или иной мере приносит им радость, когда половину студентов с оценками ниже «хорошо» учеба совсем не радует. 62% отличников и 39% хорошистов всегда чувствуют, что могут достичь высот в учебе ввиду веры в свои силы и способности. Никто из наименее успевающих студентов

<sup>84</sup> Тенденции на рынке труда // gks.ru URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B11\\_04/IssWWW.exe/Stg/d03/2-rin-trud.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_04/IssWWW.exe/Stg/d03/2-rin-trud.htm) (дата обращения: 21.11.2015).

не ответил на это утверждение так же положительно. Все отличники отмечают позитив как присущую им черту, в то время как 11% хорошистов и 25% студентов с наименьшей успеваемостью отмечают, что они редко позитивны. 75% отличников верят, что мыслями возможно повлиять на неудачу или успех, лишь 25% хорошистов уверены на этот счет, половина (50%) студентов с тройками вообще не осознают влияние мыслей на успех или на неудачу.

Таким образом, в работе была доказана важность развития позитивного мышления у студентов для их успешной учебы.

*Черник Н.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.н., доцент Савченко Н.В.*

## РЕКЛАМА В ИНСТАГРАМ-БЛОГЕ ГЛАЗАМИ МОСКОВСКИХ СТУДЕНТОВ

В современном мире институт профессиональных СМИ претерпел существенные изменения в связи с упрощением пользовательских интернет-технологий. В частности, возник такой феномен, как блогжурналистика. Размещая в собственном аккаунте информацию по той или иной теме, блогеры становятся интересными не только для медиааудитории, но и бизнес-компаниям, которые используют их страницу для продвижения товара. На фоне сложившейся ситуации представляется интересным определить отношение обычных пользователей к рекламе товаров и услуг, появляющейся в новостной ленте.

Было опрошено 114 московских студентов. Всего 51 из них являются уникальными объектами данного исследования. Это означает, что у них есть свой аккаунт в Инстаграме, и они подписаны на блогеров.

Два наиболее популярных типа блогеров, на которые подписана московская молодежь, — это представители Селебрити и Бьюти-блогеры (2/3 от числа опрошенных).

Абсолютное большинство респондентов замечали, что блогеры размещают на своей странице рекламу какого-либо бренда (90%). При этом больше ежедневной рекламы приходится на подписчиков фэшн-блогеров, а реже всех видят в своей ленте различную рекламу подписчики знаменитостей.

Аудитория прислушивается в большей степени к фитнес-блогерам. Их подписчики чаще переходили по ссылке, подписывались на компанию и даже покупали товар, нежели подписчики других блогеров.

Большинство относится к рекламе нейтрально, а 20% даже положительно. Лучше всего респонденты относятся к рекламе различной кулинарии и кафе. Это несмотря на то, что они рекламируются стабильно минимум раз в неделю. При этом наиболее привлекательной для 2/3 опрошенных является естественная реклама без постановочной фотографии.

## СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Ермолаева А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Беспалова-Милек О.В.*

## ЗАКОН О БАНКРОТСТВЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ РФ

Закон о банкротстве физических лиц, вступивший в силу с 1 октября 2015 года<sup>85</sup>, имеет неоднозначную оценку экспертов и наводит на размышления о том, как повлияет принятие данного закона на функционирование субъектов экономики и всей экономической системы в целом.

Всё большему числу заемщиков становится сложнее выполнять свои кредитные обязательства в связи с ростом безработицы, снижением реальных доходов, ослаблением курса рубля в декабре 2014 года. Статистические данные о задолженности по платежам кредиторам

<sup>85</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», действующая редакция от 13.07.2015.

говорят о том, что объем просроченной задолженности физических лиц в 2015 году достиг максимального значения за последние 7 лет, что составляет порядка 851,5 млрд рублей.

Существует несколько факторов, которые способствовали появлению закона в России. Одними из них являются: низкий уровень финансовой грамотности населения, усиливающееся социальное напряжение на почве постоянного преследования заемщиков кредиторами и коллекторскими агентствами. Данные факторы приводят к ухудшению работоспособности граждан, что, в свою очередь, проявляется в сокращении налоговых выплат в бюджет страны. Долго отсутствующая связь кредиторов с «бюро кредитных историй», которая также является одним из факторов, повлиявших на введение закона, способствовала тому, что банки, не имея достоверной и полной информации о заемщиках, выдавали кредиты, которые становились с течением времени безвозвратными.

Согласно закону, если гражданин задолжал кредиторам более 500 тысяч рублей и срок его задолженности превышает 3 месяца, то он и его кредитор могут обратиться в Арбитражный суд с признанием должника банкротом. Для осуществления данной процедуры заемщик должен собрать довольно внушительный список документов, подтверждающих его финансовую несостоятельность. Если суд принимает решение о приеме заявления заемщика, ему назначается финансовый управляющий, который составляет план реструктуризации долгов, с помощью которого должник может погасить свою задолженность в течение 3-х лет. Если же выполнение плана невозможно, то осуществляется распродажа имущества, средства от реализации которого идут в счет погашения долга. В том случае, если денег от проданного имущества не хватает для того, чтобы расплатиться с долгами, оставшая задолженность списывается.

Предлагаем рассмотреть процесс банкротства как институт<sup>86</sup>, целью которого является оздоровление и эффективность экономики<sup>87</sup>. Институт «потребительского банкротства» может выступать в роли своеобразного «социального страхования», защищая частных лиц от финансовой трагедии. Можно отметить, что закон о банкротстве физических лиц способствует надлежащему проведению

переоценки кредитных портфелей банков. Этот фактор сказывается на появлении у инвесторов и государственных регуляторов полной и достоверной информации о происходящих в стране событиях, что приводит к улучшению инвестиционного климата страны. Благодаря закону должнику предоставляется возможность начать свою экономическую деятельность с чистого листа, имея стимул вернуться к трудовой деятельности.

Данный институт способен привести к формированию ответственной кредитной политики субъектов рынка кредитования, что может отразиться на функционировании всей банковской системы. Для кредиторов это может означать то, что будет проводиться более тщательная проверка финансово-экономического положения потенциального заемщика, что снизит риски выдачи безвозвратного кредита, а заемщикам это поможет принимать более разумные и продуманные финансовые решения в отношении взятия кредита.

При введении закона о банкротстве физических лиц возможно «смещение целей» у заемщиков и кредиторов, а именно появление фиктивных банкротств. И для того, чтобы избежать подобных махинаций, а также увеличить эффективность возникшего института «потребительского банкротства», необходимо усиление механизмов контроля, которые проявляются в проработанной правовой базе и появлении государственных органов или структур, регулирующих процесс банкротства.

Стоит отметить, что существует вероятность роста резервов банка ввиду признания заемщика банкротом. После того, как должника признали несостоятельным в выплате кредитных обязательств, банк, который ранее уже начислял резервы на заемщика, должен будет доначислить на него оставшиеся от процентов резервы. Длительные сроки процедуры банкротства, которые могут превышать 12 месяцев, также являются одной из отрицательных сторон вступившего в силу закона.

Вследствие низкого уровня финансовой грамотности большое число заемщиков не знают о существовании такой эффективной услуги, как страхование невозврата кредита или страхование потребительского кредита. При данном виде страхования страховщик берет на себя ответственность по возмещению долга перед кредитором, если заемщик вдруг сталкивается с проблемой невыплаты кредитных обязательств. Безусловно, страхование потребительского кредита потребует от заемщика дополнительных затрат, но возможные потери в будущем будут несоизмеримо велики, чем относительно невысокие потраченные денежные средства на плату страховки.

<sup>86</sup> Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «НАЧАЛА», 1997.

<sup>87</sup> В большинстве стран, которые принято относить к развитым, институт потребительского банкротства представлен и активно функционирует, имея эффективное влияние на экономику. Так, в США в год этот процесс проходят порядка двух миллионов человек, поэтому процедура имеет отлаженный механизм.

Данная мера могла бы стать более полезной и эффективной для экономики страны, если бы имела обязательный характер для всех видов кредита.

При совместном внедрении таких мер, как применение закона о банкротстве физических лиц, распространение страхования потребительского кредита, а также повышение уровня финансовой грамотности населения, можно добиться синергетического эффекта.

Системный подход позволит своевременному обеспечению денежных расчетов и их мобилизации между субъектами на рынке кредитования.

*Шанаев С.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.э.н., профессор Кузьмин А.Ю.*

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ КАК КООПЕРАТИВНАЯ ИГРА: ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

В последние десятилетия экономико-математическое моделирование международной торговли ведущими мировыми экономистами в основном базировалось на концепции «айсбергов» Самуэльсона и было сосредоточено на анализе влияния взаимного расположения стран, транспортных издержек и иных географических и технологических факторов на экономическую организацию пространства.

Автор предлагает взглянуть на международную торговлю как на кооперативную игру между национальными экономиками, взяв за основу модели классическую рикардианскую конструкцию и обобщив ее на произвольное конечное число товаров и стран с произвольным спросом на каждый из них. Таким образом, каждая «коалиция» стран с помощью внутренней торговли может экономить на общих издержках, получая некий выигрыш (оптимальная страновая структура производства может быть найдена с помощью решения транспортной задачи Канторовича).

Оптимум в модели определяется как равенство спроса и предложения по каждому товару, при котором производственные мощности полностью загружены, а общий выигрыш максимален. Равновесием целесообразно назвать такой дележ этого выигрыша, который устраняет стимулы выхода из общей коалиции как у отдельных стран, так и у «подкоалиций». Таким образом, встает вопрос о существовании у этой кооперативной игры ядра.

При этом международная торговля не только супераддитивна, но и супермодулярна. Значит, ядро игры непусто и содержит вектор Шепли справедливого дележа. Соответственно, для достижения равновесия необходимо распределение выигрышей по Шепли. Изначально выигрыши в данной игре нетрансферабельны. Однако введение в модель денег, мировых цен и торговых балансов, которые позволяют более «справедливо» перераспределить общий выигрыш между странами, облегчает достижение равновесия.

Модель приводит к ряду нетривиальных и даже контринтуитивных выводов и помогает интерпретировать как историко-экономические процессы, так и современные тенденции, связанные с глобализацией и регионализацией:

1) Свободная торговля взаимовыгодна, пока она остается добровольной.

2) Если число стран меньше числа торгуемых товаров, достижение равновесия невозможно. Это позволяет лучше понять экономические и торговые проблемы Европы в эпоху феодальной раздробленности, объяснить феномен колониализма и современное стремление стран к диверсификации экспорта.

3) Если некоторый набор цен является равновесным, то при изменении каждой из цен на фиксированную величину равновесие сохраняется. Это подтверждает наличие равновесия в положительных ценах, то есть экономический смысл модели, и иллюстрирует глобальные инфляционные и дефляционные тенденции.

4) Пассивное внешнеторговое сальдо свидетельствует не об «эксплуатации» страны иностранными партнерами, а в первую очередь о ее значительном технологическом выигрыше от специализации.

5) Существует целый ряд политических (укрупнение стран и централизация), технологических (дифференциация продукции, расширение ассортимента) и институциональных (региональная интеграция) методов облегчить достижение равновесия. При этом зоны свободной торговли и экономические союзы являются устойчивыми формами интеграции, а таможенные союзы неустойчивы.

## БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ УРОВНИ

Безработица сейчас стала острой макроэкономической проблемой, нависшей над многими развитыми странами. И если в межкризисные «благополучные» периоды безработица полезна для обеспечения нужной эластичности рынка труда, то сегодня в России ситуация с безработицей грозит серьезными социальными волнениями. В данной работе проанализирована динамика безработицы в России начиная с 2000 г. и исследованы факторы, оказывающие влияние на изменение ее уровня.

В качестве факторов, оказывающих влияние на уровень безработицы, исследованы: ВВП, инфляция, доля экономически активного населения и доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП. Исходный период наблюдений был разбит на две части: до кризиса 2008 и после него.

Выводы, к которым пришёл автор, показали, что наиболее значимым фактором в докризисный и в посткризисный периоды является ВВП, доля влияния которого увеличилась почти в 2 раза.

Исследование показало, что, спрогнозировав значение уровня ВВП, мы можем предугадать и рост уровня безработицы, так как они находятся в прямой зависимости.

## ПРОБЛЕМЫ МЕГАПРОЕКТОВ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ МОСТА ЧЕРЕЗ КЕРЧЕНСКИЙ ПРОЛИВ)

Мегапроекты<sup>88</sup> крайне значимы для социальной и экономической жизни общества. Мегапроект подразумевает немало проблем<sup>89</sup>:

- 1) перерасход средств до 100% и выше на практике широко распространён;
- 2) расхождение прогнозируемого спроса и фактического в пределах 20–70%;
- 3) ошибка в прогнозах жизнеспособности проектов;
- 4) недостаток ответственности сторон, вовлечённых в разработку и реализацию проекта.

Эффективным методом стратегического планирования является оценка стоимости проекта на базе статистики по аналогичным проектам<sup>90</sup>. На примере тоннеля под Ла-Маншем наблюдается до 140% перерасхода от первоначальной сметы, тоннеля между Швецией и Данией — 26%.

В России после присоединения Крыма к России стартовал масштабный проект. В декабре 2018 года планируется завершить строительные работы и открыть движение по мосту через Керченский пролив. На данный момент уже есть планируемые показатели: к 2019 году интенсивность движения составит 12800 автомобилей, к 2040 — 40000. В этом проекте государство, как я считаю, правильно повысило ответственность главного подрядчика тем, что главным требованием стало не только банковская гарантия — 30 процентов от суммы строительства (около 74 млрд руб.), но и жесткое условие — смету не превышать<sup>91</sup>. Исходя из опыта предыдущих лет и уже имеющейся

<sup>88</sup> Мегапроект — целевая программа, содержащая совокупность взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.

<sup>89</sup> Источник: Бент Фливорг: «Мегапроекты и риски» АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР.

<sup>90</sup> По причине наличия свойств эмерджентности и синергетического эффекта неизбежно возникают проблемы с перерасходом.

<sup>91</sup> При рассмотрении заявок на строительство долгое время лидировала заявка ОАО «Гипротрансмост», однако 30 января 2015 года распоряжением Правительства Российской Федерации единственным подрядчиком работ был определен ООО «Стройгазмонтаж».

информации о реализации проекта, можно предположить, что перерасход проекта моста через Керченский пролив может составить до 20% общей стоимости (300 млрд руб.).

*Павлова В.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — профессор Бабешко Л.О.*

## МОДЕЛИРОВАНИЕ СОВОКУПНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РАСХОДОВ

При анализе многих экономических показателей, таких, как уровень ВВП, уровень инфляции, объемы инвестиций и т.п., используют ежегодные, ежеквартальные и ежедневные данные. Изучая зависимость между такими показателями, анализируя их развитие во времени, в качестве объясняющих переменных мы используем не только текущие, но и лаговые значения переменных.

Одной из часто применяемых моделей инвестиционных процессов является акселераторная, спецификация которой базируется на модели частичной корректировки:

$$I_t = (K_t - K_{t-1}) = \lambda(K_t^* - K_{t-1}),$$

где:  $K_t^* = \mu Y_t$  — оптимальный (желаемый) уровень основных фондов,  $\mu$  — отношение капитала к выпуску,  $Y_t$  — реальный выпуск,  $\lambda$  — скорость настройки модели. После некоторых преобразований модель принимает вид:

$$K_t = \lambda \mu Y_t + (1 - \lambda) K_{t-1}.$$

Обычно в модель (2) включают амортизационные отчисления:

$$K_t - (1 - \delta) K_{t-1} = \lambda \mu Y_t + (\delta - \lambda) K_{t-1}$$

где  $\delta$  — скорость износа. При помощи преобразования Койка спецификация (3) сводится к авторегрессионной модели:

$$I_t = \lambda \mu Y_t + (1 - \delta) \lambda \mu Y_{t-1} + (1 - \lambda) I_{t-1}.$$

Представление спецификации в форме (4) удобно, поскольку не требует данных о величине основных фондов.

Эконометрический вариант данной спецификации выглядит следующим образом:

$$I_t = \beta_0 + \beta_1 Y_t + \beta_2 Y_{t-1} + \beta_3 I_{t-1} + \varepsilon_t,$$

где:  $\beta_1 = \lambda \cdot \mu$ ,  $\beta_2 = (1 - \delta) \lambda \mu$ ,  $\beta_3 = (1 - \lambda)$ .

Для оценки эконометрического варианта модели в работе были использованы ежеквартальные данные по реальным инвестициям в оборудование и по реальному выпуску за период с 1952:1 по 1986:4 в США.

Проведение стандартной МНК-оценки акселераторной модели может привести к несостоятельным и смещенным оценкам истинных параметров. Использование тестов Дарбина также нецелесообразно, так как с помощью них мы можем проверить модель на наличие автокорреляции только первого порядка. И в данном примере  $h$ -тест Дарбина показывает, что автокорреляция между соседними рядами случайных остатков отсутствует, так как  $h = -1,435 < h_{кр} = 1,645$ .

Поэтому в данной работе были использованы альтернативные методы анализа модели для доказательства наличия автокорреляции. Так, диагностика модели при помощи теста Бреуша-Годфри показала наличие автокорреляции второго порядка.

Оценив уравнение авторегрессии второго порядка, получаем:

$$e_t = -0,072 \cdot e_{t-1} + 0,394 \cdot e_{t-2}$$

(0,084)                      (0,084)

Дальнейшая корректировка модели была выполнена при помощи процедуры Хилдрета-Лу. Полученные оценки параметров после корректировки отличаются от предыдущих значений. Что и требовалось доказать.

Таким образом, анализируя акселераторную модель инвестиционных расходов, наглядное представление о наличии автокорреляции второго порядка дает диагностика при помощи теста Бреуша-Годфри и корректировка модели процедурой Хилдрета-Лу.

*Ершова Е.П.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — доцент Яценко Н.А.*

## ТЕОРЕТИКО-ИГРОВОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ СТРАХОВАНИЯ В КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Рассматривается игра с Природой ( $\Pi_j$ ) с определенным риском, в которой Игроком ( $A_j$ ) является страхователь — ФГУП «Космическая связь». Игрок выбирает наилучший вариант страхования между тремя вариантами: застраховать «пуск спутника» и 90 суток эксплуатации,

застраховать «пуск спутника» и 180 суток эксплуатации или застраховать «пуск спутника» и год эксплуатации. Состояния природы: «без повреждений», «повреждения космического аппарата», «частичный отказ аппаратуры», «полный отказ аппаратуры» и «полная гибель космического аппарата».

Критерием оптимальности принятия решения в данной задаче является комбинированный критерий Гермейера-Гурвица. Для данного критерия строится определенная матрица  $G$  (матрица Гермейера), где элементы матрицы представляют собой произведения элементов матрицы выигрышей ( $a_{ij}$ ) на элементы вектора вероятностей состояния Природы ( $q_j$ ):  $g_{ij} = a_{ij} q_j$ ,  $i=1, \dots, m$ ;  $j=1, \dots, n$ . Ценой игры по критерию Гермейера назовем наибольший из  $G$ -показателей эффективности стратегий:  $G = \max(1 \leq i \leq m) G_i$ , где  $G_i = \min(1 \leq j \leq n) g_{ij}$  — показатель эффективности игрока  $A_i$  по критерию Гермейера, где  $i=1, 2, \dots, m$ . Стратегия  $A_k$  считается оптимальной по критерию Гермейера, если ее  $G$  — показатель эффективности  $G_k$  совпадает с  $G$ -ценой игры  $G: G_k = G$ . Также применяется максимаксный критерий  $M$  к матрице Гермейера, где цена игры это  $M_i = \max(1 \leq i \leq m) M_i$ , а  $M_i = \max(1 \leq j \leq n) g_{ij}$ ,  $i=1, 2, \dots, m$ .

Комбинированный критерий Гермейера-Гурвица представляет собой критерий Гурвица, применяемый к матрице Гермейера  $G$ . Показатель оптимизма Игрока в критерии Гурвица будем обозначать через  $\lambda \in [0, 1]$ . Комбинированный критерий Гермейера-Гурвица благодаря возможности выбора показателя оптимизма  $\lambda \in [0; 1]$  позволяет смягчить крайние пессимистические (как при применении критерия Гермейера) и крайние оптимистические (как при применении максимаксного критерия с учетом вероятностей состояний Природы) субъективные представления Игрока относительно состояний Природы при выборе им стратегии действий.

*Ершова Е.П., Заверткина А.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ф.-м.н., доцент Аль-Натор С.В.*

## ПОЛНАЯ ДОСТОВЕРНОСТЬ ЧАСТОТ СТРАХОВЫХ СЛУЧАЕВ

Предположим, что случайная величина, к которой мы применяем метод полной достоверности, является  $N$  — количество исков в одном периоде, а также называемая частотой (часто Пуассоновской). Затем  $E[N]$  — это ожидаемое число исков в одном периоде, а  $nE[N]$  — это

ожидаемое общее количество исков за требуемых периодов. Кроме того, в этом случае «риск» является одним периодом исков (одно наблюдение  $N$ ), и наблюдение  $N_i$  — это количество претензий за данный период.

Условие  $n \geq n_0 * \text{Var}[S] / (E[S])^2 = n_0 * (\text{Var}[N] * (E[Y])^2 + E[N] * \text{Var}[Y]) / (E[N] * E[Y])^2$  (1) дает нам минимальное количество периодов (не минимальное количество наблюдаемых исков), необходимых для полной достоверности. Условие  $S' \geq n_0 * \text{Var}[S] / E[S] = n_0 * (\text{Var}[N] * (E[Y])^2 + E[N] * \text{Var}[Y]) / (E[N] * E[Y])$  (2) дает минимальную сумму необходимых наблюдений; сумма всех наблюдений в этом случае — это общее число исков, произошедших во все периоды наблюдений (т.е. количество исков в период с 1 + число исков в период 2 + ...). Разница между условиями (1) и (2) в том, что с помощью условия (1) можно подсчитать количество периодов наблюдений, а при условии (2) можно подсчитать общее число наблюдаемых исков.

Рассмотрим простой числовой пример, в котором  $E[N]=2$  и  $\text{Var}[N]=1$ . Предположим, что  $N$  — это число исков в течение одной недели. Тогда полная достоверность будет достигнута при 271 наблюдений (271 неделя, с одним  $N_i$  в неделю). Полная достоверность также будет достигнута, когда в общей сложности наберётся 542 иска (которые могут набраться раньше или позже, чем наберётся 271 неделя).

*Лятифова С.Э., Заноч А.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ст. преподаватель Беспалова-Милек О.В.*

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ РЕГИОНОВ

Транспортная система<sup>92</sup> РФ является одной из наиболее обширных в мире. Поскольку транспортная система включена в экономическую и социальную системы, возникающие проблемы актуальны для социально-экономической жизни: неэффективное взаимодействие РЖД и региональных бюджетов влечет за собой отмену направлений движения электричек в регионах, что приводит к изоляции местных жителей.

<sup>92</sup> Транспортная система в наиболее общем случае — это совокупность работников, транспортных средств и оборудования, элементов транспортной инфраструктуры и инфраструктуры субъектов перевозки, включая систему управления, направленная на эффективное перемещение грузов и пассажиров. См. Горев А.Э. Основы теории транспортных систем — СПб.: СПбГАСУ, 2010. — 214 с.

В ходе работы определены основные стейкхолдеры: государство, РЖД, население, региональные власти, ППК<sup>93</sup>. Ключевой проблемой, по нашему мнению, является наблюдаемый в системе феномен «смещения целей». РЖД является государственной компанией, поэтому ее цель заключается в обеспечении перевозок пассажиров. РЖД прежде всего необходимо решить, что для нее важнее — прибыль или благосостояние и качество жизни населения.

Для анализа способов решения проблем использована классификация Р. Акоффа<sup>94</sup>. Государство видит решение в предоставлении субсидий, и тут мы имеем дело с resolution (частичное вмешательство). Действительно, субсидии уменьшают остроту проблемы, однако не устраняют ее полностью.

Рассмотрев проблему региональных пассажироперевозок системно, мы пришли к выводу, что необходим поиск оптимального решения для растворения проблемы<sup>95</sup>. С нашей точки зрения, основными направлениями являются: координация действий региональных ППК и РЖД; осуществление государственного контроля за тем, куда направляются средства бюджетов регионов; ликвидации «смещения целей» для всех стейкхолдеров.

*Маслёнкова М.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.т.н., профессор Бывшев В.А.*

## ПРОВЕРКА КАЧЕСТВА ПРОЦЕДУРЫ БИННИНГА

Биннинг — это процесс категоризации, суть которого заключается в разбиении переменных определенным образом на группы, или бины. Руководства по проведению биннинга утверждают, что следует придерживаться следующих правил: пропущенные значения выделяются в отдельный бин; каждый бин содержит не менее 5% всех наблюдений; бин не может содержать только «хорошие» или только «плохие» наблюдения. Однако иногда эти условия не дают точного ответа, каким образом производить разбивку переменных на группы.

<sup>93</sup> Пригородные пассажирские компании.

<sup>94</sup> Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ: учебное пособие/Ф.П. Тарасенко. — М.: КНОРУС, 2010. — 224 с. — С. 19.

<sup>95</sup> DISSOLUTION по Р. Акоффу.

Цель данной статьи — рассмотреть один из нестандартных подходов к оценке правильности биннинга.

Метод рассматривается для модели оценки дефолта (под дефолтом понимается просрочка по выплате кредита более 90 дней) договоров в кредитном розничном портфеле одного из российских банков. Объясняющая переменная имеет вид бинарной переменной, принимающей значение 1 в случае дефолта и значение 0 при его отсутствии. В качестве одной из объясняющих переменных  $x$  был взят показатель LTV (loan-to-value), которая подвергается процедуре биннинга. Можно остановиться на одном из двух вариантов разбиения объясняющей переменной: выделить пропущенные значения в отдельную группу или присоединить к группе с наибольшим количеством дефолтов. Какой вариант предпочесть, эксперт чаще всего решает с точки зрения здравого смысла. Однако в моделировании следует приводить обоснование каждого шага, для чего и используется заявленный в теме метод. Утверждается, что, если в модели логистической регрессии:  $E(y|WOE(x)) = e(\beta_0 + \beta_1 WOE(x)) / (1 + e(\beta_0 + \beta_1 WOE(x)))$ , оценки коэффициентов удовлетворяют равенствам:  $\beta_0 = \ln(b/g)$ ,  $\beta_1 = 1$ , где  $b$  — количество дефолтов в выборке,  $g$  — количество недефолтных наблюдений, то биннинг проведен корректно. В частном случае такой подход помог решить проблему, поскольку только при присоединении группы с пропущенными значениями к группе с большим количеством дефолтов коэффициент  $\beta_1$  принимает значение 1.

*Синельникова М.А., Ким В.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н. Данеев О.В.*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ИГР В БИЗНЕСЕ

Теорию игр как теоретическую основу математической модели принятых оптимальных решений в условиях неопределенности применять в бизнесе и экономике в целом очень заманчиво. Если использовать ее правильно, то можно не только предугадать дальнейшую реакцию соперника на ваш ход, но и рассмотреть все его вероятные ответные действия. Данное совершается, чтобы заглянуть как можно дальше и понять, что же все-таки делать в настоящее время для получения желаемого результата.

Успешное для вас завершение игры произойдет, если смотреть на нее с позиции аллоцентризма, что значит встать на место второго

игрока и попытаться думать, как он. Руководствоваться только своими интересами неверно. Так, создатели классификации бизнес-игр, их элементов и правил Брандербургер и Нейлбафф предложили принцип конкуренции с точки зрения сотрудничества, позволяющий выйти из игры победителем, но при том при всем конкуренты не будут в проигрыше. Это означает, что при формировании стратегии рассматривается целый спектр вариантов, выгодный всем, а не только «поражение-победа». Важно не допустить проигрыша другой стороны и не вылезти за счет неудачи, иначе в ответ все вернется бумерангом. В 1992 году GM и Household Bank выпустили кредитную карточку GM Mastercard. Это был звездный час GM и Household: уже через месяц карточку приобрели 1,2 млн американцев, через два года — 8,7 млн. Также, объединившись, подобную программу предложили Citibank и Ford.

Также математик Джон фон Нейман и экономист Оскар Моргенштерн разработали два типа игр: игры по правилам и нерегулируемые игры. В игре по правилам игроки следуют уже составленным условиям, будь то соглашение, контракт или договор. Во втором типе игры участники действуют с риском без каких-либо жестких правил.

Никто не застрахован от ошибок. Рассмотрим ряд ложных мнений: 1) Вступая в игру, думать, что ее нельзя изменить, и придется принимать ее такой, какая она есть, — это заблуждение. Всегда есть вариант изменить направление русла в выгодную вам сторону, это нелегко, но лучше создавать правила самому, чем подчиняться кому-либо. 2) Изменение стратегий не всегда приводит к поражению конкурентов. В этом случае появляются враги, и исчезает возможность общей победы. 3) Производство уникальной продукции, о которой не могли додуматься до вас другие, безусловно, может произвести фурор, но также никто не застрахован от провала. 4) Думая немного шире и рассматривая стратегию не только для производителей, но и для покупателей, запас необходимых стратегий удваивается. 5) Следует рассматривать стратегию со всех сторон, чтобы понять, к чему она приведет, а не заикливаться на одной точке. Именно тогда получится разработать идеальный ход.

Подводя итог, можно сказать, что применение теории игр в бизнесе необходимо и очень важно для выгодных вам последствий. Ведь любое дело без тщательно обдуманных стратегий потерпит крах. Очень важно до и во время игры совершенствовать свои стратегии, а также следить за действиями другого игрока.

*Барбанова Е.И., Фастовский М.К.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Орлова И.В.*

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ВВП РФ ОТ РЯДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И СОСТАВЛЕНИЕ ПРОГНОЗА ВВП ДО 2017 ГОДА

На сегодняшний день ВВП, являющийся основным показателем экономического состояния государства, привлекает внимание многих экономистов. Важной их задачей является определение связи между ВВП и другими макроэкономическими показателями. Задачей этой работы является исследование связей между ВВП и уровнем безработицы, инфляцией, населением, оттоком/ввозом капитала и сальдо торгового баланса, которые можно определить с помощью эконометрических методов, опираясь на статистические данные с 1994 по 2014 г. В ходе изучения тесноты связей между факторами было принято оставить в имеющейся модели отток/ввоз капитала и сальдо торгового баланса. Последующие проверки модели на адекватность показали, что качество модели достаточно хорошее для исследования и составления прогноза. Прогноз показателей факторов посчитан по модели Брауна. Значения ВВП получены вследствие подстановки новых значений в уравнение регрессии. Вероятность того, что на практике ВВП будет таким, близка к нулю, поэтому необходимо рассчитать доверительный интервал. Показатель за 2014 год и полученные прогнозные значения представлены ниже.

Год	ВВП	Прогноз	Стандартная ошибка	95%-ный доверительный интервал
2014	2057,00	2144,19	233,281	(1654,08, 2634,29)
2015		2265,88	233,691	(1774,91, 2756,85)
2016		2328,21	236,167	(1832,04, 2824,38)
2017		2390,53	238,726	(1888,99, 2892,08)

## СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: провести оценку влияния санкций на экономику РФ.

Задачи: рассмотреть динамику макроэкономических показателей; оценить эффективность политики импортозамещения; выявить первые последствия влияния санкций на экономику РФ.

В 2014 году против РФ были введены санкции со стороны ЕС и США в связи с событиями на Украине. В начале 2015 года в России отмечался пиковый всплеск инфляции, ВВП сократился на 2,2% относительно начала предыдущего года. По статистике ЮНКТАД в РФ накопленные прямые иностранные инвестиции в 2013 году составили 565654 млн долл., а в 2014 году — 378543 млн долл. Приток ПИИ составил в 2013 году 69219 млн долл., а в 2014 году — 20958 млн долл.

В ответ на санкции Россия ограничила импорт продовольственных товаров из стран, которые ввели санкции. В 2014 году импорт и экспорт РФ уменьшились на 6% и 9% соответственно. По прогнозам МВФ на 2015 год, импорт и экспорт снизятся на 25% и на 20%. Наибольший спад импорта наблюдается в поставках молочной продукции и рыбы, которые снизились на 51% и 31% соответственно. Производство продуктов в России увеличилось в среднем на 3%, что не покрывает уменьшение импорта.

Вывод. Западные и российские ответные санкции и плюс к этому падение цен на нефть оказали существенное отрицательное влияние на экономику РФ, но с помощью переориентации на другие рынки и политики импортозамещения у России есть шанс на развитие собственного производства и заполнения российского рынка отечественными товарами.

## РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ: НАСТОЯЩЕЕ РАЗВИТИЕ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Страхование жизни — особый вид страхования, который предусматривает защиту имущественных интересов застрахованного лица, связанных с его жизнью и смертью. Актуальность развития данного продукта отражает подсчитанный на основе данных Росстата коэффициент выплат, который по данному продукту является наименьшим. Кроме этого, необходимо учитывать деление продукта «страхование жизни» на: рисковое, инвестиционное (накопительное), пенсионное. В рамках работы дается прогноз о тенденциях изменений доли каждого вида и тенденций к росту. Используя метод Брауна, проведем экспоненциальное сглаживание с учетом тренда.

По структуре премий по страхованию жизни по видам бизнеса большую долю занимает кредитное страхование за счет ФЛ (38,7%), хотя и наблюдается легкий спад. Данный вид страхования выгоден и банку, и заемщику, и страховой компании. При этом отмечается снижение темпов прироста общих премий через канал банка в 3 раза.

В 2012 году Правительство РФ утвердило Стратегию развития страхового рынка Российской Федерации, одним из ключевых показателей которой стал рост доли страхования жизни с 5,2% в 2011 до 14,9% к 2022 году. В работе приводится анализ достижения данного показателя исходя из базового и негативного сценария развития.

В связи с внешними вызовами и закрытием доступа к финансовым ресурсам за рубежом появилась необходимость аккумулировать средства с внутреннего рынка, и одним из инструментов является инвестиционное страхование жизни. В 2014 году темпы прироста премий инвестиционного страхования жизни составляют 102%, в то время как по банковским депозитам — всего 14,3%. Компании будут развивать продукт «страхование жизни», и его продажи будут увеличиваться в связи с рядом событий, связанных с мировой безопасностью и возросшими рисками.

*Клетанина М.П., Кононенко А.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Яценко Н.А.*

## ОПТИМИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ МЕТОДАМИ ТЕОРИИ ИГР

Массовая отмена электричек, а то и просто ликвидация пригородного сообщения в ряде российских регионов всполюшила народ. Пригородные пассажирские перевозки осуществляются ОАО «РЖД» совместно с региональными компаниями, местные власти устанавливают окончательные цены, которые обычно ниже экономически обоснованного уровня, вследствие чего возникает недостаток экономической прибыли. Недостающую часть регионы должны возмещать, однако большинство не выполняет свои обязательства. В связи с данной ситуацией ОАО «РЖД» приняло решение о сокращении перевозок пригородного сообщения в начале 2015 года. Были ли данные меры со стороны ОАО «РЖД» обоснованными? И какая доля каждого вида перевозок должна осуществляться?

С помощью математического аппарата теории игр был выведен оптимальный план осуществления перевозок ОАО «РЖД» (40% — грузовые перевозки, 60% — пассажирские перевозки в дальнем следовании, пригородные перевозки не осуществлять) и доказано, что принятие решения о сокращении и об отмене перевозок было обоснованной мерой. Однако необходимо учитывать не только сухой аппарат теории игр, но и насущные потребности общества.

*Князева И.В., Лебедева А.К.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., профессор Орлова И.В.*

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗМЕР ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2013 Г.

Данное исследование посвящено определению степени влияния определённых факторов на размер прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (тыс. руб.) в 2013 г. по субъектам Российской Федерации. По нашему мнению, анализ факторов, от которых зависит количество

ПИИ, всегда был и остаётся актуальным, так как для того, чтобы найти рациональные пути привлечения иностранных инвесторов, всегда необходимо знать, на какие показатели они обращают особое внимание.

Для выявления зависимости размера ПИИ нами был выбран ряд факторов:

- Валовой региональный продукт в текущих ценах (тыс. руб.);
- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике (тыс. руб.);
- Уровень безработицы населения (в процентах);
- Численность обучающихся по программам высшего профессионального образования на начало учебного года (тыс. чел.);
- Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года, %);
- Внутренние затраты на НИОКР (тыс. руб.);
- Оборот организаций (тыс. руб.);
- Число организаций с участием иностранного капитала на конец года.

Все данные, приведённые в работе, были взяты из Статистических сборников «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2013 и 2014 гг.

Проведенный эконометрический анализ данных свидетельствует о том, что в 2013 г. города Москва, Санкт-Петербург, а также Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Московская область были наиболее привлекательными для иностранных инвесторов. Наиболее значимыми факторами, которые влияют на ПИИ в том или ином регионе, являются ВРП в текущих ценах, численность обучающихся по программам ВПО, а также оборот организаций представленных субъектов.

*Кузнецов М.Д.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.т.н., профессор Бывшев В.А.*

## ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРИБЫЛЬНЫХ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Данная тема важна, так как ни одно государство не может существовать без одной из основных статей дохода — налогов. Из налогов выплачиваются пенсии, дотации, финансируется оборонно-промышленный комплекс, наука, образование, здравоохранение. В связи с этим важно знать, какие доходы и возможности будут у государства.

Одним из наиболее важных факторов, я считаю, является налог на прибыль средних и крупных организаций. Прибыль компаний и предприятий облагается налогом, а учитывая, что количество фирм очень велико, то нам необходимо знать, какова будет у них прибыль. Отсюда важно построить такую модель, которая позволяла бы нам прогнозировать величину прибыли, которая будет облагаться налогом.

Модель будет строиться по 15 видам экономической деятельности. Область применения данной модели очень велика: от прогнозирования величины доходов государства до анализа ситуации в различных отраслях экономики и помощи в принятии решений об их дальнейшем развитии.

*Левкова Е.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.ф.-м.н., профессор Лабскер Л.Г.*

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ ТОВАРА В КАТАЛОГЕ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ИГР

Рассматриваемая задача формулируется следующим образом. Имеются две конкурирующие компании А и В, у каждой из них есть 5 стратегий: {«42\$»; «41\$»; «40\$»; «39\$»; «38\$»}. Кроме того, известна себестоимость товара — 20\$. По оценкам обеих компаний, если каждая из них назначит цену 42 доллара и продаст 1850 единиц, это обеспечит им максимальную прибыль. Если одна из компаний снизит

цену на 1\$, а другая оставит ее неизменной, то компания, снизившая цену, привлечет 100 покупателей: 80 покупателей, перешедших от конкурента, и 20 новых. Необходимо определить оптимальную цену.

Решение задачи начинается с составления таблицы выигрышей. Затем методом последовательного исключения доминируемых стратегий получаем оптимальную цену, равную 39\$. Решая данную задачу методом оптимальных ответных ходов, находим равновесие по Нэшу — игровая ситуация, когда каждая из компаний выбирает цену 39\$.

При решении задачи методом оптимальных ответных ходов можно заметить, что выбор цены ниже, чем у конкурентов, не всегда является самым лучшим решением: такая стратегия позволяет привлечь новых покупателей, но в то же время она и снижает маржу. Выбирая оптимальную цену, игрок должен найти для себя оптимальный баланс между дополнительным спросом и сокращением маржи.

При решении задачи в бесконечном множестве стратегий оказывается, что оптимальная цена на товар равняется 39 долларам и 8 центам. Этот результат очень близок к результату, полученному на конечном множестве стратегий.

*Попова А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., профессор Орлова И.В.*

## VAR КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ВЕЛИЧИНЫ РЫНОЧНОГО РИСКА ТОРГОВЫХ ПОЗИЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

На сегодняшний день каждому коммерческому банку просто необходимо оценивать всевозможные риски. Впервые в банковской практике оценка рыночного риска появилась в 2004 году в Соглашении Базель II. VAR (Value-at-Risk) — это один из основных инструментов для оценки рисков коммерческих банков. В работе рассматривается VAR оценка рыночного риска коммерческого банка — Банка Москвы. В качестве базы для расчёта принята стоимость акции Банка Москвы.

Выводы, к которым пришел автор, показали, что происходит общее снижение стоимости рыночных активов на российском финансовом рынке. Факторами такой ситуации являются: замедленное восстановление мировой экономики; санкции ЕС и США, которые увеличили

требуемую доходность участия иностранных инвесторов в российском капитале; увеличение спекулятивных операций.

Исследование показало, что модель оценки VAR достаточно эффективна для оценки рыночного риска коммерческого банка. Можно отметить, что, с одной стороны, расчёт достаточно условный. Модель не даёт точного прогнозного значения стоимости акций, можно лишь понять, ниже какого уровня не опустится цена актива. Однако, с другой стороны, модель использует понижающий тренд и увеличивает возможный убыток с увеличением временного интервала.

*Степанова В.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., профессор Орлова И.В.*

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ РЕГРЕССИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОЖИДАЕМУЮ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ

Одним из показателей уровня жизни в стране служит ожидаемая продолжительность жизни людей. Данный показатель может, на первый взгляд, зависеть от многих факторов, таких, как валовый национальный доход, число людей, проживающих в стране, доля женщин, рождаемость, уровень безработицы, доступ к санитарным условиям и т.д.

Целью нашей работы служит отбор значимых показателей с помощью строгих эконометрических методов, а также определение их количественного влияния.

Для проведения анализа были отобраны сопоставимые данные по 162 странам мира за 2013 год, включающие все упомянутые выше факторы. Источником информации послужили базы данных Всемирного Банка.

В ходе работы были составлены две альтернативные модели регрессии на основе метода визуального анализа матрицы корреляции и метода пошагового исключения. Сравнение моделей показало, что длинная модель регрессии, полученная пошаговым методом, лучше описывает зависимость ожидаемой продолжительности жизни. Она включает в себя такие показатели, как рождаемость, безработица и степень доступности санитарных условий.

Таким образом, было установлено, что ожидаемая продолжительность жизни обратно зависит от рождаемости и безработицы и имеет прямую зависимость от степени доступности санитарных условий. Остальные факторы (валовый национальный доход, население, доля женщин) были признаны незначимыми.

*Тойгильдин И.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., профессор Орлова И.В.*

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В РФ

В настоящее время экономика РФ сталкивается с серьёзными трудностями, которые связаны, прежде всего, с проблемой экономического роста. Так, темп роста ВВП относительно показателя 2013 года составил 0,6%. А в текущем году наблюдается спад производства. По прогнозу ЦБ РФ он составит 3,9–4,4%. Многие эксперты связывают спад экономики с падением цен на нефть. Однако в своей работе я хотел бы проанализировать этот вопрос с другой стороны. С моей точки зрения, при поиске источников роста российской экономики стоит обратить внимание на низкую производительность труда в целом в нашей стране.

Необходимо отметить, что Россия значительно отстаёт от ведущих западных стран по производительности труда. В своих выступлениях президент РФ В.Путин часто поднимает эту проблему. Поэтому этот вопрос, я считаю, на современном этапе очень актуален. Показатель производительности труда зависит от разных факторов. В своей работе я попытался провести эконометрический анализ влияния различных факторов на производительность труда в РФ. Для выявления зависимости уровня производительности труда я проанализировал ряд факторов: обновление основных фондов в РФ, долю продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, инновационную активность организаций, долю внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, а также изобретательскую активность за период с 2005 по 2014 год.

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМАМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

На сегодняшний день в России в сфере благотворительности существует много проблем. Большинство современных людей, желая потреблять всё больше, к сожалению, забывают о нуждающихся. Целью работы является анализ системы благотворительности, сложившейся в Российской Федерации.

Любая система состоит из элементов, которые в ходе деятельности преследуют свои конкретные цели. Функционируя внутри системы, составляющие способствуют либо активному развитию, либо деградации. Неисполнение обязательств хотя бы одним из элементов приводит к нарушению слаженной работы системы, в результате чего возникает ряд проблем.

Благотворительную деятельность в РФ на данный момент нельзя назвать достаточно развитой, несмотря на различные попытки со стороны специализированных общественных объединений улучшить и модернизировать систему. Это обуславливается имеющимися проблемами, среди которых наиболее важной, на наш взгляд, является проблема недоверия людей к благотворительным организациям, ведь именно физические лица являются основным жертвователями средств в фонды. Соответственно, от того, насколько правильно будут сформированы взгляды граждан России на благотворительную деятельность, зависит развитие всей сферы страны.

Что касается России, то, по данным на октябрь 2015 г., в нашей стране зарегистрировано около 2 500 благотворительных фондов (для сравнения: в США около 30 000). Согласно мировому рейтингу от ноября 2014 г., составленному Британским благотворительным фондом CAF, РФ занимает всего лишь 126 место.

Для того чтобы приблизить систему к максимально благоприятному состоянию, необходимо предпринимать меры по устранению существующих проблем. Только благодаря общим усилиям возможно достичь высокоразвитой благотворительной деятельности.

## DEBT CRISIS IN GREECE ON THE BASIS OF QUANTITATIVE THEORY OF MONEY

We live in a century of globalization, and any crises in any country can be a reason for world turbulation. Nowadays several countries are facing problems and Greece one of them. As European Union is our neighbor and Greece Debt crisis has significant influence on it, current situation should be observed for prevention such problem in the future.

Many people are still trying to find out why Greece debt crises suddenly appeared. However it happens not due to economic issues inside the country or political decisions, but due to misunderstanding the way of calculating. The main problem is to estimate significance volume of crises many people still use Quantitative theory of money with equation  $M \times V = P \times Y$ :

Where: M-money supply; V-constant velocity of money; P-price for domestically produced goods and services; Y-quantity of goods and services. V according to macroeconomic theory is constant.

As for given equation Quantity of money multiplied by constant is equal to overall goods and services money turnover. However, it is not true in the real world with international trade. The thing is, that Greece not only imports goods and services from Europe, but also «imports» money for buying this goods and services. This actually led to double debt of the country, in terms of important goods and services and in terms of money inflow in the country.

According to this theory econometric research was done to prove that quantitative theory of money is not applicable for international trade and found real roots of the problem that led to one of the biggest crises in the modern history of European Union.

## ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР ТРАНСПОРТИРОВКИ НЕФТИ НА ОСНОВЕ СИНТЕТИЧЕСКОГО КРИТЕРИЯ ВАЛЬДА- СЭВИДЖА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Используя синтетический критерий Вальда-Сэвиджа в условиях неопределенности необходимо определить оптимальный выбор компании Роснефть, которая собирается перевезти 1 000 000 т нефти в одну из следующих стран: Великобритания, Италия, Испания и Чехия. Моделируются предпочтения компании при выборе как организации потенциального объекта транспортировки нефти в условиях неопределенности (риска) с точки зрения нормы прибыли этого предприятия. Для оценки прибыли, полученной на собственный капитал, или чистой прибыли, транспортные расходы вычитаются из операционной прибыли, учитывая изменение курса евро: повышение на 5%, понижение на 5%, не изменится.

Данные о транспортировке нефти и об изменении курса евро в табл. 1 и табл. 2:

Таблица 1. Исходные данные.

Страна	Расстояние	Вид транспортировки	Стоимость транспортировки за 1000 т	В евро	Стоимость нефти за баррель	В евро
Великобритания	1900	Море	1,13 фунтов стерлингов	0,5	2,45 фунтов стерлингов	3,2
Испания	4000	Море	0,5 евро	0,2	3,16 евро	3,16
Италия	2100	Жд	0,3 евро	0,3	3,16 евро	3,16
Чехия	2000	Жд	0,015 чешских крон	0,4	85 чешских крон	3,15

Таблица 2. Вероятность изменения курса евро.

Изменение курса евро	Вероятность
поднимется на 5%	0,05
не изменится	1
понижится на 5%	-0,05

## АНАЛИЗ ПРИЧИН НАРУШЕНИЯ ПРАВ ШКОЛЬНИКОВ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Проблема защиты прав детей всегда была и остается актуальной в современном обществе. Для решения данной проблемы необходимо проанализировать сложившуюся ситуацию в школе и точно выяснить, какие правонарушения имеют место быть. В ходе анализа сложившейся ситуации стало очевидно, что все нежелательные явления вызваны совокупностью пяти истинных причин: отсутствие общественного и профессионального консенсуса относительно желаемого результата среднего общего образования, допустимых уровней его освоения в зависимости от возможностей и устремлений учащихся и их законных представителей, уровней учебной нагрузки, эффективных методик достижения учебных целей.

Для решения данной проблемы необходимо: проведение всеобщего референдума среди учителей по разработке новой методики преподавания; проведение тестирования детей психологами для составления примерных групп по средним способностям; разработка вместе с министерством образования новых критериев контроля и системы оценивания; создание новых требований не только к процессу образования, но и к учебной литературе; совместно с психологами и учителями разработка необходимого единого расписания для школ; определение необходимого минимума учебного материала по каждому предмету; проведение различных психологических тестирований, направленных на выработку наиболее эффективного процесса обучения; исследование особенностей детской психики для выработки универсальной методики преподавания.

Решение данной проблемы позволит улучшить уровень подготовки в школе, что будет способствовать повышению уровня будущих кадров. Это обязательно скажется на уровне развития экономики, ведь на постиндустриальном этапе развития главными ценностями общества становятся знания и информация, поэтому данные улучшения в области школьного образования позволят России скорее перейти на данный новый этап.

## ПРИМЕНЕНИЕ ОБОБЩЕННОГО РИСК-КРИТЕРИЯ ГУРВИЦА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ О ВЫБОРЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАНЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ

Объект исследования — компания Zara, которая собирается выпустить коллекцию моделей со сложным фасоном в кратчайшие сроки. Центр доставки коллекции — г. Москва. Возможные страны-производители — это Испания, Марокко, Турция и Китай. Ситуация оптимизируется с позиции рисков недополучения максимальной прибыли.

Используется модель «Игра с природой». Состояния природы — курс EURRUB за год с 31.12.2013 по 31.12.2014, оказывающий влияние на стоимости производства и реализации изделий. Для решения используется Обобщенный риск-критерий Гурвица. Рассматриваются несколько способов выбора вектора коэффициентов  $\lambda$ .

Матрица рисков однозначно порождена матрицей выигрышей, рассмотренной в статье<sup>96</sup>, и будет выглядеть следующим образом:

	$P_j$	$P_1$	$P_2$	$P_3$	$P_4$
$A_j$					
R=	A1	$r_{11}=0$	$r_{12}=0$	$r_{13}=0,0012$	$r_{14}=0,0060$
	A2	$r_{21}=0,0034$	$r_{22}=0,0025$	$r_{23}=0,0025$	$r_{24}=0,0055$
	A3	$r_{31}=0,0044$	$r_{32}=0,0020$	$r_{33}=0$	$r_{34}=0$
	A4	$r_{41}=0,0214$	$r_{42}=0,0175$	$r_{43}=0,0135$	$r_{44}=0,0105$

Для упрощения вида матрицы применяется аффинное преобразование.

Решения, полученные с использованием различных методов выбора показателя оптимизма и коэффициентов Обобщенного риск-критерия Гурвица, приведены в таблице.

<sup>96</sup> Лабскер Л.Г., Петухова С.С. Оптимальный выбор страны-производителя коллекции моделей на основе обобщенного критерия Гурвица // Управление риском, 2015, № 2 (74).

Таблица 1.

Метод	Метод 1	Метод 2	Метод 3	Метод 4	Метод 5
Цена игры	15,32	30,232	25,584	24,056	26,312
Оптимальная стратегия	A3	A3	A3	A3	A3

В условиях поставленной задачи во всех рассмотренных случаях рекомендуется производить коллекцию в Турции.

## АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: БИОГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«За альтернативной энергетикой — будущее»: по прогнозам ООН доля альтернативной энергетики может составить до 80% к 2050 году. В возобновляемые источники энергии входят и биогазовые станции, которые производят энергию из отходов пищевой промышленности, сельского хозяйства и животноводства. Россия располагает огромным количеством сырья для генерации такой энергии. Сельскохозяйственные и животноводческие предприятия ежегодно вырабатывают 250 млн тонн органических отходов, являющихся источником получения первоклассного биотоплива. Процесс получения биогаза позволяет предотвратить выброс в атмосферу метана, который в 20 раз сильнее влияет на парниковый эффект, чем углекислый газ, и находится в атмосфере порядка 12 лет.

Результаты переработки органических отходов: 1) несколько видов энергоресурсов: электроэнергия, тепло, газ, моторное топливо; 2) решение проблем утилизации органических отходов состоит в разделении их на биоорганический сток и органоминеральные удобрения с высоким содержанием азота, фосфора и калия — залога высоких урожаев; 3) независимость от растущих тарифов и возможных сбоев в поставках газа и электроэнергии.

Производимый на биогазовых станциях биогаз покрывает потребности всей инфраструктуры животноводческих и птицеводческих комплексов энергией, теплом, топливом, а также используется для получения высококачественных органикобактериальных удобрений, способных восстановить урожайность почвы.

*Горюнова В.В., Толоконникова А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.т.н., с.н.с., доцент Богомолов А.И.*

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ ИХ ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРИ ВОЗМОЖНОМ ИХ ПРИМЕНЕНИИ

Сегодня перед экономикой России стоит важная задача: развитие реального сектора, перестройка экономики России в связи со сложившейся геополитической ситуацией, а также дальнейшее устойчивое развитие и формирование эффективной системы управления национальным хозяйством. В связи с этим было принято решение о разработке стратегий развития страны различными экономистами, государственными деятелями. На данный момент мнению общественности представлено две: стратегия развития советника президента по экономическим делам Сергея Юрьевича Глазьева и стратегия председателя Правительства Дмитрия Анатольевича Медведева.

Стратегия С.Ю.Глазьева разбита на 5 блоков:

- переход к суверенной денежно-кредитной политике; стабилизация курса рубля, прекращение утечки капитала, дедолларизация экономики;
- стабилизация цен; нейтрализация антироссийских санкций; развертывание системы стратегического управления.

Стратегия Медведева:

- непрерывность образования;
- курс на привлечение частных инвестиций;
- привлечение иностранных инвестиций;
- качественные сдвиги в эффективности государственного управления;
- стимулирование роста несырьевого экспорта;
- восстановление сотрудничества с Западом;
- снижение инфляции в ближайшие годы на 4%.

В результате исследования данных стратегий была составлена матрица успеха и неудачи от применения той или иной стратегии.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

*Гулиев Ш.Р.  
Московский государственный университет информационных технологий,  
радиотехники и электроники  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Денисова О.Н.*

## ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Развитие предпринимательства в России в целом имеет положительную динамику. Можно отметить менее жёсткий контроль различных государственных структур и упрощение процесса оформления необходимых документов. Однако существуют и значительные проблемы в деятельности предпринимателей, которые рискнули заняться бизнесом. Об этом говорит статистика: по данным Федеральной службы государственной статистики, численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам РФ на 2013 год составила 2499,0 тыс. человек, а в 2014 году — 2413,8 тыс. человек. Очевидно, что их количество уменьшилось, примерно, на 85,2 тыс. (3,4%) человек. Так, например, почти полное отсутствие внешнего финансирования малых предприятий является одной из основных проблем малого бизнеса. Вместе с этим сокращается и число предпринимателей, которые планируют привлечь краткосрочный и долгосрочный банковские кредиты.

В экономике страны существуют огромные ценовые накрутки. Решение этой проблемы требует снижения экзогенных факторов, к примеру, налогов. Из-за высокой налоговой ставки прибыль предприятия может быть равна нулю. Не обходят стороной малый бизнес и колебания курса валют. Центральный Банк РФ активно борется с этой проблемой, так как прекрасно понимает, что это может привести не только к уменьшению числа предпринимателей, но и к обострению экономического кризиса, который пагубно влияет и на другие сферы экономики.

В направлении совершенствования налоговой системы уже, конечно, ведется работа, однако результаты нельзя оценить однозначно. Неплохим достижением за последние 10 лет можно назвать введение единого налога на вмененный доход. Но возникают вопросы, где возъ-

мут малые предприятия средства на перечисление авансовых платежей? Если же платить честно, то нужно потратить более половины оборотных средств. На какие тогда деньги вести основную деятельность и расширять производство? Эти вопросы остаются риторическими, и для их решения необходима помощь государства.

Особое внимание хотелось бы обратить на проблему кредитования малого бизнеса. Кредитная необеспеченность вынуждает уходить в тень или оформлять низкую рентабельность, чтобы прикрыть подпольный бизнес. В силу отсутствия кредитов малые предприятия вынуждены использовать «теневой» капитал. Следовательно, необходимо усилить поддержку в данном направлении. Интересы коммерческих банков и предпринимателей не сходятся. Чтобы работать с коммерческими банками, предприятия не имеют необходимых залоговых возможностей и развитой системы гарантий. Существенные недостатки есть и у коммерческих банков. Можно выделить неустойчивость, их спекулятивный и корпоративно-политизированный характер стратегий. Исходя из вышесказанного, разумно сказать, что взаимодействие между ними отсутствует.

Проблема также заключается в неправильном использовании малым бизнесом кредитов: успешные предприятия не стремятся взять кредит и этим часто замедляют темпы роста, а неуспешные берут кредит, усугубляя тем самым проблемы финансовой неустойчивости. Здесь целесообразно было бы сказать и о взаимном страховании, основная цель которого заключается в перераспределении рисков. Особенно это является актуальным для вновь созданных предприятий. Данные Национального института системных исследований проблем предпринимательства показывают, что из общего числа охваченных обследованием малых предприятий около 75% вообще никогда не пользовались услугами страховых компаний. Основная причина заключается в том, что крупные страховые компании просто не рискуют их страховать.

Таким образом, из-за негибкости системы страхования и отсутствия развитой системы гарантий (поручительств) для субъектов малых предприятий, особенно в производственной сфере, требуется помощь и необходимость активной государственной поддержки страхования малого сектора экономики. Для этого нужно создать предпринимателям благоприятную правовую среду, частично обеспечить страхования малых предприятий государственными гарантиями. Также создать и развить общества взаимного страхования, чтобы не только восполнить вакуум в страховых услугах для малых предприятий, но и активнее задействовать интересы и капиталы самих малых предприятий.

Недостаточный доступ малого бизнеса к материальным и финансовым ресурсам тоже является одной из причин уменьшения количества индивидуальных предпринимателей. Здесь не обойтись без разработки областной программы (политики) в области микрофинансирования и кредитования малого бизнеса, создания предпринимателям открытой для пользования базы информационного обеспечения по вопросам получения кредитов, конкурсам, тендерам и свободным площадям. А также целесообразно выполнить осуществление мер по поддержке и развитию кредитной кооперации, франчайзинга, лизинга, субконтрактинга и других прогрессивных финансово-производственных схем малого бизнеса.

Хочется отметить и недостаточное самосознание предпринимателей, которые не осознают себя реальной социально значимой силой. Криминальными структурами до сих пор контролируется целый ряд малого бизнеса (автосервис, торговые услуги и торговля, транспорт и т.д.). Недостаток также состоит и в том, что они работают по «серым» схемам налогообложения. Здесь необходимо попробовать создать равные условия для всех сфер малого предпринимательства и исключить возможность ухода в «серые» схемы, особенно для торговли, автосервиса и услуг. А также нужна совместная целенаправленная работа со СМИ в течение 2–3 лет с целью изменить социальный статус и имидж предпринимателя. В этом случае не обойтись и без звеньев инфраструктуры поддержки предпринимательства. Далее необходима совместная разработка общественных организаций и Торгово-промышленной палаты РФ системы мер по повышению общественной значимости предпринимателя.

Таким образом, сложно давать какие бы то ни было прогнозы на дальнейшее развитие предпринимательства, но можно надеяться на улучшение положения малого бизнеса в нашей стране, во многом благодаря поддержке государства, которое на сегодняшний день ставит развитие предпринимательства как важную экономическую задачу.

## КАК УТОЛИТЬ КРЕДИТНЫЙ ГОЛОД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ?

В условиях ухудшения платежной дисциплины МСБ банки повысили требования к клиентам, что привело к снижению темпов кредитования во всех федеральных округах (см. табл. 1).

Таблица 1. Объемы предоставленных кредитов МСБ, в млн руб.

Федеральный округ	01.10.2015	01.10.2014	01.10.2013
Центральный	12 836 988	13 440 209	12 116 579
Северо-Западный	1 830 571	2 367 302	2 320 673
Южный	1 222 968	1 373 093	1 316 857
Северо-Кавказский	159 200	193 860	205 767
Приволжский	2 362 856	2 945 553	2 768 368
Уральский	1 087 887	1 404 479	1 448 395
Сибирский	1 261 770	1 582 474	1 511 116
Дальневосточный	389 725	540 886	624 966

Источник: Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=10&Year=2012&TypeID=302-13>

Банковская система России монополизирована пятью крупнейшими госбанками (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВТБ24, ФК Открытие).

Хочется отметить роль региональных банков, которым непросто вдвойне, потому что им всегда было сложно выдерживать конкуренцию с крупными представителями банковского бизнеса. Сегодня как раз настал тот момент, когда можно и нужно вести работу с малым бизнесом в части кредитования. Сейчас региональные банки — это единственный дееспособный воин в поле кредитования МСБ.

Крупнейшие банки, чьи объёмы кредитования действительно значимы в масштабах региона, в какой-то момент, после декабрьского дефолта 2014 года, попросту заморозили любое кредитование. Для местных банков такой шаг был бы немислим: малый и мелкий бизнес всегда был и будет их основным хлебом, поэтому в сложной ситуации они не отказывали клиентам, продлевая кредиты. Однако региональные банки очень слабы и имеют определенные проблемы.

Основной проблемой региональных банков является низкий уровень капитализации.

Российский банковский сектор отличается повышенной концентрацией кредитных организаций, зарегистрированных в Москве и Московской области. Это касается и количества самих банков, и объема их активов. Из 815 банков, представленных в рейтинге Банки.ру по объему нетто-активов на 1 февраля 2015 года, 446 кредитных организаций зарегистрированы в Москве и Московской области. Все остальные регионы не могут соперничать по объему активов не только с банками Московского региона, но и с кредитными организациями Северной столицы. Так, крупнейший объем нетто-активов после Москвы и Санкт-Петербурга приходится на банки Республики Татарстан (882,6 млрд рублей).

Однако в общей доле активов сектора татарстанские банки формируют лишь 1,1%. Доли совокупных активов банков из других регионов и вовсе не превышают 1% в общей массе. В свою очередь, совокупная доля нетто-активов банков из десяти крупнейших регионов после Москвы и Петербурга не превышает 5%.

В число этих десяти крупнейших регионов (по убыванию объема нетто-активов) входят уже упомянутый Татарстан, а также Свердловская, Новосибирская, Амурская и Самарская области, Ханты-Мансийский АО, Костромская область, Краснодарский край, Челябинская и Ростовская области.

Кроме того, только 139 из 910 банков (15%) имеют собственный капитал свыше 4 млрд рублей и согласно правилам могут хотя бы теоретически выдать одному предприятию кредит более 1 млрд рублей. Очевидно, что на реализацию инвестпроектов требуются гораздо более крупные суммы.

Одним из возможных решений данной проблемы могло бы стать продление и совершенствование программы докапитализации региональных банков через ОФЗ.

Как известно, в этом году правительство утвердило список из 10 региональных банков — участников программы. В перечень вошли «Уральский банк реконструкции и развития», Татфондбанк, Азиатско-Тихоокеанский банк, Запсибкомбанк, «Международный банк Санкт-Петербурга», Сургутнефтегаз банк, банк «Кубань Кредит», Челябинсквестбанк, «Первый объединенный банк», Саровбизнесбанк, собственный капитал которых итак превышает 5 млрд руб.

Поскольку 5 из 10 банков отказались от участия, Правительство могло бы пересмотреть критерии отбора по программе и предоставить возможность перераспределения оставшихся средств между

теми банками, которые действительно нуждаются в финансовой поддержке.

Вторая проблема заключается в том, что малые и средние предприятия, особенно в стадии развития, не соответствуют требованиям ЦБ по резервированию, поэтому банкам приходится создавать под указанные кредиты существенные резервы.

Банки ищут способы смягчить условия финансирования малого и среднего бизнеса. Одним из инструментов для этого может стать секьюритизация кредитов таких предприятий, то есть выпуск ценных бумаг, обеспеченных этими займами.

В «Промсвязьбанке» ожидают, что это удешевит кредиты для предпринимателей. До этого секьюритизация проводилась только в ипотечном кредитовании и в сфере потребительских кредитов.

Для банка-оригинатора секьюритизация влечет за собой ряд положительных моментов: привлечение дополнительного финансирования; улучшение показателей баланса; диверсификация источников финансирования путем получения доступа к рынкам капитала; расширение круга потенциальных инвесторов; снижение стоимости финансирования по сравнению с выпуском обыкновенных облигаций, если кредитное качество секьюритизируемых активов выше кредитного качества баланса банка в целом; улучшение имиджа банка.

Третья проблема — непрозрачность отчетности и кредитных историй для достоверного оценивания кредитного риска. Замедление экономического роста, внешнеполитическая нестабильность и колебания курсов валют нанесли ощутимый удар по платежеспособности МСБ, что отразилось на качестве кредитных портфелей. Действительно, доля просроченной задолженности по кредитам МСБ сейчас составляет 12,3% (рекорд за время наблюдений Банка России) против 5,2% просрочки в целом по банковскому сектору. Общая сумма задолженности на первое октября 2015 года — 592 085 млн руб.

Во время любого кризиса количество проблемных заемщиков становится больше, в связи с чем банки требовательнее и аккуратнее подходят к выбору заемщиков.

Решением данной проблемы является уточнение законодательства, а именно: 218-ФЗ от 30.12.2004 N 218-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О кредитных историях», где выражается обязанность всех банков, в особенности региональных, предоставлять полную информацию о заемщиках. Данная мера расширит клиентскую базу в бюро кредитных историй и позволит банкам выбирать только надежных заемщиков — субъектов МСБ.

Подводя итоги, следует сказать, что кредитование — одно из приоритетных направлений развития сектора МСБ. Поскольку МСБ наиболее мобильный, ему легче подстроиться под меняющиеся условия, в данном секторе актуально создание новых рабочих мест, с помощью чего велика вероятность повышения эффективности экономики. Таким образом, именно финансовая поддержка МСБ — одна из главных задач государства.

*Маклакова Ю.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМЕЦКОГО ОПЫТА В КРЕДИТОВАНИИ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Уровень развития малого бизнеса во многом определяет степень развития экономики государства в целом. По сравнению со многими странами-членами ЕС малый бизнес в Германии развит довольно слабо, хотя степень развития экономики страны весьма высока. Связан такой диссонанс во многом с немецким менталитетом (в Германии не любят высоких рисков) и с положительной ситуацией на рынке труда — не выгодно брать риск на себя, ведь в стране предложение рабочих мест находится на достаточно высоком уровне. Также большим барьером для открытия своего дела служит трудовое право, активно защищающее персонал от увольнения. По законодательству, если предприятие нанимает своего сотрудника, оно обязательно платит страховку и взнос в пенсионный фонд. К тому же, на сотрудника против работодателя в Германии приходится гораздо больше прав.

Важный плюс немецкого кредитования малого бизнеса — микрокредиты (ссуды до 25 000 евро). Основной клиентурой подобных программ являются владельцы предприятий в сфере услуг — парикмахерских, ресторанов, центров по ремонту, владельцев небольших семейных компаний.

Ощутимой поддержкой малого бизнеса можно назвать помощь со стороны федеральных земель (Bundesland (нем.)). Многие из них компенсируют предпринимателям расходы, понесенные на обучающие семинары по углублению знаний о бизнесе, также компаниям

предоставляется денежная поддержка в печати рекламы, участии в выставках, продвижении продукции за границей.

В России уже довольно давно говорят о проблемной ситуации в области развития малого бизнеса. Основным барьером для открытия своего дела предприниматели, по опросам KPMG в сентябре 2015 года, считают недоступность финансовых ресурсов. Статистика по банковскому сектору замечает тотальное снижение темпов кредитования малого бизнеса. Однако эта статистика вытекает из других цифр: задолженность субъектов малого и среднего предпринимательства за июль 2015 года выросла до 4,78 триллиона рублей, т.е. сокращение в этом году составило 333 миллиарда рублей (11,7%).

Ясно, что малый бизнес нужно развивать по всей стране. Мы предлагаем следующие пути решения проблем:

- 1) Создание льготных ставок малого бизнеса не только для постоянных пользователей услуг данного банка, а при первом обращении;
- 2) Создание программ нецелевых кредитов с возможностью допущения денежных средств в процессе открытия предприятия;
- 3) Повышение суммы кредита и срока выплаты;
- 4) Помощь начинающим предприятиям в покупке здания, оборудования и т.д., к примеру, путем введения единого реестра;
- 5) Организация специализированных обучающих программ для помощи новичкам и ориентирования их в сфере проблем и перспектив малого бизнеса.

Германия позиционирует себя как страна с развивающимся малым бизнесом — программы кредитования не совершенны, есть много недочетов и нереализованных дополнительных возможностей для модернизации всего подхода к данной отрасли экономики. Россия же не развивает малый бизнес вообще, начиная от условий создания бизнеса и заканчивая правилами его ведения.

Исходя из рассмотренных программ кредитования, Германия кредитует бизнес на достаточно большие сроки под сравнительно низкие проценты. Российские программы предлагают маленькие сроки и огромные проценты с условием дополнительного получения средств в виде авансов и комиссий. При анализе информации для доклада мной было рассмотрено большое количество программ кредитования, большинство из которых предоставляет кредиты менее чем на год. То есть банки работают по следующей схеме: кредитование физических лиц должно быть долгосрочным, кредитование юридических лиц — краткосрочным. Но уже не один день общество просит разработать инновации в обратном ключе — сегодня актуально краткосрочное кредитование физических

лиц и долгосрочное — малого бизнеса и ИП. Как можно выйти из подобной ситуации?

Мы предлагаем создание качественно новой кредитной организации, направленной на кредитование по вышеуказанной схеме: физические лица берут кредит на маленький срок, юридические лица — на большой. Основатели малого бизнеса должны ощутить поддержку в лице банка, а не врага, как это происходит сейчас.

Важным отличием немецкого подхода кредитования от нашего является нецелевое кредитование юридических лиц — наш бизнес должен отчитываться, куда ушли денежные средства. Эта проблема на данном этапе одна из самых актуальных. Решение для нее пока что придумать очень сложно, ведь не все предприниматели законопослушны и действительно тратят полученные ссуды на организацию и ведение своего дела.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

*Аветисов Р.Э.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ГОСПОДДЕРЖКИ АПК РОССИИ И КАНАДЫ

Для таких стран, как Россия и Канада, АПК является одним из ключевых секторов экономики. Продукция, производимая отраслями данного сектора экономики, составляет 6,2% и 14,3% от экспорта каждой из стран. Министерство сельского хозяйства каждой из стран занимается разработкой специальных госпрограмм, направленных на поддержку АПК. Если рассматривать программы господдержки АПК Канады, то можно выделить несколько ключевых направлений, использующих разные инструменты и направления, — CALA (Canadian Agricultural Loans Act program) и Growing Forward 2.

Первая программа подразумевает предоставление льготных кредитов предприятиям АПК под гарантию федерального правительства

и не имеет ограниченного объема денежных средств. Если предприятие/ферма удовлетворяет условиям программы, то ей может быть предоставлен кредит на сумму 500 тыс. долл. для покрытия различных расходов. Участие государства в процессе заключается в возмещении 95% убытка, связанного с выданным кредитом.

Вторая программа, Growing Forward 2 – пятилетняя государственная программа (2013–2018 гг.), подразумевающая инвестиции в размере 3 млрд долл., предоставляемые федеральными, региональными и местными властями. Каждая из подпрограмм предоставляет субсидии, а также поддержку специалистов/менеджеров предприятиям АПК. А в целом – всесторонняя поддержка менеджмента сельхозпредприятий. Сравнительный анализ программ господдержки АПК в России и Канаде показал, что в Канаде государство предоставляет средства не только для финансовой поддержки предприятий, но и для комплексной помощи менеджменту таких организаций с целью максимально повысить качество продукции, конкурентоспособность предприятий и их финансовую устойчивость.

*Ахмадулина А.Р.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» установлены квоты закупок, которые должны осуществлять крупные заказчики у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотрена возможность создания программ партнерства заказчиков и указанных субъектов.

Программы партнерства с субъектами малого и среднего предпринимательства были разработаны ПАО «Газпром» и ОАО «АК «Транснефть». Программы предусматривают комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных и ответственных поставщиков из числа субъектов МСП, активное вовлечение в деятельность ПАО «Газпром» и ОАО «АК «Транснефть» инновационных субъектов малого и среднего предпринимательства, расширение взаимодействия ПАО «Газпром» и ОАО «АК «Транснефть» с

субъектами малого и среднего предпринимательства, модернизацию технологических и управленческих процессов заказчиков.

К видам экономической деятельности, продукции и услуг, в рамках которых осуществляется реализация программ партнерства ПАО «Газпром» и ОАО «АК «Транснефть» с субъектами МСП, относятся: строительство эксплуатационных и поисково-разведочных скважин на суше; проектирование линейных сооружений магистральных газопроводов; консультационные услуги по прикладным программам для научных исследований и по прикладному программному обеспечению.

Таким образом, государственный заказ является важным механизмом поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, инструментом обеспечения устойчивого совокупного спроса и развития конкуренции.

*Заболоцкая К.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

## ОПЫТ СИНГАПУРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСБ В РОССИИ

На данный момент общее количество моногородов в Российской Федерации – 319, из них число моногородов со сложной социально-экономической ситуацией составляет 95. Развитие МСБ является важной мерой обеспечения экономического роста, повышения конкурентоспособности муниципалитета, создания рабочих мест.

Сегодня Сингапур – одна из самых развитых стран, международный финансовый центр, наиболее подходящее место для осуществления предпринимательской деятельности, по версии Doing Business 2015. Применение опыта Сингапура в масштабах российских регионов наиболее актуально. МСП Сингапура составляют 99% всех предприятий в стране и обеспечивают рабочими местами 70% занятого населения. На малый бизнес приходится половина ВВП Сингапура. Правительство заинтересовано в содействии развитию МСП с целью их конкурентоспособности на международном рынке. В Сингапуре создано специальное агентство по поддержке МСП «Spring». Формы и методы государственной поддержки МСБ можно разделить на административные, финансовые и фискальные. Внедряется широкий спектр программ по льготному кредитованию.

Эффективные меры по поддержке МСП для применения в РФ:

1. Налоговые льготы МСБ приоритетных для экономики страны отраслей, инвесторам; повышение налоговой самостоятельности муниципалитетов;
2. Упрощение регулирования, актуализация норм, предъявляемых к МСБ;
3. Доступ к государственному заказу; увеличение объемов госгарантий;
4. Более доступная информация, региональная система информационного обслуживания для анализа эффективности мер поддержки МСБ;
5. Обеспечение благоприятных условий для функционирования МСП;
6. Создание специализированного регионального органа.

*Кашлина В.О., Лизунова Т.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## МСБ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

На сегодняшний момент Россией был выбран восточный вектор развития. По данной причине особенно интересным становится рассмотрение Дальневосточного федерального округа. Достижением в этом направлении можно считать принятый законопроект о создании территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) — территорий с особым правовым режимом.

Авторами была смоделирована ситуация, при которой субъект МСП регистрируется и осуществляет свою деятельность на территории опережающего социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа.

По результатам исследования авторам удалось выявить следующее:

На текущий момент рыбная отрасль ДФО является привлекательным рынком для прихода в нее субъектов малого и среднего предпринимательства. Отрасли недостает предприятий, которые бы работали в сфере обработки водных биоресурсов.

Выгода, полученная субъектом МСП за 5 лет, превосходит прибыль на начало и сопоставима с годовой прибылью компании в конце прогнозного периода.

Территории опережающего социально-экономического развития могут стать полноценной стартовой ступенью для субъекта малого и среднего предпринимательства при решении реализации деятельности на указанной территории, что в том числе окажет содействие для возрождения рыбной отрасли Дальневосточного федерального округа, а значит — и содействие региональному развитию.

*Кельмаева А.С., Лунева Е.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Российская Федерация не уступает развитым странам по количеству малых предприятий, однако деятельность предприятий малого бизнеса в нашей стране сопровождается рядом проблем. Несмотря на большое число таких предприятий, малый и средний бизнес производит лишь 21% ВВП РФ.

По итогам национального рейтинга состояния инвестиционного климата Вологодская область вошла в десятку регионов-лидеров. Поддержка малого и среднего предпринимательства особенно в нестабильных экономических условиях является одной из наиболее приоритетных задач региона.

Осенью 2014 года в области был запущен проект под названием «Синергия роста», в основе которого лежит объединение крупного, среднего и малого бизнеса. ПАО «Северсталь» и АО «ФосАгро-Череповец», обладающие мощной производственной и финансовой базой, становятся платформой для развития малых и средних предприятий-спутников.

Способы преодоления проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства в Вологодской области:

Расширение списка приоритетных отраслей, что даст возможность предпринимателям набрать необходимые баллы для получения кредита.

Обучение граждан ведению собственного дела, создание специализированной «Школы молодого предпринимателя».

Франчайзинг позволит маленьким компаниям работать по технологиям больших корпораций.

Возможно предоставление простаивающих помещений, производственных площадей в области и региональном центре.

Необходима слаженная работа государства, негосударственных организаций.

*Корицунова Д.А., Трушников А.Д.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МСБ В РОССИЙСКИХ МОНОГОРОДАХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ПРОКОПЬЕВСКА И Г. СОКОЛА)

Моногород — это муниципальное образование, в развитии которого основную роль играют предприятия градообразующего комплекса, которые обеспечивают уровень занятости населения. Но монопрофильная экономика моногородов сильно подвержена кризисным явлениям. Для повышения устойчивости моногородов необходимы диверсификация и, как следствие, развитие малого и среднего бизнеса.

При проведении опроса среди представителей малого и среднего бизнеса в г. Прокопьевске были выделены следующие препятствия:

- низкая рентабельность бизнеса;
- неэффективное взаимодействие органов муниципальной власти и представителей бизнеса;
- низкая доступность кредитов и высокие процентные ставки;
- сложность найма высококвалифицированного персонала.

Анализ моногорода Сокола показал, что функционирование экономики связано с проводимой политикой. Применение планов развития малого и среднего бизнеса с 2010 г. способствовало росту числа малых и средних предприятий. Для поддержки малого и среднего бизнеса в г. Соколе применялся ряд мер, таких, как:

1. Введение в действие 5% налоговой ставки по УСН.
2. Эффективная деятельность Комитета развития малого и среднего предпринимательства Вологодской области.
3. Действие бизнес-инкубатора и Агенства городского развития.
4. Выделение субсидий на компенсацию процентной ставки по кредитам.

5. Размещение госзаказов на конкурсной основе.

Именно данные меры способствовали установлению стабильности в городе.

*Крюкова К.И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ АГРОБИЗНЕСА В АПК РОССИИ

Стабильное и перспективное развитие АПК России в первую очередь зависит от эффективной работы сектора малого бизнеса на селе. Глава государства В.В. Путин отмечает, что «государство рассматривает поддержку малого бизнеса на селе, формирование многоукладности в сельской экономике как важнейшую экономическую и социальную задачу». Наиболее актуальным является проведение анализа организационно-экономических аспектов развития и поддержки малых форм предприятий в новых условиях развития России.

Государство осуществляет поддержку в следующих направлениях: формирование новой инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса в АПК; предоставление льготных условий использования финансово-материальных и информационных ресурсов; упрощение процесса регистрации и лицензирования деятельности, сертификации продукции; организация баз для подготовки, обучения, переподготовки кадров для малого бизнеса.

Если рассматривать современную политическую ситуацию, то можно сказать, что эмбарго дает шанс поднять собственное сельское хозяйство. В связи с этим Правительство активно реализует большое количество программ в субъектах. В ходе реализации проектов не только развивается сектор малого бизнеса, но и увеличивается количество рабочих мест. Наиболее интересной является программа «Семейные фермы», в ходе которой можно получить грант на строительство собственной фермы. Государство со своей стороны устраивает конкурсы на различные гранты по получению земли, денежных средств, а также помогает в реализации продукции. В 2015 году на субсидирование малых форм хозяйствования выделено 3 439 000 тыс. рублей. Большая часть этих денег пошла на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и поддержку животноводческих ферм. Поддержка малого бизнеса в АПК — это большой шаг на пути к восстановлению,

развитию и повышению конкурентоспособности сельского хозяйства как на внутреннем, так и на мировом рынке.

*Лукашова А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый бизнес представляет собой деятельность небольших фирм, малых предприятий, которые решают важные социально-экономические задачи.

В качестве поддержки государство субсидирует нуждающийся малый и средний бизнес. Но сложившаяся экономическая ситуация негативно влияет на данные предприятия. Расходы бюджетов перераспределяются, что сокращает финансовую помощь. Таким образом, предприниматели вынуждены рассчитывать на собственные средства. Одной из основных проблем для отечественного бизнеса является слабая доступность кредитов. После повышения ключевой ставки повысились и без того высокие проценты по кредитам, а также растут издержки.

Решением данной проблемы может стать создание специализированных кредитных организаций, фокус-группой которых станут малые и средние предприятия, а также спонсирование со стороны крупного бизнеса. Такая материальная помощь может поддерживаться государством в виде предоставления льгот спонсорам.

Еще одной проблемой является краткосрочность и высокая цена договоров аренды, в то время как государство в качестве поддержки предоставляет бизнес-инкубаторы, а также обучение, тренинги, участие в выставках и ярмарках. Но проблема заключается в банальном незнании. Необходимо популяризировать государственное субсидирование создания и развития малых и средних предприятий при помощи доступной пропаганды.

Подводя итоги, можно выделить две проблемы развития малого и среднего бизнеса, которые имеют варианты их решений в случае фокусирования на данной проблематике: высокая стоимость заемных средств и неосведомленность стартаперов в своих возможностях.

*Моисеева Р.Ю., Томилина А.В.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## ЛИЗИНГ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ МСП

Актуальность темы обусловлена тем, что инвестиции необходимы для поддержания работоспособности имеющегося производства.

Серьезной проблемой для нормальной деятельности предприятий МСБ является проблема финансирования. Недостаток как собственных, так и привлеченных ресурсов, препятствует развитию их деятельности.

Причиной сложившейся ситуации является ужесточение условий кредитования банками, которые отдают предпочтение более крупному бизнесу, основываясь на их устойчивости. Одним из основных путей решения данной проблемы является использование договоров лизинга как финансового инструмента. По итогам 2014 года рынок лизинговых услуг продемонстрировал рост на 19%, став крупнейшим сегментом в структуре нового бизнеса впервые с 2008 года.

В качестве рекомендаций можно предложить следующие меры.

Для активизации использования схем лизинга лизингодателям необходимо предусматривать вариант заключения лизинговых договоров с представителями малого и среднего бизнеса на базе схемы расчетов по лизинговому договору частично в натуральной форме (например, на условии не более 30% от общей суммы платежа).

Распространить современную практику программы госгарантий по договорам лизинга автотранспорта на различные виды промышленного оборудования, используемые субъектами малого и среднего бизнеса. Распространение на промышленное оборудования для МСП позволит повысить активность использования лизинговых схем.

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МСБ РОССИИ

Бизнес-инкубирование является одной из наиболее эффективных современных мер поддержки предприятий МСБ в начальный период их функционирования, широко распространенной в разных странах мира. Бизнес-инкубатор представляет собой инструмент развития и продвижения бизнеса посредством предоставления различного спектра услуг. Главная задача бизнес-инкубатора — создание условий для быстрого развития инновационных компаний в малом и среднем бизнесе. Преимущества бизнес-инкубаторов:

- Увеличивают количество малых и средних предприятий: именно в инкубаторе создаются необходимые условия для развития малых и средних предприятий на начальном этапе, и в дальнейшем они более устойчивы и более эффективно функционируют на рынке. Поэтому бизнес-инкубаторы оказываются наиболее эффективны в тех регионах, где наблюдается тенденция к снижению количества компаний малого и среднего бизнеса.
- Решают проблему занятости, снимая социальную напряженность и способствуя росту экономической активности, расширению внутреннего рынка и увеличению налоговой базы отдельных регионов.
- Позволяют выборочно решать конкретные экономические и социальные проблемы. Например, оказывать помощь тем компаниям, род деятельности которых совпадает с приоритетами данного региона.
- Повышают инновационную активность и внедрение ноу-хау в производство.
- Таким образом, бизнес-инкубаторы сегодня способствуют не только начальному развитию предприятий МСБ, но и должны стать надежным и действенным механизмом создания предприятий с собственной базой высококвалифицированных сотрудников, конкурентоспособной продукции и высокими показателями выживаемости на рынке.

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ ДЛЯ КРЫМСКОГО МСБ

При использовании налоговых преимуществ СЭЗ ключевым показателем будет ставка налога на прибыль в размере 2% взамен 20%. Наш проект реализации малого бизнеса в сельском хозяйстве предполагает: получение субсидий, ибо в 2015 г. Правительство РФ направило в Крым свыше 285 млн руб. на поддержку сельского хозяйства, а в 2016 г. снижения субсидирования не планируется; ссуду в банке под 17,7% для покупки западного оборудования в лизинг за доллары; сделку своп с западным контрагентом на сумму кредита для оплаты лизинга. Осуществляем платежи в рублях по процентам, контрагент — платежи по долларам в размере LIBOR 0,9% + 18,18% — под какие проценты смогли бы договориться инвестировать в РФ. Платежи поступают по текущему спот-курсу, направляем их на погашение лизинга. В результате мы снижаем стоимость фондирования на 1,8%, хеджируем валютные риски, уменьшаем налогооблагаемую базу за счет заемных средств, лизинга и свопа, так как погашается все это из выручки и оборудование в будущем переходит в собственность. В качестве плюсов свободной таможенной зоны мы не платим таможенную пошлину (7,5%) и НДС (18%), что делает продукцию более дешевой для конечного потребителя.

Таким образом, мы увеличим прибыль на 23,87%, снизим стоимость капитала на 25,97%, сэкономим на оборудовании 7,5% и не зависим от валютного курса.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МСБ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Малое и среднее предпринимательство играет большую роль не только в диверсификации экономики в целом, но и в развитии раз-

личных регионов, так как оно является важнейшим фактором занятости, источником доходов населения и обеспечения национального благосостояния и может стать решением множества других социальных проблем.

Рассмотрим опыт Костромской области по развитию малого и среднего бизнеса. Выбор региона обусловлен тем, что Костромская область имеет огромный природно-климатический потенциал для развития, благодаря которому может внести существенный вклад в современную политику импортозамещения.

Территория Костромской области на 74,3%<sup>97</sup> покрыта лесом, поэтому основная часть малого и среднего предпринимательства занята деревообработкой (около 26%). Однако остаются незатронутыми важнейшие ресурсы леса, потенциал которого насчитывает: многочисленные виды грибов, запасы которых могут достигать 50 тысяч тонн; различные виды ягод (рябина, малина и проч.), общей урожайностью до 10 тысяч тонн.

В связи с этим представляется возможным развитие семейного предпринимательства как наиболее перспективного вида предпринимательства для областей с низким развитием уровня жизни, в том числе с немногочисленным высококвалифицированным потенциалом. Выбор также обуславливается тем, что вся прибыль от предпринимательства направляется на перераспределение в рамках семьи, что значительно облегчает ведение бизнеса и устраняет проблему распределения заработной платы.

*Бурцева Е.А., Слесарева Е.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

## ОНЛАЙН-ТРЕЙДИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МСП

По итогам 2014 г. объем рынка российской интернет-торговли вырос на 31% и составил 544 млрд руб. Главные причины роста — развитие мобильного интернета (20% покупок), а также увеличение интернет-пользователей (из 73 млн пользователей покупки в Интернете совершают 54,8%). Однако развитию интернет-торговли препятствуют следующие сложности: неравенство конкурентных

<sup>97</sup> Инвестиционный паспорт Костромской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: [pandia.ru](http://pandia.ru).

условий между российскими и зарубежными игроками по налоговой нагрузке; недоверие к интернет-сервисам из-за возрастающего уровня мошенничества; консерватизм российских покупателей. Особенно это проявляется в регионах, где основная часть населения привыкла делать покупки оффлайн. Вместе с тем онлайн-трейдинг имеет широкие перспективы в России, несмотря на проблемы. Россия большая, поэтому средний и мелкий ритейл не всегда может охватить всю территорию, регионы оказываются в менее выгодном положении: жители регионов располагают информацией о товарах, предлагаемых в центре и крупных, развитых городах, а приобрести их не могут. Для таких потребителей интернет-торговля становится единственным выходом из ситуации.

Наибольшая доля интернет-торговли приходится на ЦФО, что является парадоксальным, учитывая, что интернет-торговля должна решить ассортиментную дискриминацию регионов. Однако производители, принимая соглашения с основными поставщиками, сосредоточивают торговлю в центре, где больше развитых логистических путей и инфраструктуры. Тем не менее преимущества организации онлайн магазина очевидны: относительно низкая стоимость открытия, удобство работы в сети Интернет. А также, на наш взгляд, самое важное преимущество — это возможность работы дистанционно, позволяющая вовлекать в торговлю широкие слои населения и тех, для кого работа в офисе затруднительна по разным причинам.

*Улановская Ю.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Пересторонина Л.Г.*

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ

В 2014 г. практически остановился рост кредитного портфеля МСБ. На данную динамику оказало негативное влияние ужесточение кредитной политики банков, рост на 2–3% ставок по кредитам. Но благодаря строгому отбору заемщиков удалось сохранить приемлемое качество портфелей и избежать ускорения роста просрочки по кредитам. Также негативно повлияло снижение эффекта кредитных фабрик и комплексное обслуживание МСБ. Однако в 2015 г. эти меры господдержки оказывали более ощутимое влияние. Замедление прироста кредитного портфеля МСБ по-прежнему продолжается. В начале 2015 г. RAEX разработали 2 возможных сценария развития кредитования

МСБ. Базовый сценарий предполагал среднегодовую цену на нефть около 50 долл. США, и по его итогам сокращение объёмов кредитного портфеля МСБ должно было достигнуть 11%. Доля просроченной задолженности составила бы 13%. При негативном сценарии (цена нефти 40 долл. США и инфляция выше 15%) объёмы кредитного портфеля сократились бы на 13%, а просроченная задолженность была бы 15%. Ожидаемо было развитие конкуренции в сфере кредитования МСБ в связи с борьбой банков за клиентов, имеющих устойчивый бизнес, преимущественно в области торговли продукцией повседневного спроса.

В качестве поддержки кредитования большие надежды возлагаются на меры господдержки, в частности на Агентство кредитных гарантий. Сами банки также разрабатывают меры поддержки: например, ПАО «Промсвязьбанк» сократил часть беззалоговых программ и снизил объёмы кредитных лимитов; добавил в продуктовую линейку кредитные предложения в сотрудничестве с МСП Банком и Агентством кредитных гарантий; ввёл изменения в политику Венчурного фонда, запущенного при поддержке «Опоры России», фонд внёс коррективы в инвестиционную политику; развивает фотопроjekt «Бизнес в объективе», созданный для популяризации предпринимательства.

*Хасиев А.А.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Лахметкина Н.И.*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МСБ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

Программа МЭР является ключевой в РФ по поддержке сектора МСП, на нее приходится более 84% всех средств ФБ, что составило 70,57 млрд руб. в 2014 году.

Целью данной программы является выделение субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также создание Агентства кредитных гарантий. На эти цели в прошлом году было выделено 20,1 млрд руб. и 50,47 млрд руб. соответственно.

Программа поддержки МСП оказывает значимый и в целом положительный эффект на ключевые финансово-экономические показатели МСП, ВВП и бюджет РФ.

Совокупный ежегодный эффект от реализации Программы составляет:

- на выручку МСП — 859 млрд руб., или 3% от общего оборота МСП в 2013 г.;
- на ВВП РФ — 607 млрд руб.; прирост ВВП на 1 вложенный рубль составляет 27,6 рубля;
- на бюджет РФ — 153 млрд руб.; 1 руб., потраченный МЭР в рамках Программы, возвращает в бюджет РФ 7 рублей.

Также проведенный анализ показывает, что темп прироста выручки МСП, получавших поддержку, опережает темп остальных компаний примерно на 5,7%.

Для микрокомпаний каждый следующий рубль поддержки дает эффект больше, чем предыдущий, т.е. предельная полезность поддержки возрастает.

Для малых компаний работает эффект убывающей полезности, оптимальный размер поддержки для малых МСП: от 10% до 20% от их годовой выручки.

Статистически значимый оптимальный объем поддержки для средних компаний менее 1%, однако точных результатов путем компьютерного моделирования выявить не удалось.

*Храброва А.М.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Шальнева М.С.*

## ИННОВАЦИОННЫЙ МСБ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ

У россиян МСБ ассоциируется с торговыми павильонами, парикмахерскими, чебуречными палатками. Для европейцев МСБ — это огромное количество небольших компаний, являющихся скрытыми лидерами своей отрасли, более сотни тысяч из которых — инжиниринговые. Они обеспечивают множество высокотехнологичных рабочих мест, развивают экономику наравне с гигантскими корпорациями, внедряют инновационные технологии, производят научные исследования.

Безусловно, в странах Евросоюза кафе, такси и парикмахерские тоже есть, но не они создают экономический рост. Эту задачу берет на себя инновационный МСБ с ориентацией на экспорт и качественной финансовой поддержкой государства и крупного бизнеса.

Европейские страны создают условия для взаимодействия университетской системы и промышленно-исследовательских лабораторий. Крупные корпорации финансируют НИОКР, а МСБ внедряет в производство результаты этих исследований на начальном этапе, занимаясь высокорискованным инновационным бизнесом.

Уровень человеческого капитала России ничем не уступает европейскому. Российский МСБ, например, способен занять робототехническую производственную и экспортную нишу, для которой не нужно много материалов, зато требуется знание теоретической механики, программирования и математики — а в этом мы всегда были сильны. Необходимо решить проблему финансовой поддержки инновационных проектов МСБ, наладить правовую базу, регулирующую данную отрасль, проводить контроль за деятельностью МСБ, обеспечить приток квалифицированных кадров.

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

*Бургалова Д.Р.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.э.н., профессор Сидорова М.И.*

### **НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

Все более распространенной является идея о том, что целью бизнеса является создание и приращение стоимости. Однако менеджмент компании может столкнуться с трудностями в вопросах ее максимизации. И причиной тому может служить плохой уровень информационного обеспечения. Для инвесторов трудности с определением стоимости бизнеса связаны с низким уровнем раскрытия информации в корпоративной отчетности. Подтверждением тому является серия корпоративных скандалов последних лет (с Enron, Parmalat, Трансаэро), когда были выявлены беспрецедентные случаи мошенничества и злоупотреблений, и стало понятно, что публикуемая компаниями финансовая информация может быть намеренно искажена.

Текущее состояние корпоративной отчетности таково, что большинство годовых отчетов компании содержат слишком много финансовой информации, при этом не уделяется должного внимания нефинансовым операционным показателям, информация о которых как раз поможет стейкхолдерам (в частности, инвесторам) наиболее точно оценить перспективы развития бизнеса и проиллюстрировать порядок управления ключевыми факторами, влияющими на его стоимость. Одна из главных проблем, затрагиваемых исследователями различных практик корпоративной отчетности, как среди международных, так и российских компаний, заключается именно в разрыве между содержанием отчетности и возможностью использовать представленную в ней информацию для оценки стоимости бизнеса.

Финансовая информация сама по себе не в состоянии дать полную информацию о стоимости компании. Нефинансовые операционные показатели могут стать как раз теми инструментами, которые позволят наиболее точно оценить перспективы развития бизнеса и проиллюстрировать порядок управления ключевыми факторами,

влияющими на его стоимость. Так, например, процентные показатели увеличения клиентской базы и оценки качества продукции помогут более детально оценить способность компании наращивать доходную базу или поддерживать ее на постоянном уровне.

Этому, в частности, способствует инициатива о введении интегрированной отчетности. При этом необходимо представлять финансовую и нефинансовую информацию во взаимосвязи и убедить инвесторов, что компания ориентирована на создание стоимости.

Другими недостатками существующей практики составления корпоративной отчетности являются:

- большое количество избыточной и повторяющейся информации;
- направленность традиционной корпоративной отчетности на освещение результатов прошлых периодов, что создает разрыв между той информацией, которая в ней отражена, и информацией, которая необходима для оценки стоимости бизнеса.

В этой связи необходимо изменить подход к подготовке корпоративной отчетности и выработать общие направления ее совершенствования, принимая во внимание показатели создания стоимости. Среди самых значимых факторов, обуславливающих эффективность деятельности компании, специалисты (в частности, члены комитетов по аудиту) выделяют:

- операционную эффективность;
- ориентированность/качество обслуживания клиентов;
- цепочка поставок;
- бренд и корпоративная культура.

Однако слишком мало компаний приводит критерии оценки своей деятельности с точки зрения наиболее часто упоминаемых факторов создания стоимости.

В последние годы для оценки эффективности деятельности компании и инвестирования капитала, базировавшихся, прежде всего, на расчете и количественном анализе показателей рентабельности (ROA, ROE, ROCE и др.), стали использоваться показатели, характеризующие способность создавать добавленную стоимость. К их числу, прежде всего, следует отнести EVA (экономическая добавленная стоимость). Показатель EVA позволяет инвесторам сравнить доходность, приносимую капиталом компании, с альтернативными издержками вложения своих средств. Учет всех издержек дает возможность корректно оценивать фундаментальную стоимость компании, рост которой и является итоговой целью любой корпоративной стратегии.

С учетом этого показатели прибыли и исчисленные на их основе финансовые коэффициенты рентабельности остаются среди важных,

но не единственных критериев оценки эффективности деятельности бизнеса. Все больший упор делается на показатели, характеризующие создание добавленной стоимости.

Сегодня отчеты некоторых компаний строятся вокруг действующих в них бизнес-моделей или бизнес-стратегий. На наш взгляд, этот подход идеален для разъяснения процесса создания стоимости бизнеса. Можно предложить общие направления для совершенствования отчетности, благодаря которым инвесторы смогут принимать более обоснованные решения на основе годовых отчетов:

- увязать показатели деятельности с факторами, обуславливающими акционерную стоимость бизнеса;
- признать, что финансовая отчетность — это лишь начало истории, за которой должно следовать продолжение;
- обеспечить связанность и логичность отчета, на каждый вопрос должен быть ответ;
- совершенствовать культуру подготовки отчетности посредством: ориентированности на бизнес (строить описательную отчетность вокруг бизнес-модели), понимания информационных потребностей пользователей (применять так называемый стейкхолдерский подход).

Информационное сопровождение процесса составления такой отчетности должна обеспечить система управленческого учета компании, которая является основой построения внешней корпоративной отчетности. Один из главных принципов управленческого учета из ряда принципов, разработанных международными специалистами в области управленческого учета (CIMA, AICPA), как раз базируется на связи между управленческим учетом и бизнес-моделью. Бизнес-модель является основой любой организации, а система управленческого учета должна лежать в основе каждой бизнес-модели.

Специалисты по ведению управленческого учета обладают глубоким пониманием того, как работает организация, и, занимаясь проблемами затрат, рисков и стоимости в рамках организации, используют наиболее подходящие исходные данные, анализ которых позволит повысить качество принимаемых решений. Это помогает улучшить показатели, обеспечить устойчивый рост компании и создавать стоимость для стейкхолдеров во времени. Пример того, как это может проявляться на практике: выявление и снижение неэффективных затрат во всех подразделениях компании и инвестирование высвобождаемых ресурсов в инновации способно приводить к дальнейшему росту стоимости компании.

Таким образом, информация, предоставляемая специалистами управленческого учета, является основой построения внешней корпоративной отчетности и служит руководством к определению прошлых, настоящих и, что особенно важно, будущих финансовых и нефинансовых показателей. Это, как уже было сказано, призвано обеспечить устойчивый рост компании и создать стоимость для стейкхолдеров во времени, которым станет проще найти из корпоративной отчетности ответ на вопрос о том, как формируется стоимость бизнеса.

*Гордеева Е.И.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Сидорова М.И.*

## РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Информационная среда, в которой существует бизнес, не всегда отвечает требованиям (структурность, доступность, глобальность, возможность применения сложнейших аналитических инструментов) ее пользователей. Организационная структура бизнеса представляет собой два основных (производственный и финансовый) процесса и информационное пространство, в котором они функционируют и взаимодействуют, образуя бизнес-модель. Последние научные разработки показали необходимость изучения характеров взаимодействия бизнес-процессов, их оптимизации и управления ими. Выявлены мельчайшие элементы бизнес-процессов, которые могут играть решающую роль в организации общей бизнес-модели. Таким образом, появилась необходимость изучения нового подхода в управлении бизнесом по процессам.

Кросс-функциональные бизнес-процессы (от англ. cross — пересекать, от лат. functio — совершение, исполнение) — это процессы, возникающие в результате взаимодействия нескольких различных бизнес-элементов, бизнес-функций, элементарных бизнес-процессов, «выходом» которых является логически заверченный бизнес-элемент, имеющий определенную ценность для его потребителя и обладающий достаточными свойствами, предъявляемыми к нему на «входе».

Организация взаимодействия кросс-функциональных бизнес-процессов позволит координировать системы внутреннего учета, анализа, контроллинга, управления и обеспечить нормальное информационное пространство для функционирования производственного

и финансового процессов. В целом организация эффективной работы кросс-функциональных бизнес-процессов стимулирует бизнес к стабильному развитию.

*Искандярова Р.Р.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Демина И.Д.*

## КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ

Цель доклада — представить компетентностную модель специалиста по управленческому учету. Роль специалиста по управленческому учету в компании невероятно высока. Именно от того, насколько правильно он подготовит управленческую информацию, зависят тактические и стратегические решения, принимаемые руководством компании.

Ведением управленческого учета на предприятиях занимаются: бухгалтеры по управленческому учету, финансовые аналитики, финансовые менеджеры, экономисты, специалисты по бюджетному планированию и прогнозированию, бюджетные контролеры и т.д. Должность специалиста по управленческому учету может называться по-разному, однако функционал довольно схож.

Приказом Минтруда России от 22.12.14 № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» установлено, что функции специалиста по управленческому учету частично или полно выполняются главными бухгалтерами предприятий. В компетенцию специалистов по управленческому учету входят: рекомендации руководству в инвестиционных решениях, изучение финансовых последствий принимаемых решений, формулирование бизнес-стратегии, контролирование расходов и др. Основные навыки: анализ, разработка стратегии, управление рисками, планирование, коммуникации.

По мнению работодателей, портрет идеального специалиста по управленческому учету будет не полон без сертификата АССА, СИМА, CFM или СМА.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

В докладе рассмотрены понятия «дебитор», «кредитор», «дебиторская задолженность», «кредиторская задолженность». Произведено рассмотрение причин возникновения (временной разрыв между появлением обязательства и моментом платежа) и следствий (от правильного учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности зависит структура активов и пассивов баланса).

При описании системы управления дебиторской и кредиторской задолженности вычленены 2 крупных блока проблем: кредитная политика и комплекс мер, направленных на снижение риска возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности. Раскрыты меры и действия, касающиеся каждого из блоков в отдельности. Определение мер по контролю над задолженностью в целом:

- организация системы постоянного контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью по каждому дебитору и кредитору, проверка достоверности этих обязательств, целесообразности и эффективности использования;
- определение внутренних и внешних причин, оказавших влияние на величину, структуру, динамику дебиторской и кредиторской задолженности, проведение оценки эффективности и влияния принятых мер на финансовое состояние предприятия, формирование соответствующих выводов и прогнозов.

Определены меры по контролю дебиторской задолженности (время на выписку счета, определение сроков кредита, которые оказывают влияние на объемы продаж) и кредиторской задолженности (выработка четкой стратегической линии в отношении характера привлечения и использования заемного капитала).

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Цель доклада — показать тесную связь управленческого учета и научного подхода к управлению компанией с точки зрения современных концепций менеджмента.

Управленческий учет — это снабжение менеджмента компании информацией, необходимой ему для осуществления функции руководства всеми видами деятельности компании. Управленческий учет фактически обеспечивает сам процесс управления и тесно связан с такими процессами в компании, как планирование, принятие решений, мониторинг результатов деятельности и контроль.

Выполнение своей функции управленческий учет осуществляет через процессы сбора данных и их анализа. Современная наука менеджмента выделяет 3 уровня управления: стратегический, тактический и операционный.

На каждом из этих уровней вид собираемой и анализируемой информации различается в зависимости от потребностей того, кто принимает решение, что ставит соответствующие задачи перед управленческим учетом.

На стратегическом уровне проводится анализ внешней среды (SLEPT, 5 сил Портера), оценивается текущее положение компании (цепочка ценности, портфельный анализ, анализ ресурсов) и корпоративная оценка (SWOT, GAP анализ). Выбор стратегии предполагает формирование опций (цепочка ценностей, модель БКГ, базовые стратегии) и оценку опций (анализ приемлемости и осуществимости).

На тактическом уровне ставятся вопросы о применении того или иного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (попроцессный, позаказный, попередельный) и проводится план-фактный анализ, а также подготовка управленческих решений (по ценообразованию, ассортименту и объемам производства).

## ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПАКЕТИРОВАННОГО ЧАЯ

Одной из основных задач управленческого учета является создание полной и достоверной информации, достаточной для принятия управленческих решений, направленных на снижение уровня производственных затрат. Особое значение данная задача приобретает в кризисные периоды. В настоящее время данная ситуация характерна для всей экономики нашей страны, не стала исключением и хозяйствующие субъекты пищевой промышленности.

В основе классификации методов лежат объекты учета затрат на производство, объекты калькулирования и способы контроля над себестоимостью. При всем многообразии их (методы) можно сгруппировать по двум основным направлениям: по объектам учета затрат и оперативности контроля над затратами. По объектам учета затрат обычно выделяют три основных метода калькулирования: позаказный, попередельный и попроцессный.

Позаказный метод используется в индивидуальных и мелкосерийных производствах, в ремонтных производствах. Объект учета затрат при этом методе калькулирования себестоимости обусловливается договором. Затраты по договору в течение всего срока действия договора составляют возрастающее незавершенное производство.

Попередельный метод используется в организациях с комплексным использованием исходного сырья и в тех организациях, где обрабатываемое сырье последовательно проходит несколько фаз обработки. Данный метод может быть полуфабрикатным и бесполуфабрикатным. При полуфабрикатном варианте, наряду с конечной продукцией, калькулируется продукция отдельных переделов, если их продукция реализуется внешним потребителям.

Попроцессный метод применяется в организациях со следующими признаками производственного процесса:

- 1) массовый характер производства одного или нескольких видов продукции;
- 2) краткий период технологического процесса;

3) незавершенное производство отсутствует или его объемы незначительны.

Себестоимость единицы продукции при этом методе определяется путем деления общей суммы затрат по производственному процессу на количество выпущенной продукции.

Попроцессный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции обычно применяется на предприятиях, для которых характерна последовательная технология обработки материалов и изготовления продукции. Точнее, попроцессный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции используется в тех производствах, которые можно разбить на отдельные более или менее обособленные процессы, по которым можно организовать учет затрат. Конечным результатом серии подобных процессов является готовый продукт.

Для усиления контроля за потреблением ресурсов по местам возникновения затрат и повышения степени заинтересованности отдельных производств в снижении себестоимости и конечных результатах выполняемых работ каждый самостоятельный процесс в подобных производствах может быть выделен самостоятельным объектом учета затрат. Перечень выделяемых экономически самостоятельных процессов в том или ином производстве определяется на основе общего технологического процесса исходя из возможностей учета, контроля, планирования и калькулирования конкретных объектов.

Целесообразность применения на практике попроцессного метода учета и калькулирования себестоимости продукции пищевой промышленности показана на практике калькулирования пакетирования амортизированного зеленого чая. Доказано, что производство чая полностью соответствует указанным признакам. Отмечена важная отличительная черта попроцессного метода учета и калькулирования себестоимости пакетированного чая — возможность выделения затрат не только по процессам, но и по стадиям изготовления продукта.

При производстве пакетированного чая применяют традиционные статьи затрат: прямые материальные затраты, затраты на оплату труда, общецеховые расходы и другие статьи. Однако при учете отдельных статей имеются особенности, в частности, стоимость чая-сырца корректируется на величину отклонений по влажности. Данные о результатах использования сырья накапливаются в ежемесячных ведомостях расхода исходного сырья и выхода готового чая. Нормы расхода чая-сырца определяются расчетным путем. Информацию о фактическом расходе чая-сырца получают из производственных отчетов. По окончании периода (месяца) составляется сводная ведомость.

мость. Упаковочные материалы, включая транспортные расходы по их доставке, входят в производственную себестоимость продукции по фактической стоимости. Полная калькуляция себестоимости пакетированного зеленого чая с мятой состоит из производственных расходов, общехозяйственных и расходов на продажу.

Использование данного метода включают в себя расчеты выпуска чая в натуральном выражении и в условных единицах, суммирование всех затрат на производство чая и расчет себестоимости условной единицы продукции, а также планирование и нормирование затрат в целом, а внутри производственного процесса — по отдельным слагаемым технологического цикла (пропаривание, скручивание, сушка, ферментация, измельчение, сортировка, смешивание с ароматизатором и пакетирование чайного листа). Это обеспечивает обоснованное применение текущих норм и отлаженность нормативного хозяйства при производстве чайной продукции.

На производственном предприятии процесс разработки и реализации исполнения генерального бюджета, в отличие от компаний, занимающихся исключительно финансовой или торговой деятельностью, значительно сложнее, так как включает в себя процесс производства, а соответственно, и такие дополнительные бюджеты, как бюджет производства, бюджеты производственных затрат (прямых материальных и трудовых ресурсов, общепроизводственных затрат), себестоимости и др.

Бюджетирование расходов при производстве чайной продукции является ключевым и одновременно наиболее сложным элементом формирования и развития производственно-хозяйственного механизма предприятия, охваченного системой управленческого учета.

Развитие системы бюджетирования в организациях пищевой промышленности позволяет оказать существенное влияние на эффективное управление экономическими процессами, что, по сути, должно снизить возможные риски и повысить финансовые показатели деятельности. В свою очередь, использование приемов бюджетирования позволяет лучше координировать деятельность центров ответственности.

*Матыцын Р.О., Лисковец Н.А., Рьянов С.Г.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кондратьев К.М.*

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Результаты исследования были получены в результате работы Творческой лаборатории организации управленческого учета (кафедра «Бухгалтерский учет» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, руководитель — к.э.н. Кондратьев К.М.). Проектной группой, изучающей направления совершенствования программных продуктов, используемых для целей управленческого учета, было выделено два направления исследований: обеспечение повышения эффективности информационного сопровождения организаций малого и среднего бизнеса (Матыцын Р., Лисковец Н.) и сравнительный анализ систем автоматизации управленческого учета для крупного бизнеса (Рьянов С.).

Малый и средний бизнес занимает различную долю в экономиках развитых стран. В России эта доля (20%) явно недостаточна для обеспечения развития предпринимательской инициативы населения. Кроме того, в последние годы отмечается рост банкротств малого и среднего бизнеса в РФ. В результате проведенного анализа причин указанных процессов было замечено, что проблема развития малого и среднего бизнеса недостаточно изучена с точки зрения влияния внутренних факторов на существование фирмы, к числу которых относится ведение учета с помощью автоматизированных бухгалтерских и управленческих систем.

В ходе изучения различных подходов к внедрению информационных решений были рассмотрены преимущества и причины использования программы Microsoft Excel на малом предприятии и так называемых «лоскутных систем» на средних предприятиях (к этому классу можно отнести программы Цифей, БЭСТ, Высший сорт, Атлант Информ и др.). Основным фактором при выборе таких вариантов автоматизации учета является ценовой.

На рынке современных программных продуктов для малого и среднего бизнеса широко представлены как бухгалтерские программы (КБ Контур, Бухсофт, Инфо-бухгалтер, АУБИ Центр, Моё дело), так и управленческие (Organic, ИТАН, Финград, БИТ:Управленческий учет, Бит-Финанс, ЦФТ). Управленческие программные продукты призваны решать многочисленные и разнообразные задачи управ-

ленческого учета, которые могут быть объединены в три группы: учет затрат и калькуляция себестоимости продукции; поддержка принятия решений в области управления производственными и финансовыми ресурсами предприятия; планирование и бюджетирование.

При этом следует отметить, что количественное соотношение внедрений бухгалтерских учетных систем в малом и среднем бизнесе России значительно доминирует над управленческими. Например, по данным аналитического агентства TAdviser, при 794 внедрениях бухгалтерских программ отмечено всего лишь 6 управленческих. Показатели демонстрируют отсутствие получения оперативной информации, необходимой для принятия жизненно необходимых решений менеджерами.

По мнению авторов, кроме ценового фактора, проблемой для активного использования программных продуктов организациями малого и среднего бизнеса является методологическое несовершенство учетных систем. Для решения проблемы была изучена система тройной бухгалтерии, позволяющая синтезировать востребованный бухгалтерский, а также мало используемый управленческий учет. Оптимизировав данную систему под современные реалии и исправив все ее недостатки, необходимо заложить ее в основу новой автоматизированной информационной системы, которая позволит видеть состояние компании в любой момент времени, тем самым исключив массу рисков, а вместе с ней и возможное банкротство.

Для решения данных задач в крупных компаниях применяются современные информационные технологии, в частности системы управления ресурсами предприятий (Enterprise Resources Planning, ERP). Как правило, системы этого класса включают в себя функциональные блоки: Мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия, Планирование и управление производством, Расчет и управление себестоимостью, Управление финансами, Планирование и бюджетирование, Управление продажами, закупками и взаимоотношения с клиентами.

Лидерами российского рынка ERP-систем в течение многих лет являются немецкая компания SAP SE и российская 1С.

Решение «1С:ERP Управление предприятием 2.0» позволяет построить комплексную информационную систему управления предприятием, обеспечивающую своевременное принятие управленческих решений, прозрачность бизнес-процессов и оценку эффективности деятельности предприятия.

Продукт SAP ERP охватывает все сферы финансового и управленческого учета, управления персоналом, оперативной деятельности, а

также предоставляет аналитические инструменты в реальном масштабе времени.

Данные продукты присутствуют на рынке в течение длительного времени, и «стандартный» функционал для решения основных задач управленческого учета достаточно хорошо развит у обоих продуктов. По результатам исследования был сделан вывод о том, что среди главных тенденций развития рынка ERP-систем являются: «доосвоение» их возможностей, внедрение узкоспециализированных функций, а также изменение пользовательских интерфейсов в сторону более дружелюбных и удобных для пользователей.

*Сарычев А.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.э.н., профессор Сотникова Л.В.*

## РОЛЬ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время для многих компаний в качестве технологии финансового планирования, а также управленческой технологии повышения качества финансовой обоснованности управленческих решений выступает бюджетирование.

Целью данной работы является рассмотрение вопросов значимости роли и необходимости бюджетирования в управлении компанией, а также изучение некоторых проблем, которые характерны для существующих систем бюджетирования.

Необходимость внедрения системы бюджетирования обуславливается теми требованиями, которые диктует современный мировой рынок: агрессивной конкурентной средой, в которой функционируют современные организации; созданием инвестиционного имиджа компании и т.д. Роль бюджетирования заключается в том, чтобы помочь менеджеру спланировать и принять управленческое решение, оценить финансовую состоятельность организации, отдельного структурного подразделения или любого другого объекта бюджетирования на основе анализа финансовых коэффициентов.

Проблемы, характерные для существующих систем бюджетирования в российской практике, кроются в преобладающем оперативном мышлении. Для российских организаций характерно ведение бюджетной деятельности лишь для текущего управления, в отрыве от стратегических целей компании, в результате чего организации

испытывают трудности в составлении сбалансированного плана производственно-хозяйственной деятельности организации.

Очевидно, что основной тенденцией развития системы бюджетирования должен стать синтез оперативного и стратегического планирования.

*Фесенко Е.Ю.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Сорокина В.В.*

## СИСТЕМА ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Основной целью управленческого учета является обеспечение руководителей всех уровней необходимой и своевременной информацией для принятия действенных решений по управлению бизнесом. В настоящее время остается дискуссионным вопрос о месте данного вида учета в общей системе.

По нашему мнению, управленческий учёт является интегрированной информационной системой, в которую входят все виды учёта — оперативный, статистический, налоговый и бухгалтерский.

Современное развитие технологий также постепенно приводит к тому, что вся информация о хозяйственной деятельности предприятия объединяется в одной информационной системе.

Для целей автоматизации бухгалтерского учета все чаще стали использовать так называемые ERP-системы, которые представляют собой интегрированную информационную систему управления предприятием. Применение ERP систем значительно повышает качество управления организацией.

Наибольшую популярность среди автоматизированных систем учета получили такие системы, как: SAP ERP, Oracle, J.D. Edwards One World, Microsoft Business Solutions-Axapta и т.д. По нашему мнению, самым эффективным программным продуктом с точки зрения ведения управленческого учета является SAP ERP.

Таким образом, использование современных программных продуктов, в частности ERP систем, подтверждает подход к определению управленческого учёта как вполне сложившегося самостоятельного научного и практического направления, которое обеспечивает управленческий аппарат организации качественно иной информацией, необходимой для процессов планирования, управления, контроля и оценки хозяйственно-финансовой деятельности.

*Юрикова С.Ш.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малиновская Н.В.*

## СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В условиях жесточайшей конкуренции финансовые показатели не всегда являются адекватным индикатором оценки деятельности компании. Осознание важности системного подхода к управлению организацией явилось толчком к развитию системы сбалансированных показателей (ССП) или Balanced Scorecard (BSC), авторами которой являются Дэвид Нортон и Роберт Каплан (1990 г., США).

Главным отличием и преимуществом СПП по сравнению с классической теорией управленческого учета является тот факт, что наряду с финансовой стороной деятельности при принятии управленческих стратегических решений учитываются также 3 других немаловажных аспекта: клиенты, сотрудники (образование и карьерный рост), внутренние бизнес-процессы. Данный подход обеспечивает возможность рассмотрения компании с точки зрения целостной системы.

Разработка эффективной СПП требует учета специфики отрасли, в которой работает компания, особенностей построения бизнес-процессов. Поэтому построение персонализированной СПП предполагает разработку набора показателей для конкретной организации.

Значение СПП заключается в возможности проанализировать и формализовать существующие взаимосвязи между финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяет управлять системой в режиме «реального времени», а значит, быстро приспосабливаться ко всем изменениям внешней и внутренней среды, что, несомненно, оказывает влияние на достижение стратегических целей компании.

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМЫ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Лобачев П.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — ассистент Якимова Е.С.*

## ПРЕДДОГОВОРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

С 1 июня 2015 года вступили в силу новые положения об обязательствах, в частности, касающихся преддоговорной ответственности (ст. 434.1 ГК РФ). Необходимость законодательного закрепления общих правил, регулирующих преддоговорную ответственность, в нашей стране назрела давно. Она обусловлена развитием и усложнением экономических отношений и, в частности, гражданского оборота. На практике стороны зачастую пытаются обезопасить себя от возможного недобросовестного поведения контрагента и каким-либо образом регламентировать отношения, складывающиеся в ходе ведения переговоров, путем заключения различных соглашений о намерениях и иных договоров. Однако в силу различных причин это не всегда реализуемо. Более того, и сами предприниматели высказывались о необходимости детального правового регулирования преддоговорной стадии.

Было бы неправильно утверждать, что до введения норм ст. 434.1 институт преддоговорной ответственности отсутствовал в российском гражданском праве, однако правовое регламентирование данной сферы затрагивало скорее частные случаи. Например, такая ответственность была предусмотрена при оспаривании сделок по основаниям, предусмотренным в ст. 171, 172, 175-178 ГК РФ. Существуют и иные нормы, регулирующие частные случаи преддоговорной ответственности. Напротив, правила, установленные ст. 434.1 ГК РФ, носят общий характер и применяются к большинству гражданско-правовых договоров. Данная статья устанавливает обязанность вести переговоры добросовестно, определяет, какие действия сторон являются недобросовестными и каковы последствия такого поведения. Кроме того, ст. 434.1 включает положения, касающиеся ответственности за раскрытие конфиденциальной информации, полученной в ходе пере-

говоров, а также регламентируется возможность заключения сторонами соглашения о порядке ведения переговоров.

Однако ряд авторов отрицает правильность наложения ответственности за действия сторон в ходе переговоров. Данные ученые являются сторонниками алеаторной теории, основывающейся на том, что при осуществлении предпринимательской деятельности априори несет в себе риск, и сторона самостоятельно берет на себя все риски, в том числе связанные с преддоговорной стадией. Установление ответственности за действия, осуществляемые в ходе этой стадии, признается нарушением принципов свободы в заключении договора и состязательности сторон. На наш взгляд, данная позиция не является достаточно обоснованной. Несмотря на то, что предпринимательская деятельность предполагает риск, который берет на себя субъект, эту деятельность осуществляющий, это не должно освобождать от ответственности сторону, по вине и вследствие недобросовестных действий которой другая сторона понесла убытки. Конечно, возможность вступать в переговоры, а также прерывать их является проявлением принципа свободы договора, однако она не должна быть абсолютной. Ни в одной стране мира не существует абсолютной договорной свободы. В современных условиях переговоры являются зачастую дорогостоящим мероприятием, кроме того, заблуждающаяся сторона, уверенная в честности своего контрагента, может начать выполнять определенные действия по исполнению будущего договора.

Тем не менее, несмотря на то, что введение ст. 434.1 ГК РФ, предусматривающей универсальные правила, регламентирующие преддоговорную ответственность, было необходимо и обусловлено, при практической реализации данных норм возникают определенные проблемы.

Так, остается неясным вопрос о правовой природе преддоговорной ответственности. На наш взгляд, обоснованной и убедительной представляется позиция, согласно которой: «...попытки определить единую природу преддоговорной ответственности, во всяком случае исходя из норм действующего законодательства, вряд ли могут быть успешными.»<sup>98</sup> По нашему мнению, она является самостоятельным видом гражданско-правовой ответственности, который включает в себя как договорной (в случае заключения предварительного договора, соглашения о порядке ведения переговоров и т.д.), так и деликтный элементы (в случаях рассмотрения обязательств, вытекающих из

<sup>98</sup> Богданов В.В. Гражданско-правовая ответственность в преддоговорных отношениях // Журнал российского права», 2010, N 2.

публичных договоров), а также определенные особенности, установленные в 434.1 ГК РФ.

Анализ судебной практики говорит о том, что пока данные нормы не получили широкого применения. Для более активного правоприменения необходимо наработать судебную практику, кроме того, этому могло бы содействовать официальное толкование Верховного суда, разъясняющее аспекты использования преддоговорной ответственности. Кроме того, не совсем ясным представляется правовая природа самих переговоров, момент вступления в них. На наш взгляд, необходимо законодательно закрепить понятие переговоров, определить момент, с которых стороны считаются вовлеченными в переговоры.

Кроме того, в процессе правоприменения возникает неизбежный вопрос о том, как определять размер этой ответственности и о возможности включения неустойки в преддоговорную ответственность. Статья 434.1 ГК РФ установила, что в размер убытков, которые должен возместить недобросовестный контрагент, входят расходы, понесенные другой стороной в связи с ведением переговоров о заключении договора, а также в связи с утратой возможности заключить договор с третьим лицом. Соглашением о порядке ведения переговоров может быть установлена неустойка за нарушение предусмотренных в нем положений.

Таким образом, по мнению автора, законодательное закрепление универсальных правил *Culpa in contrahendo* явилось следствием объективной необходимости, продиктованной современными условиями рынка, особенностями гражданского оборота в РФ, определенными пробелами отечественного законодательства. Однако, несмотря на то, что введение ст. 434.1 разрешило многие вопросы, связанные с ведением переговоров и ответственностью недобросовестной стороны, существует еще много аспектов, которые необходимо разрешить законодателю для обеспечения максимально эффективного функционирования института преддоговорной ответственности.

## ПРИНЦИП ЭСТОППЕЛЯ В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМЫ ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕННОГО ПРАВА

Эстоппель — это правовой принцип, применяемый в странах общего права, в тех случаях, когда лицо лишается возможности использовать некоторые свои права, которые оно в обычной ситуации могло бы использовать. В российское право была перенесена лишь малая часть от этого института, в основном связанная с договорами, так называемая «*promissory estoppel*» в Англии. В то же время отметим, что эстоппель не является новым институтом для нашего права, ранее нормы, содержащие данный принцип, могли быть обнаружены, например, в абз.4 п.2 ст.166 ГК РФ, п.5 ст.166 ГК РФ, п.3 ст.173.1. ГК РФ, п.4 ст.743 ГК РФ и т.д. Многие из указанных эстоппелей были введены в ГК РФ в качестве уточнения содержания уже существовавших в нём статей 1 сентября 2013 года, когда вступил в силу Федеральный закон от 7 мая 2013 года №100-ФЗ.

Однако в рамках дальнейшего уточнения принципа добросовестности законодатель ввёл в ГК РФ ещё три эстоппеля, которые должны противодействовать так называемому «противоречивому поведению» сторон в гражданском обороте.

П. 2 ст. 431.1 ГК РФ действует лишь в тех случаях, когда не имеется недобросовестного поведения на стороне контрагента, и уточнил случаи недобросовестного поведения статьями 173, 178, 179 ГК РФ. П. 3 ст. 432 ГК РФ был перенесён в ГК РФ из сложившейся судебной практики (см.:п. 7 Информационного письма ВАС РФ от 25.02.2014 №165). П. 5 ст. 450.1 ГК РФ также ранее содержался в судебной практике ВАС РФ, его классический пример — это запрет для арендодателя использовать просрочку выплат арендатором платы по договору аренды, как основание для расторжения договора, если он не воспользовался им в разумный срок.

Таким образом, введение в Гражданский кодекс норм об эстоппеле является передовым решением, которое частично приближает нас в развитии к тем странам, которые признают общие принципы права более важными, чем отдельные отраслевые нормы.

## ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РАМОЧНОМ ДОГОВОРЕ

Рамочный договор направлен на организацию долгосрочного сотрудничества сторон. Данная конструкция использовалась в гражданском обороте, но нашла свое закрепление в ГК лишь недавно.

Статья 429.1 закрепляет дефиницию рамочного договора, которая представляется не совсем удачной. Исходя лишь из законодательного определения, нельзя однозначно выделить даже основных его признаков.

Закон отождествляет рамочный договор с договором с открытыми условиями. Многие ученые не согласны с этим и предлагают разделять эти две конструкции.

Несмотря на то, что закон содержит лишь одно существенное условие данного договора, некоторые цивилисты настаивают на включении в их число еще некоторых (например, срок). При этом Президиум ВАС признал, что необязательно устанавливать срок в рамочном договоре, ведь стороны могут и продолжить сотрудничество после его окончания. ВАС указал, что они могут продолжать ссылаться на договор, срок которого истек. Таким образом, они продлевают срок действия рамочного договора.

Существует и точка зрения о том, что в рамочном договоре должны быть указаны и существенные условия будущего договора (договоров). Но зачастую сложно определить их при заключении рамочного договора. Поэтому наличие таких условий представляется не вполне целесообразным.

Неясно также, что включают в себя «общие условия взаимоотношений сторон». Многие авторитетные юристы сходятся во мнении о том, что рамочный договор может закреплять обязанности, исполнение которых занимает долгое время. Такие обязанности должны способствовать организации сотрудничества и готовить стороны к заключению договоров на основании рамочного договора.

Сложно также понять, возможно ли признать данный договор незаключенным в силу отсутствия существенных условий. Формулировка статьи не позволяет однозначно определить хотя бы примерный перечень таких условий.

Остаются вопросы и относительно способов согласования существенных условий конкретных сделок. Закон называет некоторые из них, оставляя перечень открытым. Суды по-разному подходят к определению иных способов согласования условий. Споры вызывают такие документы, как, например, товарные накладные.

В науке ведутся споры о том, должен ли рамочный договор содержать обязанность заключить в будущем договор (договоры). Ни закон, ни судебная практика однозначного ответа на этот вопрос не дают. Но, исходя из принципа свободы договора (ст. 421 ГК), понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, предусмотренных в законе (например, ст. 429 ГК), или если стороны сами берут на себя такое обязательство. Для рамочного договора закон не предусматривает такой обязанности.

Открытым является вопрос и о том, обязательна ли ссылка на рамочный договор в дополнительном соглашении. Некоторые суды считают ссылку необязательной и исходят лишь из воли сторон установить правоотношение именно на условиях рамочного договора. Другие же признают такие сделки разовыми и не применяют условия рамочного договора в совокупности с условиями такого договора.

Как показывает практика, иногда сложно разграничить рамочный договор и иные конструкции (предварительный договор, договор присоединения, абонентский договор и т.д.). Следует провести различия между ними.

Предварительный договор отличается от рамочного тем, что первый содержит обязанность заключить договор в будущем. Конструкция рамочного договора не предусматривает такой обязанности. Также в предварительном договоре уже согласованы существенные условия основного договора. Рамочный договор содержит лишь дополнительные условия, применимые к будущим договорам.

Абонентский договор отличается от рамочного тем, что предусматривает внесение платы за право предоставления товаров, услуг, выполнения работ и т.д. Плата по данному договору осуществляется независимо от того, поступали ли заявки на их предоставление от стороны договора. Рамочный договор не предусматривает имущественных обязанностей, характерных для отношений, на организацию которых он направлен (например, обязанностей поставить товар и оплатить его). Он лишь служит основой для заключения имущественных договоров.

Судебная практика знает и случаи, когда рамочный договор рассматривался как некий бланк документа, в котором определены существенные условия, а иные условия определяются отдельно для

каждого нового контрагента. Многие отмечают, что такой подход является в корне неверным. Связан он с неправильным пониманием сущности рамочного договора. Такая конструкция обладает чертами договора присоединения и не имеет ничего общего с рассматриваемым типом договора.

Некоторые суды ошибочно принимали рамочный договор за протокол о намерениях. Их правовая природа различна. Протокол о намерениях не является договором, не порождает прав и обязанностей в отличие от рамочного договора.

Рамочный договор — важная договорная конструкция, но закрепление ее в законодательстве не решило многих проблем, возникающих в ходе его применения в гражданском обороте.

*Луначева И.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Свиридова Е.А.*

## ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ КАК НОВЫЙ СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

1 июня 2015 г. вступил в силу восьмой пакет поправок к Гражданскому кодексу РФ (далее — ГК РФ). Среди основных новелл следует отметить введение в гражданский оборот новой юридической конструкции — обеспечительный платеж, т.е. денежной суммы, вносимой одной из сторон по их соглашению для обеспечения исполнения денежного обязательства. Обеспечительный платеж, как и задаток, выступает в качестве обеспечения исполнения обязательств наравне с залогом, независимой гарантией и иными способами, обозначенными в ст. 329 ГК РФ. Обеспечительный платеж может выражаться не только в денежной форме, как задаток, но и в форме акций, облигаций, иных ценных бумагах или вещах, определенных родовыми признаками (ст. 381.2 ГК РФ). Обеспечительный платеж не предусматривает возможности уплаты кредитором суммы стороне, внесшей данный платеж, в случае ответственности кредитора за неисполнение обязательства, по примеру задатка, однако также засчитывается в счет исполнения обеспечиваемого ими любого денежного договорного обязательства, в том числе и в счет будущих обязательств. В случае возникновения соответствующих обстоятельств обеспечительный платеж, как и

здаток, остается у кредитора, при этом первый может быть удержан и в случае наступления дополнительных обязательств, предусмотренных договором. Возврат обеспечительного платежа осуществляется в случае ненаступления в предусмотренный договором срок обеспечиваемого обязательства или его прекращения (п. 2 ст. 381.1 ГК РФ). Судебной практики по возврату обеспечительного платежа пока нет.

*Решетникова В.С.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — Якимова Е.С.*

## НЕЗАВИСИМАЯ ГАРАНТИЯ КАК НОВЫЙ ИНСТИТУТ В ГРАЖДАНСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Актуальность данной работы обусловлена введением института независимой гарантии новой редакцией Гражданского кодекса Российской Федерации 1 сентября 2015 года.

По своей сущности изменения в части независимой гарантии заключаются в расширении института банковской гарантии — способа обеспечения исполнения обязательств, закрепленного прежней редакцией кодекса.

Принципиальное изменение и расширение института банковской гарантии заключается в том, что независимая гарантия может быть выдана не только банками и иными кредитными организациями, но и любыми другими коммерческими организациями.

Новые положения подчеркивают независимость гарантии от основного обязательства, в обеспечение исполнения которого она выдана, от отношений между принципалом и гарантом, от каких-либо других обязательств.

В практике непременно возникнет проблема недобросовестных бенефициаров, пытающихся получить выплаты от гаранта без достаточных к тому оснований.

Другой ключевой проблемой станет практическое применение независимой гарантии, выдаваемой коммерческими организациями в свете нестабильной экономической ситуации, а также высоких показателей по ликвидации коммерческих организаций, деятельность которых не требует лицензирования.

Учитывая, что банковская гарантия в большинстве случаев отличается большей надежностью, нежели независимая, выданная какой-либо коммерческой организацией, вытеснение независимыми бан-

ковских гарантий из сферы регулирования налоговых, таможенных отношений и отношений в сфере госзакупок в ближайшей перспективе маловероятно.

*Сухоруков А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Якимова Е.С.*

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ДОБРОСОВЕСТНОСТИ НА ПРАКТИКЕ В РАМКАХ ПРЕДДОГОВОРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Принцип добросовестности является одним из базовых принципов Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), однако до сих пор не существует универсального понятия, которым могли бы пользоваться юристы и судьи, используя его при осуществлении своей деятельности.

1 июня 2015 года в ГК РФ были введены положения о проведении переговоров о заключении договора, в которых принцип добросовестности нашел свое отражение. В п. 2 статьи 434.1 ГК РФ законодатель постарался раскрыть понятие недобросовестных действий в процессе ведения переговоров, однако, на наш взгляд, данный перечень очень сложно назвать исчерпывающим.

В отношении первого критерия, о предоставлении стороне неполной или недостоверной информации, в том числе умолчании об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны, особых вопросов о его применении на практике не возникает, так как является возможным установить достоверную информацию и привлечь к гражданско-правовой ответственности за ее несоответствие с предоставленной информацией. Однако применение второго критерия, о внезапном и неоправданном прекращении переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать, является крайне неоднозначным в его применении и вызывает ряд существенных вопросов, не ответив на которые будет крайне сложно применять данный критерий.

Именно это обуславливает необходимость выявления возможных проблем, которые возникнут при применении данной статьи, а также постараться разобраться в том, как можно их избежать и решить.

## СРОЧНЫЙ РЫНОК: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*Кирсанов Н.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Гусева И.А.*

### КАЛЕНДАРНЫЕ СПРЭДЫ

Календарный спред — спред между фьючерсными контрактами на разные сроки на один базовый актив, который можно использовать для минимизации рисков при переносе позиций на следующий срок фьючерсного контракта. Календарный спред позволяет одновременно совершать противоположно направленные сделки (sell и buy) с двумя фьючерсами с разными датами исполнения на один базовый актив. Календарный спред является обособленным типом заявки на бирже и не является финансовым инструментом.

Объявление и удаление заявки (кредитный спред) считается как одна транзакция. Это означает, что участник торгов, использующий кредитный спред, совершает в 2 раза меньше транзакций по сравнению с участником, торгующим непосредственно фьючерсными контрактами, входящими в спред. Первой частью кредитного спреда является фьючерс с ближним сроком исполнения (сроком экспирации), а второй — фьючерсный контракт с дальним сроком экспирации. Покупка кредитного спреда состоит из следующих действий: продажа фьючерсного контракта по первой части сделки и покупка контракта — по второй части сделки. Продажа кредитного спреда состоит из обратных действий: покупка фьючерса по первой части сделки и продажа — по второй.

Для торговли кредитными спредами создается отдельный «стакан заявок». Этот «стакан» не связан со «стаканами» фьючерсов, входящих в спред. Шаг цены (тик) будет равным шагу цены фьючерсов, входящих в спред. В качестве цены в заявке указывается величина спреда (разница цен фьючерсов с дальней и ближней датой экспирации), которая может быть положительной, отрицательной или нулевой. Данный финансовый инструмент вводится в биржевую торговлю в первую очередь для того, чтобы дать участникам рынка удобный сервис для «роллингования» — переноса фьючерсной позиции с ближайшего срока в следующий срок. Календарные спреды торгуются в специальных матрицах, благодаря которым можно перемешать

имеющуюся позицию по всей временной кривой. На Московской бирже в такой матрице представлены всего два фьючерсных контракта с ближайшим сроком экспирации, что связано с низкой ликвидностью и малой известностью календарных спрэдов. Всего представлены 22 инструмента, по которым можно перенести свою позицию, однако бывают торговые дни, когда ни по одному из этих инструментов не совершаются сделки. Самыми ликвидными инструментами являются календарный спред на акции Сбербанка и на индекс RTS.

#### Отрицательный спред

Падение рынка, сужение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	1000	530	470
Фьючерс с ближним сроком исполнения	750	350	-350
Спред	-250	-180	
Финансовый результат			120

Падение рынка, расширение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	1000	870	130
Фьючерс с ближним сроком исполнения	750	300	-450
Спред	-250	-570	
Финансовый результат			-330

Рост рынка, расширение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	1000	2200	-1200
Фьючерс с ближним сроком исполнения	750	1430	680
Спред	-250	-770	
Финансовый результат			-520

Рост рынка, сужение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	1000	1050	-50
Фьючерс с ближним сроком исполнения	750	990	240
Спред	-250	-60	
Финансовый результат			190

#### Положительный спред

Рост рынка, расширение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	600	1200	-600
Фьючерс с ближним сроком исполнения	900	1900	1000
Спред	300	700	
Финансовый результат			400

Рост рынка, сужение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	600	810	-210
Фьючерс с ближним сроком исполнения	900	970	70
Спред	300	160	
Финансовый результат			-140

Падение рынка, сужение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	600	570	30
Фьючерс с ближним сроком исполнения	900	690	-210
Спред	300	120	
Финансовый результат			-180

Падение рынка, расширение спреда

	Цена в момент первой части сделки	Цена в момент второй части сделки	Финансовый результат
Фьючерс с дальним сроком исполнения	600	400	200
Фьючерс с ближним сроком исполнения	900	870	-30
Спред	300	470	
Финансовый результат			170

*Халфина Р.И.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малышев П.Ю.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ/ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ БИНАРНЫХ ОПЦИОНОВ

Бинарный опцион (цифровой опцион, опцион «все или ничего», опцион с фиксированной прибылью) — краткосрочный опцион, который в зависимости от выполнения оговоренного условия в оговоренное время обеспечивает фиксированный размер дохода (премии)/убытка, который определяется в контракте заранее. Результат зависит от динамики цены базового актива на момент окончания контракта, в отличие от традиционных опционов, где величина изменения цены является фундаментальным фактором для расчета доходности сдел-

ки. Держатели бинарных опционов не имеют право на приобретение самого базового актива.

В 2008 году появились электронные бинарные опционы, которыми можно было торговать через Интернет. В мае 2008 г. Американская фондовая биржа (AMEX) и Чикагская биржа опционов (CBOE) начали систематическую торговлю бинарными опционами, а в июне стандартизировали эти контракты, что позволяет им иметь сейчас непрерывную биржевую котировку.

Бинарные опционы привлекательны для трейдеров своей доступностью, так как требуемый стартовый капитал существенно ниже, чем по основным финансовым инструментам, а также относительной простотой, что обеспечивает данному финансовому инструменту растущий спрос.

Выделяют следующие типы бинарных опционов: опцион CALL/PUT (повышение/понижение цены), one touch/No Touch-опционы (прогнозируется достижение/недостижение ценой определенного уровня, до момента экспирации), In/Out-опционы — (прогнозируется коридор, в котором будет двигаться цена (In-опцион), или выход цены за пределы коридора (Out-опцион)), краткосрочный опцион (до 60 секунд), бинарный опцион конструктор.

Существует деление опционов по времени исполнения сделок: американские опционы (с возможностью досрочного исполнения), европейские опционы (исполнение в день экспирации), бермудские (исполнение в определенном временном окне).

Путь успешного трейдера начинается с выбора брокера и безопасной функциональной платформы. Необходимо обратить внимание на: условия ввода и вывода денег; репутацию; срок существования; контролирующие органы (FCA; ЦРФИН; ЦРОФР; CySEC); юрисдикцию, в которой оформлена компания; наличие дополнительных инструментов (Double UP (удвоить); Rollover (продлить)). Большинство брокерских компаний зарегистрированы в офшорных юрисдикциях, что затрудняет вывод средств и судебные процессы.

Для бинарных опционов было придумано множество стратегий, однако их все можно условно разделить на несколько больших групп: основные стратегии (в основе — фундаментальный анализ); графические стратегии (в основе — тренд); индикаторные стратегии (в основе — индикаторы).

Суть основных стратегий для бинарных опционов сводится к составлению прогнозов, основывающихся на глобальных новостях и экономических показателях (выступление политических лидеров,

ВВП, инфляция). Брокеры предоставляют на своих платформах аналитические данные, например, экономический календарь, который отображает главные политические, экономические новости, с вероятностью их влияния на состояние рынка.

Приверженцы графической стратегии бинарных опционов придают новостям второстепенное значение, считая, что все уже заложено в самой цене и подчиняется тренду. На графиках можно заметить периодически повторяющиеся фигуры (паттерны), на которых основываются графические стратегии.

Наиболее популярные стратегии: «Голова и плечи», «Вершина/дно» и т.д.

Суть паттерна «Голова и плечи»: две крайних волны графика называются плечами, средняя — головой. Промежуток, в котором левая вершина начинает переходить в центральную, определяет положение шеи — минимум, в месте этого соединения. Когда цена следует в нужном направлении и пересекла линию, — нужно входить. Несмотря на то, что эта стратегия проста, можно легко ошибиться, поэтому, используя стратегию, нужно внимательно и тщательно отбирать правильные и идеальные по своей форме структуры.

Индикаторные стратегии торговли бинарными опционами основываются на использовании специальных индикаторов, представляющих собой заранее рассчитанные алгоритмы. Изучая график цен, вы следите за появлением определенных индикаторов, которые сигнализируют вам о наиболее благоприятном моменте для инвестиций. Сложность индикаторных стратегий заключается в необходимости точно настроить график, а иногда и сами индикаторы. Для многих индикаторных стратегий необходимо скачивать специальные шаблоны. Поэтому такая система бинарных опционов пользуется наименьшей популярностью.

Например: в стратегии среднесрочной торговли используется индикатор скользящая средняя — складывает цены закрытия двух соседних свечек, ставит точку и соединяет их. В стратегии используется три скользящие средние, раскрашенные в разные цвета. Для определения направления движения используется скользящая с большим периодом, и тогда график цены, находящийся под ней, указывает на нисходящее движение на рынке, над ней — на восходящий тренд.

Торговая стратегия не сможет привести к успеху, если опираться только на нее. Трейдер — профессионал, который, помимо знаний теории, должен обладать талантом, определенными навыками, эмоциональными и психологическими особенностями, стрессоустойчивостью, опытом. Не каждый может торговать финансовыми инстру-

ментами. Если у вас есть ясное, всестороннее понимание процесса и способность к триединству, то стоит попробовать, но начинать карьеру лучше с проверенных финансовых инструментов. При разумном подходе, я считаю, бинарные опционы могут приносить доходы. Поверхностное отношение к данному виду деятельности, основанное на простом угадывании тренда, превращает финансовый инструмент в рулетку. Глубокий анализ и сочетание вышеперечисленных факторов увеличивают шансы трейдера приумножить свои капиталы. Жизненная позиция определяет степень успешности.

*Асаева О.Н., Бычкова Я.Н.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.э.н., ст. преподаватель Чернышова М.В.*

## ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ПРИ ПОМОЩИ ПФИ В УСЛОВИЯХ ДЕВАЛЬВАЦИИ РОССИЙСКОГО РУБЛЯ

В современных условиях нестабильности финансовых рынков и усиления волатильности курса рубля влияние валютного фактора на финансовые потоки достаточно велико, и оно проявляется через механизм курсовых разниц, а также снижения цен на нефть. По этой причине актуальность применения механизма хеджирования с помощью ПФИ очевидна.

В мировой практике применение различных финансовых инструментов хеджирования уже давно стало неотъемлемой частью хозяйственной деятельности крупнейших компаний (деривативы для хеджирования рисков используют 54,3% всех фирм).

Экономические субъекты осуществляют хеджирование валютных рисков как на биржевом, так и на внебиржевом рынке. На валютном рынке преобладают операции на внебиржевом рынке — 96% по данным на 2015 г., в то время как операции на биржевом рынке составляют всего лишь около 4% за тот же период.

Единственным и самым надежным способом защиты от убытков при неблагоприятном движении курсов валют на сегодняшний день является использование современных биржевых инструментов — валютных фьючерсов и опционов. Участники срочного валютного рынка имеют большой набор инструментов, позволяющих хеджировать валютные риски. Наиболее используемыми и популярными

среди них на внебиржевом рынке являются в первую очередь своп контракты: валютные свопы, а также валютно-процентные свопы – более 50% от совокупного номинала всех внебиржевых срочных контрактов.

На биржевом рынке преобладают опционные контракты (более 60% за 2012–2015 год), но статистика за сентябрь 2015 г. показала совсем другую картину: удельный вес фьючерсных и опционных контрактов составил 50,52% по фьючерсным контрактам и 49,48% – по опционным контрактам. Связано это с необходимостью реальных поставок валюты для экономических субъектов, а также с экономией на премии по опционам в период «привлекательной валюты».

Проанализировав отчеты по МСФО 58 компаний из основных отраслей промышленности России, потребительского и телекоммуникационного сектора за 2014 г., оказалось, что компании всех этих отраслей понесли убытки от переоценки стоимости ПФИ (таблица 1) на общую сумму не менее 290 млрд руб. Для сравнения: это примерно 2/3 суммы, потраченной ЦБ в декабре 2014 г. на поддержание курса рубля.

**Таблица 1.** Оценка убытков компаний от ПФИ в 2014 г.

Название компании	Сумма, млрд руб.	Тип инструмента
Роснефть	122	Процентный своп и форвард
Транснефть	76,4	Барьерный опцион и процентный своп
Уралкалий	35,9	Валютно-процентный своп
UC Rusal	0,487	Валютные свопы
Аэрофлот	27,4	Валютно-процентный своп, топливный опцион
Новатэк	20,2	Нетоварные финансовые инструменты
Северсталь	10,6	Производные инструменты
НМТП	82,9	Валютно-процентный своп
Интер РАО	2,6	Пут- и колл-опционы
Лента	19,5	Инструменты хеджирования

Следует отметить, что в мире открыты позиции по дериватам на \$700–710 трлн, при том, что глобальный ВВП не превышает \$80 трлн, т. е. рынок ПФИ в 9 раз больше мирового производства. В России рынок деривативов тоже очень значительный, но как он соотносится с ВВП, сказать сложно. На крупные российские компании, отчитывающиеся по стандартам МСФО, приходится 60–70% рынка валютных деривативов.

Считаем, что ЦБ преувеличивает, предполагая, что именно операции с валютными деривативами уронили в прошлом году курс рубля. В качестве аргумента рассмотрим ПАО «Транснефть»: все ее форварды на доллар были «бумажными», реальных сделок во время падения рубля компания не проводила. «Транснефть» при сделках с деривативами во второй половине 2014 г. тоже никакой валюты не покупала, соответственно, негативное влияние на валютный рынок с ее стороны полностью исключено. Напротив, накопив к 2014 г. запас долларов, «Транснефть» планомерно продает их, тем самым оказывая поддержку национальной валюте.

Компании, основную часть выручки получающие в рублях, страхуют валютные риски, связанные с денежными потоками, расходами на обслуживание кредитов, приобретением сырья и материалов. И тоже с переменным успехом. Например, «Аэрофлот» потеряет к концу 2015 года \$220 млн. Перевозчик заключил форвардный контракт на поставку 70% авиатоплива на 2015 год из расчета цен на нефть \$80–85 за баррель. Компания уже захеджировала 70% объемов топлива на 2015 год, по цене на \$22–27 выше средней ожидаемой цены на спотовом рынке. Безусловно, это снизит прибыль компании в текущем году.

Более того, многие крупнейшие авиакомпании мира захеджировали топливо по ценам уровня 2014 года на несколько лет вперед, и потери «Аэрофлота» незначительны по сравнению с зарубежными лидерами отрасли.

Одна из немногих компаний, сумевших заработать благодаря производным инструментам, – «Русгидро». Заключив своп, фиксирующий плавающую процентную ставку во избежание резкого роста расходов по обслуживанию привязанных к этой ставке кредитов, «Русгидро» получила прибыль в 309 млн руб. Страховалась от резкого роста ставки и розничная сеть «Лента», следует из ее отчета за 2014 г.: компания заключила своп с ВТБ, что принесло ей 2,7 млрд руб. А вот от хеджирования выручки «Лента» получила 19,5 млн руб. убытка.

Таким образом, хеджирование валютных рисков – это отличная возможность для предпринимателей обезопаситься от внезапных скачков курсов на валюты или другие товары. Несомненно, вскоре подавляющее большинство бизнесменов станут применять фьючерсы и опционы, ведь это позволяет более эффективно планировать доходы и расходы.

*Рудень А.В.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Малышев П.Ю.*

## ХЕДЖИРОВАНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

В настоящее время после введения санкций со стороны США и Европейского союза против Российской Федерации в значительной степени оказало влияние на степень подверженности организаций валютному риску. В связи с этим проблема оценки и управления валютным риском стала особенно актуальной на российском финансовом рынке.

Для оценки валютного риска был выбран открытый паевой инвестиционный фонд акций «ВТБ — Фонд Глобальных дивидендов». Данный фонд инвестирует в акции крупных российских и иностранных компаний с капитализацией от 5 млрд долларов, которые выплачивают стабильный дивидендный доход. Одной из особенностей фонда является диверсификация валюты, поскольку акции компаний номинированы в разных валютах (RUB, USD, EUR, GBP). Таким образом, при ослаблении рубля стоимость пая будет расти при прочих равных условиях, что является преимуществом для инвестора. Оценка риска была произведена по методике Value-at-Risk (VaR), которая основывается на расчете показателя максимальных потерь в течение анализируемого периода при заданном уровне вероятности. При расчетах был использован 99% доверительный интервал. По итогам расчетов величина VaR составила -3,79, что означает, что при стоимости пая 43,29 руб. (по данным на 26.11.2015) с 99%-ой вероятностью максимальный убыток инвестора в ближайшие 10 дней составит -3,79 руб., т.е. инвестор получит прибыль.

Диверсификация валют в портфеле открытого паевого инвестиционного фонда акций «ВТБ — Фонд Глобальных дивидендов» обеспечивает его устойчивость, тем не менее для инвестора целесообразным является хеджирование риска с целью его минимизации в будущем. Для держателей пая рассматриваемого фонда наиболее оптимальным инструментом хеджирования является покупка опционов Call и Put, так как опцион предоставляет покупателю право выбора его исполнения, а также является гибким при создании синтетических инструментов.

## АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. МЕХАНИЗМЫ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ

*Битуев А.А., Цыганок И.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бутова Т.В.*

## СМЕРТНАЯ КАЗНЬ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

«Когда и какой бюрократ не был убежден, что Россия есть пирог, к которому можно свободно подходить и закусывать?». Михаил Салтыков-Щедрин ушел из жизни в 1889 году, но с тех пор так ничего и не изменилось. Достаточно хотя бы взглянуть на рейтинг самых коррумпированных стран, где Россия занимает 136 место из 174 в этом списке. Откровенно говоря, никто из нас не нуждается в рейтинге, дабы констатировать тот факт, что с каждым годом коррупция в России только процветает и набирает обороты. Правительство отчаянно пытается бороться с нечестными чиновниками, но, несмотря на все принятые меры и новые законы, ситуацию улучшить не удается. В связи с этим возникает вопрос: может, меры, применяемые государством, не подходят для нашей страны?

В мире пытаются бороться с коррупцией по-разному. Самое страшное наказание за провинность такого рода — смертная казнь. Правда, стоит отметить, что лишь несколько стран используют лишение жизни человека в качестве инструмента государственного регулирования. Самые яркие представители: Китай, КНДР, Сингапур. Из всех этих стран лишь Сингапур добился существенного снижения уровня коррупции, но это обусловлено не только введением смертной казни, но и рядом других факторов: искоренение мафии, четкое и ясное законодательство, самая высокая заработная плата чиновников в мире. В итоге Сингапур занимает почетное седьмое место в списке наименее коррумпированных стран. А Китай занимает сотое место в этом же рейтинге. И это, несмотря на то, что за последние десять лет в Китае казнили десять тысяч чиновников. КНДР же всерьез не стоит рассматривать в рамках данного вопроса, поскольку обвинения там выносятся зачастую неудобным для лидера страны людям.

Мы взяли на себя смелость предположить, что же будет, если в России введут смертную казнь за коррупцию. По нашему мнению,

смертная казнь не только не приживется в России, но и разовьет коррупцию еще сильнее. Скорее всего, она будет присуждена только за хищения в особо крупных размерах. В таком случае участь человека будет определять некий компетентный орган, предположим, суд либо другой специально созданный орган власти. Естественно, чиновник, который попался на взятке, имеет миллионы, а то и миллиарды на своем счету, и с удовольствием поделится с этим самым новым компетентным органом. Начальник же этого органа может даже считать, что совершил добро и спас жизнь человеку! Это самый крайний случай, так как, скорее всего, чиновник и не попадет на взятке, потому что дал ее еще раньше. В самом же худшем случае жертвами закона «О смертной казни для коррупционеров», условно назовем его так, станут чиновники, имеющие наименьший «вес» в обществе. И то, только лишь для того, чтобы показать, что данный закон действует и принят не зря.

В заключение хотелось бы сказать, что для борьбы с коррупцией категорически не подойдет ужесточение мер наказания, вплоть до лишения жизни. Ведь успех многих европейских стран состоит не в том, чтобы люди боялись брать, а в том, чтобы они не хотели этого делать. Нужно всеми способами постараться изменить менталитет населения, отучить воровать у своей страны. Когда население увидит, что чиновники стараются ради блага общества, при этом не злоупотребляя своим статусом, оно само начнет жить по правилам и по законам. Поэтому начать нужно с самой верхней ступени общества, с чиновников. Ведь недаром еще Конфуций говорил: «Если Вы подаете пример правильного поведения, кто осмелится продолжать вести себя неправильно?».

*Измалкова В.В., Романова Е.С.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Липатова И.В.*

## РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ)

В настоящее время налоговая система Российской Федерации развивается с неоднозначной результативностью. Кроме того, что

происходит совершенствование налогового администрирования, — это можно проследить по созданию и развитию дорожной карты, деятельность которой направлена на уменьшение административного бремени, связанного с уплатой налогов и производством отчислений, — простекают такие проблемы в налоговой системе, одна из которых затрагивает вопрос отслеживания доходов граждан с целью налогообложения, что приводит к неэффективной работе налоговых органов и коррупционной деятельности.

Необходимо, в первую очередь, начать с развития такого механизма, как администрирование доходов физических лиц, а именно: создание условия обязательности при подаче деклараций о доходах.

В Российской Федерации данная декларация пришла в действие с принятием Федерального закона РФ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». И, в свою очередь, имеет свои особенности:

- Государственные служащие, а также лица, заменяющие государственные должности, каждый год обязаны предоставлять в соответствующие комиссии и публиковать на официальных сайтах своих ведомств сведения о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также аналогичные данные супруги (супруга) и несовершеннолетних детей (срок подачи до 1 апреля каждого года);
- В декларациях указываются данные о доходах за предшествующий год, также ряд данных по состоянию на 31 декабря предшествующего года: владение транспортными средствами, недвижимостью, земельными участками, акциями, сбережения на банковских счетах и обязательства имущественного характера (например, кредиты)<sup>99</sup>;
- Совсем недавно был принят законопроект, гласивший, что теперь государственные и муниципальные служащие лишаются своих мандатов за отказ декларировать доходы и за опоздание подачи декларации.

Как и любая система или какое-либо явление, декларация о доходах и имуществе государственных и муниципальных служащих имеет определенные положительные и отрицательные моменты.

С одной стороны, если говорить о преимуществах данной декларации, то главным и самым важным является борьба с коррупцией. Так как ужесточились условия, касающиеся ответственности за непредставление данных документов, то и сокрытие доходов уже не является

<sup>99</sup> Указы Президента РФ от 18 мая 2009 г. № 558—561 и др.

одной из наиболее встречающихся форм коррупционной деятельности и так сильно не влияет на уровень неравенства доходов граждан.

С другой стороны, данная декларация имеет свои недочеты в борьбе с коррупцией:

- Дополнительная нагрузка на должностных лиц, ограничения их в правах. Например, в Российской Федерации декларация о доходах является публичным документом, а это противоречит праву на неприкосновенность частной жизни по Конституции РФ;
- Затраты на внедрение и поддержание (например, комиссий по соблюдению требований к служебному поведению госслужащих и урегулированию конфликта интересов в каждом ведомстве);
- В какой-то степени низкая эффективность санкций за нарушение условий декларации (на настоящий момент самым страшным наказанием является увольнение или потеря мандата в связи с «утратой доверия»);
- Не учитывается современное состояние современных семейных отношений и общества в России. Круг лиц, чьи доходы и собственность подлежат декларированию, определен, исходя из практики европейских стран или США, где никто никогда не запишет свою собственность на более дальних родственников и тем более друзей, а российское общество с легкостью может это сделать, в таком случае, деятельность по декларации можно считать неэффективной;
- Не сильная масштабность публичности. В настоящее время не во всех субъектах Российской Федерации публикуются сведения о доходах и имуществе государственных и муниципальных служащих, и почти нигде не раскрываются данные о работе комиссий по контролю над декларированием, в частности, результаты проверок.

*Дудко М.А., Сланченко А.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бутова Т.В.*

## УСПЕШНЫЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ. ОПЫТ СИНГАПУРА

Коррупция — распространенное явление, многие страны с развитой рыночной экономикой уже прошли этап борьбы с ним. Из этого следует, что Россия может выбрать наиболее эффективную модель

антикоррупционной деятельности из множества мировых практик<sup>100</sup>. В своей работе мы проанализируем опыт Сингапура как одной из самых «чистых» и инвестиционно привлекательных стран мира и определим основные методы, которые реально использовать в современной российской действительности.

Сингапур — уникальная страна, которая 55 лет назад не имела ни пресной воды, ни строительного песка, ни каких-либо других ресурсов, тем более полезных ископаемых, добилась очень впечатляющих результатов. Уступая по площади территории Москвы внутри МКАДА (718 км<sup>2</sup> против 870 км<sup>2</sup>) и более чем в два раза отставая по численности населения (5 500 000 человек против 12 200 000)<sup>101</sup>, город-государство по объему ВВП опережает Москву почти в полтора раза (450 млрд долларов против 320 млрд). Достичь столь высоких результатов удалось во многом благодаря грамотной государственной антикоррупционной политике.

Основные пункты антикоррупционной политики Сингапура:

1) Высокая зарплата чиновников и судей, которая неизменно возрастала каждый год. Госслужащим, занимающим ответственные посты, были подняты зарплаты до уровня, характерного для топ-менеджеров частных корпораций. Более того, самые компетентные кадры частного сектора старательно переманивались на государственную службу.

2) Ужесточение мер уголовного наказания за любые прямые и косвенные коррупционные действия, а в законе о противодействии, помимо всего прочего, постулируется презумпция виновности агента правительства, что обязывает чиновника доказывать свою невиновность, а не наоборот.

3) Создание универсального антикоррупционного агентства — Бюро по расследованию случаев коррупции, которое получило чрезвычайные полномочия. Например: право без решения суда задерживать и обыскивать подозреваемых в коррупционных деяниях, право вести расследование не только в отношении подозреваемого, но и в отношении его родственников, проверять любые их банковские, расчетные счета и финансовые операции за любой период. Бюро подконтрольно только высшему руководству страны.

4) Отсутствие иммунитета для высших госслужащих.

<sup>100</sup> Бутова Т.В., Петрова Ю.И. О международном опыте функционирования антикоррупционной политики на примере Китайской Народной Республики и Республики Сингапур// Новое в науке: современные проблемы и тенденции. 28.02.2015 (С. 66–67).

<sup>101</sup> Данные Департамента статистики Сингапура (<http://www.singstat.gov.sg>) и Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

5) Борьба с коррупцией в частном секторе наряду с государственным.

6) Закон, согласно которому чиновник, осужденный за коррупционную деятельность, вне зависимости от масштаба преступления, навсегда лишается возможности работать в органах государственной власти и теряет право на пенсию и прочие льготы.

7) Расследования в высших эшелонах власти, в том числе и среди друзей Ли Куан Ю (Тан Киа Ган, Те Чин Ван, Ви Тун Бун), чьи дела окончились огромными штрафами, реальными сроками и даже самоубийством главного подозреваемого.

8) Пересмотр коррупциогенного законодательства.

Исходя из детального анализа сингапурской практики, нами предлагается ряд решений, которые можно и нужно реализовать в кратчайшие сроки:

- Создание антикоррупционного ведомства, подконтрольного исключительно Президенту и наделенного чрезвычайными полномочиями.
- Увеличение зарплат чиновников, судей, работников органов внутренних дел и самого антикоррупционного агентства в несколько раз, доведение их до уровня самых развитых стран.
- Создание антикоррупционной комиссии, подконтрольной только антикоррупционному ведомству для реформирования законодательства, устранения «белых пятен» и «лазеек», а также для ужесточения наказаний за факты коррупционной деятельности.

*Спехина В.В., Чепракова К.Д.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Гумеров М.Ф.*

## КОРРУПЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ ОТТОКА КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ

Нынешний всплеск оттока капитала — это следствие изменения валютной политики ЦБ, который перестал скупать доллары экспортеров. Отток — явление неоднозначное, так как часто протекает через сомнительные операции. С помощью фирм-«однодневок» коррупционеры вывели из страны \$500 млрд за 10 лет. Одной из причин оттока капитала из страны является высокий уровень коррупции. Утечка — это легализация и вывод из российской юрисдикции взяток и откатов.

С 1 июля 2006 года произошла либерализация перемещений денежных средств. Ограничения на вывоз капитала были полностью отменены. В итоге с 2006 по 2007 год в экономику России поступило 131,2 млрд долларов США.

Зафиксировано множество способов вывода капитала из России. Мнимые сделки. Смысл этого вывода прост: договор заключается с фирмой-нерезидентом, заранее понижается или повышается реальная стоимость услуг, а разница остается за границей.

Офшорные компании. Не самостоятельный канал для вывода средств, а лишь посредники в выводе капитала. Именно через такие компании совершаются описанные выше мнимые сделки. Причина — более низкие налоги в офшорных зонах, где и «оседает» большая часть прибыли. При этом регистрация в них доступна.

Также вывод капитала происходит через ценные бумаги — векселя, облигации при использовании трейдинговых компаний и фондовых рынков.

Таким образом, коррупционеры предпочитают иметь страховочный вариант в виде крупных вложений за рубежом. Поток денег за рубеж тесно связан с коррупцией: чем выше она будет, тем больше денег будет выведено за рубеж.

*Вакула И.Н.*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Бутова Т.В.*

## КОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

- На сегодняшний день фактор коррупции является одной из важнейших проблем современного мира. В современной России на разных уровнях власти с печальной периодичностью фигурируют уголовные дела, включающие в себя различные элементы коррупции, такие, как дача взятки, политический протекционизм, участие в предпринимательской деятельности чиновниками и др.
- Коррупция ассоциируется с продажностью, а также с нелегальными доходами лиц, находящихся у власти. Однако есть еще одна сторона данного явления — отрицательное влияние фактора коррупции на развитие муниципальных образований, регионов, и, наконец, всей страны.

- Коррупционная деятельность явно не лучшим образом отражается на качестве государственного управления во всех субъектах Российской Федерации. Но особую опасность фактор коррупции представляет в регионах с высоким уровнем дотационности.
- Усиление уровня коррупции может привести к тому, что политика государства может быть направлена в сторону, удовлетворяющую частные интересы лиц, находящихся у власти, либо около нее, а не общие интересы граждан. Не менее важен тот факт, что увеличение теневых доходов губительно скажется на развитии муниципальных образований.
- Несомненно то, что на данный момент коррупция настолько укоренилась в сознании граждан, что избавиться от неё быстро и безболезненно на данный момент не представляется возможным. Требуется длительный комплекс экономических, социальных, административных и других мер, призванный искоренить коррупцию.
- В обществе необычайно сильны убеждения в пользу коррупции. Несмотря на все государственные программы по борьбе с коррупцией, большинство граждан не верят в их действенность, а также в их способность полностью искоренить коррупцию.

*Некрашевич М.А., Казенникова В.П.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бутова Т.В.*

## КОНЦЕПЦИЯ РОССИЙСКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ КОРРУПЦИИ И КОМПЛЕКС АНТИКОРРУПЦИОННЫХ РЕФОРМ

Институциональная коррупция — комплекс угрожающих для общества отношений между должностными лицами и гражданами (юридическими лицами), основывающихся на получении государственным служащим вознаграждения или иной корыстной выгоды.

Наиболее распространенными признаками институциональной коррупции являются:

- наличие неподконтрольного гражданам круга должностных лиц;
- систематическое неправомерное использование служебных полномочий, корыстных или иных мотивов, преследующих личные

или узкогрупповые (корпоративные) цели и противоречащих интересам иных лиц и общества в целом.

Основным способом борьбы с институциональной коррупцией является проведение системы реформ:

- Административная реформа;
- Реформа судебной власти и правоохранительных органов;
- Реформа естественных монополий;
- Реформа жилищно-коммунального хозяйства;
- Налоговая реформа;
- Реформа финансового сектора.

*Чикин А.Ю., Янтурин С.Р.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Бутова Т.В.*

## ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Коррупция в современной России является одной из ключевых проблем, замедляющих экономическое развитие страны. Несмотря на проводимую государством на протяжении последнего десятилетия антикоррупционную политику, значительный сектор экономики все ещё находится в «серой» или «черной» зоне.

Коррупция имеет глубочайшие исторические корни. Первые упоминания о «посулах» появляются в летописях XIV века. В течение царского периода исторического развития России борьба с коррупцией велась с переменным успехом. С одной стороны, принимались новые законы, ужесточались наказания, особенно в сфере оборонных заказов. С другой стороны, аппарат чиновников рос и требовал на своё содержание всё больше денег, которых часто было недостаточно.<sup>102</sup>

Коррупция царской России не исчезла и в России советской. В связи с увеличением численности государственных служащих и, несмотря на суровые карательные меры, коррупция процветала.

С распадом СССР коррупция превратилась в массовое явление. Деградация и ослабление государства, слабо развитая законодательная база способствовали всплеску коррупции.

<sup>102</sup> *Логинов Олег.* История коррупции в России. Часть 1. Третья беда России [Электронный ресурс] // <http://www.all-crime.ru/korruptiya/korr-history-1.htm>

На момент избрания В.В. Путина на пост Президента РФ коррупция высших органов государственной власти, владельцев предприятий нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности составляла, практически, 100%. Благодаря антикоррупционной политике государства была установлена значительная прозрачность государственного бюджета<sup>103</sup>, а также усиление контроля за доходами и расходами госслужащих<sup>104</sup>, что подтверждается данными международных консалтинговых компаний.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОСТОЯНИЯ РОССИИ СО СТРАНАМИ ЕС И США**

*Горячева К.Е., Санакина Е.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.*

### **ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОСТОЯНИЯ СО СТРАНАМИ ЕС И США**

Миграции сильно влияют на структуру населения и его численность (изменяется этнический состав, происходят изменения в половозрастной структуре, общая численность населения увеличивается

<sup>103</sup> Национальный план противодействия коррупции: указ Президента РФ от 31.07.2008 № Пр-1568 // Российская газета. — 2008. — № 4721

<sup>104</sup> О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Парламентская газета. — 2008. — № 90.

или уменьшается, происходят изменения в количестве и качестве трудовых ресурсов. Не секрет, что в ряде уголков России качество жизни является настолько невысоким, что население предпочитает «голосовать ногами», покидая родные места и мигрируя, например, в крупнейшие города страны, в которых качество жизни намного выше, есть возможность получения работы, квалифицированной медицинской помощи, широкого спектра образовательных услуг, интересного уровня досуга. В Россию ежегодно въезжают более 16 млн человек (и это только по официальным данным Федеральной миграционной службы<sup>105</sup>). Округа, которые лидируют по количеству мигрантов — Центральный федеральный, Южный федеральный и Крымский федеральный<sup>106</sup>. В этой ситуации важным является поиск путей сосуществования мигрантов и коренного населения на одной территории. То есть речь идет о процессе социально-экономической адаптации — приспособлении населения к иным условиям жизни. И здесь мы сталкиваемся с проблемой толерантности — одной из самых острых проблем современности. Это можно объяснить целым рядом причин: сильное расслоение мировой цивилизации по экономическим, социальным и другим параметрам и связанный с этим рост нетерпимости; интенсивное развитие религиозного радикализма; ухудшение межнациональных отношений, которое вызвано локальными войнами, проблемами беженцев и т.д.

Толерантность (от лат. *tolerantia* — терпение) — 1. Терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. 2. Выносливость по отношению к неблагоприятным эмоциональным факторам. 3. Отсутствие или ослабление реагирования на какой-либо неблагоприятный фактор в результате снижения чувствительности к его воздействию<sup>107</sup>. Социология рассматривает толерантность как социальный феномен, чаще всего исследуя толерантность к гендеру; к расе и национальности; по отношению к инвалидам; к религии; к сексуальной ориентации (секс-меньшинствам); в политике; к физиологическим чертам; в образовании; к месту жительства; к другим классам. В данном случае речь пойдет о расе и национальности и религии. Мы строим коммуникативные

<sup>105</sup> ФМС: В Россию ежегодно въезжают 16 миллионов человек/ Российская газета от 8.10.2015, 12:53 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/10/08/fms-site-anons.html> (дата обращения: 26.10.2015)

<sup>106</sup> Общие итоги миграции населения в январе-июле/ Федеральная служба государственной статистики.

<sup>107</sup> Большой словарь по социологии, проект [www.rusword.com.ua](http://www.rusword.com.ua) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/662/word/tolerantnost> (дата обращения: 26.10.2015).

сети, взаимодействуем с теми, кто солидарен с нашими воззрениями, или с теми, кто изъясняется на том же языке или принадлежит к той же культуре, что и мы, или же с теми, кто представляет тот же этнос. Вместе с тем для нас характерно с неприязнью или со страхом относиться к «чужим» — тем, кто отличен от нас. Расхождение может проявляться на абсолютно любом ярусе биологической, культурной или же политической реальности.

Толерантность в России регулируется с помощью действия следующих документов: Конституции РФ (Глава 2, статьи 19, 28, 29, 43), 7 международных документов, Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2025 года, Концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов РФ на 2009–2015 годы, Федеральной целевой программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)».

Согласно результатам опроса ФОМ в 2014 г. 44% опрошенных считают, что для России лучше оставаться многонациональной страной, чем мононациональной. Половина респондентов уверена, что все национальности должны быть равноправными. Подавляющее число опрошенных не испытывают чувства неприязни к представителям каких-либо национальностей, но при этом чуть менее 60% предлагают ограничить въезд на территорию России для определенных национальностей. Каждый третий респондент говорит о наличии определенных конфликтов между приезжими и местными жителями в его городе, 16% предлагают пропагандировать толерантность для их разрешения, 13% — ужесточить миграционную политику<sup>108</sup>. Специалисты Центра изучения национальных конфликтов (ЦИНК) и федерального информагентства «Клуб регионов» полагают, что толерантность в России сейчас находится в состоянии шаткого равновесия, ослабляемая «внешней угрозой» и подкрепляемая непростым социальным положением<sup>109</sup>. Выходит, что с исчезновением угрозы внимание населения может переключиться на его уровень жизни, что вызовет снижение уровня толерантности.

<sup>108</sup> Межнациональные отношения: мониторинг. Как респонденты относятся к иноэтничным россиянам? Видят ли в многонациональности России проблему? От 22 декабря 2014; «ФОМнибус» — опрос граждан РФ от 18 лет и старше. 7 декабря 2014. 43 субъекта РФ, 100 населенных пунктов, 1500 респондентов. Интервью по месту жительства. Статпогрешность не превышает 3,6%. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fom.ru/Obraz-zhizni/11876> (дата обращения: 26.10.2015).

<sup>109</sup> Ксенофобия марширует назад/«Российская газета» — Федеральный выпуск №6811 (240) от 22.10.2015, 21:05 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/10/23/ksenofobia.html> (дата обращения: 27.10.2015).

Еще один важный момент, который необходимо затронуть, — определение границ толерантности. Как не перейти грань, отделяющую ущемление прав мигрантов от ущемления прав уже коренного населения? Согласно Федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014–2020 годы)» толерантность в России будет достигнута, когда доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений, составит 65%, а уровень толерантного отношения к представителям другой национальности — 85%. Контролировать достижение этих показателей будет с помощью социологического состояния межнациональных отношений в российских регионах.

Таким образом, по результатам приведенных исследований можно увидеть довольно противоречивое отношение населения к мигрантам. С одной стороны, равноправие национальностей, с другой — «Россия для русских» и «Хватит кормить Кавказ». Не испытывают неприязни, но предлагают ограничить въезд. Позиция же государства по поводу толерантности довольно хорошо прослеживается в том, что, после критики понятия «русская нация» его заменили на «российская нация» (что вызывает недоумение). Тем не менее проведения поликультурных фестивалей, форумов и т.п. в рамках правительственных программ может быть недостаточно, если при этом будет уделяться мало внимания социально-экономическим условиям жизни населения, его уровню и качеству жизни.

*Кунижева Д.А., Тонян М.М.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — д.соц.н., профессор Новиков А.В.*

## АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОСТОЯНИЯ СО СТРАНАМИ ЕС И США

Во все времена людей тревожили различные экономические, социальные, политические, экологические и многие другие проблемы. Существующие в обществе проблемы всегда определяют качество жизни населения. Однако оценка качества жизни представляет собой одну из самых сложных задач в социальной и экономической науке.

Для того чтобы управлять качеством жизни, необходимо понимать, что включает в себя это понятие. Обращаясь к российской социологической энциклопедии, можно привести следующее понятие рассматриваемого вопроса.

«Качество жизни — это социология, категория, выражающая качество удовлетворения материальных и культурных потребностей людей (качество питания, одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения, образования, сферы обслуживания, окружающей среды, досуга, степень удовлетворения потребностей в содержательном общении, знаниях, творчестве, труде, а также уровень стрессовых состояний, структура расселения и др.).»<sup>110</sup>

Существует огромное количество индикативных показателей качества жизни, учесть которые практически невозможно. В любом случае полученная оценка будет нести неточный результат. Ни одно статистическое и социологическое исследование не смогут в полной мере отразить удовлетворенность населения по отношению к каким-либо отдельным аспектам жизни.

Можно сказать, что к наиболее часто используемым индикаторам относят: уровень жизни (среднедушевой доход кратный прожиточному минимуму, объем ВВП на душу населения), уровень развития социальной инфраструктуры, экологическое состояние среды, состояние здоровья, личная безопасность, уровень образования, занятость.<sup>111</sup> Например, распределяя население по среднедушевому доходу в России за 2014 год, можно увидеть, что около 60% населения имеют доход, не превышающий 25 тысяч рублей.<sup>112</sup> В то время, как в Австрии средний доход домохозяйства в год составляет \$28 852.

В современной России проблема качества жизни привлекла к себе большое внимание благодаря финансово-экономическому кризису 2008–2010 годов. В это время уровень жизни большинства россиян сильно упал. Это свидетельствует о том, что правильная социальная политика правительства, знание государства о проблемах современного российского общества определяют благосостояние народа, темп развития страны и экономическую стабильность. Именно поэтому самые разнообразные слои населения должны участвовать в

принятии важнейших решений, касающихся изменения качества и уровня жизни.

Согласно рейтингу 2014 года, отраженному в программе развития ООН, Россия вошла в число стран с высоким уровнем человеческого развития. Среди 187 стран Россия заняла 57 место. Лидирующие позиции заняты Норвегией, Австралией, Швейцарией, Нидерландами и Соединенными Штатами Америки.<sup>113</sup>

В то время, когда многие страны, прилагая серьезные усилия, преодолевают существующие трудности, Россия в 2014–2015 годы терпит неудачу по отношению к возвращению на прежние позиции. Нынешняя ситуация оказала сильное влияние на будущее страны.

Проблема качества жизни всегда будет волновать государство и общество. Из Открытого письма В.В. Путина к российским избирателям: «Основной чертой нового века станет не битва идеологий, а острая конкуренция за качество жизни, национальное богатство и прогресс».

*Нагач Т.А., Афонина В.Е.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.соц.н., доцент Белгарокова Н.М.*

## ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КАК АСПЕКТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рынок общественного питания в России в настоящее время представляет собой «смесь» различных форматов и направлений, которые рассчитаны на самые разносторонние целевые аудитории потребителей. В настоящее время развитие услуг общественного питания зависит от социально-демографических, объективных экономических, а также от психологических особенностей отдельных людей.

За исключением посткризисного 2008 года последние 10 лет наблюдается рост оборота общественного питания. За период 2005–2014 гг. оборот общественного питания вырос более чем в 3 раза.<sup>114</sup> Наиболее популярные заведения общественного питания у жителей крупнейших городов РФ — это кофейни, пиццерии, пивные рестораны и

<sup>110</sup> Российская социологическая энциклопедия/ Под общей редакцией академика РАН Г.В. Осипова, 1998 / [Электронный ресурс] URL: <http://voluntary.ru/dictionary/619/symbol/202> (дата обращения: 26.10.2015).

<sup>111</sup> Гаврилова Т.В. Принципы и методы исследования качества жизни населения / Т.В. Гаврилова // Технологии качества жизни . — 2004. — Т. 4, №2. — С. 6. (дата обращения: 27.10.2015).

<sup>112</sup> Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов/ Федеральная служба государственной статистики (дата обращения: 28.10.2015).

<sup>113</sup> Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2014 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 24.07.2014. URL: <http://gtmarket.ru/news/2014/07/24/6843> (дата обращения: 27.10.2015).

<sup>114</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://gks.ru/> (дата обращения: 20.10.2015).

бары. В кризис россияне стали чаще питаться в заведениях быстрого питания, именно фаст-фуд лидирует по числу посетителей. Москва выступает лидером в списке российских городов — более 80% жителей и гостей мегаполиса употребляют фаст-фуд. В то же время население малых городов (более 70%) по-прежнему продолжает пользоваться услугами столовых и буфетов.

Несмотря на то, что импортные продукты и аренда подорожали, россияне начали экономить в первую очередь на общепите (так, например, в IV квартале 2014 года снизилось число посещений кафе и ресторанов (63%) тех, кто раньше систематически посещал общепит)<sup>115</sup>, в Москве за 7 месяцев текущего года прирост сети предприятий общественного питания составил 129 объектов. Ожидается открытие заведений с новой концепцией — их кухня откажется от подпавших под эмбарго продуктов и станет доступнее по цене. С учетом нынешней экономической ситуации можем предположить, что предприятия общественного питания будут пытаться сократить издержки за счет снижения качества, вследствие этого может увеличиться число конфликтов в этом секторе рынка.

Качество продукции и услуг предприятий общественного питания должно быть безопасным, это главное условие как конкурентоспособности компании, так и достойного качества жизни населения. Низкое качество продуктов, плохое обслуживание или нарушение санитарно-гигиенических норм ухудшают здоровье граждан и вызывают жалобы потребителей.

За 2014 год произошло 96 случаев причинения вреда имуществу потребителей в сфере общественного питания (в 2013 г. — 44; в 2012 г. — 22). В структуре обращений граждан на нарушения прав потребителей в отдельных сферах платных услуг общественное питание занимает 5-ую позицию, но именно на эту область в 2014 году пришлось наибольшее число выявленных случаев причинения вреда жизни и здоровью потребителей в 2014 г. — 86 случаев (в 2013 г. — 436, в 2012 г. — 244).<sup>116</sup> За период с 3 сентября 2014 по 22 октября 2015 года с портала «Наш город» в Управление Роспотребнадзора по г. Москве поступило 944 обращения граждан, из них 450 — обращений на продажу продуктов питания с истекшим сроком реализации и 492 — на нарушение санитарных требований к организациям торговли.

В 2014 г. составлено 2467 (2013 г. — 2174) протоколов об административном правонарушении в отношении должностных и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, что на 11% больше по сравнению с предыдущим годом. Причем 1809 из них были составлены за нарушения в сфере торговли продуктами питания и 658 — в сфере общественного питания.

Общая сумма штрафных санкций за нарушения в организациях торговли, общественного питания и пищевой промышленности составила 38 090 100 рублей (2013 — 20 990 500), из них: на должностное лицо — 4 211 700 (2013 г. — 3 599 000) рублей, на юридическое лицо — 32 411 500 (2013 г. — 17 391 500) рублей; на индивидуальных предпринимателей — 1 466 900 рублей.

Тем не менее эксперты называют рынок общественного питания в России одним из наименее пострадавших от кризиса. В том числе из-за менталитета российских потребителей: для европейца абсолютно нормально экономить на еде ради новой машины или дома, а россиянину, попробовавшему хорошей жизни, психологически тяжело изменить приобретенным гастрономическим привычкам.

<sup>115</sup> Россияне сократили расходы на связь. Известия. 30 января 2015 [Электронный ресурс]; <http://izvestia.ru/news/> (дата обращения: 25.10.2015).

<sup>116</sup> Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2014 году: Государственный доклад.—М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2015. — 308 с.

# ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Бескровный Р.Д., Горшков А.Б.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Попова О.В.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЕАЭС В РАМКАХ РАСШИРЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЕАЭС (Евразийский экономический союз) — международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе. Главным принципом ЕАЭС является свобода движения товаров, общая координация секторов экономик стран-участниц, тесное взаимодействие в долгосрочной перспективе для общего экономического блага. Главной целью данной статьи является поиск того оптимального пути развития в будущем, которое поможет странам-участникам союза реально получить ощутимые выгоды от многостороннего сотрудничества, а также объемный анализ мировой геополитики и влияние ее на эти перспективы.

Зачем России ЕАЭС?

Из определения, данного выше, следует, что ЕАЭС — это сугубо экономический союз, и для России, в частности, он несет только экономическую выгоду. Но вопрос ребром: а где и когда мы увидим эту реальную выгоду? — на данный момент очень актуален. С одной стороны, страны-участники ЕАЭС являются одними из самых богатых полезными ископаемыми (Россия, Казахстан), с другой стороны, градация в уровне развития между экономическими центрами союза и его периферией очень существенны (Россия—Киргизия). Возникает вопрос: а не является ли этот союз обременительным для России, и каковы его выгоды?

ЕАЭС подразумевает своим главным фактором сотрудничества создание свободной экономической зоны, а также открытие границ для стран-участников союза. Если вернуться к тезису о градации в экономическом развитии, то отчетливо прослеживается возможность экономического «задавливания» сильными компаниями из России слабых компаний в странах ЕАЭС. То есть для нашей страны ЕАЭС

— это новый беспопытный рынок, который, имея политическую гарантию дальнейшего развития, способен стать базисным во взаимодействии на евроазиатском плацдарме сотрудничества, но для стран-участников ЕАЭС достаточно сложное объединение, проблематика которого глубоко интересует общественные группы данных стран. Именно поэтому сегодня на площадках союза развернулись жаркие дискуссии о перспективах развития союза, его выгодах. Так, к примеру, в Казахстане некоторые эксперты считают, что увеличение товарооборота внутри союза произойдет при непосредственном увеличении у Казахстана импорта и уменьшении экспорта. Это же в долгосрочной перспективе ставит под сомнение резонность взаимодействия, ведь экономический рост не будет происходить внутри страны, а будет внутри союза. И опасения эти не беспочвенны. На примере Европейского союза можно проследить, что долгосрочная интеграция стран, чьи экономические показатели были далеки от единообразия, привела к тому, что в союзе теперь существует два сильных локомотива, которые тянут ЕС по двум своим различным путям, а другие страны, ведомые локомотивами, не имея собственной сильной экономической системы, идут по пути деградации и полной зависимости от лидеров, что впоследствии может привести к краху частных экономик, а потом и всего союза в целом. Поэтому расширение ЕАЭС да и его «работоспособность» волнует почти весь мир.

Следующей проблемой стали западно-европейские санкции против РФ. Так как экономика стран, входящих в ЕАЭС, развивается за счет природных ресурсов, то из-за санкций уменьшилось количество экспортируемой нефти, что привело к быстрому падению цен на рынке (в 2014 году совокупный прирост ВВП государств ЕАЭС составил лишь 0,9%)<sup>117</sup>.

С кем сотрудничать ЕАЭС?

Конкретным конкурентом или партнером ЕАЭС является Китай. Для этой сильной страны союз является прекрасным пространством решения своих экономических задач. Открытость границ, единая валюта, независимая от доллара и евро, реальная политическая поддержка — все это влияет на восприятие китайской политической элиты данного взаимодействия. Выгоды большого единого экономического пространства для азиатской державы очевидны. Шелковый путь, проходящий по территории ЕАЭС — будущее китайской торговли. Сокращение сроков доставки грузов в Европу, беспопытность боль-

<sup>117</sup> ЕАЭС: проблемы и тенденции. //Столетие. — 2015. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.stoletie.ru/rossiya\\_i\\_mir/jeaes\\_problemy\\_i\\_tendencii\\_149.htm](http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/jeaes_problemy_i_tendencii_149.htm). (Дата обращения: 29.11.2015).

шей части пути, хорошая защита — все это обещается в рамках ЕАЭС, все это не может не радовать как рядового китайского предпринимателя, так и крупный бизнес. Но, по моему мнению, ЕАЭС создавался не только как транспортная артерия Китай-Европа. Нет, как раз ЕАЭС — это достаточно хороший сдерживающий фактор Китая, своеобразный барьер устремлениям КНР во взаимодействиях в Азии. Ведь, если бы наши партнеры в союзе не поняли этого и так и продолжили развитие поодиночке на столь обширной территории, то рано или поздно их экономики были бы совершенно разрозненны изнутри обширностью китайских товаров, китайского бизнеса и в конце концов притока китайской рабочей силы. На примере Казахстана, который непосредственно граничит с КНР, эта проблема встает наиболее актуально, так как вся экономика, не зависящая от энергетического сектора, напрямую попала в лапы азиатского гиганта.

Фактически ЕАЭС нужно наращивать свою непосредственную деятельность внутри союза, дабы уйти от зависимости от КНР. Но тут встает очередной насущный вопрос: а какова должна быть эта деятельность? Ответ на него достаточно обширен и не может быть ограничен рамками одной статьи, поэтому хотелось бы кратко изложить суть проблематики на конкретных примерах. На плацдарме есть два очень сильных игрока — Россия и Китай. Первая страна — нефтяная и газовая держава, не имеющая де-факто сильной промышленности, вторая — крупнейшая экономика, способная поедать все мировые ресурсы и при этом не имеющая каких-либо ярких имперских амбиций по поиску данных ресурсов. И между двумя этими сильными гроссмейстерами на игровое поле приходит ЕАЭС, союз, который не является политическим, а только лишь экономическим. Что могут два этих соперника дать поодиночке этому союзу? Россия может дать ресурсы и огромный рынок сбыта, в особенности товаров народного потребления (пищевая промышленность). Ресурсы не в том смысле, что Россия начнет поставлять нефть Киргизии (что выглядит сколь угодно абсурдно), а в том, что Россия предоставит свои реально функционирующие мощности для перекачки ресурсов из стран ЕАЭС в Европу. То есть наша страна избавляет страны-члены ЕАЭС от возможного сотрудничества с неудобными западными инвесторами, которые, как известно, денег дают, но забирают всегда чуточку больше. Китай же может предоставить огромный ресурсный рынок сбыта, при этом он же сам и трубу построит, и технологии ее постройки предоставит. Также КНР-инновационная промышленная держава, чего не скажешь на данный момент о России, соответственно страны-члены ЕАЭС могут реально именно от КНР получить технологии, а они в свою очередь — долгосрочное развитие.

Поэтому будущее Евразийского экономического союза в рамках расширения деятельности заключено прежде всего во взаимодействии Китай-Россия-ЕАЭС. Именно в такой форме заключено развитие всех без исключения стран-участников, именно в ней основополагающим фактором будет рентабельность, а не красивая вывеска.

**Вывод.** Открытие границ ЕАЭС и его расширение позволит странам-участникам получать реальную выгоду от взаимодействия, невзирая на внутриэкономическую нестабильность, которая выражается в неспособности отдельных стран-участников везти независимую экономическую политику на мировом рынке. В перспективе Евразийский союз способен стать глобальным мировым экономическим игроком, а пока это внутреннее объединение, ставящее перед собой цель — постепенное развитие и последовательное становление сильных экономик на территории бывшего СССР. Поэтому говорить о каких-либо конкретных результатах союза, созданного буквально год назад, достаточно рано. Но вектор деятельности уже существует, а его направленность ведет, безусловно, к светлому будущему.

*Гучмазова М., Осепян М.  
Финансовый университет при Правительстве России  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фатхутдинова А.М.*

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Мы избрали для рассмотрения проблематику вновь образованного Евразийского экономического союза (далее по тексту — ЕАЭС), как попытку начать восстановление единого пространства, стержнем которого являлась Российская Федерация — сильнейшее государство ЕАЭС, во многом по праву считающаяся правопреемницей бывшего СССР. ЕАЭС — структура государств, в которую входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Желание присоединиться к ЕАЭС выразили многие страны бывшего СССР: Абхазия, Республика Южная Осетия, Азербайджан. Более развитые и крупные страны, такие как Китай, Монголия, Вьетнам присматриваются к возможности тесного сотрудничества с ЕАЭС<sup>118</sup>.

<sup>118</sup> Публичное выступление премьер-министра РФ Д. Медведева после подписания Соглашения о зоне свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом, май 2015 г.

### **Проблемы ЕАЭС и некоторые пути их решения:**

1) Проблема противоречий в законодательстве. Несколько лет интеграционного взаимодействия позволили обнаружить ряд проблем, требующих изменения прежних подходов. Поэтому, в частности, руководителями стран-участниц ЕАЭС было принято решение о подготовке новой редакции Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Действующий документ содержит слишком много отсылок к национальному законодательству стран-участниц, и это постоянно создает определенные трудности. Бизнесмены подчас не в состоянии понять: как именно они должны оформлять сопроводительные документы для экспорта и импорта грузов на различных таможенных пунктах стран-участниц ЕАЭС. В настоящее время в России идет кропотливая работа по завершению редактирования кодекса<sup>119</sup>. То есть можно говорить о проблеме пробелов и упущений в законотворческой деятельности ЕАЭС. Необходимо объединить усилия по максимальному изучению внутригосударственных нормативно-правовых актов и выработке единого документа, регулирующего отношения в таможенной сфере.

2) Проблема интеграции в финансовой сфере, использования множества национальных валют. Эта проблема вытекает из необходимости углубления интеграции в финансово-экономической сфере, где все большую роль будет играть вопрос согласования любых действий. Кризисное снижение с начала 2014 года курса российского рубля по отношению к доллару<sup>120</sup> — один из факторов риска для казахской и белорусской экономик, существенно девальвировавших национальные валюты и раньше. Также имеются определенные неудобства, связанные с постоянными куплей-продажей-обменом валют стран-участниц ЕАЭС для осуществления торговли. В настоящее время все актуальнее становится вопрос перехода торговли в ЕАЭС на какую-то единую валюту по примеру «евро» Европейского союза. Решение указанной проблемы фактически предложил Президент РФ В.В. Путин, поручив Правительству РФ и Центральному Банку РФ при взаимодействии со странами-участницами ЕАЭС решить вопрос дальнейшей интеграции в финансовой сфере<sup>121</sup>.

3) Проблема «частичного признания» некоторых государств — возможных участников ЕАЭС. При возможном дальнейшем расширении ЕАЭС и включении в состав ЕАЭС таких стран-участниц СНГ, как

Абхазия и Южная Осетия, неизбежно появятся правовые коллизии. Абхазия и Южная Осетия дипломатически признаны Российской Федерацией независимыми, а остальными странами-участницами ЕАЭС не признаны. А между тем этим государствам как-то придется общаться в рамках единого экономического контура, следовательно, требуется предварительная работа по устранению будущих правовых нестыковок. Тем более, что недавно последовало заявление Президента РЮО Л.Х. Тибилова о том, что «Южная Осетия видит себя неотъемлемой частью Евразийской интеграции».<sup>122</sup> Было бы целесообразно заранее организовать совместную работу по линиям МИД или юридических служб стран-претендентов и стран-участниц ЕАЭС с целью исключения возможных коллизий.

4) Давление со стороны Запада, разнообразные санкции.

В прошлом году мир стал свидетелем череды взаимных санкций, наслоившихся на падение курса российского рубля и цен на нефть на мировых рынках. В 2014 году совокупный прирост ВВП государств Евразийского экономического союза составил лишь 0,9 процента. В текущем году прогнозируется даже некоторый спад — примерно на 1,4 процента. В периоды кризиса люди или государства обычно «затягивают пояса». При этом экономии они, как правило, начинают с того, что отказываются от «внешних» трат (зарубежных поездок или дополнительных международных обязательств). В нашей ситуации такая логика могла бы нанести вред интеграционным усилиям. Следует признать, что партнеры России по ЕАЭС во второй половине прошлого 2014 года и в начале 2015 года предпринимали попытки пойти этим путем. А как иначе можно расценивать те ограничения, которые, например, ввел Казахстан на импорт российских нефтепродуктов? В условиях неприкрытого санкционного давления со стороны Запада обилие полезных ископаемых в недрах и огромных площадей, пригодных для ведения сельского хозяйства, как раз и могут позволить восполнить недостаток инвестиционных средств. Поодиночке Западу легче воздействовать на такие страны, вывертывая руки одним, подкупая других или смещая путем переворотов власти в третьих. Во-вторых, цинизм Запада и его сторонников в стане либеральных экономистов в странах ЕАЭС состоит в том, что последние изо всех сил стараются понизить цены на сырьевую группу товаров, а значит, лишить страны, их добывающие и экспортирующие, финансовой ликвидности. Проще говоря, таким странам запрещают зарабатывать средства, которые они могли бы потратить на модернизацию собс-

<sup>119</sup> Интервью Члена Коллегии ЕЭК В.Гошина, 17.10.2014 г., газета «Республика», С.-Петербург.

<sup>120</sup> Статистика Центробанка РФ, 2015 г.

<sup>121</sup> Газета «Московский комсомолец», 10.03.2015 г.

<sup>122</sup> Речь Л.Х. Тибилова на Международной научно-практической конференции в г. Цхинвале.

твенных экономик. Следствием этого подхода становится замедление осуществления перехода таких стран к новым экономическим укладам и одновременно рост финансовой зависимости от определенной группы внешних кредиторов. А таковыми как раз и выступают в современном мире финансовые структуры, контролируемые США и их союзниками из Западной Европы – МВФ и Всемирный Банк. Потенциал России и ее партнеров по Евразийскому экономическому союзу колоссален. Четыре страны – Россия, Казахстан, Белоруссия и Армения – вместе занимают первое место в мире по добыче нефти и газа, второе место – по производству минеральных удобрений, третье место – по производству электроэнергии, выплавке чугуна, сборам пшеницы и картофеля. Именно поэтому ЕАЭС не должны пугать никакие западные санкции. Сегодня ЕАЭС проходит проверку на прочность. Его стержнем, несомненно, является Россия, занимающая первое место во внешней торговле Белоруссии и Казахстана, против которой и направлены разрушительные усилия Запада. Естественно, в дискуссии не обошли вниманием тему экономических санкций, которые так или иначе затрагивают Белоруссию и Казахстан. Не секрет, что они направлены в том числе и на развал евразийской интеграции, которую американский госдеп рассматривает как угрозу для США. Программа «Восточное партнерство» была прямо использована для того, чтобы как можно больше стран СНГ исключить из этого процесса. Судьба тех, кого удалось «склонить» в сторону Европы, незавидна: Украина в ситуации деградации, Грузия потеряла два субъекта, Молдавия близка к тому, чтобы утратить Гагаузию, не желающую ассоциироваться в ЕС.

5) Проблема создания унифицированной образовательной системы. Как упоминалось выше, одним из основных рынков ЕАЭС является рынок труда. Деятельность ЕАЭС показывает, что система образования с едиными стандартами жизненно необходима для будущего рынка труда ЕАЭС<sup>123</sup>. Поэтому необходимо создавать специальную комиссию по изучению и выработке единых подходов к подготовке трудовых ресурсов ЕАЭС с целью обеспечения рынка труда стабильными кадровыми потоками.

6) Необходимость взаимных инвестиций, особенно в производство. Еще печальнее факт недавно зафиксированного, впервые за всю историю интеграции, падения взаимных инвестиций. По всем расчетам, главный интеграционный эффект достигается не столько за счет формирования общего рынка товаров, но благодаря росту

инвестиционной активности. Основной путь ее наращивания и одновременно перехода к дешевым и длинным деньгам – создание кредитных институтов развития по принципу проектного финансирования. Простая раздача денег банкам без контроля за их движением, как в 2008 году, чревата обвалом национальных валют стран-участниц. Одна из возможностей, которые открываются сегодня, – это переход к полноценным межгосударственным целевым программам. Откуда взять деньги? Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) обладает гигантским бюджетом, который можно пополнять за счет импортных пошлин, она же рассматривает возможность сотрудничества с банком БРИКС и Азиатским банком инфраструктурных инвестиций<sup>124</sup>.

*Муравьева П.А.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Научный руководитель — к.и.н., доцент Терениченко А.А.*

## ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

С учетом создания Евразийского экономического союза возникает непростой вопрос об уровне сближения законодательства государств-членов ЕАЭС в части регулирования предпринимательской деятельности, тем более что Договор о ЕАЭС предусматривает два варианта сближения: гармонизацию законодательства (установление сходного (сопоставимого) нормативного правового регулирования в отдельных сферах) и его унификацию (установление идентичных механизмов правового регулирования в отдельных сферах). Безусловно, установление общего правового регулирования имеет много положительного, может способствовать облегчению взаимной торговли. Однако государства-члены ЕАЭС имеют разный уровень экономического развития, и, что еще более значимо, в каждом государстве приняты и действуют разные подходы к определению степени свободы предпринимательской деятельности, что не позволит в ближайшем будущем максимально гармонизировать рассматриваемую сферу законодательства.

<sup>123</sup> Речь Советника Президента России по Евразийской интеграции С. Глазьева, 13 ноября 2014 г.

<sup>124</sup> Речь Члена Коллегии по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК (Министр) С. Сидорского, МЕК, 2015 г.

Представляется важным, что самое главное «средство» для устранения проблем в практике регулирования предпринимательской деятельности — это, во-первых, стабильность законодательства, причем как на национальном, так и на наднациональном уровнях, и, во-вторых, однозначность норм, что в значительной мере обеспечит права участников гражданского оборота.

Основой для формирования единого экономико-правового пространства стран-участниц Евразийского союза на сегодняшний день является Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный в Астане 29 мая прошлого года. Тут необходимо, принимая во внимание опыт гармонизации законодательства России и Беларуси в рамках Союзного государства, учитывать такие важные факторы, как:

- обязательность соблюдения принципов межгосударственного взаимодействия;
- обеспечение рыночных начал в отношениях субъектов предпринимательства в зависимости от специфики соответствующих национальных правовых систем.

В связи с этим следует провести поэтапную взаимоувязку норм различных законодательных актов стран Евразийского экономического союза с целью гармонизации норм законодательства в вопросах правового положения субъектов предпринимательства (хозяйствования) и регулирования их деятельности на пространстве сообщества. При этом речь идет о различных отраслях законодательства: гражданского, таможенного, административного, энергетического, трудового, пенсионного и так далее.

Для эффективной (прибыльной) деятельности субъектов предпринимательства как в сфере производства, так и в сфере оказания услуг в странах со сложившейся рыночной экономикой в качестве одной из главных предпосылок для их экономического развития в условиях активной конкуренции признаются такие факторы, как:

- расширение рыночного пространства;
- инновационное развитие.

Так, при формировании Союзного государства инновации рассматривались как в России, так и в Беларуси, учитывая практику стран Запада как обязательный элемент стратегии развития не только отдельных компаний, но и целых отраслей, когда их специализация базируется на наукоемком производстве либо на постоянно обновляемых технологиях оказания услуг, в том числе на обеспечении управленческих процессов. Это подтверждается результатами сравнительно-правового анализа, который показывает, что инновации для хозяйственной деятельности, прежде всего, в сфере производства

в странах со сложившейся рыночной экономикой определяются в качестве одного из главных условий экономического прогресса.

Рассмотрим это на примере нормотворческой практики регулирования стран-участниц ЕАЭС в отдельных сферах их экономик. Например, сопоставление законодательных актов, регулирующих предпринимательскую (хозяйственную) деятельность как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь и Казахстане, приводит к ряду выводов. Прежде всего, базовыми актами для этой сферы являются гражданские кодексы каждой страны, которым в соответствующих национальных правовых системах отводится центральное место в закреплении организационно-правовых форм корпоративных субъектов и регулировании предпринимательской деятельности.

Следовательно, одно из главных условий для интеграции экономик стран Евразийского экономического союза предполагает создание на этом пространстве взаимоувязанного правового механизма стран-участниц с соблюдением интересов каждого государства и их резидентов. При этом исходя из экономических начал взаимодействия обозначенных субъектов одним из значимых в рассматриваемом ряду факторов на межгосударственном правовом поле следует выделить появление в свое время таких системообразующих актов, как Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза от 27.11.2009 г. с участием Беларуси, Казахстана и России в рамках Евразийского экономического сообщества.

Известно, что правовые основы формирования и функционирования Таможенного союза между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией были заложены в январе 1995 г., когда в Минске было подписано Соглашение о Таможенном союзе между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. 20 января того же года к данному Соглашению присоединилась Республика Казахстан, одновременно подписав с Россией и Беларусью, выступающими в качестве одной стороны, Соглашение о Таможенном союзе.

В последующем, в 1996 г., к данным Соглашениям присоединилась Кыргызская Республика, а в 1999 г. — Республика Таджикистан. В дальнейшем правовая база Таможенного союза была дополнена такими соглашениями, как Договор об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях (1996 г.), Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве (1999 г.), Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза (2007 г.) и т.д. Логическим завершением данного процесса стало

подписание в ноябре 2009 года Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза. Указанные базовые соглашения обозначили цели формирования Таможенного союза, а именно:

- обеспечение совместными действиями социально-экономического прогресса стран-участниц путем устранения между ними разделяющих препятствий для свободного экономического взаимодействия между хозяйствующими субъектами;
- гарантирование устойчивого развития экономик, свободного товарообмена и добросовестной конкуренции;
- создание условий для формирования общего экономического пространства;
- создание условий для активного выхода государств-членов на мировой рынок.

Создание правовой базы к ликвидации таможенных границ на пути движения товаров и услуг внутри таможенной территории позволил бы повысить экономическую активность и товарооборот между странами. С окончательным формированием единой таможенной территории будет осуществляться свободное перемещение товаров, услуг и рабочей силы, ограничения во взаимной торговле будут сняты, а таможенные пошлины упразднены. Это, безусловно, будет стимулировать национальные экономики государств, входящих в Таможенный союз, позволит более эффективно осуществлять ими антикризисные меры и добиться значительного экономического и социального прогресса.

В таможенном законодательстве стран Таможенного союза в целом ряде случаев изменяются принципиальные подходы к таможенному оформлению товаров, появляются новые таможенные институты и понятия. Так, принцип национального резидентства предусматривает оформление товаров только в стране регистрации участника внешнеэкономической деятельности. Это означает, что, например, резидент РФ не может самостоятельно завершить таможенное оформление товаров и выпустить их для свободного обращения, например, в Казахстане.

Также изменяется порядок декларирования товаров, корректировки таможенных деклараций, заявления таможенных процедур (например, таможенного транзита), определения и подтверждения таможенной стоимости товаров (например, допускается отложенное решение по таможенной стоимости, позволяющее определить ее после принятия таможенной декларации и выпуска товаров, что существенно облегчает, в частности, оформление товаров, в связи с ввозом которых уплачиваются лицензионные платежи) и другое.

Приведенные принципиальные новшества правового регулирования деятельности субъектов таможенных отношений в рамках анализируемого Таможенного союза дают основания для вывода об активном влиянии этой сферы законодательства на различные, связанные не только с экономикой, отрасли законодательства правовых систем Беларуси, Казахстана и России. Наряду с отмеченным гражданским законодательством, представленным прежде всего гражданскими кодексами, следует также отметить бюджетное и налоговое законодательства, а также процессуальное законодательство, в котором должны быть учтены особенности разрешения возникающих как предпринимательских, так и административно-процессуальных споров.

Таким образом, просматривается отчетливая тенденция влияния изменений в таможенном законодательстве отдельных стран на многие отрасли их национального законодательства в рамках Евразийского экономического союза. Вместе с тем следует учитывать возможность и обратного влияния, когда совершенствование норм актов национальных законодательных отраслей, смежных с таможенным законодательством, повлечет за собой изменение положений Таможенного кодекса Таможенного союза.

В частности, объемные изменения ГК РФ, вносимые во все его части, приведут, бесспорно, к внесению корректив в национальное таможенное законодательство России. Аналогичные процессы в перспективе ожидаются на нормотворческом поле Беларуси и Казахстана. Так, в соответствующих кодексах предполагается, что будут уточнены виды организационно-правовых форм корпоративных субъектов предпринимательского оборота и их компетенция, в том числе в отношении публичного характера, складывающихся в связи с такой деятельностью.

Следовательно, формирование единого экономического пространства в границах стран Евразийского экономического союза диктует необходимость унификации законодательных систем стран-членов в части правового регулирования отношений субъектов предпринимательства. В этой связи на сегодняшний день актуальным является взаимоувязка соответствующих договорных институтов гражданских кодексов этих стран, что создает предпосылки к упорядочению предпринимательских связей корпоративных субъектов, представляющих страны союза.

*Венедиктова И.И.  
Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Попова О.В.*

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Одной из центральных проблем, с которой столкнулись государства-участники ЕАЭС, стали низкие темпы роста развития стран-участниц, поскольку Россия, Белоруссия, Казахстан и Армения входят в число развивающихся стран, причем развиваются они путем экспорта сырьевой продукции. Но в 2014 году замедление роста достигло 50% в РФ, а в Белоруссии и Казахстане достигло 80%.<sup>125</sup> В связи с этим тормозится и развитие ЕАЭС. Ведь любой экономический союз развивается лучше, когда экономика на подъеме, поэтому данный спад стал проблемой, которую необходимо решить сообща, но уже в рамках ЕАЭС.

Следующей проблемой стали западно-европейские санкции против РФ. Так как экономика стран, входящих в ЕАЭС, развивается за счет природных ресурсов, то из-за санкций уменьшилось количество экспортируемой нефти, что привело к быстрому падению цен на рынке (в 2014 году совокупный прирост ВВП государств ЕАЭС составил лишь 0,9%)<sup>126</sup>.

Исходя из предыдущей проблемы, вытекает следующая — стагнация взаимной торговли, поскольку в основном идет товарообмен нефтяными ресурсами, спрос на который падает в других государствах. В то же время входит и низкая конкурентоспособность совместных корпораций ЕАЭС перед западно-европейскими.

Стоит отметить также и проблемы, связанные с вступлением в ВТО Казахстана. Ведь вступление в ВТО не согласованы с условиями ЕАЭС, из-за чего возникают проблемы в несоответствии таможенных тарифов, а также их дальнейшая корректировка, поскольку вступление в ВТО предполагает снижение процентной ставки до 6,5%, из-за чего импортные пошлины в Казахстане будут отличными от тех, которые были установлены в ЕАЭС.

Однако, несмотря на это, ЕАЭС открывает новые возможности, перспективы для развития государств-участников. Ведь межгосударственная интеграция позволяет скооперироваться и решать возникающие проблемы совместным путем. Поэтому существуют и перспективы развития ЕАЭС.

Во-первых, при интеграции государств и торговле сырьевыми ресурсами появляется возможность вложить полученные средства в модернизацию, способствующую интенсивному развитию государств. Во-вторых, возможность присоединения Китая к данному союзу, что увеличивает шансы дальнейшего развития. Из этого вытекает перспектива наукоемкого и образовательного развития, что повысит и уровень государств, и их конкурентоспособность на мировой арене. В то же время интеграция и коллективизм, позволяющие быстрыми темпами развиваться Японии, Китаю, будут благоприятствовать дальнейшему качественному развитию. Также главной целью на будущее (перспектива) будет являться соединение европейских и восточных государств, то есть ЕАЭС — транзитный коридор Запад-Восток, ведь в условиях глобализации появляется необходимость интеграции государств.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в работе ЕАЭС существуют сложности и препятствия, которые неблагоприятно сказываются на развитии государств. Однако перспективы, которые предоставляются странам-участницам, имеют больший вес для будущего всего мира, чем проблемы, которые можно исправить. И даже можно говорить о том, что, несмотря на внешнее давление со стороны западных государств, стимулируется и углубляется интеграция, что позволяет участникам развиваться не только экстенсивным, но и интенсивным путем развития.

*Бедняков А.А., Морозов К.П.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Фатхутдинова А.М.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И БУДУЩЕЕ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Внешняя политика Российской Федерации должна быть направлена на геополитическое позиционирование государства на постсоветском пространстве как интегратора номер один. Механизмом для такого продвижения является идея Владимира Путина по созданию

<sup>125</sup> Вопросы экономики. А. Кнобель. 2015. № 3. С. 87—108.

<sup>126</sup> ЕАЭС: проблемы и тенденции. //Столетие. — 2015. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.stoletie.ru/rossiya\\_i\\_mir/jeaes\\_problemy\\_i\\_tendencii\\_149.htm](http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/jeaes_problemy_i_tendencii_149.htm). (Дата обращения: 29.11.2015).

Евразийского союза, который может стать новой российской доктриной по политическому и экономическому присутствию на пространстве стран СНГ и «подушкой безопасности» для центрально-азиатских республик. Евразийский экономический союз в ближайшем будущем станет надежной гарантией светского пути развития стран Центральной Азии, учитывая угрозы со стороны религиозно-радикальных сил. Отметим, что экономическое сближение стран постсоветского пространства даст положительный эффект развития отечественного производителя (ввиду усиленной конкуренции).

С другой стороны, по мнению многих экспертов, у Евразийского экономического союза нет будущего.

Интеграционная модель Евразийского проекта сделает Российскую Федерацию связующим звеном между Европой и Азией. Россия имеет все необходимые экономические и внешнеполитические ресурсы для ее успешной реализации, особенно учитывая то, что у Москвы имеется богатый исторический опыт сотрудничества с партнёрами из Центральной Азии и еще частично существует единое культурно-гуманитарное пространство.

В ближайшие годы должно произойти урегулирование нескольких вопросов. Во-первых, должна быть завершена работа по приведению национальных законодательств государств-членов в полное соответствие с договорно-правовой базой ЕЭП. Во-вторых, необходимо завершить устранение остающихся барьеров во взаимной торговле по согласованному плану. В-третьих, критически необходимо создание интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли (ИИСВВТ), обеспечивающей применение современных информационных технологий при осуществлении всех переданных в ведение ТС видов государственного контроля в режиме «единого окна», формирование плана мероприятий по ее разработке и реализации.

Выводы. До сих пор процесс евразийской интеграции ограничивался сугубо прагматичными вопросами снятия трансграничных барьеров для создания общего рынка товаров, а с 2012 года — и общего рынка услуг, связанных с обращением товаров.

В ходе строительства Евразийского экономического союза наряду с решением этих проблем должны быть также решены задачи содержательного наполнения единого экономического пространства общими институтами и механизмами развития. Необходимая для этого общая стратегия развития и оптимизация ее интеграционных инструментов должна вестись в рамках определенных ограничений, для чего потребуются и общеприемлемая идеология, определяющая видение общего будущего.

## ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

### **Органы управления ЕАЭС**

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) — международное интеграционное экономическое объединение (союз). В состав союза вошли Россия, Казахстан и Белоруссия.

Органами управления ЕАЭС являются Высший евразийский экономический совет и Евразийская экономическая комиссия.

1. Высший Евразийский экономический совет.

Высший наднациональный орган Таможенного союза и Единого экономического пространства. В совет входят главы государств и правительств. Высший совет собирается на уровне глав государств не реже одного раза в год, на уровне глав правительств — не реже двух раз в год. Решения принимаются консенсусом. Принятые решения становятся обязательными для выполнения во всех государствах-участниках. Совет определяет состав и полномочия прочих регулирующих структур. Состав Высшего Евразийского экономического совета:

1) главы государств: Александр Григорьевич Лукашенко, Нурсултан Абишевич Назарбаев, Владимир Владимирович Путин.

2) главы правительств: Михаил Владимирович Мясникович, Серик Ныгметович Ахметов, Дмитрий Анатольевич Медведев.

2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК).

Постоянно действующий регулирующий орган Евразийского экономического союза. Начала функционировать со 2 февраля 2012 года.

Основное назначение Евразийской экономической комиссии (далее по тексту — ЕЭК) — обеспечение условий функционирования и развития ЕАЭС, разработка предложений по дальнейшему развитию интеграции.

ЕЭК имеет статус наднационального органа управления и в своей деятельности руководствуется интересами стран-участниц проекта евразийской экономической интеграции в целом, не мотивируя свои решения интересом какого-либо из национальных правительств. Решения Комиссии обязательны для исполнения на территории стран-участниц ЕАЭС.

В основе решения о создании ЕЭК лежит понимание того, что вместе страны-участницы смогут не только снизить негативные

последствия глобальной нестабильности, но и активно позиционировать себя на внешних рынках. Евразийский экономический союз открыт для участия в нем других государств, которые разделяют цели этого объединения и готовы принять на себя требуемые обязательства.

В своей работе Комиссия поддерживает всесторонний диалог с ключевыми партнерами. Первый уровень диалога — межгосударственный, предусматривающий выстраивание эффективного взаимодействия с национальными органами власти в процессе выработки и принятия решений. Второй уровень диалога — прямая форма работы с бизнес-сообществом.

ЕЭК занимает активную позицию на международной арене с целью представления деятельности евразийского сообщества и вовлечения в интеграционные процессы ключевых партнеров из европейского и Азиатско-Тихоокеанского регионов.

Полномочия Евразийской экономической комиссии определены в статье 3 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года. Все права и функции ранее существовавшей Комиссии Таможенного союза были делегированы Евразийской экономической комиссии.

В компетенцию Комиссии входит:

- таможенные тарифы и нетарифное регулирование;
- таможенное администрирование;
- техническое регулирование;
- санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры;
- зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин;
- установление торговых режимов с третьими странами;
- статистика внешней и внутренней торговли;
- макроэкономическая политика;
- политика в области конкуренции;
- промышленные и сельскохозяйственные субсидии;
- энергетическая политика;
- естественные монополии;
- государственные и муниципальные закупки;
- внутренняя торговля в сфере услуг и инвестиции;
- транспорт и перевозки;
- валютная политика;
- интеллектуальная собственность и авторское право;
- миграционная политика;
- финансовые рынки (банковский, страховой, валютный и фондовый рынки) и некоторые другие области.

Комиссия обеспечивает реализацию международных договоров, составляющих правовую базу Евразийского экономического союза.

Комиссия также является депозитарием международных договоров, составляющих правовую базу ТС и ЕЭП, а теперь ЕАЭС, а также решений Высшего Евразийского экономического совета.

В пределах своей компетенции Комиссия принимает необязательные документы, например, рекомендации, а также может принимать решения, обязательные для исполнения в странах-членах ЕАЭС.

Бюджет Комиссии составляется из взносов государств-членов и утверждается главами государств-членов ЕАЭС.

*Гусев С.И., Ильченко А.М.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Попова О.В.*

## СУД ЕАЭС. ПЕРВЫЕ РЕШЕНИЯ ПЕРВЫЕ ВОПРОСЫ

Суд ЕАЭС начал свою работу с начала этого года. Его относят к международным судам второго поколения. Его частями являются ЕСПЧ и Суд ЕС. Главным и существенным отличием от классических судов, как, например, Международного суда ООН, рассматривающего исключительно межгосударственные споры, является юрисдикция по рассмотрению жалоб частных лиц, а также иностранных компаний.

На настоящий момент в состав суда входят восемь судей, по два судьи от каждого государства-члена союза. Срок их полномочий составляет девять лет.

К компетенции суда относится рассмотрение споров, возникающих по реализации Договора, международных договоров внутри союза, а также решений органов союза.

При осуществлении правосудия суд применяет: общепризнанные принципы международного права, международные договоры в рамках союза и иные международные договоры, решения и распоряжения органов союза, а также международные обычаи.

Суд осуществляет свою деятельность на основе следующих принципов: независимости судей, гласности разбирательства, публичности, равенства сторон спора, состязательности сторон, коллегиальности. Порядок реализации принципов судопроизводства определяется Регламентом.

Суд рассматривает дела в составе Большой коллегии Суда, Коллегии Суда и Апелляционной палаты Суда.

На настоящий момент в суд поступило всего 3 жалобы, из которых только одна была принята к рассмотрению. Первым заявителем стало ТОО «Гамма» из Казахстана, чей экспортируемый в Россию уголь облагался казахским рентным налогом на экспорт. Заявитель считал, что это противоречит договорам, заключенным в рамках Таможенного союза, и обжаловал бездействие ЕЭК, не желавшей принудить Казахстан отменить эту практику. Суд отказался принять жалобу по процедурным основаниям. Он посчитал себя не вправе рассматривать действия ЕЭК, совершенные в 2014 г., то есть до вступления в силу Договора о ЕАЭС, на соответствие которому он и должен был проверить действия и акты ЕЭК. Это не означает, что перед ТОО «Гамма» двери суда отныне закрыты. Из Постановления следует, что суд сможет принять заявление, если в нем речь будет идти о бездействии Комиссии в 2015 г. Заявитель просил суд обязать ЕЭК вынести соответствующее решение о неправомерности действий Казахстана и направить его правительству республики. Суд мог бы вообще это требование не комментировать, так как уже установил отсутствие своей юрисдикции. Тем не менее суд посчитал необходимым ответить, что к «компетенции суда Евразийского экономического союза не отнесены полномочия по подтверждению выводов хозяйствующих субъектов и рассмотрению споров об обязывании органов Союза к совершению юридически значимых действий». Суд показал, что он намерен придерживаться строго буквального толкования своих полномочий, которые в данном случае говорят лишь о признании действий ЕЭК соответствующими или не соответствующими Договору. Можно сравнить этот подход с позицией суда ЕврАзЭС, который в своем решении по делу Южного Кузбасса порекомендовал Евразийской Комиссии «принять меры по осуществлению мониторинга за исполнением решений ... и внесению изменений в акты государств Таможенного союза согласно данному решению».

Таким образом, Суд ЕАЭС является главным и единственным органом союза, разрешающим споры между его членами. На данный момент им было рассмотрено всего одно дело, что несколько не говорит о его некомпетентности, напротив, это подтверждает то, что в его составе находятся исключительно компетентные судьи, выступающие за дословную трактовку всех пунктов, которые обозначают возможность суда рассматривать споры. Среди судов второго поколения этот суд является наиболее полезным и компетентным, так как к нему могут обращаться не только правительства стран-участников союза, но и обычные люди, что помогает совершенствовать работу этого органа и вести Евразийский экономический союз к процвета-

нию путем совершенствования путей рассмотрения споров между его членами.

*Мелконян А.М., Мишин Н.Н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — д.ю.н., профессор Альбов А.П.*

## БУДУЩЕЕ ШЕЛКОВОГО ПУТИ В РАМКАХ ЕАЭС

На данный момент многие эксперты спорят: поможет ли новый экономический пояс Великого шелкового пути ЕАЭС или нет? В рамках этой статьи я выскажу свое видение этого вопроса.

Что же представляет собой этот проект? Стратегии «Экономического пояса Великого шелкового пути» и «Морского шелкового пути» были выдвинуты председателем КНР Си Цзиньпином еще осенью 2013 года, что позволяет говорить о процессах серьезного обновления региональной и глобальной экономической политики КНР. Как и у любого действия, у создания этого экономического пояса есть внутренние и внешние причины. Внешняя причина — это, разумеется, развитие торговли с последующей экономической экспансией. Внутренняя — это развитие западных регионов Китая, богатых природными ресурсами, посредством строительства высокоскоростных и модернизации уже существующих железных дорог. Китайское руководство настроено серьезно, ибо строительство Экономического пояса даже стало частью разрабатываемого плана «13-й пятилетки» (2016–2020 гг.).

Переговоры о строительстве высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ), которые объединят 28 стран Экономического пояса Шелкового пути, ведутся с одним из крупнейших в Китае производителем железнодорожных поездов, компанией China CNR Corp. Это закономерно: сегодня Китай является безусловным лидером в железнодорожном строительстве. Современная сеть скоростных железных дорог, охвативших все провинциальные центры страны, поражает воображение. Построенная китайцами высокогорная Тибетская магистраль не имеет аналогов в мире. Китайские компании по строительству железных дорог занимают первые места в мировых рейтингах и агрессивно рвутся на мировые рынки. Именно поэтому при реализации проектов в рамках стратегии Экономического развития пояса Великого шелкового пути у них просто нет конкурентов.

Итак, вернемся к основному вопросу: Шелковый путь — это хорошо или плохо для работы ЕАЭС?

Посол КНР в России Ли Хуэя отметил, что проект не вступает в конфликт с прежними формами взаимодействия Китая с миром в целом и союзными экономическими и политическими союзами, в частности: «Реализация концепции не дублирует и не соперничает с такими механизмами сотрудничества, как Шанхайская организация сотрудничества и Евразийский экономический союз. Наоборот, её реализация способна наполнить эти механизмы новым содержанием и придать им дополнительный импульс».

Также сотрудник департамента внешнеэкономических связей МИД КНР Цзинь Шэн говорит: «Россия — неотъемлемый участник стратегии Экономического пояса Шелкового пути, в которую можно интегрировать многие китайско-российские проекты, в частности, программу совместного развития приграничных регионов двух стран». С точки зрения совершенно новых и очень важных для регионов РФ форматов экономического сотрудничества Китаю действительно есть что нам предложить, и он в этом заинтересован.

Что же считает российская сторона по этому вопросу? В стратегию Экономического пояса Шелкового пути будет включен и «План взаимодействия в нефтегазовой сфере с Россией и странами Центральной Азии». Этот план позволит Китаю укрепить национальную энергетическую безопасность, а России и странам Центральной Азии углубить диверсификацию поставок энергоносителей. Также, огромные потенциальные возможности открываются в связи с возможным включением в Морской шелковый путь 21 века Северного морского пути.

Как минимум только из этих фактов можно сделать вывод, что экономический пояс Шелкового пути в целом открывает для России новые немалые возможности.

А что даст этот Экономический пояс остальным странам ЕАЭС? Так как новый Шелковый путь пройдет через некоторые страны-члены Евразийского экономического союза, то это поможет дополнительно развить их экономику.

Современный Великий шелковый путь представляет собой исполтинскую экономическую силу, действительно способную изменить мировой рынок. Уже сегодня очевидно, что Россия и здесь не планирует оставаться в стороне.

Именно поэтому мы считаем, что развитие Шелкового пути способствует развитию как региона и ЕАЭС в целом, так и каждой страны, в частности.

*Попова В.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Попова О.В.*

## ДОГОВОР О ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

Евразийский союз — это объединение стран Казахстана, России, Беларуси, Армении, Киргизии, целями которого является обеспечение интересов стран-участниц и успешного роста, достижение высоких результатов в гонке за инвестициями, создание рабочих мест и разработка новых технологий. Документ о создании Евразийского экономического союза был заключен 29 мая 2014 г. в Астане Главами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации и становится действительным с 1 января 2015 года. Кроме перечисленных государств, членами Союза являются Республика Армения и Республика Киргизия.

Органами управления ЕАЭС является Высший евразийский экономический совет, куда входят главы государств, и Евразийская экономическая комиссия, основная задача которой — обеспечение условий для благополучного развития ЕАЭС.

Договор об ЕАЭС ставит одной из задач формирование общего энергорынка и предполагает, что задача будет реализована к 2025 году полностью. К январю 2016 года планируется создание общего рынка лекарств и медицинских препаратов. На данный момент уже исполнены задачи — функционирование общего рынка услуг и рынка труда. Кроме того, в договоре идет речь о формировании и действии агропромышленной и транспортной политики.

Немаловажно, что функционирование ЕАЭС должно сопровождаться согласованной макроэкономической политикой, которая разрабатывает действия для достижения высокого развития экономики. К 2025 году решено создать Единый наднациональный орган по регулированию вопросов на финансовом рынке.

Таким образом, договор о Евразийском экономическом союзе создает и описывает условия и меры для экономического взаимовыгодного и равного партнерства.

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ: ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Правовой основой деятельности Евразийского экономического союза является Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный сторонами-участниками 29 мая 2014 года в г. Астане.

Договор определяет основные принципы сотрудничества государств-участников Договора в экономической сфере. Сторонами-участниками рассматриваемого Договора в настоящий момент являются Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан и Республика Армения. В основу договора были положены достигнутые ранее между сторонами договоренности.

В качестве органов Евразийского экономического союза (далее — союза) в рамках договора были признаны:

- 1) Высший Евразийский экономический совет.
- 2) Евразийский межправительственный совет.
- 3) Евразийская экономическая комиссия.
- 4) Суд Евразийского экономического союза.

Положения Договора о Евразийском экономическом союзе регулируют вопросы внешнеторговой, макроэкономической, валютной политики, отношений в сфере энергетики, налогообложения.

Совместное регулирование внешнеторговой политики имеет своей целью обеспечение государствами взаимного содействия экономическому развитию, совершенствования производства на территории каждого из государств путём диверсификации экономик, инновационного развития, развития союза как эффективной и конкурентоспособной организации в рамках глобальной экономики.

Большое внимание в вопросе взаимодействия стран-участниц Договора уделяется также топливно-энергетическому комплексу, обеспечению национальных экономик основными видами энергетических ресурсов (электроэнергия, газ, нефть и нефтепродукты).

Особенности правового регулирования были предусмотрены и в отношении налогообложения.

В рамках Договора о Евразийском экономическом союзе также было закреплено правовое регулирование осуществления инвестиций.

К числу особенностей Договора о Евразийском экономическом союзе можно также отнести введение безразрешительной основы международных автомобильных перевозок грузов, осуществляемых перевозчиками одного государства-участника на территорию другого государства-участника Договора.

В сфере правового регулирования трудовой миграции Договором о Евразийском экономическом союзе не предусматривается применение внутрисударственных ограничений по защите национального рынка труда, за исключением ограничений, установленных в целях обеспечения национальной безопасности и общественного порядка; трудящимся государств-участников договора не требуется получать разрешения на работу.

Думается, дальнейшее развитие деятельности Евразийского экономического союза, вовлечение в его юрисдикцию новых государств-участников будет способствовать установлению единых стандартов правовой регламентации экономических систем государств, сближению позиций по вопросам торговли, инвестиций и обеспечения экономической безопасности каждой из стран.

# СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Иванов М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ

## ВЫРАЩИВАНИЕ СОРГО КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОСТИМУЛИРОВАТЬ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ

В статье рассмотрены перспективы выращивания сорго на территории РФ. В процессе исследования были проанализированы конкурентные способности данного растения, его преимущества перед другими злаковыми культурами, выращиваемыми на территории РФ, его использование и переработка, а также определены возможные рынки сбыта данной продукции.

Сегодня сорговые агрокультуры в больших количествах выращиваются во многих зарубежных странах. Однако в России сорго незаслуженно занимает очень скромную нишу в сельском хозяйстве. Поэтому данное исследование создано с целью привлечения крупных инвестиций в выращивание сорговых.

Сорго — род злаковых растений, обладающих высокими питательными свойствами. Высокое содержание протеина, который легко усваивается, делает его хорошим кормом для скота, при том, что себестоимость его производства обычно в 1,5–2 раза ниже, чем у кукурузы.

Таблица 1. Содержание питательных веществ в зерне сорго, ячменя и кукурузы

Культура	Содержание, %				Содержание в 100 кг зерна	
	Протеин	Жир	БЕР	Клетчатка	Кормовых единиц	Перевариваемого протеина, кг
Сорго	11,2	3,2	67,8	3,0	118	9,0
Кукуруза	10,4	4,1	68,7	2,2	134	7,8
Ячмень	10,1	2,1	68,0	4,0	121	8,1

Однако сорго используют не только как кормовую культуру. У него самый высокий из зерновых культур выход спирта. Также нельзя не отметить, что выход сахара из сорго в 2–2,5 раза выше, чем из свеклы

(30% против 10–15%)<sup>127</sup>. Зерно сорго широко используют для приготовления муки, крупы, крахмала, спирта, силоса и патоки.

Если говорить о полезных свойствах, то сорго содержит аминокислоты, повышающие яйценоскость птиц, витамин В<sub>1</sub>, улучшающий работу мозга, также служит антиоксидантом при разрушительных воздействиях алкоголя и табака на организм, синтезирует жирные кислоты.

Средняя урожайность зернового сорго в южных районах России (Поволжье, Краснодарский край, Северный Кавказ и др.) не меньше 45–58 ц/га, а кукурузы — 30–40 ц/га<sup>128</sup>, при примерно равных ценах на сорго и на кукурузу (210 долларов/тонна) при минимальных урожаях доход с одного гектара кукурузы составляет около 630 долларов, а с одного гектара сорго — 830–960 долларов. По сравнению с ячменем рентабельность выше в 2 раза.

Еще одним весомым преимуществом сорго является его засухоустойчивость, это единственная сельхозкультура, которая способна впадать в состояние анабиоза, то есть когда температура воздуха поднимается выше 35 градусов Цельсия, сорго приостанавливает свой рост на 40–50 см, а потом при малейшей влаге снова начинает расти по 5 см в день, что является немаловажным фактором при сегодняшних условиях, когда многие регионы России стали подвержены частым засухам.

Многие селекционные сорго не прихотливы к плодородию почв, сейчас есть посевы в Амурской, Челябинской, Костромской областях, Татарстане и других регионах<sup>129</sup>. Сорго обычно выращивается без применения минеральных удобрений. Главное — это соблюдать сроки посева. Во многом поэтому сорго не получило большого распространения в России. Очень часто сельхозпроизводители засевали его слишком рано и в связи с этим получали малую урожайность и отказывались от возделывания сорго.

Технологически выращивание сорго несложно. Для посева и уборки сорго не требуется специализированной техники, подойдет обычный кормоуборочный комбайн. Это дает возможность выращивать сорго небольшим сельхозпроизводствам.

Несмотря на перечисленные преимущества сорго, количество собранного сорго в России на 2014 год составило всего лишь 204 тыс. тонн, тогда как в США — 11 млн тонн, в Индии — 5 млн тонн. О перспективах культуры говорит украинский опыт, где за последние три года посевные площади под сорго выросли с 60 тыс. до 500 тыс. га.

<sup>127</sup> Информационный экономический портал [http://www.agroinvestor.ru]

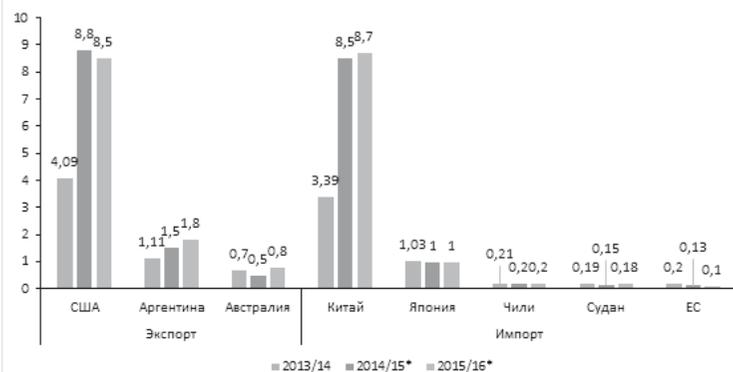
<sup>128</sup> Информационный экономический портал [http://www.agro-profi.ru]

<sup>129</sup> Информационный экономический портал [http://www.agro-profi.ru]

В текущем году сорго стало единственной фуражной зерновой культурой, увеличившей объем производства, более того, динамика роста спроса на него прогнозируется и в следующем году. При этом уборочные площади под культурой сохранились на предыдущем уровне. В текущем году увеличение производства сорговых оценивается экспертами ICG в 4%. Основные страны, увеличившие сбор, — США, Аргентина, Австралия. Высокие показатели роста продемонстрировала Африка, а именно: Эфиопия, Нигерия, Судан.

У культуры большие экспортные возможности. Увеличение спроса на него в текущем году ожидается на 6%. Основным драйвером роста потребления является Китай, где стремительно растет спрос в кормовой промышленности. В мире объем кормового потребления сорго увеличится на 3,9 млн тонн и составит 30,2 млн тонн. В пищевых целях объем потребляемого сорго увеличится на 1,7 млн тонн в год и составит 26,6 млн тонн. Крупнейшими импортерами сорго являются Китай, Япония, Мексика, Чили и Судан.<sup>130</sup>

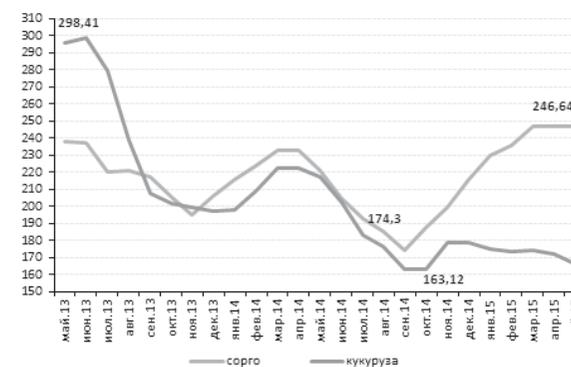
Динамика торговли сорго крупнейшими экспортерами/импортерами, млн. тонн



В новом сезоне 2015–2016 эксперты ICG прогнозируют дальнейшее увеличение валового сбора на 3%, этому будет способствовать расширение уборочных площадей под сорго на 4% (в основном это будут США, Мексика и Нигерия). Ожидается увеличение потребления во всех сферах: промышленной, пищевой, кормовой. Основной конкурент сорго — кукуруза, за последние три года значительно упала в цене с 298 долларов до 163, в то время как цена на сорго, наоборот, растет с 240 долларов до 246. Это означает, что рентабельность производства сорго постепенно растет.

<sup>130</sup> Источник — ISG (консалтинговое агентство).

Динамика цен на сорго и кукурузу, США, Мексиканский залив, USD/тонна FOB



Исходя из приведенных фактов, можно сделать вывод, что сорго является сильно недооцененной в России злаковой культурой. В РФ имеются большие площади для рентабельного выращивания сорго. Вместе с этим у России уже есть опыт в выращивании данной культуры, уже выведены селекционные формы, которые будут давать хорошую урожайность в регионах с не самой плодородной почвой в стране. Растущий спрос на сорго за рубежом способен увеличить экспорт российских продуктов, а простота производства сорго может простимулировать малый бизнес.

Алексеева О.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — доцент Мокрова Л.П.

## РЕБРЕНДИНГ АВИАКОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ РЫНКА СПРОСА

Мы уже не раз убедились в том, что информация играет наиважнейшую роль в бизнесе. Хорошая репутация компании является чуть ли не половиной ее успеха, ведь для потребителя важно не то, что мы думаем о себе, а что думают о нас другие.

31 октября 2015 года самолет авиакомпании «Когалымавиа» потерпел крушение над Синайским полуостровом, и теперь ей необходимо разрабатывать антикризисные меры для возвращения к нормальной жизнедеятельности, опираясь на опыт других организаций, сталкивавшихся с похожими проблемами.

Когда один из самолетов авиакомпании «Сибирь» был взорван террористами, она разработала комплект антикризисных мер, что привело к эффективному результату. Авиакомпания снизила цены на билеты, анонсировав это как сезонную распродажу, и впоследствии провела ребрендинг. Яркий имидж и динамичность компании оказали положительное психологическое влияние на потребителей.

Существуют также примеры неудачного ребрендинга, например, British Airways в 1997 году. Название компании было сокращено до BA, а хвосты самолетов перекрашены в соответствии с культурными особенностями стран. British Airways — премиальный бренд, и пользоваться его услугами престижно, а компания стала позиционировать себя как национального перевозчика и потеряла свой шарм.

Восстановление репутации — достаточно тяжелый и трудоемкий процесс, который еще только предстоит «Когалымавиа». Все зависит от правильных действий владельцев, профессиональной и организованной разработки антикризисных мер и планомерного введения их в действие. Важным фактором в ребрендинге является человеческая психология, зная ее довольно хорошо, можно иметь успехи в оздоровлении компании и привлечении потребителей.

*Асташкина Т.А., Соколова Д.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Алферов В.Н.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

В процессе осуществления своей деятельности в большинстве случаев предприятия преследуют первостепенную цель — получение прибыли. Однако получаемая прибыль вовсе не является подтверждением эффективности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе. Для обеспечения финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия руководители предприятия должны обеспечить постоянный мониторинг его финансового состояния.

Анализ финансового состояния предполагает расчёт коэффициентов, позволяющих сделать выводы о платёжеспособности предприятия, его финансовой устойчивости и деловой активности. Полученные значения сравниваются со значениями, принятыми за нормативные, либо оцениваются показатели по вхождению в некоторый «доверительный диапазон». Однако понятие «нормативные

значения» условно, в большинстве источников указываются «рекомендованные значения».

На данное время единых утвержденных рекомендованных значений финансовых показателей не существует. Данные значения финансовых показателей для российских предприятий варьируются от источника к источнику. Также различаются рекомендованные значения, принятые в разных странах. Важно заметить и то, что для каждого предприятия выбор оптимальных значений финансовых показателей очень индивидуален. Это во многом зависит от специфики деятельности предприятия, специфики отрасли и многих других факторов. Руководителям предприятий целесообразнее сравнивать полученные значения финансовых показателей со значениями предприятий-конкурентов, со среднеотраслевыми значениями данных показателей, а также анализировать полученные значения в динамике.

Целью данной работы является проведение анализа рекомендованных российских и международных значений для предприятий различных отраслей. В работе также проведен анализ финансового состояния двух российских предприятий для того, чтобы продемонстрировать, как финансовые показатели двух лидеров своей отрасли существенно разнятся между собой.

*Бахарева А.А.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мокрова Л.П.*

## БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

С 1 октября 2015 года вступил в силу федеральный закон, который позволяет физическим лицам и индивидуальным предпринимателям официально объявить себя банкротами. Основные положения о признании физического лица банкротом содержатся в главе 10 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Рассмотрим, как осуществляется банкротство физических лиц за рубежом. В США, например, выбор статьи закона о банкротстве происходит в зависимости от дохода должника. В Великобритании должник может быть признан банкротом по собственному обращению или по обращению кредитора, если сумма задолженности превышает 750 фунтов. Для сравнения: в России сумма долга должна быть не менее 500 тыс. руб. Во Франции, если процедура не приносит результата,

наступает восстановление, в ходе которого должник самостоятельно осуществляет продажу имущества (в России этим занимаются арбитражные управляющие).

Таким образом, банкротство физических лиц начало осуществляться в России совсем недавно, в то время как многие страны уже имеют многолетнюю практику в этом вопросе. Существует ряд проблем, которые еще предстоит решить. Среди них фиктивное банкротство и финансовая устойчивость организаций-кредиторов. Важно наладить процедуру банкротства физических лиц в России так, чтобы свести к минимуму возможные риски.

*Семибратов И.  
Финансовый университет при Правительстве РФ*

## АЛГОРИТМ ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА С ЦЕЛЬЮ СОХРАНЕНИЯ БИЗНЕСА

Проанализировав риски, определив и поняв алгоритм поведения в условиях кризиса, можно сформулировать те меры, которые смогут обеспечить выживание малого и среднего бизнеса в сложный период.

Цель исследования — определить и понять алгоритм поведения в условиях кризиса с целью сохранения бизнеса.

Для кризисной ситуации существует два варианта выхода: ликвидация предприятия или успешное преодоление кризиса.

Рассмотрим главные моменты антикризисного управления.

Безусловно, диагностика кризиса — важный этап данного процесса. Ее результаты помогают определить глубину кризиса, обосновать меры, необходимые для его преодоления и прогнозирования последствий.

Затем следует разработка проведения комплекса мероприятий, направленных на вывод предприятия из кризиса и восстановления его прибыльности. Такая система мероприятий называется санацией. Восстановление платежеспособности предприятия; репрофилирование производства; закрытие нерентабельных производств; отсрочка или рассрочка платежей и прощение ( списание) части долгов (по мировому соглашению); реструктуризация активов должника; продажа части имущества должника; исполнение обязательств должника собственником имущества должника; продажа имущества должника; получение кредита для выплаты выходного пособия работникам должника (по плану санации); увольнение работников должника — таковы действия по сохранению бизнеса. Цель считается достигну-

той, если предприятие нормализует производственную деятельность и избегает объявления банкротом с последующей ликвидацией.

Перечисленные мероприятия показывают, что кризис может способствовать открытию новых возможностей для предпринимателя. Они вполне могут привести к усовершенствованию организационной структуры предприятия, повышению качества менеджмента, освобождению предприятия от непродуктивных производственных структур, улучшению производственных отношений между членами трудового коллектива. Получается, что кризис — время новых возможностей.

*Кузьмина К.Ю.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мокрова Л.П.*

## ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Настоящие экономические санкции применяются к Российской Федерации со стороны Соединенных Штатов Америки, Европейского союза и ряда других государств.

Смоленская область расположена на западе России. В последние 20 лет сложилась зависимость нашего государства от товаров, производимых в других странах, и Смоленская область не является исключением.

Отрицательным фактором введения санкций является дефицит заемных средств. Санкции в отношении России ограничили доступ банков к финансовым средствам. Инвесторы стали меньше вкладываться в российскую экономику.

Следующим отрицательным фактором можно назвать зависимость от импорта. В Смоленской области расположены предприятия, которые прямо или косвенно зависят от импорта из стран Европейского союза и других государств.

К позитивным сторонам сложившейся ситуации можно отнести возможность конкурентной борьбы на внутреннем рынке.

Для развития бизнеса необходимо предпринять ряд мер:

1. Обеспечить доступ предприятий к финансовым ресурсам. Этого можно достичь при помощи установления минимальных процентных ставок, смягчения требований к заемщикам при условии наличия качественного проработанного бизнес-плана, который уменьшил бы в разы риск потери средств со стороны банков.

2. Наладить взаимосвязи между малым и крупным бизнесом. Например, Смоленский машиностроительный завод может выдавать машины и технику в лизинг колхозам под государственные гарантии.

3. Увеличить значимость рабочих специальностей.

Промышленность, сельское хозяйство и многие другие отрасли нуждаются в мощном толчке, в мотивации к развитию со стороны государства.

*Чернова К.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мокрова Л.П.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ РОССИИ

Впервые строительные объекты начали возводиться еще в рабовладельческую эпоху 3–1 тысячелетия до нашей эры. И с того времени этот процесс претерпел колоссальные изменения в материалах, оборудовании и т.д.

Число действующих строительных организаций в Российской Федерации ежегодно растёт. Но работа многих из них неэффективна, и, как показывает практика, неэффективным является управленческий процесс.<sup>131</sup>

Можно выделить следующие основополагающие аспекты, наиболее проблематичные для сферы строительства: сроки исполнения, поступление денежных средств, удержание прямых затрат. Избежать данных проблем или уменьшить их последствия позволяет создание бюджетной модели организации, которая должна быстро реагировать и принимать соответствующие меры при любых изменениях в организации, отслеживать эффективность каждого этапа проекта. Модель включает в себя разработку КСП — календарно-сетевое планирование, сметное нормирование, определение стандартных структур для всех бюджетов, описание структуры прямых затрат. Также помочь защитить проект от убытков могут элементы системы Total Cash Management. Она сможет производить контроль поступления денежных средств и вести учёт дебиторской задолженности организации.

В итоге разработка данной модели поможет устранить возможность появления проблем, а также сделать управленческий процесс эффективнее.

*Лебедева А.Г., Китаева М.В.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Насырова Г.А.*

## РАЗВИТИЕ ФИРМЫ-«ГАЗЕЛИ» «X5 RETAIL GROUP» В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Фирмы-«газели» согласно алгоритму Берча показывают рост выручки в среднем на 20% на протяжении не менее 5 лет. Фирмы-«газели» — это компании, которые обеспечивают 50–70% всего экономического роста рынка, они выступают основными агентами разработки и адаптации технологий, создают новые рабочие места. Главный фактор, за счет которого газели показывают динамичный рост, определяется их ориентацией не на продукт, а на миссию компании, а продукт всего лишь средство достижения. Конкурентоспособность продукта диктует рост.

Компания «X5 Retail Group» является вторым по выручке российским ритейлером. Миссия компании соответствует миссии компании-«газели»: она основана на продукте компании, то есть на развитии продуктовой розничной сети; конкуренция с ведущими международными сетями диктует рост как в России, так и за рубежом; компания четко формулирует, кем она хочет быть для потребителей, — абсолютным лидером розничной торговли, способствовать развитию современных форматов розничной торговли в России.

Главная цель компании — стать активным конкурентом ведущим международным сетям. Компания показывала непрекращающийся рост в течение всего периода. Чистая выручка компании в среднем увеличивалась на 150–200 млн рублей, и среднегодовой рост составил 18%. Количество магазинов сети росло, тем самым доля на рынке у компании увеличивалась. В 2013 году была применена новая стратегия, которая была направлена на выход из кризисной ситуации. Была введена новая операционная модель, горизонтальные связи в компании стали главным акцентом. По итогам первого полугодия 2015 года прирост чистой выручки — 27,3% по сравнению с 2014 годом за тот же период.

<sup>131</sup> [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#)

# ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

## ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И МЕСТА РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Шершнев К.А., Караваев А.А.  
Институт мировых цивилизаций  
Научный руководитель — Лядский В.Г.*

### АНАЛИЗ СТАРОРУССКОЙ АЗБУКИ

Есть два слова: «азбука» и «алфавит». «Азбука» — слово славянское, «алфавит» — греческое. Слово «азбука» состоит из названий двух ее первых букв — «аз» и «буки». Алфавит — из двух первых греческих букв: «альфа» и «бета».

Сегодня уже никто не знает, даже не предполагает, что в основу заглавных букв «Азбуки» были положены два символа... мужчина и женщина! Задолго до Кирилла и Мефодия славяне пользовались письменами, которые назывались чЕрты и резы. Два слова: «бук» и «вода» слились в слове «буква». Буквица состояла только из заглавных букв, прописные буквы — безОбразные. «Аз Бога Ведаю Глаголю Добро Есть Жизнь». Наше образное мышление не превратилось в безОбразное, а еще точнее — в безобрАзное!

Обезображивание «Азбуки». Ярослав Мудрый убрал одну букву. Петр I провел реформу «Азбуки». При правлении Николая II были убраны еще три буквицы. После революции 1917 года Луначарский убрал еще три и добавил букву «ё». Буква ЯТЬ. Буква ИЖИЦА. Буква ФИТА. Буква ЕР.

После того как «Азбука» претерпела все вышеперечисленные унижения, образная «Азбука» стала безобразным «Алфавитом» — мы утратили уникальный метод мышления русского человека — образ, обезображенный язык не способен обеспечить даже самое простое и поверхностное считывание образов. Ранее существовало немало способов познания образов. Аз Бога ведает, глаголя добро, которое есть жизнь. Аз весьма мудр устои творя родовые во времени. Аз живет как

слово цельное снизошло и утвердилось повсеместно. Жизнь обильная на Земле гармонирует и с Вселенной, и с общиной, создавая древо мироздания. Бытие общинное покоится на путях, соединяющих все естество (природу). В самом языке заложена аксиоматика жизни, это те самые азбучные истины, которые ведали наши предки.

*Созыкин М.В.  
Российский университет дружбы народов*

## РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Сотрудничество России и Республики Беларусь в военно-гуманитарной сфере нацелено на военно-патриотическое воспитание молодежи, поддержание необходимого военного потенциала двух братских стран, обеспечение безопасности Союзного государства.

В последние годы активным образом военными учеными России и Беларуси велась работа по подготовке фундаментального труда — «Страна в огне». Этот многотомный проект начинался совместно российскими, белорусскими и украинскими историками. Был подготовлен первый том «1941 год: Страна в огне». Однако завершал эту архиважную для исторической памяти работу (тома о переломных 1942 и 1943 годах, а также об освобождении 1944–1945 гг.) только российско-белорусский коллектив, поскольку украинская сторона устранилась от проекта в силу стремления «нового руководства» Украины пересмотреть значение Великой Отечественной войны и роль Украины во II мировой войне.

В заключение следует подчеркнуть, что сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь в военно-гуманитарной сфере, очевидно, успешно развивается; в этом направлении плодотворно разрабатываются и комплексно реализуются фундаментальные и поисковые исследования. На такой основе деятельно крепнущей дружбы открываются новые исторические перспективы военно-патриотического воспитания молодежи и научно-образовательного взаимодействия двух братских стран в целях безопасности и развития их общего Союзного государства.

# ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

*Мозуль Е.О., Скорогодская В.Ю.  
Институт мировых цивилизаций  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шарова С.В.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Реализация крупных проектов — это один из наиболее верных способов строить доступные, массовые и надежные сооружения, меняющие жизнь людей в лучшую сторону. Территории, где они появляются, развиваются намного эффективнее и быстрее. Кроме того, строительство недвижимости и создание новых рабочих мест обеспечивает дополнительными налоговыми доходами региональные бюджеты.

Крупный проект или мегапроект — это, как правило, целевая программа, включающая в себя совокупность связанных между собой проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.

В управлении крупными проектами можно выделить некоторые особенности:

- формулирование целей носит процессный характер;
- многоуровневая организация;
- использование сложных технологий;
- масштабность;
- значимый геополитический и геоэкономический характер;
- капиталоемкость;
- долгосрочность;
- многообразие схем финансирования;
- повышенный риск.

Изучив мнение основных участников рынка, авторами выделены и описаны проблемы в области управления крупными проектами, такие, как:

- недостаток финансовых ресурсов;

- несоответствие изначально выбранной концепции проекта реальным потребностям рынка;
- ухудшение инвестиционного климата;
- санкции в иностранном финансировании;
- проблема с проектированием.

Подводя итог всему вышесказанному, нельзя не отметить то, что, по мнению многих экспертов, запуск крупных проектов является естественным этапом развития рынка. Однако многое зависит от того, удастся ли девелоперам решить возникшие перед ними проблемы, и смогут ли они заручиться поддержкой местных и федеральных властей. Успех такого рода проектов возможен только в том случае, если государство реально, планомерно и серьезно готово поддерживать частных девелоперов и инвесторов.

*Челноков Е.М.  
Московский государственный университет леса  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шарова С.В.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

В данной работе рассмотрены основные вопросы налогообложения на рынке ценных бумаг. В России налоги являются основной составляющей государственного бюджета. Государство ищет новые способы для налогообложения граждан, и рынок ценных бумаг не стал исключением.

Хотя наше государство постоянно реформирует налоговое законодательство в области рынка ценных бумаг, в нем все равно остаются определенные недочеты и изъяны, которые в той или иной степени оказывают негативное влияние на привлекательность инвестирования в российскую экономику. Наиболее актуальной проблемой является порядок возврата излишне удержанного налога, который может возникнуть по причине недоработки государства в сфере сальдирования прибыли и убытка на разных рынках. Также имеются определенные проблемы с новыми, введенными с 2015 года, инвестиционным вычетом (ИИС) и льготой для долгосрочного владения ценными бумагами (ЛДВ). Так, для получения вычета на ИИС инвестору необходимо не выводить денежные средства со своего счета в течение трех лет, и сумма инвестиций в год не должна превышать 400 тысяч рублей, а под ЛДВ попадают только те ценные бумаги, которые инвестор при-

обрел после 1 января 2014 г., и имеется ограничение по максимальной сумме, которая может быть освобождена от налогообложения.

Таким образом, в налоговом законодательстве имеются определенные недоработки. Так, льготы для инвесторов, введенные с 2015 года, направлены на привлечение инвестиций на рынок ценных бумаг, но по факту из-за ряда ограничений они проявляют себя не в полном объеме. Поэтому требуется детальная проработка всех налоговых положений на рынке ценных бумаг.

*Куцикова Д.И., Федосеева Е.С.  
ГБОУ ВО МО «Технологический университет»  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Шарова С.В.*

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В наш быстромеменяющийся век профессиональное обучение персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации. Опыт наиболее успешных отечественных и зарубежных компаний показывает, что инвестиции в персонал дают быструю и высокую отдачу. Никакое производство невозможно без человека, поэтому только человек с его творческой энергией способен создавать и обеспечивать условия для становления инновационной экономики. Следовательно, в качестве важного фактора производства в современной экономике выступают человеческие ресурсы.

На сегодняшний день все более актуальными стали новые формы развития персонала, такие, как: кинотренинг, кейс-метод, тренинги креативности и др. В статье приведены примеры использования этих методов в практике российских организаций.

Таким образом, человеческий ресурс является одним из самых важных факторов эффективности деятельности организации, так как вложения в него производят самую большую отдачу. Также и большие ошибки в управлении персоналом приносят самые большие потери, поэтому в современных условиях существует потребность в его развитии, обучении, оценке и мотивации. Причем необходимо подбирать наиболее интересные и эффективные методы развития персонала, используя при этом системный подход.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

*Астахова А.Г.  
Институт мировых цивилизаций  
Научный руководитель — к.ист.н., профессор Чертополох А.А.*

## К ВОПРОСУ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ СОХРАНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА

Предварительные результаты изучения научно-теоретических и практических аспектов проблемы сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов с позиции психологии труда позволяют предположить, что сегодня эта проблема становится актуальной задачей психологии труда. За период 2010–2015 гг. проявились некоторые новые негативные профессионально-психологические проблемы в профессиональной сфере врачей-стоматологов.

Представляется необходимым формирование таких характеристик профессионального здоровья, как приспособленность к социальному окружению и возможность преобразовывать их, уменьшая воздействие негативных профессионально-психологических проблем; адаптированность в сфере социально-экономической активности; рост профессиональной и коммуникативной компетенции.

Данное формирование возможно при следующих условиях: разработка психологической модели сохранения профессионального здоровья врача-стоматолога средствами психопрофилактической работы; создание психологически благоприятных условий сохранения личности врача-стоматолога в профессиональной сфере деятельности.

## РЕЗУЛЬТАТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для профилактики коррупционных проявлений была разработана и успешно применена программа совершенствования антикоррупционного поведения в деятельности сотрудников государственной организации, в которую вошли специально подобранные элементы психологического тренинга (упражнения, деловые игры, дискуссии), способствующие повышению уровня антикоррупционного поведения и правосознательности сотрудников. Программа позволила повысить уровень совестливости, снизить уровень эгоизма и степень готовности к риску, добиться преобладания мотивации к избеганию неудач над мотивацией к достижению успеха, что свидетельствует об антикоррупционном поведении у сотрудников. Были смоделированы ситуации коррупционного характера и отработаны приемы отказа от получения взятки.

При реализации программы совершенствования антикоррупционного поведения в деятельности сотрудников государственной организации учитывались все основные методические требования, предъявляемые к психологическому тренингу. Были соблюдены правила формирования тренинговых групп, временные рамки занятий, принцип построения тренинга.

Результаты реализации формирующего эксперимента позволили подтвердить гипотезу исследования о возможности формирования, коррекции и развития основных психологических детерминант антикоррупционного поведения в деятельности сотрудников государственной организации.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ БЛЕЙКА-МОУТОН

Концепция управления Роберта Блейка и Джейн Моутон имеет актуальное значение для диагностики и обучения руководителей предприятий малого бизнеса России эффективным стилям принятия управленческих решений и организационного поведения.

Теоретическая часть концепции Блейка-Моутон является логическим развитием и обобщением школы «человеческих отношений в управлении», основанной Дж. Э. Мэйо и продолженной Д. Макгрегором.

Графическое отображение формирования стилей руководства под влиянием факторов «внимание к коллективу» и «внимание к производственному процессу» представлено в виде координатной сетки, называемой «управленческой решёткой Блейка-Моутон».

Практическое применение концепции Блейка-Моутон в деятельности психолога предприятия обеспечивает реализацию трёх главных функций: диагностической, прогностической и коррекционной.

В 2014 г. была проведена диагностика стилей руководства по методике Блейка-Моутон среди руководителей малых предприятий г. Москвы с численностью персонала до 35 человек. Продолженное в 2015 г. исследование среди руководителей, обследованных в 2014 г., позволило определить эффективные стили управления предприятием в условиях развивающегося финансово-экономического кризиса. На основе полученных результатов были выработаны и даны рекомендации руководителям пройти тренинговые программы GRID-управления для освоения новых стилей руководства, повышающих эффективность и производительность управленческой деятельности.

## РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Караваев А.А., Шершнев К.А.*  
*Институт мировых цивилизаций*  
*Научный руководитель — Моисеева Т.В.*

### РОССИЯ В АРХИТЕКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ГЛОБАЛЬНОГО МИРА: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Основной движущей силой мировой политики в XXI в. является глобализация. Активно идет процесс устранения барьеров, которые традиционно отделяли внутреннюю жизнь стран и народов от событий на международной арене. С тенденциями глобализации мировой экономики непосредственно связаны интересы России, которая, в свою очередь, подчеркивает опасность данного процесса для слабо-развитых стран.

Ныне Россия является участником нового экономического объединения — Евразийского экономического союза, целью которого является обеспечение общей модернизации, кооперирования и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития государств-участников: Российской Федерации, Республики Армении, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Киргизской Республики. Данное объединение в перспективе должно стабилизировать положение членов ЕАЭС в условиях кризиса на мировом рынке, используя все преимущества экономики масштаба. Национальные интересы нашей страны порой не учитываются Западом, в частности США, который в данное время навязывает свою идеологию и формирует культурную и экономическую базу мировой интеграции, формируя «Информационное общество». Задача России — выступить как представитель своих интересов, дать понять, что мы достаточно стабильны и развиты, чтобы представлять собой конфессиональное, самостоятельное государство со своими интересами и правами. Евразийский экономический союз должен будет явить себя как объединение стран с общими интересами и направлением, стать фундаментом для формирования мощного политического объединения с правом голоса.

*Престон Д.Р.*  
*Институт мировых цивилизаций*  
*Научный руководитель — Лядский В.Г.*

### СПЕЦИФИКА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: РОЛЬ И МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На данный момент мы не можем представить нашу жизнь без знания именно английского языка, поскольку он является «международным». Однако все люди находят в этом и положительные, и отрицательные стороны, потому что каждая нация в мире считает свой язык уникальным. Возможно, английский язык стал международным потому, что его изучение является довольно несложным процессом, если, конечно же, прикладывать усилия.

Говоря об истории происхождения английского языка, стоит сказать, что английский язык относится к западной группе германских языков индоевропейской языковой семьи и находится также в близком родстве с немецким, голландским и со скандинавскими языками.

Английский язык распространен во многих странах мира на шести континентах, в таких, как Великобритания, США (американский английский), Новая Зеландия, Австралия и так далее. Также английский язык является одним из шести официальных языков ООН. Английский язык является самым изучаемым языком в мире, на нем говорит каждый седьмой человек. Английский язык мы можем разделить на британский английский и американский английский языки, но в таких странах, как Австралия, Новая Зеландия, все-таки говорят на английском языке, а не на американском английском. Как писал Бернард Шоу: «США и Великобритания — это две страны, разделенные общим языком».

Далее, существуют различные способы изучения английского языка: в школе на уроках, на различных курсах, помогают просмотры фильмов на английском, общение с носителями языка. Все это ради того, чтобы нам, в данном случае россиянам, было легко общаться, так сказать, с native speakers (носители языка). И для этого нам приходится обогащать наш словарный запас, осваивать тонкости грамматического строя, учить лексику, преодолевать языковой барьер.

Между английским и русским языком существует огромное количество различий, это абсолютно разные языки. Русский — живописный, эмоциональный, в то время как английский — деловой, краткий, точный и понятный. Для того чтобы быть открытым окружающему

миру, необходимо знать английский. Но и забывать свой язык, его историю и уникальность было бы большой ошибкой.

*Мельник А.В.  
Институт мировых цивилизаций  
Научный руководитель — Лядский В.Г.*

## ИСТОРИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Русский язык — один из крупнейших мировых языков, общее количество говорящих на котором составляет более 260 миллионов человек. На русском языке говорят во всем мире, но преимущественно, конечно, на территории России и на всем постсоветском пространстве. Русский язык знаменит своим уникальным происхождением, эмоциональным окрасом и богатством. Несомненно, он считается одним из самых сложных языков, однако тенденция такова, что в последние десятилетия он становится все проще и проще. Так какова же перспектива его развития? Каким он будет в будущем и сохранит ли свою идентичность?

Прежде чем сделать анализ данной ситуации, необходимо обратиться к истории русского языка. В ней принято выделять три основных периода: древнерусский (VI–XIV вв.), старорусский (XIV–XVII вв.) и русский национальный язык (с XVII в. по настоящее время). Изучение истории языков всегда тесно переплетается с изучением развития народов. Именно поэтому древнерусский язык является прародителем ныне существующих белорусского, украинского и русского языков. Основные реформы русского языка начались именно с XVIII века. Так, М.В. Ломоносов провел серьезные изменения в нем и фактически составил его грамматику.

На сегодняшний день в мире существуют определенные факторы, влияющие на русский язык. Ускорение темпа жизни, распространение иностранных языков по всему миру приводит к тому, что русский язык становится короче, проще, словарный запас уменьшается, и все больше иностранных слов вымещают собственные. Чем это опасно? Вспомним роман «1984» Джорджа Оруэлла, в котором в так называемом «новоязе» нарочно уничтожали определенные слова с целью искоренения соответствующих явлений и в жизни. Чем богаче язык — тем богаче культура, тем развитее общество.

Исходя из того, как будет развиваться общество, а соответственно, и язык, можно составить анализ того, как будет выглядеть наш язык через 20, 50, 100, 200 и даже 300 лет. Пойдем ли мы по пути сохранения идентичности, либо русский язык затеряется среди других, более распространенных международных языков?

## МОСКОВСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ ИНСТИТУТ

### ЭКЗОГЕННЫЕ И ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ САМОДОСТАТОЧНОЙ, УСТОЙЧИВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Ефанова Ю.Б.*

*Международный славянский институт*

*Научный руководитель — д.э.н., профессор Братищев И.М.*

#### САМОДОСТАТОЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ (ВКЛАД УЧЕНЫХ МСИ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ)

Сегодня, когда события развиваются стремительно и не всегда предсказуемо, когда госдолг многих стран переходит все границы, а мировая экономика трещит по швам, России надо срочно формировать новую экономическую стратегию — самодостаточного устойчивого развития экономики.

Свой вклад в решение проблемы самодостаточности развития экономики нашей страны вносят ученые (в том числе молодые) Международного славянского института. Именно в МСИ разработана концепция самодостаточности и новой экономической доктрины России, отвечающая реалиям второго десятилетия 21 века.

Ученые МСИ с привлечением студентов и аспирантов разработали Комплексную Целевую Программу (КЦП) «Строительство в регионах РФ малоэтажного доступного жилья посредством создания региональных и межрегиональных объединений нового типа — кластеров, и решения на этой основе проблемы депопуляции населения и оптимизации территориальной заселенности».

Потребность создания программы была обусловлена, помимо перечисленных, рядом других обстоятельств, угрожающих безопасности нашей страны.

К их числу относятся следующие:

Во-первых, за 20 последних лет экономический потенциал России сократился более чем на 300 трлн рублей. Уничтожены тысячи круп-

ных промышленных объектов. Немногие новые построенные промышленные объекты и на сотую долю не компенсируют потери.

Во-вторых, в России продолжается депопуляция населения. Недовоспроизводство населения происходит за счет низкой рождаемости, или высокой смертности, или совокупности того или другого. К этому надо добавить миграцию из страны.

В-третьих, в советское время, несмотря на страшные жертвы, понесенные страной в Великую Отечественную войну, число русских за 30 лет увеличивалось примерно на один миллион в год. В ходе же «реформирования» число русских уменьшилось почти на 18 млн человек за 20 лет или снижалось почти на миллион в год.

Безжалостная статистика требует сделать выбор: либо страна будет вымирать, либо мы должны уже к 2035 году добиться, чтобы 70% семей в России имели трех-четырёх детей. Следовательно, крайне необходимо решительное развитие малых городов и районов России.

В-четвертых, следует учитывать проблемы, вызванные необходимостью рационального размещения производственных сил, включая и отечественные трудовые ресурсы. К сожалению, в официальных кругах эти вопросы даже не ставятся.

В-пятых, необходимо исходить и из того, что внешние макроэкономические условия на протяжении предстоящего пятилетия с большой вероятностью будут не столь благоприятными, как хотелось бы. Потребуется более интенсивное использование имеющихся ресурсов и перехода к новой модели роста, к новой социально-экономической доктрине.

Основная цель разработанной в МСИ концепции состоит в практической реализации научно обоснованных предложений по созданию региональных и межрегиональных объединений нового типа — кластеров, способных осуществлять строительство малоэтажного жилья и ликвидации ветхого жилья в российских регионах.

Стратегической целью государственной жилищной политики должно стать, по нашему мнению, ускоренное создание комплекса социальных условий улучшения жилищной ситуации, доступности малоэтажного капитального жилья для всех групп населения и во всех местах проживания. На основе достижения этой цели и будут решаться проблемы рационализации расселения россиян по территории страны и ликвидации демографических дисбалансов.

В заключение несколько слов о предлагаемой в концепции технологии изготовления стройматериала. Она предполагает использование многократно апробированных отечественных мини-заводов различной мощности по выпуску инновационного конкурентного строительного материала и позволит:

- сэкономить большие средства;
- ускорить строительство капитального жилья;
- создать серьезную базу для дальнейшего развития сибирских и дальневосточных регионов;
- оперативно устранять бедственное положение сотен тысяч человек, оставшихся без крова в результате разрушительных наводнений.

Основная трудность при строительстве жилья после стихийных бедствий — острый дефицит добротных долговечных, водо- и морозоустойчивых строительных материалов. Проблема усугубляется в данном случае отдаленностью региона от центра.

Для устранения этого дефицита и организации в кратчайшие сроки и с минимальными затратами массового строительства высококачественного жилья предлагается использовать указанные выше отечественные разработки. Стоимость их невелика, но они, как считают ученые МСИ, позволят привлечь силы и средства местного населения, мигрантов и быстро организовать производство основного материала для коробки дома и поточное строительство самих домов.

*Масенкова О.В.*

*Международный славянский институт*

*Научный руководитель — к.э.н., профессор Братищева Р.В.*

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО И ДУХОВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ КАК УСЛОВИЕ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В результате социальных катаклизмов XX века и крушения СССР, отрыва от корней и традиционных оснований бытия наш народ потерял четкое представление о духовных законах хозяйственной и социальной практики. Обществом в значительной степени утрачено понимание духовности в самом широком смысле, что негативно сказывается на социально-экономическом, политико-правовом и социокультурном развитии России.

Начинать процесс возрождения интеллектуально-духовного потенциала и выхода из кризиса РФ приходится с самых низких отрицательных показателей и в самых неблагоприятных условиях.

Разрушение наукоемкой промышленности, науки и образования, массовая эмиграция молодых учёных вызвали разрушение интеллек-

туальной среды, катастрофическую деградацию общества. Сегодня наблюдается массовое превращение людей в обывателей, озабоченных лишь удовлетворением простейших физиологических потребностей, не желающих думать, читать и почти разучившихся писать.

Советский Союз был самой читающей страной в мире. Сегодня газета «Комсомольская правда» так отвечает на вопрос «Что читает столица?»: 40% — читают книги от случая к случаю; 37% — книг вообще не читают; постоянно читают книги — 23%; имеют домашние библиотеки — 4% населения.

В стране не хватает врачей и учителей, возникла проблема нехватки профессорско-преподавательских кадров. Каждый десятый солдат-призывник не умеет читать и писать. По данным ЮНЕСКО по интеллектуальному потенциалу молодежи Россия скатилась с 3-го места в мире (1953-й год) на 40-е, по другим данным — на 47-е место.

Для повышения эффективности образования, культуры и науки в Российской Федерации был принят ряд законов. Анализ этих законов и подзаконных актов показывает, что их основной задачей является оптимизация государственных учреждений ради экономии бюджетных средств. Это приводит к массовому закрытию и укрупнению образовательных и медицинских организаций, учреждений культуры. Сиюминутные выгоды ставятся выше стратегического развития страны. Повсеместно закрываются сельские школы, детские дома, организации дополнительного образования, школы для детей-инвалидов, школы для девиантных подростков и др.

По данным Росстата, с 1995—1996 учебного года по 2012—2013 учебный год было закрыто 25500 общеобразовательных организаций, что составляет более трети (36%) от их общего числа. Подумать только: за 7 лет закрыто 25,5 тысячи школ-интернатов, училищ и их филиалов!

Трудно не согласиться с тем итоговым выводом, который делает, оценивая результаты «реформ» 1990-х, директор Института экономики Российской Академии наук Р.С. Гринберг: «Результаты рыночных преобразований с отрицательным знаком более зримы и очевидны. Они явно преобладают над успехами. И дело здесь не только в том, что за годы реформ страна утратила половину своего потенциала. Хуже то, что в ней пока никак не удаётся приостановить процессы примитивизации производства, деинтеллектуализации труда и деградации социальной среды. Сюда же надо добавить появление массовой бедности, которая за годы радикальных реформ стремительно расширилась».

В настоящий момент мы, видимо, прошли нисходящую ветвь упадка экономики, и перед нами стоит вопрос выбора траектории развития хозяйства. Перед всем нашим обществом — учёными, поли-

тическими властями, так называемой «элитой» и перед рядовыми гражданами — вновь стоит задача поиска новой модели экономического роста, шире — новой экономической доктрины России.

Представляется, что базовой парадигмой развивающейся российской экономики должна стать её реиндустриализация, а главной целью последней, как экономической политики, должно стать восстановление роли и места промышленности в экономике страны в качестве ее базового компонента, и приоритетное развитие материального производства и реального сектора экономики на основе нового, передового технологического уклада.

На наш взгляд, важнейшей, если не самой основной, задачей реализации модернизационных проектов для российской экономики выступает интеграция науки, производства и образования в единую систему, развитие человеческого потенциала, духовно-нравственный прорыв, без которого невозможно возрождение нашего хозяйства, подъём экономики. Отметим несколько проблем, решение которых конкретизирует эту базовую доктрину.

Во-первых, современной экономике необходим работник с высоким уровнем образования, причём образование должно быть непрерывным и общедоступным.

Во-вторых, формирование человеческого потенциала с высоким уровнем интеллектуально-духовных качеств есть необходимая часть самого производственного процесса. Производство в современных условиях играет роль не только основы экономики, формирующей «заказ» образованию и науке как сферам, производным от него, но постепенно становится областью приложения потенциала, создаваемого в секторах образования и науки.

Для экономики XXI века, как никогда ранее, является актуальной противоположность и вместе с тем единство приоритетов: наука, образование и культура, т.е. интеллектуально-духовный потенциал общества, с одной стороны, и материальное производство — с другой.

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (ПРОЕКТ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ МСИ)

Современная Россия стоит перед жёстким выбором: либо продолжать оставаться в своём прежнем качестве — страной с сырьевой в основном экономикой, либо осуществить прорыв в новый шестой технологический уклад, стать державой самодостаточного развития.

Понятно, что единственным способом такого развития прорыва является создание в стране национальной инновационной системы. Возникает вполне правомерный вопрос: как сдвинуть с места колесо инновационного развития? Пытаясь ответить на него, молодые учёные Международного славянского института предложили сформировать концепцию, т.е. систему научных представлений, определяющих особенности национальной инновационной системы.

В первую очередь был определён перечень приоритетных областей науки и техники, развитие которых обуславливает движение страны от экономики денег к экономике знаний и новых технологий. Не секрет, что эти новые знания и технологии несут в себе значительный как позитивный, так и деструктивный трансформационный потенциал для общества. К числу приоритетных областей науки и техники относятся:

- создание материалов с улучшенными свойствами и робототехника;
- науки о функционировании человеческого тела и мозга;
- энергетические технологии;
- управление информацией и знаниями;
- нанотехнологии;
- компьютерные сетевые технологии;
- исследования в сфере обеспечения национальной безопасности;
- разработка технологий и средств раннего обнаружения и мониторинга.

Известны исследования Джона Нейсбита, суть которых в том, что инновации ставят нас перед жесткими вызовами. «Технология, — пишет Джон Нейсбит, — питает мозговые центры физического и психического удовольствия, но это опьянение одновременно выжимает

из нас дух человечности. Технология в быстром темпе овладевает вершинами нашей экономики, а нам остается только вставлять вилки в розетки, выходить во Всемирную сеть, запускать автомобильные двигатели, летать и в конце концов собирать осколки. Мы чувствуем, что что-то идет не так, но не можем ничего с этим поделать. Отравленная Зона духовно пуста, опасна, не может удовлетворить наши потребности, но мы никогда не сможем выбраться из нее, если не поймем, что находимся внутри нее».

В результате коллективного осмысления возможностей создания в России национальной инновационной системы участники проекта пришли к следующим выводам и предложениям:

- Прежде всего, средства надо инвестировать в конкретные результаты и сроки, а не в чиновников, и даже не в «науку», «отрасль» или «корпорацию».
- Внедрение в оценку деятельности губернаторов и глав муниципальных образований показателей, отражающих инновационную активность региона и, главное, результативность проводимой инновационной политики.
- Интеллектуализация и инноватизация регионального и муниципального управления.
- Введение обязательного технологического аудита объектов высокого уровня техногенных рисков.
- Налоговая политика, направленная на снижение фискального пресса на инновационно активные предприятия.
- Преференции инновационно активным предприятиям.
- Внедрение критериев, отражающих инновационную активность и результативность, в оценку деятельности учреждений образования и науки, а также государственных промышленных предприятий и госкорпораций.
- Создание системы действенной помощи отечественным изобретателям и инноваторам в приобретении прав исключительной и интеллектуальной собственности (патентов), в особенности по зарубежному законодательству, а также в оценке интеллектуальной собственности. В целях создания соответствующей «системы содействия» целесообразно учредить Российское агентство поддержки инновационных стратегий бизнеса и развернуть сеть региональных представительств агентства.
- Формирование сети статусных региональных инновационных советов, деятельность которых координируется Федеральным инновационным советом.

Большинство предложенных мер имеет институциональный характер, т.е. относится к правилам «игры». Эти меры предполагают, как минимум:

- Уточнение понятия «инновация» (без этого не может быть выстроена система критериев инновационной активности и результативности).
- Формирование сети независимых и референтных экспертных сообществ (советов), способных «отделять зерна от плевел».

Все аспекты, связанные с характером инноваций, должны найти отражение в критериях оценки инновационной активности и результативности регионов, муниципальных образований, научных и образовательных учреждений, промышленных ГУПов, частного сектора. Очевидно, что одна радикальная инновация стоит сотни локальных. Должны поощряться базисные и инкрементные инновации. Инновациями надо управлять через контексты, в зависимости от которых могут предоставляться различные льготы и преференции. Необходимо предусматривать деструктивные последствия инноваций, возникающие в разных контекстах. Иначе говоря, нужно создать разветвленную систему критериев оценки и связанных с ними институциональных стимулов, ориентирующих руководителей регионов, МСУ, научных и образовательных учреждений, промышленных ГУПов и частного сектора на инновации высокого уровня (радикальные, базисные и инкрементные инновации), на радикальную модернизацию и на инфрасистемный подход к управлению инновациями.

*Большшева А.А.*

*Международный славянский институт*

*Научный руководитель — к.э.н., доцент Пестравкин А.А.*

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Стратегическое планирование занимает важнейшее место в системе управления и регулирования экономических процессов, которые происходят в обществе, а также в системе обеспечения эффективного функционирования организаций, функционирующих в реальном секторе экономики.

Можно отметить некоторые тенденции развития современного стратегического планирования в РФ. Во-первых, меняется суть разрабатываемых планов: они отныне являются инструментом развития как субъектов Федерации, так и хозяйствующих субъектов, заинтересованных в саморазвитии. Во-вторых, теперь главное внимание в стратегическом планировании уделяется структурным преобразованиям, а также решению важных экономических проблем. Стратегические планы должны помочь организациям, функционирующим в реальном секторе экономики, проявить инициативу и самостоятельность, не забывая при этом о соблюдении государственных интересов. В-третьих, идет постоянное повышение научной обоснованности стратегического планирования, которое является действенным инструментом регулирования процессов, которые происходят в экономике России. В-четвертых, все хозяйствующие субъекты, а также субъекты РФ заблаговременно получают информацию о планах правительства в экономической сфере, а также о намечаемых стратегических программах с целью заблаговременного сообщения о своих намерениях по участию в интересующих программах.

Таким образом, важнейшие проблемы развития реального сектора российской экономики, а также входящих в него сфер экономической деятельности обусловили необходимость разработки целостной системы планов, которые отражают особенности современной экономики России.

*Дремина О.А.*  
*Международный славянский институт*  
*Научный руководитель — доцент Кисула В.В.*

## СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МИРОВОЙ ОПЫТ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Социальная защита населения в широком смысле этого понятия — это совокупность социально-экономических мероприятий, проводимых государством и направленных на обеспечение нетрудоспособных граждан страны трудовыми пенсиями по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальными пенсиями и т. д.

Реальная ситуация на современном этапе в России такова, что положение старшего поколения и всех тех, кто, кроме социальных выплат, не имеет иного источника средств существования, поистине трагическое.

Говоря о вопросе социального обеспечения достойного уровня жизни населения страны, невозможно обойти стороной опыт социалистического строя. Основопологающими аспектами этого строя были социальная справедливость и социальные гарантии, которые регулировались Конституцией СССР.

К сожалению, большинство из этих гарантий в настоящее время в нашей стране утрачено. Однако зеркальная ситуация существует в других странах с активной социальной политикой, которые требуют упоминания. Прежде всего, это касается скандинавских стран. Система социального обеспечения в Японии, входящей в топ стран по сводному показателю качества жизни, представляет, на наш взгляд, интерес для российского общества. Особого внимания заслуживают такие ее стороны, как массовый охват населения пенсиями и страхованием здоровья; адресность предоставления различных видов помощи малоимущим и социально незащищенным слоям.

В целом же действия правительства пока направлены в сторону создания эффективного социального страхования в стране. Однако недостаточная системность и эклектичность этих действий может свести на нет конечный результат.

*Коцей В.А.*  
*Международный славянский институт*  
*Научный руководитель — доцент Пономарев А.Н.*

## ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Президент России Владимир Путин на 10 пленарном заседании общероссийской общественной организации «Деловая Россия»: призвал отечественных бизнесменов осваивать внутренний рынок, пояснил, что в нашей стране не собираются импортозамещать абсолютно все, а лишь в некоторых отраслях, дабы не лишать внутренний рынок здоровой конкуренции и дать толчок развитию собственной промышленности. Также он заявил, что приоритетными отраслями настоящей политики являются на данный момент отрасли «двойного назначения» и что в их черте предусмотрен запуск почти 2,5 тысячи проектов, на которые первоначально правительство хочет потратить 2,5 трлн рублей.

В обеспечение данной политики государства был разработан специальный проект закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Успешными примерами импортозамещения являются: сборка автомобильной спецтехники на основе белорусских комплектующих в Пензенской области, производство военной техники на базе «Уралвагонзавода» и создание собственного двигателя для ближне- и среднемагистральных самолетов «ПД-14».

*Лукашевич А.М.*  
*Международный славянский институт*  
*Научный руководитель — д.филол.н., профессор Мамонтов А.С.*

## РУССКИЙ ЯЗЫК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Язык — это важнейшее средство человеческого общения. Общаясь друг с другом, люди передают свои мысли, волеизъявления, чувства и душевные переживания, воздействуют друг на друга в определенном направлении, добиваются общего взаимопонимания. Язык дает людям возможность понять друг друга и наладить совместную работу во всех сферах человеческой деятельности.

Крупные социальные сдвиги, происшедшие в России в результате революции 1917 года, вызвали массу явлений, понятий, предметов, родили новые формы общественных и производственных отношений людей.

Словарь русского литературного языка после революции пополнялся тремя путями: путем образования неологизмов (на базе уже имеющихся лексических и словообразовательных средств); путем заимствования иноязычных слов, элементов нелитературного просторечия, профессиональных и социальных жаргонов, территориальных диалектов и путем семантических изменений уже существующих слов. Все новые наименования в структурном отношении можно разделить на две группы: простые и сложные.

По подсчетам ученых, в сетевом проекте Михаила Эпштейна «Дар слова» заимствования со средней скоростью 6–7 слов в день продолжают вливаться в русский язык. Может быть, и не столь необходимо слепо следовать западной моде? Может быть, использовать иностранные слова, только когда это действительно нужно и без этого просто не обойтись? Может быть, стоит просто выучить иностранный язык и пользоваться им в его родной культуре, например, для того, чтобы

получить работу в другой стране, или, чтобы общаться с другом-иностранцем, или же просто для того, чтобы узнать культуру другой страны через общение во время путешествий? Выводы за вами.

*Титов А.А.*  
*Международный славянский институт*  
*Научный руководитель — доцент Коломиец А.И.*

## ЭФФЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В вопросах совершенствования финансовой системы большая роль принадлежит различным профессиональным ассоциациям, объединениям органов финансового контроля, деятельность которых позволит решать как отдельные вопросы осуществления того или иного вида финансового контроля в РФ, так и ключевые вопросы методологии финансового контроля.

Ключевым направлением совершенствования государственного финансового контроля как важнейшей составляющей финансового контроля в РФ и повышения его эффективности является определение единых методологических основ финансового контроля в РФ, механизма взаимодействия органов ГФК.

В целях повышения эффективности расходования государственных средств перспективным направлением совершенствования контроля является переход к аудиту эффективности государственных расходов, который представляет собой направление деятельности контрольных органов, предполагающее анализ результативности и экономности использования государственных средств, оценку возможных резервов их роста и обоснованности расходования.

Эти потребности реализует новая экономика, поскольку она обеспечивает решение по крайней мере двух ключевых проблем:

- немедленный доступ к максимальному объему информации;
- предоставление инвестиционных, консультационных и прочих необходимых услуг максимально широкому, глобальному кругу экономических субъектов в режиме on line.

*Ткач А.А.*  
*Российская академия народного хозяйства и государственной службы*  
*при Президенте Российской Федерации*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Мартякова Е.В.*

## КАЧЕСТВО КАК ПРИОРИТЕТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В связи со сложной финансовой ситуацией в странах многие организации не в силах бороться как с внешними, так и с внутренними факторами проявления кризиса, в связи с этим они не могут не то что конкурировать с другими организациями, но и просто существовать на рынке. Большую роль играет «эндогенный фактор», — то есть внутренняя среда организации, — от которого зависит качество товаров и услуг.

В наше время существуют стандарты по управлению качеством, свое начало они берут с 20 века. В основном эти стандарты разрабатываются и применяются для обеспечения качества на стадии проектирования и производства в важнейших отраслях промышленности — авиации, космонавтике, производстве военной техники.

За выпуск и разработку международных стандартов отвечает Международная организация по стандартам или сокращенно ИСО (International Organization for Standardization, ISO).

Управление качеством — это деятельность оперативного характера, которая осуществляется руководителями и персоналом определенного предприятия, которые воздействуют на процесс создания продукции, товаров или услуг для обеспечения ее качества посредством выполнения функций планирования и контроля качества, коммуникации, разработки и внедрения мероприятий и принятия решений по качеству.

Исходя из этого, просматривается большая необходимость в международных стандартах качества, так как, опираясь на эти стандарты, любая организация, выпуская свою продукцию, товары или услуги, может быть уверена в том, что она сможет конкурировать с любыми предприятиями и даже, возможно, иметь какие-то преимущества перед другими организациями.

*Тронина К.Н.*  
*Международный славянский институт*  
*Научный руководитель — доцент Коломиец А.И.*

## МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА Г. УФЫ

Бюджетный процесс в муниципальном образовании — это деятельность органов местного самоуправления по составлению и рассмотрению проекта муниципального бюджета, его утверждению, исполнению и контроль за исполнением.

В бюджет городского округа город Уфа за 2014 год поступило доходов в сумме 22 млрд 524 млн рублей, из них налоговые и неналоговые доходы — 11 млрд 436 млн рублей, безвозмездные поступления — 11 млрд 88 млн рублей. Против уровня 2013 года прирост налоговых и неналоговых доходов составил 4%, или 433 млн рублей. Прирост в основном обеспечен:

- по земельному налогу (на 31%) — за счет повышения налоговых ставок;
- по доходам от продажи права на заключение договора о развитии застроенной территории (на 43%) — за счет проведения аукционов по продаже указанного права;
- по платежам за размещение рекламных конструкций (на 74%) — за счет проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Также обеспечен прирост по госпошлине, налогам на совокупный доход, налогу на имущество физических лиц, по налогу на добычу полезных ископаемых, по плате за наем жилых помещений в муниципальном жилищном фонде. Основная часть собственных доходов бюджета за 2014 год сформирована за счет НДФЛ (39%), доходов от сдачи в аренду земельных участков (16%), доходов от продажи объектов нежилого фонда и земельных участков (14%), налогов на совокупный доход (10%), земельного налога (6%), доходов от сдачи в аренду имущества (5%). Расходы бюджета городского округа за 2014 год профинансированы в объеме 25 млрд 605 млн рублей, что на 12% выше уровня 2013 года.

*Хворостяной К.А.  
Московский автомобильно-дорожный государственный  
технический университет  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Мартякова Е.В.*

## МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Сложившийся в мире техногенный тип экономического развития ухудшил положение большинства населения планеты, привел к появлению множества глобальных социальных проблем. Также немало важное значение имеет стремительный рост государственных социальных расходов и необходимость управления ими. Актуальность и важность этих вопросов подтверждается мероприятиями наднационального уровня: конференции ООН по устойчивому развитию и другие мировые форумы включают в повестку дня вопросы социального развития и поиска экономических механизмов их реализации, которые построены на сотрудничестве основных партнеров социально-экономической политики на разных уровнях иерархии.

В настоящее время в мире реализуется переход от патерналистской модели социальной политики к политике межсекторного социального партнерства. При этом государство остается главным участником этого партнерства и от прямого управления социальным сектором экономики переходит к непрямым — экономическим методам регулирования. То есть создаются условия для проявления социальной ответственности наравне с государством бизнеса и общества; используются новые, инновационные экономические механизмы для решения социальных проблем общества, противодействия социальным рискам и инвестирования социальных шансов.

Одной из форм взаимодействия власти, бизнеса и общества, положительно зарекомендовавших себя на практике, стало партнерство, которое проявляется в различных формах. Взаимодействие представителей органов власти, бизнеса и местного сообщества в рамках такой модели, как социальное партнерство, на региональном уровне представляет взаимовыгодное сотрудничество, направленное на реализацию социальных проектов, способствующих повышению качества жизни местного сообщества на основе синергетического эффекта от объединения ресурсов каждого из партнеров.

## ГЖЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

### ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

*Анюхин А.А.  
Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — доцент Московская Г.П.*

### ОСОБЕННОСТИ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ИЗРАЗЦОВОГО ИСКУССТВА

В работе проанализированы и выявлены отличительные особенности провинциального изразцового производства в России XVII — XVIII вв.

Сюжеты для своих изделий мастера черпали чаще всего из окружающей их жизни, флоры и фауны, из легенд, преданий, из смежных отраслей прикладного искусства. Уже в XV веке изразцы широко использовали в убранстве домов и жилых интерьеров. В этот период изготавливались в основном красные изразцы — плитки, которые были выполнены из красной глины, а лицевая сторона их имела рельефный рисунок. В первой половине XVII века красные изразцы постепенно начали вытесняться изделиями, получившими название муравленных. XVIII в. был золотым веком в изразцовом искусстве.

Производства организовались в Петербурге, Калуге, Ярославле, Троице-Сергиевом монастыре и в далеких от столицы городах: Балахне, Соликамске, Великом Устюге и Тотьме. Все производства имели свои четкие отличительные особенности.

Начало балахнинского производства ориентировочно датируют второй половиной XVII века. Печные изразцы Соликамска и Балахны близки по цветовой гамме и сюжетам. На балахнинских изразцах обычно рисовали крупную птицу с открытым клювом — «оглядыш», который повернул голову к летящей крохотной птичке, вестнику. В Калужском изразцовом производстве использовались местные светлые глины с характерными для них красно-желтыми и серо-желтыми оттенками. Среди излюбленных мотивов ярославских многоцветных изразцов можно выделить цветочную розетку, имеющую московский

прототип. Провинциальные изразцы имели свои сюжеты, цветовую гамму, характерные для данной местности, могли отличаться по форме.

В XVIII в. изразец принял гладкую форму с синей росписью, в то время как в Ярославле, Балахне, Великом Устюге, Тотьме по-прежнему выделялись рельефные многоцветные изразцы. Калуга и Москва хоть и переняли от Санкт-Петербурга гладкую форму, но расписывали там изразцы цветными эмалями.

## СЕРВИС И ТУРИЗМ

*Гузенко А.А.*

*Гжельский государственный университет*

*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Лисицына Т.Б.*

### РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЧЕХИИ

В Чехии присутствует и славянская самобытность, и средневековая чопорность, и легкая современность. Сюда можно отправиться с семьей, чтобы отдохнуть на природе или же активно провести время на каком-либо горнолыжном курорте, можно поехать с друзьями и осмотреть все достопримечательности, побывать в средневековых замках и окунуться в жизнь модной европейской столицы, можно поправить здоровье. Сердце Чехии — город Прага. Здесь прекрасно сочетаются строгая готика и изысканный барокко, классицизм и Ренессанс. Другое достояние Чехии — ее замечательные курорты. Чистейший горный воздух, целебный климат, прекрасные клиники, великолепный сервис, развлечения — все, что необходимо для оздоровления и полноценного отдыха. Лучше всего ехать в Чехию в конце весны (май) и в начале лета (июнь).

Прага — один из самых красивых городов мира. Город приобрел имя «Город Ста Башен». В настоящее время их более 500! Центр и историческую часть города составляют Градчаны (комплекс Пражского кремля) на левом берегу реки Влтавы, красочная Мала Страна, а на правом берегу — романтические и таинственные Старый Город (Старе Место) и Новый Город (Нове Место), являющийся коммерческим сердцем Праги. Карловы Вары — знаменитый курорт, центр туризма, расположенный в живописной долине, по которой течет река Влтава. Обязан своим существованием лечебным термальным источникам. Замок Жлебы — резиденция аристократов 13–19 вв. В элегантных интерьерах находятся коллекции старинного оружия, витражи, резная мебель, тисненные кожаные обои. Интересно посещение замкового парка-заповедника, где можно полюбоваться на уникальных белых оленей, а также посмотреть шоу с участием охотничьих птиц.

Чехия удачно вписалась в старую Европу, но в сравнении с Европой здесь все дешевле, а туристов встречают с особой славянской приветливостью. С одной стороны, чувствуешь себя, как в гостях, и в то же время — совсем, как дома.

*Калинина Ю.А.*

*Гжельский государственный университет*

*Научный руководитель — Рейстерман Т.В.*

### ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Качество обслуживания — один из самых важных показателей работы гостиницы. Первый раз гостя можно завлечь хорошей рекламой, богатым интерьером и разнообразным меню, но второй раз он приходит благодаря профессиональной работе персонала и высокому качеству обслуживания, полученного ранее. Перед гостиничным предприятием стоит задача предоставления и поддержания качества обслуживания на должном уровне, своевременного устранения недостатков в предоставлении услуг, разработки стратегии улучшения обслуживания.

Руководство гостиницы должно через запланированные промежутки времени проводить анализ уровня обслуживания клиентов по заранее установленным критериям и принимать постоянные меры по улучшению деятельности предприятия. Удовлетворенность качеством предлагаемых услуг будет зависеть от того, в какой степени, по мнению потребителя, они соответствуют своему назначению. При

этом каждому конкретному виду услуг потребитель будет предъявлять свои специфические требования (надежность, безопасность, удобство, функциональность и др.). Требования каждого потребителя к качеству, в общем, определяют выражение определенных потребностей, которые регулируют пригодность и ценность услуги.

Общий уровень удовлетворенности потребителя определяется типологией потребителей, т. е. соотношением разных типов потребителей в общей их совокупности в условиях деятельности. Типология потребителей зависит от большого числа влияющих на нее факторов, которые необходимо выявлять. Определение типов потребителей является сложной задачей, т. к. невозможно выделить конкретные типы и при этом учитывать много значимых факторов.

*Квашина С.А.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — Коржанова А.А.*

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Туризм — это, в первую очередь, путешествия внутри страны. Цены на туруслуги в России (проезд, проживание, питание и экскурсии) привязаны к рублю, поэтому туристические поездки в нашу страну становятся более выгодными для иностранных туристов.

Устойчивый и растущий внутренний турпоток — залог устойчивого развития экономики в целом. Туризм тесно связан с транспортом, связью, торговлей, питанием, строительством, сельским хозяйством и другими отраслями. По данным Всемирной туристской организации, эта сфера дает импульс развитию 53 отраслям народного хозяйства. На туризм приходится примерно треть мирового экспорта услуг. Как статья экспорта туризм занимает пятое место после нефти, а в развивающихся странах и вовсе находится на первом месте. Нет сомнений, что отрасль с такими экономическими показателями нуждается в четком регулировании и эффективном управлении.

Нельзя игнорировать широкую социальную значимость туризма: десятки миллионов граждан России пользуются услугами отрасли на отдыхе или в деловых поездках. Значим внутренний туризм для развития малого и среднего предпринимательства. В ходе опроса, проведенного среди сокурсников, обучающихся по направлению «Туризм», выяснилось: 50% опрошенных считают, что внутренний туризм в

России является популярным среди населения, а также 50% считают внутренний туризм более дорогим, чем выездной; 80% респондентов интересуются внутренним туризмом, при этом только 60% предпочли российские курорты зарубежным; 70% опрошенных хотели бы посетить Краснодарский край, 20% — озеро Байкал и 10% — Алтай (важно отметить, что выбор был только среди регионов РФ).

Интересны путешествия по России, и это может подарить новые яркие впечатления. Много интересного жители регионов найдут в Москве, Санкт-Петербурге, в городах «Золотого кольца». Гигантский шаг вперед с точки зрения развития инфраструктуры сделал Татарстан, в частности, Казань. Там очень много интересных объектов.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

*Басенков Р.Д.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.*

## КАК НЕ ОШИБИТЬСЯ ПРИ ВЫБОРЕ КАНДИДАТА НА РАБОТУ

Умение подбирать сотрудников — основа работы менеджера по персоналу. Для того чтобы стать действительно грамотным HR-специалистом, необходимо владеть методами поиска, собеседования, оценки кандидатов. Успех закрытия той или иной вакансии зависит от постановки цели: какого конкретно человека нужно найти, с каким профессиональным опытом и личностными особенностями.

Цель, которая поставлена перед системой подбора персонала – анализ и выбор такого кандидата, чьи профессиональные и личностные характеристики и качества максимально соответствуют требованиям вакантной должности и организации в целом. На этапе постановки задачи HR-менеджер должен уметь получить максимум информации от заказчика – руководителя того или иного подразделения. Оценочная технология должна быть выстроена таким образом, чтобы персонал был оценен: объективно (невзирая на чьи-либо частные мнения или общие суждения); надежно (относительно свободного влияния ситуативных факторов – погоды, настроения, прошлых успехов, неудач); достоверно (оцениваются только реальные навыки, умения и компетенции кандидата, необходимые в будущей работе); с возможностью прогнозирования (оценка должна давать данные о том, какие виды деятельности и на каком уровне работник потенциально готов выполнять); комплексно (не только то, насколько кандидат подходит компании, но и то, насколько организация отвечает запросам специалиста на самореализацию, будущую карьеру).

Одним из самых эффективных методов подобрать сотрудника, который будет отвечать всем требованиям, является психологическое тестирование. Психологические тесты, применяемые при отборе кандидатов, подбираются в зависимости от требований к будущему сотруднику как профессионалу, члену коллектива или руководителю. Чаще всего для тестирования подбираются несколько тестов, охватывающих наиболее важные для данной профессии интеллектуальные, личностные, мотивационные и волевые качества.

*Федина М.О.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.*

## КАК ПРИВЛЕЧЬ, УДЕРЖАТЬ И МОТИВИРОВАТЬ ЦЕННЫХ СОТРУДНИКОВ

Для компании, стремящейся стать лидером в отрасли, первоочередной целью является привлечение как можно большего числа клиентов. Ведя борьбу за потребителя, каждая организация выбирает свою стратегию: одни выходят на рынок с довольно агрессивными маркетинговыми акциями, другие делают ставку на исключительное качество продукции, третьи – на высококлассное обслуживание и сервис. Однако основой конкурентоспособности любой компа-

нии являются люди, благодаря которым осуществляются шаги к успеху. Именно сотрудники – их квалификация, знания, личностные качества – гарантия реализации любой стратегии организации. Действительно, многие компании-лидеры так и поступают – привлекают к работе лучших профессионалов в отрасли. Как это сделать?

Первый вариант – хедхантинг, популярное понятие в современной науке о подборе персонала, суть которого заключается в переманивании сотрудников у конкурентов. Еще одним источником «поставки» профессиональных сотрудников могут быть личные связи, знакомства топ-менеджеров и владельцев компаний. Отдельно следует отметить, что если раньше компании искали «лучших из лучших» только на ключевые позиции, то теперь это правило все чаще распространяется на подавляющее большинство должностей.

В последние два-три года стало довольно распространенным такое явление, как удаленная работа, когда часть сотрудников выполняют обязанности, не требующие присутствия на рабочем месте. В подобных ситуациях ухудшается взаимодействие между членами коллектива, ослабевает сплоченность команды. В таком случае руководителю необходимо больше внимания уделять поддержанию корпоративного духа. На помощь могут прийти современные телекоммуникационные средства, которые позволят общаться и обмениваться информацией сотрудникам, находящимся далеко друг от друга.

*Аксенова Е.Ю.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.*

## ТВОРЧЕСТВО В ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА

Творчество очень важно в профессии менеджера. В силу того, что руководителю постоянно приходится сталкиваться с необходимостью решения новых задач и зачастую искать выход из нестандартных или внештатных ситуаций и принимать решения в постоянно меняющихся условиях, не всегда есть возможность воспользоваться чужими наработками. Ответа в книгах на некоторые вопросы не найдешь, а порой просто нет времени искать, поэтому руководитель, принимая решения, за исключением стандартных, осуществляет творчество постоянно.

Творческий менеджер обычно работает с группами, используя метод мозговой атаки, поощряет свободное выражение эмоций и

идей и непрестанно учится, в том числе и на собственных ошибках. Менеджеру необходима хорошая внятная речь. Он должен быть смелым, организованным, терпеливым. На данный момент профессия менеджера-управленца востребована. Это можно объяснить тем, что данные специалисты позволяют вывести компанию на новый уровень развития.

Менеджер должен быть не только хорошо подготовленной и высокообразованной, но еще и творческой личностью. От него требуется не только верить в свои творческие способности, но и ценить такие способности в других, уметь их мобилизовать и использовать, преодолевая все встречающиеся на пути препятствия. Для этого необходимо быть настойчивым, испытывать потребности в переменах, уметь порывать с традициями, воспринимать новые идеи и новаторские решения, систематически ими пользоваться. Творчество немислимо без способности находить информацию и делиться ею с подчиненными; прислушиваться к окружающим независимо от того, кто они; держать себя откровенно с коллегами; добиваться обратных связей; не отгораживаться от того, что угрожает устоявшимся взглядам на мир, ставя при этом все под сомнение; понимать позицию других; везде находить людей, представляющих хоть какой-то интерес для фирмы.

*Лыткин Д.С.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.*

### ЧТО ДВИЖЕТ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРЫ?

В процессе профессиональной деятельности человек постоянно делает выбор в пользу той ли иной ситуации, ставит какие-то приоритеты. При поступлении на работу человек ставит перед собой определенные цели. Но организация, принимая его на работу, также преследует определенные цели. Поэтому нанимающемуся необходимо реально оценивать свои деловые качества, соотнести их с теми требованиями, которые ставит перед ним организация, его работа. От этого зависит успех всей карьеры человека.

Целью карьеры нельзя назвать область деятельности, определенную работу, должность, место на служебной лестнице. Она имеет более глубокое содержание. Цели карьеры проявляются в причине, по которой человек хотел бы иметь эту конкретную работу, зани-

мать определенную ступеньку на иерархической лестнице должностей. Организации создают специальные методы и системы управления профессиональным развитием, развитием карьеры, подготовкой резерва руководителей. В крупных корпорациях существуют специальные отделы профессионального развития, возглавляемые специалистами в этой области, имеющими большой опыт развития человеческих ресурсов.

Профессиональная карьера выполняет важные функции в трудовой деятельности работника. Она стимулирует рост трудовой активности, ускоряет процессы кадровых перемещений, что позволяет работнику занять более высокое социальное положение, способствует росту удовлетворенности его своим трудом. Реальная перспектива должностного продвижения складывается на основе оценки работником существующих условий для продвижения и самооценки своих возможностей. Планирование карьеры работника представляет собой организацию его продвижения по ступеням должностного и квалификационного роста, помогающую ему развить и реализовать профессиональные знания и навыки в интересах фирмы.

*Юханаева Д.Е.*

*Гжельский государственный университет  
Научный руководитель — к.филос.н. Байгильдина З.Ф.*

### СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление персоналом признается одной из наиболее важных сфер жизни предприятия, способной многократно повысить ее эффективность. Система управления персоналом обеспечивает непрерывное совершенствование методов работы с кадрами и использованием достижений отечественной и зарубежной науки, наилучшего производственного опыта. Сущность управления персоналом заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления. В основе этих отношений лежат принципы, методы и формы воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях их максимального использования.

В условиях рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-эконо-

мическую эффективность любого производства. Успех работы предприятия обеспечивают работники, занятые на нем. Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства – персоналом предприятия.

Концепция управления персоналом – система теоретико-методологических взглядов на понимание и определение сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов и методов управления персоналом, а также организационно-практических подходов к формированию механизма ее реализации в конкретных условиях функционирования организаций. Технология управления персоналом предполагает организацию найма, отбора, приема персонала, его деловую оценку, профориентацию и адаптацию, обучение, управление его деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, мотивацию и организацию труда, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития организации, высвобождение персонала и многое другое.

## **МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА**

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Марченко К.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ушаков Р.Н.*

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления гостиничным предприятием до применения глобальных компьютерных сетей. На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много новейших компьютерных технологий: глобальные компьютерные системы резервирования, интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента и др. На российском рынке представлены в основном такие системы глобального резервирования, как: Amadeus, Galileo, Wordspan. Их внедрение идет с начала 90-х годов быстрыми темпами. В настоящее время многие туроператоры и турагенты выдвигают гостиничным предприятиям рекомендации о присоединении их к одной или нескольким мировым компьютерным системам бронирования. Компьютерная система бронирования Amadeus насчитывает более 600 туристских предприятий – пользователей системы. В Европе наблюдается в последнее время электронное наступление на традиционный гостиничный бизнес. Появилась электронная коммерция, через которую, по оценкам экспертов Всемирной туристской организации, будет реализовано около 25–40% всех продаж туристских услуг. Разработка программ автоматизации деятельности гостиницы,

ресторанов и других подразделений гостиничного предприятия приводит к существенным изменениям в менеджменте, а также повышает качество обслуживания.

Электронные системы управления отелем уже давно стали надёжными помощниками работников сферы гостеприимства. Сейчас сотрудник отеля может получать всю необходимую информацию, подключившись к соответствующему веб-сервису. Интернет открыл большое количество новых возможностей: как для гостиниц, так и для посетителей. Продвигать гостиничные услуги стало гораздо удобнее. Отели всего мира стали регистрировать свои заведения в глобальных системах бронирования, а также создавать собственные сайты, на которых клиенты могут найти всю необходимую информацию и забронировать номер в онлайн режиме. Однако для того, чтобы сделать это, сейчас необязательно даже пользоваться компьютером – достаточно иметь iPhone. Новая программа «Hotel Booker» для iPhone позволит найти и забронировать подходящий отель в интересующей клиента точке мира. К тому же, мобильные устройства используются и в системах управления обслуживанием. Так, например, в некоторых отелях с помощью тех же iPhone горничные получают задания по уборке номеров, а затем отправляют отчеты об их выполнении руководству, что значительно упрощает процесс управления персоналом. Калифорнийский ресторан Catch при отеле Casa del Mar использует iPad для предоставления посетителям электронной карты вин, которая не только позволяет выбрать вино по различным параметрам (год, букет, регион, цена и прочее.), но и дает советы по сочетанию напитка с блюдами местной кухни.

Инновации в большой мере коснулись и систем безопасности. Новейшие системы видеонаблюдения, пожарные и охранные сигнализации способны объединяться в единое информационно-управляющее пространство с целью обеспечения комфортного и безопасного проживания постояльцев. Установка системы электронных замков является одним из самых эффективных профилактических средств повышения безопасности. По некоторым оценкам, внедрение системы электронных замков позволяет снизить уровень краж на 95%. Практически невозможна подделка конкретного ключа, а также можно определить, какими карточками был открыт номер, в какое время и кто их выдал. Ещё недавно казалось достижением применение в отелях электронных ключей, однако уже сейчас в некоторых гостиницах посетители открывают номера с помощью смартфонов (в частности, в отелях Holiday Inn).

Следует отметить, что во всех современных концепциях безопасности общепризнанным считается положение о высокой эффективности применения систем телевизионного наблюдения. Поэтому практически все комплексы технических средств безопасности крупных объектов, установленные в последние годы за рубежом, оснащаются мощными системами телевизионного наблюдения. Такие системы включают, как правило, от нескольких десятков до сотен телевизионных камер, несколько постов наблюдения, оснащенных мониторами и вынесенными пультами управления. Вопросы оборудования гостиничных предприятий электронными системами безопасности особо важны для небольших гостиниц, где ограничено количество персонала.

За последние десять лет современные компьютерные технологии позволяют значительно снизить затраты на междугородные, а тем более международные переговоры, без которых не обходится ни одно гостиничное предприятие. Использование компьютерной телефонии намного ускоряет процесс управления на предприятиях, повышая его эффективность и качество при общем снижении затрат. Связь с туроператорами, турагентами осуществляется по компьютерным сетям, в частности по сети Интернет. Такая связь называется IP-телефония. Это современная компьютерная технология передачи голосовых и факсимильных сообщений с использованием Интернета. Она позволяет осуществлять междугородную и международную голосовую связь, используя обычный телефонный аппарат или компьютер, подключенный к Интернету. Сейчас на рынке появились специальные фирмы-операторы, имеющие свою собственную сеть с PIN-кодом, с помощью которой можно звонить с любого телефона и на любой телефон в разные страны. Это удобно и для гостиницы, так как не приходится счета от телефонной компании и их не надо обрабатывать сотрудникам и бухгалтерам, и для гостя, который может позвонить с любого телефона (сидя в ресторане, кафе), не поднимаясь к себе в номер.

Многие представленные на рынке программные продукты в области компьютеризации гостиничного бизнеса хорошо зарекомендовали себя на практике, постоянно совершенствуются и обновляются в соответствии с потребностями пользователей. Внедрение инновационных компьютерных систем во все сферы деятельности гостиничного предприятия позволяет гостям получить обслуживание, достойное их внимания.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В МОСКВЕ

В настоящее время в Москве функционирует более 519 гостиниц и 335 мини-отелей, 125 хостелов (941 номер) и 51 объект сегмента апартаментов (781 номер). К 2025 году в городе планируется построить еще 355 гостиничных объектов разного типа на 156 тыс. мест. При этом, как ожидается, 65% московских отелей будут класса три звезды и менее.

Отели в столице стараются максимально привлечь клиентов, предлагая специальные предложения, включающие экскурсионные программы, речные прогулки, обеспечивающие дополнительную ценность основным услугам и привлекательность отелю. Многие крупные туроператоры гибко реагируют на изменения на рынке и переориентировались на развитие турпродуктов по внутренним направлениям. Музеи и выставки города в период новогодних каникул планируют работать бесплатно до 8 января, каждый четверг все музеи в Москве работают бесплатно, этими предложениями необходимо воспользоваться гостиничным предприятиям с целью планирования досуга своим постояльцам и формирования спроса в период низкого сезона и загрузки.

Таким образом, интерес к Москве на мировом туристическом рынке сохраняется, этому способствуют мероприятия по проведению международных, научных конференций, форумов, деловых встреч, а также крупные спортивные события и национальные праздники, что отражается на динамике роста числа туристов. Несмотря на то, что поток туристов из Европы снизился на 30% в связи с санкциями ЕС и политических событий на Украине. Больше всего иностранных граждан приехало в Москву из Китая, Кореи и Индонезии. Самый высокий прирост числа туристов в группе стран — лидеров по поездкам в Москву, как и в прошлом году, продемонстрировал Китай, увеличив въездной поток на 37,8% по сравнению с первым полугодием 2014 г.

Хорошую динамику продемонстрировали страны, входящие в первую десятку по числу прибытий в столицу: прирост въездного потока из Японии составил 15,3%, из Турции — 15,8%, из Великобритании — 12%, из Италии — 11,4%, из США — 7,9%. Положительно сказывается

на росте турпотока и установленный безвизовый режим с рядом стран: Израиль добавил 7%, а Бразилия — 10,6%. В структуре въездного потока из стран дальнего зарубежья доля иностранных граждан, указавших «туризм» в качестве цели своей поездки в Москву, составила 34,2%, на долю бизнес-туристов пришлось 39,2%. Доля частных визитов, увеличилась почти на 5% и составила 19,4%.

С учетом сезонных колебаний спроса на туристские поездки в Москву есть основания полагать, что, как и в прошлом году, число международных прибытий из стран дальнего зарубежья с культурно-познавательными целями по итогам года превысит количество деловых поездок. За первые полгода 2015 года загрузка гостиниц в среднем сократилась на 5% (3 п.п.) и опустилась ниже 53%. На показатели гостиничного рынка также влияют ввод нового предложения и рост конкуренции — в 1-м квартале 2015 года в столице открылся отель «Marriott Новый Арбат» (234 номера). В 2015 году в столице планируется ввод брендированных отелей совокупным номерным фондом около 1,2 тыс. номеров. В первом квартале 2015 года средний тариф достиг максимального значения с начала 2008 года, любой рост данного показателя воспринимается как положительный знак, особенно в верхних ценовых сегментах. В верхнем сегменте в 1-м квартале был зафиксирован самый высокий рост загрузки на рынке гостиниц Москвы — на 6,5% — при неизменном среднем тарифе. Такая динамика обусловлена тем, что зарубежные туристы могут позволить себе остановиться в гостиницах более высокой категории за те же деньги в иностранной валюте в связи с ослаблением рубля.

Реализация государственной программы по развитию индустрии гостеприимства позволит достичь следующих высоких результатов:

- увеличение в 1,7 раза числа международных прибытий в Москву (до 6,8 млн туристов по сравнению с 4,0 млн чел. в 2010 году);
- увеличение в 1,4 раза численности размещенных в столичных коллективных средствах размещения (КСР) (до 5,9 млн чел. по сравнению с 4,14 млн чел. в 2010 году);
- формирование «нового» календаря событийных туристских мероприятий («Широкая Масленица», Фестиваль военно-исторических реконструкций, московская международная туристская ярмарка «MITF», Международный Туристский Форум);
- формирование образа Москвы как уникального туристского, культурного и делового центра. Развитие туризма очень выгодно нашему городу. Городская подпрограмма «Развитие туризма» обошлась бюджету 320,2 млн рублей. А налоговые поступления в бюджеты всех уровней от 215 столичных гостиниц за год состав-

ляют около 7,3 млрд рублей, не считая билеты в музеи, в театры, на концерты, расходы на сувениры, общественный транспорт и т.д.

В долгосрочной перспективе необходимо повышение туристической привлекательности Москвы, что будет способствовать росту въездных потоков с культурно-познавательными и деловыми целями, что, в свою очередь, послужит дальнейшей активизации сетевых гостиничных операторов на московском рынке.

*Fedoryaka A.  
Institute for Tourism Industry n.a. Yu. Senkevich  
Language supervisor — Geyzerskaya R.A.*

## ANALYSIS, ASSESSMENT OF INNIVATIONS AND RECOMMENDATIONS TO STRENGTHEN THE COMPETITIVE POSITION ON THE MARKET OF KAMELIA-KAFA 4 HOTEL

Hotel «Kamelia-Kafa\* 4» is located in a park area on the territory of the House of Writers «Koktebel». This is a rare corner with its special climatic conditions, no wonder that Koktebel is considered the pearl of Crimea. The resort offers accommodation in rooms of a good standard with spacious halls in the main building, cottages or trailers with all the amenities. Because of cut throat competition the hotel is forced to look for new ways to improve the attractiveness and availability of its services. The hotel should be aimed at seeking access to the widest possible set of sales channels. Depending on season, the current load of the hotel, and many other factors, sales are made at different times and through different channels. Implementation of these measures can also contribute to increase supplies to the stated category. Next, we should evaluate the proposals and select the most relevant one for this hotel. To do this, we are going to look at each event and compare them by different criteria, and then evaluate on a five-point (5) scale.

Thus, according to the results of the selection, we can identify that the most appropriate and effective projects are 3,4,6,7 and 10 — the creation of the Internet site, as well as accounts in various social networks, such as vk.com, Facebook, Instagram, the provision of wireless Internet access in the rooms and in the hotel complex, creating loyalty programs (discounts, promotions, special offers), the provision of services of the business center (conference rooms, multimedia equipment, etc.) to attract business tourists.

Creation of the official website and an account on the social networks is one of the main channels for attracting customers. It is necessary to create an official website with a full description of the hotel, with photos, contacts, prices of different rooms' categories and services and consumer reviews. We can also take advantage of such innovation as a virtual tour of the hotel, where visitors can get acquainted with the infrastructure of the hotel complex. The possibility of online reservations directly on the official website of the hotel is important either. In modern world, non-cash methods of payments are becoming widespread. It is extremely easy for individuals and have a lot of advantages. Making payment while making the reservation directly on the official website of the hotel is one of the advantages. Today, most people need to have constant access to the Internet. Availability of wireless access to the Internet in the rooms may become one of the key factors to attract customers. To ensure security, you should separate the client Wi-Fi network from the enterprise network.

Loyalty program is a set of marketing activities for the development of repeat sales to existing customers in the future, selling them additional products and services, promote corporate ideas and values of other types of potentially profitable behavior. It is carried out mainly at the stage of maturity of the product life cycle. A typical example of the company's loyalty program is a discount card. If you make a further purchases using the discount card, you can be offered discounts, including a funded system, there can also be a system of bonuses and gifts. Thus, the formation of the loyalty program helps hotel companies to contribute to the increase of steady customers number.

A business center services can be provided in 3 directions:

1. The business center provides customers with hotel services of its own business center.
2. The business center at the hotel is combined with the conference department. For presentations, conferences and other events not only a variety of conference possibilities (availability of appropriate rooms, meeting rooms, projection, video and other types of equipment) is required, but also more advanced range of possibilities of the business center (laminating, digital photography, full color printout of information replication, scanning, etc.).
3. When on the basis of established professional business center, its own small 'printing house' alongside with the print-shop (where you can buy all sorts of materials required for the production of printed products) are being organized.

Thus, in the present conditions of existence of the hospitality industry, the creation of business-center in any case justified.

Conclusion

In our complex dynamic world it is impossible some company remain unchanged. Market of accommodation services is constantly growing; the requirements to it become more and more demanding. And hotel managers should be aimed not only at making profit, expansion and satisfactory quality of services, but at constant improvement of their activities.

Competition among hoteliers is growing and this situation is forcing managers to seek new approaches to increase the attractiveness of their hotels. And in this case innovative technology made a breakthrough: the creation of the official website and account in the social networks, the clearing and the ability of the sales from several channels at the same time, wireless Internet access, development of loyalty programs, business center services.

Analysis of the activity has shown that today the hotel «Kamelia-Kafa» requires the implementation of many new technologies alongside with the improving existing ones.

In this article effective measures based on the analysis are offered for the «Kamelia-Kafa 4 hotel\*» in the Republic of Crimea.

To implement the task of maximizing sales, attracting more customers and increasing customer base a set of recommendations has been developed.

The activities presented in this article can be used not only for hotel companies, which have already occupied a niche on the hotel market, but also for the hotels that are in the early stages of market entry into this segment.

Innovative technologies have become an integral part of the hospitality industry. They are one of the main factors of competitiveness, and contributes to improving the quality of service with the reduction of staff at the same time.

Analysis and assessment of innovative technologies of the hotel complex indicates the hotel management mistakes and ways to correct them for the further successful development, which ultimately allows to make hotel business more successful.

*Гришанина А.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.*

## КАДРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Система внутрифирменного обучения позволяет адаптироваться вновь принятому работнику к специфике конкретного гостиничного предприятия. Организация и проведение адаптации для новых сотрудников имеет важное значение в повышении качества обслуживания. Трудовая адаптация имеет сложную структуру и представляет собой единство организационной, профессиональной и социально-психологической адаптации.

Организационная адаптация включает в себя знакомство с организацией, историей создания, организационной структурой предприятия (коллектива), системой управления и обслуживания производственного процесса, режимом труда и отдыха.

Профессиональная адаптация выражается в определенном уровне овладения профессиональными навыками и умениями, в формировании некоторых профессионально необходимых качеств личности, в развитии устойчивого положительного отношения работника к своей профессии. Проявляется в ознакомлении с профессиональной работой, приобретении навыков профессионального мастерства, достаточных для качественного выполнения функциональных обязанностей и творчества в труде.

Социально-психологическая адаптация заключается в освоении социально-психологических особенностей трудовой организации (коллектива), вхождении в сложившуюся в нем систему взаимоотношений, позитивном взаимодействии с его членами. Это включение работника в систему взаимоотношений гостиничного предприятия с ее традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями. В ходе такой адаптации работник постепенно получает информацию о своей трудовой организации, ее нормах, ценностях, о системе деловых и личных взаимоотношений в группе, о социально-психологической позиции отдельных членов группы в структуре взаимоотношений, о групповых лидерах.

*Николаева М.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Суворова И.Н.*

## МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В СЕТЕВЫХ ОТЕЛЯХ

В связи с тем, что гостеприимство является сферой, в которой межличностное общение сотрудников отеля с гостем занимает особое место, гостиничные цепи заинтересованы в развитии и разработке эффективных технологий и методов стимулирования сотрудников, которые в полной мере оказывают влияние на качество предоставляемых услуг. Персонал основных служб гостиничного предприятия участвует во всех процессах, происходящих в гостинице, и ему ежедневно приходится соприкасаться с проблемами, возникающими в процессе предоставления услуг.

Среди факторов, влияющих на работу сотрудников службы приема и размещения, можно выделить: автономность, тесный контакт с гостем, возможность получения обратной связи от гостя; неоднородность задач. Чтобы сохранять кадры на их рабочих местах, избежать текучести и создать тот коллектив, который будет легко разбираться в услугах отеля и сможет грамотно их предоставлять, необходимо обучать персонал и проводить специальные мероприятия, которые позволят сохранить статичность кадров и вырастить специалистов внутри предприятия.

К сожалению, сетевой и бюрократический тип, свойственный управляющим структурам гостиничных цепей, не всегда способствует росту потенциала людей, каждый из которых использует только ту часть своих способностей, которая непосредственно требуется по характеру выполняемой работы, а это, в свою очередь, резко снижает мотивацию к труду. Очевидно, что, если вопросы стратегии и тактики развития организации решаются лишь на высшем уровне, а все остальные уровни заняты исключительно исполнением «спускаемых сверху» решений, теряется общий управленческий интеллект (который рассматривается сегодня как важнейший фактор эффективного управления).

*Пахомова О.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Лебедев А.Н.*

## НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Мотивированный персонал — это залог успешной работы и поступательного движения организации в направлении реализации ее стратегии и упрочения ее положения на рынке в целом. Составление системы стимулов, побуждающих каждого отдельного сотрудника работать с наибольшей отдачей, является одной из самых сложных и трудоемких задач руководителя. Нельзя забывать о том, что от выбранной системы мотивирования во многом зависит и то, в какой степени будут достигнуты цели организации. Такая система нематериальной мотивации может включать следующие пункты:

1. Профессиональные тренинги сотрудников, включающие в себя как занятия для получения основных рабочих навыков, так и тренинги по формированию лидерства, управлению стрессами и т.д.
2. Поощрительные кадровые приказы с внесением соответствующей записи в Трудовую книжку являются очень действенными.
3. Организация соревнований на звание «Лучший сотрудник отеля» и «Лучший по профессии» для работников, отличающихся высокими результатами в работе.
4. Проведение в гостинице или отеле корпоративных вечеринок, приуроченных к окончанию сезона и подведению его итогов.
5. Поздравления с «Днем рождения», организованные от души и с выдумкой и т.д.

Таким образом, мотивация, основанная только на материальном стимулировании, не может обеспечить постоянство высокого качества услуг, необходимого современному гостиничному бизнесу.

*Рыцева Я.И.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.*

## МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ

В настоящее время одной из серьезных проблем для российских гостиничных предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, считающими обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного авторитетным сертифицирующим органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на разработку продукции и ее внедрение. Потребитель желает иметь уверенность, что качество поставляемой услуги и продукции будет стабильным и устойчивым.

В теории и практике управления качеством выделены две проблемы: качество продукции и менеджмент качества. Обеспечение качества требует немалых затрат. До недавнего времени основная доля в затратах на качество приходилась на физический труд. Но сегодня высока доля интеллектуального труда. Проблема качества не может быть решена без участия ученых, инженеров, менеджеров. Должна быть гармония всех составляющих профессионального влияния на качество. Качество является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта. Именно качество обеспечивает конкурентоспособность товара. Оно складывается из технического уровня продукции и полезности товара для потребителя через функциональные, социальные, эстетические, эргономические, экологические свойства. При этом конкурентоспособность определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя, а также расходами на приобретение и потребление соответствующего товара.

*Сапрыкин А.П.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.*

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «ЮНОСТЬ»)

Конкуренция – сильный стимул для улучшения работы гостиницы. Это обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость внесения адекватных изменений в систему и методы управления гостиницами независимо от их размеров и класса предоставляемых услуг.

В настоящее время в социально-культурной сфере г. Тынды прослеживается явная тенденция роста спроса на отдельные виды услуг. В частности, на услуги, носящие массовый развлекательный характер, такие, как боулинг, бильярд, кинопрокат и т.д. В данный момент предприятия г. Тынды, осуществляющие свою деятельность на указанном рынке услуг, не в состоянии обеспечить потребность населения и гостей города в разнообразных видах досуга самого высокого уровня. Создание досугового центра позволит ООО «Юность» в короткие сроки организовать единый комплекс взаимосвязанных услуг. Это мероприятие носит сугубо антикризисный характер, и представлено как наиболее быстрый выход из сложившейся ситуации предприятия. Создание досугового центра планируется осуществить на базе реконструкции подвального помещения. На данном объекте планируется проведение строительно-монтажных работ. Подвальные помещения (цокольный этаж) планируется оснастить оборудованием для игры в боулинг, игровые автоматы, бильярд и сауну с тренажерами. Здесь же планируется расположить прачечную и помещения персонала.

Таким образом, создание досугового центра позволит ООО «Юность» в короткие сроки организовать единый комплекс взаимосвязанных услуг, что обеспечит его высокую конкурентоспособность.

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нормативно-правовые акты, регулирующие гостиничную деятельность в Российской Федерации, можно классифицировать по различным основаниям, например, по юридической силе нормативного акта, по органу государственной власти, принявшему тот или иной нормативный акт и т.д. Однако для целей применения законодательства наилучшим способом будет классификация по предмету правового регулирования, т.е. по регулированию отдельных правоотношений, возникающих в процессе оказания гостиничных услуг.

Соответственно, можно выделить нормативные акты, регулирующие правоотношения, возникающие при: организации гостиничной деятельности; соблюдении мер безопасности; соблюдении норм миграционного законодательства и ответственности за нарушение миграционного законодательства; оказании гостиницами дополнительных услуг; проверке качества оказываемых гостиницей услуг; соблюдении администрацией гостиницы трудового законодательства.

Вопрос правового регулирования гостиничной деятельности особо актуален в преддверии проведения чемпионата мира по футболу в 2018 г., когда предусмотрены строительство и реконструкция инфраструктуры средств размещения, таких, как: гостиницы, предназначенные для размещения участников соревнования (представителей FIFA и гостей FIFA, спонсоров, вещателей и представителей средств массовой информации); гостиницы, предназначенные для размещения команд; объекты, предназначенные для размещения болельщиков.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Источниками инноваций в гостиничных предприятиях являются постоянно меняющиеся запросы и требования клиентов, изменение потребностей производственного процесса (устаревшие технологии, оборудование), изменения в структуре отрасли или рынка, глобализация, интернационализация гостиничного бизнеса), демографические изменения (появление особых категорий клиентов — номера, этажи гостиниц только для женщин), изменения в восприятии и в ценностных установках (проживание в пещерах, экстремальных условиях, под водой и пр.). Новые знания в области менеджмента, маркетинга позволяют внедрять эффективные способы и методы труда, программы привлечения клиентов, вступать в новые стратегические альянсы по управлению гостиницей, например, франчайзинг с международными гостиницами и т. д.

<b>Внедрение инноваций стимулирует:</b>	<b>Эффективное инновационное внедрение позволяет гостинице</b>
конкурентную борьбу на рынке гостиничных услуг	увеличить объем продаж и повысить прибыльность процесса оказания услуг;
меняющиеся потребительские запросы и требования клиентов	укрепить имидж
обновление производственного процесса	стабилизировать положение на рынке в целом
совершенствование и разработка новых гостиничных продуктов	увеличить объем продаж
гибкое реагирование на меняющиеся запросы гостей	расширение клиентской базы

*Федоряка А.М., Касаткина О.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Ушаков Р.Н.*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время в условиях высокой конкуренции и повышения требований к качеству со стороны потребителей гостиничных услуг в индустрии гостеприимства возрастает тенденция инновационного управления трудом, которая определяется, прежде всего, как организующая и координирующая сила, направляющая и регламентирующая работников сферы услуг.

Основной задачей становится закрепление и развитие необходимых компетенций у персонала с помощью: рационального распределения должностных обязанностей; профессионального продвижения работников с учетом результатов оценки и индивидуальных особенностей; непрерывного обучения, переподготовки и повышения квалификации специалистов; создания мотивирующих условий к более эффективному труду и профессиональному развитию; планирования карьеры и формирования кадрового резерва.

Учебное заведение подведет свои учебные планы по специальностям под определенные компетенции, которые будут разработаны в соответствии с требованиями гостиниц. К инновационным технологиям в области использования трудовых ресурсов можно отнести следующие: совершенствовать систему подготовки кадров для гостиничной сферы через установление более тесных взаимоотношений между вузами и гостиничными предприятиями; разработать систему подготовки в специализированных вузах именно управленцев для гостиниц через многоступенчатую (с первого до последнего курса), согласованную программу обучения; использование и применение в подготовке специалистов модели компетенций, которая будет своеобразным «мостом» между вузом и гостиничным предприятием.

## **РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

*Кленович В.С., Кукушкина К.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.*

### **НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ: ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В С. ПОРЕЧЬЕ-РЫБНОЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время развитие сельскохозяйственного туризма в России, а конкретно в Центральном федеральном округе, — одно из перспективных направлений развития внутреннего туризма.

Администрация Ярославской области заинтересована в развитии туризма в Ростовском районе, в том числе сельскохозяйственного туризма в селе Поречье-Рыбное.

Предлагается разработать практические предложения по развитию туризма в с. Поречье-Рыбное.

На основе уже имеющегося многовекового опыта выращивания овощей, фруктов, бобовых культур, культивирования и использования лекарственных трав в селе Поречье-Рыбное сегодня развито огородничество и садоводство. Аграрная продукция является богатой ресурсной базой для производства, которое исторически сложилось в виде консервного завода. Доходы от деятельности этих двух направлений образуют основную часть бюджета поселка.

Село известно под названием Поречье-Ловецкое с XIV века как место княжеской охоты. В начале XIX в. Поречье являлось вторым после Ростова крупнейшим населенным пунктом Ростовского уезда. Если в Ростове насчитывалось чуть более 4700, то в Поречье проживало 2100 жителей.

В середине XIX века Поречье — богатое село: два каменных храма с колокольной высотой в 44 сажени, которые считались «богатеями во всей губернии». Особенностью Поречья являлось именно обилие каменных зданий, число которых в первой четверти XIX в. было сопоставимо или даже превосходило количество домов в Рыбинске.

Идеей проекта является создание полноценного аграрного комплекса с перспективой развития не только обособленного про-

изводства, но и возможностью становления сельского, экологического, охотничье-рыболовного, гастрономического, делового туризма для привлечения как внутренних, так и въездных турпотоков, которые, в свою очередь, станут источником экономического подъёма посёлка.

Для достижения цели были исследованы: территория и ее расположение, исторические предпосылки для развития различных видов туризма, ресурсы, целевая аудитория, проблемы, стоящие перед местными властями и туристами, необходимые затраты на развитие территории.

Предполагается, что туристы будут приезжать в аграрный комплекс с различными целями: для ознакомления с сельскохозяйственными и промысловыми процессами, для непосредственного участия в различных этапах работ, для отдыха в экологичной обстановке и др. Одновременно возможно развитие гастрономического туризма, так как существуют оригинальные рецепты, к тому же из продуктов, выращенных на месте. Планируется проведение мастер-классов с последующим получением сертификатов. Сельскохозяйственный и экологический туризм тесно связаны, поэтому можно внедрить последний в программу развития села.

Преимущества проекта: с одной стороны, развитие внутреннего туризма в современных условиях является приоритетной задачей, с другой – создаются объективные предпосылки для успешного импортозамещения продуктов сельского хозяйства (овощи, фрукты, мясо, рыба, консервы).

Для развития проекта требуются инвестиции:

- для реставрации каменных крестьянских домов, которые были построены в 1750-х годах (их можно использовать как гостиницы для размещения туристов либо создания гостевых домов);
- для строительства и модернизации новых цехов консервного завода;
- для организации туристского центра, рекламы и др.

В ходе разработки проекта предложены:

- реставрация архитектурных объектов;
- обустройство смотровых площадок;
- организация рыбалки;
- проведение ярмарок, фестивалей и традиционных праздников;
- организация мастер-классов;
- создание инвестиционного проекта для покупки заброшенных строений на территории поселка;
- сотрудничество администрации с ассоциацией сельского туризма;

- возрождение традиции консервного предприятия;
- реставрация памятников архитектуры.

Результаты реализации проекта: благоустроенное село, отреставрированные памятники архитектуры, восстановление традиций сельского производства и переработки продукции, что приведет к развитию села как туристской дестинации, к созданию туристских потоков, созданию новых рабочих мест, а следовательно – экономическому подъему.

*Титова В.М.*

*Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича*

*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КВЕСТ-ТУРОВ КАК НОВОГО ВИДА ТУРИЗМА В РОССИИ

В настоящее время туризм имеет множество классификаций. Однако, в первую очередь, классификация туризма зависит от потребностей самих туристов. Всего в мире насчитывается более 20 видов туризма. Из них можно выделить 6 основных видов, которые пользуются наибольшим спросом среди туристов: это пляжный туризм, культурно-познавательный, горнолыжный, лечебно-оздоровительный, религиозный и деловой туризм. Россия имеет огромный потен-



Рис. 1. Наиболее популярные виды туризма в РФ.

циал для развития большинства видов туризма. На рисунке показаны те виды туризма, которые в настоящее время пользуются наибольшим спросом среди граждан РФ.

Потребители туристского рынка нуждаются в новых видах туризма, к числу которых можем отнести квест-туры. Понятие «квест» подразумевает собой развлекательную игру для команды, состоящей из нескольких человек, в ходе игры нужно решать различного рода задания, требующие логического и рационального мышления, проверяющие ловкость и координацию, а также умение работать в команде. Первые квесты появились более 8 лет назад, одновременно в Европе и Азии. В России квесты появились 2 года назад, в 2013 г., и сразу же стали интенсивно развиваться, в отличие от стран-предшественников. Первые квесты были малобюджетными и малогабаритными. Затраты на создание такого рода игр составляли не более 300–500 тысяч рублей, так как изначально было сложно предсказать срок окупаемости таких проектов. Позднее, после удачного старта и высокого спроса, создатели начали вкладывать больше средств в дизайн комнат и техническую составляющую, что начало приносить им колоссальную прибыль. Сегодня средняя стоимость квеста составляет 1,5–1,7 млн рублей, только в одной Москве их насчитывается более 300, и каждый месяц эта цифра только растет.

Дело, открывавшееся как хобби, стало для большинства создателей прибыльным бизнесом. В 2015 г. квесты все больше приобретают характер новой индустрии. Открываются новые квесты с качественным антуражем, в которых используется высокотехнологичное оборудование. К созданию и оформлению квестов привлекаются уже квалифицированные инженеры, дизайнеры и декораторы. Появились даже строительные компании, которые создают уже готовые игровые комнаты. По мере роста квест-индустрии квест-компании решили расширять свои возможности и начали уже выходить на более объемный рынок, путем продажи франшизы. Благодаря этому квест-компании получили отличную возможность выйти на квестовые рынки в других городах России, что автоматически может позволить квестам стать новой разновидностью туризма. Квесты можно рассматривать с двух точек зрения. С одной стороны, квест может представлять собой продукт, входящий в организацию досуга туристов, как один из видов развлечения во время путешествия. С другой — квест может представлять собой тур, рассчитанный не на 60 мин, как в обычном квесте, а может быть рассчитан на 3 дня и более, что позволит считать такой квест полноценным туристским продуктом, включающим проживание, питание, культурно-познавательную и развлекательную про-

граммы. Несомненно, такой подход может позволить квестам заявить о себе на туристском рынке как о новом виде туризма.

Наряду с ростом и распространением квестов возникает потребность в создании новых разновидностей, с внедрением новых технологий, новых видов заданий и дистанционно работающих систем: Wi-Fi, Bluetooth и Kinect и т.д. Появляются квесты с применением систем виртуальной и дополненной реальности. К примеру, чтобы усилить атмосферу, создатели прибегают к методам воздействия на все органы чувств (смена температуры в помещении, наличие запахов, связанных с тематикой игры).

Наряду с развитием дизайна и технологий увеличивается стилистическое и жанровое разнообразие квестов. Активнее на сегодняшний день начало развиваться направление «квест-перформанс» — это игра с участием актеров или даже небольшой труппы. Помимо них, недавно появились первые экшн-игры, где для прохождения придется задействовать не только свой ум, но также силу, скорость и ловкость.

Несмотря на то, что основным контингентом потребителей в настоящий момент являются все же подростки (в возрасте от 14–17 лет), молодежь (в возрасте от 18–25 лет) и люди в возрасте от 25–40 лет, современная квест-индустрия начала разработку квестов для юных потребителей. Преимущественно для детей от 5–7 лет, от 7–10 лет и от 11 лет и старше. Квест-индустрия только набирает обороты и не собирается на этом останавливаться. Большинство участников квест-рынка сходятся во мнении, что российские квесты уже сейчас являются самыми продвинутыми в мире и в дальнейшем эта тенденция только укрепится. А подтверждается это мнение тем, что франшизы российских квестов охотно покупаются за рубежом.

Таким образом, по мнению генерального директора проекта «Энигма» Антона Гаспаряна, «индустрия квестов в России еще только формируется. Когда этот процесс завершится, останутся только основные компании, которые вытеснят с рынка мелкие компании. Это будет уже крупный сегмент развлекательного бизнеса».

*Щепкин Д.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ СТРИТ-АРТ И ГРАФФИТИ В ТУРИЗМЕ В РАМКАХ ПРОЕКТА «МОСКОВСКАЯ УРБАНИЯ»

Граффити и стрит-арт являются в первую очередь объектами показа, и рассказать о них порой нечего, кроме интересной картинки, но многих может заинтересовать даже этот факт. Следовательно, исходя из всего сказанного, граффити и стрит-арт туризм можно отнести к культурно-познавательному туризму.

«Граффити» и «граффито» происходят от итальянского слова *graffiato* («нацарапанный»). Название «граффити» в истории искусств обычно применяют для обозначения изображений, которые были нацарапаны на поверхности. Родственным является понятие «граффито», обозначающее удаление одного слоя пигмента путем процарапывания поверхности таким образом, чтобы показался второй цветной слой, находящийся под ним. Данная технология использовалась в первую очередь гончарами, которые после окончания работы вырезали на изделиях свою подпись. В древние времена граффити наносились на стены с помощью острого предмета, иногда для этого использовали мел или уголь. Греческий глагол *γραφειν* — *graphein* (порусски — «писать») имеет тот же корень. Настенные надписи известны с глубокой древности, они открыты в странах Древнего Востока, в Греции, в Риме (Помпеи, римские катакомбы). Значение этого слова со временем стало обозначать любую графику, нанесенную на поверхность и расцениваемую многими как акт вандализма.

Стрит-арт отличается совсем немногим от граффити, его отличие в том, что рисуется изображение не от руки, а по трафарету. Также может являться легальным в отличие от граффити. То есть разница этих двух составляющих в том, что граффити является в своем роде протестом, а стрит-арт — «искусством».

Точного определения урбании нет, так как это слово происходит от английского «urban» (городской, градостроительный, урбанистический). То есть название проекта «московская урбания» говорит нам о проявлении уличной культуры Москвы.

За последние несколько лет граффити Москвы превратились из разновидности вандализма и развлечения маргинальных подростков в одну из важнейших составляющих культурной жизни столицы, всячески поддерживаемую и развиваемую московскими властями. И не успели мы опомниться, как наш город превратился чуть ли не в столицу европейских граффити, которые шагнули с будок и подворотен на стены домов в центре. Самым масштабным граффити-мероприятием стал проводившийся летом-осенью 2013 года фестиваль «Лучший город земли», в рамках которого мастерами из разных стран создано около 150 граффити: частично привычные будки и «малые формы», но в основном — огромные, высотой в несколько этажей, произведения на улицах города. Более того, есть уже составленные маршруты, которые позволяют окунуться в мир граффити и стрит-арта. К граффити туризму можно отнести путешествия, к примеру, по городам, где есть хорошие работы известных художников.

Лучшие граффити России и мира можно увидеть на специально организованных фестивалях и выставках. В 2006 году в Санкт-Петербурге проходил международный граффити-фестиваль *Meeting of Styles*, показавший реальный уровень российского уличного искусства. Организаторами фестиваля выступили одни из сильнейших райтеров страны — команда *DS crew*. Также ежегодно во многих городах страны проводится урбан-фестиваль *Snickers УРБАНИЯ*, в рамках которого проходит всероссийский конкурс граффити. На развитие граффити в России повлияло появление в свободной продаже специализированных красок для граффити, маркеров и насадок. Сейчас граффити иногда рисуют даже карандашом. В рамках фестиваля «Граффити Винзавод» под открытым небом сгоревшего вермутного цеха в Москве в 2006 году проходила выставка граффити-художников. Произведения, представленные на выставке, были созданы по канонам уличного искусства, но на традиционных для живописи холстах. Таким образом, «граффити выставка» не отличается от обычной выставки, только экспонаты этой выставки — работы граффити одного либо многих художников.

*Абрамова С.С., Григошина А.Р., Денисова Д.В., Ксенофонтов А.С.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научные руководители — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.,*  
*к.пед.н., профессор Бондаренко О.Р.*

## РАЗРАБОТКА ТУРОВ «ПУТЕШЕСТВИЙ ПО МИРУ, НЕ ПЕРЕСЕКАЯ ГРАНИЦ»

В России сформировано множество туристских дестинаций, представляющих особый интерес как для иностранного, так и для отечественного туриста, например: Кунгурская ледяная пещера, древнее поселение Аркаим и озеро Развал в Оренбургской области.

Кунгурская ледяная пещера находится в Пермском крае, на правом берегу реки Сылвы на окраине города Кунгур. История изучения пещеры началась с далекого 1703 года. Сегодня Кунгурская ледяная пещера — это памятник природы всероссийского значения, единственная оборудованная для экскурсий пещера России, в которой протяженность главного туристского маршрута — 1500 метров. В 2010 году Кунгурская ледяная пещера принята в международную Ассоциацию экскурсионных пещер мира. В настоящий момент решается вопрос о включении Кунгурской ледяной пещеры в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Аркаим был обнаружен в июне 1987 года. С момента своего открытия Аркаим привлекает внимание общественности и СМИ, в основном в России.

Вода в озере Развал не замерзает даже в самые лютые морозы и представляет собой насыщенный солевой раствор, содержащий более 200 граммов соли на литр воды по сравнению с 350–420 граммами соли на литр воды в Мертвом море.

Уникальный 10-дневный тур, включающий три упомянутые выше достопримечательности, был разработан для летнего сезона 2015 года.

*Адаева А.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.ю.н., доцент Удалов Д.Э.*

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТАМ, ПОПАВШИМ В ЗОНЫ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ

Современное правовое государство имеет соответствующие юридические нормы, с помощью которых осуществляются права граждан, являющихся туристами или экскурсантами, попавшими в зону экстремальной ситуации. В целях восстановления нормальной жизнедеятельности лицам, пострадавшим от чрезвычайной, экстремальной ситуации, оказывается психологическая помощь.

Экстремальная психологическая помощь — это система краткосрочных мероприятий, которые оказываются пострадавшим в очаге чрезвычайной ситуации или в ближайшее время после травматического события. Они направлены на: а) оказание помощи одному человеку, группе людей или большому количеству пострадавших после экстремального или чрезвычайного события; б) регуляцию актуального психологического, психофизического состояния и негативных эмоциональных переживаний, связанных с этим событием, при помощи профессиональных методов, которые соответствуют требованиям ситуации.

Основная цель оказания экстренной психологической помощи — предупреждение патологической эволюции личности человека, оказавшегося вовлеченным в чрезвычайную ситуацию (дорожно-транспортное происшествие, авиакатастрофа, пожар, техногенные или природные катастрофы, террористические акты, вооруженные конфликты и др.). Экстренная психологическая помощь предполагает поддержку психического и психофизиологического самочувствия человека и работу с тяжелыми эмоциональными переживаниями, которые возникли в результате психологической травмы.

*Александрова И.К., Измайлова Е.А., Кондратьева И.В., Степанова А.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научные руководители — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## БАЙКАЛ САКРАЛЬНЫЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЗОТЕРИЧЕСКИХ ТУРОВ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Многие знают, что озеро Байкал — не только одно из красивейших мест на Земле, но и одно из самых таинственных и сакральных. На данной территории много святых мест природного происхождения, которые связаны с верой местного населения в шаманских духов. В таких местах поклонялись духам и занимались жертвоприношением. Это озеро овеяно большим количеством легенд и преданий. Однако Байкальский регион ежегодно посещают туристы с целью ознакомления с самобытной коренной культурой населения и этнографических объектов, не подразумевая, что этнический туризм является подвидом эзотерического. Немаловажно, что интерес к особенностям культурного пространства региона проявляют как иностранцы, так и жители России.

Легенды великого Байкала всегда были неисчислимы. Очень старые сказки и предания самым причудливым образом дожили до наших дней и так глубоко вошли в дух и жизнь народов, что стали непременным условием современного восприятия мира.

Эзотерический туризм востребован уже сегодня и ещё больше будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью. Приехав на Байкал, захочется не только познать культуру коренных жителей, но и насладиться живописными видами с удивительными легендами. Однако остаются открытыми такие вопросы, как нехватка квалифицированных специалистов в данной области и скептическое отношение к «магии».

*Брызгалова В.С., Сидорова К.И.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.ю.н., доцент Удалов Д.Э.*

## ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ТУРИСТА

В «Кодексе туриста», являющемся составной частью «Хартии туризма», закреплены права и обязанности туристов, в соответствии с которыми туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами как на национальном, так и на международном уровне и таким образом содействовать сохранению мира.

В части вклада туризма во взаимопонимание и уважение между народами и обществами Глобального этического кодекса туризма отмечается, что во время путешествий туристы и посетители не должны допускать никаких преступных деяний или действий, которые могут рассматриваться как преступные по законам посещаемой страны, а также поведения, которое может представляться вызывающим или даже оскорбительным для местного населения и которое может нанести ущерб местной среде; туристы и посетители не должны участвовать в обороте наркотиков, оружия, древностей, охраняемых видов фауны и флоры, а также предметов и веществ, которые опасны или запрещены национальным законодательством.

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан: соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования; сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания; соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда; соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

*Гориунова Н.М., Киреева Ю.С.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Балалова Е.И.*

## НЕТРАДИЦИОННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Нетрадиционные виды туризма — виды рекреационной деятельности, которые не типичны для данной местности. На данный период времени туроператоры говорят, что пока «объем рынка необычного туризма небольшой, но, как прогнозируют специалисты, имеется потенциал роста при условии повышения качества продвижения продукта».

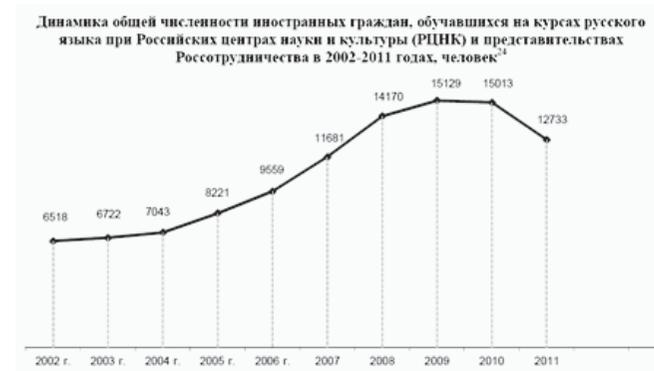
Джайлоо-туризм будет действительно запоминающимся и подойдет в первую очередь тем, кому наскучили традиционные путешествия. Любители кинотуризма жаждут хоть ненадолго стать персонажами любимого фильма. Фестивальный туризм — рай для меломанов. Благодаря удивительному успеху книги и фильмов о Властелине колец появился толкиенистический туризм. Гастрономический туризм — путешествия с целью узнать больше о культуре приема пищи и особенностях кухни той или иной страны. Экологический туризм популярен уже давно. Люди, уставшие от цивилизации, предпочитают отправляться отдыхать в буквальном смысле на необитаемые острова и в глухие уголки. Цель духовного туризма — не столько сменить обстановку, сколько изменить себя. Индустриальный туризм, или сталкинг-туризм, для тех, кто в детстве забирался в полусгоревшие дома и на пустующие стройки. Мрачный туризм для любителей впечатлений от гуляний по кладбищам и полям сражений. Космический туризм — самый редкий вид туризма. Буквально единицы могут позволить себе отдохнуть на просторах космоса. Полярный туризм — экспедиции в необычные климатические условия. Туры к затонувшим кораблям — тоже не новинка для туристов.

В будущем также можно говорить о перспективе превращения необычных видов туризма в более доступный вид досуговой деятельности.

*Грачева Д.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБЫ ПО ОБМЕНУ И ОБУЧЕНИЮ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗАХ РОССИИ

Образовательный туризм — это поездки для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, аспирантуры. Согласно последним данным сейчас в России рынок образовательного туризма находится в зачаточном состоянии. Самый распространенный вид образовательного туризма — это языковые программы.



Изучать русский язык в России становится все более популярным среди молодежи всего мира. Самое популярное предложение — это интенсивные курсы русского языка от 2-х недель и более. Русский язык также востребован бизнесменами, которые или собираются работать в России, или только приехали и заинтересованы в коротком, но насыщенном обучении. Программы «Деловой русский язык» разработаны для разных уровней владения языком и предлагаются в удобное время (вечерние или утренние уроки).

*Громак Д.С., Шаройко Ю.О., Кавындиков С.И., Холопов С.Ю.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научные руководители — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНЫХ ЗАНЯТИЙ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

Выездные занятия необходимы для закрепления изученного материала ввиду того, что они позволяют научить студентов выявлять и оценивать в натуральных условиях различные природные, культурные комплексы, предприятия и объекты инфраструктуры и рекреационной сети, а также выделять участки, перспективные для различных видов рекреационного освоения. Цель выездных занятий: комплексное изучение и оценка туристско-рекреационного потенциала природных и культурных комплексов и объектов инфраструктуры с позиции туристско-рекреационного освоения территории. В ходе проведения выездных занятий студенты посещают различные рекреационные объекты, например, природный комплекс, усадьбу, монастырь, гостиницу, санаторий и проч. Рекомендуется также посещение туристских выставок, научно-практических конференций и семинаров, что поможет студентам не только в усвоении материала по дисциплине, но и в написании курсовых работ.

Рекреационную оценку природных ландшафтов производят как при передвижении по маршруту в автобусе визуально, так и при пешеходном осмотре местности. Особое внимание уделяется уникальным памятникам природы. К организации выездного занятия привлекаются студенты, которые выступают в роли гидов. На них возложены полномочия, требующие предварительной подготовки: поиск информации в интернет-ресурсах, пробный проход по территории посещения группы. Знания, приобретенные на этом этапе, будут полезны учащимся, помогут им в приобретении и становлении навыков гида.

*Груздева В.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — доцент Ирисова Т.А.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕЧНЫХ КРУИЗОВ В ВОЛЖСКОМ БАССЕЙНЕ

Волга с ее основными притоками, составляющие Волжский бассейн, являются основными водными объектами, на которых развиты наиболее популярные речные круизы, имеющие следующие проблемы:

1. За годы перестройки было запущено состояние речных фарватеров, перестала осуществляться чистка фарватеров земснарядами, в результате глубина фарватеров уменьшилась, сформировались многочисленные мели, особенно на Оке, и сократилась возможность прохода крупномерных судов, сократилась и ширина фарватера, что затрудняет активное прохождение судов на некоторых участках. Участились случаи посадки судов на мель. К хозяйственным проблемам в настоящее время добавляются проблемы потепления климата, которые в этом году привели к резкому снижению количества осадков в Волжском регионе и обмелению Волги.

2. Во многих местах проблема естественного уменьшения глубины фарватера усугубляется скоплением затонувших судов и причалов на дне Волги. В настоящее время выявлено порядка 270 затонувших объектов, представляющих опасность для прохождения и пришвартовки судов.

3. Проблемы с инфраструктурным обустройством. Они связаны с разрушением прибрежной инфраструктуры. В период начала перестройки были ликвидированы прибрежные причалы, что затрудняет организацию круизных маршрутов. На качестве круизного обслуживания в исторических городах сказывается и отсутствие во многих из них пассажирских речных портов, в том числе в таких туристских центрах, как Углич, Мышкин, Кострома, Кимры и др.

*Данелян А.Л.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н. Мишота И.Ю.*

## АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ВОЛОНТЕРСКОЙ РАБОТЫ

В настоящее время свыше 80 стран мира охвачены деятельностью волонтерских организаций. Это благородное движение, характеризующееся глобальным характером, поддерживается правительствами этих стран. Целью работы волонтерских организаций является осуществление помощи в реализации каких-либо проектов и мероприятий, на воплощение которых нет достаточного финансирования. Таким образом, реализация идеи «навалиться всем миром» на решение какой-либо задачи нашла много сторонников и энтузиастов, с помощью которых эта деятельность оказывается очень продуктивной.

Наибольшую популярность волонтерское движение приобрело в таких развитых странах, как США, Англия, Германия, Испания, Франция, Финляндия, Швейцария и др. В волонтерском движении принимают участие люди разного возраста, социального статуса и профессий: учащиеся, студенты, преподаватели вузов и т.д. Проведенный анализ зарубежного опыта волонтерского движения показывает, что понятие волонтерской добровольческой деятельности как формы служения во имя высоких гуманистических идеалов, прежде всего, связывают с созданием международной организации Красного Креста. Именно этой организации принадлежит роль социального института, которому удалось утвердить ценность волонтерства во имя гуманизма и милосердия, ценность мирного добровольчества во всем мире. Неоценима деятельность этой организации, особенно в годы тяжелейших военных конфликтов на протяжении всего 20 века и начала 21 века.

Добровольческая деятельность направлена на бескорыстное оказание социально значимых услуг и способствует личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан — добровольцев.

*Ермакова В.М., Найденова М.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Балалова Е.И.*

## СТАТИСТИКА ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Анализ статистики экстремального туризма в России показал, что на каждые 10 тысяч пеших туристов, путешествующих по спортивным маршрутам, приходится 4 погибших, на 10 тысяч лыжников — 5 погибших, на 10 тысяч водных туристов — 15 погибших и на 10 тысяч альпинистов — 24 погибших. Среди основных происшествий, которые происходят с туристами на спортивных маршрутах, специалисты выделяют гибель людей на воде (40% от общего числа происшествий), травмы при горных, пеших и лыжных походах в условиях горного рельефа (19% общего числа происшествий), переохлаждение (13% общего числа происшествий) и автомобильные катастрофы на активных туристических маршрутах всех видов (12% от общего числа всех происшествий).

На спортивных самодеятельных маршрутах (при неорганизованном туризме) основными причинами происшествий с туристами остаются гибель на воде (46% от общего числа происшествий), в том числе при перевороте плавсредств (40%), и травмы в условиях горного рельефа (45% от общего числа всех происшествий). Наиболее часто происшествия, связанные с гибелью и травматизмом туристов, отмечаются на Кавказе, в Южной Сибири (Алтай, Саяны), Европейском центре и на Урале.

Анализ российского и зарубежного потенциала развития экстремального туризма позволил нам сделать вывод, что зарубежные страны более осознанно подходят к проведению экстремальных туров.

*Журба М.Н.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — ст. преподаватель Матюхина Н.Г.*

## ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волонтерская деятельность — это хорошая школа для молодежи и возможность установить новые контакты, определить приоритеты в будущей профессии. Принимая участие в международных программах и проектах, проведении экскурсий по музеям и другим культурным объектам, молодые люди приобретают не только профессиональные навыки, умения и опыт, а получают прекрасную возможность выучить или значительно улучшить свои знания по иностранному языку. Волонтерство, как внеурочная деятельность по иностранному языку, также удовлетворяет потребности молодых людей в содержательном досуге, их участие в самоуправлении и общественно-полезной деятельности. Внеурочная деятельность по иностранному языку, как составляющая волонтерской деятельности, представляет ту сферу нашего общества, в условиях которой можно максимально развить или сформировать познавательные потребности и способности каждого молодого человека и обеспечить воспитание свободной личности. Более того, воспитание особенно продуктивно осуществляется во внеурочное, так называемое свободное от обучения время, где молодой человек чувствует полную свободу коммуникативного выбора.

Таким образом, участие молодых в международных проектах, программах и форумах на основе волонтерской деятельности в свободное от обучения время является не только эффективным способом совершенствования знаний и умений по иностранному языку, но и исключительно значимым ресурсом развития личности.

*Замиховская Ю.Д.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## ТУРИСТСКИЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОПАРКОВ В РОССИИ

Российская Федерация — многонациональная страна и обладает колоссальными ресурсами для развития этнографического туризма. Этнографический туризм стал больше пользоваться популярностью у туристов, так как в целом в России выросло число туристов внутреннего туризма; а также в нашей стране возрастает число квалифицированных работников в области туризма, этнографических музеев и музеев-заповедников.

Этнопарки пытаются соединить решение задач музеефикации и культурно-познавательного туризма с рекреационными целями, а также использовать возможности создания благоприятных условий для активного приобщения посетителей к народной культуре, проведения мероприятий массового характера, призванных возродить традиции народных празднеств и промыслов.

Можно утверждать, что создание подобных комплексов должно стать основополагающей задачей для развития туризма в России. Между тем важно разработать типовой и единый для всех регионов страны подход к их созданию: общие принципы субсидирования, концепция, маркетинговый и рекламный план. При этом необходимо проведение обобщающей классификации этнокультурных объектов туризма: народных промыслов, традиционных верований, обрядов, особенностей быта и языка с учетом их географического расположения по стране.

Важными условиями дальнейшего развития этнографического туризма, и этнопарков в частности, являются научное обоснование создания проектируемых этнокомплексов относительно планируемой местности, выявление региональных особенностей при реализации данных проектов, достаточно точное копирование памятников и артефактов представляемых этнических культур.

## ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКА КАК ЦЕНТРА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ КЛЯЗЬМИНСКОГО ЗАКАЗНИКА

Ресурсы Клязьминского заказника настолько многогранны, что отражают всю красоту Средней полосы России, что благотворно может повлиять на развитие экологического туризма Владимирской и Ивановской областей. Назначение нашего проекта заключается в сохранении уникальных природно-исторических комплексов в МПП «Клязьминский», расположенном на границе Ивановской и Владимирской областей, а также использования их в природоохран-ных, рекреационных, просветительских и научных целях. В МПП «Клязьминский» войдут территории следующих районов: Шуйского, Палехского, Южинского, Вязниковского, Гороховецкого и частично Ковровского.

Анализ природно-рекреационных ресурсов и историко-культурного потенциала областей позволил выявить целесообразность создания туристской деревни и эколого-этнографический тур по городам Ковров — Осипово — Клязьминский. Отличие нашего проекта от других состоит ещё и в том, что мы не делаем малообоснованных расчётов на массовое привлечение иностранных туристов, т.к. понимаем, что выход за пределы собственной социально-культурной системы для 98% туристов — явление необычное. Поэтому число иностранных туристов в парке всегда будет малым по сравнению с собственными визитёрами.

Являясь экологичным по своей сути, проект опирается на технологии, отвечающие экологическим нормам (транспорт, пища, гостиничная инфраструктура и др.). Социально-экономическая значимость проекта заключается, прежде всего, в создании новых рабочих мест на территории парка.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МОТОТУРОВ В РОССИИ

Особенностью мототуризма является способность за короткое время покрывать большие расстояния, проникать в места, удаленные от основных магистралей и общественного транспорта, чрезвычайно высокая мобильность, возможность передвижения там, где не может пройти автомобиль. Специфическая особенность мототуризма — низкие транспортные издержки (несколько дальних поездок в состоянии окупить даже стоимость самого мотоцикла). Последнее обстоятельство позволяет совершать такие путешествия, которые иной раз не по силам (или не по карману) туристу, пользующемуся другими видами транспорта.

Основная причина отсутствия организованного мототуризма в России (как по путёвке, есть даты заездов, четкий маршрут, условия размещения и т.д.) — отсутствие мотопроката в стране. На данный момент времени весь мототуризм — это инициатива мото клубов, слёты и разовые акции мотомагазинов и дилеров для популяризации своего бренда. В 2011 году была образована комиссия мототуризма МФР, задачей которой стало возрождение утерянной дисциплины. В период с 2011 по 2013 год был заново создан реестр спортсменов-мото-туристов с присвоением разрядов.

Для России с ее недостаточно развитой туристской инфраструктурой и огромным не востребованным туристским потенциалом развитие специализированного туризма как нового альтернативного направления представляет большой интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя и диверсификации внутреннего туристского предложения.

*Короткова А.Д.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕШЕСТВИЙ ТУРИСТОВ С ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ (ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

В настоящее время в индустрии туризма предлагаются различные виды и способы путешествия. Последняя тенденция среди любителей домашних животных — путешествовать вместе со своими питомцами. Такая форма путешествия привела к появлению нового способа в сфере туризма.

Основными проблемами или затруднениями, мешающими обеспечить комфорт и безопасность путешествий с животными, можно считать: наличие слишком жестких правил и порой необоснованных ограничений для перевозки животных за границу; необходимость сбора различных документов и медицинских справок для животного; неразвитость туристской инфраструктуры в этой области (лишь малая часть гостиниц готова принять туриста вместе со своим животным и обеспечить ему комфортное проживание); обязательность чипирования (при наличии татуировки может возникнуть проблема — правильно ли нанесены знаки татуировки, кроме того, татуировка может стереться); наличие гостиниц для домашних животных только в крупных городах страны; плохая осведомленность работников туристского бизнеса о формальностях и правилах перевозки животных; нежелание владельца животного расставаться с ним или упускать из вида; отношение к животным со стороны перевозчиков как к багажу.

Путешествия с животными принято выделять в отдельный тип путешествий, обладающий своими требованиями, проблемами и перспективами развития. Для всех видов перевозки животных существуют определенные правила и формальности, которые необходимо соблюдать. Для перевозки животных за рубеж необходимо оформить ветеринарное свидетельство в государственном ветеринарном учреждении и разрешение на вывоз.

*Кукушкина К.В.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПОДВОДНЫХ ПАРКОВ В КРЫМУ

Россия обладает огромными ресурсами для создания тематических парков, однако сегодня для туристов открыт только один подводный парк — музей «Аллея вождей», расположенный в бухте Большой Атлеш у мыса Тарханкут, на расстоянии 100 метров от берега на глубине 12–15 метров. Недалеко от подводного музея расположен уникальный грот Нептуна с пещерой над водой, вход в которую возможен исключительно с моря. В Геленджикской бухте на глубине 10 метров планируется появление памятника водолазу высотой 2,5 метра. Обсуждается постройка еще одного парка между Геленджиком и Новороссийском в Черном море. Его экспонатами станут объекты, относящиеся к событиям Первой мировой войны, Великой Отечественной войны и событиям 1986 года. Среди наиболее ярких и интересных объектов — линейный корабль «Свободная Россия», эсминец «Громкий», грузовой лихтер «Червонный казак», двухмоторный фронтовой бомбардировщик «Бостон» и пассажирский пароход «Адмирал Нахимов». Однако посетить музей смогут только опытные дайверы, так как объекты находятся на глубине 35–45 метров и требуют серьезной подготовки для погружения.

Крымская акватория насчитывает более четырехсот затонувших объектов, среди которых подводные лодки, транспортные суда, корабли, авиационная техника 18 века, времен Крымской войны (1853–1856 гг.), времен Первой мировой войны, Второй мировой войны и послевоенного времени. Подводные парки в России — одно из перспективных направлений развития экстремального туризма. Этому способствуют такие факторы, как: развитие дайвинга; набирающий популярность внутренний туризм; развитие Крыма как курорта Российской Федерации; наличие необходимых ресурсов и др.

*Мальцева А.В.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Пахомова Т.Г.*

## РОЛЬ ПРОГРАММЫ «ДОРОГИ ПОБЕДЫ» В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Программа «Дороги Победы» предоставляет возможность юному поколению лучше узнать историю родной страны и ее культурное наследие. Благодаря программе «Дороги Победы» учебные заведения получили возможность наладить взаимодействие с музеями, школами искусств, домами культуры в рамках программ по патриотическому воспитанию.

Целевой аудиторией программы являются: учащиеся общеобразовательных школ и кадетских корпусов, воспитанники детских домов, курсанты военных училищ, члены военно-исторических клубов и дети с ограниченными возможностями. Студенты I-го курса факультета «Туристский сервис» приняли активное участие в качестве волонтеров, сопровождая учащихся общеобразовательных школ, воспитанников детских домов, детей с ограниченными возможностями, курсантов военных училищ и др. по маршрутам, которые были определены программой «Дороги Победы».

Волонтеры-добровольцы сопровождали группы детей по маршрутам программы в Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг., Музей Отечественной войны 1812 года, Музей-заповедник «Бородинское поле», Покровский собор (Храм Василия Блаженного), Музей Войск противовоздушной обороны, Палаты бояр Романовых, Центральный музей Вооруженных Сил Российской Федерации, Государственный исторический музей, Музей Истории основания Российского Флота.

Трудно переоценить Всероссийскую патриотическую программу «Дороги Победы». Эта программа создает условия для воспитания активной гражданской позиции, ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества.

*Мартынова Д.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО АТЛАСА ПО РЕГИОНАМ ЮГА ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ

В России в настоящий момент не существует ни одного гастрономического атласа. Но это перспективное и интересное направление, которое в ближайшее время начнут развивать и в нашей стране.

Самым перспективным регионом страны является юг России (Краснодарский край, Крым, Ставропольский край, Ростовская область), создание гастрономического атласа которых актуально. Появлению гастрономических атласов способствует несколько факторов: потребность в пище относится к физиологическим потребностям, необходимым для выживания индивида, и является первичной потребностью человека (по А. Маслоу); рост доходов населения и увеличение затрат на питание и отдых; питание – неотъемлемая часть индустрии гостеприимства; обеспокоенность населения проблемами экологичности и качества продуктов питания; приобретение мировой известности шеф-поварами лучших ресторанов на волне моды на ресторанные бренды; рост популярности телевизионных кулинарных шоу и программ; доступность и привычность посещения ресторанов для части населения, искушенной в вопросах питания; осознание предприятиями питания и туристскими организациями огромного потенциала и прибыльности гастрономического туризма в мире.

Многовековая история русской кухни, многочисленные и разнообразные традиции в гастрономической культуре русского народа, региональные кулинарные особенности, несомненно, являются богатейшим ресурсом для успешного формирования и развития в нашей стране гастрономического туризма.

*Марьян М.С.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКИХ И РОССИЙСКИХ ЦЕНТРОВ ТАЛАССОТЕРАПИИ

Талассотерапия считается одним из самых эффективных методов естественного восстановления физического баланса и достижения гармонии души и тела. Талассотерапия занимает одно из ведущих мест среди методов лечения и оздоровления на многих мировых курортах. В настоящее время помимо центров талассотерапии практически все приморские лечебно-оздоровительные курорты (климатические, бальнеологические, грязевые) используют в своей лечебной практике элементы талассотерапии.

Талассотерапия как медицинская методика оздоровления организма человека получила научное обоснование во второй половине XX века во Франции, после чего центры талассотерапии стали развиваться на многих побережьях Европы и мира и пользоваться большой популярностью у туристов.

В 2003 году на заседании генеральной ассамблеи Европейской ассоциации курортов (European Spas Association – ESPA) были утверждены критерии, которые позволят гарантировать высококачественные стандарты талассотерапии – «Thalassotherapie-Definition und Kriterien des ENV». Эти критерии были подготовлены рабочей группой Комитета по талассотерапии Европейской SPA ассоциации и во многом перекликаются с критериями, разработанными Французской федерацией талассотерапии. Термин «талассотерапия» может использоваться только в том случае, если центр соответствует определенным критериям, представляющим минимальные стандарты, которые могут быть дополнены различными методами с учетом специфики центра и особенностей климата и ландшафта.

*Михельзон С.Д.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Белова В.П.*

## РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: УСПЕХИ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

На активный рост популярности детского туризма в России на сегодняшний день влияет немало проблем, которые требуют срочного решения. Большинство зданий в детских лагерях и лечебно-оздоровительных санаториях были построены во времена Советского Союза и в настоящее время требуют капитального ремонта (78% загородных учреждений нуждаются в ремонте). То же самое касается старого оборудования в санаториях и детских игровых и спортивных площадок, ставящих здоровье детей под угрозу. Стоит также отметить, что практически не развиты механизмы привлечения негосударственных источников в связи с отсутствием благоприятных условий. Следует уделить отдельное внимание вопросу безопасности.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность детского туризма в России, необходимо усовершенствовать нормативно-правовую систему, которая сформулирует единые требования к организации детского отдыха и оздоровления. Также необходимо повысить качество предоставляемых услуг путём привлечения в сферу детского туризма квалифицированных специалистов, имеющих педагогический опыт, и создания системы профессиональной мотивации специалистов. Конечно же, необходимо усилить контроль над безопасностью нахождения детей в детских лагерях и санаториях и во время их перевозки. Немаловажным является также привлечение частных инвестиций в сектор детского туризма путём создания благоприятных условий.

Решение этих и других проблем приведёт к увеличению числа детей, получающих качественные услуги отдыха и оздоровления, повышению конкурентоспособности организаций, ориентирующихся на детский отдых.

*Неумывакина Е.В.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ФОТОТУРИЗМА В РОССИИ

Российская Федерация обладает обширным количеством туристских ресурсов, представляющих интерес для фототуризма, включающих объекты общего туристского показа и уникальные природные и культурные объекты и явления. К наиболее привлекательным объектам фототуризма в России можно отнести следующие природные объекты: Девственные леса Коми; Озеро Байкал; Вулканы Камчатки; Золотые горы Алтая; Западный Кавказ; Центральный Сихоте-Алинь; Убсунурская котловина; Остров Врангеля; Плато Путорана; Ленские столбы.

На основании анализа рынка и ресурсной базы России одним из перспективных стратегических направлений является разработка комплексной модели продвижения фототуризма, согласно которой в процессе продвижения на разных его этапах участвуют все элементы рынка, включая самого туриста. Наиболее важными можно считать следующие рекомендации по продвижению фототуризма.

1. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества с компаниями — отправляющими туроператорами.
2. Увеличение интенсивности мероприятий продвижения в сети Интернет.
3. Привлечение высококвалифицированных кадров.
4. Повышение качества печатной рекламной продукции.
5. Продвижение посредством средств массовой информации и др.

В целом для продвижения как России в качестве туристского региона, так и отдельных туристских кампаний, необходимо широко информировать потенциальную и реальную аудиторию, а также применять индивидуальный подход к каждому сегменту аудитории при продвижении фототуризма, его продукции и при выборе способа подачи информации.

*Полевая И.Ю., Потапова С.А., Рогачева А.М., Трофименко Н.С.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## МОСКВА МИСТИЧЕСКАЯ: РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ С ПОСЕЩЕНИЕМ ЗАГАДОЧНЫХ ОБЪЕКТОВ МОСКВЫ

Помимо посещения отдельных загадочных объектов Москвы, мы разработали экскурсионные туры, куда вошли следующие объекты и исторические места столицы.

**Таблица 1.** Проекты разработанных эзотерических туров по столице.

№ п/п	Название экскурсионной программы	Описание
	«Темная стороны столицы»	Останкино, ВДНХ, Марьино роша, Тушино
	«Тайны сталинских высоток»	7 сталинских высоток Москвы
	«Мистическое место — Площадь трех вокзалов»	Площадь трех вокзалов
	«Загадочный центр столицы»	Улица Пречистенка, река Неглинка, Сухаревская площадь, Третьяковская галерея
	«Сверхъестественные явления на Новодевичьем кладбище»	Новодевичье кладбище

Совершая эзотерический тур, следует помнить, что главной задачей эзотерического туризма является раскрытие истинной цели и ценности существования человека, стремление научить его быть счастливым не «вчера» или «завтра», а «здесь и сейчас». Москва — это удивительный город, построенный нашими предками. И, несмотря на то, что она застраивается все больше современной архитектурой, тут все еще можно увидеть ту благородную старину, которая прошла через века и не утратила своей исторической ценности.

*Свиридова Я.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Пахомова Т.Г.*

## ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДАМ-ГЕРОЯМ КАК МЕТОД ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Проблема патриотического воспитания молодежи в настоящее время актуальна, как никогда. В условиях, когда в нашем обществе широко распространены равнодушие, цинизм, агрессивность и упал престиж военной службы, необходимо возрождать чувство гордости за нашу державу и уважение к великой истории нашей страны. Любовь к своему Отечеству, соблюдение конституционных норм и, прежде всего, уважение к традициям и культурному наследию своей и других наций — все это является целью патриотического воспитания подрастающего поколения. И мы считаем, что неотъемлемой частью подготовки молодежи к взрослой жизни стали экскурсии и путешествия по городам-героям, выставкам и музеям в Москве и Санкт-Петербурге: Выставка военной техники на Поклонной горе; Музей танка Т-34 на Пермиловских высотах был нашей дальнейшей целью изучения; Музей Военно-морского флота России и посещение подводной лодки Б-369.

Получая образование в Московском государственном институте индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича, нам в будущем хотелось бы внести большой вклад в разработку военно-патриотических экскурсий и маршрутов по местам боевой славы. Мы убеждены, что, не зная ошибок прошлого, наши дети, внуки и правнуки не смогут найти нужного решения серьезных задач. Пока в нас живет дух патриотизма. Это сильное и в то же время нежное чувство, которое прививают подрастающему поколению преподаватели, экскурсоводы в военно-исторических музеях и т.д. И пока это сохраняется, то будут существовать добродетели: любовь, сострадание, взаимовыручка. Ведь всё начинается с любви к своей Родине, знания ее истории.

*Синиченкова С.П.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭЗОТЕРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Полуостров Крым — уникальное место. Здесь есть горы и реки, леса и степи, чарующей красоты пляжи, омываемые водами двух морей. Сюда съезжаются туристы со всего СНГ, а также из Западной Европы, Китая, Японии и даже Америки. Популярен Крым и среди эзотериков, мистиков, йогов и прочих ищущих. Здесь круглый год проводятся десятки, если не сотни тренингов, фестивалей, йога-туров и походов-семинаров. К местам Силы Крыма относятся: Храм Солнца, гора Бойка и гора Баба-Даг, на которой расположены останки средневековой крепости Мангуп-Кале. Есть в Крыму и пещерные монастыри, причём в некоторых из них устав крайне необычен, а батюшки являются настоящими кладями духовных мыслей. Примером такого монастыря служит Шулдан. Есть в Крыму и места, которые хорошо подходят для энергетической очистки. Это так называемые места силы с отрицательным зарядом, к ним относится каньон на реке Сотера, Чернореченский и Большой каньон Крыма.

История Крыма до сих пор является загадкой, будоражащей умы учёных. Какова бы ни была истинная история пещерных городов Крыма, таких, как Чуфут-Кале, Эски-Кермен, Мангуп-Кале и Тепе-Кермен, в них до сих пор ощущается нечто неизведанное. Храмы в пещерных городах Крыма — места сакральные, требующие от человека, решившего их посетить, правильного настроения. Эзотерические события в Крыму происходят круглый год. Походы-семинары, йога-туры, фестивали и тренинги проводятся как под открытым небом, так и в гостеприимных гостиницах прибрежных (и не только) городов Крыма.

*Сланицкая-Кочанова А.М.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## «КОФЕМАНИЯ» В МОСКВЕ

Несмотря на то, что в Москве любовь к кофе и кофейным напиткам только усиливается, мероприятий, связанных так или иначе с культурой кофепития, ничтожно мало. Например, в сети ресторанов «Кофемания» проводятся открытые мероприятия не только для сотрудников кофейен, но и для обычных москвичей: open-air, мастер-классы по завариванию фильтр-кофе, каптесинги (из множества чашек надо найти три одинаковых) и многое другое. По сравнению со странами Европы мероприятий в два, а то и в три раза меньше, и это говорит о том, что «кофеманы» в России только начинают появляться в разных уголках нашей необъятной Родины, в будущем с каждым годом число кофеманов-любителей будет только увеличиваться как в Москве, так и в России в целом.

Сетевые кофейни могут проводить открытые мастер-классы и другие мероприятия, связанные с приобщением жителей столицы к кофейной культуре; в будущем «кофемания» захватит не только москвичей и жителей других больших мегаполисов, но и сможет шагнуть в регионы. Увеличение количества профессиональных мероприятий: чемпионатов, выставок, конкурсов между сетями, смогут заинтересовать иностранных партнеров и профессионалов кофейного бизнеса, которые станут приезжать и знакомиться с новичками в этой отрасли, а в будущем налаживать тесные партнерские связи и помогать продвигать кофейный продукт.

*Степанян А.Л.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЕ ТУРИСТСКИЕ СВЯЗИ

Наибольшее число туристов, посещающих Армению, приходится на Россию. Армянское происхождение является важным аспектом в характеристике туристов, поскольку 62,2% туристов, посещающих Армению, являются армянами по происхождению, основной целью которых является встреча с друзьями и родственниками (44,8%).

На данный момент, существует достаточно большое количество туров в Армению из России. Одним из таких туроператоров является «Армянское Бюро путешествий», которое предоставляет широкий спектр туристических услуг на территории Республики Армения. Компания работает в полном соответствии с законодательством РФ и входит в Единый федеральный реестр туроператоров Российской Федерации.

Целью деятельности является поддержка и развитие дружеских многовековых связей между русским и армянским народами. С целью обучения и изучения туризма в Армении нужно организовывать посещения, направленные на знакомство и установление деловых контактов с армянскими туроператорами. Посетив Армению и на месте ознакомившись с армянским туристическим продуктом, туроператоры получают возможность на основе собственных впечатлений оценить и предоставить привлекательность туристического продукта на рынке сбыта. Для обеспечения роста и развития туризма в стране особенно важна организация познавательных посещений из стран, которые считаются целевыми рынками. Организация таких посещений способствует повышению осведомленности о туризме в Армении и привлечению туристов.

*Уденеева Н.В.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.*

## РАЗРАБОТКА ФОТОТУРА «ЦВЕТУЩИЙ АЛТАЙ»

Для разработки проектируемого тура была выбрана Республика Алтай, как одно из перспективных мест организации фототуров в регионе благодаря большому пейзажному разнообразию и высокой эстетике пейзажей во все сезоны года.

Основная идея тура — создание интерактивного тура для широкого круга фотолюбителей с ограниченным временем путешествия (до недели). Маршрут тура проходит по течению реки Катунь на участке от Горно-Алтайска до Чемала, по Чуйскому и Чемальскому трактам. Маршрут включает долину реки Катунь и популярные озера Ая и Манжерок. Местные пейзажи представляют большой интерес для фотосъемки, т.к. отличаются разнообразием форм рельефа, наличием видовых панорам и яркостью красок, создаваемых ярко синим небом, бирюзовой водой рек и озер, сиренево-малиновым цветом маральника. Каждый поворот маршрута выводит туристов на новый пейзажный сюжет, что позволяет туристам отснять портфолио алтайских весенних пейзажей.

Фототур «Цветущий Алтай» разработан для группы начинающих фотографов, численностью 5–6 человек. Продолжительность тура — 6 дней/5 ночей. По виду транспорта фототур является авиационно-автомобильным, т.е. доставка туристов к месту проведения тура на Алтай и обратно осуществляется авиационным транспортом, а перемещения по маршруту — на микроавтобусе. Также организуется групповой трансфер аэропорт — отель — аэропорт. Проживание туристов осуществляется в отелях, гостиничных комплексах и базах отдыха. Во время проведения тура проходит конкурс на лучшую фотоработу, по итогам конкурса победитель выигрывает сертификат на издание фотокниги авторских фоторабот.

*Федченко А.Д.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н., доцент Колотова Е.В.*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристская индустрия Томской области представлена более чем 140 субъектами туристской деятельности. В ассортименте компаний более 70 тем экскурсий, включая тематические, производственные и музейные, а также около 20 вариантов комплексных программ приема. Особый интерес в туристском отношении представляет самобытная культура коренных народов Томской области: сибирских татар, селькупов, хантов, эвенков, чулымцев — и переселенцев: белорусов, эстонцев, поляков, что способствует развитию этнографического и событийного туризма на основе национальных культур и праздников.

Сфера гостеприимства региона представлена более 70 гостиницами различного формата на 2 300 мест размещения. Несмотря на очевидные перспективы, а также огромный ресурсный потенциал, туризм в Томской области остается весьма слабо развитой отраслью. Однако имеет все условия для развития культурно-познавательного (экскурсионного), охотничье-рыболовного, лечебно-оздоровительного, сбора дикоросов, делового (конгрессный, научный, выставочно-ярмарочный), образовательного, паломнического, этнографического, экологического, сельского (аграрного), событийного, круизного (речные круизы) туризма, а также активных и экстремальных видов отдыха. Для развития туризма в Томской области необходимо определить перспективные и актуальные направления отдыха, в развитии которых в настоящее время либо наблюдается застой, либо не наблюдается должной интенсивности. Это такие виды, как этнографический, событийный, а также экстремально-приключенческий туризм.

*Хацева А.Д.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — д.пед.н., профессор Тенчурина Л.З.*

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ

Отмечая значение литературной речи в общении представителя туристской фирмы с клиентами, в том числе иностранными, рассмотрим роль и значение фразеологизмов в современном языке. Одно из требований к литературной речи — её выразительность, богатство, изысканность, понятность. Эти качества речи достигаются в том числе и благодаря использованию фразеологических оборотов. Как показывает практика, в речи одних людей фразеологизмы встречаются достаточно часто, а в речи других практически отсутствуют. Указанное обстоятельство обусловило необходимость решения следующих исследовательских задач: охарактеризовать роль и значение фразеологических оборотов как особых языковых единиц; провести сравнительный анализ фразеологизмов в русском и английском языках.

Обращение к специальной литературе позволило установить, что в лингвистической науке есть особая научная дисциплина (или раздел), предметом которой является исследование фразеологических оборотов, их классификаций, происхождения, роли в речи и т.д. В число важнейших признаков фразеологических оборотов входят: наличие особого, целостного фразеологического значения, постоянство воспроизведения одного и того же компонентного состава, экспрессивность и метафоричность в семантике.

В лингвистической науке фразеологические обороты классифицируются по разным основаниям, а именно: по степени спаянности компонентов; по происхождению; по сфере употребления.

*Шайхутдинова А.М.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.пед.н. Пахомова Т.Г.*

## ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТАТАРСТАНА. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Татарстан благодаря удачному географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам имеет огромный потенциал для туризма. В чем же преимущества республики? Во-первых, удачное расположение в самом центре Российской Федерации, на пересечении крупных железнодорожных линий и автомагистралей. Во-вторых, здесь есть все условия для ведения сельского хозяйства. Татарстан расположен на равнинной территории в лесной и лесостепной зоне. Здесь умеренно-континентальный климат со средней температурой января  $-14^{\circ}\text{C}$ , а в июле —  $+19^{\circ}\text{C}$ , достаточное количество водных ресурсов (крупнейшими реками являются Волга, Кама и два притока Камы — Белая и Вятка, а также водохранилища — Куйбышевское и Нижнекамское). 32% всей площади занимают плодородные черноземные почвы. Помимо всего прочего, Татарстан богат полезными ископаемыми, главным из которых является нефть. Кроме нефти, осуществляется добыча попутного газа, гипса, торфа, строительного камня, известняков и доломитов. Основные отрасли промышленности — это химическая и нефтехимическая, топливная, машиностроение (КамАЗ), электроэнергетика, пищевая. Таким образом, экономика республики вполне самодостаточна и даже во многом работает на экспорт. Все эти условия не могут не оказывать положительного влияния на развитие туризма в Татарстане. А если еще вспомнить богатую историю данной местности, то становится очевидна уникальность этого региона России.

Многие этнологи отмечают уникальный феномен татарской толерантности, заключающийся в том, что за всю историю существования татар они не были инициаторами ни одного конфликта на этнической и религиозной почве.

*Юдина Е.Е.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Кутепова Г.Н.*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АВИАЦИИ И РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

В настоящее время международные авиационные организации заинтересованы в интеграции всех элементов авиарынка (включая аэронавигационные услуги, лайнеры, системы аэропортов и др.), а также в создании новых норм и соглашений, которым будут следовать все элементы организации авиаперевозок. Так, ICAO объединяет усилия с UNWTO для достижения следующих целей: упрочение экономической стабильности в сферах гражданской авиации и туризма; создание единых норм безопасности для всех аэропортов; поддержка развития внутреннего туризма и внутренней гражданской авиации; снижение временных затрат на путешествия воздушным транспортом; снижение цен на авиабилеты; общий рост трафика воздушных судов.

Существует множество проектов пассажирских авиалайнеров, которые могут изменить авиационный парк всех аэропортов мира (Boeing 777X). Помимо создания новых авиалайнеров, на авиарынке появляются и новые услуги для пассажиров, которые положительно влияют на их общие впечатления о полете и путешествии, что, в свою очередь, способствует повышению рейтинга авиакомпаний и туристических компаний. Развитие гражданской авиации способно оказать значительное влияние на туризм. Использование новых авиалайнеров способствует увеличению пассажиропотока туристов, а также способствует все большей популяризации трансконтинентальных путешествий. Поиск альтернативных видов авиатоплива и создание энергоемких лайнеров может решить проблему повышения цен на авиабилеты и сделать воздушный транспорт наиболее привлекательным для туристов.

## УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ КЛАСТЕРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Миклашевич Т.Е.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Здоров М.А.*

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

В настоящее время осуществляется переход на кластерный подход развития санаторно-курортного и туристского сектора экономики Крыма. Для обеспечения комплексного развития туристско-рекреационной отрасли Республики Крым для неосвоенных туристских просторов республики разработаны и утверждены шесть туристско-рекреационных кластеров:

- 1) туристско-рекреационный кластер «Детский отдых» (г. Евпатория, Западное побережье Крымского полуострова) — создание инфраструктуры общенационального центра семейного оздоровления;
- 2) туристско-рекреационный кластер «Лечебно-оздоровительный отдых» (г. Саки) — создание инфраструктуры грязелечебного курорта;
- 3) туристско-рекреационный кластер в районе о. Чокракское (с. Курортное, Ленинский р-н, побережье Азовского моря) — создание инфраструктуры бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса;
- 4) туристско-рекреационный кластер «Бахчисарайский» (Бахчисарайский р-н) — горнолыжный круглогодичный туристический комплекс Республики Крым с сетью канатных дорог;
- 5) туристско-рекреационный кластер «Черноморский» (с. Оленевка, Черноморский р-н, Западное побережье Крымского полуострова) — центр развития автотуризма, экстремального, археологического туризма;
- 6) туристско-рекреационный кластер «Коктебель» (Восточное побережье Крымского полуострова) — создание центра активных видов туризма.

Автором предлагается, заняв вторую полосу расселения на территории Сакского района (кластеры «Детский отдых и оздоровление», г. Евпатория и «Лечебно-оздоровительный отдых», г. Саки), органи-

зовать седьмой агротуристский кластер, состоящий из фермерских хозяйств, вложив в их развитие около 8–10% финансовых средств, предназначенных по федеральной целевой программе на развитие кластеров. На первом этапе в данном районе в период с 2015 по 2016 год предлагается первоначально обустроить по 5 фермерских хозяйств вблизи каждого кластера, соответственно, причем выделенные на данный проект финансовые средства необходимо будет вложить в обновление основных фондов, развитие местной инфраструктуры, обустройство производства и быта, покупку необходимой рассады, семян и прочих необходимых атрибутов для взятых за основу уже имеющихся на данной территории хозяйств. Таким образом, за 2 года предлагается провести реконструкцию фермерских хозяйств и получить на выходе 5 новых агротуристских центров, которые, по плану автора, в будущем будут успешно функционировать и постепенно окупаться.

Второй этап проекта подразумевает расширение седьмого кластера и создание в период с 2017 по 2020 год новых фермерских хозяйств. Это могут быть 2–3 новых хозяйства вблизи каждого кластера, в их создание вкладываются уже более значительные суммы, так как необходимо найти подходящие территории, подготовить землю и полностью сформировать новые туристские деревни. На данном этапе будет благоприятно подключение инвесторов, которые примут участие в проекте, вкладывая свои финансовые средства в создание новых фермерских хозяйств. Туристы, в будущем проживающие в данных фермерских хозяйствах, будут иметь доступ к уникальным природным ресурсам и смогут посещать желаемые рекреационные объекты на территории кластеров в городах Евпатория и Саки.

Также имеет место быть следующая партнерская программа, например, относительно кластера «Детский отдых и оздоровление» в городе Евпатория: в летний период на фермерских хозяйствах, расположенных вблизи данного кластера, используется сезонная рабочая сила для повышения объемов производства. Выращенные на ферме продукты питания, экологически чистые и свежие, поставляются в данный кластер. В свою очередь, руководство кластера обязуется организовывать выездные прогулки и экскурсии на фермы, тем самым привлекая внимание туристов, удовлетворяя их интересы, предлагая получить истинное удовольствие от общения с природой и животными, а фермеры получают от этого свои доходы. В итоге при минимальных финансовых затратах можно развивать сельский туризм вблизи сформированных кластеров, и при этом получать стабильный доход. Таким образом, формирование кластерных зон на территории

Республики Крым позволит создать современные конкурентоспособные туристские комплексы, повысить сервис до уровня, соответствующего требованиям различных групп населения, обеспечить налоговые поступления в бюджет, приток иностранной валюты, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование культурного и природного потенциала республики, развивать новые виды туризма и создать условия для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Необходимо максимально использовать богатый природный потенциал региона, поэтому автором предлагается развитие сельского туризма в рамках сотрудничества с туристскими кластерами. Для этого часть финансовых средств, предусмотренных ФЦП (федеральной целевой программой), следует перераспределить на создание агротуристских комплексов. Комплексы могут быть построены в форме гостевых домов, туристских деревень, агротуристских центров, которые, требуя относительно небольших вложений, окупаются в 5–6 раз быстрее, чем объекты по программе. Данный проект также позволит значительно ускорить окупаемость уже сформированных кластеров Сакского района, так как туристы смогут посещать рекреационные объекты, расположенные на территории данных кластеров, будут иметь доступ к уникальным природным ресурсам. Существенный вклад в развитие кластеров внесет и взаимное сотрудничество фермерских хозяйств с кластерами: первые обеспечивают поставку свежих фермерских продуктов питания для кластерных объектов, а вторые, соответственно, повышают заинтересованность в сельском туризме и привлекают дополнительный поток туристов посредством организации экскурсий на территорию фермерских хозяйств, а также формирования тематического досуга, приносящего одним — удовольствие, а другим — дополнительный финансовый доход.

*Миронова А.И., Попова Е.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — ст. преподаватель Копытина Е.В.*

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В ДЕПРЕССИВНОМ РЕГИОНЕ

Определенные регионы в Российской Федерации, обладая огромным туристским потенциалом, имеют крайне низкий уровень развития туристской отрасли. Это так называемые туристские депрессивные регионы. Туристский депрессивный регион — это регион, территория, туристское состояние которых в силу внутренних и исторических условий существенно ниже среднего в стране.

По экспертным оценкам, по уровню состояния материальной базы туризма территория РФ может быть распределена следующим образом:

1. Регионы с высоким уровнем развития материальной базы туризма — Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных Вод, Краснодарский край, Калининградская область.

2. Регионы со средним уровнем развития материальной базы туризма — Северо-Западный регион (Псковская и Новгородская области, Республика Карелия), Среднерусский регион — Золотое кольцо, Поволжье — Нижегородская, Самарская, Саратовская и Ульяновская области, Татарстан, Чувашия, Башкортостан и т.д.

3. Районы с низким уровнем развития материально-технической базы — Северный регион, Дальневосточный регион (Камчатка, Курилы, Приморье), Западно-Сибирский регион (Горный Алтай), Восточно-Сибирский регион (район озера Байкал) и другие.

Рассмотрим Курильские острова как пример туристского депрессивного региона. Курильские острова — цепь островов между полуостровом Камчатка и островом Хоккайдо (Япония), отделяющие Охотское море от Тихого океана. Одним из основных тормозящих факторов развития данной территории является отсутствие удобной транспортной инфраструктуры. Для того чтобы добраться до Северо-Курильска (самый ближний крупный город от полуострова Камчатка), необходимо долететь/доехать до города Петропавловска-Камчатского (из Москвы до Петропавловска-Камчатского стоимость перелета составляет 28500 руб. в эконом-классе, по данным компании «Аэрофлот», общая продолжительность маршрута — от одного

до полутора дней). После прибытия в Петропавловск-Камчатский турист обязан посетить Сахалинское пограничное отделение, чтобы получить разрешение на въезд, так как Курилы являются пограничной зоной. После получения всех разрешительных документов турист ожидает вертолёта или парохода, которые переправят его уже непосредственно в город Северо-Курильск. Вертолет совершает вылет по данному маршруту один раз в неделю, при наличии благоприятных погодных условий. Однако, поскольку Приморский край обладает недостаточно благоприятным и устойчивым климатом, сроки ожидания вертолета могут затянуться на три недели.

Кроме авиационного транспорта, можно воспользоваться услугами морского. С теплоходом дела обстоят лучше. Рейсы осуществляются три раза в неделю. Стоимость рейса на вертолете составляет 4000 руб. Стоимость рейса на теплоходе в каюте третьего класса, по данным сайта Северо-Курильского района, составляет 3250 руб. При оптимальном варианте из Москвы в Северо-Курильск можно попасть за 2–3 дня, и стоимость поездки обойдется около 32500 руб. в одну сторону. До города Южно-Курильска добираться также нужно от города Южно-Сахалинска, только уже есть возможность долететь на самолете до аэропорта Менделеево или же воспользоваться услугами парохода.

Второй по значимости тормозящий фактор, вытекающий из первого, — это цены. Для туриста, к примеру, из Европейской части России общая стоимость путешествия составит очень крупную сумму. Третий фактор — отсутствие песчаных пляжей и теплого моря на Курильских островах. Среднестатистический житель России едет отдыхать туда, где тепло, потому что в большей части России короткий теплый летний сезон. К сожалению, Курильские острова не могут похвастаться теплым морем. Охотское море летом прогревается лишь до десяти градусов. В Тихом океане вдоль Курильских островов проходит холодное течение, поэтому восточное побережье также остается холодным. Однако плюсом Курильских островов является наличие теплых термальных источников. Четвертый фактор — это малоизвестность региона и крайне малое количество средств размещения. Когда люди слышат про Курильские острова, это для них что-то далекое и недостижимое, и из-за этого не выбирают это место для отдыха.

Курильские острова являются одним из многих депрессивных туристских регионов России, во-первых, в силу своей удаленности от центра страны (вследствие чего посещение Курильских островов является крайне дорогим удовольствием); во-вторых, из-за проблем, связанных с неразвитой транспортной инфраструктурой и, в-тре-

тых, из-за почти полного отсутствия средств размещения. Тем не менее охота, рыбалка, горячие источники, природный заповедник, вулканы и удивительные пейзажи – вот то, чем привлекают Курилы туристов.

Для вывода зоны Курильских островов из состояния депрессивности стоит применить комплекс мер, направленных на оптимальное использование природно-географических ресурсов региона. Основной упор в развитии туристского кластера «Курильские острова» следует сделать на развитие туристской инфраструктуры: строительство гостиниц эконом-класса (на все Курилы приходится лишь 1 гостиница), строительство современного аэропорта, а также улучшение транспортной инфраструктуры с г. Петропавловском-Камчатском, что, в свою очередь, даст увеличение потока пассажиров в несколько раз. Ведь, чем больше и лучше развита инфраструктура региона, тем больше людей захочет освоить новые места, туристские объекты. Привлечение инвестиций позволило бы решить все проблемы на территории этого региона в самых различных частях экономики.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что в нашей стране очевидно положительное влияние развития внутреннего туризма на экономику страны. Однако результаты, достигнутые на сегодняшний день, нельзя назвать оптимальными.

*Тукишайтова Ф.Ф.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — доцент Зикирова Ш.С.*

## УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Антикризисное управление включает совокупность знаний и результаты анализа практического опыта, которые направлены на оптимизацию механизмов регуляции систем, выявление скрытых ресурсов, потенциала развития на сложном этапе развития. Специфика антикризисного управления связана с необходимостью принятия сложных управленческих решений в условиях ограниченных финансовых средств, большой степени неопределенности и риска. Менеджер, решающий подобные задачи, сталкивается с необ-

ходимостью действовать своевременно и быстро, растет уровень его ответственности.

Системе антикризисного управления присущи следующие свойства: гибкость и адаптивность. Данная система наиболее часто применяется при матричной системе управления; способность принятия неформального управления, наличие терпения и уверенности управляющего; диверсификация управления. В данном случае происходит поиск новых типологических признаков, необходимых в сложной ситуации; снижение централизма с целью обеспечения мгновенного реагирования на кризисные явления; усиление интеграционных процессов, позволяющее более полно и точно использовать потенциал компетенции.

Методы диагностики кризиса в организации включают мониторинг внешней среды и системный анализ сигналов о возможных изменениях состояния и конкурентного статуса фирмы, аудит финансового состояния, анализ кредитной политики и задолженности компании, определение рисков, оценку текущего состояния организации и прогнозирование ее возможных состояний в будущем.

В антикризисном менеджменте, особенно на стадии поиска выхода из сложившейся на предприятии кризисной ситуации, существенное значение приобретают характер применяемых в процессе маркетинга средств и методов определения возможностей организации, плюсов и минусов предприятия, а также анализ динамики социально-экономических процессов. Объектами стратегии маркетинга в данном случае выступают положение предприятия на определенном рынке в будущем, а также характер маркетинговых средств и методов, использованных для его достижения. Все стратегии, разрабатываемые помимо основной, считаются вспомогательными и действуют на определенных краткосрочных промежутках времени. В большинстве случаев маркетинговые стратегии разрабатываются сроком до 3 лет. При реализации маркетинговой стратегии в ее основе лежит определенная маркетинговая программа. Маркетинговая программа – это комплекс мероприятий, которые необходимо провести предприятию для усиления своего положения на рынке и по выходу из кризисной ситуации неплатежеспособности. Маркетинговые антикризисные программы в большинстве случаев являются частью стратегического и тактического плана предприятия по выходу из кризиса. Приоритетными в антикризисном маркетинге являются стратегии продвижения на новые рынки, укрепления положения на старых рынках.

На основании всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: стратегия дает основание для использования маркетинговых

инструментов, средств и методов обеспечения условий для достижения высокого уровня продаж и охвата большого сегмента рынка.

Стратегии антикризисного маркетинга: стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка — поиск новых рынков с целью реализации товаров, стратегия развития продукта — производится новый продукт для привлечения большего числа потребителей, стратегия обратной вертикальной интеграции — рост предприятия за счет построения новых дочерних предприятий, контроль поставщиков и контроль снабжения; стратегия вперед идущей вертикальной интеграции — рост фирмы за счет привлечения новых потребителей; стратегия диверсифицированного роста; стратегия сокращения — принимается тогда, когда предприятие нуждается в сокращении продукции.

Важную роль в управлении кризисом играют маркетинговые коммуникации и информация. Маркетологи и маркетинговые менеджеры используют коммуникации как способ получения и оценки информации. Наиболее часто используются и применяются менеджерами внешние коммуникации — взаимосвязь с субъектами рыночных отношений, с государственными органами, акционерами, СМИ и организациями.

Одним из широко используемых способов экономии стало приобретение услуг реже/в меньшем объеме. В первую очередь это коснулось походов наших соотечественников в кино и театры (почти половина опрошенных (47%) начали/планируют посещать их реже), второе и третье места заняли такие способы досуга, как отдых в кафе, ресторанах, барах (44%).

Первой по важности группой критериев для российских потребителей оказалось понятие «здесь и сейчас»: практичность стала приоритетной для 61% опрошенных. При этом были особо выделены «удобное расположение ресторана» и «быстрота обслуживания». Второй по важности для россиян оказалась «верность бренду» (51%). Интересный факт: лояльность марке при выборе ресторана была названа каждым вторым опрошенным, тогда как во Франции она важна для каждого третьего, а в Англии и Германии — только для каждого четвертого респондента.

Вместе с анализом подобных исследований разрабатывается и применяется маркетинговая стратегия предприятия, которая должна быть приспособлена к экономической ситуации в стране. Разработка мероприятий должна соответствовать финансовому положению организации, соответствовать ее целям. В условиях экономического кризиса ресторанной индустрии сложно конкурировать, но это огромное

поле для творчества и организации мероприятий по привлечению клиентов.

*Апатенко К.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н. Тарчоков С.К.*

## ПРОДВИЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Продвижение — это осуществление коммуникаций ресторана с его потребителями с использованием рекламы, связей с общественностью, стимулирования продаж, прямого маркетинга, личных продаж и событийного маркетинга. Главной проблемой процесса осуществления маркетинговых коммуникаций является большая загруженность информационной среды, которая постоянно окружает потребителей. Потребители уже давно приспособились к этому и стараются фильтровать потоки входящей информации. В свою очередь, производители рекламы также приспособились к избирательному вниманию потребителей и научились изобретать всё новые и новые способы пробить сознание потребителей, стараясь выделить именно своё предложение среди массы ему подобных. Необходимо отметить, что важным аспектом любой деятельности, в том числе и ресторанной, является целевая аудитория. Важно определить, что является ценностью для этой аудитории по сравнению с аналогичными заведениями, то есть конкурентным преимуществом вашего ресторана. От этого будут зависеть ваши последующие действия по продвижению.

В заключение следует отметить, что, если правильно применять маркетинговые коммуникации в комплексе, можно добиться большей эффективности и больших результатов, нежели применяя его элементы по отдельности, потому что по природе своей такой подход учитывает естественную структуру получения потребителями информации о предприятии, когда они узнают о нем из самых разных источников одновременно.

*Богданова Д.Р.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лебедев А.Н.*

## УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА В ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЯХ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ

В туристских дистанциях под управленческой структурой понимается упорядоченная совокупность устойчиво взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают развитие и функционирование организации как единого целого. Управленческая структура определяется как форма разделения и кооперации управленческой деятельности с осуществлением процесса управления по соответствующим функциям, направленным на решение различных задач и достижение целей. Структура управления представляется в виде системы оптимального распределения функциональных обязанностей, прав и ответственности, порядка и форм взаимодействия между входящими в ее состав органами управления и работающими в них людьми.

Управленческая структура направлена на установление взаимосвязей между подразделениями фирмы, а также распределения между ними прав и ответственности. Туристам интересны самые разнообразные места и регионы, называемые дестинациями. Позиционирование, продвижение и управление туристской дестинацией являются одними из главных задач, когда говорится о привлекательности того или иного региона. Туристская дестинация: территория с набором услуг: перевозка, ночевка, питание, развлечения и т.д.; место, имеющее реальную или умозрительную границу: страна, область, остров, курорт и т.д., которое посещают туристы с определенной целью; местность, или сооружения, обладающие туристским потенциалом, т.е. это то, что турист хочет посетить; некая социально-демографическая местность (место, регион, город, деревня, парк аттракционов), выбранная в качестве поездки и располагающая всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений.

*Бубнова Е.Д., Никифорова О.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — доцент Зикирова Ш.С.*

## ПРОБЛЕМЫ, ПРИОРИТЕТЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РОССИИ

Одной из главных проблем в ресторанном бизнесе является проблема конкурентоспособности предприятия. Конкуренция между предприятиями ресторанного сервиса постоянно растет, отсюда следует необходимость постоянного продвижения и стимулирования услуг.

Существуют различные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Наиболее важными из них являются количество конкурирующих предприятий и рост спроса на продукцию или услуги. Еще одной острой проблемой развития ресторанного бизнеса является нехватка квалифицированных кадров. Она заключается сегодня в основном в значительном превышении спроса над предложением.

В случае с управленческими кадрами для ресторанов все намного сложнее. Количество грамотных ресторанных управленцев сегодня весьма ограничено. Тенденции к увеличению их числа сейчас почти не наблюдается — в России катастрофически мало специализированных учебных заведений, которые готовили бы специалистов такого уровня. Следующей проблемой является степень развития ресторанов в России по сравнению в другими странами.

Еще один результат экономического кризиса — это кризис продовольственных продуктов, то есть наложение санкций на ввоз в Россию некоторой импортной продукции. За последние два года состояние российского ресторанного бизнеса изменилось, что заставляет владельцев предприятий общественного питания сталкиваться с большим количеством проблем. Необходимо продумать целый ряд мероприятий по улучшению функционирования предприятия. Повысить оборото- и конкурентоспособность поможет развитие будущих управленческих кадров с самого начала, с их прихода на стартовые позиции.

## ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ НАЗЫВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ (НА ОСНОВЕ РУССКИХ И ИНОЯЗЫЧНЫХ ТОПОНИМОВ)

Согласно словарю иностранных слов для наименования жителей определённой местности, соотнесённого с топонимом (названием географического объекта), используется термин «этнохороним» или «этникон». Как показало изучение специальной литературы и интернет-ресурсов, в русском языке нет единого правила образования этнохоронимов, однако есть некий свод основных норм, регулирующих выбор той или иной словообразовательной модели. В результате проведенного исследования словообразовательных моделей сделаны следующие выводы:

1. В современном русском языке отсутствует единая словообразовательная модель для названия жителей разных географических объектов (топонимов).

2. Наиболее частотная модель образования этнохоронимов, — суффиксальная (основные суффиксы -ЕЦ, -АНИН/-ЯНИН и -Ч): Баку — бакинЕЦ, Дудинка — дудинчАНИН; Псков — псковитЯНИН; Кострома — костромич.

3. Названия жителей могут иметь варианты, и разные словари и справочники могут давать разные версии названий жителей как более предпочтительные: Серпухов — серпуховец, серпуховчанин, серпухович.

4. Этнохоронимы могут не образовываться или не употребляться из-за их неблагозвучия или совпадения с другими словами языка. В сомнительных случаях рекомендуется пользоваться описательными конструкциями типа: житель(ница) Златоуста; он/она из [название местности, территории] и др.

## ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Для успешного развития туристской дестинации и дальнейшего ее поддержания необходим комплекс мер по планированию и управлению. Основная задача стратегического планирования заключается в разработке стратегии эффективного и рационального использования туристского потенциала выбранной дестинации. Механизм реализации туристской политики включает в себя формирование концепции устойчивого развития туризма, выбор целевых программ по устойчивому развитию туризма, а также определение конкретных мер их реализации.

Для создания благоприятных условий развития и управления туристской индустрией разработана и успешно применяется система стратегического управления туризмом, задачей которой является реализация комплекса мер государственной поддержки. Выполнение программных мероприятий, направленных на развитие всех спектров туризма, позволяет создать на территории туристский фундамент, который способен обеспечить диверсификацию экономики и снизить риски спада экономического и социального развития страны. Немалую роль в развитии туризма играют международные программы, которые укрепляют взаимопонимание и доверие между странами, развивают взаимовыгодные экономические, политические и социальные отношения, улучшают качество обслуживания и инфраструктуры, развивают новые туристские дестинации и виды туризма. Примечательно, что в последнее время целью данных программ является поддержка деятельности районных и городских администраций по развитию туризма, при этом небольшие бюджеты не уменьшают их значимости и ценности для развития туристских дестинаций. Такие мероприятия несут адресный характер, позволяют решать острые проблемы жизнеобеспечения депрессивных территорий.

*Зайцева Е.Ю.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — д.э.н., профессор Лебедев А.Н.*

## ОСОБЕННОСТИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, АЛТАЙСКОМ КРАЕ, ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Для описания особенностей кластерного развития агротуризма в Архангельской области, Алтайском крае, Владимирской области и Республике Башкортостан в период целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в 2011–2018 гг.» необходимо рассмотреть современное состояние агротуризма данных регионов.

На территории Архангельской области действует более 70 гостевых домов. Сельское гостеприимство, туристские деревни и исторические поселения не развиваются. В разрезе Агротуристских продуктов Архангельская область предлагает: экотуры; туры по живописным местам; туры по Тигирекскому заповеднику. Туров с понятием «Сельский туризм», который включает в себя местные обычаи и традиции, практически нет. В регионе насчитывается более 450 тысяч сельских усадеб, ведущих личное подсобное хозяйство, осуществляют деятельность более 4 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств. Туристские деревни и исторические поселения не развиваются.

Алтайский край на данный момент лидирует в развитии «Сельских туров». Приток в данный регион туристов увеличивается с каждым годом.

Количество туристов, приезжающих ради сельского отдыха во Владимирскую область, растет с каждым годом, но туристские деревни и исторические поселения не развиваются.

В Башкирии развиты гостиничная сеть, дома отдыха, санаторно-курортные зоны, но сельский туризм не развивается.

Из приведенных выше данных видно, что в период целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в 2011–2018 гг.» на 2015 год агротуризм развивается медленными темпами. Сельские поселения не развиваются. В течение оставшихся 3-х лет до окончания данной программы необходимо приложить максимум усилий для составления развития «Сельского туризма» в регионах.

*Казакова Е.С.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — к.э.н., доцент Ушаков Р.Н.*

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Для того чтобы выявить направления развития финансового потенциала гостиничного предприятия, необходимо проанализировать его текущее состояние. Сделать это можно с помощью финансового анализа. Он поможет определить состояние предприятия на текущий момент времени и динамику его изменения, а также позволит определить, какие параметры работы предприятия являются приемлемыми, а какие — неудовлетворительными. Отсюда сделаем первый вывод: направление развития финансового потенциала из финансового анализа — это рост стоимости имущества гостиницы, рост стоимости основных производственных фондов, который связан с их качественным обновлением.

Рассматривая анализ источников формирования капитала, следует отметить величину собственных средств. Сделать это можно за счет дополнительного финансирования предприятия, продажи акций, и основным будет выступать стремление к увеличению прибыли. Здесь важным моментом будет недопущение преобладания пассивного дохода над активным, т.е. процент использования кредитных средств и прочего не должен быть больше или почти равен проценту собственных средств.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы: более полное использование номерного фонда гостиничного предприятия, повышение качества и конкурентоспособности услуг, снижение их себестоимости, рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращение непроизводительных расходов и потерь.

*Кириченко А.О.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — доцент Зикирова Ш.С.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Проблемы мотивации работников предприятий остаются в настоящее время очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты деятельности предприятий, особенно при внедрении в производство инновационных технологий и мероприятий научно-технического прогресса. Одним из целесообразных предложений по совершенствованию систем мотивации является создание путем организационных изменений на предприятиях, в организациях и учреждениях специальных отделов (групп) мотивации персонала. Разумеется, что такие отделы — не новшество, и они уже успешно функционируют на ряде российских предприятий. Однако процент таких предприятий совсем не велик. Следовательно, необходимо как можно быстрее распространить процесс внедрения таких отделов мотивации.

Функции отделов или групп мотивации персонала должны состоять из таких видов деятельности, как: систематическое изучение мотивации работников различных подразделений предприятия; оценка эффективности используемых на предприятии систем и методов стимулирования труда; разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования применительно к различным категориям работников предприятия; определение и внедрение новых методов стимулирования труда; обоснование новых систем оплаты труда применительно к разным категориям работников предприятия; формирование статистической базы данных по уровню мотивированности персонала и оценкам системы стимулирования с последующим использованием информации для разработки стратегии по развитию мотивации и системы стимулирования персонала; изучение опыта отечественных и зарубежных предприятий по оценке мотивации и применению различных методов стимулирования.

*Мартынова А.Н., Скуратович Я.А.*  
*Московский государственный институт индустрии туризма*  
*имени Ю.А. Сенкевича*  
*Научный руководитель — ст. преподаватель Копытина Е.В.*

## РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В РФ

Создание и развитие территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной индустрии туризма и интенсификации механизмов государственно-частного партнерства. В мировой практике государственно-частное партнерство справедливо рассматривается как эффективный институт взаимодействия государства с бизнесом для реализации экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры.

Кластерное развитие туризма позволит организовать эффективное сотрудничество между регионами Российской Федерации, даст возможность инновационного и производственного роста инфраструктуры индустрии туризма.

Применение системного подхода к региональной кластерной политике позволит обеспечить высокие темпы роста экономики региона за счет: повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных сервисных услуг, научно-исследовательских образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры. Эффективная работа всех элементов туристского кластера, рациональное использование имеющихся ресурсов поможет не только значительно пополнить бюджет страны в целом, но и создать новую значительную сферу занятости населения, стимулировать привлечение дополнительного капитала. Кроме того, функционирование кластера позволит сохранить культурно-исторические памятники, природные парки и заповедники, оздоровить экологическую обстановку, развивать сферу услуг, совершенствовать инфраструктуру территорий.

*Мишанкова А.С.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.*

## НАБОР, ОТБОР И АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Отмечая необходимость совершенствования системы отбора, подбора, найма персонала следует отметить, что существующая практика подбора персонала в отечественном кадровом менеджменте в основном строится на опыте и традициях зарубежных специалистов, а не на учете собственной культуры и знаниях, технологиях. Экономия средства на привлечении профессионалов к подбору кадров (психологах, социологах), не повышая уровень кадрового менеджмента, экономия средства на обеспечении сотрудников кадровых служб современными технологиями и инструментарием, руководство компаний теряет гораздо больше: высокая текучесть кадров, низкий уровень мотивации и исполнительской дисциплины, конфликты, снижение корпоративной культуры и, как следствие, мобильности трудового коллектива.

Для совершенствования процедур системы поиска и отбора кадров предприятий необходима разработка и применение эффективного инструментария оценки состояния самой системы. Это позволит выявить слабые стороны действующей системы и определить возможные пути ее совершенствования, необходимость внедрения новшеств. Кроме того, эффективность деятельности по поиску и отбору новых работников зависит от организации данного направления работы под единым руководством и грамотной координацией с другими сферами деятельности, связанными с управлением персоналом, начиная от ведения кадровой документации и кончая вопросами нормирования и социальной защиты. Такой подход позволит не только придерживаться более четких критериев и процедур при поиске и отборе кадров, но обеспечивать высокие результаты в профессиональной и социальной адаптации новых работников.

*Никифорова Е.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Белова В.П.*

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Отсутствие корпоративной культуры в той или иной гостинице означает, что между сотрудниками и руководством гостиницы, а также между ее рядовыми работниками нет взаимопонимания. На российском гостиничном рынке еще остаются организации, пренебрегающие созданием здорового производственного климата. Руководство таких гостиниц делает ставку только на техническую сторону процесса обслуживания.

Почему это становится возможным, показали специальные исследования, проведенные специалистами ассоциации «Университет гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса», по результатам которых, в частности, были сделаны следующие выводы: одной из причин недостаточного внимания директоров гостиничных предприятий к кадровым вопросам является существующий психологический барьер между руководителями и исполнителями, что создает ситуацию взаимного непонимания и недоверия; излишняя специализация усложняет организационную структуру гостиниц, приводя к дроблению единого механизма на многочисленные изолированные друг от друга службы, в которых часто создается и культивируется собственная субкультура, основанная на чувстве ложного превосходства одного подразделения над другим; отсутствие стимулов для профессионального роста снижает интерес персонала, занятого на низших уровнях обслуживания клиентов, к повышению производительности труда.

Задачей менеджмента является выработка эффективной и адекватной современным условиям, целям и возможностям организации концепции корпоративной культуры и ее реализация в практической деятельности гостиничного предприятия.

*Никольская В.Е.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Белова В.П.*

## ХОСТЕЛЫ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ МОСКВЫ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Одной из главных тенденций в деятельности хостелов является управление репутацией (Reputationmanagement). Уделяя достаточное внимание управлению репутацией, хостел, безусловно, будет конкурентоспособным на рынке. Большой ошибкой российских хостелов является сохраняющаяся неверная ориентация среди потребителей услуг хостелов. Современные хостелы уже не ориентируются исключительно на молодежь, расширяя свой круг потребителей. Например, сеть BearHostel, признанная по итогам народного голосования на международной выставке MITT 2015 лучшим отелем в Московском регионе, своей целевой аудиторией считает путешественников, студентов и молодых бизнесменов. Как известно, среди туристов немало людей пожилого возраста, и именно они могут стать потенциальными клиентами хостелов. Кроме того, хостелы могут предлагать свои услуги и семейным парам с детьми, ведь именно такие номера, как в хостелах, сближают семьи и дарят теплую атмосферу.

Отсюда следует, что сегодняшний рынок хостел-услуг представляет собой широкий круг перспективных и выгодных направлений для предприимчивых людей. Теперь хостелам необходимо адаптировать свои предприятия согласно изменяющимся на рынке условиям, например, предлагать своим потребителям чуть больше, чем основной набор услуг (размещение, питание, прачечная). Однако в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды недостаточно просто применить один из приведённых инструментов. В первую очередь нужно изучить все возможные угрозы и возможности, а также специфику отрасли и только потом приступать к активным действиям.

*Пархоменко К.В.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Тарчоков С.К.*

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

Клиентоориентированность как концепция ведения бизнеса становится все популярнее, все большее число компаний предпринимают усилия, чтобы соответствовать этой концепции.

Для примера клиентоориентированности рассмотрим отель Radisson в Москве. Политика отеля демонстрирует гибкий и клиентоориентированный подход. Гибкая система скидок при организации бизнес-конференций.

Ежегодно отель Radisson проводит опрос среди своих посетителей, чтобы узнать, всё ли устраивает гостей и наоборот. Так, из плюсов было выведено: персонал вежливый, очень приятная обстановка в отеле, номера приятно оформлены и уютные. Большинство посетителей сказали, что во время пребывания в отеле они почувствовали, как там любят и заботятся о них. Это является большим плюсом для отеля, т.к. люди захотят приезжать в этот отель больше и больше, они будут делиться своими положительными впечатлениями, следовательно, у этого отеля будет появляться всё больше новых посетителей.

Из минусов можно выделить сервис: другая половина отвечающих отметила, что у отеля не самый лучший сервис. Те отелю стоит посмотреть достаточно ли внимания уделяется контролю качества сервиса (это может оказаться отсутствие визуального контакта с гостем, недостаточное внимание этикету общения, спор с клиентами и др.) и работе с персоналом. Ведь иногда небольшой инцидент способен испортить гостю впечатление от пребывания в отеле и тем самым снизить уровень клиентоориентированности самого отеля.

Таким образом, клиентоориентированной компании важна грамотная и четко выверенная стратегия обслуживания потребителей.

*Пингачев К.А.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Лебедев А.Н.*

## ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ)

С целью популяризации туристских возможностей Москвы на рынке детского и школьного туризма Департаментом национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы регулярно проводится актуализация базы данных детских объектов туристского показа, детских туристских и экскурсионных маршрутов, туроператоров и общественных организаций, занимающихся детским туризмом в столице. В городе развиваются такие виды туризма, как школьно-образовательный, культурно-познавательный, военно-патриотический, туристско-краеведческий, самодеятельный и спортивно-оздоровительный.

В целях развития школьно-образовательного туризма ведется работа по интеграции туристско-экскурсионных мероприятий в программу школьного образования. Одним из направлений данной работы является совместная программа Департамента культуры города Москвы и Департамента образования города Москвы «Урок в музее». Развивается работа по организации школьных туров в столицу из регионов России. Проводится работа по развитию детского туризма как составляющей отдыха и оздоровления детей. Ежегодно в рамках детской оздоровительной кампании в каждой оздоровительной организации организуются обязательные экскурсионные программы, стоимость которых входит в общую стоимость путевки. Обязательные экскурсионные программы носят познавательный и развивающий характер.

За счёт средств бюджета города в 2015 году проводится организация загородного отдыха около 160 тысяч московских детей. В течение летнего сезона в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия детей Департаментом национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы была активизирована работа с туроператорскими компаниями города Москвы, осуществляющими туристские поездки организованных групп детей.

*Смирнова Н.П., Теплова А.М.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.т.н., доцент Систейкина Е.Е.*

## СПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

Исторически Сочи наравне с Крымом был одним из самых популярных курортных регионов в Краснодарском крае. Сегодня Сочи — крупный финансовый и культурный центр, стремительно развивающийся в последние десятилетия. В 2012 г. «Форбс» писал о Сочи как о лучшем городе для бизнеса в РФ, и неудивительно: к Олимпиаде—2014 в городе запустили ряд проектов на сумму около 500 млрд рублей, сделавших инфраструктуру Сочи еще современнее, возможности для туризма — еще шире и удобнее. Поток туристов в Сочи стремительно растет. Огромную роль для Сочи как туристского объекта сыграло проведение Зимних олимпийских игр.

Во время проведения выборов города для проведения Олимпийских игр в России были определены по-новому имидж, роль и миссия Сочи в экономике региона. Цель состояла в следующем: убедить членов Международного Олимпийского Комитета, что город Сочи является наилучшим выбором места проведения Олимпийских игр 2014 года, приобрести максимальное число активных сторонников в России, повысить имидж России и российского спортивного сообщества на международной арене.

На воссоздание образа города как первоклассного уникального курорта и ведущей российской здравницы, формирование имиджа Сочи как лечебно-оздоровительного круглогодичного курорта, как делового и культурного центра, как региона с благоприятным инвестиционным климатом повлияло проведение Олимпийских игр и работа PR-специалистов во время их проведения. Надеемся, что город Сочи не потеряет свою привлекательность для туристов и будет местом отдыха не только российских путешественников, но и зарубежных гостей.

*Теплова А.М.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Мухетдинова Н.М.*

## ФИНЛЯНДИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финляндия прикладывает ощутимые усилия по повышению инновационности экономики и стимулированию предпринимательских структур в области роста конкурентоспособности. Успехи Финляндии в инновационной сфере достигнуты благодаря неуклонному росту государственного обеспечения науки, образования и внедрению новейших достижений НТП, постоянному совершенствованию механизма привлечения частных средств в развитие приоритетных направлений науки, техники и технологий.

В Финляндии уделяется большое внимание развитию технопарков (технологических деревень), выступающих одним из важнейших элементов инновационной инфраструктуры страны. Они способствуют углублению сотрудничества государственных исследовательских центров и университетов с промышленностью. Необходимо добавить, что инновации проявляются и в сфере услуг, туризма в частности.

Финляндия — одна из немногих стран, которая может похвастаться нововведениями и в туристской отрасли. Так, в Финляндии за последние годы появились необычные гостиницы, в которых нет персонала. Все обслуживание происходит он-лайн: регистрация осуществляется через интернет или за электронными стойками непосредственно на месте, вместо ключа гость получает пароль, с помощью которого может попасть в свой номер, при необходимости может быть оказана помощь при звонке в call-центр. Благодаря данной системе снижаются издержки, а, как следствие, и стоимость проживания в таком отеле.

Отметим, что Финляндия в 2012 г. была на третьем месте (среди 142 стран) в области развития информационных технологий. Повышение уровня экономического развития Финляндии и ее конкурентоспособности в глобальной экономике во многом связаны с эффективным управлением государства инновационной сферой, объединением его усилий с бизнесом.

*Филюткина Е.С.  
Московский государственный институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Зикирова Ш.С.*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Основными задачами маркетинга гостиничного предприятия являются тщательное изучение желаний и потребностей клиентов посредством маркетинговых исследований, создание таких товаров и услуг, которые удовлетворяли бы этим желаниям и потребностям, формирование ценовой политики, организация рекламы, а также продвижение и сбыт данных товаров и услуг с целью получения прибыли. Именно маркетинговая деятельность определяет развитие и выживание гостиничных предприятий. Профессионализм специалистов по маркетингу, соответствующий стиль управления, использование современных средств коммуникации и планомерное продвижение продукции являются составляющими завтрашнего дня в гостиничной индустрии.

Маркетинг в гостиничных предприятиях пока ещё не стал доминантой их деятельности. Продолжает иметь место недопонимание специфики использования его инструмента, отсутствует представление о необходимости взаимосвязанного систематизированного подхода в его использовании для управления гостиницей. Маркетинговые исследования проводятся нерегулярно, носят разрозненный и несистемный характер, ограничены, как правило, сравнением цен конкурентов и изучением анкет клиентов. Вся деятельность маркетинга направлена, в основном, на рекламу и продажу услуг.

Для успешного функционирования гостиничного предприятия необходимо совершенствовать систему маркетинговой деятельности таким образом, чтобы маркетинговые решения являлись реальным планом производственно-сбытовых мероприятий, были разработаны с учетом всех особенностей гостиничного предприятия, его сильных и слабых сторон, а также с учетом экономической ситуации в стране.

**МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ЛЕНИНГРАДСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМ. А.С. ПУШКИНА**

**АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Кедярова Е.В.  
МФ ЛГУ им. А.С. Пушкина  
Научный руководитель — Чернова С.Г.*

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ  
ПРИ ПОМОЩИ EVENT-МАРКЕТИНГА**

В условиях растущей конкуренции автомобильные дилеры испытывают ряд трудностей по достижению эффекта от маркетинговых коммуникаций. Наряду с прямой рекламой активно используются нетрадиционные способы коммуникации, одним из которых является событийный маркетинг, основанный на переживаниях и эмоциях потенциальной аудитории.

Проблема построения маркетинговой коммуникации на локальном автомобильном рынке имеет особую актуальность. В условиях роста конкуренции прямая реклама все больше и больше уступает позиции нетрадиционным способам коммуникации, одним из которых и является событийный маркетинг, или маркетинг, основанный на переживаниях, эмоциях потребителей, что, безусловно, имеет больший эффект для достижения маркетинговых целей.

Автомобильный рынок города Екатеринбурга отличается высокой степенью развития, на рынке существует более 35 автомобильных салонов, являющихся официальными дилерами иностранных автомобильных компаний. Другой специфической чертой автомобильного рынка города Екатеринбурга является существование нескольких, в ряде случаев двух или более, дилеров одной торговой марки. Такие автомобильные бренды, как Ford, Mitsubishi, Toyota, Volvo, BMW, имеют несколько официальных дилеров в городе Екатеринбурге. Данная практика — введение на рынок второго дилера — существует

сравнительно недавно, с 2012 года. Объясняется это, прежде всего, тем, что рынок обладает высоким потребительским потенциалом, население города составляет 1,3 млн чел, при этом доля экономически активного населения значительна — около 45%. Соответственно, на сегодняшний день практически все автомобильные бренды рассматривают региональный рынок Екатеринбурга, с точки зрения потенциального развития, как рынок № 3 после Москвы и Санкт-Петербурга.

Конкуренция среди региональных дилеров выражается в нескольких формах: предоставление уникального набора дополнительных сервисных услуг, постоянное повышение качества оказываемых услуг, а также их расширение. Региональные дилеры инвестируют в развитие собственной имущественной, производственной базы, и это требование носит обязательный характер со стороны компании-производителя.

Популярность не прямой рекламы связана с тем, что эффективность прямой рекламы падает. Таким образом, мировой рынок маркетинговых коммуникаций движется в двух направлениях. Традиционные медиа стараются качественно наполнять содержание, предлагаются новые сервисы и решения. Событийный маркетинг является оптимальным средством для формирования лояльности потенциальных потребителей. Дружественная атмосфера событий позволяет воздействовать на эмоции человека, которые играют значительную роль в принятии окончательного решения о покупке автомобиля. В 2015 году компания «Автоленд» планирует развивать и шире использовать наряду с традиционными такое направление рекламно-коммуникационной политики, как событийный маркетинг.

# ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

## СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Денисов Д.А.

Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.

### ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В современных экономических условиях все большую актуальность приобретает проблема внедрения управленческого учета на предприятиях и обеспечение его надлежащего функционирования. Особенно важным становится повышение эффективности управленческого учета на российских предприятиях в условиях нестабильности, турбулентности и постоянно возникающих кризисных явлений в экономике России.

В проведенном исследовании раскрыты сущность, роль управленческого учета на предприятии, перспективы по повышению его эффективности в условиях кризиса, выделены основные этапы построения подсистемы бюджетирования в системе управленческого учета и подходы к организации системы стратегического управленческого учета на предприятии.

Одной из основных технологий управленческого учета является бюджетирование, позволяющее осуществлять такие функции управленческого учета, как контроль за рациональным использованием ресурсов и планирование финансового будущего предприятия. Построение системы бюджетирования следует начать с определения целей и задач, которые необходимо учитывать при создании финансовой структуры предприятия и схемы взаимодействия бюджетов.

Составление бюджетов должно начинаться в подразделениях предприятия, сводиться в единый бюджет организации и затем распреде-

ляться по Центрам ответственности. Для анализа исполнения бюджетов формируется система ключевых показателей.

Для того чтобы система управленческого учета была эффективна, необходимо учитывать требования, связанные со стабильностью и регламентацией деятельности компании.

Построение эффективной системы управленческого учета может включать семь этапов, на начальных этапах выполняются информационная, методологическая и автоматизированная части для формирования необходимой и достаточной базы для внедрения, тестирования и опытной эксплуатации разработанного проекта, а седьмой, заключительный, этап необходим для устранения всех обнаруженных ошибок и ввода системы в производство.

В условиях кризиса необходимо усиление четырех последних этапов построения системы управленческого учета, связанных с выбором программного продукта, написанием технического задания на разработку автоматизированной системы учёта и внедрением системы с учетом выявленных при опытной эксплуатации недостатков.

Для этого можно предложить зарубежную концепцию построения управленческого учета, обеспечивающую взаимосвязь внутренних факторов предприятия (финансов, логистики и производства) с внешними связями и потребностями рынка (рис. 1).



Рис. 1. Схема построения эффективной системы управленческого учета.

Требуется в рамках системы управленческого учета также формировать систему стратегического управленческого учета при соблюдении его основных специфических особенностей, включающих разработку

нескольких вариантов стратегии развития предприятия и выбора наиболее оптимального из них, оценку достижения оперативных и стратегических целей, финансового состояния и производственного потенциала предприятия, интеграцию прогнозных, плановых, нормативных и фактических данных финансово-производственной деятельности и их исчисление в долгосрочной перспективе, учет факторов внешней среды, времени, капитала, доходности, риска и др.

Организационно-методическая основа стратегического управленческого учета может состоять из трех взаимосвязанных блоков, включающих в себя определение задач и функций на основе поставленной стратегической цели, научно-методического и информационного обеспечения. Основные причины, усложняющие практическое использование стратегической системы управленческого учета имеют в основном информационный и организационный характер.

Для взаимодействия стратегического управленческого учета с системой управления предприятием необходимо организовать их информационную взаимосвязь, т.е. создать действенную систему защиты информации, составляющей коммерческую тайну, установить правила защиты и порядка доступа к конфиденциальной информации.

Эффективность управленческого учета можно повысить за счет его регламентации на уровне государственного законодательства, создания единого стандарта системы бюджетирования для предприятия, в котором следует подробно расписать основную концепцию и разработать соответствующие документы по бюджетированию (Положение о Центрах ответственности).

Построение системы бюджетирования должно иметь подход «снизу вверх», т.е. подразделения предприятия сами должны отвечать за планирование бюджетных показателей (расходов, доходов), а руководство предприятия должно осуществлять их консолидацию, анализ и корректировку их бюджетов.

*Измайлова А.В., Атамуродова А.Б.*

*Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова Л.С.*

## ОСОБЕННОСТИ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Российская экономика, как и экономика других стран, представляет собой сложную систему, консолидацию, с одной стороны, про-

изводства, распределения и потребления в рамках одного процесса, а с другой — согласованность производства, доходов и конечного спроса. Её жизнеспособность во многом определяется условиями для системы воспроизводства с учетом на обозримую, длительную перспективу.

В 90-е годы именно в системе воспроизводства сложились структурные дисбалансы, которые обусловили тенденции экономического развития в последующие годы. В конечном итоге, их усиление увенчалось финансовым кризисом 1998 г.

В СССР кризиса в научном понимании ещё не было, однако спад производства начался уже в 1990—1991 гг. В частности, это проявилось в снижении скорости обращения денег в экономике.

Кризис в России в 1998 г. отличался от каких-либо ещё, потому что «...в истории мира ещё не было случаев, когда государство объявляет дефолт по внутреннему долгу, номинированному в национальной валюте». В частности, был объявлен дефолт по государственным краткосрочным облигациям. Доход по ним перед кризисом достигал 140% годовых.

Этот был трудный в преодолении кризис вследствие того, что власть не могла провести «ответственную макроэкономическую (особенно бюджетную) политику».

Кризис 1998 г. привел к снижению уровня жизни граждан, к разорению немалого числа предприятий и банков. Упало доверие к национальной валюте, к банкам России как со стороны населения, так и со стороны иностранных инвесторов.

В последующие десять лет, вплоть до кризиса 2008, в России наблюдался значительный подъем экономики. За это время ВВП вырос более чем на 90%, среднегодовой темп прироста стал на 7% выше.

Кризис же 2008 г. глобально отличался от кризиса 1998 г. и от того, к чему готовилась российская политическая элита на его опыте. Качественным отличием было то, что этот кризис был частью мирового. И среди основных его источников можно выделить и, кроме падения цен на нефть и другие товары российского производства, начало замедления глобального экономического роста.

Но, кроме этого, были и внутренние проблемы, с которыми столкнулась Россия, в частности в финансовом секторе: курс рубля снова стал неустойчивым, несмотря на укрепление в течение предыдущих лет, Банк России стал терять резервы, положение отечественных банков снова стало вызывать опасения и у простых вкладчиков, и у иностранных инвесторов.

Тем не менее причины кризисов 1998 и 2008 гг. были различны. Первый был вызван внутренними особенностями развития страны. Второй – зависимостью экономической ситуации России от колебаний мирового рынка, в особенности от колебаний цен на энергоносители.

Если говорить об экономике последних 2–3-х лет, то мы видим, что она фактически переживала период стагнации: в первом полугодии 2014 года она выросла лишь на 0,8% после 0,9% в первой половине 2013 года. Так, в течение второго квартала 2014 года экономический рост еще более замедлился. Поскольку Россия интегрировалась в мировую экономику благодаря экспорту преимущественно ресурсоемкой продукции в основном в страны с высоким уровнем доходов, их траектории экономического роста тесно связаны. Это важно с учетом геополитической напряженности, которая негативно отражается на наших торговых взаимоотношениях. Причины такого замедления темпов роста экономики России в целом носят структурный характер, что совпадает с заключением экспертов о том, российская экономика работает почти на пределе своего потенциала.

В дальнейшем, во втором полугодии 2014 г., возникли новые кризисные явления. Начался валютный кризис, связанный с сильным падением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада по отношению к России. Рубль девальвировался к доллару США на 72,2% и евро — на 51,7%. Всё это привело к росту инфляции и снижению реальных располагаемых доходов населения. В результате ужесточения денежно-кредитной политики повысилась стоимость кредитования, что привело к снижению внутреннего спроса.

Министр экономического развития Российской Федерации Алексей Улюкаев в декабре 2014 г. выдвинул гипотезу о том, что текущий кризис является сочетанием сразу трех кризисов: структурного, который продолжается с 2008 г. и связан с огромным перевесом в экспорте энергоносителей по сравнению с прочими товарами, геополитического, связанного с санкциям, и кризисом спроса на нефть.

В настоящий момент по предварительной оценке Минэкономразвития в третьем квартале этого года спад ВВП составил 4,3%, что оказалось хуже тех же показателей по сравнению с сентябрем прошлого года. Однако показатели перестали ухудшаться, что, несомненно, является позитивным моментом. При этом помесечная динамика показывает улучшение ситуации в экономике. Кроме того, заметно оживление в промышленном производстве и в сегменте обрабатывающей промышленности.

«Небольшого и осторожного роста» в 2016 году ожидают почти все эксперты. Но итоги следующего года видятся по-разному. Например, Минэкономразвития прогнозирует рост на 0,7%, а Банк России ожидает продолжения спада, который может достичь 1% ВВП.

ЦБ прогнозирует дальнейшее снижение экономики, но уже более медленными темпами. Э. Набиуллина подчеркнула, что в конце 2016 г. экономика России имеет шансы перейти в положительную зону в квартальном исчислении. Эти прогнозы базируются на среднегодовой стоимости нефти в \$50 за баррель.

По словам зампреда ЦБ Дмитрия Тулина, они готовы и к гораздо более низким ценам на нефть, значительно ниже \$40 за баррель.

Но даже 50 долларов за баррель — это «достаточно пессимистичный прогноз». Если же цена на нефть будет выше этого уровня, то экономика выйдет в плюс ещё раньше.

Несмотря на то, что кризис 2014 г. можно в какой-то мере считать продолжением кризиса 2008 г., в частности, из-за структурного дисбаланса экономики России, каждый кризис уникален и требует своего метода решения. Будущее нашей экономики — в грамотных и своевременных антикризисных мерах. Что, безусловно, невозможно без квалифицированных специалистов, которые будут работать в этой области.

*Сумарокова А.Д.*

*Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — д.э.н., профессор Захаров И.В.*

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ПЕРИОД КРИЗИСА

*Отзыв лицензий ЦБ у банков*

Центробанк ежегодно отзывает лицензии. Отзыв лицензий пагубно влияет на устойчивость и развитие малого и среднего бизнеса. Это влияние заключается в том, что при закрытии банков предприятию можно распрощаться со своими деньгами, находящимися на счетах. Счета предприятий не страхуются государством в отличие от физических лиц, страховая сумма которых составляет 1 400 000 рублей.

Возможно, есть шанс их вернуть, но это, скорее всего, будет длительный и затратный процесс, так что даже проще забыть про деньги на счетах.

### *Пути сохранения денег компании*

Как же тогда поступить предпринимателю с деньгами, точнее, как их сохранить в период кризиса, да ещё в ситуациях, связанных с отзывом банковских лицензий?

Можно предположить несколько путей для сохранения денежных средств предприятия:

- Ценные бумаги;
- Дебиторская задолженность;
- Размещение денежных средств на нескольких счетах в разных банках;
- Управление остатком средств на счетах.

Ценные бумаги — неплохая альтернатива сохранения денег. Покупая ценные бумаги, мы не только сохраняем деньги, но и при удачном раскладе можем получить прибыль.

Дебиторская задолженность. Это будет некий наш резерв. Не стоит стараться ускорять оборачиваемость дебиторской задолженности. Для нас не стоит в приоритете ее погашение, нам необходимо, чтобы она приходила в нужное время и мы перераспределяли поступившие деньги в нужные нам структуры.

Размещение денежных и управление остатком средств на нескольких счетах в разных банках. Не стоит размещать все деньги, полученные предприятием, на банковский счет. Во-первых, лучше перераспределить деньги на несколько счетов и иметь их в разных банках. Во-вторых, держать на счетах лучше определенную сумму денег, которая в случае необходимости сможет удовлетворить первичные потребности предприятия.

Совершенствование управления дебиторской задолженностью:

- Создание кредитного подразделения;
- Формирование дебиторской задолженности и контроль над ее погашением;
- Продажа дебиторской задолженности.

Создание кредитного подразделения, которое будет отвечать за:

- учет и контроль дебиторской задолженности;
- изучение кредитоспособности клиентов;
- разработку методики их оценки;
- выявление прогнозов: перспектива развития отношений с клиентом.

На основе данных, которые будут у нашего кредитного подразделения, составляется график поступления денежных средств. Составлять его необходимо так, чтобы деньги, поступающие с дебиторской задолженности, приходили в нужное для нас время, и мы могли их перенаправить.

Продажа дебиторской задолженности будет осуществляться путем:

- оформления дебиторской задолженности векселем;
- факторинга;
- взаимозачета.

*Гончаров В.В.*

*Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Цебрикова Н.В.*

## ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальной проблемой России всегда было импортозамещение. По статистике, слишком много товаров и услуг наша страна получает через импорт, и после введения Западом санкций эта проблема ещё более усугубилась. Вопросы импортозамещения являются стратегически важными, от их решения зависит уровень роста, развития и обороноспособности национальной экономики. Очевидно, что за большое количество лет Россия привыкла к импорту, в большинстве отраслей доля импорта составляет свыше 50 процентов от общего объема продаж.

Главный смысл импортозамещения — помочь своей промышленности выйти на мировой рынок и быть конкурентоспособной и экономически независимой.

Модернизация производства невозможна без общих усилий экономических, финансовых, научных, но также она невозможна и без общественных усилий. «Мы являемся частью мирового разделения труда и частью глобальной системы», — констатировал Леонид Можейко.

На сегодня проблему импортозамещения Россия решает через установление сотрудничества со странами, не связанными обязательствами перед США и Европой, в т.ч. Юго-Восточной Азией, Южной Кореей, Малайзией и Китаем.

Все силы сейчас нужно направить не на собственное производство конечной продукции, а на то, от чего будет зависеть ее производство. России необходимо создать грамотную экономическую политику, которая помогла бы модернизировать производство, заменив сложившуюся экономическую модель.

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Продовольственная безопасность — обеспечение всех людей страны физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

Базовые показатели продовольственной безопасности:

- физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
- экономическая доступность продовольствия должного объёма и качества для всех социальных групп населения;
- автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы (продовольственная независимость);
- надёжность, то есть способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны.

Импортные поставки продовольствия демонстрируют значительный потенциал роста в случае неблагоприятных для российской экономики изменений конъюнктуры мирового рынка.

Россия должна отстаивать своё право использовать весь комплекс инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности, применяемый в практике международной торговли, а также обеспечить уровень защиты продовольственного и сельскохозяйственного рынка, сопоставимый с основными торговыми партнёрами.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Основным направлением внутренней политики России в настоящее время является работа с молодежью. Так, среди проблем молодежной политики в России, без решения которых развитие данной сферы не может быть полноценным, можно выделить следующие:

- отсутствие полноценной законодательной базы;
- отсутствие понятной идеи реализации;
- слабая развитость инфраструктуры реализации молодежной политики;
- отсутствие единой системы критериев и методов оценки эффективности деятельности органов по работе с молодежью.

Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики непосредственно и с небольшим временным периодом определяют характеристики страны. Таким образом, реализация обозначенных предложений позволит решить выделенные проблемы сферы молодежной политики, которые мешают ее дальнейшему развитию и становлению. Все это в конечном итоге сформирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и всего населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, стоящих перед Россией, роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений — формированием активного гражданского общества, движущей силой которого станет молодежь.

## КУЛЬТУРА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Управление риском — синтетическая научная дисциплина, которая изучает влияние на различные сферы деятельности человека случайных событий, наносящих физический и материальный ущерб.

На рубеже веков риск-менеджмент стал популярным направлением деятельности, его стали рассматривать как новую философию корпоративного управления. Отражением признания роли риск-менеджмента стала разработка и опубликование в 2009 г. международного стандарта ISO 31000 Risk Management Principles and Guidelines.

Сегодня риск-менеджеры на отечественных предприятиях реального сектора все больше используют те же понятия и методы для оценки и управления рисками, что и их коллеги в банках и инвестиционных компаниях.

Для решения проблем риск-менеджмента и его развития в России профессиональным сообществом риск-менеджеров «РусРиск» была представлена Стратегия развития управления рисками в России на период до 2020 года.

Необходимо все большее вовлечение профессиональных организаций и объединений в процесс регулирования рисков. Требуется внедрение риск-менеджмента не только в крупные коммерческие организации, но и в деятельность государственных органов; некоммерческих организаций; малых и средних предприятий и т. д.

В целях преодоления барьеров, мешающих компаниям повысить эффективность управления рисками, большинство респондентов готовы развивать область риск-менеджмента в текущем и в следующем году.

*Нестеров Д.О.*

*Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Беляевская-Плотник Л.А.*

## УЧЁТ РИСКОВ ПРИ СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Причиной возникновения рисков являются неопределенности, существующие в каждом проекте. Риски могут быть «известные» — те, которые определены, оценены, для которых существует планирование. Риски «неизвестные» — те, которые не идентифицированы и не могут быть спрогнозированы. Реализуя проекты, имеющие высокую степень неопределенности в таких элементах, как цели и технологии их достижения, многие компании уделяют внимание разработке и применению корпоративных методов управления рисками. Данные методы учитывают как специфику проектов, так и корпоративных методов управления.

Управление рисками — это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий. Процесс управления рисками проекта обычно включает выполнение следующих процедур:

- Планирование управления рисками — выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта;
- Идентификация рисков — определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик;
- Качественная оценка рисков — качественный анализ рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта;
- Количественная оценка рисков — количественный анализ вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект;
- Планирование реагирования на риски — определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисков событий и использованию возможных преимуществ.

*Приходько К.Р., Перов Д.И.*

*Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова Л.С.*

## ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Практика использования финансовых технологий предприятиями имеет существенные региональные различия в зависимости от уровня развития рыночной инфраструктуры, степени поддержки предпринимательства со стороны власти. Ключевая проблема — это выбор финансовых технологий, применяемых для решения конкретных вопросов; мера потребности и степень эффективности использования конкретной финансовой технологии; факторы, способствующие и препятствующие применению финансовых технологий на предприятиях; совершенствование форм и методов поддержки финансовой деятельности предприятий со стороны государства.

Кризис 2009 года значительно пошатнул финансовое состояние рынка бытовой техники. Несмотря на двузначное падение рынка, выручка «Эльдорадо» в 2009 году сократилась на 1%, до 89 млрд рублей. Рост положительного денежного потока объясняется оптимизацией затрат. Одной из таких мер, принятой еще в середине 2008 года,

стал пересмотр модели логистики. Другое направление экономии — расходы на персонал. В 2009 году, сократив одно управленческое звено, компания увеличила число подчиненных на одного руководителя с 8,6 до 16. В структуре штата магазинов было увеличено число сотрудников, работающих с клиентами. В итоге число работников компании уменьшилось с 31 тыс. до 19 тыс. человек, что позволило сэкономить 690 млн рублей. Продавцы, ранее получавшие 40–45 тыс. рублей, после изменений довольствовались 15 тыс. рублей.

Таким образом, компания Эльдорадо путем сокращения расходов на заработную плату персоналу и сокращения расходов на складирование (а также еще ряда мер) смогла пережить финансовый кризис 2008 года.

*Радько Х.В., Боровикова Е.А.  
Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.*

## ОЦЕНКА РИСКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информация в настоящее время является одним из наиболее важных нематериальных активов, которым располагает компания, в том числе — ее руководители. В связи с этим особое знание в стратегическом успехе предприятия отводится внедрению эффективных инновационных проектов в сфере ИТ.

Эффективный инновационный ИТ-проект должен повышать результативность корпоративной информационной системы, обеспечивать эффективное взаимодействие бизнес-пользователей, участников процесса принятия решения, администраторов и виртуальной корпоративной информационной системой. Для значительного упрощения, сокращения по времени этапов его внедрения и повышения степени доверия пользователей к проекту требуется ограничение доступа к менее эффективным и дублирующим функции уже используемым в организации системам.

При разработке ИТ-проекта в сфере информационных технологий необходимо учитывать его особенности, формировать модель управления рисками инновационных проектов в сфере ИТ, включающую выявление возможных рисков, определение потенциальных зон риска и разработку комплексных мер по управлению риском инновационных стратегий.

*Сидорова Е.Н., Пучкова А.Э.  
Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Федорчукова С.Г.*

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА НА ИННОВАЦИОННУЮ СРЕДУ ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе выполнения данного исследования были изучены и структурированы факторы информационной среды.

1. Структурные и организационные изменения предприятия.
2. Углубление взаимодействия внешней и внутренней среды организации.
3. Необходимость интеграции основных бизнес-процессов предприятия.
4. Значимость интеллектуального потенциала.
5. Управление предприятием в режиме online.

Особенности информационного ресурса в современных экономических условиях:

- Информация является основным сырьем (технологии влияют на информацию, а не наоборот);
- Информация — интегрированная часть любой деятельности человека (все процессы формируются с использованием новых информационных технологий);
- Гибкость современной информационной системы (возможна перегруппировка ее компонентов, использование сетевого принципа);
- Наличие сетевой логики в любой информационной системе;
- Требуется постоянное обновление в связи с глобальной конкуренцией.

Выводы. Особенность 1-го фактора заключается в том, что вытесняется устаревшая производственность и технологическая деятельность и применяются более современные усовершенствования ИТ. Потребность в общем сетевом хранилище информации приводит к возникновению прорывных технологий. Для создания инновации необязательно являться штатным сотрудником.

*Соколова Е.А.  
Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.псих.н., доцент Цебрикова Н.В.*

## САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Со стороны США были введены санкции против некоторых граждан РФ, которые запрещают им въезжать на территорию данного государства, а также замораживают все счета в банках, если такие имеются.

2. Санкции, касающиеся финансов: запрет на продажу акций банков, которые в какой-то степени могло контролировать российское правительство. В этом году США и ЕС сотрудничать в данной сфере с Россией отказались. Многие аналитики считают, что такие действия серьёзно ударят по экономике России.

3. Введены санкции на торговлю военной продукцией. Россия экспортировала в Европу вооружения на сумму в 10 раз больше, чем импортировала из Европы.

4. Чтобы притормозить РФ в нефтедобывающей промышленности, Евросоюз ввел санкции на экспорт оборудования, которое используется для производства разведывательных работ по поиску нефти. Но интересным остается тот факт, что газовую промышленность России ЕС санкциями не обложил. Ведь Европа, особенно страны, граничащие с Россией, зависит от газа, закупаемого из РФ.

5. Но самое большое воздействие на Россию окажут санкции, связанные с проектированием энергетических отраслей. Здесь Россия зависит от Европы очень сильно. Более 55% всех новых разработок брались из Европы, а некоторые являются заслугой только ученых из европейских стран.

*Субботина А.А.  
Институт экономики и антикризисного управления  
Научный руководитель — к.э.н., доцент Артамонова Л.С.*

## ПРЕОДОЛЕНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С САНКЦИЯМИ

Начиная с 17 марта 2014 г. в связи с событиями на Украине США начали вводить санкции в отношении России. 2 апреля Госдепартамент США объявил о временной приостановке нескольких проек-

тов, запланированных в рамках Президентской комиссии по сотрудничеству США и России. Параллельно с США начал вводить санкции в отношении России в связи с событиями на Украине в марте 2014 г. В основе санкций ЕС все также лежал «черный список» физических и юридических лиц. 1 августа вступили в силу секторальные санкции, включающие эмбарго на поставки вооружений в Россию и вывоз из России оружия и «связанных с ним материалов», запрет на ввоз в РФ «товаров и технологий двойного назначения», а также предоставление инновационных технологий для нефтедобывающей промышленности. Также санкции против России вводили: Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия.

Россия начала увеличивать собственное производство. Рост производства мяса, птицы, рыбы и сыров российских производителей сопоставим с сокращением импорта, который случился после введения в августе 2014 года Россией продуктового эмбарго. По отдельным категориям увеличение собственного производства перекрывает сокращение импорта. Так, за первые два месяца 2015 г. производство мяса и субпродуктов выросло на 17,8%, или на 57 700 т.

Индикатором экономического состояния России может служить соотношение импорта и экспорта страны. Если импорт сократится значительно больше, чем экспорт, это будет положительным макроэкономическим сигналом. Все это означает, что если базовые условия не изменятся, то есть не будут введены новые санкции и цены на нефть стабилизируются, то курс рубля и, соответственно, экономика в целом смогут укрепиться.

## ВЫСШАЯ ШКОЛА НАРОДНЫХ ИСКУССТВ

### ТРАДИЦИОННОЕ ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Князева А.Д.*

*Московский филиал Высшей школы народных искусств (института)*

*Научный руководитель — к.пед.н. Калинина Л.П.*

#### ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПАСХАЛЬНЫХ ЯИЦ: ОТ «КРАШЕНОК» К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Пасхальные яйца издавна являются атрибутом одного из главных религиозных праздников христиан Святой Пасхи. Традиция обмена крашеными яйцами на Пасху возникла очень давно.

Ещё задолго до появления христианства древние народы считали яйцо прообразом Вселенной — из него родился мир, окружающий человека. У славян яйцо ассоциировалось с плодородием земли, с весенним возрождением природы. Отсюда пошел обычай красить и расписывать яйца, используя цвета и орнаменты, связанные с этой идеей.

В России до сих пор распространены пасхальные яйца расписные и крашеные. Крашеные («крашенки») — это пасхальные яйца, покрашенные в один цвет, без какого-либо орнамента и украшения.

Расписные яйца (или «писанки») — яйца, декорированные традиционными символами, нарисованными с помощью воска и красителей. В узорах был заключен сакральный смысл, связанный с идеей плодородия, вечного обновления и возрождения.

Сначала роспись шла по настоящему яйцу, а затем возник обычай делать роспись по яйцу деревянному. Использование дерева позволило писать на яйце различные сюжеты: сказочные, былинные, пейзажные зарисовки, бытовые сценки. Сначала точеное деревянное яйцо было цельковым, а потом стали изготавливать и раскрывающиеся яйца, внутри которых помещались сюрпризы.

Постепенно обычай обмениваться на Пасху не натуральными яйцами, а выполненными из каких-либо поделочных материалов, получил широкое распространение.

Укрепление политических позиций России в Европе и промышленные преобразования в стране послужили шагом вначале к импорту фарфора, стекла и папье-маше, а затем и к производству этих материалов в России. Искусство изготовления пасхальных яиц активно осваивало новые материалы.

Первое дошедшее до нашего времени фарфоровое пасхальное яйцо создано к Пасхе 1749 года изобретателем русского фарфора Дмитрием Виноградовым. С этого времени производство фарфоровых декоративных пасхальных яиц в России было поставлено на промышленную основу. Отныне и вплоть до революции пасхальные яйца выпускал Императорский фарфоровый завод. Фарфоровые яйца украшались не только живописно, но и с применением изысканной пластики. Следует также отметить, что впервые именно на фарфоровом яйце встречаются традиционные религиозные сюжеты.

С развитием стекольной промышленности появились первые стеклянные яйца. Пасхальные яйца делались из цветного стекла. Цвета были разнообразны — красный, лиловый, синий, голубой, зеленый, изумрудный и белый матовый. На яйце мог быть выпуклый рисунок. Сначала яйца были литыми. Но с появлением дутья (изготовления полых предметов из жидкого стекла с помощью сильной воздушной струи) появились тонкостенные дутые пасхальные яйца, на их поверхность для большего украшения наносился накладной рисунок.

В конце XVIII века в Россию пришла мода на китайские лаки, а вскоре появились собственные центры лаковой миниатюрной живописи, где наряду с другими изделиями расписывались и пасхальные яйца.

Пасхальные яйца из папье-маше в XIX веке делали на подмосковной фабрике Лукутина, ныне знаменитой Федоскинской фабрике лаковой миниатюрной живописи. Для росписи использовались библейские сюжеты, которые зачастую в одном изделии соседствовали с изображением памятников архитектуры. В конце XIX — начале XX века пасхальные яйца изготавливались и в других ведущих традиционных центрах лаковой миниатюры, таких, как Палех, Мстера, Холуй.

Были яйца и металлические. Первоначально их делали из драгоценного металла — серебра и золота. Эти яйца создавались ювелирами, изысканно украшались. Они были полыми, а внутри помещался «секрет», драгоценный пасхальный подарок.

В 1885 году российский император Александр III заказал ювелирное яйцо как пасхальный подарок для своей супруги Марии Фёдоровны. За создание этого подарка взялись Карл Фаберже и

ювелиры его фирмы. Созданное ими пасхальное яйцо получило название «Куриное», так как действительно напоминало настоящее яйцо: снаружи было покрыто похожей на скорлупу белой эмалью, внутри находился «желток» из матового золота. В нем помещалась курочка уже из цветного золота. «Куриное» яйцо положило начало знаменитой серии императорских пасхальных яиц, принесшей Карлу Фаберже мировую славу. Всего Фаберже создал 71 пасхальное яйцо, из которых императорскими являются 54. Они были разнообразно декорированы, некоторые были даже с часами, а внутри содержали в качестве сюрприза различные фигурки. Имена некоторых дизайнеров и ювелиров фирмы Фаберже дошли до нашего времени. В первую очередь, это ведущий мастер Михаил Перхин, чей вклад в деятельность предприятия особенно велик. Автором «Зимнего яйца» — самого дорогого и, пожалуй, одного из самых красивых в коллекции является Алма Пил, единственная женщина-художник, сотрудничавшая с фирмой Фаберже. В 1916 году было выполнено последнее пасхальное яйцо, «Георгиевское», созданное фирмой Фаберже для императорской семьи.

Традиция изготовления и художественного декорирования пасхальных яиц не потеряна и сегодня. Пасхальные яйца расписывают мастера Хохломы и Гжели, Федоскина и Палеха, Мстеры и Холуя, Городца и Сергиева Посада. Изысканно красивы пасхальные яйца, созданные холмогорскими мастерами — резчиками по кости. В Хотькове, неподалеку от Сергиева Посада, деревянные пасхальные яйца украшаются резным орнаментом — знаменитой абрамцево-кудринской резьбой. Яйца также делают из драгоценных и полудрагоценных камней. И, конечно же, велико разнообразие авторского художественного оформления пасхальных яиц — это и роспись, и ажурная резьба по скорлупе, и кружевоплетение, и художественная вышивка. Различные материалы и техники используют художники и мастера для творческого поиска, современного переосмысления и бережного сохранения традиции украшения праздничных пасхальных яиц.

Солопова А.А.

Московский филиал Высшей школы народных искусств (института)

Научный руководитель — к.пед.н., доцент Федотова О.В.

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОСКОВСКОГО ПИСЬМА В СОПОСТАВЛЕНИИ С ЖОСТОВСКОЙ ДЕКОРАТИВНОЙ РОСПИСЬЮ

Художественные лаки — один из самых уникальных видов декоративно-прикладного искусства России. Существует много разновидностей росписи лаковых изделий. Особое место среди них занимает Московское письмо. Сегодня Московское письмо от Жостовского могут отличить только профессионалы, работающие в этой области. Хотя разница в художественно-стилистических особенностях между этими видами декоративного письма существенная.

Сравнительная таблица «Московское письмо» и «Жостовская роспись».

«Московское письмо» (На примере Московского филиала Высшей школы народных искусств (института))	«Жостовская роспись» (На примере фабрики Жостово)
<b>Сходства</b>	
Общие исторические истоки	
Используемые материалы	
<b>Отличия</b>	
Технологии изготовления изделий и художественные техники	
Колорит	
Композиция	
Используемые в проектах сюжеты (миниатюра в Московском письме)	
Орнамент	
Ассортимент изделий	

Жостовская и Московская роспись имеют общие истоки, так как они появились и стали развиваться почти одновременно и территориально находились рядом друг с другом.

Сегодня художники Московского и Жостовского письма используют в своей работе одинаковые материалы. Роспись ведется кистями из натуральной белки и масляными красками. В качестве разбавителя принято брать льняное масло.

Отличий между Московским письмом и Жостовским гораздо больше, чем общих черт. Большие различия имеют техника изготовления изделий и процесс росписи.

На Жостовской фабрике подносы изготавливаются в несколько этапов: «Изготовление формы подносов», «Подготовка под роспись», «Художественная роспись» (первый этап письма называется замалевкой, второй — выправкой), «Отделка». Поскольку для выполнения каждого этапа работы на фабрике существует отдельный человек, можно сказать, что изделия с Жостовской росписью — это не работа одного мастера, а скорее коллективный труд.

Художников Московского письма с момента поступления в Высшую школу народных искусств обучают всему процессу изготовления изделий.

Работа начинается с создания проекта. Выполняется он на бумаге, натянутой на планшет, акварельными или гуашевыми красками. Следующим этапом следует подготовка форм к росписи. Далее выполняется художественная роспись. Существует несколько техник росписи в стиле «Московского письма».

1. «Алла-прима» — это роспись, выполняемая в один слой.

2. «Сквозное письмо». Роспись, в которой на поверхность первым слоем наносится светоотражающий материал — металлический порошок, сусальное золото или поталь, или делаются вставки из перламутра.

3. «Плотное многослойное письмо» — техника, позволяющая добиться ощущения объёма и многоплановости (используется больше трех, а иногда и шести слоев, каждый из которых покрывается лаком).

Изделия, выполненные в технике Московского письма, можно отличить по использованному колориту. Для них характерно применение живописных многотональных фонов.

Тогда, как для Жостово традиционно используется более лаконичное решение фонов подносов. Популярны гладкокрашенные подносы в черный, оранжевый, зеленый или синий тон. Кроме традиционного колорита, в Жостово существует несколько сложившихся типов композиций: букет, расположенный в центре подноса, «венки» и «ветка с углом».

Для Московского письма не существует традиционной композиции. Выбор всегда принадлежит автору, его творческой натуре. Особенность заключается в асимметричном композиционно-структурном построении изделия.

Еще одна отличительная характеристика Московской росписи — сочетание миниатюрного и мазкового письма. Означает это, что, кроме цветов и орнаментов, художники изображают тематический сюжет (миниатюру).

Ассортимент изделий с декоративной росписью в стиле Московского письма очень разнообразен. Выполняется роспись на всевозможных предметах интерьера, а также на подносах, шкатулках, ларцах и т. д.

Жостово же сейчас позиционирует себя как предприятие, выпускающее подносы различных форм и размеров.

Московское письмо при становлении в профессиональном образовании пережило большой прорыв в своём развитии. От первоначального копирования известных мотивов, в числе которых было и Жостово, до самостоятельного оригинального стиля. Сегодня можно сказать, что Московская роспись вносит огромный и незаменимый вклад в развитие декоративно-прикладного искусства и народных промыслов и занимает особое место среди лаковых производств России.

*Филонова А.С.*

*Московский филиал Высшей школы народных искусств(института)  
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ушакова Е.В.*

## ОБРАЗ КИТОВРАСА В РУССКОМ ФОЛЬКЛОРЕ И ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

В декоративно-прикладном искусстве русского народа встречаются изображения фантастических животных и птиц, образы которых активно используются и в орнаментах, и в лубочных картинках, зачастую иллюстрирующих литературные произведения. С 14 века в фольклоре восточных славян появляется новый персонаж — Китоврас, черты которого почти полностью совпадали с античным Кентавром. Полуконь-получеловек появляется в апокрифе «Сказание о том, как был взят Китоврас Соломоном», где Китоврас изображен сильным, мудрым, проницательным, сумевшим перехитрить в итоге библейского царя. В русских легендах имя «Китоврас» постепенно заменилось на «Полкан», что было привычнее для славян. Люди наделяли его силой, мужеством, быстротой. Это изменение слова произошло под влиянием популярной обрусевшей западно-европейской повести 16 века о Бове Королевиче, где богатыря называют Полканом.

Основой для повести послужил французский стихотворный роман 13 века «Бюэве из города Анстона (Bueves d'Anstone)», популярный в средневековой Европе. С течением времени «Повесть о Бове» «обрусела», превратилась в сказочную повесть, стала достоянием русского фольклора, а образы Бовы и Полкана стали сближаться с образами былинных богатырей.

Образ Полкана (Китовраса) получил распространение не только в литературе, но и в других видах искусства, включая декоративно-прикладное. В Древней Руси мифическое существо изображалось на лубяном коробе, сундуке-теремке, сундуке-подголовнике, в виде росписи на прялках. Со временем славяне стали олицетворять легендарного героя с защитником и верили, что он будет охранять своих хозяев. В росписях художники рисовали мифического персонажа ближе по духу к русским богатырям. Устюжские художники часто обращались к образу Полкана в своих произведениях, изображали его в кольчуге или русском кафтане с круглой меховой шапкой. Полуконь-получеловек всегда держит лук со стрелами, нацеливая стрелу прямо перед собой или повернувшись всем корпусом назад. Он сражается с богатырями, с врагом или большой птицей.

Анализируя изображения Полкана на предметах народного творчества, можно проследить следующую закономерность. Все сюжетные сценки на сундуках, лубяных коробах окружены растительным орнаментом, который превращает роспись в нарядный цветной ковёр, а красочная гамма состоит в основном из двух цветов — красновато-коричневого и сине-зеленого, а сам Полкан изображен в круглой рамке. Растения и природа всегда присутствуют в росписях, потому что это доказывало неразрывную связь мифического существа с природой, с землей. В представлении славян природа являлась таким же мыслящим существом, как и человек. Самые известные сундуки-теремки с его изображением называются: «Птица папагалъ», «Храбрый богатырь», «Легендарный богатырь Полкан», «Штурм крепости Орешек», «Всадники», датируемые 17–18 веками. Роспись на сундуках-теремках «рассказывает» нам о событиях, которые тогда волновали художников, помогают узнать об истории Руси. Также можно предположить, что роспись на прялках с изображением Полкана, защищала женщин от злых сил.

Образ Полкана присутствовал и в керамике. В основном это Скопинский народный промысел художественной керамики, который прославился изготовлением глазурованных фигурных сосудов, декорированных сложной лепкой. Особой популярностью пользовался русский лубок о Бове Королевиче и его противнике — богатыре

Полкане, образ которого встречается во многих декоративных сосудах. Это изделия с высоким фигурным горлышком, витая ручка вырастает прямо из песьей спины, богатырь — могучий и осанистый, с пышными длинными волосами и бородой. Фантастичность и декоративность Скопинских сосудов усиливала их цветовая гамма: зелёная и желто-коричневая потечная глазурь.

А в городе Каргополь Архангельской области Полкан является одним из самых известных персонажей Каргопольской игрушки. Он явственно узнается в стоящем на четырех конских ногах бородатом крепыше в широкополой шляпе. На груди Полкана рисовали солярный знак, ноги красили в желтый, коричневый, зеленый, а туловище — в белый, красный цвета. Образ традиционной Каргопольской игрушки наполнен скрытым смыслом. Бородатый Полкан с лучистым солнцем на груди — яркий образ Ярила, бога Солнца. Чтобы земля давала обильный урожай, перед посевной выбирали в деревне «богатыря-Полкана», тормошили и «роняли» его на землю, пели обрядовые песни. Таким же крепким, полным сил и здоровья выбирали и засевальщика. Полкан в Каргопольской игрушке — это образ могучего богатыря.

Анализ исследований, посвященных декоративно-прикладному искусству, а также материалов русского фольклора, позволяет сделать вывод о том, что Китоврас и Полкан — это один и тот же сказочный персонаж, пришедший из древнегреческих мифов, но, «обрусев», получивший облик сильного и могучего богатыря-защитника. Появление этого удивительного существа во многом способствовало развитию народного творчества. Мифическое существо было любимым у художников, скульпторов и часто использовалось в предметах декоративно-прикладного искусства и несло в себе функцию оберега.

*Казыева Д.Ф.*

*Московский филиал Высшей школы народных искусств (института)  
Научный руководитель — к.филол.н., доцент Ушакова Е.В.*

## СВОЕОБРАЗИЕ БАШКИРСКОГО ОРНАМЕНТА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

В декоративно-прикладном искусстве орнамент играет значительную роль, в нем в символической форме зашифрованы представления

о мире. Для каждого народа характерны свои особые орнаменты, хотя в разных культурах присутствует и ряд схожих элементов узора.

Для башкирского орнамента характерны как геометрические, так и растительные мотивы. Этнографы выделяют 6 основных орнаментальных комплексов, каждый из которых связан с приемами исполнения и теми предметами быта, которые украшаются.

Цветовое решение узоров — ярчайшее проявление национальной самобытности в искусстве. Башкирский орнамент почти всегда многоцветен, с преобладанием красного, зелёного, жёлтого цвета. Фон активный, для него чаще выбирались яркие красный, жёлтый и чёрный цвета, значительно реже — белый цвет холста.

Традиции башкирского декоративно-прикладного искусства сохраняют и развивают мастера художественно-производственного объединения «Агидель», основу узора изделий этого предприятия составляют традиционные элементы башкирского декора. Башкирское художественное объединение занимается художественной росписью по дереву, лаковой миниатюрной живописью, художественной вышивкой, росписью по ткани, резьбой по дереву. Изделия предприятия неоднократно награждались дипломами российских и международных выставок.

Таким образом, и в современном декоративно-прикладном искусстве сохраняются черты традиционности, в том числе используются все виды башкирского орнамента в оформлении изделий.

*Лебедева Н.С.*

*Московский филиал Высшей школы народных искусств (институт)  
Научный руководитель — к.пед.н. Камнева С.Ю.*

## ШИТЬЕ ЗОЛОТОМ В РУССКОМ НАРОДНОМ КОСТЮМЕ

Шитье золотом является старинным женским рукоделием. Зародилась вышивка золотом на Востоке. В XVI веке большое внимание уделялось декоративности изделия. Использовали золотые и серебряные нити, жемчуг, драгоценные камни, что привело к ущербу живописности и натуралистичности работы. В дальнейшем стиль стал более графичным. Чаще всего использовалась вышивка вприкреп, по бархату и шелку с подложкой из холста, которая была доведена почти до совершенства. Золотные нити крепили шелковыми нитями желтого цвета. Нити из чистого золота и серебра заменили позолоченной нитью, а затем на искусственные материалы различного цвета,

толщины, сечения. Металлические нити требовали прочной ткани-основы. Известно применение канители — свитой в тугую спираль проволоочки. В настоящее время существует большая палитра цветов металлизированных нитей для золотного шитья.

Расцвет вышивки золотом достиг в Средние века. Традиции золотного шитья продолжают и в наши дни. Золотное шитье не теряет своей популярности, а наоборот, становится более распространенным и привлекательным для современных людей.

Благодаря этой технике можно делать невероятной красоты украшения на ткани, которые по виду напоминают произведения ювелирных мастеров.

Искусство золотного шитья — это вековые традиции и мастерство многих поколений. Это торжественность, неповторимость и величие изделий, которые достойны царских особ.

*Московцева Е.П.*

*Московский филиал Высшей школы народных искусств (институт)  
Научный руководитель — ст. преподаватель Поляков А.А.*

## РАЗВИТИЕ ЭМАЛЬЕРНОГО ИСКУССТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Искусство эмали насчитывает свыше 2000 лет. За свою длинную «жизнь» эмальерное дело накопило богатый технологический опыт, овладело разнообразными сложными техническими приемами работы. И сегодня ювелирные изделия с эмалью все так же современны, модны и востребованы. Конечно, немного изменился их стиль, узоры и орнаменты, но прежними остались роскошь, элегантность и величественная красота золотых ювелирных изделий, украшенных фигурными вставками из разноцветной эмали. Серьги и браслеты, кулоны и перстни, даже нательные кресты ювелиры сегодня выполняют в виде миниатюрных авторских произведений искусства, украшением которых служит цветная эмаль. Ювелирная эмаль не только привлекательно выглядит, но и представляет большую художественную ценность. Особенно когда изделия выполняются в наиболее сложной, но и наиболее изящной перегородчатой технике.

Современная эмаль — это процесс активного обновления одного из старейших видов искусства. Знание ремесла, его технического наследия и специфики обязательно для художника. В наши дни искусство демонстрирует не только опору на традиции, но и новаторские

решения в работе с этим материалом. Поиски мастеров идут по пути открытия технических новшеств, необычной цветовой гаммы или полного отказа от полихромности, а также в области эксперимента с формой.

Обращаясь к современным произведениям российских художников-эмальеров, можно убедиться, что искусство эмали идет в ногу со временем и вполне созвучно ритму эпохи, оставаясь в наши дни столь же необходимым людям, как и раньше. Меняется язык современной эмали, но так и должно быть: ведь она живет и развивается, эта старинная современная эмаль.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Хамидуллина Л.Ф.</b> Оценка стоимости коттеджей с применением нечеткой линейной регрессии . . . . .	2
<b>Харчева В.С.</b> Мобильные приложения для ведения складского учета	3
<b>Чопко А.И.</b> Разработка регламента по процессу средствами ARIS Architect 9.7 . . . . .	4
<b>Шипова Е.П., Карамышева А.В.</b> Стандартная демографическая модель прогноза численности населения . . . . .	5
<b>Шишова Н.Н.</b> Автоматизации деятельности таможенного брокера в сфере медицинских товаров . . . . .	6
<b>Эмексузян В.С.</b> Информационное моделирование процесса кредитования с использованием Data Mining . . . . .	7
<b>Языкова А.Е.</b> Эволюция валютного рынка Forex на фоне совершенствования информационных технологий . . . . .	8
<b>Дмитриева Т.А.</b> Применение сбалансированной системы показателей для формирования стратегических целей организации . . . . .	9
<b>Михалева Я.Н.</b> Решение экономических задач через мобильное приложение компании 1С . . . . .	10
<b>Алтынов Ю.А.</b> Повышение эффективности государственных расходов в сфере здравоохранения . . . . .	11
<b>Курмаев И.Т.</b> Повышение долговой устойчивости субъектов Российской Федерации как инструмент снижения расходов региональных бюджетов . . . . .	13
<b>Тархановский К.О.</b> Оптимизация и повышение эффективности расходов федерального бюджета на технологическую модернизацию экономики России . . . . .	16
<b>Балынин И.В.</b> Оценка результатов оптимизации расходов бюджетов субъектов Российской Федерации . . . . .	19
<b>Задорожний С.В.</b> Оптимизация и повышение эффективности расходов бюджетов на культуру . . . . .	20
<b>Керимов И.В.</b> Оптимизация государственных расходов, связанных с реализацией ФАИП и инфраструктурных проектов . . . . .	21
<b>Фирсова Л.В.</b> Повышение эффективности и оптимизация расходов бюджетов субъектов Российской Федерации . . . . .	22
<b>Дятлова В., Лёвина А., Черткова О.</b> Этический кодекс студента как неотъемлемая часть профессионального становления личности молодого специалиста . . . . .	23
<b>Нгуен Нам Хай Ань.</b> Современные технологии социальной работы в управлении персоналом. . . . .	24

<b>Сахарова Н.В., Божьева Т.В.</b> Роль нормирования труда в сфере образования . . . . .	25
<b>Бондаренко А.Д.</b> Оптимизация и сокращение персонала в контексте современных подходов к управлению человеческими ресурсами . . . . .	26
<b>Бутахина В.О.</b> Формы и методы социально-экономической поддержки безработных: российский и мировой опыт . . . . .	27
<b>Капырина А.И.</b> Влияние синергии организационной культуры на экономические результаты деятельности организации . . . . .	29
<b>Кисловская Е.В.</b> Компетентностный подход в стратегическом развитии человеческих ресурсов . . . . .	30
<b>Капырина А.И., Коновалова А.Д.</b> Совершенствование методов профессионального обучения . . . . .	31
<b>Болдырева Ю.М., Корнейчук К.С.</b> Управление талантами как процесс интеграции таланта в бизнес с целью повышения его уровня эффективности . . . . .	32
<b>Бояринцева И.В.</b> Тайм-менеджмент в управлении персоналом организации . . . . .	33
<b>Рыжакова Е.В.</b> Антикоррупционный стандарт поведения госслужащих . . . . .	34
<b>Серебрякова А.О.</b> Развитие карьеры HR-менеджера . . . . .	35
<b>Диденкова А.А., Меньшикова А.Ю.</b> Формирование кадрового резерва госслужащих и работа с ним . . . . .	36
<b>Фондеркин В.Ю.</b> Понятие холакратии и ее отличие от традиционных компаний . . . . .	37
<b>Шуракова Н.Н.</b> Профессиональное выгорание в контексте личной социальной ответственности государственных служащих . . . . .	38
<b>Кордаш О.Р.</b> Перспективные направления развития системы мотивации и стимулирования труда персонала организации . . . . .	39
<b>Ходос Е.В.</b> Система подбора и отбора кадров для муниципальной службы . . . . .	40
<b>Борзова Т.А., Горчаков Д.В., Табакина К.В.</b> Роль учебной практики в процессе профессионального самоопределения студентов . . . . .	41
<b>Порошина В.А.</b> Взаимосвязь социальной ответственности и налогового поведения личности . . . . .	42
<b>Суслопарова П.С.</b> Самодетерминация личности в контексте ее морально-этической ответственности . . . . .	43
<b>Бабенко Д.Д.</b> Отношение студентов-экономистов к теневой экономике . . . . .	44
<b>Вержак В.А.</b> Психологические приемы и механизмы воздействия рекламы на студенческую аудиторию . . . . .	45

<b>Дьячкова К.Ю.</b> Особенности влияния учебного процесса на первокурсника . . . . .	46
<b>Жуйкова Ю.А.</b> Коррумпирующее поведение и уровень субъективного контроля личности . . . . .	46
<b>Казьмина В.В.</b> Правовой нигилизм и свойства личности . . . . .	47
<b>Константинов К.Б.</b> Психологические особенности управленца в сфере государственного и муниципального управления (на примере России и Болгарии) . . . . .	48
<b>Левина В.С.</b> Взаимосвязь налогового поведения и уровня субъективного контроля личности . . . . .	49
<b>Николаева-Горбачёва К.П.</b> Человеческий капитал молодежи как стратегический ресурс развития общества . . . . .	50
<b>Петрова М.В.</b> Использование фокусированной денежной генограммы для изучения долгового поведения студентов . . . . .	51
<b>Моргунова Д.Б., Пухонина Д.А.</b> Ценностные ориентации студентов различных направлений бакалавриата . . . . .	52
<b>Резанова О.О.</b> Построение перспективной траектории карьеры в управленческой сфере посредством развития лидерских компетенций студентов . . . . .	53
<b>Санакина Е.А.</b> Особенности мотивации студентов финансового университета . . . . .	54
<b>Труханова А.А.</b> Восприятие экономической ситуации в России: психологический взгляд . . . . .	55
<b>Худякова В.В.</b> Рейтинги вузов как помощь студентам в нелегком выборе . . . . .	56
<b>Честных Ю.С.</b> Сетевая деятельность молодежи . . . . .	57
<b>Ширванов Р.А.</b> Применение систем управления знаниями в образовательном процессе университета . . . . .	58
<b>Яфаркина К.Е.</b> Развитие индивидуальной саморегуляции студентов . . . . .	59
<b>Мокина М.И.</b> Инвестиционная привлекательность Вологодской области . . . . .	60
<b>Раудсепп Я.В.</b> Оценка инвестиционной привлекательности авиакомпании «Трансаэро» . . . . .	62
<b>Абдырахманова К.М.</b> Влияние экономической нестабильности на инвестиционную активность в России . . . . .	64
<b>Алексеева О.А.</b> Анализ инвестиционной привлекательности Иркутской области . . . . .	65
<b>Арутюнов К.Р., Оганесов В.С.</b> Оценка инвестиционной привлекательности Самарской области . . . . .	66

<b>Батырева Р.Д.</b> Национальная инновационная система Германии: основные черты тенденции развития . . . . .	67
<b>Галаган А.В.</b> Развитие института бизнес-ангелов в России. . . . .	68
<b>Гуров И.Е.</b> Анализ прогнозов ситуации с инвестициями в России в 2015 и последующие годы. . . . .	69
<b>Душкова А.Д., Алексеев А.А.</b> Государственное регулирование инновационной деятельности в России . . . . .	70
<b>Евстропова В.Ш.</b> Инвестиции в инфраструктуру как основа развития экономики. . . . .	71
<b>Ермолаева О.В.</b> Особенности развития венчурного бизнеса за рубежом (обзор европейского рынка) . . . . .	72
<b>Игнатова Е.А.</b> Оценка инвестиционной привлекательности отрасли электроэнергетики . . . . .	72
<b>Керимов А.А., Изотова А.Ю., Ковалева В.Ю.</b> Перспективы создания отраслевого интегратора на базе металлургического завода в г. Москве . . . . .	73
<b>Карпова Л.Ю.</b> Инновационная инфраструктура России: основные черты и проблемы развития . . . . .	74
<b>Кудрина Н.А.</b> Проблема сохранения инвестиций страховых резервов в условиях банкротства банков . . . . .	75
<b>Кузьмина К.Ю.</b> Инвестиционная политика государства в условиях экономической нестабильности . . . . .	76
<b>Лисенков Н.В., Rogozin С.С.</b> Инвестиционная привлекательность «Трансаэро» как компании-цели М/А . . . . .	77
<b>Макарова Д.А.</b> Комплексная оценка инновационного потенциала России в современных условиях . . . . .	78
<b>Маркова Е.Г.</b> Анализ инвестиционной привлекательности отрасли авиаперевозок . . . . .	79
<b>Михелашвили Н.Р.</b> Конкурентоспособность национальной инновационной системы России: аналитический обзор. . . . .	80
<b>Воронцов Н.В., Сипратов С.Н.</b> Перспективы инновационной шахтно-скважинной технологии для освоения трудноизвлекаемых запасов нефти в России . . . . .	81
<b>Таубаева А.У.</b> Инвестиционная деятельность РФ в рамках ЕАЭС . . . . .	82
<b>Тахоева Д.В.</b> Особенности продвижения продукции в сфере недвижимости . . . . .	83
<b>Фадеева В.В.</b> Инвестиционная привлекательность Калининградской области в условиях нестабильности . . . . .	83
<b>Федотова Е.А., Чернухина Т.Н.</b> Инвестиционный потенциал телекоммуникационной отрасли . . . . .	84

<b>Антонова А.В.</b> О некоторых проблемах правоприменения Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации. . . . .	85
<b>Лукшинова А.В.</b> Проблемы утилизации твердых бытовых отходов в России и их влияние на состояние окружающей среды . . . . .	88
<b>Матыцын Р.О., Лисковец Н.А.</b> Защита авторских прав в сети Интернет. Подходы и новый взгляд на решение проблемы . . . . .	90
<b>Андреева Н.А., Орлова Л.М.</b> Проблема защиты персональных данных: право на забвение . . . . .	92
<b>Бабаева П.С.</b> Административно-правовое регулирование трансплантации органов и (или) тканей человека . . . . .	93
<b>Буланова А.М., Добрякова В.И.</b> Перспективы развития административного законодательства: новый проект общей части кодекса об административных правонарушениях (КоАП РФ). . . . .	94
<b>Бученков Г.А.</b> Система функций и полномочий органов исполнительной власти в Республике Беларусь и Республике Казахстан: возможно ли заимствование опыта Россией? . . . . .	95
<b>Волковская Е.А.</b> Продовольственная безопасность России в современных экономических реалиях . . . . .	96
<b>Галлямова Р.А., Засимкина А.С.</b> Понятие административно-правового регулирования экономической деятельности и его основные направления . . . . .	97
<b>Головин Ю.А.</b> Евро-американский типовой кодекс административной юрисдикции: потенциал юридического влияния на КАС РФ . . . . .	98
<b>Дудко М.А., Сланченко А.Ю.</b> Типовые проблемы при регистрации НКО (на примере регистрации ВМОО «Парламентская Лига») . . . . .	99
<b>Замятин Е.А., Манджиева М.Г.</b> Особенности административно-правового статуса Банка развития и внешнеэкономической деятельности РФ . . . . .	100
<b>Казениникова В.П., Некрашевич М.А.</b> Возможность применения опыта зарубежных стран (на примере Китая и Швейцарии) в целях улучшения экологической ситуации в РФ . . . . .	101
<b>Кануков Р.З.</b> Проблема правового регулирования добычи полезных ископаемых в космическом пространстве . . . . .	102
<b>Котляров Ю.В.</b> Административная ответственность в сфере технического регулирования: актуальные вопросы правоприменительной практики и пути ее совершенствования . . . . .	103

<b>Краснова П.В., Сахапов Д.Р.</b> Законодательное регулирование режима банковской тайны . . . . .	104
<b>Лохманов Д.В.</b> Понятие и признаки административно-юрисдикционных правоотношений в банковской сфере. . . . .	105
<b>Лукманова Р.М.</b> Проблема правового регулирования добычи полезных ископаемых в космическом пространстве . . . . .	106
<b>Маркина Е.А.</b> Ограничение доступа к информации: основания и цели. . . . .	106
<b>Машанов Д.А.</b> Административно-правовой договор как форма государственного управления в сфере экономики . . . . .	107
<b>Никифорова Т.Ю.</b> Актуальные проблемы информационного наполнения сайтов федеральных органов исполнительной власти. . . . .	108
<b>Николаев В.В.</b> Об официальном сайте микрофинансовой организации в сети Интернет . . . . .	109
<b>Палуб А.Ю.</b> Проект Кодекса РФ об административной ответственности как источник развития административно-деликтного права. . . . .	110
<b>Панадин И.Е.</b> Административно-правовые отношения в сфере российской кинематографии . . . . .	111
<b>Паршенков С.Ф., Куулар Э.А.</b> Контроль и надзор за деятельностью банков как основа экономической безопасности национальной банковской системы . . . . .	112
<b>Полянцева Н.В.</b> Правовое регулирование вопросов обеспечения экологической безопасности в Арктике . . . . .	113
<b>Серебрянская Е.С.</b> Проблемы развития административно-процессуального законодательства в связи с принятием Кодекса об административном судопроизводстве Российской Федерации . . . . .	114
<b>Иванова А.А., Усачева Е.П., Сергеева П.О.</b> Правовое регулирование генно-инженерной деятельности: международно-правовой и национальный аспекты. . . . .	115
<b>Ходос Е.В.</b> Основные задачи государства в сфере экономики . . . . .	116
<b>Шамсиева С.С., Быкова А.Б.</b> Информационные правоотношения в сфере Интернета . . . . .	117
<b>Эмексузян В.С., Двуглазов Д.А.</b> Создание единого личного кабинета . . . . .	118
<b>Силина И.В.</b> Место экологических показателей в интегрированной отчетности . . . . .	119
<b>Жерноклева Н.С.</b> Специфика учета обязательств по начислению заработной платы. . . . .	121
<b>Караваева К.В., Фадеева Е.В.</b> Досудебная санация . . . . .	122

<b>Брежнева О.А.</b> Сравнительный анализ учета резервных фондов в Российской Федерации и за рубежом. . . . .	123
<b>Самсонова А.А., Воронина П.В.</b> Анализ различий в нормативно-законодательном регулировании бухгалтерского учёта и финансовой отчётности согласно РСБУ и МСФО. . . . .	124
<b>Давыдова Е.В., Узбекиова А.М.</b> Учет и отчетность в условиях ликвидации предприятия . . . . .	125
<b>Порываев Г.В.</b> Порядок учета расчетов с поставщиками и подрядчиками . . . . .	126
<b>Мальшева Д.С.</b> Особенности учета нематериальных активов . . . . .	127
<b>Судьбина Я.Г.</b> Начисление заработной платы, механизм действий при задержке ее выплаты. . . . .	128
<b>Кокарева М.М.</b> Методика проведения экспертного исследования как инструмент судебно-бухгалтерской экспертизы . . . . .	129
<b>Кочнева Д.С., Радько В.В., Тутова К.И.</b> Бухгалтерский учет в процедуре финансового оздоровления. . . . .	130
<b>Кудымова Е.К.</b> Учет запасов: состояние, проблемы и пути решения . . . . .	131
<b>Безсмертная А.Е., Белолопенко А.Ю.</b> Особенности бухгалтерского учета в интернет-торговле . . . . .	132
<b>Трубицына В.И.</b> Теоретические и прикладные аспекты организации бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в условиях глобальной турбулентности . . . . .	133
<b>София Картозия П.</b> Основные задачи и значение учета денежных средств для укрепления платежной дисциплины . . . . .	134
<b>Тищенко Г.В.</b> Особенности бухгалтерского учета уставного капитала публичных акционерных обществ . . . . .	135
<b>Матросова К.А.</b> Система законодательного и нормативного регулирования консолидированной отчётности в РФ: состояние и перспективы. . . . .	136
<b>Бувевич Ю.В.</b> Особенности учета валютных операций. . . . .	137
<b>Курныкина Е.Е.</b> Теневая бухгалтерия и методы борьбы с ней . . . . .	137
<b>Абузярова Я.Э.</b> Методика аудиторской проверки учета расчетов по налогам и сборам. Особенности учета материалов в РСБУ и МСФО . . . . .	140
<b>Фаязова С.И.</b> Мюзикл как наиболее удачный культурный коммерческий проект . . . . .	141
<b>Петрова А.</b> Социальная ответственность бизнеса и отражение ее в отчетности компании в российской практике . . . . .	143
<b>Басова А.Г.</b> Современный учет основных средств согласно МСФО и РСБУ . . . . .	144

<b>Голутвина А.А.</b> Бухгалтерский баланс – важнейший документ отчетности. . . . .	145
<b>Кузнецова Ю.Л., Ткаченко М.А.</b> Инвентаризация денежных средств и порядок списания инвентаризационных разниц . . . . .	146
<b>Говор Е.В.</b> Проблемы учета НМА . . . . .	147
<b>Амиров Х.А.</b> Перспективы и проблемы организации бухгалтерского аутсорсинга в России в условиях применения МСФО . . . . .	148
<b>Погосян Я.Я.</b> Проблемы адаптации российской системы учета к МСФО . . . . .	149
<b>Тимербаев М.И.</b> Особенности учета расходов при осуществлении процедуры банкротства организаций в условиях применения МСФО . . . . .	150
<b>Тимошкина Ю.М.</b> Роль бухгалтерской отчетности в оценке вероятности банкротства юридических лиц . . . . .	151
<b>Тодрина Э.Е., Думанишева К.М.</b> Особенности бухгалтерского учета в кинопроизводстве . . . . .	152
<b>Винокурова В.А.</b> Основные проблемы и приоритетные направления социальной политики России в современных условиях . . . . .	153
<b>Заболоцкая К.В.</b> Влияние транспортных инфраструктурных проектов на развитие российской экономики . . . . .	155
<b>Курков И.И.</b> Целесообразность повышения пенсионного возраста в России. . . . .	157
<b>Банникова А.В.</b> Проблемы миграции и их влияние на устойчивое развитие в современной России. . . . .	160
<b>Бубнова М.Э., Орлов И.В.</b> Рынок труда как фактор устойчивого развития России . . . . .	161
<b>Высоков Д.А.</b> Проблемы и перспективы социально-экономического развития России в современных условиях . . . . .	162
<b>Горюнова В.В.</b> Пути устойчивого развития системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации с использованием опыта Германии. . . . .	163
<b>Гришанова А.М., Федорова Д.В.</b> Значимость и необходимость реформирования системы образования в современной России. . . . .	164
<b>Зюзина Ю.О.</b> Демографическая и семейная политика Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы. . . . .	165
<b>Каширина Д.П.</b> Общественное здоровье в контексте развития интеллектуального потенциала региона. . . . .	165
<b>Жожемякина А.П.</b> Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ . . . . .	166

<b>Николаев С.М., Щербаков Д.С.</b> Развитие инфраструктуры как фактор устойчивого развития социальной сферы в Российской Федерации. . . . .	168
<b>Рогалева А.В.</b> Перспективы развития образовательного кредитования . . . . .	169
<b>Хохлова А.М.</b> Проблемы и перспективы социально-экономического развития Республики Крым и города федерального значения Севастополя в составе Российской Федерации. . . . .	170
<b>Трусова М.В., Высоткова А.А.</b> Решение кейса «Дивидендная политика корпорации Traner Furniture Company» . . . . .	171
<b>Костенко Е.В.</b> Математическое моделирование и информационные технологии в физической культуре и спорте . . . . .	172
<b>Белоусова Н.А.</b> Сравнительный анализ студенческого спорта в России и США: проблемы и перспективы развития . . . . .	174
<b>Григорьева А.А.</b> Сравнительная характеристика правовых аспектов осуществления физкультурно-спортивной деятельности в России (на примере Финуниверситета) и Китае. . . . .	175
<b>Абдусамиева М.А.</b> Реализация олимпийских принципов и идей Пьера де Кубертена на Олимпийских играх 1936 года . . . . .	177
<b>Аджемян А.А., Муракова К.К.</b> Влияние регулярных занятий оздоровительной гимнастикой с элементами ЛФК на умственную и физическую работоспособность студентов специальной медицинской группы . . . . .	178
<b>Анпилов В.В.</b> Экономика российского футбола . . . . .	180
<b>Антюфеева М.Д., Лиджи-Горяева А.Д.</b> Инновационные технологии в современном фитнесе и возможности их реализации в Финансовом университете. . . . .	181
<b>Ашракаева К.А.</b> Сравнительный анализ правового регулирования физкультурно-спортивной деятельности в России и за рубежом. . . . .	182
<b>Беломестнов П.И.</b> Президенты Международного Олимпийского комитета . . . . .	183
<b>Бурнышева М.Е., Латышева Е.А.</b> Особенности применения информационных технологий и автоматизации в физической культуре и спорте. . . . .	184
<b>Войнова А.Е., Щелканова Д.Д.</b> Сравнительный анализ по финансированию спорта в Англии и России . . . . .	185
<b>Гераськина Е.Д.</b> Разработка бизнес-плана в сфере физкультурно-оздоровительной деятельности . . . . .	186
<b>Горчаков Д.В., Назранов К.А.</b> Формирование сплоченной спортивной команды как инструмент современного управления персоналом . . . . .	187

<b>Гребенькова Д.В., Жильникова А.А.</b> Физическая активность: особенности позитивного влияния на работу финансового менеджера . . . . .	188
<b>Гурина А.А., Домашенко А.А.</b> От идеи к большому спорту . . . . .	189
<b>Дудко М.А.</b> Проблемы государственного финансирования спортивного сектора в России . . . . .	190
<b>Есипова А.В., Стаброва А.С.</b> Сравнительный анализ развития и финансирования действующих олимпийских видов спорта и перспективы развития новых видов . . . . .	191
<b>Иванова К.В., Тутова К.И.</b> Профессиональный коммерческий спорт . . . . .	192
<b>Игнатова А.С., Муравьева Е.Д.</b> Влияние социально-экономических и политических факторов на развитие физической культуры и спорта . . . . .	193
<b>Ипатьева И.А.</b> Мотивационные ориентиры в формировании физической культуры и здорового образа жизни студентов-финансистов на примере занятий легкой атлетикой . . . . .	194
<b>Кириллова Н.В., Пасецкая М.Ю.</b> Чемпионат мира как ключевой фактор развития спортивной индустрии в Калининграде. . . . .	195
<b>Косточка Ю.О.</b> Экономическая база и финансовое обеспечение физической культуры и спорта: состояние и перспективы. . . . .	196
<b>Поддубная Е.В., Кулаева Е.И.</b> Разработка рекомендаций по поддержанию работоспособности с использованием элементарных физических упражнений. . . . .	197
<b>Мельник А.Д., Позднякова Г.Г.</b> Нормативно-правовые акты РФ в сфере физической культуры и спорта за 2010–2015 годы и их реализация в регионах . . . . .	198
<b>Михеева В.В.</b> Воздействие физических упражнений на параметры функциональной подготовленности женщин . . . . .	199
<b>Мясищев Е.Р., Кунц Н.С.</b> Здоровый человек – залог экономической безопасности предприятия. Взгляд студента и работодателя . . . . .	200
<b>Нгуен Куинь Нга, Рыжакова Е.В.</b> Обоснование перспективной модели финансирования профессионального спорта в России: сущность, проблемы и перспективы развития . . . . .	201
<b>Новиков Н.Н.</b> Правовые аспекты осуществления физкультурно-спортивной деятельности в Финнуниверситете, России и за рубежом . . . . .	202
<b>Пашова Д.Д., Кильдигазиева Л.Р.</b> Методы улучшения и нормализации зрения . . . . .	203
<b>Половинкина О.А., Шомахова Д.А.</b> Социальные и экономические проблемы развития физической культуры и спорта и возможные методы их решения . . . . .	204

<b>Самсонова А.А., Воронина П.В.</b> Социально-экономические и политические проблемы физической культуры и спорта в России . . . . .	205
<b>Селезнева М.А.</b> Бюджетное финансирование спорта и физической культуры в России: его влияние на состояние уровня физической культуры и его дальнейшее развитие . . . . .	206
<b>Сильченко А.Д.</b> Политическая значимость физической культуры в России . . . . .	207
<b>Смирнова Т.С., Шаравина Ф.В.</b> Аспекты здорового образа жизни современных студентов . . . . .	208
<b>Спехина В.В.</b> Ключевые факторы, оказывающие влияние на физическую активность населения РФ . . . . .	209
<b>Ткаченко М.А.</b> Аналитический обзор состояния развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации . . . . .	210
<b>Чернова К.В.</b> Анализ особенностей антикризисного управления в фитнес-клубах . . . . .	211
<b>Якушин В.В., Сычева О.С.</b> Гормональные препараты: механизмы воздействия на физическую и функциональную подготовку спортсменов . . . . .	212
<b>Тагиев Р.К.</b> Выявление экономического кризиса в России с помощью анализа модели кредитного цикла 2010–2015 гг. . . . .	213
<b>Аверьянова Е.И.</b> Баланс между ценовой и финансовой стабильностью . . . . .	214
<b>Бурлакова Е.А.</b> Оценка системных рисков в банковской сфере России: риски на рынке ипотечного кредитования . . . . .	215
<b>Гвасалия К.Д., До Хьонг Куен.</b> Основные характеристики современного экономического кризиса и его последствия. . . . .	216
<b>Ивашкина С.А.</b> Сценарии экономического развития России . . . . .	217
<b>Кяжин М.С.</b> Регулирование системных рисков в банковской сфере России . . . . .	218
<b>Молчанов О.М.</b> Влияние внешних шоков и монетарной политики на состояние российской экономики . . . . .	219
<b>Воронова А.Р.</b> Economic and financial sanctions — the locomotive of economic growth in Russia . . . . .	221
<b>Сафронова М.И.</b> Russian Economy under Sanctions: Small Innovative Entrepreneurship as a Factor of Economic Growth. . . . .	223
<b>Шаталова А.И.</b> EU's and Russian Sanctions: Who Wins and Who Loses? . . . . .	225
<b>Высоков Д.А.</b> Corporate Social Responsibility in the Banking Industry in the Period of Recession . . . . .	226

<b>Магомедова Ш.М.</b> National Payment System . . . . .	227
<b>Тарутина Д.С., Магомедова А.</b> The development of Russian national economy mechanisms under financial sanctions . . . . .	228
<b>Шайдунова А.А.</b> IPO of Small and Mid-Capitalization Companies as a Way to Develop Interaction between Real and Financial Sectors in Russia. . . . .	229
<b>Аристова В.И.</b> Экономика РФ в условиях санкций . . . . .	230
<b>Коваленко К.</b> Сельское хозяйство в России в условиях санкций . . . . .	231
<b>Харькова М.А.</b> Проблемы и перспективы развития России в условиях санкций . . . . .	232
<b>Tolokonnikova A.V.</b> Russian economy in terms of the international sanctions . . . . .	233
<b>Mager K.A., Sklyar E.M., Slesareva E.A.</b> Russian response to economic sanctions: inspiring prosperity shift in agriculture . . . . .	234
<b>Khrabrova A.M., Savostianov V.A., Ratnikov G.N.</b> Market prospects of debt financing in Russia . . . . .	235
<b>Kusnezow N.E., Al Hasan I.D., Sapozhnikova.</b> Wiederentstehung von Russland . . . . .	235
<b>Knizhnicenko P.</b> Will Russian Economy Thrive Despite Setbacks? . . . . .	236
<b>Медведик А.В.</b> The development of Russia's economy in the period of sanctions and ways out . . . . .	237
<b>Кудрявцева Е.С.</b> New partnership as an opportunity to develop . . . . .	238
<b>Алексеев И.М., Галисламова С.И., Султонова Н.М.</b> La Economia de Rusia durante la Crisis . . . . .	239
<b>Ryгова K., Rubtsova A., Zhьkova A.</b> La polntica de Rusia en las condiciones de la crisis econumica . . . . .	239
<b>Миронова К.М.</b> Улучшение экономических отношений с Мексикой в условиях санкций Европейского Союза против России . . . . .	240
<b>Grigoryeva Yu. S., Mazhukina E.S., Petrukhina M.I.</b> New partnerships in foreign markets . . . . .	241
<b>Хван А.</b> New Russian partners in the world of sanctions . . . . .	242
<b>Беликова А.Д.</b> Russia's pivot to China. . . . .	243
<b>Бугаев М.В., Коломийцев А.А., Лобунец А.О.</b> Russia and the West: from Confrontation to a Dialogue . . . . .	244
<b>Сычева О.С.</b> The economic decline in Russia during sanctions. . . . .	245
<b>Гомкцяи М.А.</b> Assessment of the situation in Russia and outlook for the future . . . . .	246
<b>Gorbachev A.</b> Estimate of GDP in Russia in 2015-2016. . . . .	247
<b>Кудиш А.С.</b> Assessment of the situation in the Russian oil sector and forecast for the future . . . . .	247

<b>Помазан Т.А., Петросян Р.Х.</b> Sanctions against Russia . . . . .	249
<b>Гиниятулин А.Ф., Хасанов М.М.</b> Ипотека России в условиях санкций . . . . .	250
<b>Golovneva A., Filippov P.</b> Influence of the sanctions on Russian financial sector . . . . .	251
<b>Шаталова А.И.</b> Привычки потребителей и экономические потрясения . . . . .	252
<b>Канафьева Л.М., Кузнецова К.В., Паламарь Е.С.</b> Промежуточные итоги импортозамещения в России. . . . .	253
<b>Хурамова А.А.</b> Turn to the east . . . . .	254
<b>Александрова Л.Р.</b> Franchising is a powerful system of economic settlement . . . . .	255
<b>Дмитрюков А.Г.</b> Интернет-магазины — юридическая лазейка для российских потребителей . . . . .	256
<b>Швера Е.И.</b> The impact of sanctions on the development of Russian innovation process . . . . .	257
<b>Бушина Е.Д., Гришин Н.М.</b> Развитие экономики России в условиях международных санкций. . . . .	258
<b>Скляр Е.М.</b> Ответ России на экономические санкции: успехи в импортозамещении . . . . .	259
<b>Белогорцева Л.Е.</b> The Development of Agriculture of the Russian Federation under the Conditions of International Sanctions . . . . .	260
<b>Мударисова А.А.</b> Consequences of imposing sanctions in Russia . . . . .	261
<b>Кошкина А.В.</b> The impact of sanctions on international trade of Russia . . . . .	262
<b>Arbuzova A.I., Vinokurova V.A., Kurmaev I.T.</b> How Much Have Sanctions Really Hurt Russia? . . . . .	264
<b>Чередникова Е.Е.</b> Влияние санкций на экономику Российской Федерации и пути выхода из экономического кризиса . . . . .	265
<b>Осадчий Н.К.</b> Эмбарго — ответный удар на западные санкции . . . . .	267
<b>Akhmadullina A.R., Bedretdinov M.M., Kaznacheeva I.E.</b> New coalitions in the Middle East and indicators of economic growth . . . . .	268
<b>Kesoyan R.V., Kokueva Y.Ts., Fomicheva A.D.</b> Consequences of Russia's Entry in the WTO . . . . .	270
<b>Зайцева А.С.</b> Views on the economic situation in Russia . . . . .	271
<b>Ермакова Е.В.</b> Модернизация банковского сектора России как фактор развития реального сектора российской экономики в условиях санкций . . . . .	272
<b>Сокирко А.Ю., Короткий Р.М., Расстриженков И.А.</b> Russland Zusammenarbeit-Projekte unter Sanktionen . . . . .	273
<b>Насретдинова Д.Д.</b> Отношения между Россией и Германией после введения международных санкций . . . . .	273

<b>Rogova K., Rubtsova A., Zhukova A.</b> Russian policy under conditions of the economic crisis . . . . .	275
<b>Elbert M., Chandni V.</b> The future of the Russian economy in a world in crisis . . . . .	275
<b>Alieva N., Nedospasova D., Timokhina A.</b> The development of the Russian economy on conditional international sanctions. . . . .	277
<b>Шульга С.С.</b> Возможности импортозамещения продукции сельского хозяйства в РФ . . . . .	279
<b>Озмитель К.В.</b> Есть ли шансы для экономического роста в России? . . . . .	282
<b>Тодорович С., Федосеев Н.</b> БРИКС и ТТП: национальные интересы России . . . . .	284
<b>Воротников А., Смирнов М.</b> Кризис китайского фондового рынка как вызов глобальной экономике . . . . .	287
<b>Ролдугина Т.Г.</b> Тенденции и перспективы импортозамещения в России . . . . .	288
<b>Гвасалия К.Д., До Хьонг Куен.</b> Международная торговля ГМ-продуктами: вызовы и новые решения . . . . .	290
<b>Мягогина О.О., Иванова А.М.</b> Создание Нового Банка Развития БРИКС как предпосылка перехода к новому мировому порядку . . . . .	291
<b>Потомская В.С.</b> Торговые отношения в рамках ЕАЭС . . . . .	292
<b>Соломон Д.Д.</b> Электронная коммерция в системе современного бизнеса . . . . .	293
<b>Вакин И.С., Елагин Т.М.</b> Проблемы импортозамещения в России в медицинской промышленности. . . . .	294
<b>Исхаков Р.Р.</b> Экспортный потенциал России . . . . .	295
<b>Асавкин В.С.</b> Рынок инвестиций развитых стран . . . . .	296
<b>Бойко Е.А., Кузьмина Я.И.</b> Влияние санкций на экономику Российской Федерации . . . . .	297
<b>Жолобов П.С.</b> Сущность и классификация институтов развития . . . . .	298
<b>Кирсанова В.О.</b> Современные проблемы сферы интернет-торговли . . . . .	300
<b>Гайнутдинов Т.Р., Климентьева О.В.</b> «Перегретость» китайской экономики: миф или реальность? . . . . .	301
<b>Назарова А.Ю.</b> Возобновляемые источники энергии. Солнечная энергетика. . . . .	302
<b>Нгуен Тхи Хонг Зуен.</b> Участие Вьетнама в интеграционных процессах Юго-Восточной Азии . . . . .	303
<b>Суслин Е.Д.</b> Глобальные цепочки добавленной стоимости как один из трендов мировой экономики . . . . .	305

<b>Думанишева К.М., Тодрина Э.Е.</b> Транстихоокеанское партнерство и его влияние на мировую торговлю . . . . .	306
<b>Доронина И.С., Устинова Е.В.</b> Зависимость стран от сырьевой направленности экономики: сила или слабость? . . . . .	307
<b>Файзулина В.</b> Происходит ли развитие инноваций в России? . . . . .	308
<b>Хилько, Елисеева.</b> США — лидер экономики: новые возможности или проблема? . . . . .	309
<b>Бученков Г.А.</b> Перспективы развития уголовной ответственности за хищение бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов в Российской Федерации . . . . .	311
<b>Яковлев А.Б., Алфимова М.А.</b> Некоторые проблемы квалификации преступлений, предусмотренных статьями 174 и 174.1 УК РФ . . . . .	314
<b>Ефимов С.Н.</b> Актуальные проблемы квалификации финансирования экстремистской деятельности . . . . .	316
<b>Головин Ю.А.</b> Розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции: анализ нормы, тенденции развития отечественного уголовного законодательства и пути его совершенствования . . . . .	318
<b>Добрякова В.И.</b> Проблемы квалификации взяточничества . . . . .	319
<b>Ермакова О.А., Колупаева К.А.</b> Ответственность при применении пассивной эвтаназии . . . . .	320
<b>Кареева И.Ю., Мальцев О.А.</b> Плюсы и минусы либерализации уголовного законодательства . . . . .	321
<b>Меткина М.С., Карпинская И.А.</b> Проблемы в правовом регулировании мошенничества в сфере предпринимательской деятельности как угроза экономической безопасности государства . . . . .	322
<b>Ляпина Е.В., Ковалева С.В.</b> Актуальные проблемы ответственности за экономические преступления в Российской Федерации . . . . .	323
<b>Кулиева М.М.</b> Роль норм международного права в уголовном и уголовно-процессуальном праве России: теория и современная практика . . . . .	324
<b>Логинов Д.В.</b> Актуальные проблемы расследования налоговых преступлений . . . . .	325
<b>Мифтахова Г.Р., Шиш Е.О.</b> Актуальные вопросы расследования по делам о злостном уклонении от уплаты алиментов . . . . .	326
<b>Петров В.Е.</b> Особенности правоприменения в 21 веке . . . . .	327
<b>Петросян Я.Г.</b> Актуальные проблемы применения статьи 178 УК РФ сотрудниками ФАС и органов внутренних дел. . . . .	328

<b>Шишканова Е.М.</b> О противодействии преступлениям, совершаемым с использованием фирм-«однодневок» . . . . .	329
<b>Скрипник А.Р., Журба А.В.</b> Системно значимые банки и их роль в современной экономике . . . . .	330
<b>Бойкова А.О., Васянина А.О.</b> Влияние банковского кредитования на развитие сельскохозяйственной отрасли. . . . .	333
<b>Яндиева Э.В.</b> Преимущества внедрения инструментов исламского банкинга в России . . . . .	335
<b>Рогалева А.В.</b> Параметры модели образовательного кредитования в России . . . . .	338
<b>Ахметова К.Р., Лукина В.Ф.</b> Системно значимые банки как стабильные элементы российского банковского сектора. . . . .	339
<b>Кириллова Н.В., Колчин А.А.</b> Фондовый рынок как площадка развития российских коммерческих банков . . . . .	340
<b>Пустовалов Ф.А., Федоскина Е.П.</b> Недоверие населения как проблема банковской системы РФ . . . . .	341
<b>Чумакова О.Е.</b> Тенденции банковского сектора . . . . .	342
<b>Шинкаренко Н., Погребняк А.</b> Российские банки: как пережить период турбулентности? Негативный пример Банка Москвы. . . . .	343
<b>Поликарпов Д.Д.</b> Способы финансирования международных спортивных мероприятий и возможность их применения для финансирования чемпионата мира по футболу в России . . . . .	344
<b>Ткаченко А.И.</b> Менеджмент и управление в Фигурном катании в РФ . . . . .	347
<b>Усова Д.А., Барабанова Е.И.</b> Формы и методы управления физической культурой и массовым спортом: основные аспекты, проблемы и перспективы . . . . .	349
<b>Ботовалкина А.В.</b> Финансирование массового спорта в РФ: проблемы и решения . . . . .	350
<b>Вержак В.А.</b> Физическая культура, спорт и здоровый образ жизни как ценность для молодежи и студентов. . . . .	351
<b>Косточко А.С.</b> Использование средств физической культуры для повышения умственной работоспособности экономистов. . . . .	352
<b>Мурадова С.В., Шабалина А.А.</b> Анализ рисков в функционировании спортивного комплекса, находящегося на бюджетном финансировании . . . . .	353
<b>Поварницын Е.В.</b> Влияние проведения международных спортивных соревнований на экономическое развитие региона . . . . .	354
<b>Филимонов И.А.</b> Проблемы студенческого спорта в России и за рубежом. . . . .	355
<b>Павлов А.М.</b> Методы выборочных исследований в аудите. . . . .	357

<b>Молчанов А.С.</b> Точность экономических прогнозов. . . . .	358
<b>Кирпикова М.А., Бурая А.С.</b> Статистические методы в анализе факторов становления гражданского общества в России . . . . .	358
<b>Кулаева Е.И., Поддубная Е.В.</b> Факторы здоровья населения России . . . . .	359
<b>Айриян Н.В., Лещун А.К., Сафронова Д.Г.</b> Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности по субъектам Российской Федерации. . . . .	360
<b>Лебедь П.Р.</b> Анализ основных статистических показателей деятельности государственных и негосударственных организаций высшего образования Российской Федерации . . . . .	362
<b>Клочко Ю.С.</b> Оценка качества жизни населения регионов Российской Федерации на основе обобщенной интегральной оценки . . . . .	363
<b>Бойко Е.А., Кузьмина Я.И.</b> Статистический анализ последствий введения санкций против Российской Федерации . . . . .	364
<b>Мотасова Е.М.</b> Статистический анализ инновационной активности. . . . .	365
<b>Ордынский А.А.</b> Статистический анализ ведущих страховых компаний РФ . . . . .	366
<b>Фолимонов С.В.</b> Обзор ГКМ «Норильский Никель» за первое полугодие 2015 года . . . . .	367
<b>Тимошкина Е.А.</b> Сбережения населения как источник формирования инвестиций . . . . .	368
<b>Шадрикова И.В.</b> Статистическое исследование динамики охотничьих ресурсов в России. . . . .	369
<b>Бикетова А.А.</b> Оценка численности обучающихся в образовательных организациях высшего образования в России . . . . .	370
<b>Козлова Н.А.</b> Статистические методы классификации особых экономических зон в Российской Федерации . . . . .	371
<b>Медынская М.К.</b> Статистические методы анализа крупнейших организаций вида деятельности «Инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство» . . . . .	372
<b>Реут А.В.</b> Финансирование природоохранной деятельности в Российской Федерации . . . . .	372
<b>Самоцветова А.М.</b> Анализ показателей посещаемости популярных порталов города Москвы . . . . .	373
<b>Мадунц К.А., Саушкина Д.А.</b> Анализ системы высшего образования в России и его динамика . . . . .	374

<b>Сергеев А.В.</b> Статистический анализ динамики и прогнозирование цен пшеницы в России . . . . .	376
<b>Гурина А.А., Домашенко А.А.</b> Проблемы региональной статистики. . . . .	377
<b>Максимов Н.А., Молев Д.А.</b> Анализ экономических показателей двадцати крупнейших отечественных компаний . . . . .	378
<b>Белоусова Н.А., Хань Т.Ф.</b> Анализ и прогноз важнейших социально-экономических показателей Арктической зоны Российской Федерации . . . . .	379
<b>Гибадуллин Э.И., Данилов В.А.</b> Анализ межбанковского рынка с помощью сглаженных средних . . . . .	380
<b>Казакова К.Д., Четвернина А.Д.</b> Современные тенденции в развитии высшего образования в России . . . . .	380
<b>Козлов Е.С. Никитина М.А.</b> Анализ доходов и расходов населения города Москвы . . . . .	381
<b>Волжина В.Д., Костина А.О., Куликов В.В.</b> Сравнительный анализ образовательной системы в РФ и КНР. . . . .	382
<b>Перевозская О.Н.</b> Оценка обеспеченности банковскими услугами Республики Коми . . . . .	383
<b>Тунгускова А.И.</b> Анализ инновационной активности организаций, осуществляющих экологические инновации . . . . .	384
<b>Лиханин Е.Н.</b> Исследование качества жизни в регионах Российской Федерации по балльно-рейтинговым оценкам . . . . .	385
<b>Волобуева Е.А.</b> Старение населения как важнейший фактор влияния на экономику . . . . .	386
<b>Шебаршина А.И.</b> Современное состояние рынка перестрахования России . . . . .	387
<b>Шинкаренко Н.Н., Погребняк А.О.</b> Динамика развития банковского сектора в РФ . . . . .	388
<b>Прохоров П.Э.</b> Анализ региональных различий уровня развития информационного общества в России . . . . .	389
<b>Родимова Т.С., Морчукова Д.А., Калпакчи Н.В.</b> Статистический анализ инвестиционного развития по федеральным округам Российской Федерации . . . . .	390
<b>Шульгина М.В.</b> Программа поддержки развития проектного финансирования: необходимость или разовая мера? . . . . .	391
<b>Брагина А.С.</b> Закредитованность населения в текущих экономических условиях . . . . .	394
<b>Жданова Д.М.</b> Перспективы модели социально-ориентированного банка в РФ. . . . .	395

<b>Полиевктова С.О., Банковская Л.И.</b> Уроки современности: финансовые санкции ЕС как экономическое оружие против крупных корпораций и банковского сектора России . . . . .	396
<b>Овсянников С.И.</b> Оценка риска ликвидности коммерческого банка как основополагающего фактора устойчивости банковской системы в новых экономических условиях . . . . .	397
<b>Погосян Э.О., Трофимова В.В.</b> Процесс консолидации как путь преодоления кризиса в банковской системе . . . . .	398
<b>Ефремов Д.И.</b> Украина: проблема поиска идентичности и конструирования национальной идеологии в условиях независимости . . . . .	399
<b>Яланжи Н.И., Камозина Д.А.</b> Этнополитические проблемы рубежа XX–XXI вв. (на примере Республики Молдова) . . . . .	401
<b>Лязникова М.Д.</b> Проблема дифференциации понятий «национализм» и «патриотизм» . . . . .	403
<b>Печенкин Н.М.</b> В поисках утраченного смысла: современная «русская идея». . . . .	404
<b>Оборин М.А., Осинина Д.Д.</b> Этнополитические конфликты как фактор дестабилизации на евразийском пространстве . . . . .	405
<b>Хохлова А.М.</b> Формирование национальной идеи в Украине в контексте литературного творчества и научных разработок. . . . .	406
<b>Зимуков Р.И.</b> Main threats of fiji's tourism . . . . .	407
<b>Каргашев А.В.</b> Serbia as a new destination of russian mass tourism . . . . .	409
<b>Шкинева А.В.</b> Singapore: major impacts of tourism growth. . . . .	410
<b>Хамитов Т.Р.</b> Tourism of the far east . . . . .	411
<b>Ботовалкина А.В.</b> MICE industry: an Asia-Pacific perspective . . . . .	412
<b>Хвалева А.И.</b> Current trends of educational tourism . . . . .	413
<b>Левина В.С.</b> Humanitarian tourism — a holiday with purpose . . . . .	414
<b>Бекмуроди П.А.</b> Major trends of tourism development in india. . . . .	415
<b>Вержак В.А.</b> Karelia as a perspective destination of russia. . . . .	416
<b>Тодорович С.</b> Федеральная резервная система США: акселератор или Левиафан? . . . . .	417
<b>Климентьева О.В., Гайнутдинов Т.Р.</b> Оценка справедливой стоимости акций ведущих китайских компаний методом мультипликатора. . . . .	419
<b>Попова М.А.</b> Акции Volkswagen: дизельный скандал и его последствия . . . . .	422
<b>Аджемян А.А., Муракова К.К.</b> Привлекательность китайского фондового рынка для российских инвесторов . . . . .	424
<b>Ашавская Е.Ю., Пахотная М.З.</b> Кризис китайского рынка ценных бумаг и его последствия для России . . . . .	425

<b>Белоусова Н.А.</b> Суверенные мировые фонды как мощный инструмент антикризисной политики государства . . . . .	426
<b>Михина Ю.О.</b> Политика Федеральной резервной системы США и ее влияние на мировой финансовый рынок . . . . .	427
<b>Карданова С.К., Озова А.А.</b> Привлечение инвестиций российскими компаниями в условиях ограничения доступа к международным рынкам капитала. . . . .	428
<b>Фаградян А.А.</b> Европейский фонд финансовой стабильности: необходимость создания и перспективы деятельности. . . . .	429
<b>Файзулина В.И.</b> Китай – источник роста мирового финансового рынка или очередной «мыльный пузырь»? . . . . .	430
<b>Доронина А.С., Шатый В.Ю.</b> Особенности оценки бизнеса в нестабильных макроэкономических условиях и при снижающихся темпах роста . . . . .	431
<b>Кузьмина Я.Д., Скачкова А.Е.</b> Влияние информации на акции компании на примере «Трансаэро» . . . . .	434
<b>Соколова Д.А.</b> Сравнительный финансовый анализ американских компаний «Walt Disney» и «NBC Universal» на основе бухгалтерской и финансовой отчетности США как элемент формирования управленческих решений с позиций финансового менеджмента и антикризисного управления. . . . .	437
<b>Асташкина Т.А.</b> Информационная составляющая финансового менеджмента в системе антикризисного управления. . . . .	440
<b>Белоусова Н.А.</b> Драйверы экономического роста гражданской авиации Российской Федерации . . . . .	441
<b>Будаев А.О.</b> Финансовый менеджмент в системе антикризисного управления: теория и практика . . . . .	442
<b>Гребенькова Д.В., Нгуен Куинь Нга.</b> Актуальные направления формирования финансовой стратегии рынка медиа и развлечений в России и мире до 2020 года. . . . .	443
<b>Карнаух Ю.С.</b> Проблема развития предпринимательского сектора в условиях санкций . . . . .	444
<b>Комарова Е.О.</b> Оценка финансовой стратегии (на примере ПАО «Сбербанк»). . . . .	445
<b>Михина Ю.О., Волкова Ю.В.</b> Использование эффективных стратегий развития в современной российской практике . . . . .	446
<b>Подгорнова Д.С.</b> Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста организации: их взаимосвязь с антикризисным управлением. . . . .	447
<b>Филиппова А.Д., Журавлева Е.К.</b> Анализ платежеспособности организации на основе финансовых показателей . . . . .	448

<b>Хань Т.Ф.</b> Актуальные вопросы финансовой политики организаций-производителей оборудования для пищевой промышленности . . . . .	449
<b>Карпинская И.А., Семенова А.Д.</b> Аналогия права в арбитражном процессе: теория и практика. . . . .	450
<b>Решетникова В.С.</b> Проблемы правового регулирования социального обеспечения одиноких родителей. . . . .	452
<b>Яковлев А.Б.</b> Принцип состязательности в аспекте судейского усмотрения . . . . .	455
<b>Головин Ю.А.</b> Социальное предпринимательство: специфика правового регулирования, современная ситуация, пути развития . . . . .	457
<b>Демидова Н.В., Матросова Н.С.</b> Гарантии в механизме правового регулирования социального обеспечения многодетных семей . . . . .	458
<b>Кравченко Н.О., Давыдова А.В.</b> Институт финансового омбудсмена (уполномоченного) как эффективный механизм досудебного урегулирования споров между гражданами-потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями. . . . .	459
<b>Лобачев П.М.</b> Правовое регулирование социального обеспечения малоимущих: проблемные аспекты. . . . .	460
<b>Салимгареева Д.М.</b> Правовое регулирование социального обеспечения ветеранов Великой Отечественной войны . . . . .	461
<b>Семенова Т.Н.</b> Упрощение приказного производства — путь к оптимизации гражданского процесса . . . . .	462
<b>Федотова Ю.В.</b> Особенности адвокатской тайны в России . . . . .	463
<b>Носырев Н.А.</b> Elevator pitch as kind of business communication. . . . .	464
<b>Сергеева А.А.</b> Kinds of business communication. . . . .	466
<b>Узбеков Э.Р.</b> Communicative barriers in business . . . . .	467
<b>Волковская Е.А., Куликова С.В., Липицкая Е.В., Антонов М.О.</b> The basic knowledge of communication skills . . . . .	468
<b>Гражданкина Д.Ю.</b> The theory of six handshakes as a basic element of the modern networking process . . . . .	469
<b>Конкина Н.В.</b> How can cultural differences affect business communication? . . . . .	470
<b>Кулакова М.Е.</b> Proactive business cross – cultural communication between East and West. . . . .	471
<b>Матыцын Р.О.</b> New ways of accounting in small- and medium-sized companies. . . . .	472
<b>Подлеснова Е.В.</b> Cross-cultural communication as a factor of successful business development . . . . .	473
<b>Утенкова А.К.</b> The Importance of Cross-Cultural Business Communications . . . . .	474
<b>Федорина Е.Ю.</b> Social nets as a powerful tool to get promoted . . . . .	475

<b>Ханикян Е.С.</b> The importance of the Cross-Cultural Communication for the Whole Nation . . . . .	476
<b>Кислов Д.С.</b> Современный бухгалтер XXI века . . . . .	478
<b>Локтева М., Кучерова Е.</b> Развитие теоретико-методологических основ исламской модели бухгалтерского учета . . . . .	479
<b>Новик Е.М., Сайпудинова А.А.</b> Проблемы развития бухгалтерской профессии . . . . .	480
<b>Войтов В.В.</b> Бухгалтерский учет в рыночной экономике: роль, проблемы и перспективы реформирования . . . . .	481
<b>Клементьев И.В., Байчоров А.К.-А.</b> Перспективы развития бухгалтерского учета в РФ . . . . .	482
<b>Мосунова О.Ю.</b> Моя профессия — бухгалтер . . . . .	483
<b>Реут А.В., Глотова Е.М.</b> Национальная культура и традиции: влияние на модели бухгалтерского учета . . . . .	484
<b>Сафронова Д.Г.</b> Учетная политика организации . . . . .	485
<b>Гущина Н.А., Хохлова И.И.</b> Современный бухгалтер в условиях МСФО . . . . .	485
<b>Зюзина Ю.О., Шакирова Э.М.</b> Проблема выбора карьерного пути современной молодежи . . . . .	487
<b>Рымарева А.А.</b> Особенности системы обучения молодых HR-специалистов в России. . . . .	489
<b>Сапунцева Е.Г.</b> Отношение молодежи к правоохранительным органам. . . . .	491
<b>Александрова А.П., Чепурина А.А.</b> Почему Южная Корея не присоединилась к санкциям против России? . . . . .	493
<b>Алексеева М.С., Виноградова Д.А.</b> Жизненные устремления студентов. . . . .	494
<b>Гурина А.А.</b> Как стать успешным?. . . . .	495
<b>Деркач О.Д., Давыдкина А.С.</b> Роль общественных организаций в карьерном продвижении российской молодежи . . . . .	496
<b>Епремян А.А.</b> Криптовалюты в глазах современной российской молодежи. . . . .	497
<b>Куннижева Д.А., Ладина Д.А., Терешонок Т.А.</b> Отношение молодежи к неофициальному трудоустройству . . . . .	498
<b>Рулёва Ю.В.</b> Современная внешняя политика России по отношению к Кубе: мнение молодежи . . . . .	499
<b>Тарасова Д.С.</b> Профессиональная самореализация студентов в современных условиях . . . . .	500
<b>Царцаева Д.Э.</b> Позитивное мышление как фактор успешной учебы студента . . . . .	501

<b>Черник Н.С.</b> Реклама в Инстаграм-блоге глазами московских студентов. . . . .	502
<b>Ермолаева А.</b> Закон о банкротстве физических лиц: влияние на экономическую систему РФ . . . . .	503
<b>Шанаев С.А.</b> Международная торговля как кооперативная игра: экономика-математическая модель. . . . .	506
<b>Барылова О.А.</b> Безработица в России: значимые факторы и ожидаемые уровни. . . . .	508
<b>Гибадуллин Э.И.</b> Проблемы мегапроектов: системный подход в реализации инфраструктурных проектов (на примере моста через Керченский пролив) . . . . .	509
<b>Павлова В.А.</b> Моделирование совокупных инвестиционных расходов . . . . .	510
<b>Ершова Е.П.</b> Теоретико-игровое решение задач страхования в космической отрасли . . . . .	511
<b>Ершова Е.П., Заверткина А.В.</b> Полная достоверность частот страховых случаев . . . . .	512
<b>Лятифива С.Э., Заноч А.С.</b> Системный подход в решении проблемы транспортной доступности регионов . . . . .	513
<b>Маслёнкова М.В.</b> Проверка качества процедуры биннинга . . . . .	514
<b>Синельникова М.А., Ким В.А.</b> Применение теории игр в бизнесе . . . . .	515
<b>Барабанова Е.И., Фастовский М.К.</b> Исследование зависимости ВВП РФ от ряда экономических факторов и составление прогноза ВВП до 2017 года . . . . .	517
<b>Бойко Е.А., Кузьмина Я.И.</b> Системный анализ влияния санкций против Российской Федерации . . . . .	518
<b>Ивлева Е.И.</b> Рынок страхования жизни: настоящее развитие и будущие перспективы. . . . .	519
<b>Клетанина М.П., Кононенко А.М.</b> Оптимизация железнодорожных перевозок в России методами теории игр . . . . .	520
<b>Князева И.В., Лебедева А.К.</b> Анализ влияния факторов на размер прямых иностранных инвестиций по субъектам Российской Федерации в 2013 г. . . . .	520
<b>Кузнецов М.Д.</b> Построение модели прогнозирования прибыли прибыльных средних и крупных организаций в России . . . . .	522
<b>Левкова Е.А.</b> Определение оптимальной цены товара в каталоге с помощью теории игр. . . . .	522
<b>Попова А.В.</b> VAR как инструмент оценки величины рыночного риска торговых позиций коммерческого банка . . . . .	523
<b>Степанова В.А.</b> Применение методов регрессии для определения влияния социально-экономических факторов на ожидаемую продолжительность жизни . . . . .	524

<b>Тойгильдин И.А.</b> Эконометрический анализ влияния факторов на производительность труда в РФ . . . . .	525
<b>Бершакова А.С., Захарова Н.Е.</b> Системный подход к проблемам благотворительности в России . . . . .	526
<b>Maslov A.S.</b> Debt crisis in Greece on the basis of Quantitative theory of money. . . . .	527
<b>Сизова В.С.</b> Оптимальный выбор транспортировки нефти на основе синтетического критерия Вальда-Сэвиджа в условиях неопределенности . . . . .	528
<b>Гудкова В.С.</b> Анализ причин нарушения прав школьников и пути их устранения. . . . .	529
<b>Петухова С.С.</b> Применение Обобщенного риск-критерия Гурвица для решения задачи о выборе оптимальной страны-производителя коллекции моделей. . . . .	530
<b>Рыбалка Е.Н.</b> Альтернативные источники энергии: биогазовые технологии. . . . .	531
<b>Горюнова В.В., Толokonникова А.В.</b> Стратегии развития Российской Федерации с учетом их влияния на международные отношения при возможном их применении . . . . .	532
<b>Гулиев Ш.Р.</b> Проблемы предпринимательства и пути их решения .	533
<b>Кретова Е.А., Федотовская В.А.</b> Как утолить кредитный голод малого и среднего бизнеса в регионах России? . . . . .	536
<b>Маклакова Ю.А.</b> Перспективы использования немецкого опыта в кредитовании российского малого и среднего бизнеса . . . . .	539
<b>Аветисов Р.Э.</b> Сравнительный анализ программ господдержки АПК России и Канады . . . . .	541
<b>Ахмадулина А.Р.</b> Государственный заказ как форма поддержки субъектов МСП . . . . .	542
<b>Заболоцкая К.В.</b> Опыт Сингапура для развития МСБ в России. . .	543
<b>Кашлина В.О., Лизунова Т.А.</b> МСБ в условиях формирования территорий опережающего развития Дальнего Востока: основные направления развития . . . . .	544
<b>Кельмаева А.С., Лунева Е.В.</b> Государственная поддержка развития малого бизнеса в Вологодской области. . . . .	545
<b>Коршунова Д.А., Трушников А.Д.</b> Проблемы и перспективы развития МСБ в российских моногородах (на примере г. Прокопьевска и г. Сокола) . . . . .	546
<b>Крюкова К.И.</b> Проблемы и перспективы развития малых форм агробизнеса в АПК России . . . . .	547
<b>Лукашова А.В.</b> Проблемы реализации государственной поддержки малого бизнеса в России . . . . .	548

<b>Моисеева Р.Ю., Томилина А.В.</b> Лизинг как источник финансирования для МСП. . . . .	549
<b>Петросян А.А., Рагимова З.Т.</b> Бизнес-инкубаторы как инструмент развития МСБ России. . . . .	550
<b>Савинская К.А., Кретов А.В.</b> Новые возможности управления капиталом для крымского МСБ. . . . .	551
<b>Саркисян Л.А.</b> Перспективы развития МСБ в российских регионах на примере Костромской области. . . . .	551
<b>Бурцева Е.А., Слесарева Е.А.</b> Онлайн-трейдинг как фактор развития МСП . . . . .	552
<b>Улановская Ю.С.</b> Проблемы и перспективы кредитования МСБ .	553
<b>Хасиев А.А.</b> Оценка эффективности программы поддержки МСБ Минэкономразвития . . . . .	554
<b>Храброва А.М.</b> Инновационный МСБ: европейский опыт успешного развития . . . . .	555
<b>Бургалова Д.Р.</b> Настоящее и будущее корпоративной отчетности .	557
<b>Гордеева Е.И.</b> Роль управленческого учета в управлении кросс-функциональными процессами . . . . .	560
<b>Искандярова Р.Р.</b> Компетентностная модель специалиста по управленческому учету . . . . .	561
<b>Киричкова Г.Е.</b> Управленческий учет дебиторской и кредиторской задолженности . . . . .	562
<b>Куркин Р.Н.</b> Управленческий учет как инструмент управления в современной бизнес-среде . . . . .	563
<b>Лаврова Т.Е., Богаченко Н.В., Москвителева Е.А.</b> Особенности калькулирования себестоимости и бюджетирования при производстве пакетированного чая. . . . .	564
<b>Матыцын Р.О., Лисковец Н.А., Рьянов С.Г.</b> Возможности программных продуктов для реализации задач управленческого учета . . . . .	567
<b>Сарычев А.А.</b> Роль бюджетирования в бизнес-модели современной организации . . . . .	569
<b>Фесенко Е.Ю.</b> Система интегрированного управленческого учета и обеспечение ее функционирования . . . . .	570
<b>Юрикова С.Ш.</b> Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управленческого учета. . . . .	571
<b>Лобачев П.М.</b> Преддоговорная ответственность: проблемы и практика применения. . . . .	572
<b>Петров В.Е.</b> Принцип эстоппеля в контексте реформы обязательственного права . . . . .	575

<b>Прасолов А.Р.</b> Проблемы применения законодательства о рамочном договоре . . . . .	576
<b>Лупачева И.С.</b> Обеспечительный платеж как новый способ обеспечения исполнения обязательств в гражданском законодательстве . . . . .	578
<b>Решетникова В.С.</b> Независимая гарантия как новый институт в гражданском законодательстве . . . . .	579
<b>Сухоруков А.</b> Реализация принципа добросовестности на практике в рамках преддоговорной ответственности. . . . .	580
<b>Кирсанов Н.С.</b> Календарные спрэды . . . . .	581
<b>Халфина Р.И.</b> Актуальные торговые/инвестиционные стратегии на рынке бинарных опционов . . . . .	584
<b>Асаева О.Н., Бычкова Я.Н.</b> Хеджирование валютных рисков при помощи ПФИ в условиях девальвации российского рубля . . . . .	587
<b>Рудень А.В.</b> Хеджирование валютных рисков инвестиционных фондов . . . . .	590
<b>Битуев А.А., Цыганок И.С.</b> Смертная казнь как способ борьбы с коррупцией . . . . .	591
<b>Измалкова В.В., Романова Е.С.</b> Развитие механизмов налогового администрирования как способ борьбы с коррупцией (на примере администрирования доходов физических лиц). . . . .	592
<b>Дудко М.А., Сланченко А.Ю.</b> Успешные мировые практики по борьбе с коррупцией. Опыт Сингапура . . . . .	594
<b>Спехина В.В., Чепракова К.Д.</b> Коррупция как двигатель оттока капитала из России . . . . .	596
<b>Вакула И.Н.</b> Коррупционная деятельность в муниципальных органах власти . . . . .	597
<b>Некрашевич М.А., Казенникова В.П.</b> Концепция российской институциональной коррупции и комплекс антикоррупционных реформ . . . . .	598
<b>Чикин А.Ю., Янтурин С.Р.</b> Историческое развитие антикоррупционной деятельности в России . . . . .	599
<b>Горячева К.Е., Санакина Е.А.</b> Толерантность как фактор качества жизни в условиях противостояния со странами ЕС и США. . . . .	600
<b>Кунижева Д.А., Тонян М.М.</b> Анализ качества жизни современного российского общества в условиях противостояния со странами ЕС и США . . . . .	603
<b>Нагач Т.А., Афонина В.Е.</b> Общественное питание как аспект продовольственной безопасности . . . . .	605
<b>Бескровный Р.Д., Горшков А.Б.</b> Перспективы развития ЕАЭС в рамках расширения деятельности . . . . .	608

<b>Гучмазова М., Осепян М.</b> Евразийский экономический союз: проблемы и пути их решения . . . . .	611
<b>Муравьева П.А.</b> Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации в условиях Евразийского экономического союза . . . . .	615
<b>Венедиктова И.И.</b> Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы развития . . . . .	620
<b>Бедняков А.А., Морозов К.П.</b> Перспективы деятельности и будущее Евразийского экономического союза . . . . .	621
<b>Головенкин А.С.</b> Органы управления Евразийского экономического союза. . . . .	623
<b>Гусев С.И., Ильченко А.М.</b> Суд ЕАЭС. Первые решения, первые вопросы . . . . .	625
<b>Мелконян А.М., Мишин Н.Н.</b> Будущее Шелкового пути в рамках ЕАЭС . . . . .	627
<b>Попова В.В.</b> Договор о Евразийском экономическом союзе . . . . .	629
<b>Цурикова Ю.М.</b> Евразийский экономический союз: вопросы правового регулирования. . . . .	630
<b>Иванов М.А.</b> Выращивание сорго, как возможность простимулировать сельское хозяйство России. . . . .	632
<b>Алексеева О.А.</b> Ребрендинг авиакомпаний в условиях нестабильности рынка спроса . . . . .	635
<b>Асташкина Т.А., Соколова Д.А.</b> Сравнительный анализ российских и зарубежных финансовых коэффициентов . . . . .	636
<b>Бахарева А.А.</b> Банкротство физических лиц в России и за рубежом . . . . .	637
<b>Семибратов И.</b> Алгоритм поведения в условиях кризиса с целью сохранения бизнеса . . . . .	638
<b>Кузьмина К.Ю.</b> Влияние санкций на малый и средний бизнес Смоленской области . . . . .	639
<b>Чернова К.В.</b> Актуальные проблемы управленческого процесса в строительном бизнесе России . . . . .	640
<b>Лебедева А.Г., Китаева М.В.</b> Развитие фирмы-газели «X5 Retail Group» в кризисных условиях. . . . .	641
<b>Шершинева К.А., Караваев А.А.</b> Анализ старорусской «Азбуки» . . . . .	642
<b>Созыкин М.В.</b> Российско-белорусское взаимодействие в военно-патриотическом воспитании молодежи . . . . .	643
<b>Мозуль Е.О., Скорогодская В.Ю.</b> Актуальные проблемы управления крупными проектами . . . . .	644
<b>Челноков Е.М.</b> Актуальные вопросы налогообложения операций с ценными бумагами. . . . .	645

<b>Куцикова Д.И.</b> Человеческий ресурс как фактор эффективности деятельности предприятия . . . . .	646
<b>Астахова А.Г.</b> К вопросу об исследовании психологических факторов сохранения профессионального здоровья врача-стоматолога . . . . .	647
<b>Киселев В.В.</b> Результаты совершенствования антикоррупционного поведения в деятельности сотрудников государственной организации . . . . .	648
<b>Неровный Л.В.</b> Психологические особенности принятия управленческих решений на основе концепции блейка-моутон . . . . .	649
<b>Караваев А.А., Шершнев К.А.</b> Россия в архитектуре современного глобального мира: интеграционные процессы . . . . .	650
<b>Престон Д.Р.</b> Специфика английского языка: роль и место в современном мире . . . . .	651
<b>Мельник А.В.</b> История русского языка и перспективы его развития . . . . .	652
<b>Ефанова Ю.Б.</b> Самодостаточное развитие экономики России как условие обеспечения национальной безопасности страны (вклад ученых МСИ в решение проблемы) . . . . .	654
<b>Масенкова О.В.</b> Формирование интеллектуального и духовного потенциала страны как условие реиндустриализации экономики России . . . . .	656
<b>Молодцов М.К.</b> Концептуальные аспекты создания национальной инновационной системы (проект молодых ученых МСИ) . . . . .	659
<b>Болтышева А.А.</b> Стратегическое планирование – основа повышения реального сектора экономики России . . . . .	661
<b>Дремина О.А.</b> Социальные гарантии: отечественный и мировой опыт и тенденции развития . . . . .	662
<b>Кощей В.А.</b> Правовой аспект импортозамещения . . . . .	663
<b>Лукашевич А.М.</b> Русский язык как социокультурный феномен в эпоху глобализации: проблемы и перспективы . . . . .	664
<b>Титов А.А.</b> Эффективные условия совершенствования финансовой системы России. . . . .	665
<b>Ткач А.А.</b> Качество как приоритет устойчивого развития организации. . . . .	666
<b>Тронина К.Н.</b> Методы совершенствования муниципального бюджета г. Уфы . . . . .	667
<b>Хворостяной К.А.</b> Механизмы социального партнерства и устойчивое развитие. . . . .	668
<b>Анюхин А.А.</b> Особенности провинциального изразцового искусства. . . . .	669

<b>Гузенко А.А.</b> Развитие туризма в Чехии . . . . .	670
<b>Калинина Ю.А.</b> Проблема оценки качества гостиничных услуг . . . . .	671
<b>Квашнина С.А.</b> Перспективы развития внутреннего туризма в России . . . . .	672
<b>Басенков Р.Д.</b> Как не ошибиться при выборе кандидата на работу . . . . .	673
<b>Федина М.О.</b> Как привлечь, удержать и мотивировать ценных сотрудников . . . . .	674
<b>Аксенова Е.Ю.</b> Творчество в профессии менеджера . . . . .	675
<b>Лыткин Д.С.</b> Что движет специалистами при построении карьеры. . . . .	676
<b>Юханаева Д.Е.</b> Сущность управления персоналом на предприятии. . . . .	677
<b>Марченко К.А.</b> Инновационные технологии в применении информационных ресурсов гостиничного предприятия. . . . .	679
<b>Ромашкова А.М.</b> Актуальные проблемы развития гостиничного бизнеса в Москве . . . . .	682
<b>Fedoryaka A.</b> Analysis, assessment of innivations and recommendations to strengthen the competitive position on the market of kamelia-kafa 4 hotel . . . . .	684
<b>Гришанина А.А.</b> Кадровые стратегии гостиничного предприятия . . . . .	687
<b>Николаева М.А.</b> Методы стимулирования персонала в сетевых отелях. . . . .	688
<b>Пахомова О.А.</b> Нематериальная мотивация линейного персонала в гостиничном бизнесе . . . . .	689
<b>Рыцева Я.И.</b> Методы повышения качества обслуживания в гостинице . . . . .	690
<b>Сапрыкин А.П.</b> Повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий (на примере гостиницы «Юность») . . . . .	691
<b>Сибирцева А.С.</b> Законодательство о гостиничной деятельности в Российской Федерации . . . . .	692
<b>Сухарева А.А.</b> Развитие инновационных методов обслуживания в гостиничном бизнесе . . . . .	693
<b>Федоряка А.М., Касаткина О.А.</b> Инновационные технологии в использовании трудовых ресурсов гостиничного предприятия . . . . .	694
<b>Кленович В.С, Кукушкина К.В.</b> Новые направления развития внутреннего туризма в РФ: проект развития туризма в с. Поречье-Рыбное Ярославской области . . . . .	695
<b>Титова В.М.</b> Современные тенденции и перспективы развития квест-туров как нового вида туризма в России. . . . .	697
<b>Щепкин Д.А.</b> Разработка предложений по использованию технологий стрит-арт и граффити в туризме в рамках проекта «Московская урбания» . . . . .	700

<b>Абрамова С.С., Григошина А.Р., Денисова Д.В., Ксенофонтов А.С.</b>	
Разработка туров «путешествуй по миру, не пересекая границ» . . .	702
<b>Адаева А.А.</b> Актуальные вопросы оказания психологической и правовой поддержки туристам, попавшим в зоны экстремальной ситуации . . . . .	703
<b>Александрова И.К., Измайлова Е.А., Кондратьева И.В., Степанова А.В.</b> Байкал сакральный: перспективы развития эзотерических туров в Байкальском регионе . . . . .	704
<b>Брызгалова В.С., Сидорова К.И.</b> Правовая культура туриста. . . . .	705
<b>Горшунова Н.М., Киреева Ю.С.</b> Нетрадиционные виды туризма . . . . .	706
<b>Грачева Д.А.</b> Образовательный туризм: сравнительная характеристика учебы по обмену и обучению русскому языку в вузах России. . . . .	707
<b>Громак Д.С., Шаройко Ю.О., Кавындиков С.И., Холопов С.Ю.</b> Организация выездных занятий в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение». . . . .	708
<b>Груздева В.А.</b> Современные проблемы развития речных круизов в Волжском бассейне . . . . .	709
<b>Данелян А.Л.</b> Анализ зарубежного опыта волонтерской работы . . . . .	710
<b>Ермакова В.М., Найденова М.А.</b> Статистика последствий экстремального туризма в России. . . . .	711
<b>Журба М.Н.</b> Внеурочная деятельность по иностранному языку как составляющая волонтерской деятельности . . . . .	712
<b>Замиховская Ю.Д.</b> Туристский рынок в системе российской многонациональности: перспективы развития этнопарков в России . . . . .	713
<b>Кармазина М.С.</b> Проект создания межрегионального природного парка как центра экологического туризма на базе Клязьминского заказника . . . . .	714
<b>Кий В.П.</b> Особенности организации мототуров в России . . . . .	715
<b>Короткова А.Д.</b> Специфика организации путешествий туристов с домашними животными (зарубежный и российский опыт) . . . . .	716
<b>Кукушкина К.В.</b> Организация тематических подводных парков в Крыму . . . . .	717
<b>Мальцева А.В.</b> Роль программы «Дороги Победы» в патриотическом воспитании молодежи . . . . .	718
<b>Мартынова Д.А.</b> Разработка проекта Гастрономического атласа по регионам юга Европейской части России . . . . .	719
<b>Марьян М.С.</b> Сравнительный анализ европейских и российских центров талассотерапии . . . . .	720
<b>Михельзон С.Д.</b> Развитие детского туризма в современной России: успехи, проблемы и возможности. . . . .	721

<b>Неумывакина Е.В.</b> Разработка предложений по продвижению фототуризма в России. . . . .	722
<b>Полевая И.Ю., Потапова С.А., Рогачева А.М., Трофименко Н.С.</b> Москва мистическая: разработка предложений по организации экскурсионных программ с посещением загадочных объектов Москвы. . . . .	723
<b>Свиридова Я.А.</b> Экскурсии по городам-героям как метод патриотического воспитания молодежи. . . . .	724
<b>Синиченкова С.П.</b> Разработка предложений по развитию эзотерического туризма в Крыму . . . . .	725
<b>Сланицкая-Кочанова А.М.</b> «Кофемания» в Москве . . . . .	726
<b>Степанян А.Л.</b> Российско-армянские туристские связи . . . . .	727
<b>Уденеева Н.В.</b> Разработка фототура «цветущий Алтай» . . . . .	728
<b>Федченко А.Д.</b> Современное состояние и перспективы развития туризма в Томской области. . . . .	729
<b>Хацева А.Д.</b> Роль и значение фразеологизмов в современном языке . . . . .	730
<b>Шайхутдинова А.М.</b> Туристский потенциал Татарстана. Особенности и перспективы развития. . . . .	731
<b>Юдина Е.Е.</b> Современные тенденции развития мировой авиации и расширение возможностей влияния на развитие туризма. . . . .	732
<b>Миклашевич Т.Е.</b> Формирование и развитие туристских кластеров в Республике Крым . . . . .	733
<b>Миронова А.И., Попова Е.А.</b> Особенности формирования туристского кластера в депрессивном регионе . . . . .	736
<b>Тукшаитова Ф.Ф.</b> Управление маркетинговой деятельностью на предприятии общественного питания в условиях экономического кризиса . . . . .	738
<b>Апатенко К.В.</b> Продвижение как инструмент реализации маркетинговой стратегии на предприятиях общественного питания: преимущества и недостатки . . . . .	741
<b>Богданова Д.Р.</b> Управленческая структура в туристских дестинациях различного уровня . . . . .	742
<b>Бубнова Е.Д., Никифорова О.В.</b> Проблемы, приоритеты и технологии развития ресторанного бизнеса в современных условиях в России . . . . .	743
<b>Булычева О.А.</b> Проблемы выбора словообразовательных моделей для называния жителей (на основе русских и иноязычных топонимов) . . . . .	744
<b>Гостева Л.П.</b> Туристская дестинация как экономическая категория. . . . .	745

<b>Зайцева Е.Ю.</b> Особенности кластерного развития агротуризма в Архангельской области, Алтайском крае, Владимирской области и Республике Башкортостан. . . . .	746
<b>Казакова Е.С.</b> Направления развития финансового потенциала гостиничного предприятия . . . . .	747
<b>Кириченко А.О.</b> Совершенствование системы мотивации и стимулирования персонала . . . . .	748
<b>Мартынова А.Н., Скуратович Я.А.</b> Ресурсная составляющая развития туристских кластеров в РФ. . . . .	749
<b>Мишанкова А.С.</b> Набор, отбор и адаптация персонала на предприятии . . . . .	750
<b>Никифорова Е.В.</b> Корпоративная культура в индустрии гостеприимства: роль и основные элементы . . . . .	751
<b>Никольская В.Е.</b> Хостелы на рынке гостиничных услуг Москвы: проблемы и возможности. . . . .	752
<b>Пархоменко К.В.</b> Клиентоориентированность предприятия: преимущества для бизнеса . . . . .	753
<b>Пингачев К.А.</b> Показатели эффективности деятельности регионов в сфере детского туризма (на примере г. Москвы) . . . . .	754
<b>Смирнова Н.П., Теплова А.М.</b> Спорт как фактор развития туристского кластера . . . . .	755
<b>Теплова А.М.</b> Финляндия в глобальной экономике . . . . .	756
<b>Филюткина Е.С.</b> Совершенствование маркетинговой деятельности в гостиничном предприятии. . . . .	757
<b>Кедярова Е.В.</b> Повышение конкурентоспособности компании при помощи Event-маркетинга. . . . .	758
<b>Денисов Д.А.</b> Повышение роли управленческого учета в отечественной и зарубежной практике в условиях экономического кризиса . . . . .	760
<b>Измайлова А.В., Атамурадова А.Б.</b> Особенности кризисных явлений в российской экономике. . . . .	762
<b>Сумарокова А.Д.</b> Управление дебиторской задолженностью в период кризиса . . . . .	765
<b>Гончаров В.В.</b> Проблемы импортозамещения в условиях санкций и кризисного развития российской экономики . . . . .	766
<b>Круглова Д.А.</b> Продовольственная безопасность Российской Федерации . . . . .	768
<b>Маркина Н.Е.</b> Проблемы и перспективы российской молодежной политики . . . . .	769
<b>Наумов А.К.</b> Культура риск-менеджмента в российских организациях . . . . .	769

<b>Нестеров Д.О.</b> Учет рисков при стратегическом планировании. . . . .	770
<b>Приходько К.Р., Перов Д.И.</b> Финансовые технологии в антикризисном управлении . . . . .	771
<b>Радько Х.В., Боровикова Е.А.</b> Оценка рисков инновационного проекта в сфере информационных технологий . . . . .	772
<b>Сидорова Е.Н., Пучкова А.Э.</b> Влияние информационного ресурса на инновационную среду организации . . . . .	773
<b>Соколова Е.А.</b> Санкции против Российской Федерации . . . . .	774
<b>Субботина А.А.</b> Преодоление рисков, связанных с санкциями . . . . .	774
<b>Князева А.Д.</b> Художественное оформление пасхальных яиц: от «крашенок» к произведениям декоративно-прикладного искусства. . . . .	776
<b>Солопова А.А.</b> Отличительные особенности Московского письма в сопоставлении с Жостовской декоративной росписью . . . . .	779
<b>Филонова А.С.</b> Образ Китовраса в русском фольклоре и декоративно-прикладном искусстве . . . . .	781
<b>Казыева Д.Ф.</b> Своеобразие башкирского орнамента и его использование в декоративно-прикладном искусстве . . . . .	783
<b>Лебедева Н.С.</b> Шитье золотом в русском народном костюме . . . . .	784
<b>Московцева Е.П.</b> Развитие эмальерного искусства в России на современном этапе . . . . .	785

